



2018年11月19日
株式会社サイゼリヤ
株式会社NTTドコモ

トピックス

AIによる飲食店向けリアルタイム売上予測の実証実験を開始 ～サイゼリヤの店舗オペレーション効率化をめざす～

株式会社サイゼリヤ(以下、サイゼリヤ)と株式会社 NTTドコモ(以下、ドコモ)は、サイゼリヤの店舗オペレーションの効率化をめざす実証実験を2018年11月30日(金曜)から2019年3月31日(日曜)まで実施します。実証実験では、ドコモのモバイル空間統計^{®※1}のリアルタイム版である「近未来人数予測^{®※2}」(以下、人口統計データ)とサイゼリヤが保有するサイゼリヤ店舗ごとの売上実績データなどをもとに、ドコモがこれまでに社内外のサービス高度化や課題解決で培ったAIに関する経験・ノウハウを用いて開発した売上金額を予測する「リアルタイム売上予測技術^{※3}」を活用します。

リアルタイム売上予測技術は、各店舗周辺の人口統計データや気象データなど売上との関係性をAIで分析し、現在から1～数時間後、翌日、および数週間後の店舗ごとの売上金額の予測をそれぞれ行い、1時間ごとの売上金額として予測結果を出力します。特に1～数時間後の直近売上予測においては、直前の店舗周辺の人口統計データを活用するため、天候やイベント開催などによる突発的な需要変動についても的確に予測できることが特長です。

この実証実験では、予測結果をもとにした翌日や数週間後の店舗従業員のシフト管理への活用、1時間ごとの直近売上予測の店舗タブレットへの配信だけでなく、直近売上予測値が数週間前に予測された値より一定以上ずれた場合に店舗に配備したタブレットから通知音を鳴動させることで、来店するお客さまの急増を店舗従業員に通知して事前準備をうながし、お客さまの待ち時間や機会損失の低減、サービス品質の向上、従業員の負担軽減などの店舗オペレーションの改善をめざします。

なお本実証実験に先立ち、サイゼリヤの都内6店舗の売上実績(以下、同売上実績)とサイゼリヤ従来手法による売上予測の誤差、および同売上実績とリアルタイム売上予測技術による売上予測の誤差を比較したところ、店舗周辺のイベントや天候などにより売上が平常時よりも伸びた時間帯の予測においてリアルタイム売上予測技術の方が、誤差が25%小さい結果となりました。

サイゼリヤでは、お客さまの満足度向上をめざし、お客さまに店内で快適にお食事いただくために、従業員がよりおもてなしに専念できる環境づくりに取り組んでおります。そのため、日々の売上予測の精度向上に加え、店舗従業員の労働負荷軽減に向けたさまざまな取り組みを進めています。本実証実験においてリアルタイム売上予測技術の有効性を検証し、店舗オペレーションの改善により、お客さまに

快適な空間を提供することをめざしていきます。

ドコモは、中期戦略2020「beyond宣言」におけるソリューション協創を推進しており、本案件は、研究開発部門・法人部門にて組織横断的に混成チームを構成し、お客さまの課題解決を図る取組み「トップガン™」にて創り出しました。本実証実験において売上金額の予測精度の技術検証などを行い、「リアルタイム売上予測技術」を確立することで、さまざまな業種における店舗オペレーションの効率化につながるサービスの実用化をめざします。

※1 モバイル空間統計は、ドコモの携帯電話ネットワークのしくみを使用して作成される人口の統計情報です。集団の人数のみをあらわす人口統計情報であるため、お客様個人を特定することはできません。ドコモは、お客様のプライバシーを厳重に保護するべく、モバイル空間統計を作成・提供する際に遵守する基本事項をまとめたガイドラインを公表しています。

モバイル空間統計ガイドライン(https://www.nttdocomo.co.jp/corporate/disclosure/mobile_spatial_statistics/guideline/index.html)

※2 モバイル空間統計のリアルタイム版である「近未来人数予測」は、これまで雑踏警備対応における人出予測の技術検証、2018年10月から開始した横浜MaaS『AI運行バス®』実証実験などで活用している技術です。

※3 「リアルタイム売上予測技術」はNTTグループのAI「corevo®」を構成する技術です。



<http://www.ntt.co.jp/corevo/>

*「モバイル空間統計」「近未来人数予測」「トップガン」「AI運行バス」は、株式会社 NTTドコモの商標または登録商標です。

*「corevo」は、日本電信電話株式会社の登録商標です。

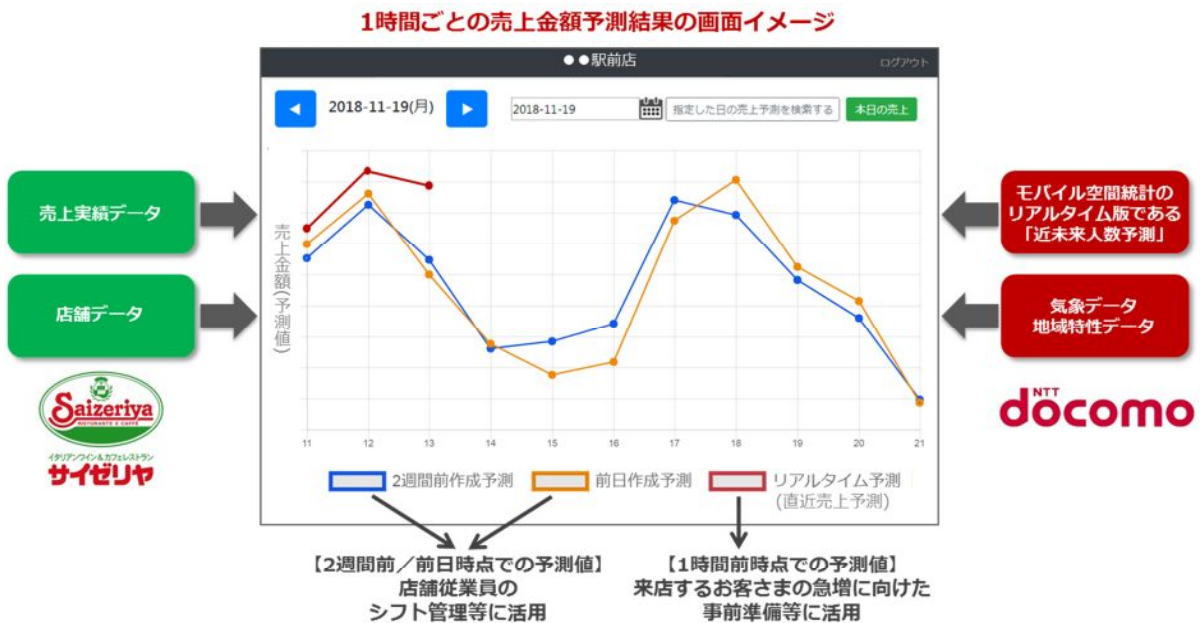
* 本実証実験紹介ページ: <https://www.nttdocomo.co.jp/biz/special/topgun/story04.html>

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先	
株式会社サイゼリヤ 総務部 広報担当 TEL:050-5537-4088	株式会社NTTドコモ サービスイノベーション部第2サービス開発 TEL:03-5156-2289

リアルタイム売上予測の実証実験

1. 概要

ドコモのモバイル空間統計のリアルタイム版である「近未来人数予測」(人口統計データ)などと、サイゼリヤが保有する過去の売上実績データなどをもとに、AIを用いて現在から1～数時間後、翌日、および数週間後の店舗別の売上金額の予測をそれぞれ行い、1時間ごとの売上金額として予測結果を店舗のタブレットに配信します。



2. 実験期間および場所

期間: 2018年11月30日(金曜)～2019年3月31日(日曜)

場所: 都内数店舗

3. 実証実験内容

- ・リアルタイム売上予測のデータと、売上実績の差分など予測精度を検証・最適化
- ・予測結果を活用することによる店舗オペレーション改善の効果検証

4. 各社の役割

サイゼリヤ	<ul style="list-style-type: none"> ・実証実験店舗の提供 ・店舗売上実績データの提供 ・予測結果を活用した店舗オペレーション改善の効果検証
ドコモ	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗従業員用タブレット向けトライアルシステムの貸出 ・リアルタイム売上予測技術の開発と時間別売上金額予測 ・予測結果精度の検証