

株式会社サイゼリヤ

2022年8月期第2四半期決算説明会

(第50期 2021年9月1日～2022年2月28日)



コード番号 7581
2022年4月13日(水)



目次

1. 当第2四半期の業績	P 2
2. 主な変動要因	P 8
3. 主な経営指標の推移	P 25
4. 出退店数と期末店舗数の推移	P 26
5. 国内の地域別店舗数	P 29
6. 業績の推移	P 30
7. セグメント別業績	P 31
8. 設備投資等とキャッシュ・フローの推移	P 34
9. 連結業績予想	P 35
10. 2022年8月期下期の取り組み	P 36

(注)本決算説明会資料では、特にお断りしない限り連結の数値を用いることといたします。

金額は百万円未満を切り捨てておりますので、合計とは必ずしも一致しません。

1. 当第2四半期の業績(連結)

(1) ハイライト

(金額の単位: 百万円)

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			差額		差額
売上高	69,211	62,869	110.1% 6,341	69,300	99.9% -88
売上総利益	43,679	39,565	110.4% 4,114	44,000	99.3% -320
営業利益	-46	-782	- 736	1,000	- -1,046
経常利益	7,663	-254	- 7,918	7,300	105.0% 363
四半期純利益	5,031	-565	- 5,597	4,700	107.0% 331

増収増益(赤字幅の減少)

予算は2021年10月13日に発表した業績予想

経常利益・四半期純利益は前年・予算ともに上回る。

1. 当第2四半期の業績(連結)

(2) 売上高比率(前年比)

(金額の単位:百万円)

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	69,211	100.0%	62,869	100.0%	-
売上原価	25,532	36.9%	23,304	37.1%	-0.2%
売上総利益	43,679	63.1%	39,565	62.9%	0.2%
販管費	43,725	63.2%	40,347	64.2%	-1.0%
営業利益	-46	-	-782	-	-
経常利益	7,663	11.1%	-254	-	-
四半期純利益	5,031	7.3%	-565	-	-

売上原価率は0.2ポイント改善している。
販管費率は1.0ポイント改善している。

1. 当第2四半期の業績(連結)

(3) 営業外損益・特別損益

(金額の単位:百万円)

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			差異		差異
営業外収益	8,172	750	1088.7%	7,044	116.0%
			7,422		1,127
営業外費用	463	223	207.7%	838	55.2%
			240		-375
特別利益	39	13	288.4%	8	461.8%
			25		30
特別損失	210	393	53.5%	254	82.9%
			-182		-43

営業外収益は、補助金収入7,522百万円、為替差益428百万円など
 営業外費用は、デリバティブ評価損199百万円など

1. 当第2四半期の業績(単体)

(4) ハイライト

(金額の単位:百万円)

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			差額		差額
売上高	46,040	43,735	105.3% 2,304	45,300	101.6% 740
売上総利益	28,388	26,868	105.7% 1,519	28,200	100.7% 188
営業利益	-2,718	-3,259	- 541	-1,700	- -1,018
経常利益	5,487	-2,419	- 7,906	5,200	105.5% 287
四半期純利益	3,612	-1,984	- 5,596	3,200	112.9% 412

増収増益(赤字幅の減少)

予算は2021年10月13日に発表した業績予想

売上高・経常利益・四半期純利益は前年・予算ともに上回る。

1. 当第2四半期の業績(単体)

(5) 売上高比率(前年比)

(金額の単位:百万円)

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	46,040	100.0%	43,735	100.0%	-
売上原価	17,652	38.3%	16,867	38.6%	-0.2%
売上総利益	28,388	61.7%	26,868	61.4%	0.2%
販管費	31,106	67.6%	30,127	68.9%	-1.3%
営業利益	-2,718	-	-3,259	-	-
経常利益	5,487	11.9%	-2,419	-	-
四半期純利益	3,612	7.8%	-1,984	-	-

売上原価率は0.2ポイント改善している。
販管費率は1.3ポイント改善している。

1. 当第2四半期の業績(単体)

(6) 営業外損益・特別損益

(金額の単位:百万円)

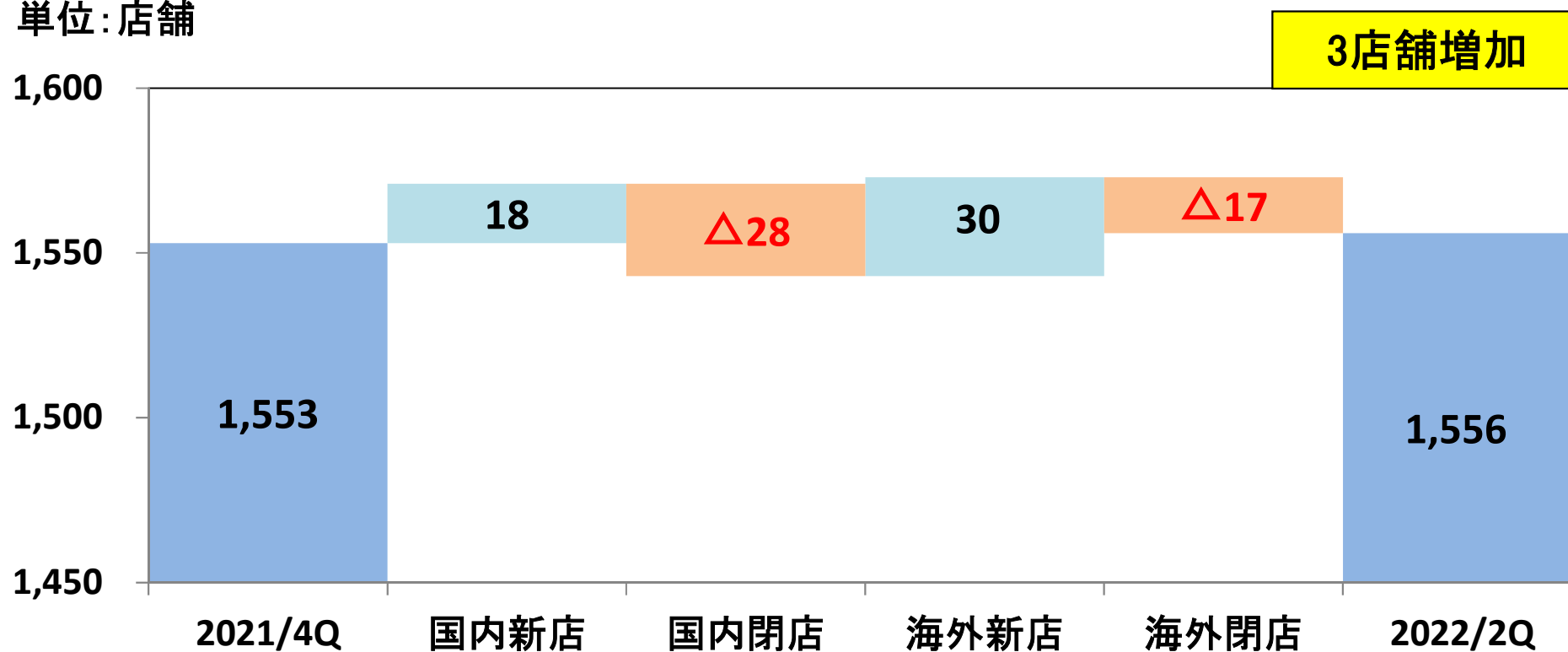
	実績	前年	前期比	予算	予算比
			差異		差異
営業外収益	8,422	846	994.8%	6,895	122.2%
			7,576		1,527
営業外費用	216	6	3415.0%	17	1273.9%
			210		199
特別利益	38	13	286.0%	8	458.0%
			25		30
特別損失	42	176	24.2%	254	16.8%
			-133		-211

営業外収益は、補助金収入7,468百万円、為替差益422百万円など
 営業外費用は、デリバティブ評価損199百万円など

2. 主な変動要因 (1)売上高-店舗数(6ヶ月間)

店舗数1,556店舗 3店舗増加

単位:店舗

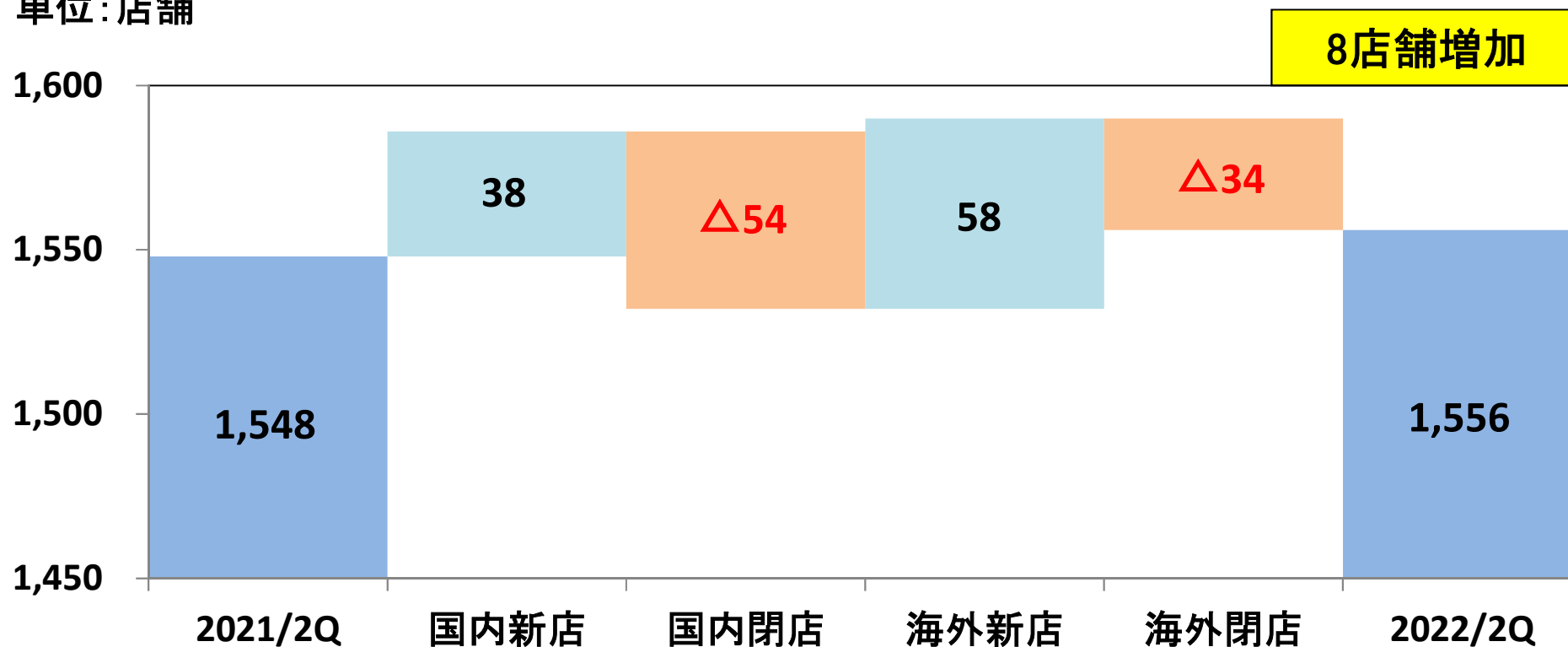


2021/4Qより連結純増3店舗(国内純減10店舗、海外純増13店舗)
国内店舗数は1,079店舗、海外店舗数は477店舗
海外店舗数比率は30.7%

2. 主な変動要因 (1)売上高-店舗数(12ヶ月間)

店舗数1,556店舗 8店舗増加

単位:店舗



2021/2Qより連結純増8店舗(国内純減16店舗、海外純増24店舗)
国内店舗数は1,079店舗、海外店舗数は477店舗
海外店舗数比率は30.7%

2. 主な変動要因 (1)売上高-店舗数

店舗数1,556店舗 8店舗増加

	出店		退店		期末店舗数	
	2022/2Q	2021/2Q	2022/2Q	2021/2Q	2022/2Q	2021/2Q
国内	18	21	28	15	1,079	1,095
上海	10	20	8	12	152	151
広州	13	16	3	7	136	121
北京	4	5	5	3	85	85
香港	3	8	0	3	57	50
台湾	0	0	0	0	17	16
シンガポール	0	1	1	0	30	30
計	48	71	45	40	1,556	1,548

2022/2Q累計で、連結純増 3店舗(国内純減10、海外純増13店舗)

2021/2Q累計で、連結純増31店舗(国内純増 6、海外純増25店舗)

海外店舗数は477店舗、海外の店舗数比率は30.7%

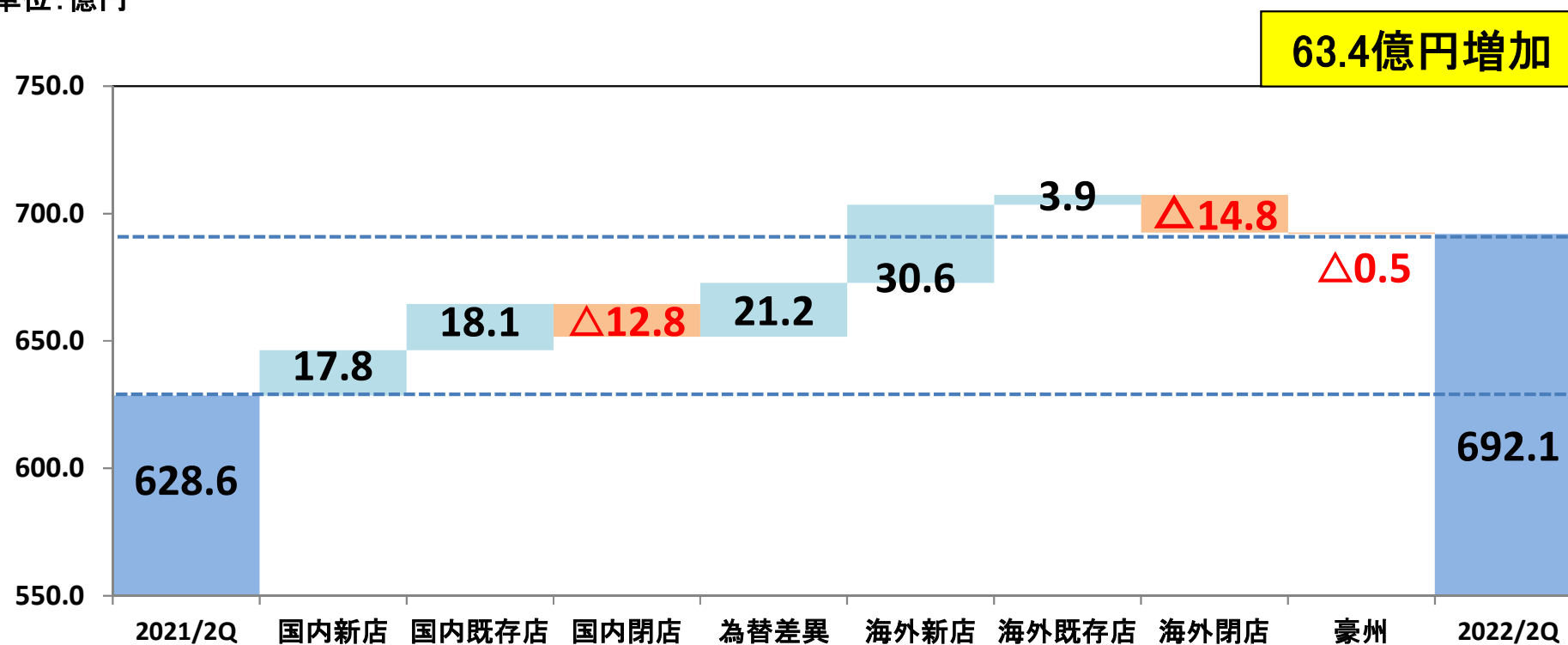
上海・広州・北京・香港・台湾 2021年7月～12月

国内・シンガポール 2021年9月～2022年2月

2. 主な変動要因 (1)売上高

対前年同期比 110.1% +63.4億円

単位: 億円



国内 +23.0億円
海外 +40.9億円
豪州 △0.5億円

2. 主な変動要因 (1)売上高

対前年同期比 110.1% +63.4億円

連結売上高は692億円

国内売上高は460億円、海外売上高は232億円、海外売上比率33.4%

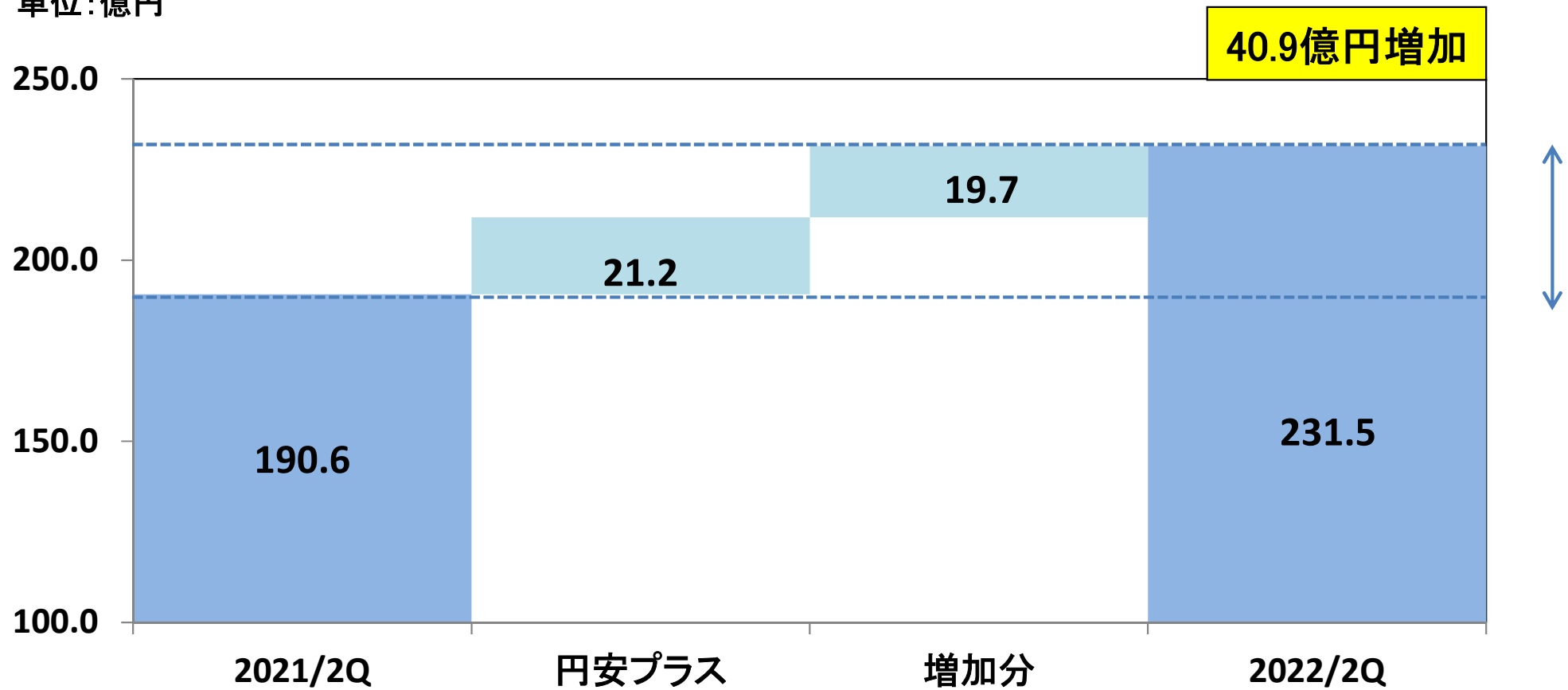
売上増加要因

連結合計	63.4億円	(110.1%)
国内合計	23.0億円	(105.3%)
新店	17.8億円	
既存店	18.1億円	
閉店	△12.8億円	
海外合計	40.9億円	(121.4%)
新店	30.6億円	
既存店	3.9億円	
閉店	△14.8億円	
為替差異	21.2億円	
豪州	△0.5億円	(29.6%)

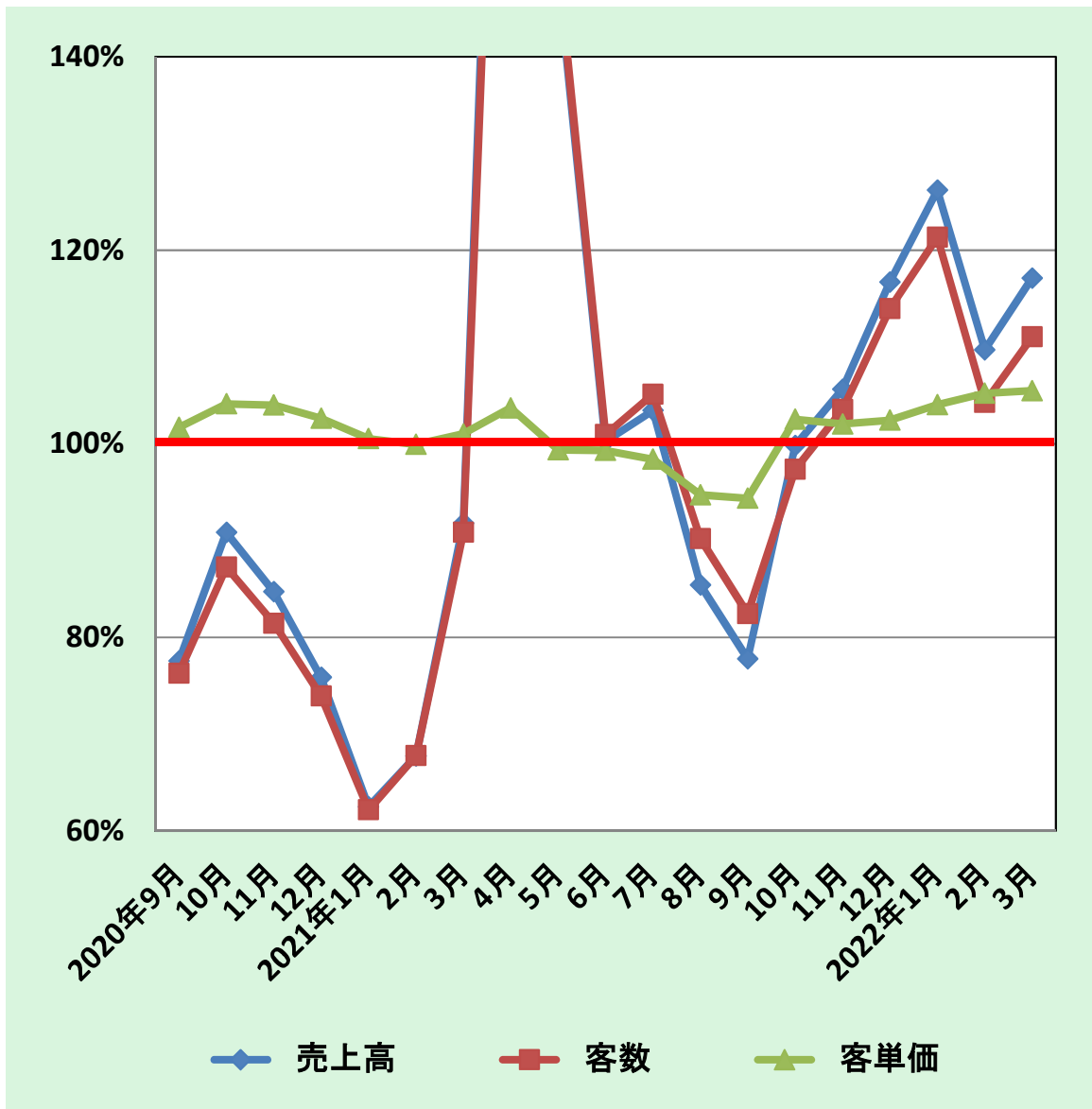
()は対前年同期比

海外店舗売上高 増減内訳

単位: 億円



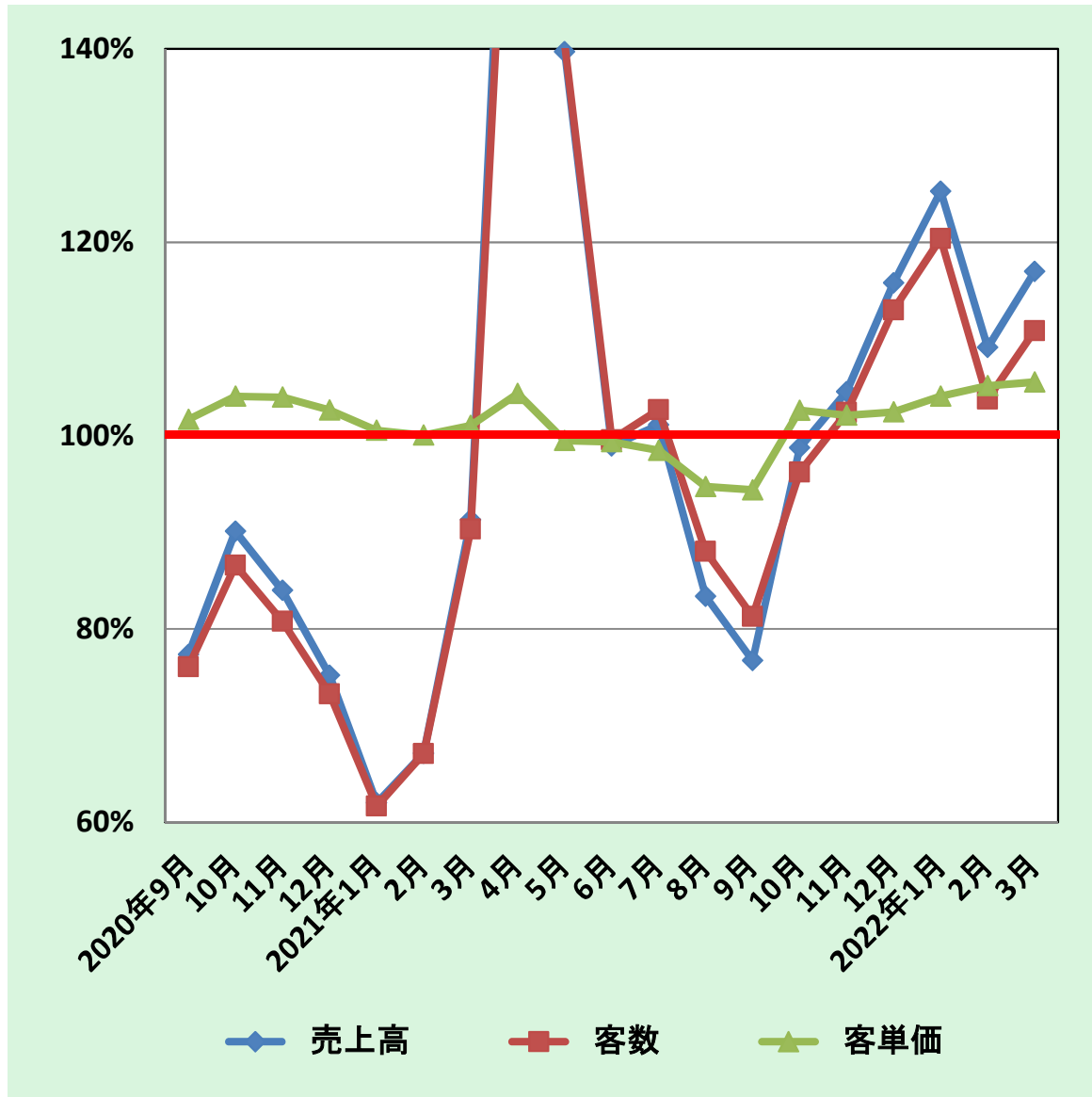
国内売上高・客数・客単価(全店)



	売上高	客数	客単価
2020年9月	77.6%	76.3%	101.7%
10月	90.8%	87.2%	104.1%
11月	84.7%	81.4%	104.0%
12月	75.9%	73.9%	102.6%
2021年1月	62.5%	62.2%	100.5%
2月	67.7%	67.8%	99.9%
49期上期累計	76.2%	74.6%	102.1%
3月	91.8%	90.9%	101.0%
4月	224.5%	216.5%	103.7%
5月	148.5%	149.5%	99.4%
6月	100.3%	100.9%	99.3%
7月	103.4%	105.1%	98.4%
8月	85.4%	90.2%	94.7%
49期下期累計	112.1%	112.8%	99.3%
49期累計	90.5%	89.8%	100.8%
2021年9月	77.8%	82.4%	94.4%
10月	99.8%	97.3%	102.5%
11月	105.6%	103.5%	102.0%
12月	116.7%	113.9%	102.4%
2022年1月	126.2%	121.3%	104.0%
2月	109.7%	104.3%	105.2%
50期上期累計	105.3%	103.2%	102.0%
3月	117.1%	111.0%	105.5%
50期累計	107.1%	104.4%	102.6%

* 上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

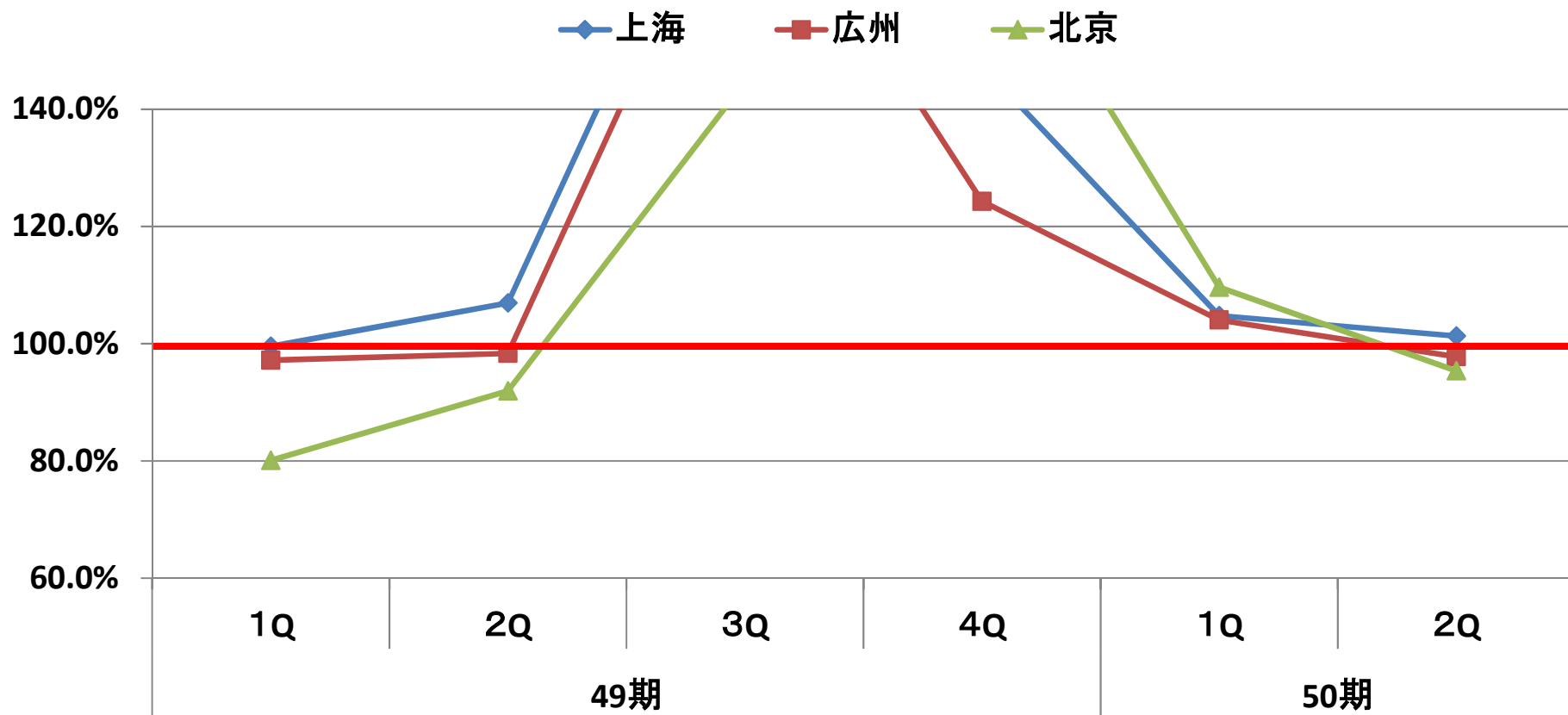
国内売上高・客数・客単価(既存店)



	売上高	客数	客単価
2020年 9月	77.3%	76.1%	101.7%
10月	90.1%	86.6%	104.1%
11月	84.0%	80.8%	104.0%
12月	75.2%	73.3%	102.6%
2021年 1月	62.0%	61.7%	100.5%
2月	67.1%	67.1%	100.0%
49期上期累計	75.6%	74.0%	102.1%
3月	91.3%	90.3%	101.1%
4月	192.3%	184.2%	104.4%
5月	139.7%	140.5%	99.5%
6月	98.9%	99.6%	99.4%
7月	101.1%	102.7%	98.5%
8月	83.4%	88.0%	94.7%
49期下期累計	105.9%	106.6%	99.4%
49期累計	87.6%	86.9%	100.8%
2021年 9月	76.7%	81.3%	94.4%
10月	98.7%	96.2%	102.6%
11月	104.6%	102.4%	102.1%
12月	115.8%	113.0%	102.5%
2022年 1月	125.3%	120.4%	104.1%
2月	109.1%	103.8%	105.2%
50期上期累計	104.3%	102.2%	102.1%
3月	117.0%	110.8%	105.5%
50期累計	106.2%	103.5%	102.6%

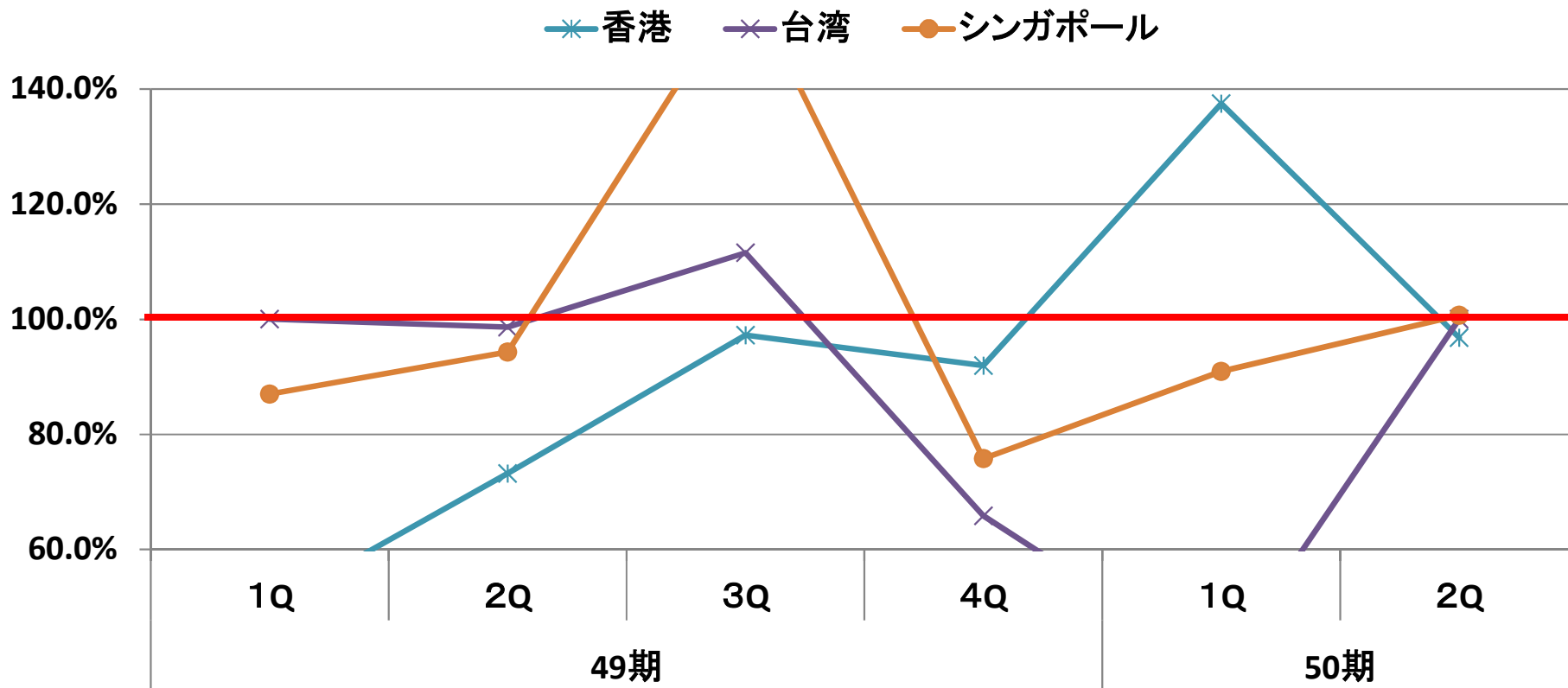
* 上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

海外既存店(上海、広州、北京)の推移(Q別)-対前年



	2021/1Q	2Q	3Q	4Q	2022/1Q	2Q
上海	99.5%	106.9%	194.7%	147.4%	104.8%	101.3%
広州	97.2%	98.3%	186.5%	124.3%	104.0%	97.8%
北京	80.1%	92.0%	144.7%	175.3%	109.6%	95.4%

海外既存店(香港、台湾、シンガポール)の推移(Q別)-対前年

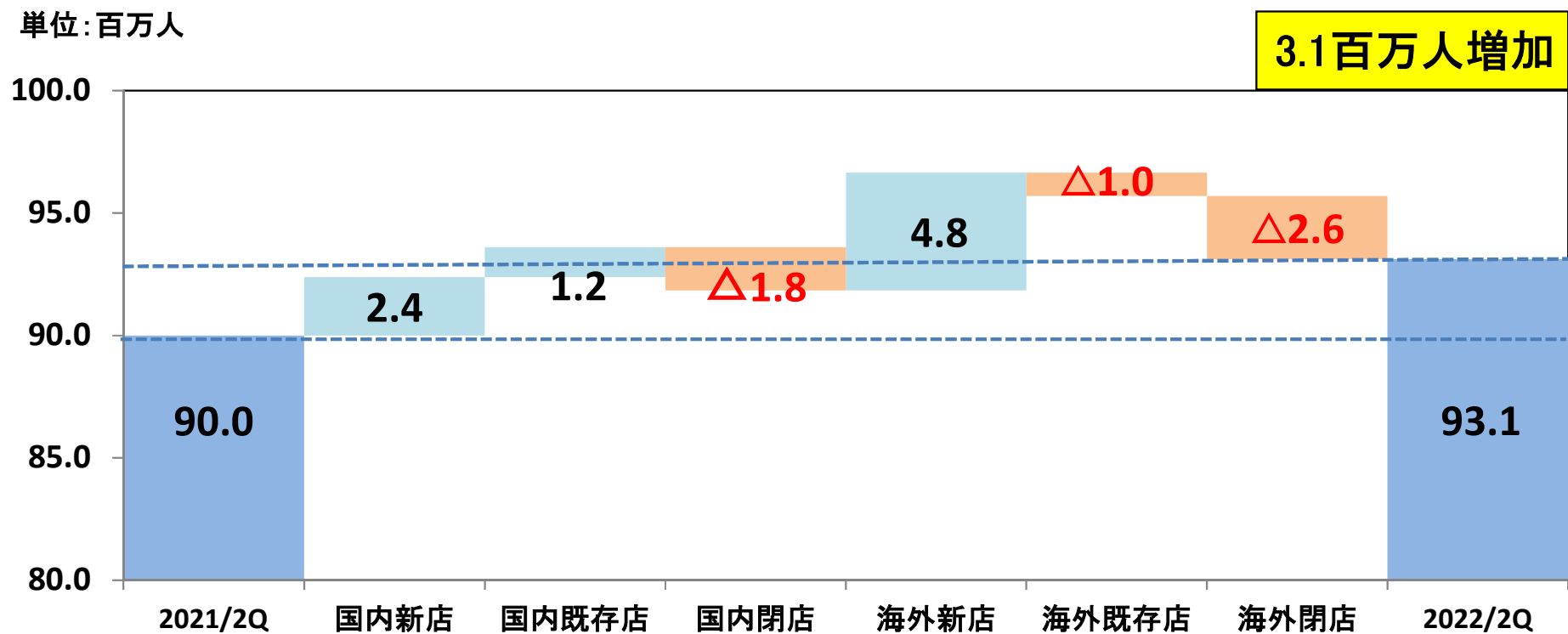


	2021/1Q	2Q	3Q	4Q	2022/1Q	2Q
香港	50.0%	73.2%	97.2%	91.9%	137.5%	96.8%
台湾	100.1%	98.6%	111.5%	65.9%	39.1%	100.0%
シンガポール	87.0%	94.3%	159.3%	75.8%	91.0%	100.7%

客数(連結)

客数93.1百万人 对前年同期比 3.1百万人增加

单位:百万人



客数 93.1百万人

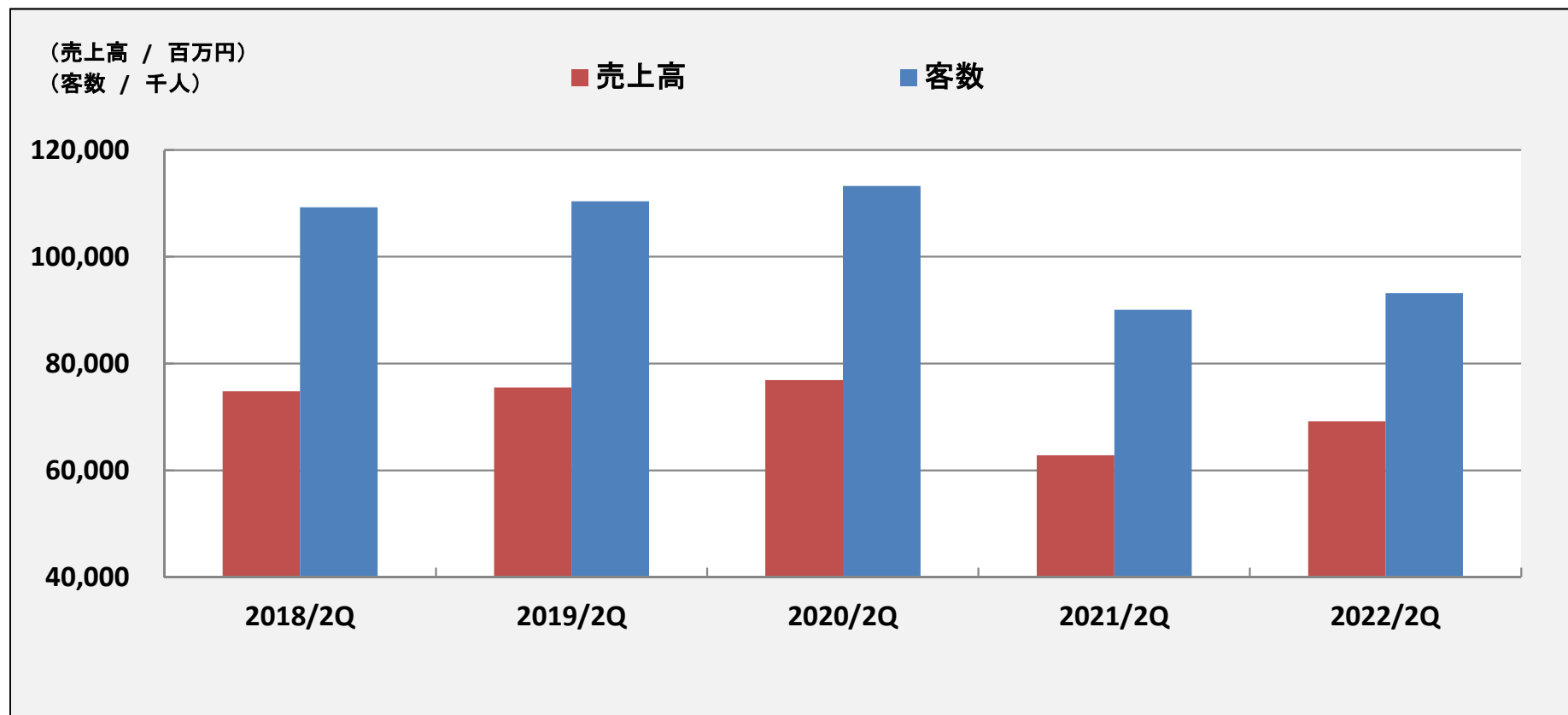
国内客数 59.8百万人、国内比率 64.2%

海外客数 33.3百万人、海外比率 35.8%

売上高・客数・客単価の推移(連結)

期	2018/2Q	2019/2Q	2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q
売上高 (百万円)	74,822	75,577	76,927	62,869	69,211
客数 (千人)	109,265	110,384	113,290	90,074	93,192
客単価 (円)	685	685	679	698	743

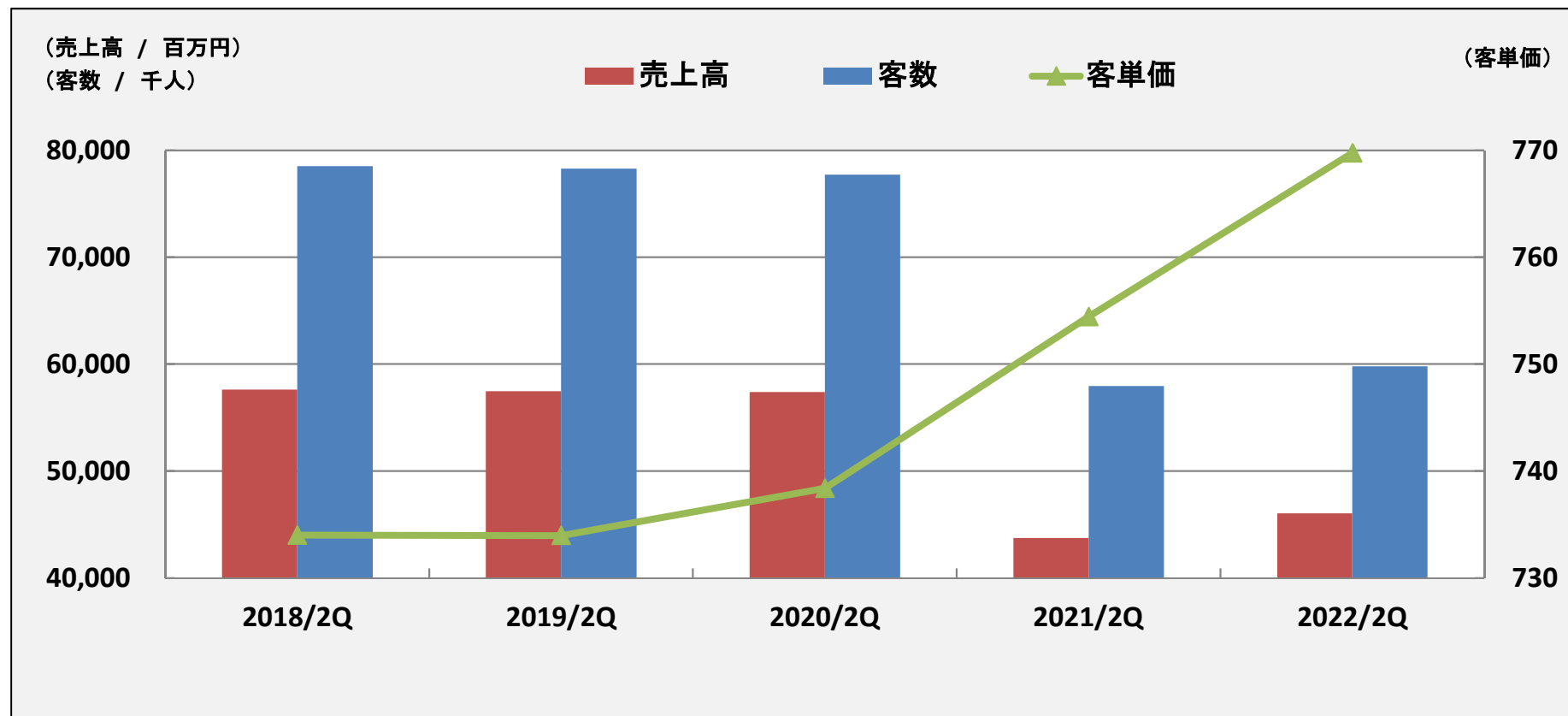
※上記は、連結の数値であります。



売上高・客数・客単価の推移(国内)

期	2018/2Q	2019/2Q	2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q
売上高 (百万円)	57,619	57,470	57,399	43,735	46,040
客数 (千人)	78,519	78,302	77,736	57,972	59,810
客単価 (円)	734	734	738	754	770

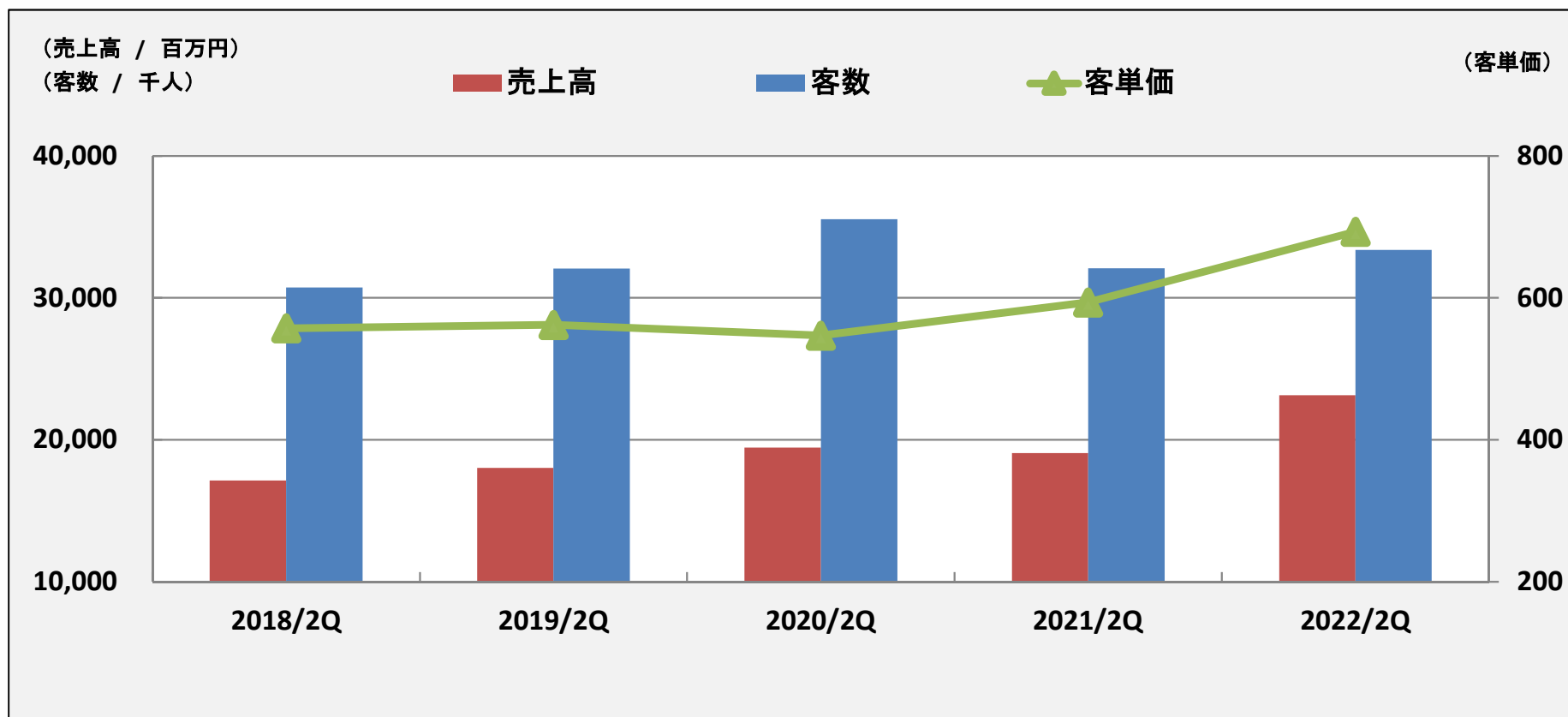
※上記は、国内の数値であります。



売上高・客数・客単価の推移(海外)

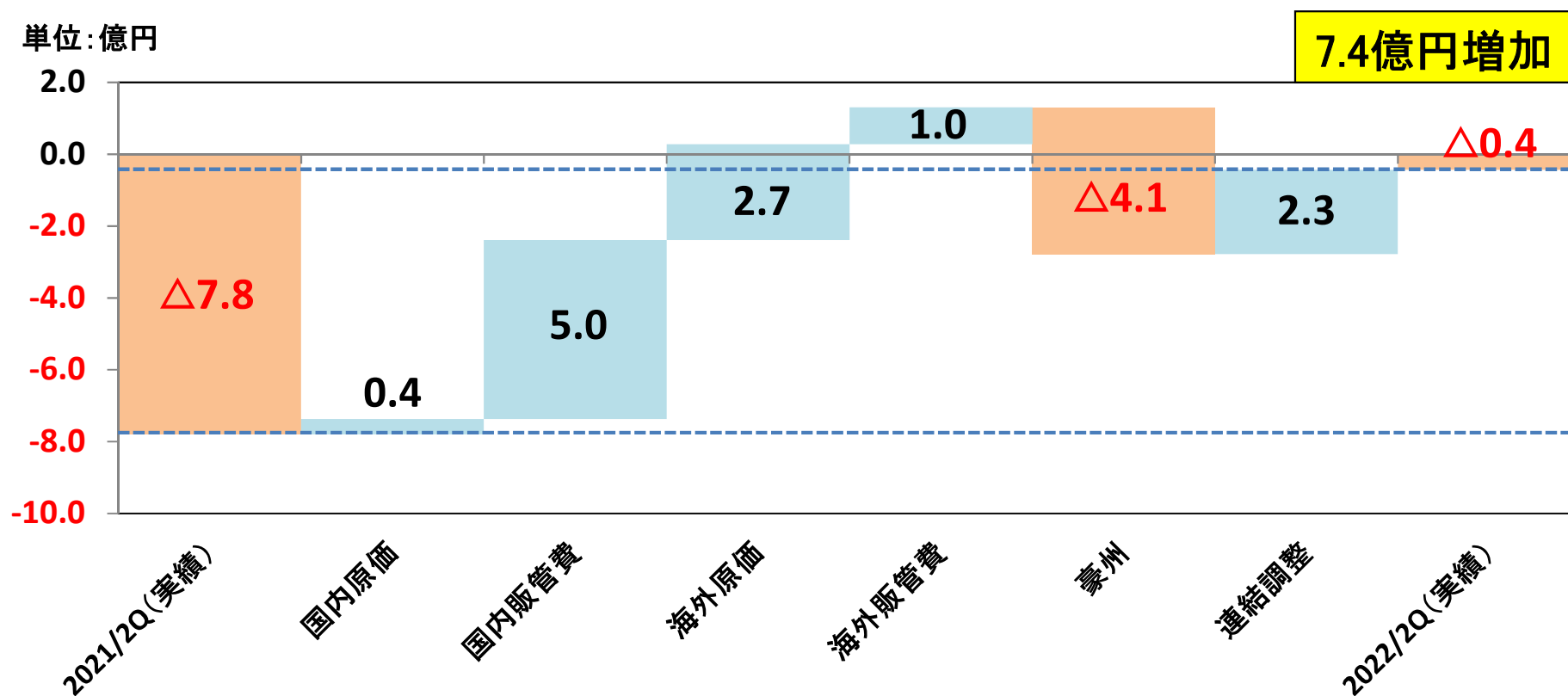
期	2018/2Q	2019/2Q	2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q
売上高 (百万円)	17,133	18,036	19,452	19,062	23,150
客数 (千人)	30,746	32,082	35,553	32,102	33,382
客単価 (円)	557	562	547	594	693

※上記は、海外の数値であります。



2. 主な変動要因(2) 営業利益 – 対前年

対前年同期比 — +7.4億円



(補助金収入)

上海 0.1、広州 0.1、北京 0.0、香港 0.2、台湾 0.1、シンガポール 1.2 アジア合計 1.8

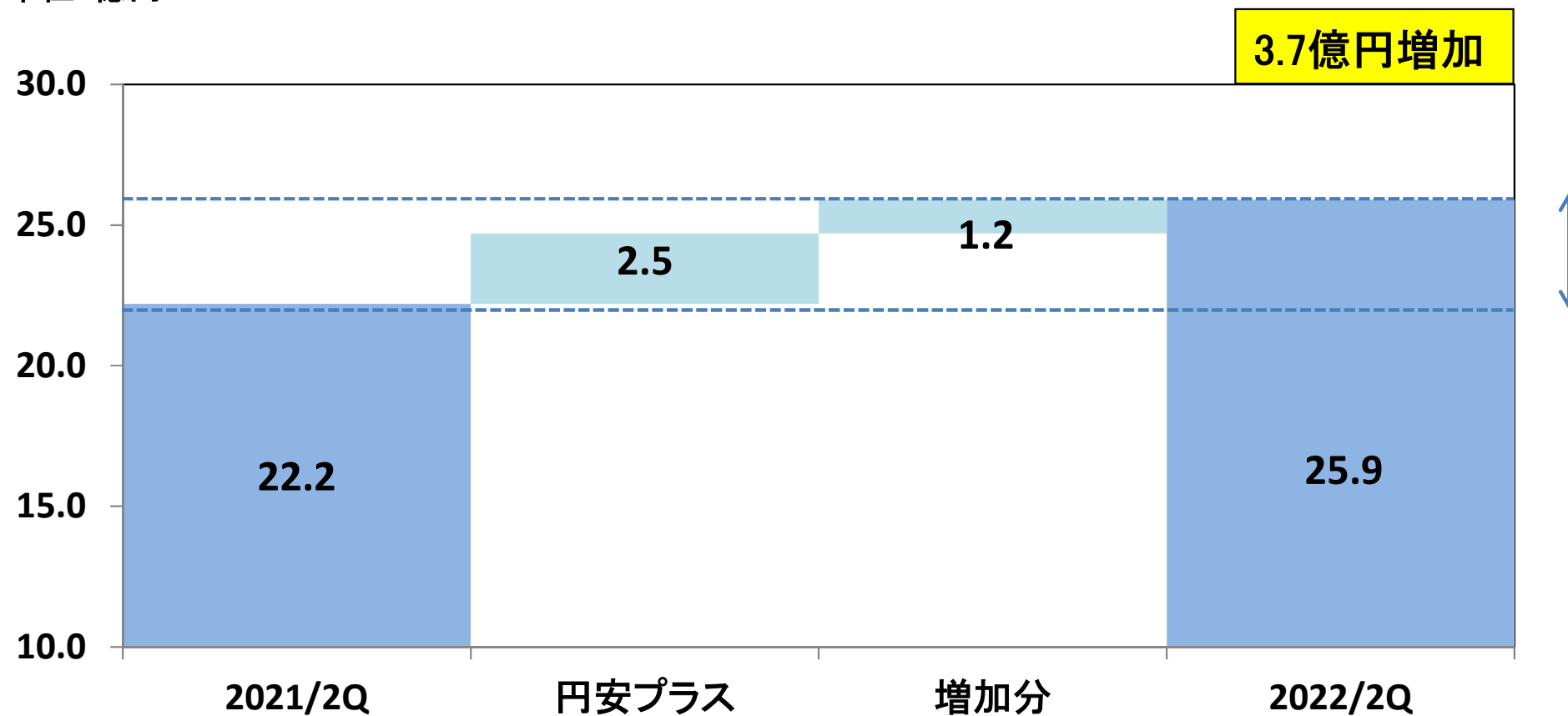
2021/2Q: 営業利益 △7.8億円、営業利益率 — %

2022/2Q: 営業利益 △0.4億円、営業利益率 — %

国内影響額	5.4 億円	(利益減少要因は△で表示)
原価	0.4 億円	
為替の影響	△2.8	
単価(ハンバーグ・デザート等が悪化)	△0.1	
物流費	1.2	
メニューミックス	6.2	
その他ロスなど	△4.0	
販管費	5.0 億円	
労務費(給与+5.0、賞与△5.1、福利厚生費△1.8)	△2.2	
設備費(減価償却費+1.0、修繕費+1.1、家賃+4.9)	8.5	
水光熱費(単価が悪化)	△0.1	
その他経費(手数料△2.1、広告費+0.2)	△1.2	
※営業外収益 補助金収入 +74.6		
海外影響額	3.7 億円	
原価	2.7 億円	
販管費	1.0 億円	
労務費(給与補助+0.2)	△3.5	
設備費(家賃減免+1.5)	5.1	
水光熱費(電気代補助+0.0)	△0.0	
その他経費	△0.6	
※営業外収益 補助金収入 +0.2		
豪州影響額	△4.1 億円	
連結調整	2.3 億円	
営業利益増加額	7.4億円	

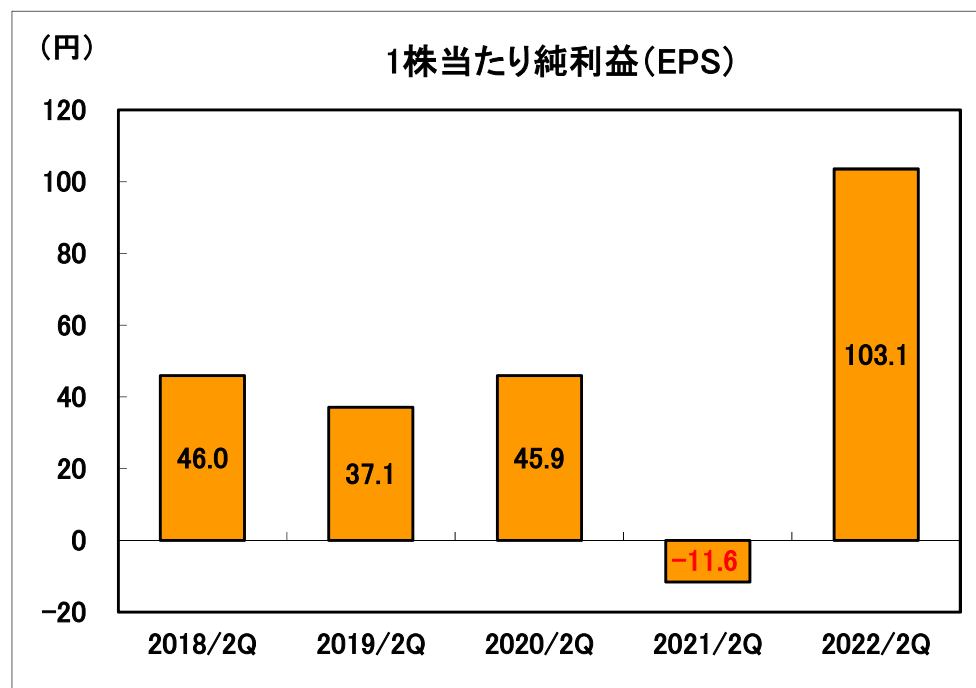
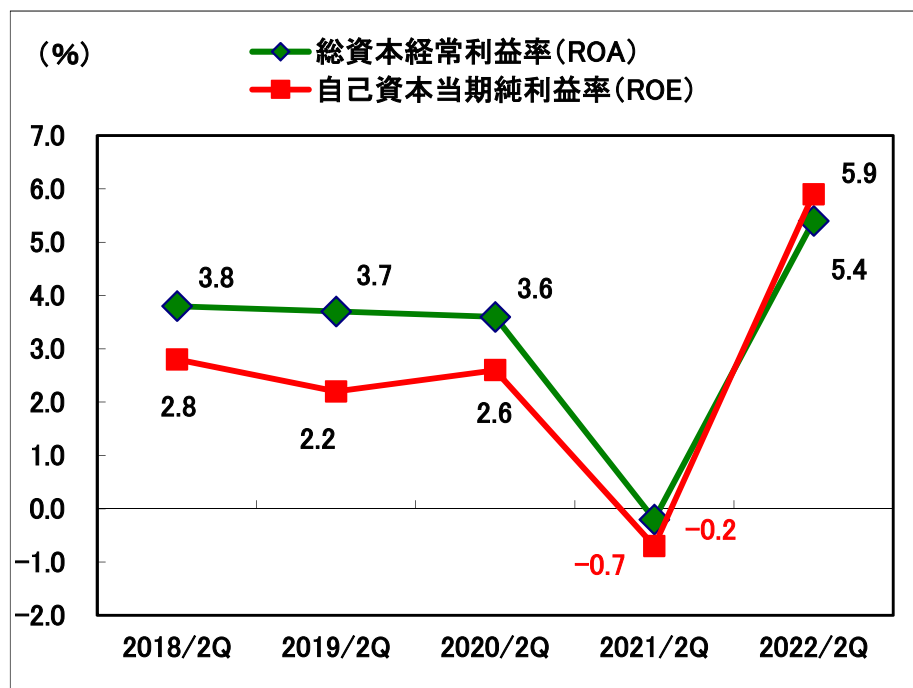
海外店舗営業利益高 増減内訳

単位：億円



3. 主な経営指標の推移(連結)

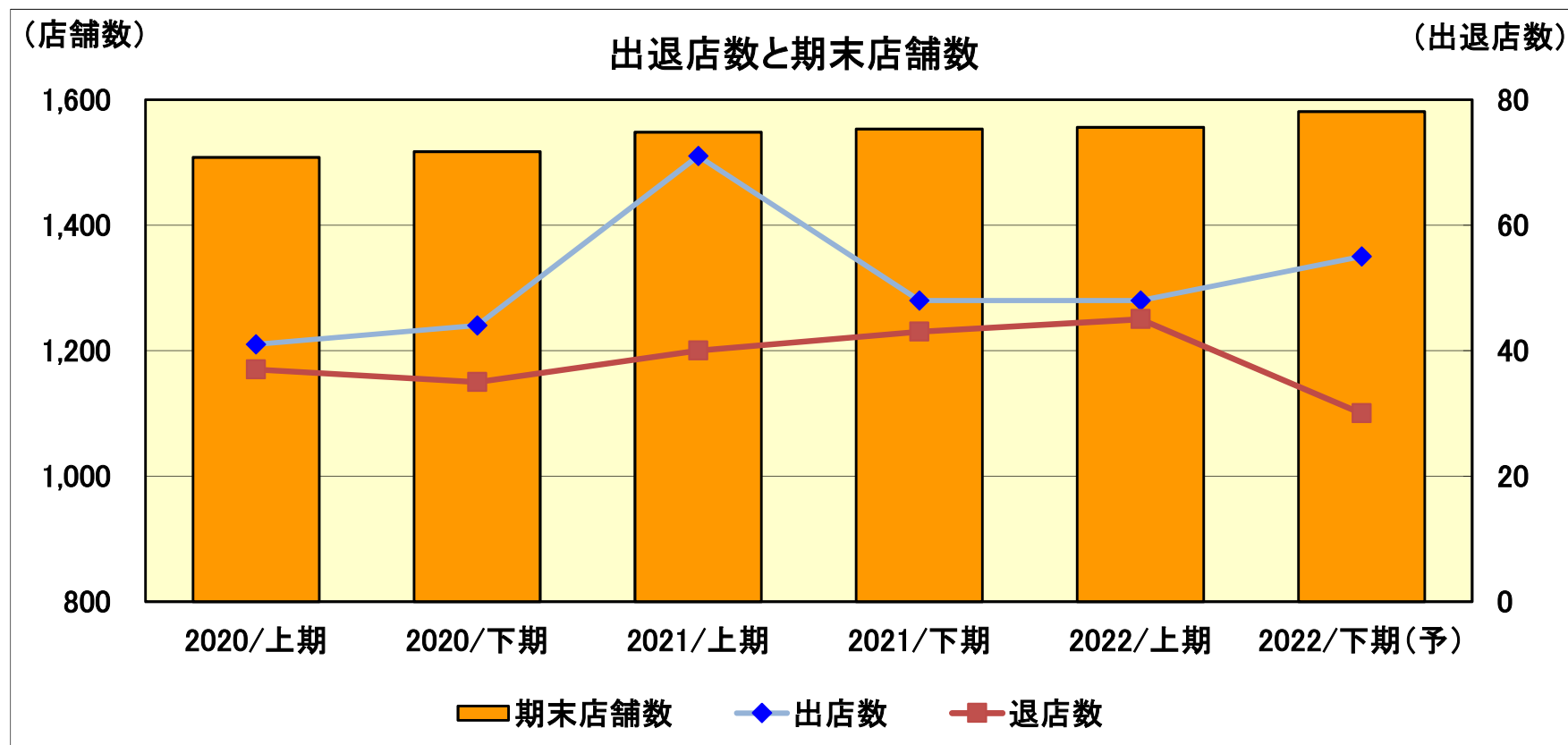
項目		2018/2Q	2019/2Q	2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q
総資本経常利益率(ROA)	%	3.8	3.7	3.6	-0.2	5.4
総資本回転率	回	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5
1株当たり純利益(EPS)	円	46.0	37.1	45.9	-11.6	103.1
1株当たり株主資本(BPS)	円	1,640.4	1,689.6	1,754.4	1,629.0	1,815.3
自己資本比率	%	79.8	79.6	71.5	65.6	59.9
自己資本当期純利益率(ROE)	%	2.8	2.2	2.6	-0.7	5.9



4. 出退店数と期末店舗数の推移(連結)

期	2020/上期	2020/下期	2021/上期	2021/下期	2022/上期	2022/下期 (予)
出店数	41	44	71	48	48	55
退店数	37	35	40	43	45	30
期末店舗数	1,508	1,517	1,548	1,553	1,556	1,581

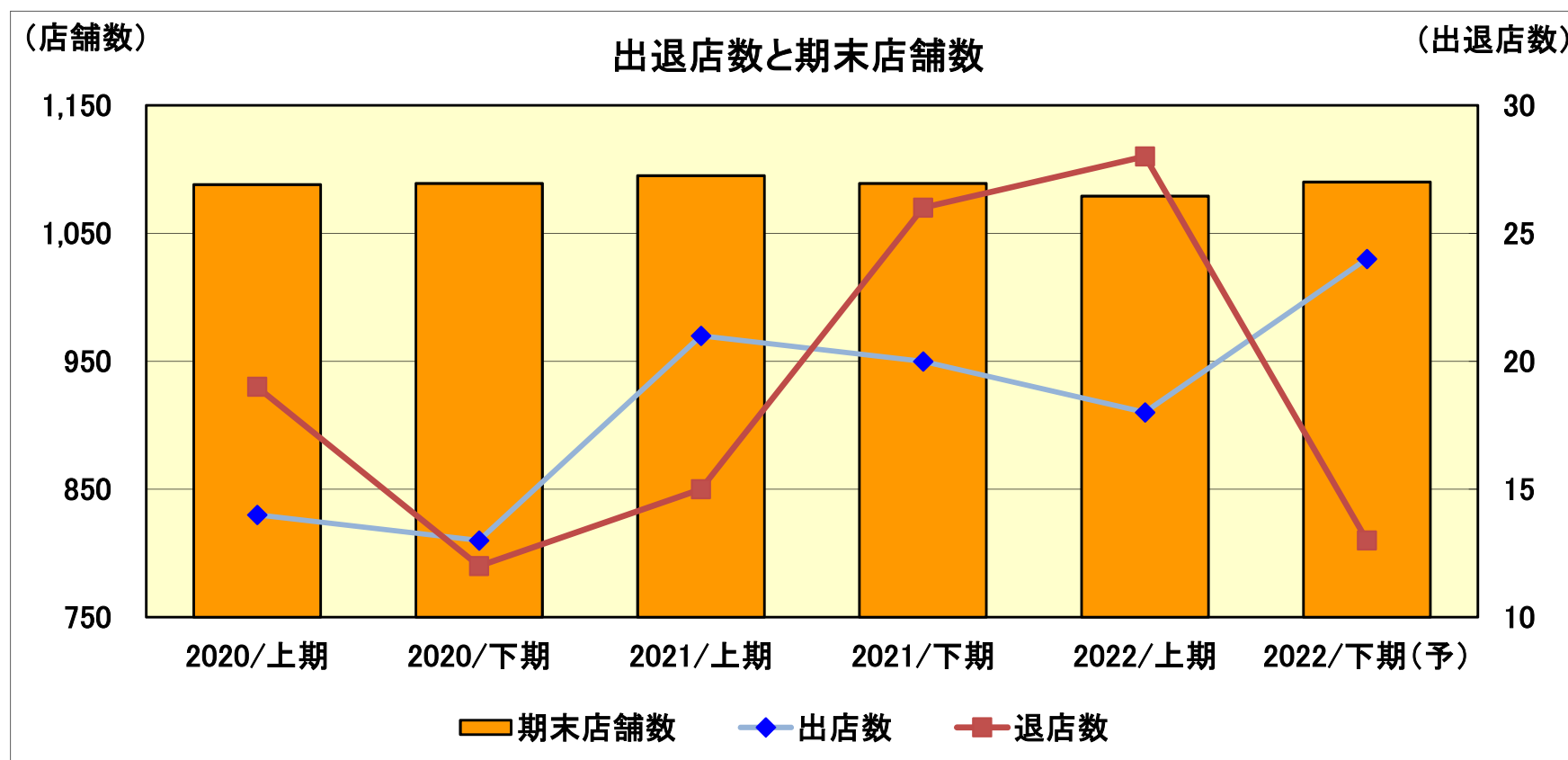
* 2022/下期は純増25店舗を見込んでおります。



4. 出退店数と期末店舗数の推移(国内)

期	2020/上期	2020/下期	2021/上期	2021/下期	2022/上期	2022/下期 (予)
出店数	14	13	21	20	18	24
退店数	19	12	15	26	28	13
期末店舗数	1,088	1,089	1,095	1,089	1,079	1,090

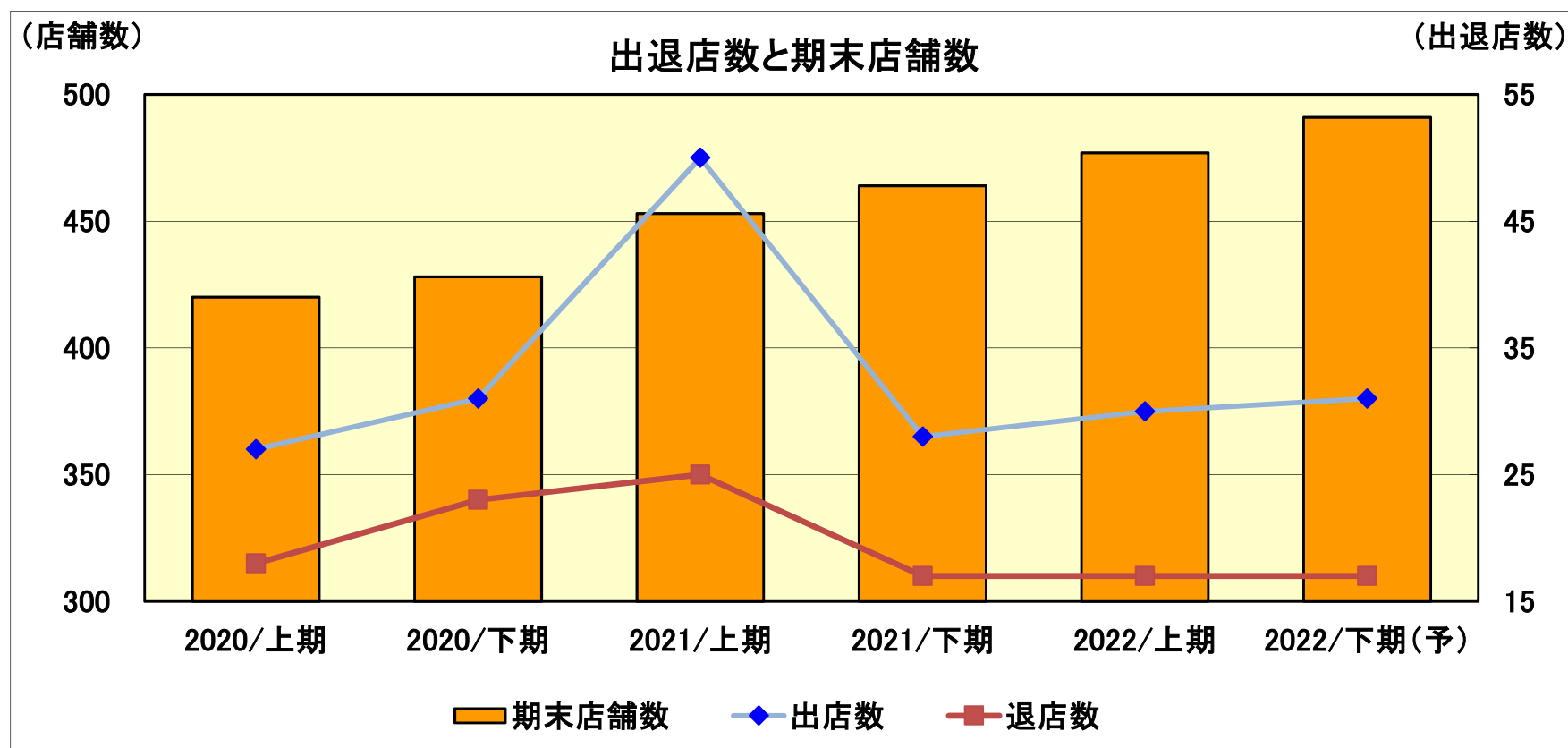
* 2022/下期は純増11店舗を見込んでおります。



4. 出退店数と期末店舗数の推移(海外)

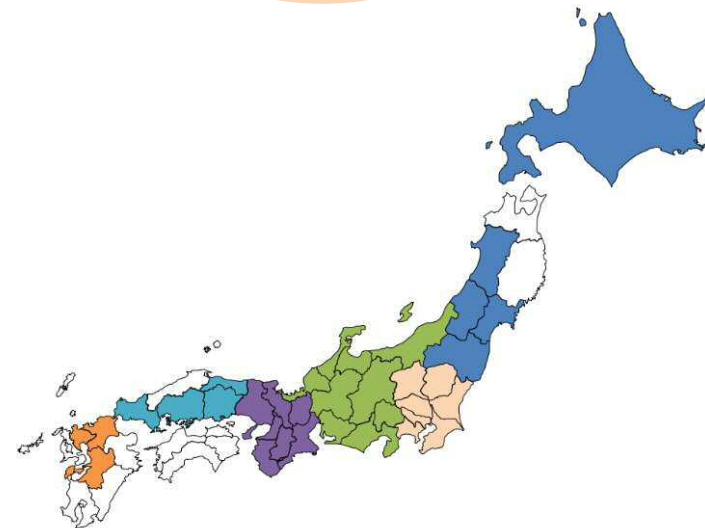
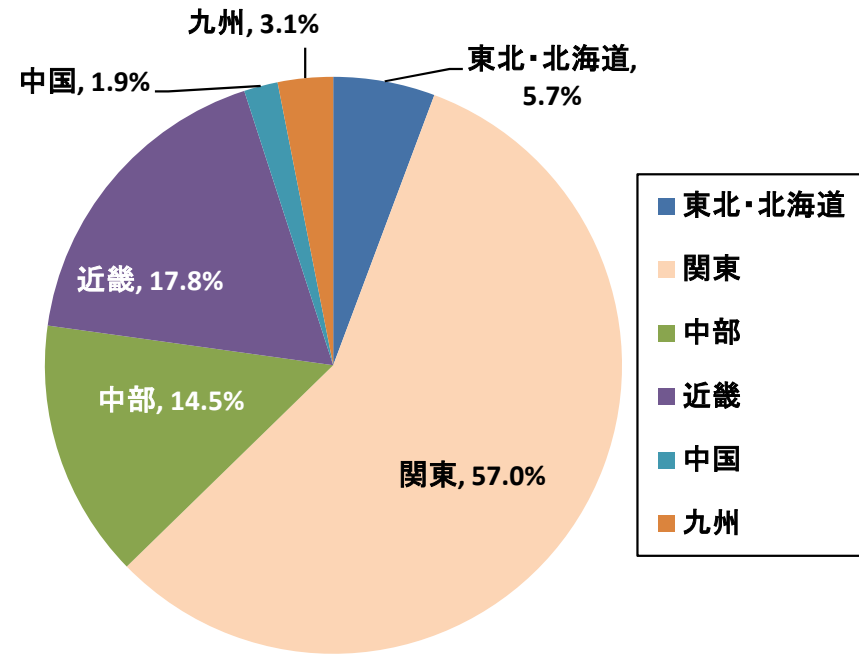
期	2020/上期	2020/下期	2021/上期	2021/下期	2022/上期	2022/下期 (予)
出店数	27	31	50	28	30	31
退店数	18	23	25	17	17	17
期末店舗数	420	428	453	464	477	491

* 2022/下期は純増14店舗を見込んでおります。



5. 国内の地域別店舗数

出店地域	小計	比率	都道府県	店舗数	出店数	退店数
東北・北海道	61	5.7%	北海道	18	1	
			宮城県	20		1
			秋田県	1	1	
			山形県	6		
			福島県	16		
関東	616	57.0%	茨城県	26		
			栃木県	16		
			群馬県	9		
			埼玉県	97	1	2
			千葉県	123	1	
			東京都	217	6	6
			神奈川県	128		1
中部	156	14.5%	新潟県	11		
			富山県	5		
			石川県	9		1
			福井県	4		
			山梨県	6		
			長野県	11		
			岐阜県	14		1
			静岡県	25		2
			愛知県	71		1
近畿	192	17.8%	三重県	19		1
			滋賀県	9		
			京都府	25	1	
			大阪府	77	3	8
			兵庫県	50	2	1
			奈良県	7		1
			和歌山県	5		
中国	20	1.9%	鳥取県	1	1	
			岡山県	5	1	1
			広島県	11		
			山口県	3		
九州	34	3.1%	福岡県	27		1
			佐賀県	2		
			熊本県	5		
総計	1,079	100.0%		1,079	18	28



出店地域数 : 35

未出店地域数 : 12

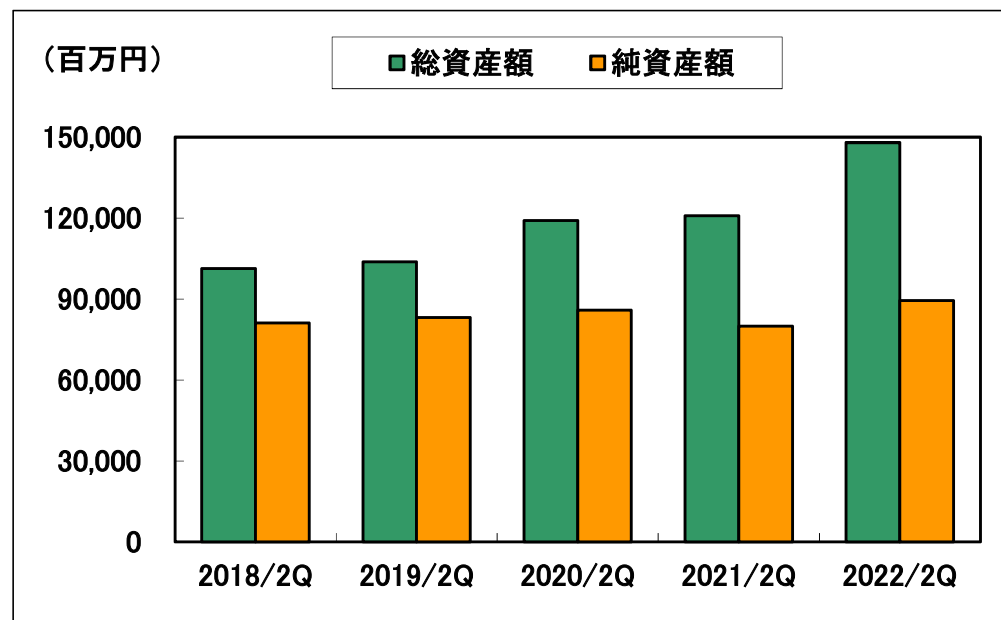
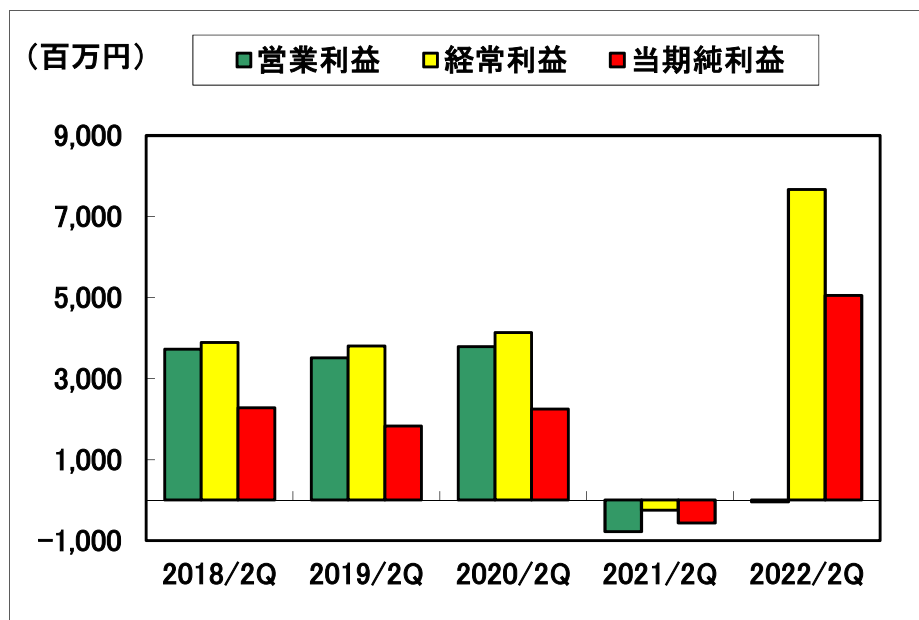
青森県、岩手県、島根県、香川県、高知県、徳島県
愛媛県、大分県、宮崎県、長崎県、鹿児島県、沖縄県

6. 業績の推移(連結)

(金額の単位:百万円)

科目	2018/2Q		2019/2Q		2020/2Q		2021/2Q		2022/2Q		2022/8月期(予)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
売上高	74,822	106.1%	75,577	101.0%	76,927	101.8%	62,869	81.7%	69,211	110.1%	148,000	117.0%
販管費	43,656	107.1%	44,682	102.3%	45,051	100.8%	40,347	89.6%	43,725	108.4%	90,000	109.2%
営業利益	3,720	80.2%	3,509	94.3%	3,783	107.8%	-782	-	-46	-	3,600	-
経常利益	3,890	77.7%	3,799	97.7%	4,134	108.8%	-254	-	7,663	-	13,000	376.2%
四半期純利益	2,275	72.2%	1,826	80.3%	2,241	122.7%	-565	-	5,031	-	7,700	436.1%
総資産額	101,298	106.1%	103,722	102.4%	119,079	109.3%	120,786	100.6%	148,035	107.2%	144,800	104.9%
純資産額	81,181	111.7%	83,114	102.4%	85,888	100.8%	79,935	99.5%	89,422	107.0%	90,300	108.1%

* 2022/8期(予)は計画数値です。



7. セグメント別業績

(1) セグメント別-対前年

(金額の単位:百万円)

法人	売上			営業利益		
	2022/2Q 当期	2021/2Q 前期	前期比 差異	2022/2Q 当期	2021/2Q 前期	前期比 差異
サイゼリヤ	46,040	43,735	105.3% 2,304	-2,718	-3,259	- 541
豪州	2,163	2,389	90.5% -226	-39	368	- -407
海外店舗(アジア)	23,150	19,062	121.4% 4,088	2,585	2,216	116.7% 369
連結消去	-2,142	-2,318	- 175	126	-107	- 234
合計	69,211	62,869	110.1% 6,341	-46	-782	- 736

セグメント別業績

(2) アジア内訳-対前年

(金額の単位:百万円)

法人	売上			営業利益		
	2022/2Q 当期	2021/2Q 前期	前期比 差異	2022/2Q 当期	2021/2Q 前期	前期比 差異
上海	7,309	6,203	117.8% 1,106	1,338	1,207	110.8% 130
広州	5,679	4,413	128.7% 1,265	601	458	131.1% 142
北京	2,878	2,396	120.1% 482	117	58	200.2% 58
香港	4,468	3,201	139.6% 1,267	218	157	138.7% 60
台湾	739	964	76.7% -224	22	127	17.8% -104
シンガポール	2,073	1,882	110.2% 191	287	206	139.3% 81
アジア合計	23,150	19,062	121.4% 4,088	2,585	2,216	116.7% 369

(3) 海外店舗(アジア)展開の状況

地域	2021/8月期 末	2022/上期			2022/下期		
		出店	退店	2022/2月末	出店(予)	退店(予)	2022/8月期 末(予)
上海	150	10	8	152	9	5	156
広州	126	13	3	136	10	5	141
北京	86	4	5	85	3	3	85
香港	54	3	0	57	3	2	58
台湾	17	0	0	17	2	0	19
シンガポール	31	0	1	30	4	2	32
海外合計	464	30	17	477	31	17	491

* 上海・広州・北京・香港・台湾：2021年7月～2021年12月

* シンガポール：2021年9月～2022年2月で計算

* 2021/8月期 通期純増数：36店舗

* 2022/8月期(予) 通期純増数：27店舗

8. 設備投資等とキャッシュ・フローの推移

(金額の単位:百万円)

	2020/2Q	2020/8月期	2021/2Q	2021/8月期	2022/2Q	2022/8月期 (予)
新規出店	746	1,460	1,087	2,081	922	3,150
既存店改修	1,299	2,071	1,049	1,413	65	3,186
吉川工場	3	7	0	0	3	508
神奈川工場	7	23	97	114	763	539
福島工場	118	118	2	2	0	27
兵庫工場	6	15	1	1	15	175
千葉工場	3	73	0	488	0	45
本部その他	377	402	85	142	82	1,015
子会社	1,251	2,518	1,980	3,419	1,620	4,067
設備投資(=A)	3,809	6,687	4,301	7,660	3,470	12,712
キャッシュ・フロー(=B)	4,152	1,347	1,372	6,831	9,679	14,421
うち減価償却費	2,802	5,690	2,824	5,951	5,537	7,610
上記AとBの差額	343	-5,340	-2,929	-829	6,208	1,708

* 2022/8期(予)は、見込数値です。

* 上記の「キャッシュ・フロー」は、簡便的に算定したものであり、キャッシュ・フロー計算書とは一致しません。

9. 連結業績予想

(金額の単位:億円)

	通期	前期比
売上高	1,480	117.0%
営業利益	36	-
当期純利益	77	436.1%

■売上高

国内1,030億円、海外450億円

国内純増2店舗、海外純増27店舗、国内既存店前年比 119.2%、海外既存店前年比97.3%

■営業利益

国内0億円、アジア34億円、豪州2億円

国内粗利益率 62.1%

為替AUD80.18、EUR129.69、USD109.90

■当期純利益

国内60億円、アジア15億円、豪州1.5億円

■海外予算レート

CNY18.06、TWD4.16、HKD14.75、SGD85.31

項目		2022/8月期(予)
総資本経常利益率(ROA)	%	9.2
総資本回転率	回	1.0
1株当たり純利益(EPS)	円	158.4
1株当たり株主資本(BPS)	円	1,852.0
自己資本比率	%	61.9
自己資本当期純利益率(ROE)	%	8.9

10. 2022年8月期下期の取り組み

新型コロナウイルス対策継続

出店立地拡大(小型店開発、未出店地域への出店)

新販売チャネルの構築

SDGsを推進(食品ロス削減、プラスチックの削減やリサイクル、省エネ)

働きやすい環境(技術による労働負荷低減、デジタル化による省人化、コミュニティシップ強化)

フリーフラット厨房の開発

サプライチェーン再構築

調達リスクの分散

改装による快適な食事空間

新事業開発(アフターコロナのビジネスモデル作り)

組織と個人の価値最大化(人事制度、評価制度の活用)

社員正規化の推進

海外事業(ガバナンス体制の見直し、中長期を見据えた組織構造の再設計)

株式会社サイゼリヤ

2022年8月期第2四半期決算説明会

(第50期 2021年9月1日～2022年2月28日)



コード番号 7581
2022年4月13日(水)

