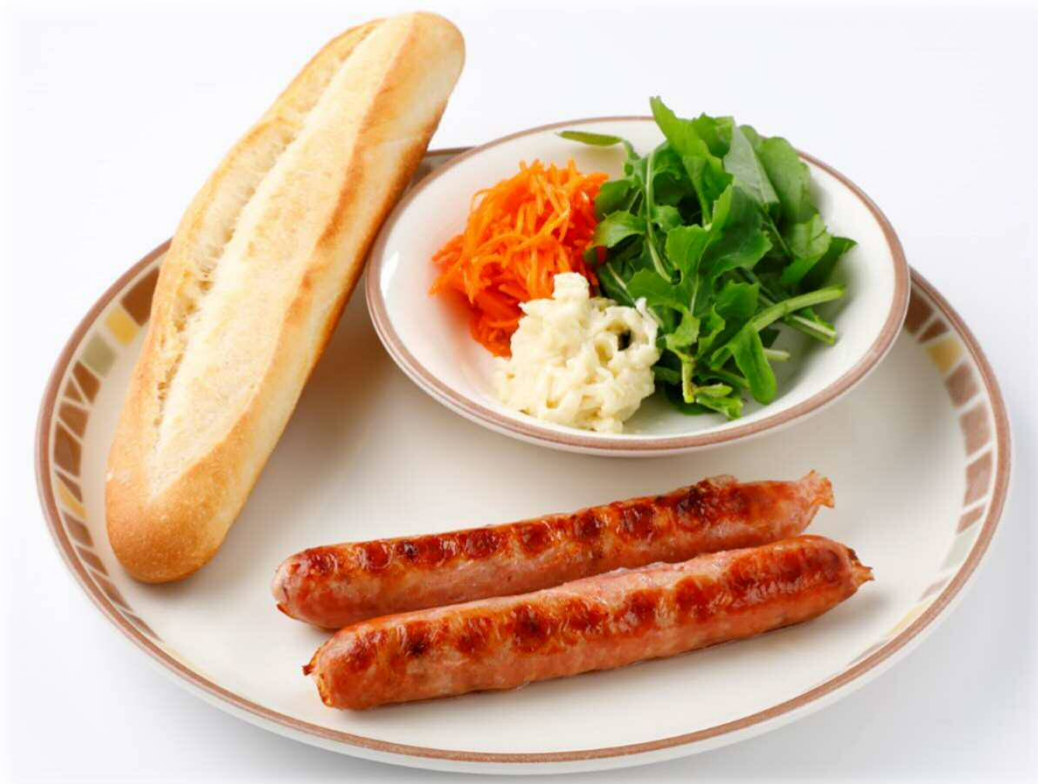


# 株式会社サイゼリヤ

## 2021年8月期 決算説明会

(第49期 2020年9月1日～2021年8月31日)



コード番号 7581  
2021年10月13日(水)



# 目次

1. 当期の業績	P 2
2. 主な変動要因	P 8
3. 主な経営指標の推移	P 24
4. 出退店数と期末店舗数の推移	P 25
5. 国内の地域別店舗数	P 28
6. 業績の推移	P 29
7. セグメント別業績	P 30
8. 設備投資等とキャッシュ・フローの推移	P 33
9. 連結業績予想	P 34
10. 2022年8月期の取り組み	P 35

(注)本決算説明会資料では、特にお断りしない限り連結の数値を用いることといたします。

金額は百万円未満を切り捨てておりますので、合計とは必ずしも一致しません。

# 1. 当期の業績(連結)

## (1) ハイライト

(金額の単位:百万円)

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			差額		差額
売上高	126,513	126,842	99.7% -329	126,500	100.0% 13
売上総利益	80,152	79,445	100.9% 707	80,100	100.1% 52
営業利益	-2,264	-3,815	- 1,550	-2,500	- 235
経常利益	3,455	-2,091	- 5,546	5,000	69.1% -1,544
当期純利益	1,765	-3,450	- 5,216	3,200	55.2% -1,434

### 減収増益

予算は2021年7月14日に発表した業績予想  
売上高、営業利益は予算を上回る。

# 1. 当期の業績(連結)

## (2) 売上高比率(前年比)

(金額の単位:百万円)

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	126,513	100.0%	126,842	100.0%	—
売上原価	46,360	36.6%	47,397	37.4%	-0.7%
売上総利益	80,152	63.4%	79,445	62.6%	0.7%
販管費	82,417	65.1%	83,260	65.6%	-0.5%
営業利益	-2,264	—	-3,815	—	—
経常利益	3,455	2.7%	-2,091	—	—
当期純利益	1,765	1.4%	-3,450	—	—

売上原価率は0.7ポイント改善している。  
販管費率は0.5ポイント改善している。

# 1. 当期の業績(連結)

## (3) 営業外損益・特別損益

(金額の単位:百万円)

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			差異		差異
営業外収益	6,403	2,094	305.8%	8,793	72.8%
			4,309		-2,389
営業外費用	683	369	184.7%	1,293	52.8%
			313		-609
特別利益	108	106	101.0%	21	514.5%
			1		87
特別損失	970	2,546	38.1%	521	186.3%
			-1,575		449

営業外収益は、補助金収入4,822百万円、雇用調整助成金327百万円、為替差益595百万円など  
 特別損失は、減損646百万円など

# 1. 当期の業績(単体)

## (4) ハイライト

(金額の単位: 百万円)

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			差額		差額
売上高	86,181	95,284	90.4% -9,103	86,500	99.6% -318
売上総利益	53,199	59,058	90.1% -5,858	53,400	99.6% -200
営業利益	-7,210	-5,623	- -1,586	-7,200	- -10
経常利益	-912	-3,598	- 2,686	1,200	- -2,112
当期純利益	-1,131	-4,090	- 2,959	100	- -1,231

### 減収減益

予算は2021年7月14日に発表した業績予想  
売上高、営業利益等は予算を下回る。

# 1. 当期の業績(単体)

## (5) 売上高比率(前年比)

(金額の単位:百万円)

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	86,181	100.0%	95,284	100.0%	-
売上原価	32,981	38.3%	36,226	38.0%	0.3%
売上総利益	53,199	61.7%	59,058	62.0%	-0.3%
販管費	60,410	70.1%	64,682	67.9%	2.2%
営業利益	-7,210	-	-5,623	-	-
経常利益	-912	-	-3,598	-	-
当期純利益	-1,131	-	-4,090	-	-

売上原価率は0.3ポイント悪化している。  
販管費率は2.2ポイント悪化している。

# 1. 当期の業績(単体)

## (6) 営業外損益・特別損益

(金額の単位:百万円)

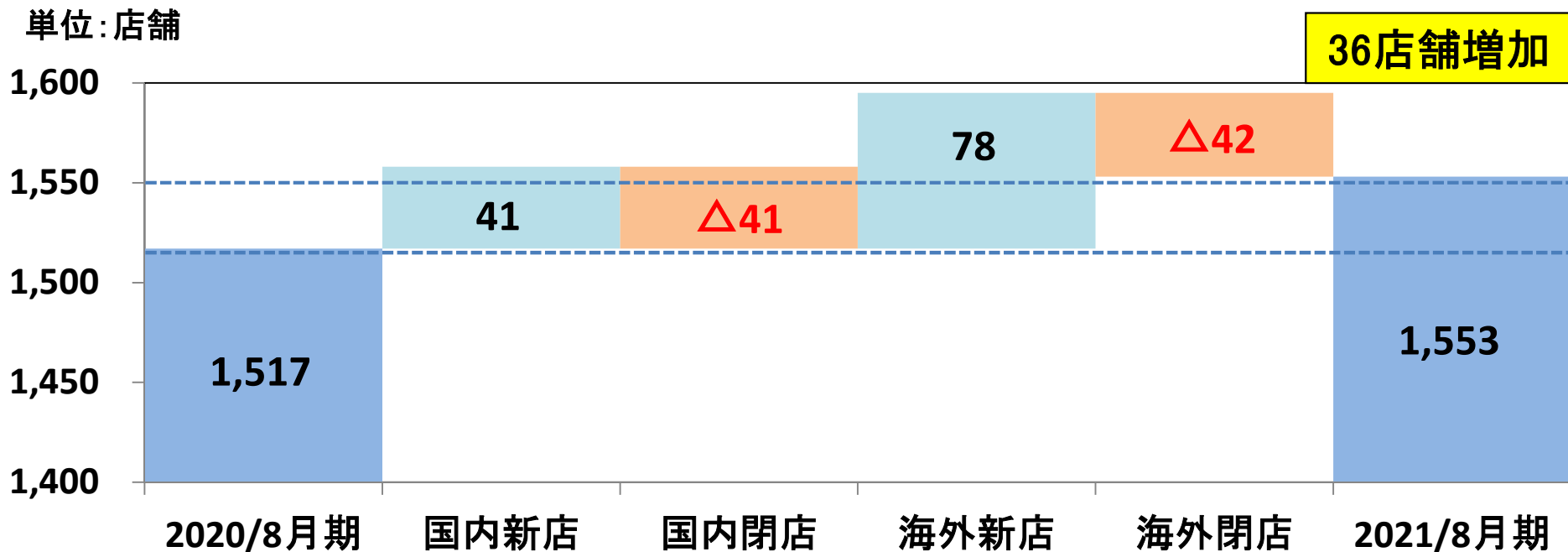
	実績	前年	前期比	予算	予算比
			差異		差異
営業外収益	6,555	2,042	320.9%	8,530	76.9%
			4,512		-1,974
営業外費用	257	17	1466.8%	130	198.0%
			239		127
特別利益	108	106	101.0%	21	514.5%
			1		87
特別損失	365	1,972	18.6%	521	70.2%
			-1,606		-155

営業外収益は、補助金収入4,429百万円、雇用調整助成金327百万円、為替差益571百万円など  
 特別損失は、減損235百万円など



## 2. 主な変動要因(1)売上高-店舗数(12ヶ月間)

店舗数1,553店舗 36店舗増加



2020/8月期より連結純増 36店舗(国内純増 0店舗、海外純増 36店舗)  
国内店舗数は1,089店舗、海外店舗数は464店舗  
海外の店舗数比率は29.9%

## 2. 主な変動要因(1)売上高-店舗数

**店舗数1,553店舗 36店舗増加**

### ①店舗数

	出店		退店		期末店舗数	
	2021/8月期	2020/8月期	2021/8月期	2020/8月期	2021/8月期	2020/8月期
国内	41	27	41	31	1,089	1,089
上海	29	27	22	17	150	143
広州	23	12	9	18	126	112
北京	10	7	7	4	86	83
香港	13	6	4	0	54	45
台湾	1	3	0	1	17	16
シンガポール	2	3	0	1	31	29
計	119	85	83	72	1,553	1,517

2021/8月期累計で、連結純増 36店舗(国内純増 0、海外純増 36店舗)

2020/8月期累計で、連結純増 13店舗(国内純減 4、海外純増 17店舗)

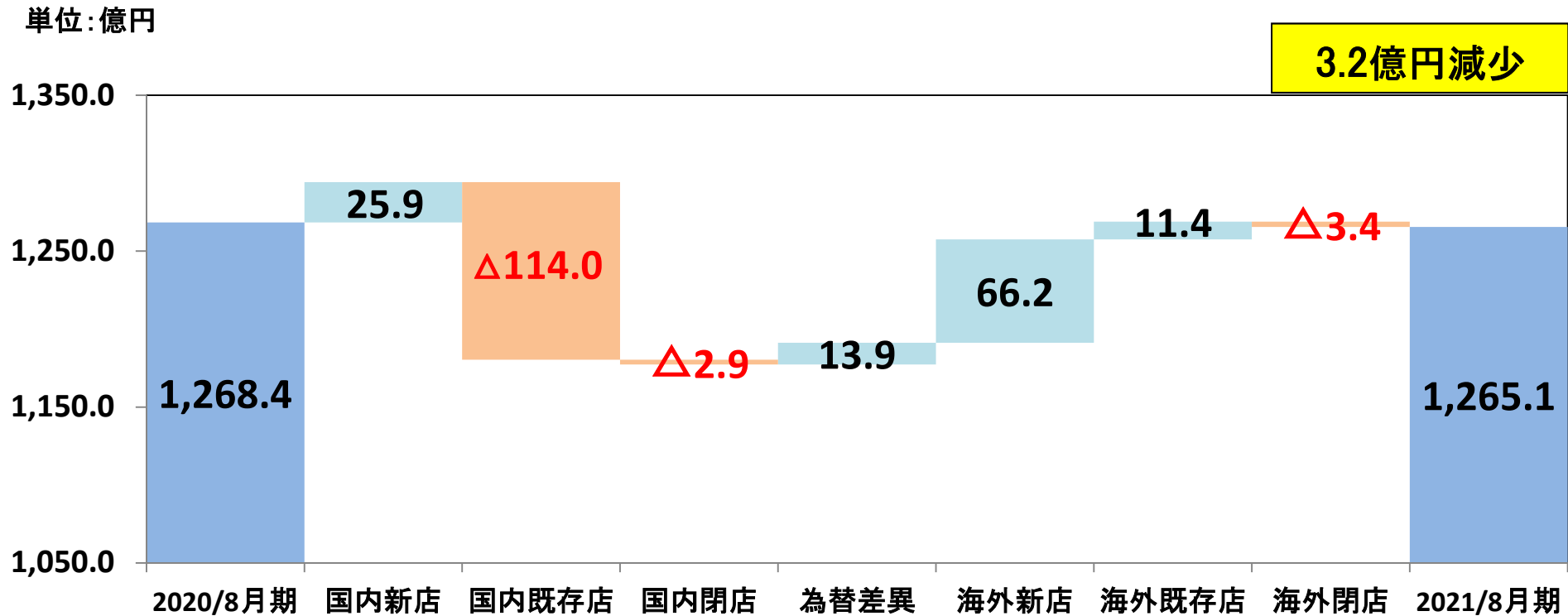
海外店舗数は 464店舗、海外の店舗数比率は 29.9%

上海・広州・北京・香港・台湾 2020年7月～2021年6月

国内・シンガポール 2020年9月～2021年8月

## 2. 主な変動要因(1)売上高

対前期比 99.7%  $\Delta$ 3.2億円



国内純減  $\Delta$ 91.0億円  
海外純増 88.0億円

## 2. 主な変動要因(1)売上高

対前期比 99.7% △3.2億円

連結売上高は1,265億円

国内売上高は861億円、海外売上高は402億円。海外売上比率 31.8%

売上増加要因

連結合計 **△3.2億円** (99.7%)

国内合計 **△91.0億円** (90.4%)

新店 25.9億円

既存店 **△114.0億円**

閉店 **△2.9億円**

海外合計 88.0億円 (128.0%)

新店 66.2億円

既存店 11.4億円

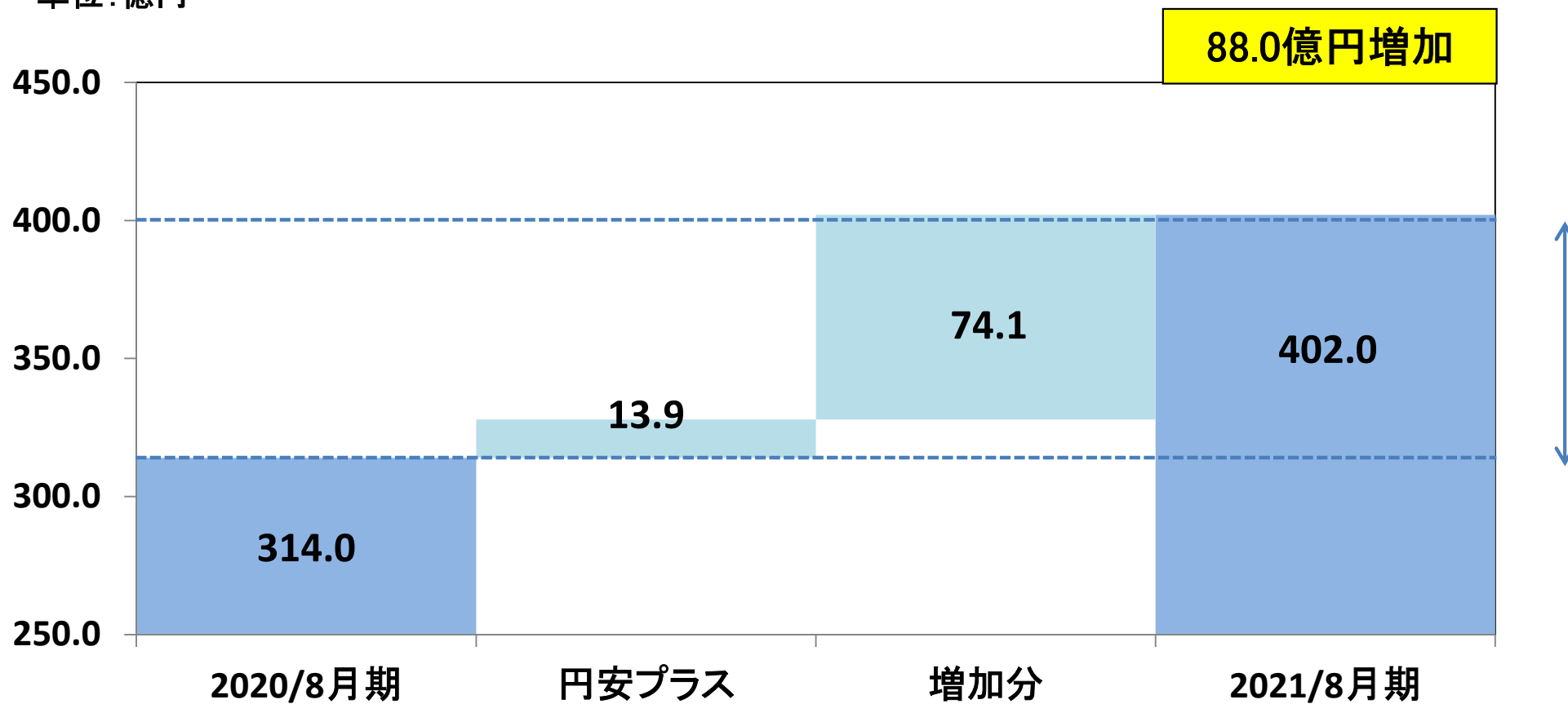
閉店 **△3.4億円**

為替差異 13.9億円

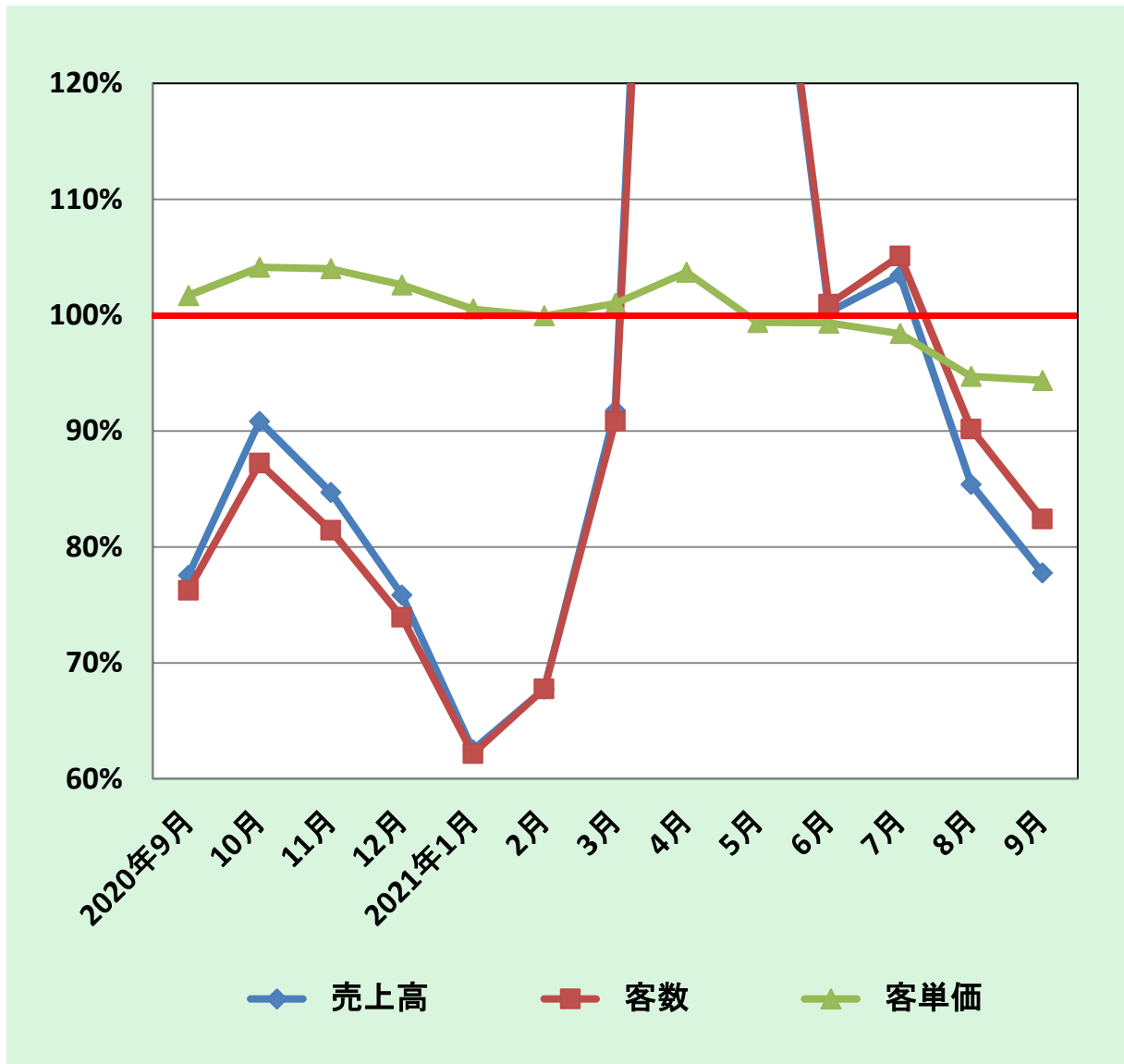
( )は対前期比

# 海外店舗売上高 増減内訳

単位: 億円



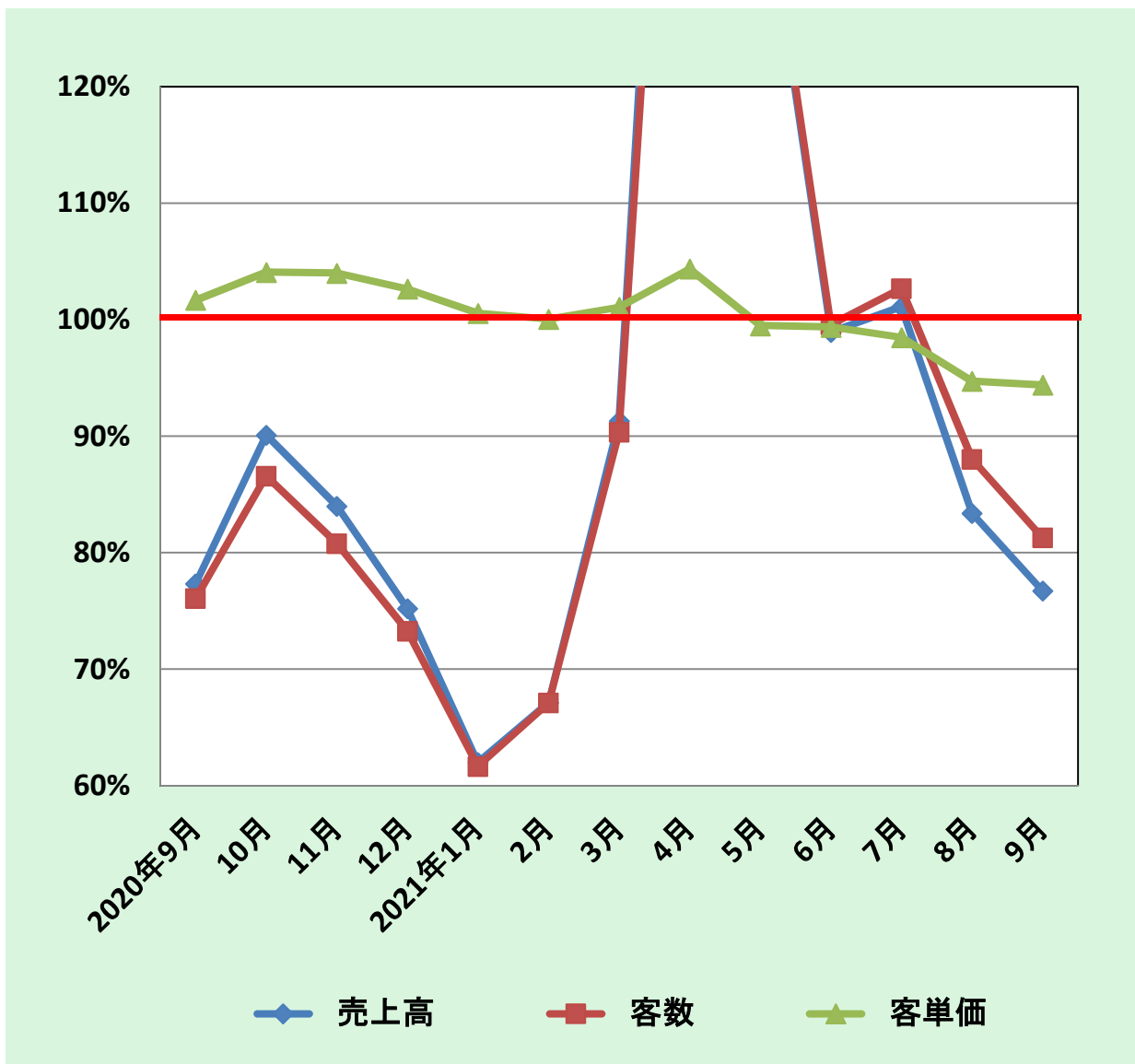
# 国内売上高・客数・客単価(全店)



	売上高	客数	客単価
2020年9月	77.6%	76.3%	101.7%
10月	90.8%	87.2%	104.1%
11月	84.7%	81.4%	104.0%
12月	75.9%	73.9%	102.6%
2021年1月	62.5%	62.2%	100.5%
2月	67.7%	67.8%	99.9%
上期累計	76.2%	74.6%	102.1%
3月	91.8%	90.9%	101.0%
4月	224.5%	216.5%	103.7%
5月	148.5%	149.5%	99.4%
6月	100.3%	100.9%	99.3%
7月	103.4%	105.1%	98.4%
8月	85.4%	90.2%	94.7%
下期累計	112.1%	112.8%	99.3%
49期累計	90.5%	89.8%	100.8%
2021年9月	77.8%	82.4%	94.4%

\* 上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

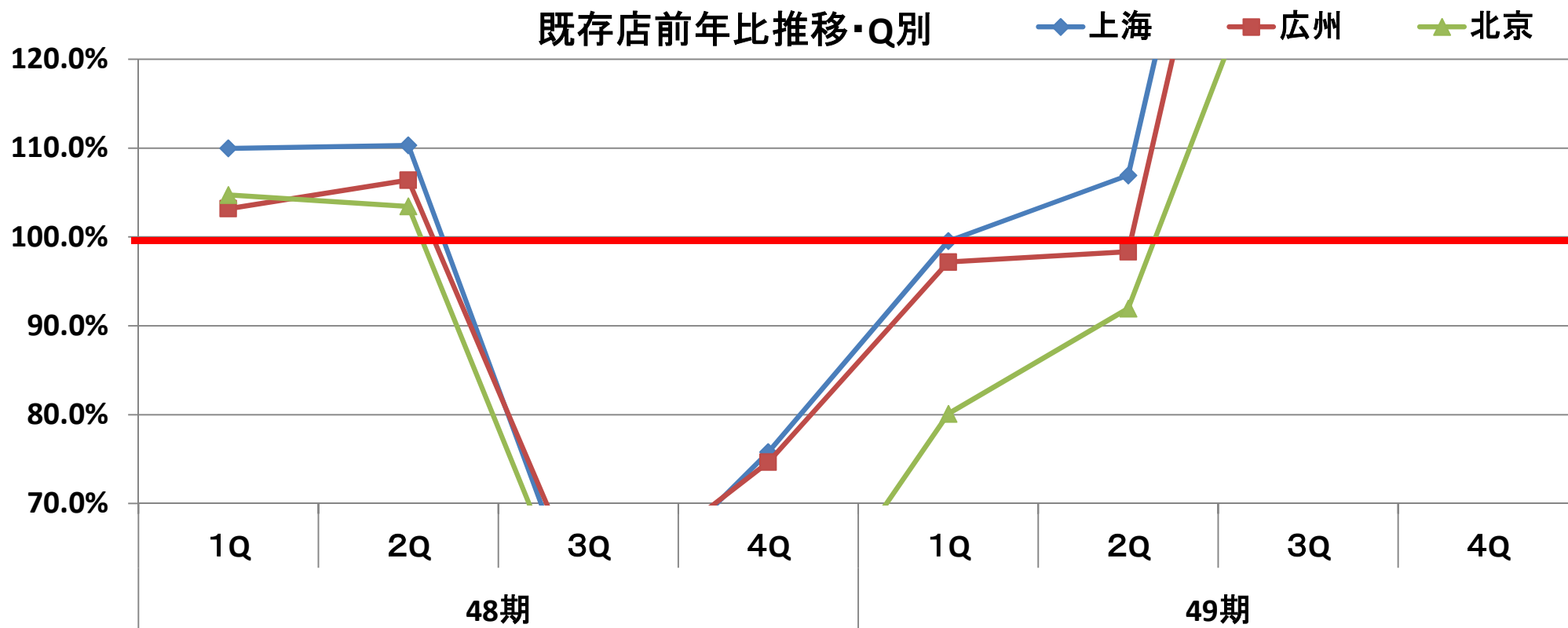
# 国内売上高・客数・客単価(既存店)



	売上高	客数	客単価
2020年9月	77.3%	76.1%	101.7%
10月	90.1%	86.6%	104.1%
11月	84.0%	80.8%	104.0%
12月	75.2%	73.3%	102.6%
2021年1月	62.0%	61.7%	100.5%
2月	67.1%	67.1%	100.0%
上期累計	75.6%	74.0%	102.1%
3月	91.3%	90.3%	101.1%
4月	192.3%	184.2%	104.4%
5月	139.7%	140.5%	99.5%
6月	98.9%	99.6%	99.4%
7月	101.1%	102.7%	98.5%
8月	83.4%	88.0%	94.7%
下期累計	105.9%	106.6%	99.4%
49期累計	87.6%	86.9%	100.8%
2021年9月	76.7%	81.3%	94.4%

\* 上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

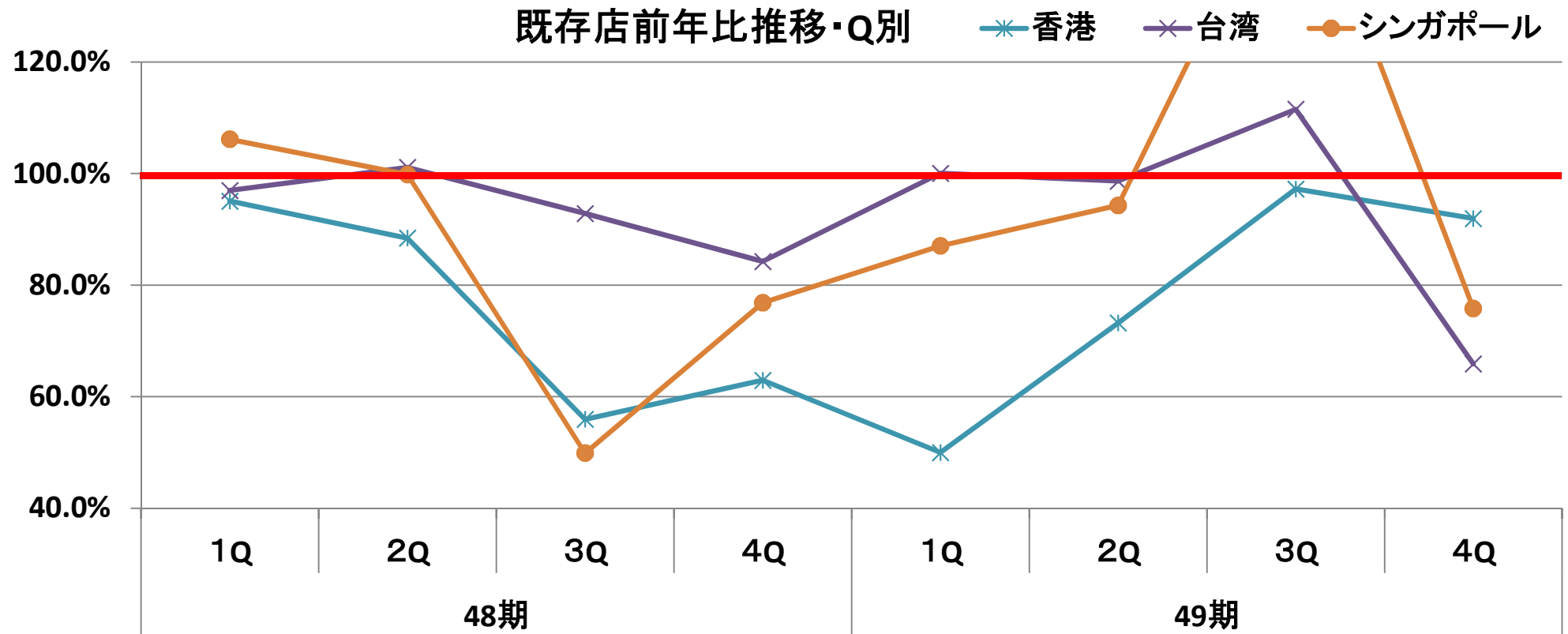
# 海外既存店(上海、広州、北京)の推移(Q別)



	2020/1Q	2Q	3Q	4Q	2021/1Q	2Q	3Q	4Q
上海	110.0%	110.3%	55.6%	75.8%	99.5%	106.9%	194.7%	147.4%
広州	103.2%	106.4%	59.0%	74.7%	97.2%	98.3%	186.5%	124.3%
北京	104.7%	103.4%	53.6%	50.7%	80.1%	92.0%	144.7%	175.6%



# 海外既存店（香港、台湾、シンガポール）の推移（Q別）

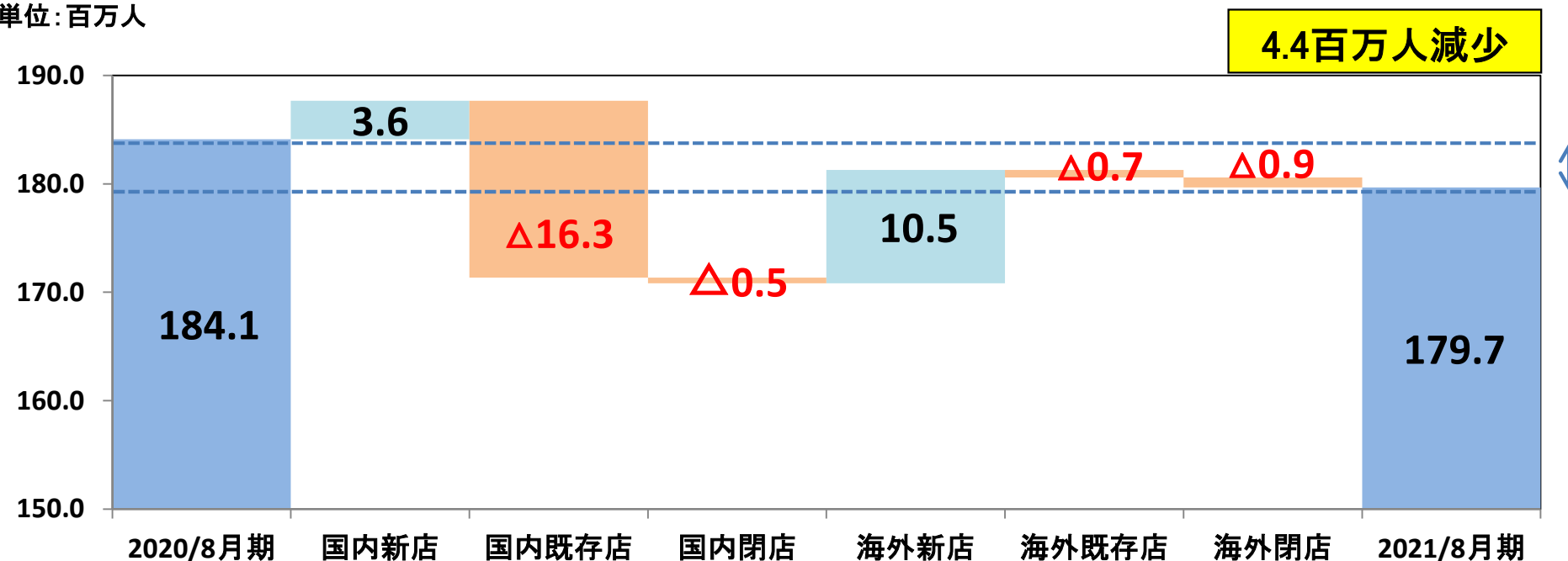


	2020/1Q	2Q	3Q	4Q	2021/1Q	2Q	3Q	4Q
香港	95.1%	88.4%	56.0%	63.0%	50.0%	73.2%	97.2%	91.9%
台湾	97.0%	101.1%	92.8%	84.3%	100.1%	98.6%	111.5%	65.9%
シンガポール	106.1%	99.8%	49.9%	76.8%	87.0%	94.3%	159.3%	75.8%

# 客数(連結)

客数 179.7百万人 对前期比 4.4百万人減少

单位:百万人



客数179.7百万人

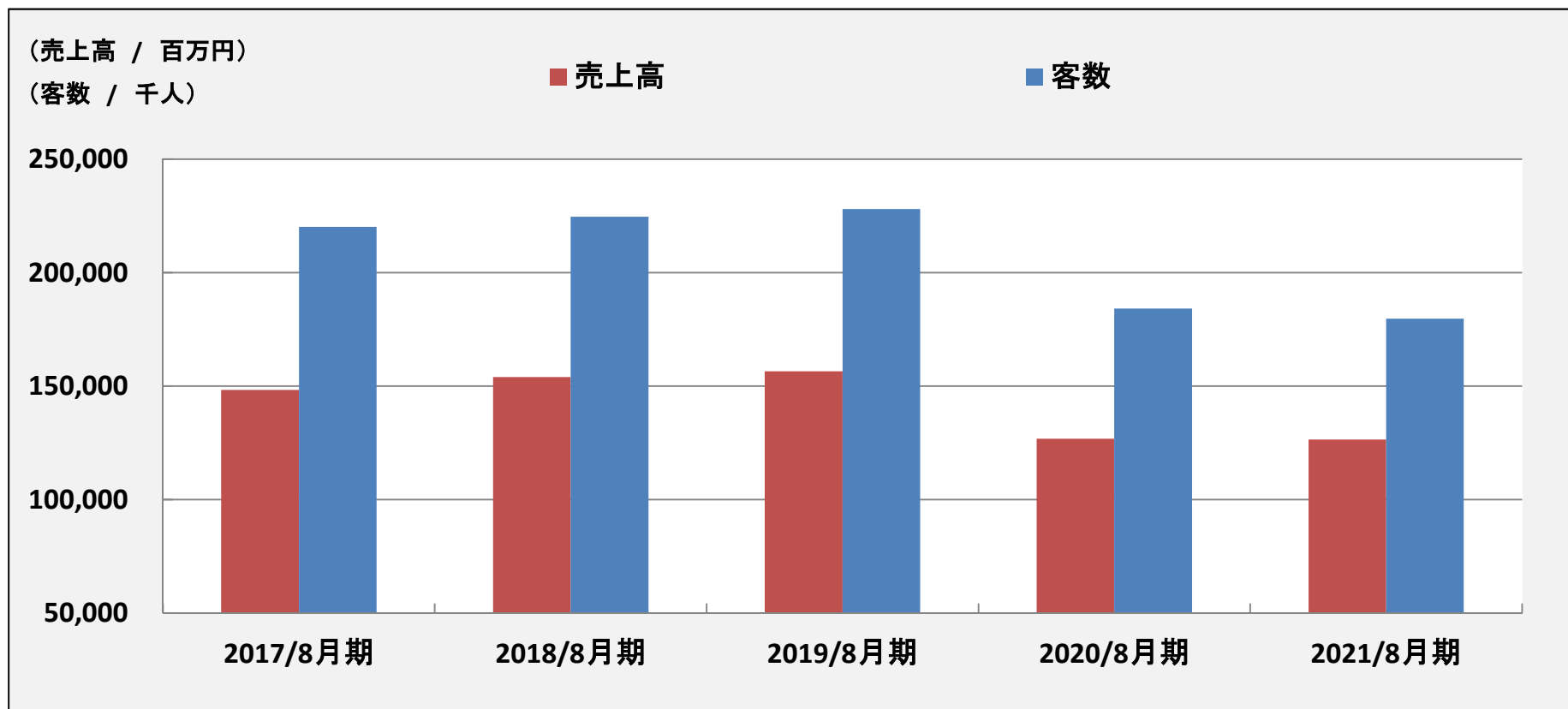
国内客数115.5百万人、国内比率64.3%

海外客数 64.1百万人、海外比率35.7%

# 売上高・客数・客単価の推移(連結)

期	2017/8月期	2018/8月期	2019/8月期	2020/8月期	2021/8月期
売上高 (百万円)	148,306	154,063	156,527	126,842	126,513
客数 (千人)	220,153	224,636	228,023	184,134	179,685
客単価 (円)	674	686	686	689	704

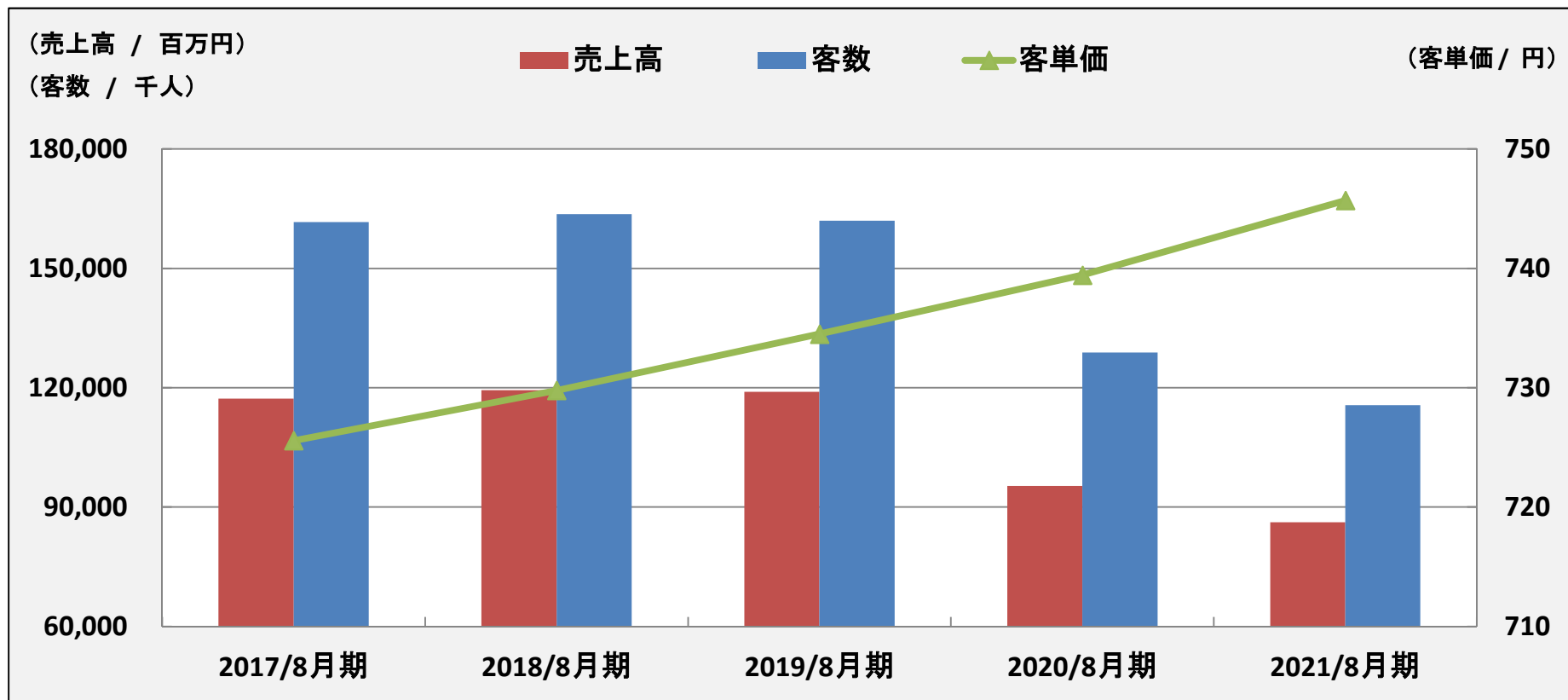
※上記は、連結の数値であります。



# 売上高・客数・客単価の推移(国内)

期	2017/8月期	2018/8月期	2019/8月期	2020/8月期	2021/8月期
売上高 (百万円)	117,259	119,405	118,988	95,284	86,181
客数 (千人)	161,611	163,618	161,999	128,861	115,572
客単価 (円)	726	730	735	739	746

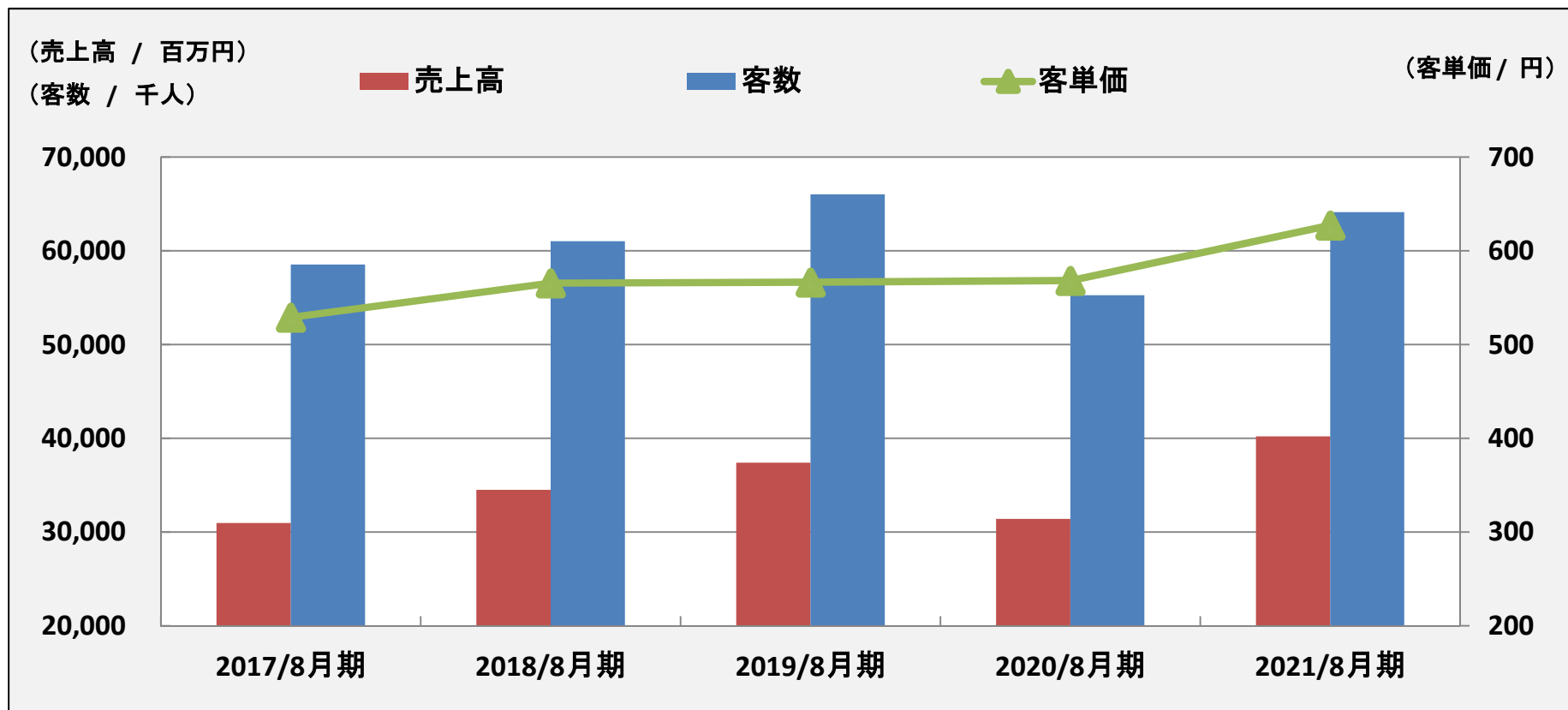
※上記は、国内の数値であります。



# 売上高・客数・客単価の推移(海外)

期	2017/8月期	2018/8月期	2019/8月期	2020/8月期	2021/8月期
売上高 (百万円)	30,973	34,514	37,394	31,408	40,210
客数 (千人)	58,541	61,018	66,024	55,273	64,113
客単価 (円)	529	566	566	568	627

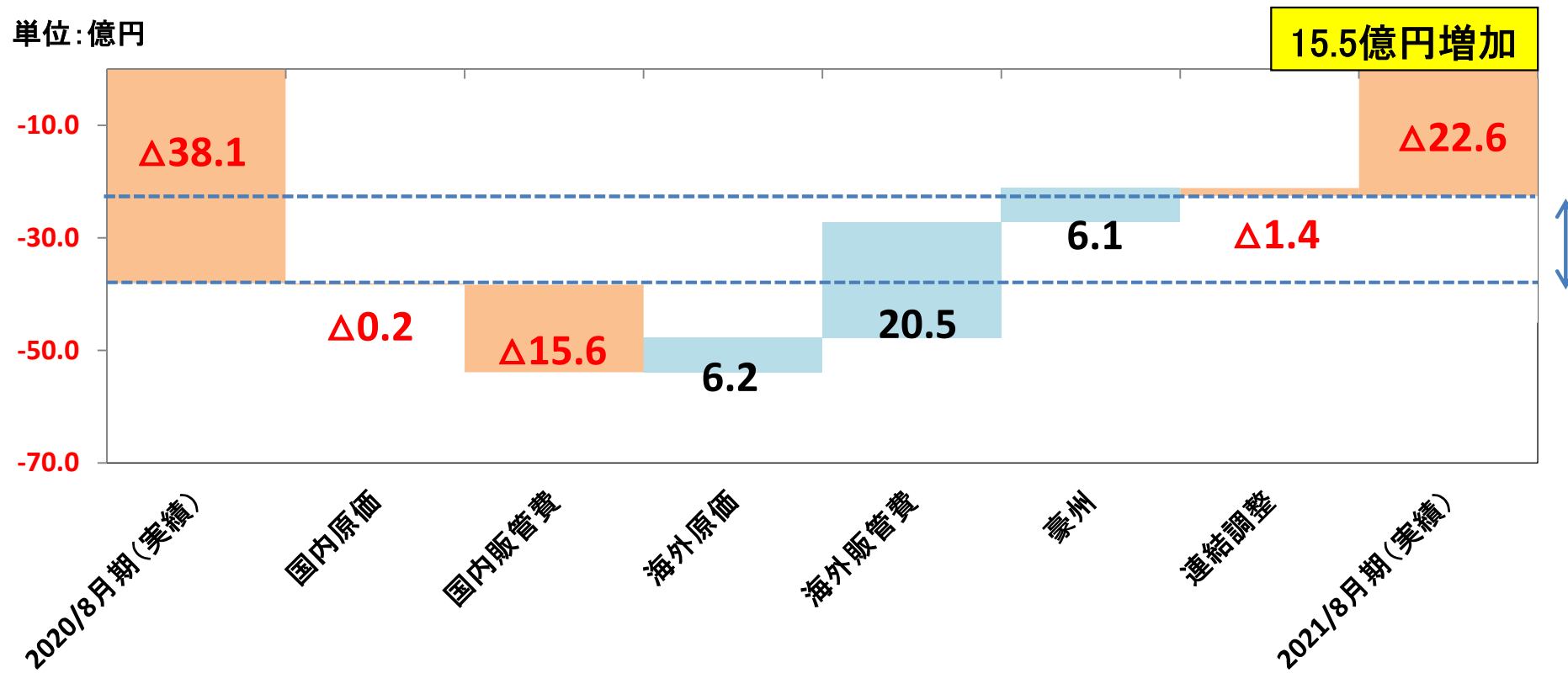
※上記は、海外の数値であります。



## 2. 主な変動要因(2) 営業利益一対前年

対前期比 — +15.5億円

単位: 億円



(補助金収入)

上海 0.5、広州 0.4、北京 0.3、香港 4.1、台湾 0.1、シンガポール 2.0

2020/8月期: 営業利益 △38.1億円、営業利益率 - %

2021/8月期: 営業利益 △22.6億円、営業利益率 - %

<b>国内影響額</b>	<b>△15.9億円</b>	(利益減少要因は△で表示)
原価	△0.2億円	
為替の影響	△6.0	
単価(甘エビ、ピザチーズ、チキン等が改善)	0.2	
物流費	2.1	
消費税	△0.5	
メニューミックス	12.7	
その他ロスなど	△8.7	
<b>販管費</b>	<b>△15.6億円</b>	
労務費(給与などが改善)	5.9	
設備費(家賃が悪化)	△18.4	
水光熱費(使用量が低下)	2.0	
その他経費	△5.1	
※営業外収益 雇用調整助成金+3.3 補助金収入+44.3		

<b>海外影響額</b>	<b>26.7億円</b>
原価	6.2億円
<b>販管費</b>	<b>20.5億円</b>
労務費(給与補助、社会保険免除+5.4)	11.2
設備費(家賃減免+1.7)	8.1
水光熱費(電気代補助+0.1)	2.2
その他経費	△0.9
※営業外収益分の補助金+3.4	

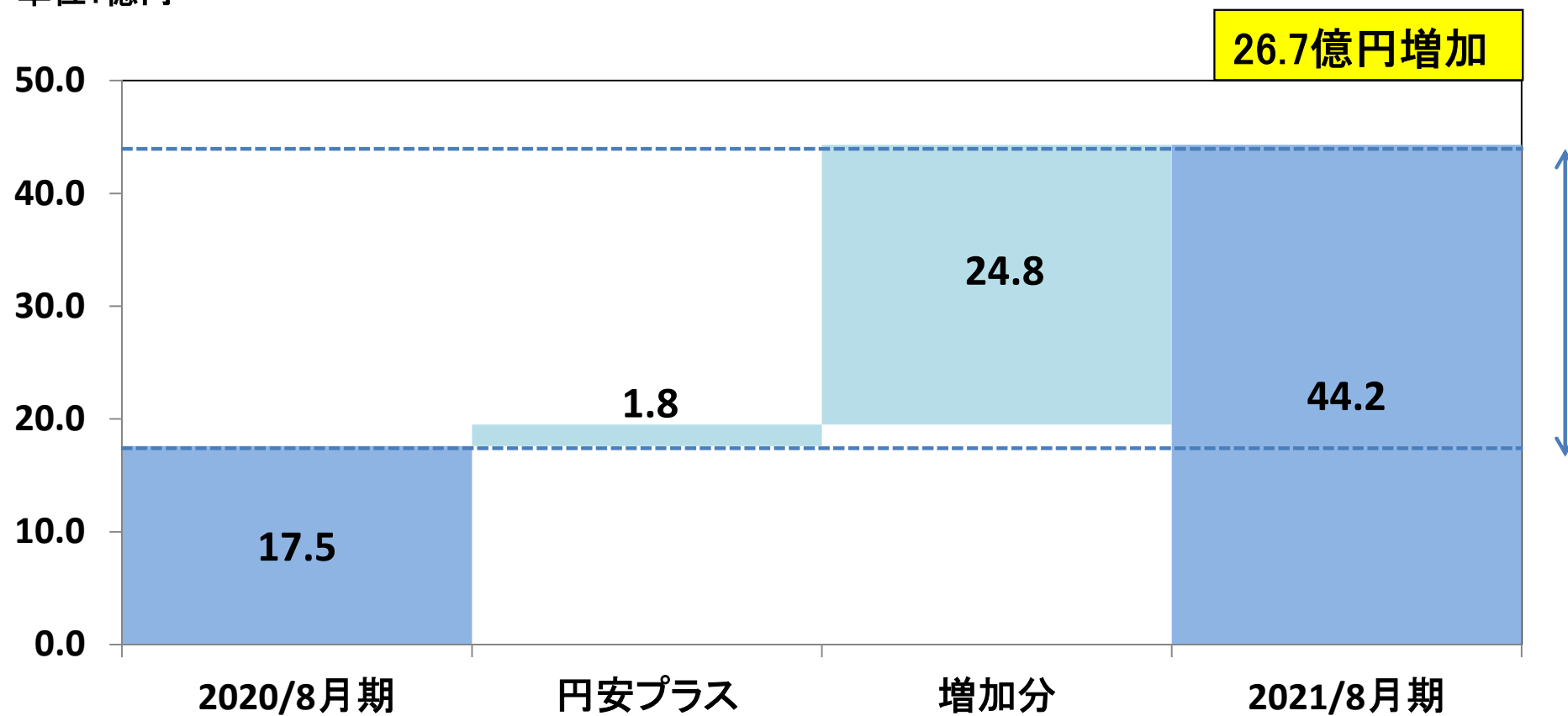
<b>豪州影響額</b>	<b>6.1億円</b>
--------------	--------------

<b>連結調整</b>	<b>△1.4億円</b>
-------------	---------------

<b>営業利益増加額</b>	<b>15.5億円</b>
----------------	---------------

# 海外店舗営業利益高 増減内訳

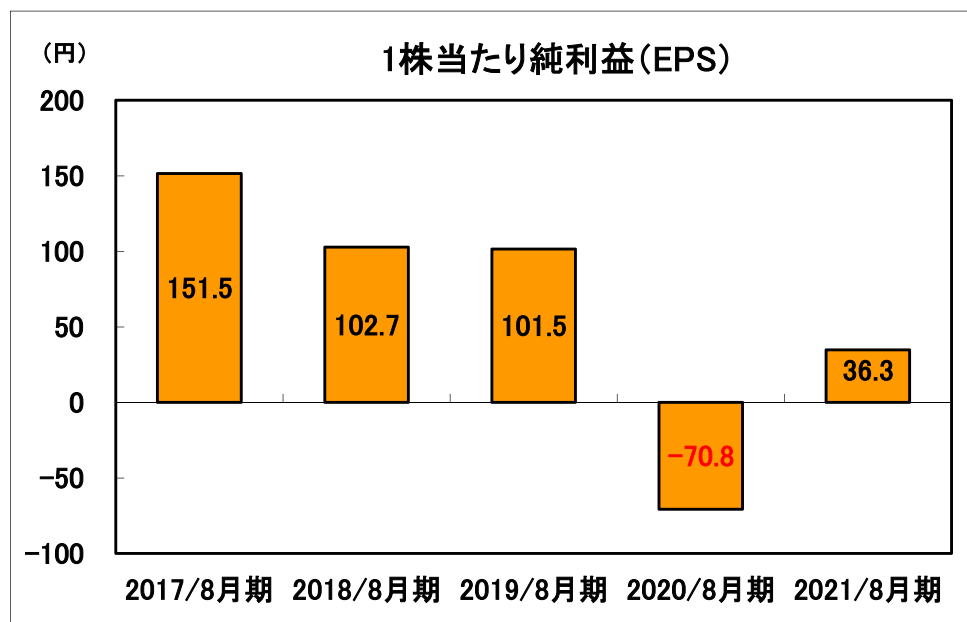
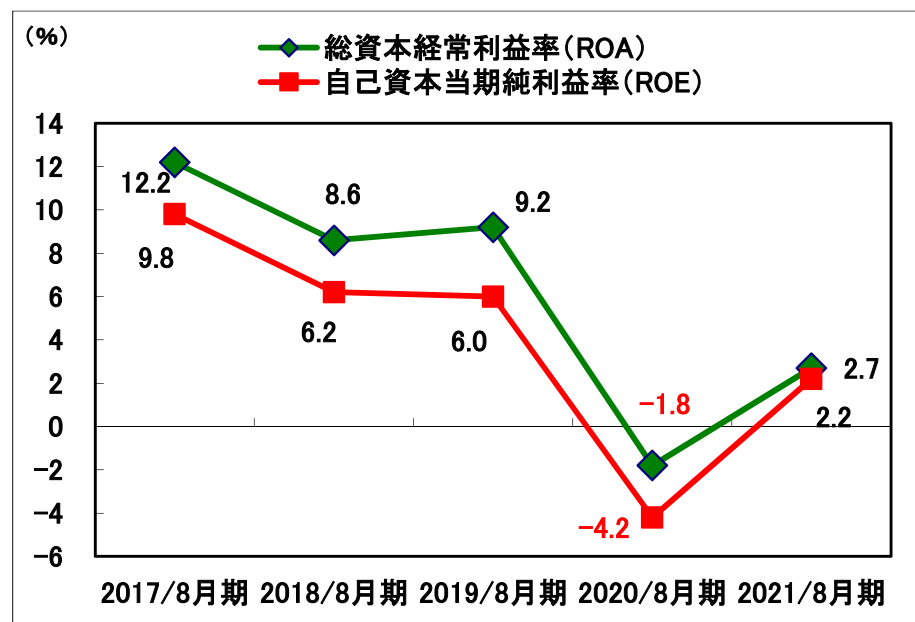
単位：億円





### 3. 主な経営指標の推移(連結)

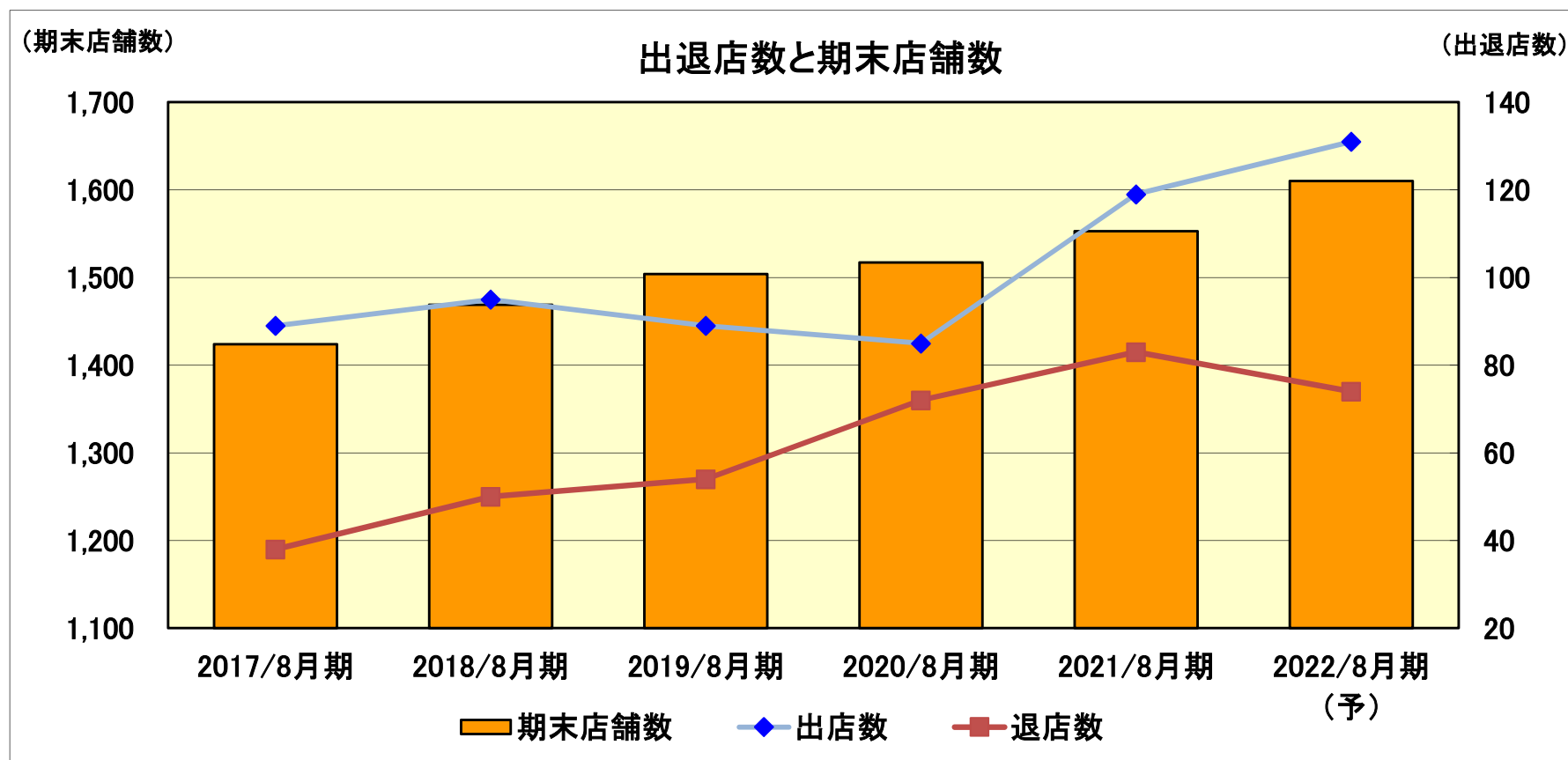
項目		2017/8月期	2018/8月期	2019/8月期	2020/8月期	2021/8月期
総資本経常利益率(ROA)	%	12.2	8.6	9.2	-1.8	2.7
総資本回転率	回	1.5	1.5	1.5	1.1	1.0
1株当たり純利益(EPS)	円	151.5	102.7	101.5	-70.8	36.3
1株当たり株主資本(BPS)	円	1,618.6	1,681.9	1,728.7	1,640.6	1,700.5
自己資本比率	%	78.1	79.1	77.6	66.4	60.1
自己資本当期純利益率(ROE)	%	9.8	6.2	6.0	-4.2	2.2



## 4. 出退店数と期末店舗数の推移(連結)

期	2017/8月期	2018/8月期	2019/8月期	2020/8月期	2021/8月期	2022/8月期 (予)
出店数	89	95	89	85	119	131
退店数	38	50	54	72	83	74
期末店舗数	1,424	1,469	1,504	1,517	1,553	1,610

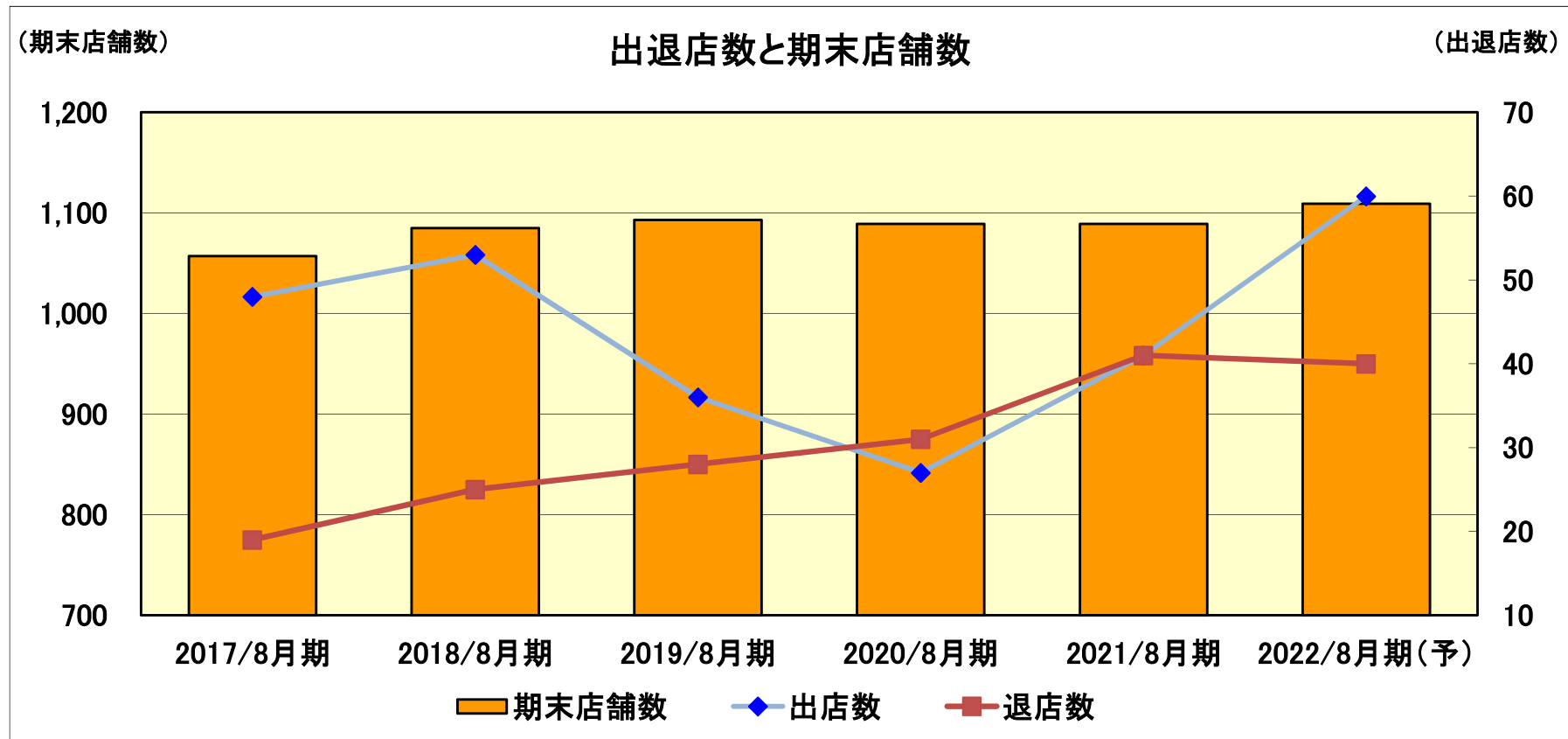
\* 2022/8月期は純増57店舗を見込んでおります。



## 4. 出退店数と期末店舗数の推移(国内)

期	2017/8月期	2018/8月期	2019/8月期	2020/8月期	2021/8月期	2022/8月期 (予)
出店数	48	53	36	27	41	60
退店数	19	25	28	31	41	40
期末店舗数	1,057	1,085	1,093	1,089	1,089	1,109

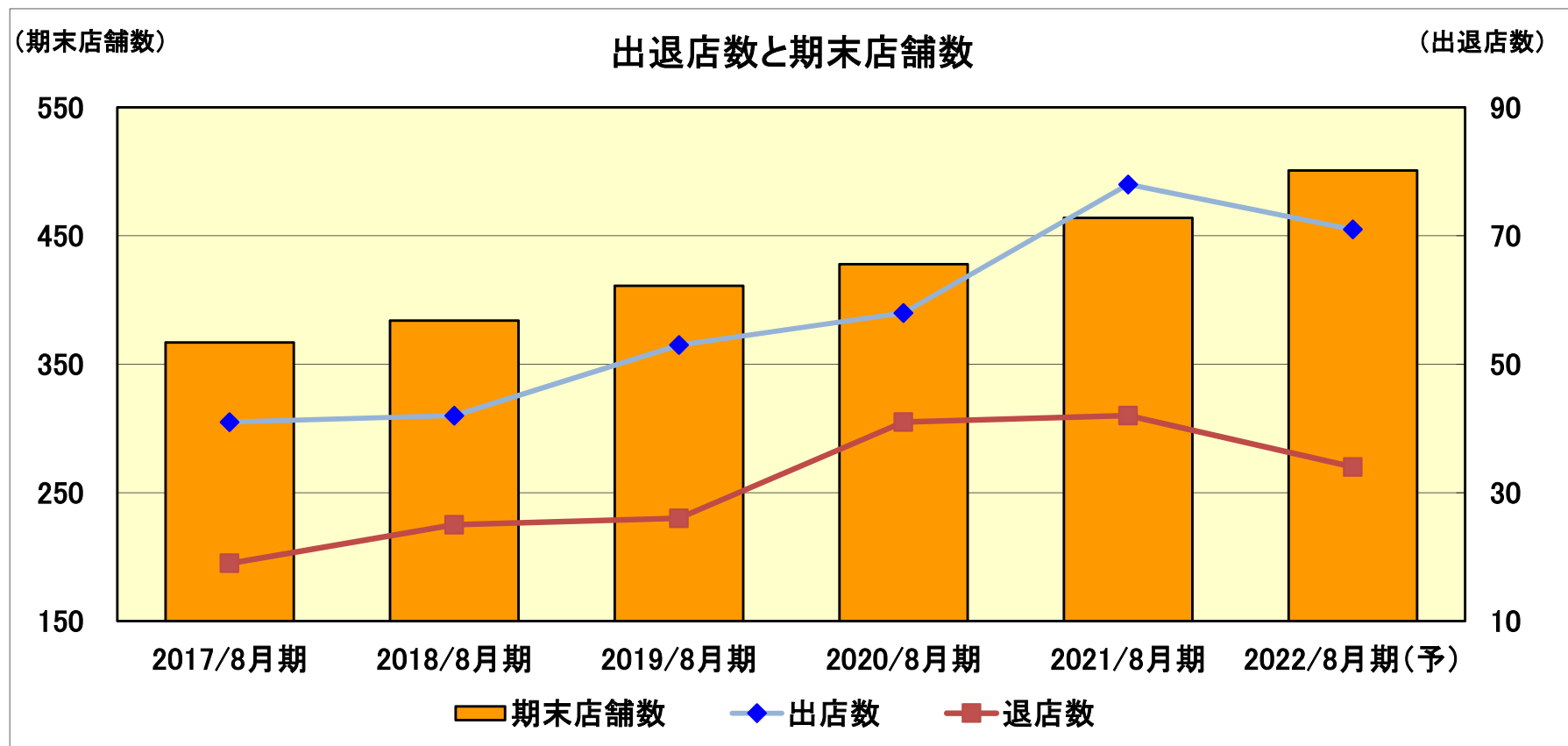
\* 2022/8月期は純増20店舗を見込んでおります。



## 4. 出退店数と期末店舗数の推移(海外)

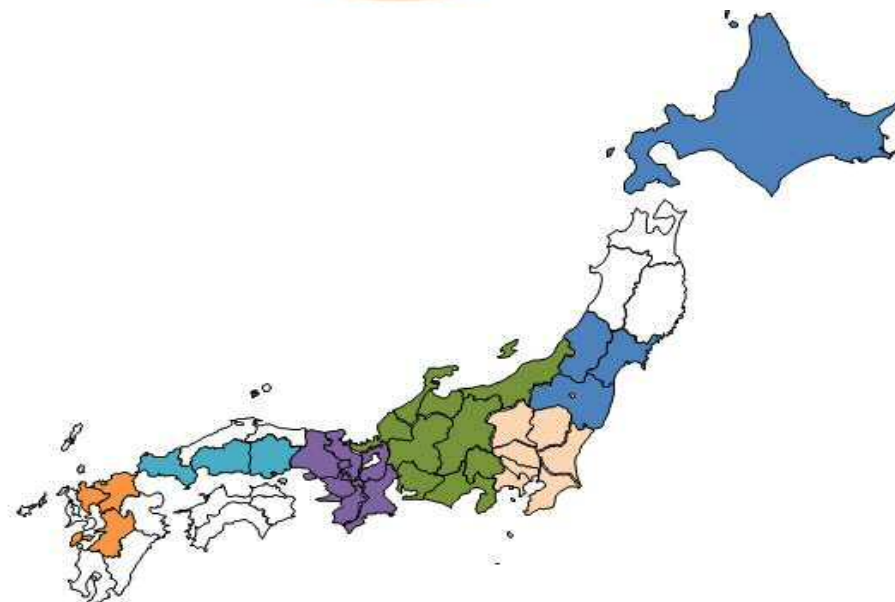
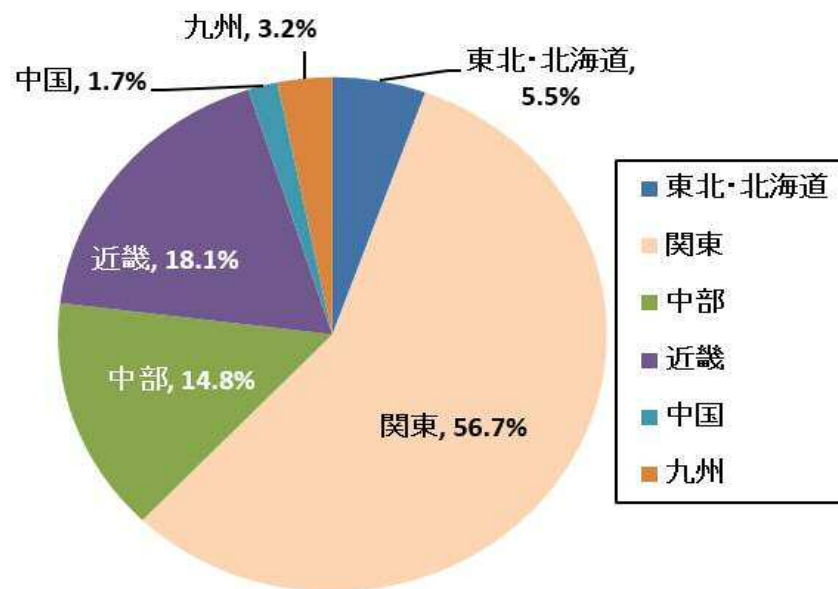
期	2017/8月期	2018/8月期	2019/8月期	2020/8月期	2021/8月期	2022/8月期 (予)
出店数	41	42	53	58	78	71
退店数	19	25	26	41	42	34
期末店舗数	367	384	411	428	464	501

\* 2022/8月期は純増37店舗を見込んでおります。



# 5. 国内の地域別店舗数

出店地域	小計	比率	都道府県	店舗数	出店数	退店数
東北・北海道	60	5.5%	北海道	17	1	
			宮城県	21	1	1
			福島県	16		
			山形県	6		
関東	617	56.7%	東京都	217	9	10
			神奈川県	129	2	3
			千葉県	122	4	
			埼玉県	98	5	
			茨城県	26		2
			栃木県	16		
			群馬県	9	1	
中部	161	14.8%	愛知県	72	2	6
			静岡県	27	1	1
			新潟県	11		1
			岐阜県	15		
			長野県	11		
			石川県	10	1	1
			山梨県	6		
			富山県	5		
			福井県	4		
			近畿	197	18.1%	大阪府
兵庫県	49	1				2
京都府	24	2				1
三重県	20					
滋賀県	9					1
奈良県	8	1				2
和歌山県	5	1				
中国	19	1.7%	岡山県	5		
			広島県	11	1	
			山口県	3		
九州	35	3.2%	福岡県	28	3	1
			佐賀県	2		
			熊本県	5	1	
総計	1,089	100.0%		1,089	41	41



出店地域数 : 33

未出店地域数 : 14

青森県、岩手県、秋田県、鳥取県、島根県、香川県、高知県、徳島県、愛媛県、大分県、宮崎県、長崎県、鹿児島県、沖縄県

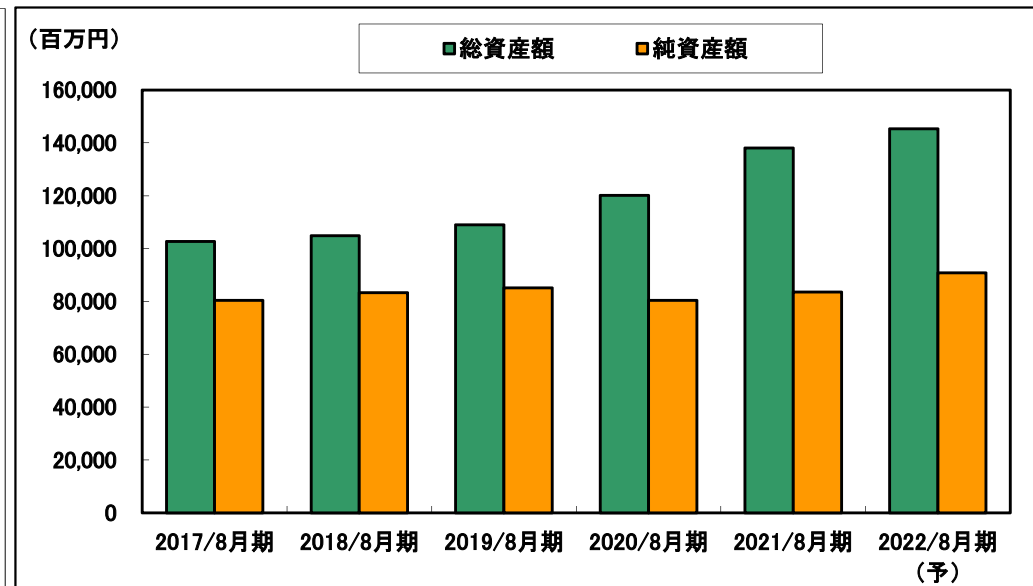
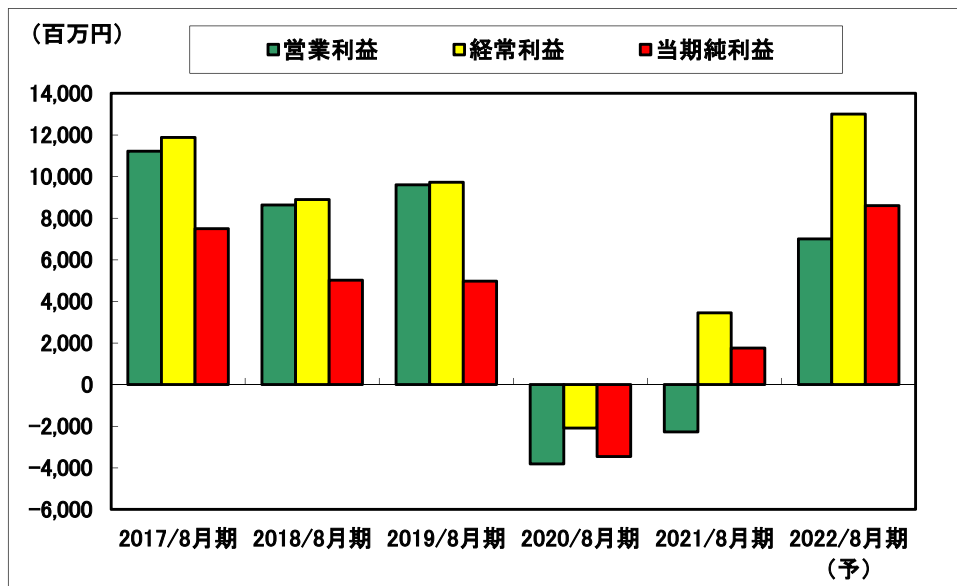
# 6. 業績の推移(連結)

(金額の単位:百万円)

科目	2017/8月期		2018/8月期		2019/8月期		2020/8月期		2021/8月期		2022/8月期(予)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
売上高	148,306	102.3%	154,063	103.9%	156,527	101.6%	126,842	81.0%	126,513	99.7%	150,000	118.6%
販管費	84,561	102.4%	89,154	105.4%	90,651	101.7%	83,260	91.8%	80,152	96.3%	96,200	120.0%
営業利益	11,216	124.5%	8,640	77.0%	9,599	111.1%	-3,815	-	-2,264	-	7,000	-
経常利益	11,885	130.1%	8,895	74.8%	9,731	109.4%	-2,091	-	3,455	-	13,000	376.2%
当期純利益	7,496	136.2%	5,074	67.7%	4,980	98.1%	-3,450	-	1,765	-	8,600	487.1%
総資産額	102,731	111.1%	104,896	102.1%	108,970	103.9%	120,068	110.2%	138,045	115.0%	145,700	105.5%
純資産額	80,412	110.7%	83,396	103.7%	85,177	102.1%	80,355	94.3%	83,569	104.0%	91,200	109.1%

\* 金額は百万円未満を切り捨てておりますので、合計とは必ずしも一致しません。

\* 2022/8月期(予)は計画数値です。



# 7. セグメント別業績

## (1) セグメント別-対前年

(金額の単位:百万円)

法人	売上			営業利益		
	2021/8月期 当期	2020/8月期 前期	前期比 差異	2021/8月期 当期	2020/8月期 前期	前期比 差異
サイゼリヤ	86,181	95,284	90.4% -9,103	-7,210	-5,623	- -1,586
豪州	4,846	3,987	121.6% 859	628	20	3104.4% 608
海外店舗(アジア)	40,210	31,408	128.0% 8,801	4,425	1,755	252.1% 2,669
連結消去	-4,724	-3,837	- -887	-107	32	- -140
合計	126,513	126,842	99.7% -329	-2,264	-3,815	- 1,550

## (2) アジア内訳-対前年

(金額の単位:百万円)

法人	売上			営業利益		
	2021/8月期 当期	2020/8月期 前期	前期比 差異	2021/8月期 当期	2020/8月期 前期	前期比 差異
上海	13,560	8,887	152.6% 4,672	2,545	844	301.5% 1,701
広州	9,410	6,489	145.0% 2,921	1,095	24	4506.8% 1,070
北京	5,048	3,805	132.7% 1,242	234	-132	- 366
香港	6,944	7,504	92.5% -559	155	700	22.3% -544
台湾	1,740	1,639	106.2% 100	163	100	162.5% 62
シンガポール	3,506	3,082	113.8% 423	230	217	106.0% 13
アジア合計	40,210	31,408	128.0% 8,801	4,425	1,755	252.1% 2,669



### (3) アジア展開の状況

法人	2020/8月期	2021/8月期			2022/8月期 (予)		
		出店	退店	2020/8月期	出店(予)	退店(予)	2021/8月期 (予)
上海	143	29	22	150	20	12	158
広州	112	23	9	126	24	9	141
北京	83	10	7	86	8	9	85
香港	45	13	4	54	12	2	64
台湾	16	1	0	17	2	0	19
シンガポール	29	2	0	31	5	2	34
合計	428	78	42	464	71	34	501

\* 上海・広州・北京・香港・台湾 2020年7月～2021年6月

\* シンガポール 2020年9月～2021年8月

\* 2021/8月期 通期純増数:36店舗

\* 2022/8月期(予) 通期純増数:37店舗

## 8. 設備投資等とキャッシュ・フローの推移

(金額の単位:百万円)

	2017/8月期	2018/8月期	2019/8月期	2020/8月期	2021/8月期	2022/8月期 (予)
新規出店	2,759	2,921	1,979	1,460	2,081	3,150
既存店改修	1,338	2,158	1,113	2,071	1,413	3,186
吉川工場	0	3	9	7	0	508
神奈川工場	63	600	42	23	114	539
福島工場	26	122	42	118	2	27
兵庫工場	0	236	15	15	1	175
千葉工場	77	67	252	73	488	45
本部その他	191	136	178	402	142	1,015
連結子会社	1,481	1,743	2,453	2,518	3,419	4,067
設備投資(=A)	5,935	7,986	6,083	6,687	7,660	12,712
キャッシュ・フロー(=B)	12,402	10,467	10,309	1,347	6,831	15,321
うち減価償却費	5,812	6,297	6,229	5,690	5,951	7,610
上記AとBの差額	6,467	2,481	4,226	-5,340	-829	2,608

\* 2022/8月期(予)は、見込数値です。

\* 上記の「キャッシュ・フロー」は、簡便的に算定したものであり、キャッシュ・フロー計算書とは一致しません。

## 9. 連結業績予想

(金額の単位:億円)

	上期	前期比	下期	前期比	通期	前期比
売上高	693	110.2%	807	126.8%	1,500	118.6%
営業利益	10	-	60	-	70	-
当期純利益	47	-	39	167.3%	86	487.1%

### ■売上高

国内1,000億円、海外500億円

国内純増20店舗、海外純増37店舗、国内既存店前年比 116.8%、海外既存店前年比110.7%

### ■営業利益

国内10億円、アジア58億円、豪州2億円

国内粗利益率 62.9%

為替AUD80.18、EUR129.69、USD109.90

### ■当期純利益

国内50億円、アジア34億円、豪州1.5億円

### ■海外予算レート

CNY17.11、TWD3.97、HKD14.24、SGD81.76

項目		2022/8月期(予)
総資本経常利益率(ROA)	%	9.2
総資本回転率	回	1.1
1株当たり純利益(EPS)	円	176.9
1株当たり株主資本(BPS)	円	1,870.5
自己資本比率	%	62.1
自己資本当期純利益率(ROE)	%	9.9

# 10. 2022年8月期の取り組み

新型コロナウイルス対策

出店立地拡大(小型店開発、未出店地域への出店)

新販売チャネルの構築

利益体質の改善(損益分岐点の改善)

工場のロス削減(食材ロス、エネルギーロス)

改装による快適な食事空間

店舗の作業改善(デジタル化による省人化)

新事業開発(アフターコロナのビジネスモデル作り)

組織と個人の価値最大化(人事制度、評価制度の活用)

社員正規化の推進

SDGsを推進(食品ロス削減、プラスチックの削減やリサイクル、省エネ)

海外事業(ガバナンス体制の見直し、中長期を見据えた組織構造の再設計)

# 株式会社サイゼリヤ

## 2021年8月期 決算説明会

(第49期 2020年9月1日～2021年8月31日)



コード番号 7581  
2021年10月13日(水)

