

株式会社サイゼリヤ

2022年8月期 決算説明会

(第50期 2021年9月1日～2022年8月31日)



コード番号 7581
2022年10月12日(火)



目次

1. 当期の業績	P 2
2. 主な変動要因	P 6
3. 主な経営指標の推移	P 22
4. 出退店数と期末店舗数の推移	P 23
5. 国内の地域別店舗数	P 26
6. 業績の推移	P 27
7. セグメント別業績	P 28
8. 設備投資等とキャッシュ・フローの推移	P 31
9. 連結業績予想	P 32
10. 2023年8月期の取り組み	P 33

(注)本決算説明会資料では、特にお断りしない限り連結の数値を用いることといたします。

金額は百万円未満を切り捨てておりますので、合計とは必ずしも一致しません。

1. 当期の業績(連結)

(1) ハイライト

(金額の単位: 百万円)

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			差異		差異
売上高	144,275	126,513	114.0% 17,761	148,000	97.5% -3,724
売上総利益	91,051	80,152	113.6% 10,899	93,600	97.3% -2,548
営業利益	422	-2,264	- 2,687	3,600	11.7% -3,177
経常利益	10,774	3,455	311.8% 7,318	13,000	82.9% -2,225
当期純利益	5,660	1,765	320.6% 3,895	7,700	73.5% -2,039

増収増益。予算は2022年4月13日に発表した業績予想。売上・営業利益等は前年を上回る。

営業外収益は、補助金収入9,863百万円、為替差益698百万円など

営業外費用は、支払利息418百万円、デリバティブ評価損199百万円など

特別損失は、減損1,923百万円など

1. 当期の業績(連結)

(2) 売上高比率(前年比)

(金額の単位:百万円)

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	144,275	100.0%	126,513	100.0%	-
売上原価	53,223	36.9%	46,360	36.6%	0.2%
売上総利益	91,051	63.1%	80,152	63.4%	-0.2%
販管費	90,628	62.8%	82,417	65.1%	-2.3%
営業利益	422	0.3%	-2,264	-	-
経常利益	10,774	7.5%	3,455	2.7%	4.7%
当期純利益	5,660	3.9%	1,765	1.4%	2.5%

売上原価率は0.2ポイント悪化している。
販管費率は2.3ポイント改善している。

1. 当期の業績(単体)

(3) ハイライト

(金額の単位:百万円)

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			差異		差異
売上高	101,126	86,181	117.3% 14,945	103,000	98.2% -1,873
売上総利益	62,513	53,199	117.5% 9,313	64,000	97.7% -1,486
営業利益	-2,101	-7,210	- 5,109	0	- -2,101
経常利益	8,786	-912	- 9,698	10,200	86.1% -1,413
当期純利益	4,601	-1,131	- 5,733	6,000	76.7% -1,398

増収増益(赤字幅の減少)。予算は2022年4月13日に発表した業績予想。売上高・営業利益等は前年を上回る。
 営業外収益は、補助金収入9,256百万円、為替差益766百万円など
 営業外費用は、デリバティブ評価損199百万円など
 特別損失は、減損1,602百万円など

1. 当期の業績(単体)

(4) 売上高比率(前年比)

(金額の単位:百万円)

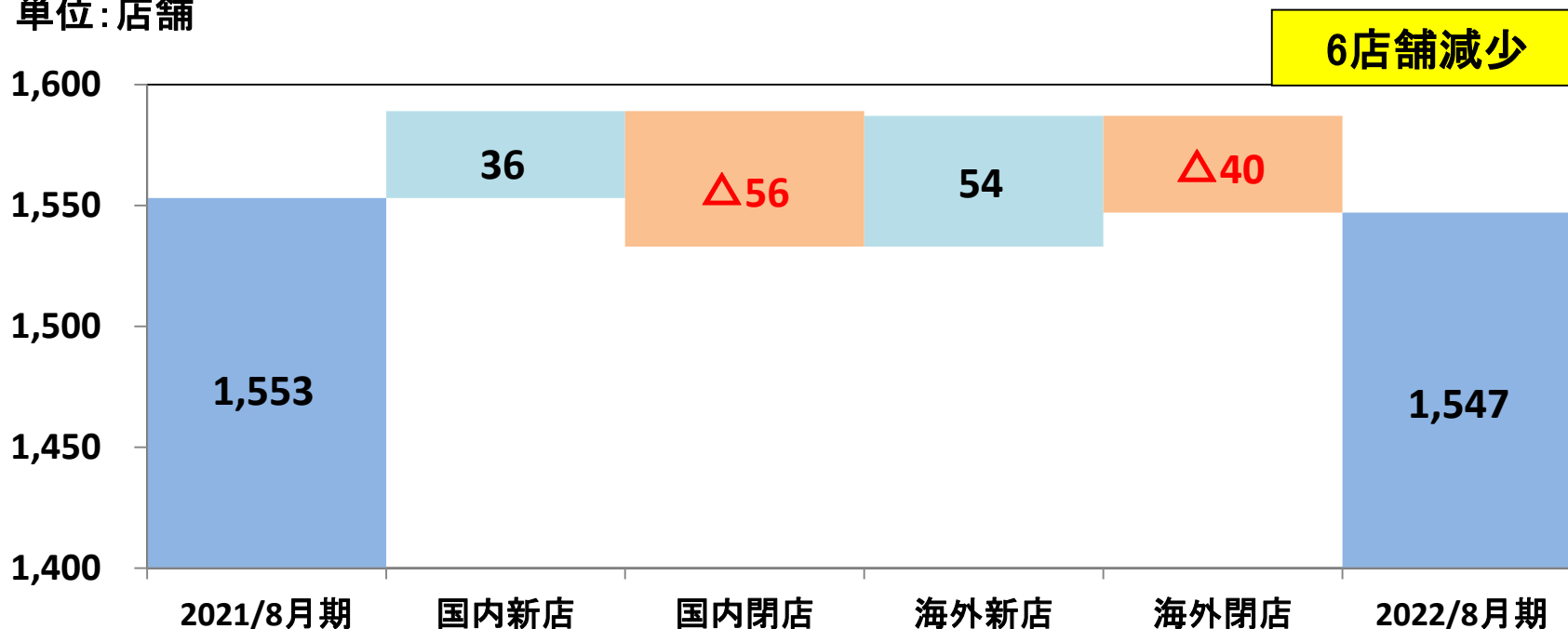
	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	101,126	100.0%	86,181	100.0%	-
売上原価	38,613	38.2%	32,981	38.3%	-0.1%
売上総利益	62,513	61.8%	53,199	61.7%	0.1%
販管費	64,614	63.9%	60,410	70.1%	-6.2%
営業利益	-2,101	-	-7,210	-	-
経常利益	8,786	8.7%	-912	-	-
当期純利益	4,601	4.6%	-1,131	-	-

売上原価率は0.1ポイント改善している。
販管費率は6.2ポイント改善している。

2. 主な変動要因 (1)売上高-店舗数

店舗数1,547店舗 6店舗減少

単位: 店舗



2021/8月期より連結純減6店舗(国内純減20店舗、海外純増14店舗)
国内店舗数は1,069店舗、海外店舗数は478店舗
海外店舗数比率は30.9%

2. 主な変動要因 (1)売上高-店舗数

店舗数1,547店舗 6店舗減少

	出店		退店		期末店舗数	
	2022/8月期	2021/8月期	2022/8月期	2021/8月期	2022/8月期	2021/8月期
国内	36	41	56	41	1,069	1,089
上海	14	29	15	22	149	150
広州	23	23	7	9	142	126
北京	6	10	12	7	80	86
香港	7	13	3	4	58	54
台湾	3	1	0	0	20	17
シンガポール	1	2	3	0	29	31
計	90	119	96	83	1,547	1,553

2022/8月期累計で、連結純減 6店舗(国内純減20店舗、海外純増14店舗)

2021/8月期累計で、連結純増36店舗(国内純増 0店舗、海外純増36店舗)

海外店舗数は478店舗、海外店舗数比率は30.9%

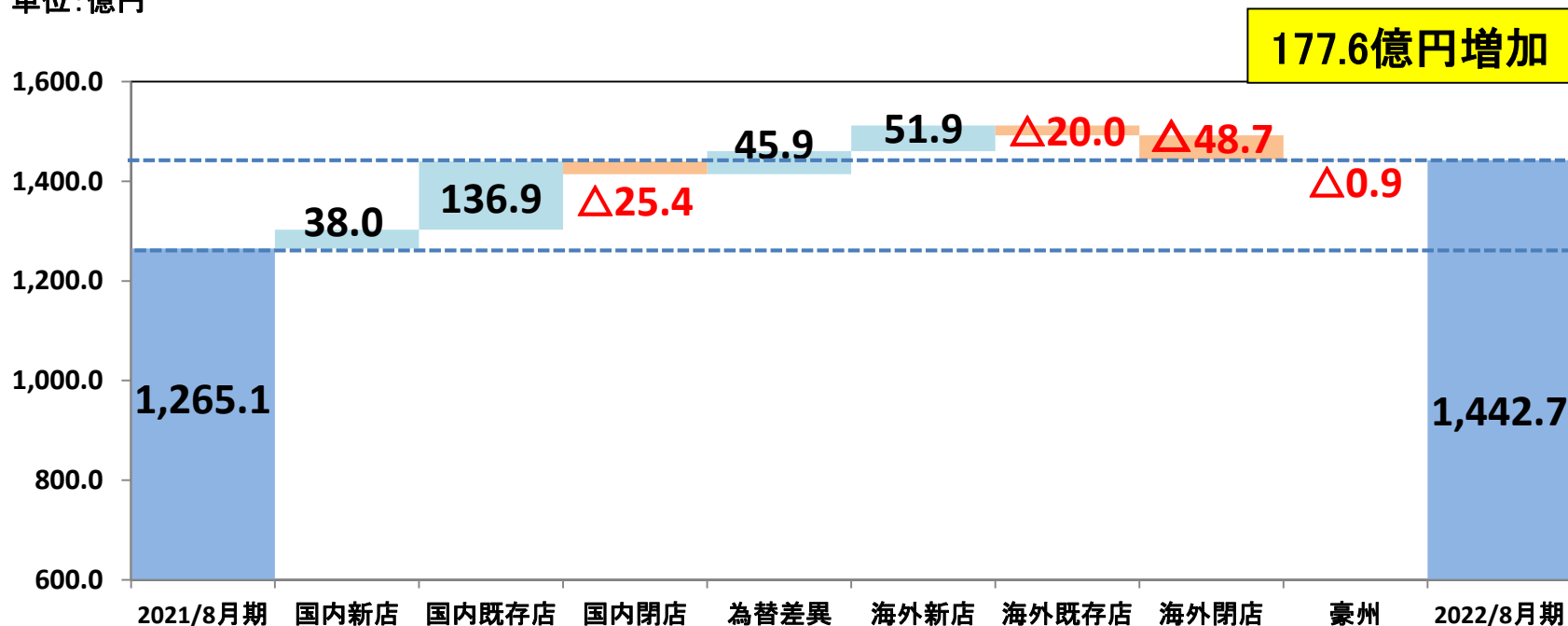
上海・広州・北京・香港・台湾 2021年7月～2022年6月

国内・シンガポール 2021年9月～2022年8月

2. 主な変動要因 (1)売上高

対前期比 114.0% +177.6億円

単位:億円



国内 +149.5億円
 海外 +29.1億円
 豪州 △0.9億円

2. 主な変動要因 (1)売上高

対前期比 114.0% +177.6億円

連結売上高は1,442億円

国内売上高は1,011億円、海外売上高は431億円、海外売上比率29.9%

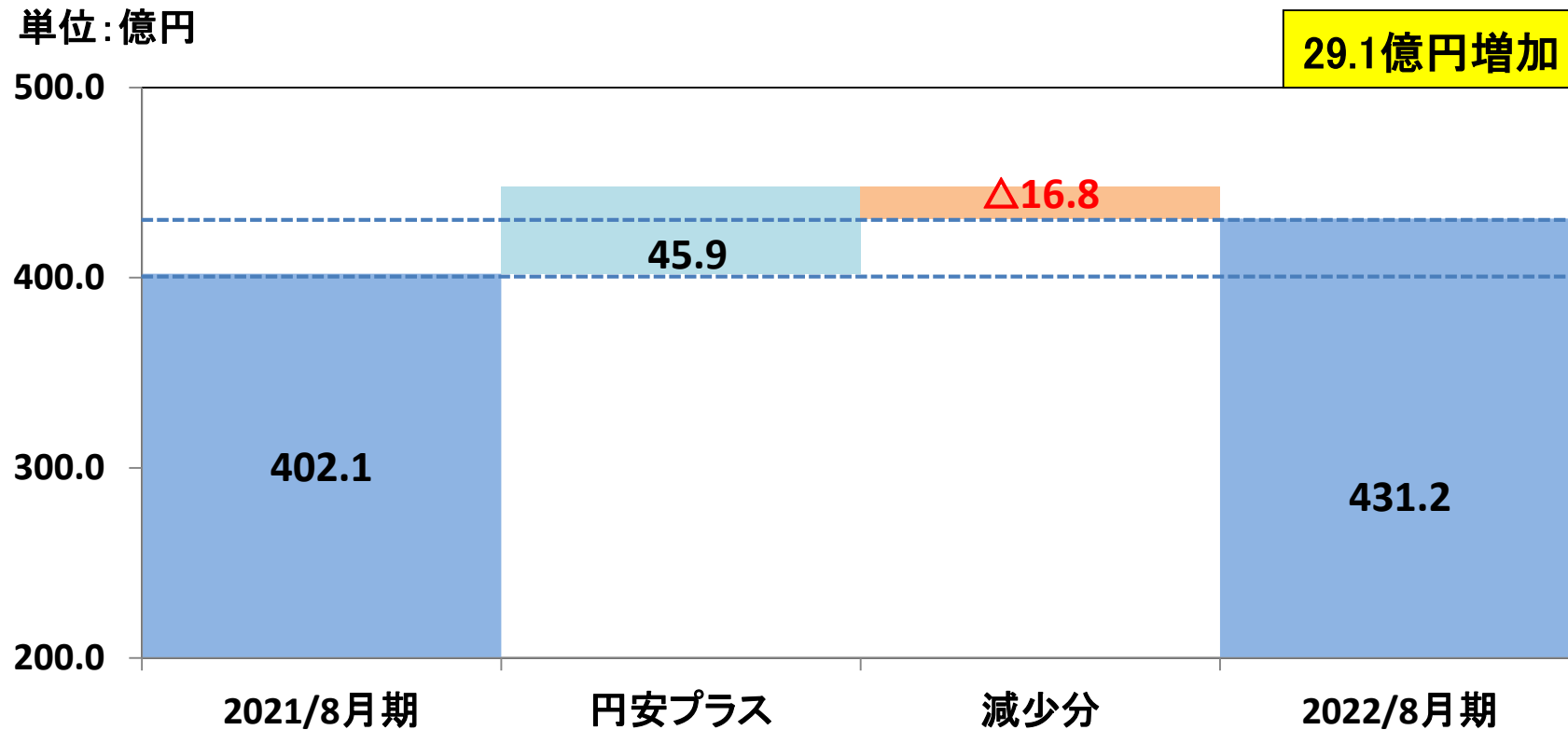
売上増加要因

連結合計	177.6億円	(114.0%)
国内合計	149.5億円	(117.3%)
新店	38.0億円	
既存店	136.9億円	
閉店	△25.4億円	
海外合計	29.1億円	(107.2%)
新店	51.9億円	
既存店	△20.0億円	
閉店	△48.7億円	
為替差異	45.9億円	
豪州	△0.9億円	(25.1%)

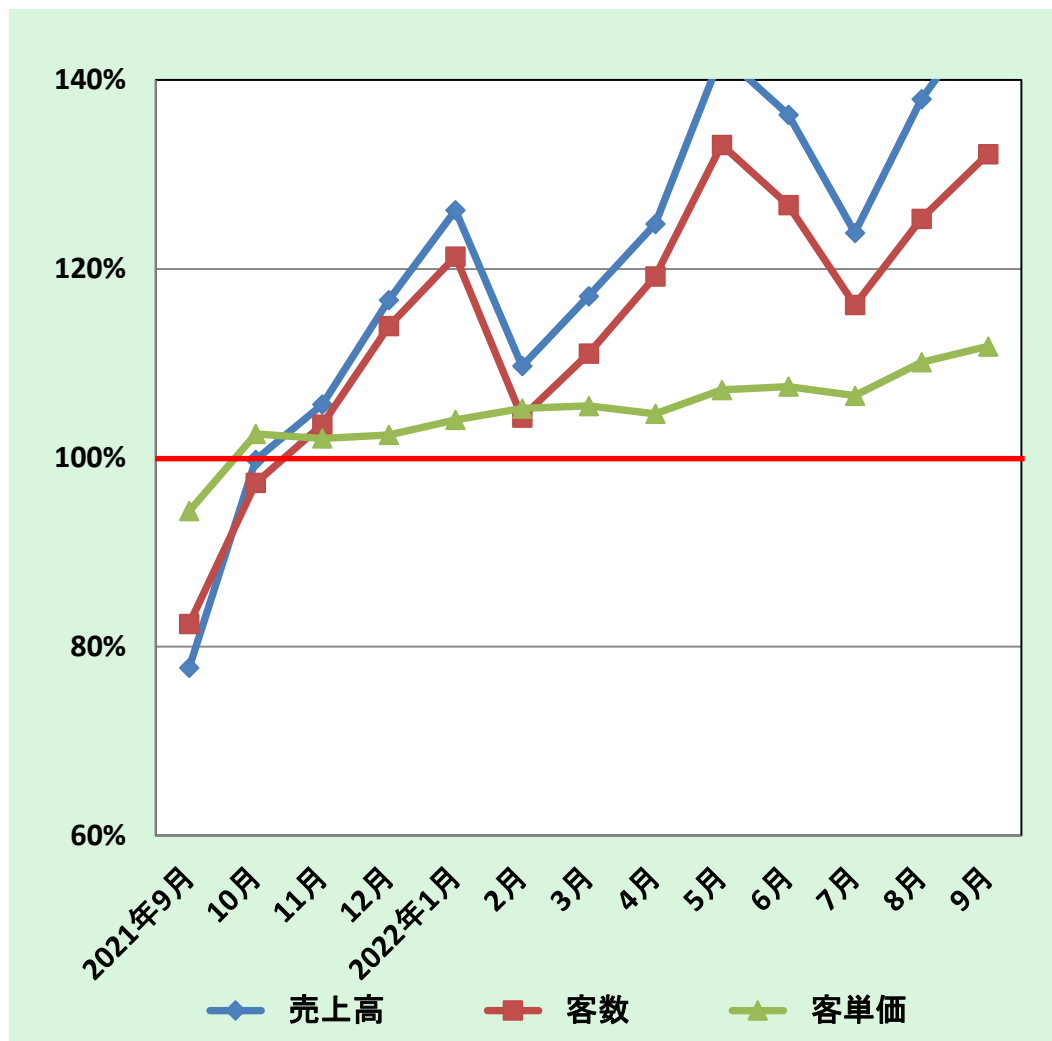
()は対前期比

海外店舗売上高 増減内訳

単位: 億円



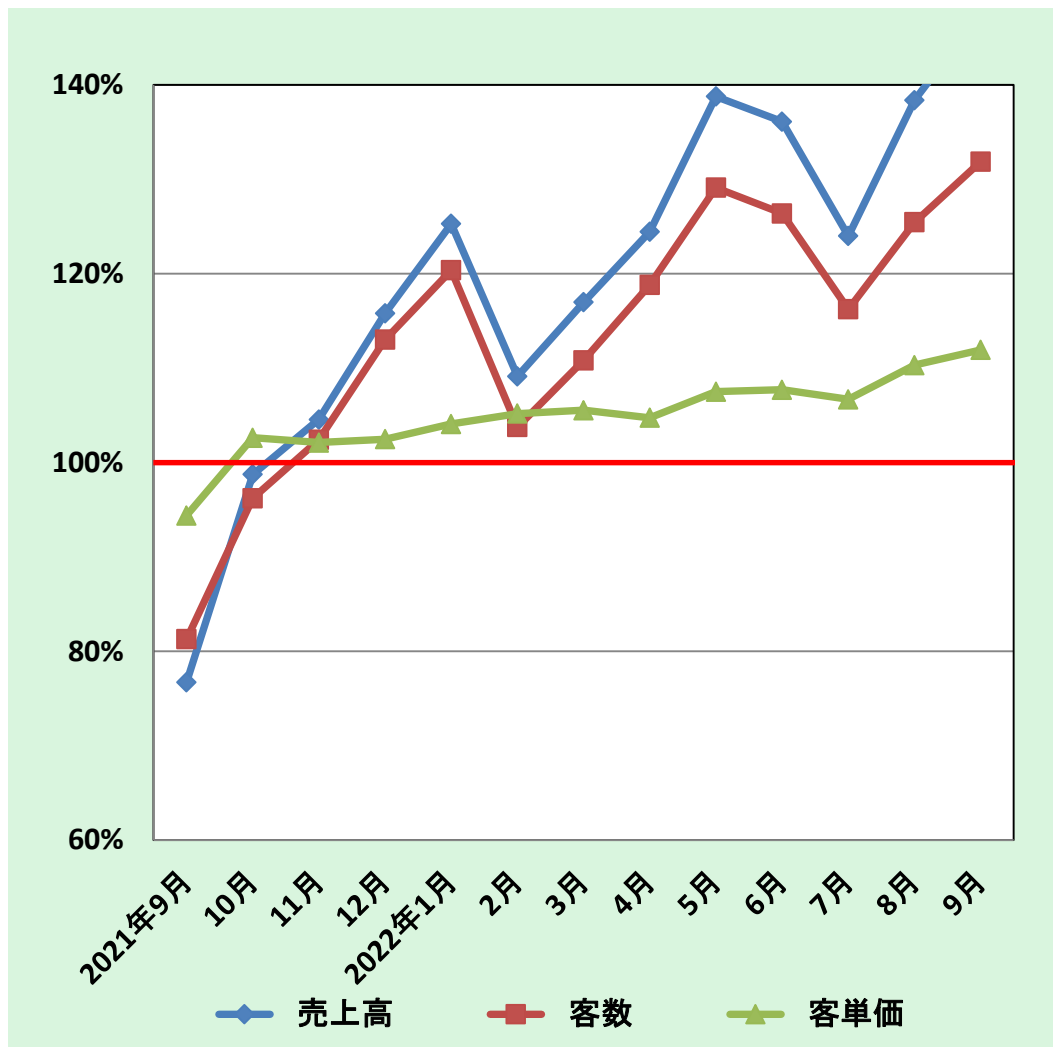
国内売上高・客数・客単価(全店)



	売上高	客数	客単価
2021年9月	77.8%	82.4%	94.4%
10月	99.8%	97.3%	102.5%
11月	105.6%	103.5%	102.0%
12月	116.7%	113.9%	102.4%
2022年1月	126.2%	121.3%	104.0%
2月	109.7%	104.3%	105.2%
上期累計	105.3%	103.2%	102.0%
3月	117.1%	111.0%	105.5%
4月	124.8%	119.2%	104.7%
5月	142.7%	133.1%	107.2%
6月	136.3%	126.8%	107.5%
7月	123.8%	116.2%	106.6%
8月	138.0%	125.3%	110.1%
下期累計	129.8%	121.5%	106.8%
50期累計	117.4%	112.3%	104.5%
2022年9月	147.7%	132.2%	111.8%

* 上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

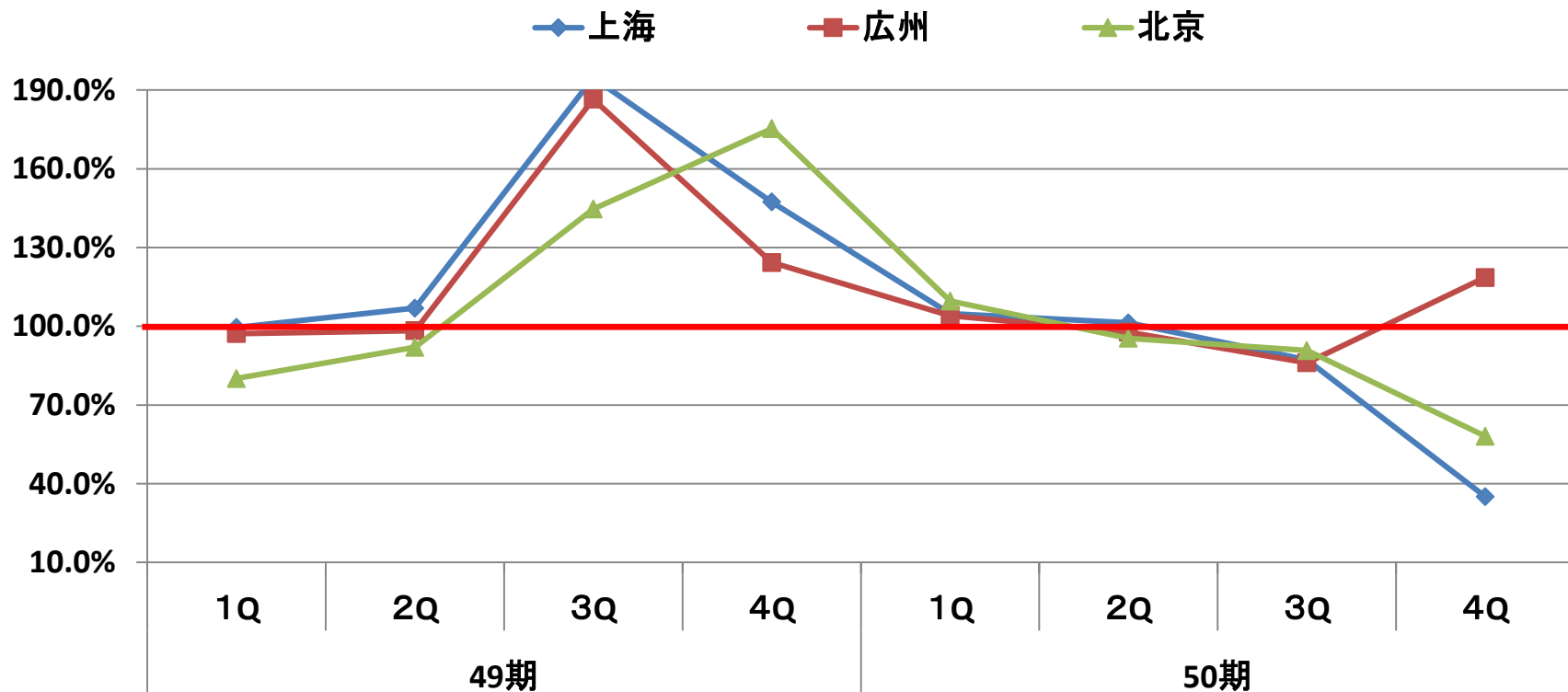
国内売上高・客数・客単価(既存店)



	売上高	客数	客単価
2021年9月	76.7%	81.3%	94.4%
10月	98.7%	96.2%	102.6%
11月	104.6%	102.4%	102.1%
12月	115.8%	113.0%	102.5%
2022年1月	125.3%	120.4%	104.1%
2月	109.1%	103.8%	105.2%
上期累計	104.3%	102.2%	102.1%
3月	117.0%	110.8%	105.5%
4月	124.4%	118.8%	104.7%
5月	138.8%	129.1%	107.5%
6月	136.1%	126.4%	107.7%
7月	124.0%	116.2%	106.7%
8月	138.4%	125.5%	110.3%
下期累計	129.2%	120.8%	107.0%
50期累計	116.6%	111.5%	104.6%
2022年9月	147.6%	131.9%	111.9%

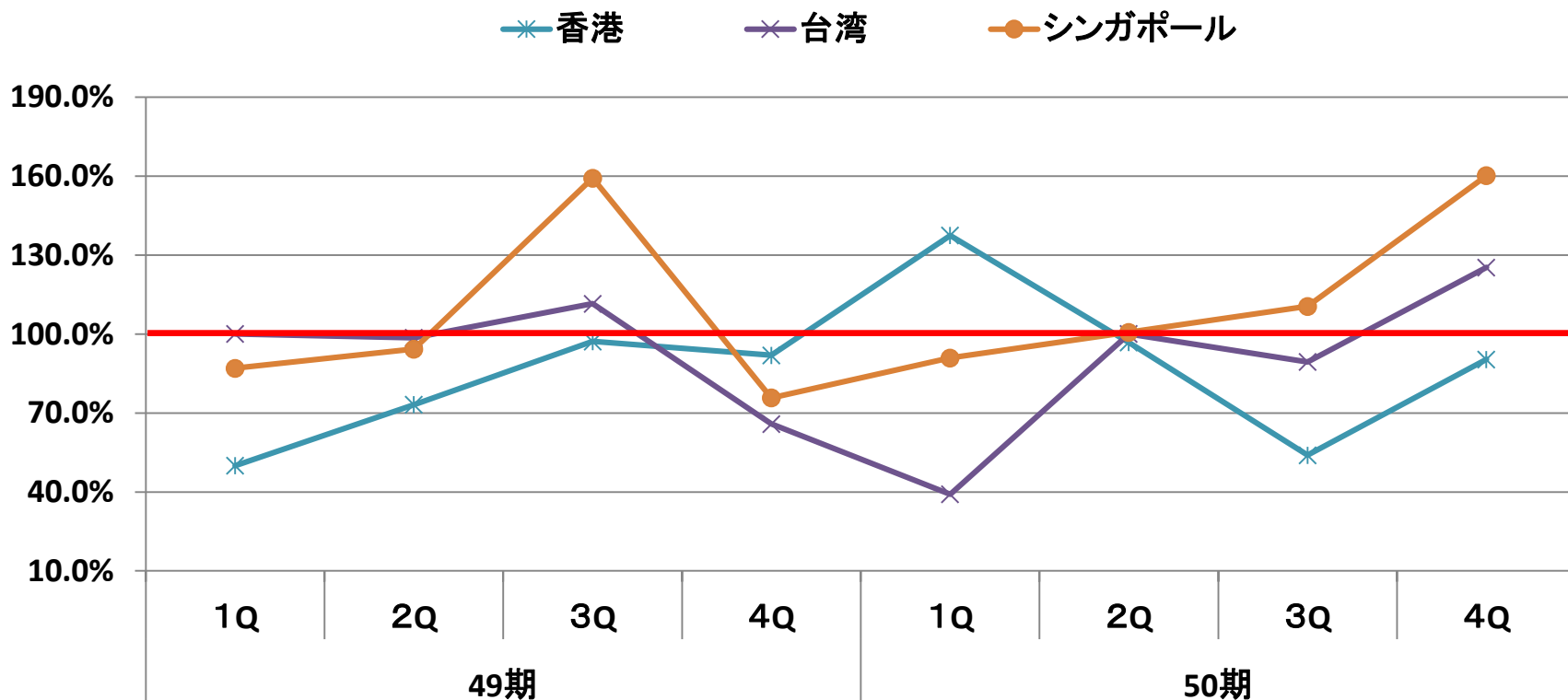
* 上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

海外既存店(上海、広州、北京)の推移(Q別)-対前年



	2021/1Q	2Q	3Q	4Q	2022/1Q	2Q	3Q	4Q
上海	99.5%	106.9%	194.7%	147.4%	104.8%	101.3%	87.1%	35.1%
広州	97.2%	98.3%	186.5%	124.3%	104.0%	97.8%	86.1%	118.6%
北京	80.1%	92.0%	144.7%	175.3%	109.6%	95.4%	90.7%	58.1%

海外既存店(香港、台湾、シンガポール)の推移(Q別)-対前年

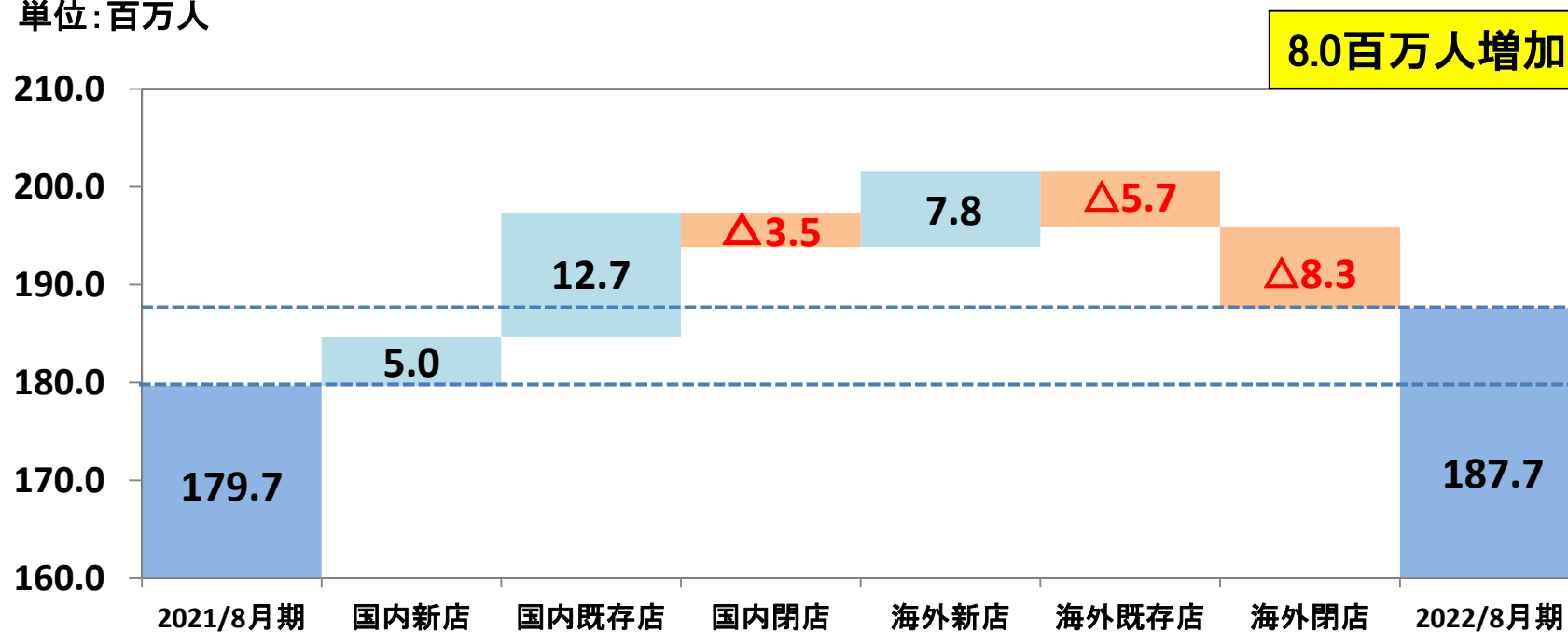


	2021/1Q	2Q	3Q	4Q	2022/1Q	2Q	3Q	4Q
香港	50.0%	73.2%	97.2%	91.9%	137.5%	96.8%	54.0%	90.4%
台湾	100.1%	98.6%	111.5%	65.9%	39.1%	100.0%	89.5%	125.3%
シンガポール	87.0%	94.3%	159.3%	75.8%	91.0%	100.7%	110.6%	160.2%

客数(連結)

对前期比 104.4% +8.0百万人

单位:百万人



客数 187.7百万人

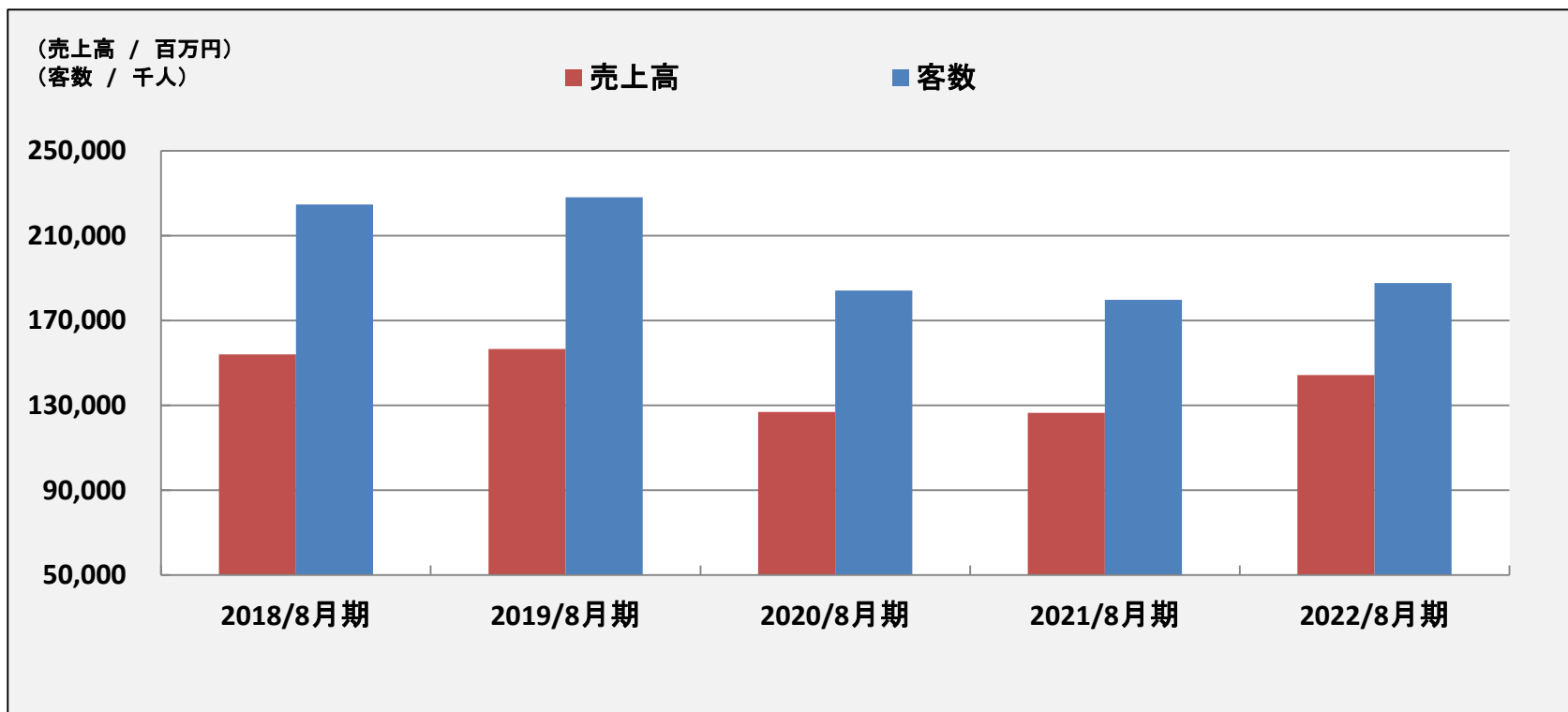
国内客数 129.8百万人、国内比率 69.1%

海外客数 57.9百万人、海外比率 30.9%

売上高・客数・客単価の推移(連結)

期	2018/8月期	2019/8月期	2020/8月期	2021/8月期	2022/8月期
売上高 (百万円)	154,063	156,527	126,842	126,513	144,275
客数 (千人)	224,636	228,023	184,134	179,685	187,653
客単価 (円)	686	686	689	704	769

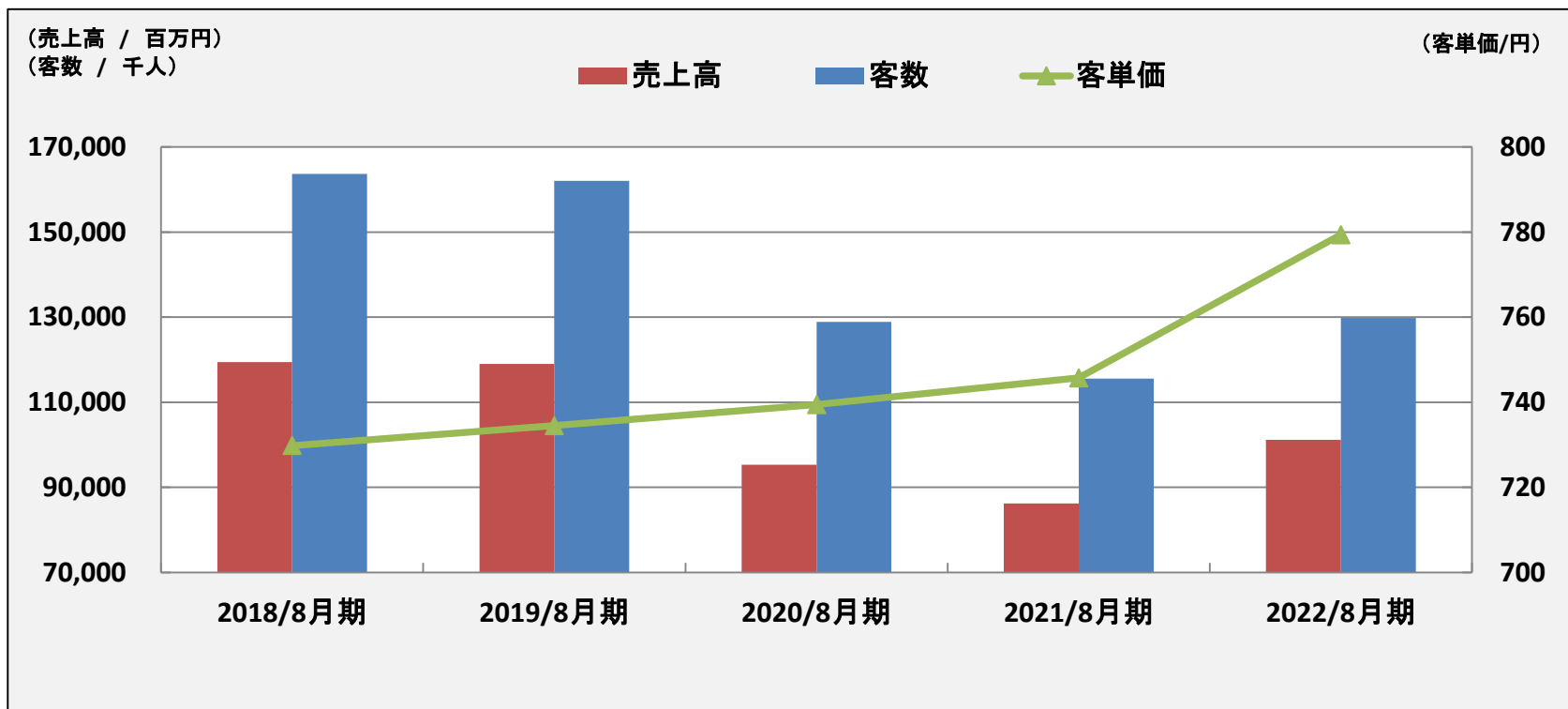
※上記は、連結の数値であります。



売上高・客数・客単価の推移(国内)

期	2018/8月期	2019/8月期	2020/8月期	2021/8月期	2022/8月期
売上高 (百万円)	119,405	118,988	95,284	86,181	101,126
客数 (千人)	163,618	161,999	128,861	115,572	129,758
客単価 (円)	730	735	739	746	779

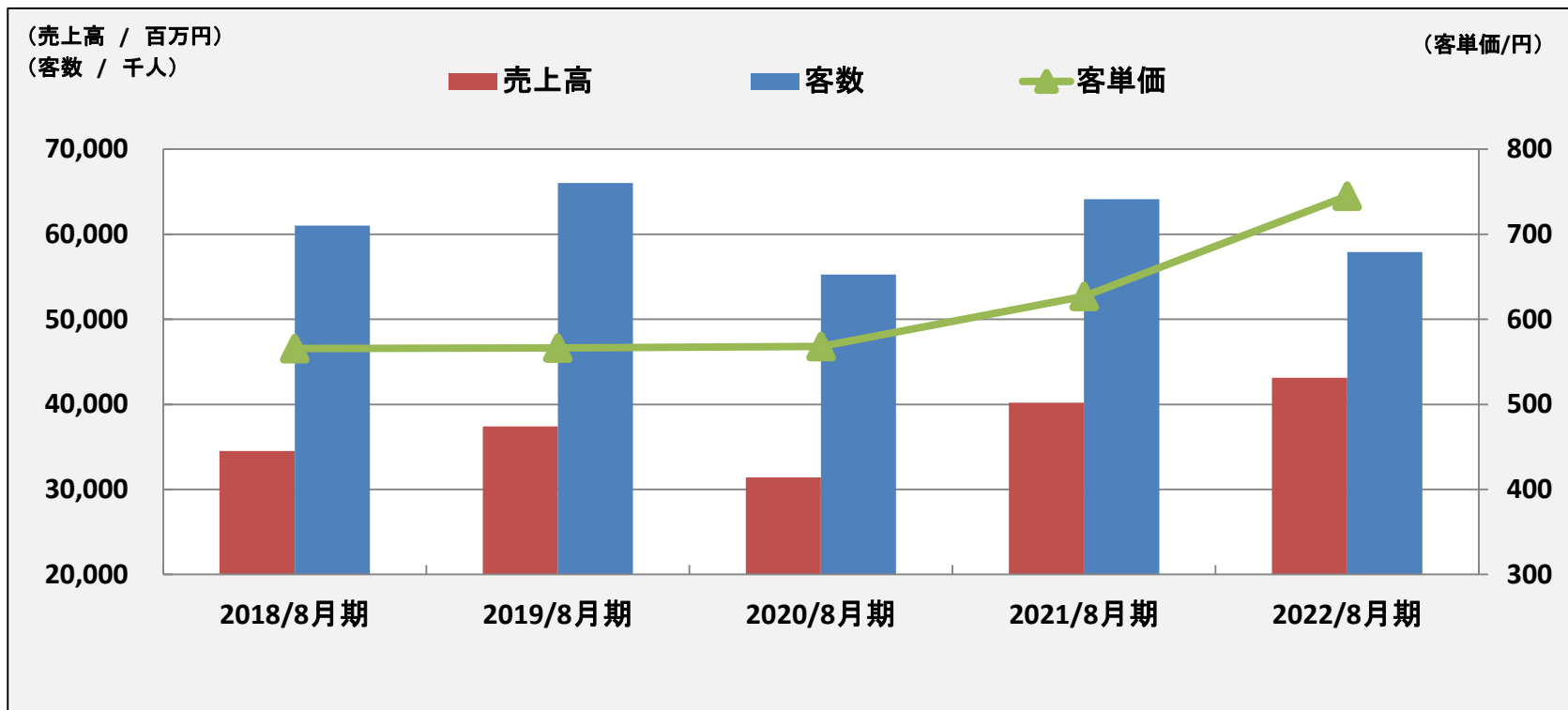
※上記は、国内の数値であります。



売上高・客数・客単価の推移(海外)

期	2018/8月期	2019/8月期	2020/8月期	2021/8月期	2022/8月期
売上高 (百万円)	34,514	37,394	31,408	40,210	43,117
客数 (千人)	61,018	66,024	55,273	64,113	57,895
客単価 (円)	566	566	568	627	745

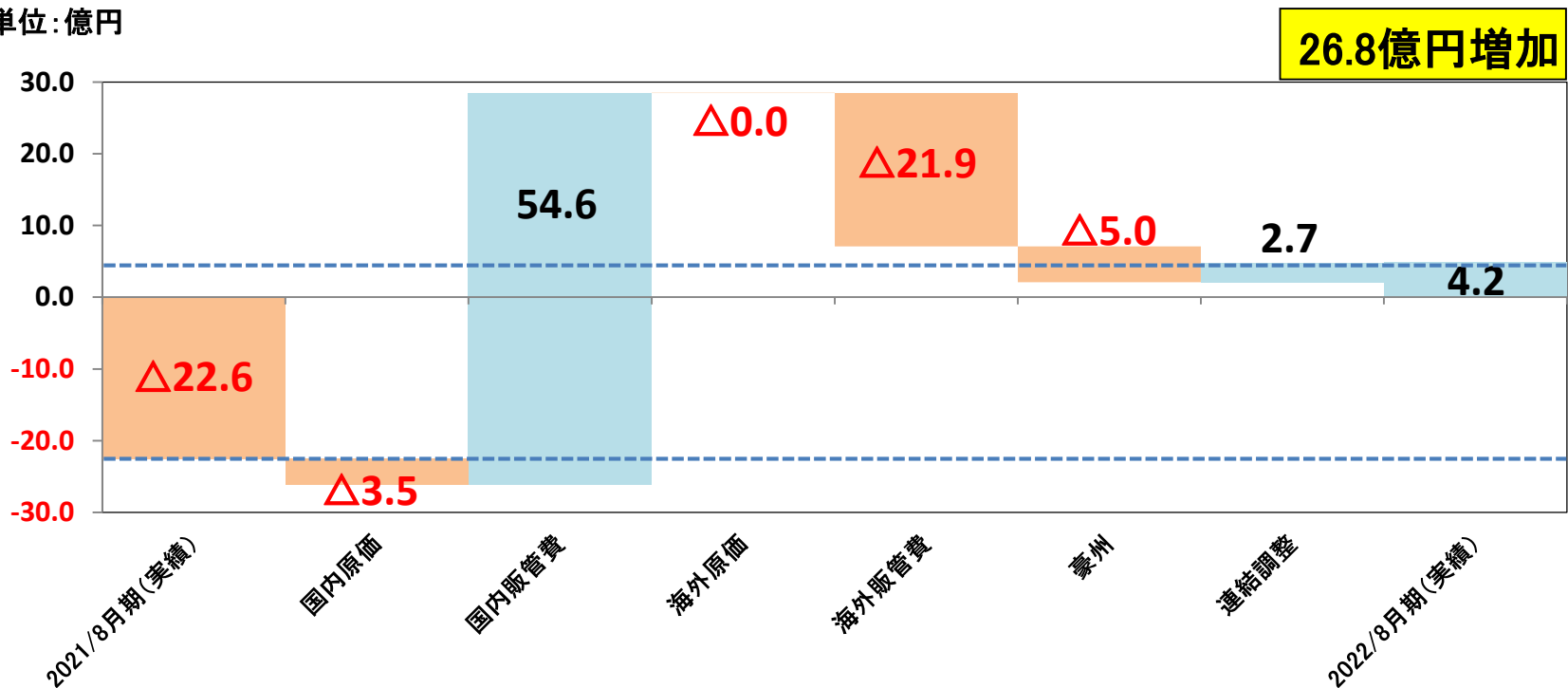
※上記は、海外の数値であります。



2. 主な変動要因(2) 営業利益 - 対前年

対前年同期比 +26.8億円

単位: 億円



(補助金収入)

上海 0.2、広州 0.3、北京 0.1、香港 0.3、台湾 0.1、シンガポール 1.3 アジア合計 2.2

2021/8月期: 営業利益 $\Delta 22.6$ 億円、営業利益率 - %

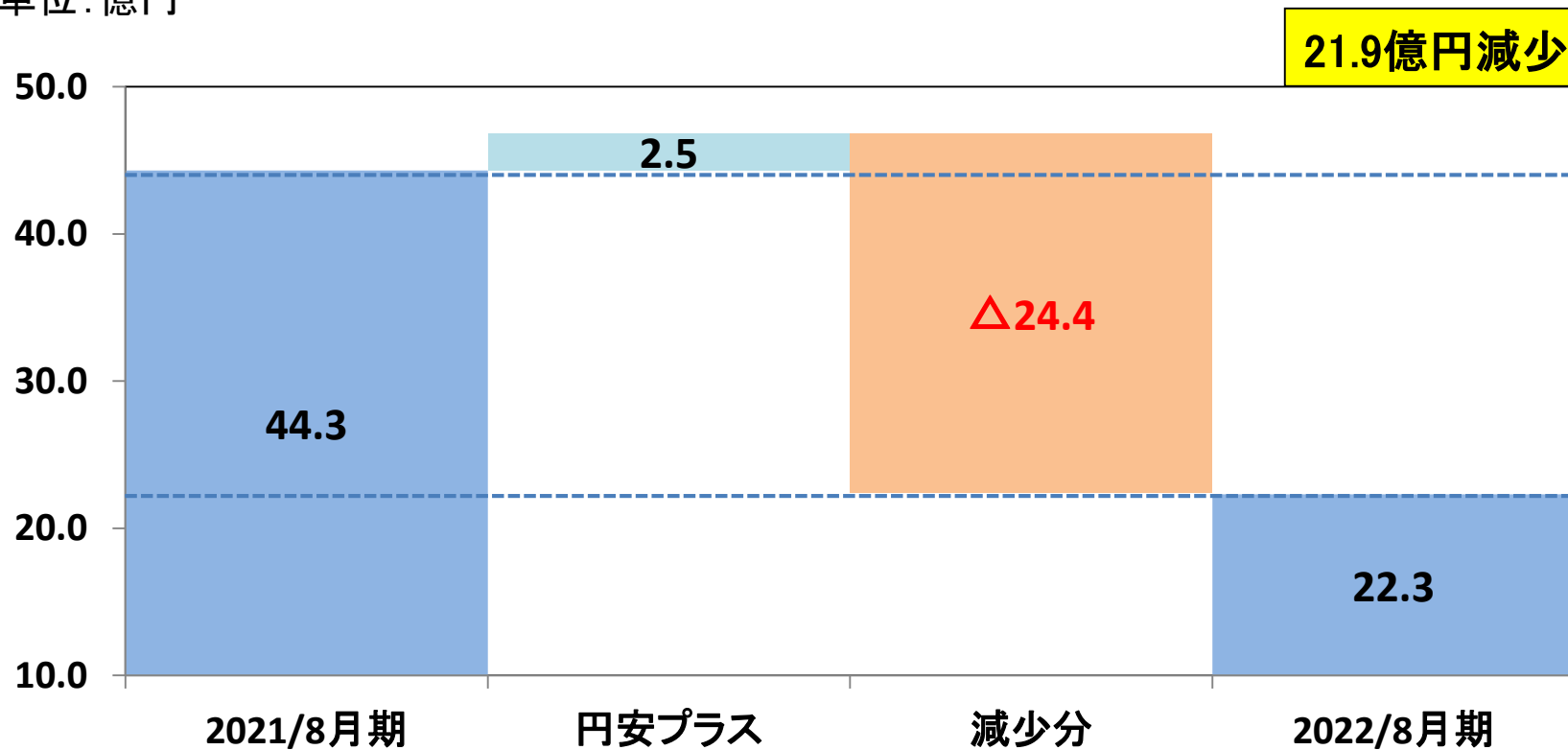
2022/8月期: 営業利益 4.2 億円、営業利益率 0.3 %

2. 主な変動要因(2) 営業利益 – 対前年

国内影響額	51.1 億円	(利益減少要因は△で表示)
原価	△3.5 億円	
為替の影響	△5.7	
単価(辛味チキン・ハンバーグ等が悪化)	△6.8	
物流費	4.9	
メニューミックス	15.4	
その他ロスなど	△11.3	
販管費	54.6 億円	
労務費(給与+24.2、賞与△8.2)	17.5	
設備費(減価償却費+5.3、備品+2.7、家賃+25.1)	35.2	
水光熱費(単価が悪化)	△0.8	
その他経費	2.8	
※営業外収益 補助金収入 +92.5		
海外影響額	△21.9 億円	
原価	△0.0 億円	
販管費	△21.9 億円	
労務費(給与補助△4.3: 今期は+0.3、前期は+4.6 社会保険免除△0.9: 今期はなし、前期は+0.9)	△12.5	
設備費(家賃減免+1.8)	△6.0	
水光熱費	△1.2	
その他経費	△2.1	
※営業外収益 補助金収入 +5.8		
豪州影響額	△5.0 億円	
連結調整	2.7 億円	
営業利益増加額	26.8 億円	

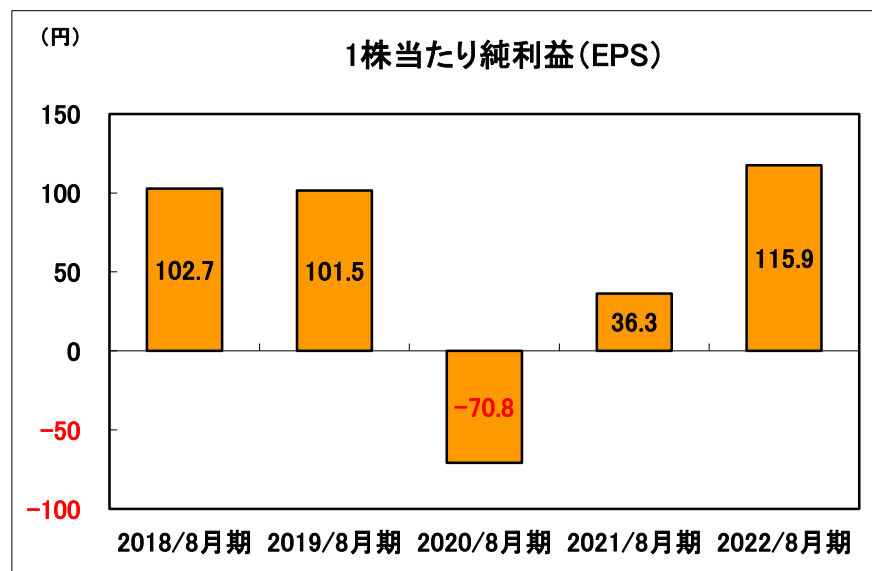
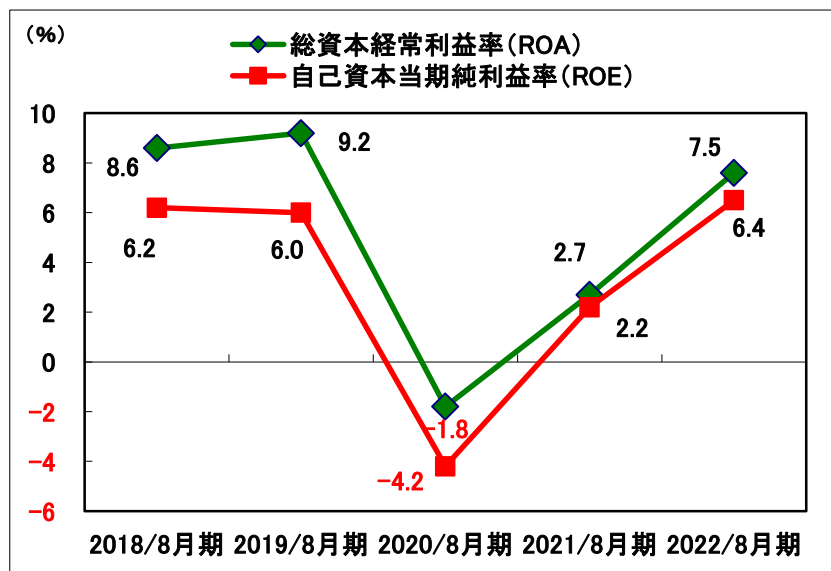
海外店舗営業利益高 増減内訳

単位: 億円



3. 主な経営指標の推移(連結)

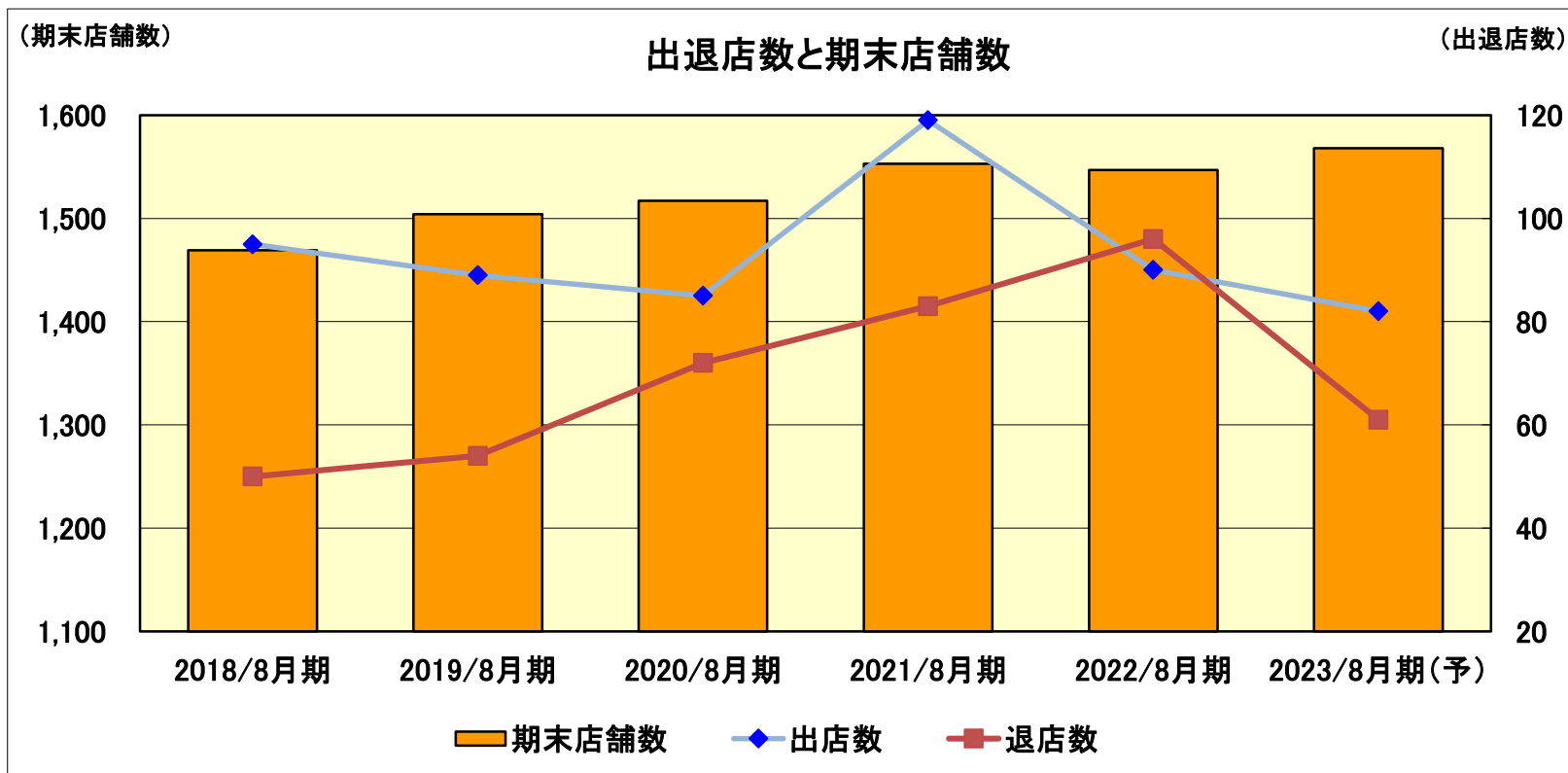
項目		2018/8月期	2019/8月期	2020/8月期	2021/8月期	2022/8月期
総資本経常利益率(ROA)	%	8.6	9.2	-1.8	2.7	7.5
総資本回転率	回	1.5	1.5	1.1	1.0	1.0
1株当たり純利益(EPS)	円	102.7	101.5	-70.8	36.3	115.9
1株当たり株主資本(BPS)	円	1,681.9	1,728.7	1,640.6	1,700.5	1,920.7
自己資本比率	%	79.1	77.6	66.4	60.1	63.5
自己資本当期純利益率(ROE)	%	6.2	6.0	-4.2	2.2	6.4



4. 出退店数と期末店舗数の推移(連結)

期	2018/8月期	2019/8月期	2020/8月期	2021/8月期	2022/8月期	2023/8月期 (予)
出店数	95	89	85	119	90	83
退店数	50	54	72	83	96	61
期末店舗数	1,469	1,504	1,517	1,553	1,547	1,569

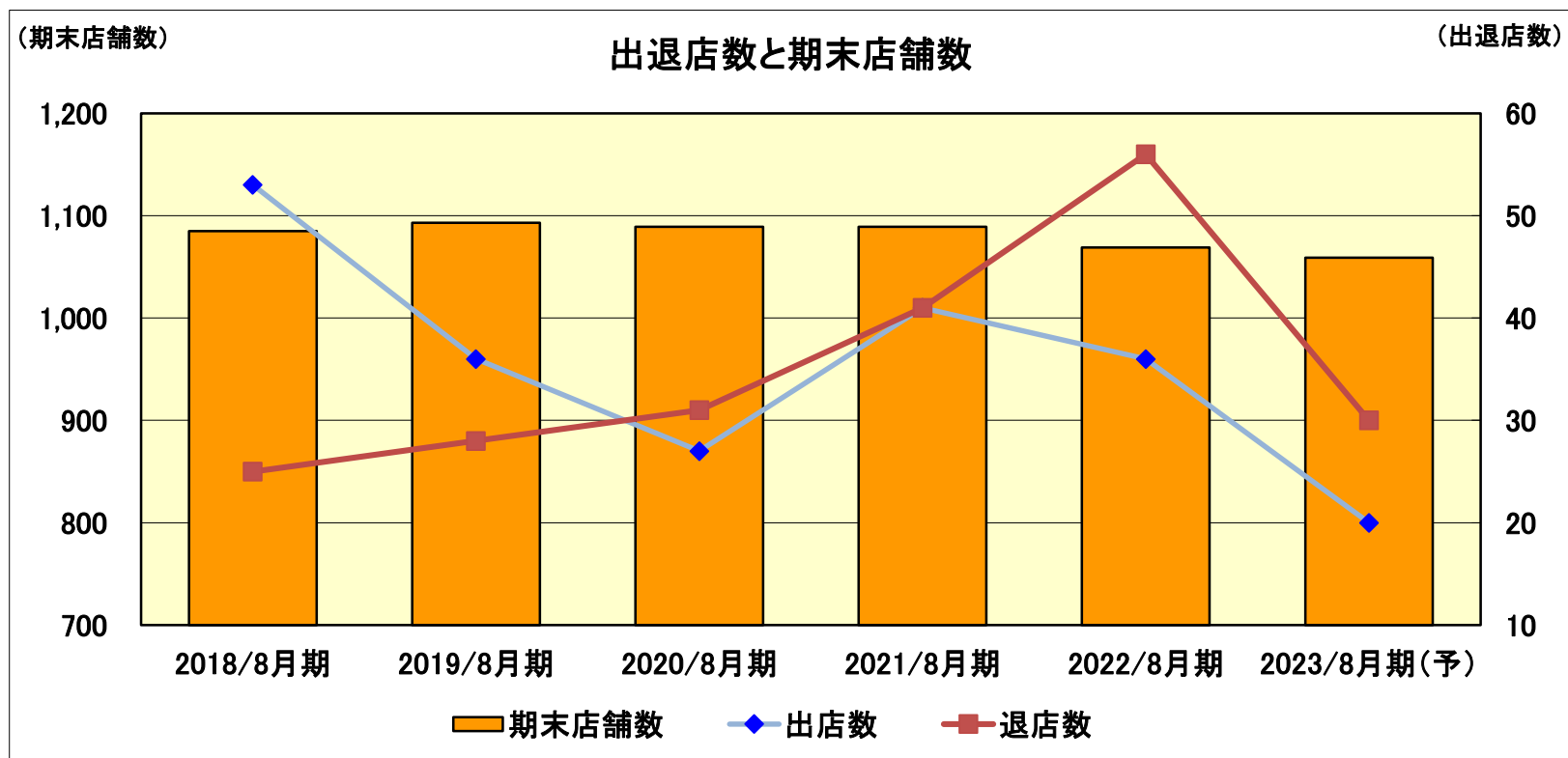
* 2023/8月期(予)は純増22店舗を見込んでおります。



4. 出退店数と期末店舗数の推移(国内)

期	2018/8月期	2019/8月期	2020/8月期	2021/8月期	2022/8月期	2023/8月期 (予)
出店数	53	36	27	41	36	20
退店数	25	28	31	41	56	30
期末店舗数	1,085	1,093	1,089	1,089	1,069	1,059

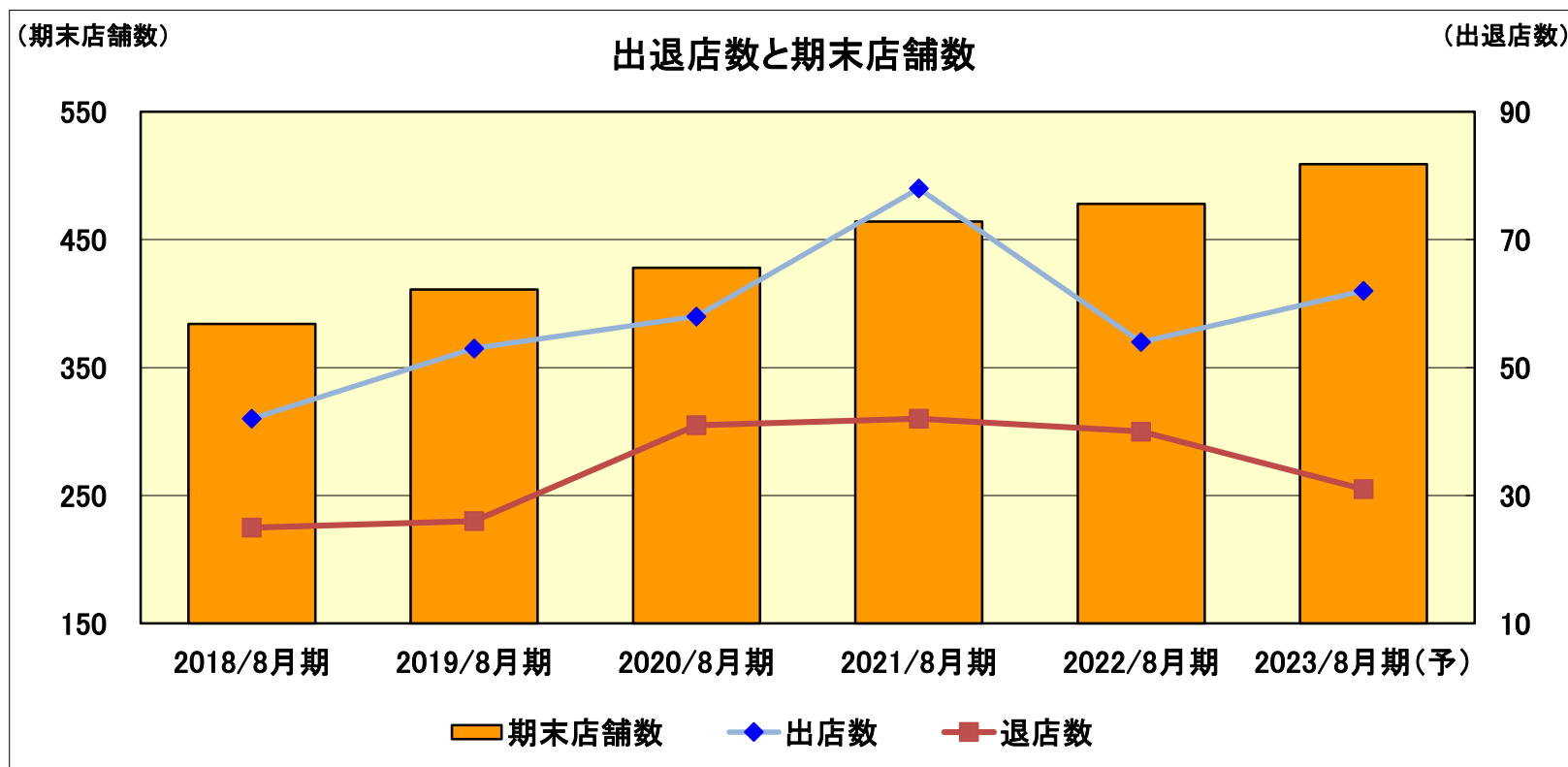
* 2023/8月期(予)は純減10店舗を見込んでおります。



4. 出退店数と期末店舗数の推移(海外)

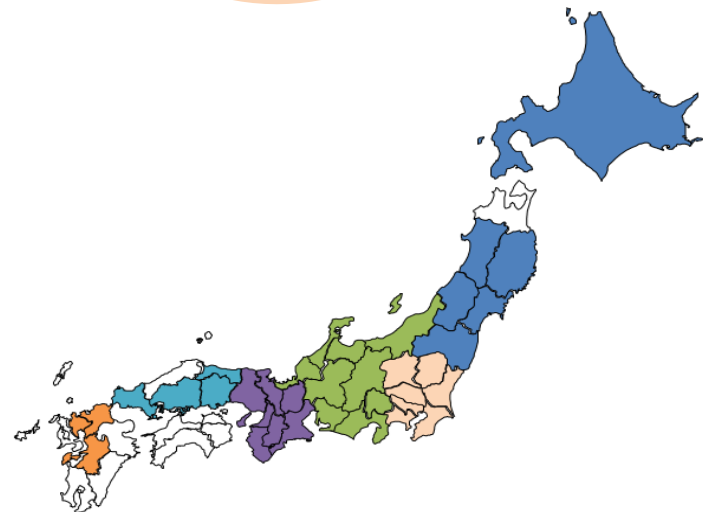
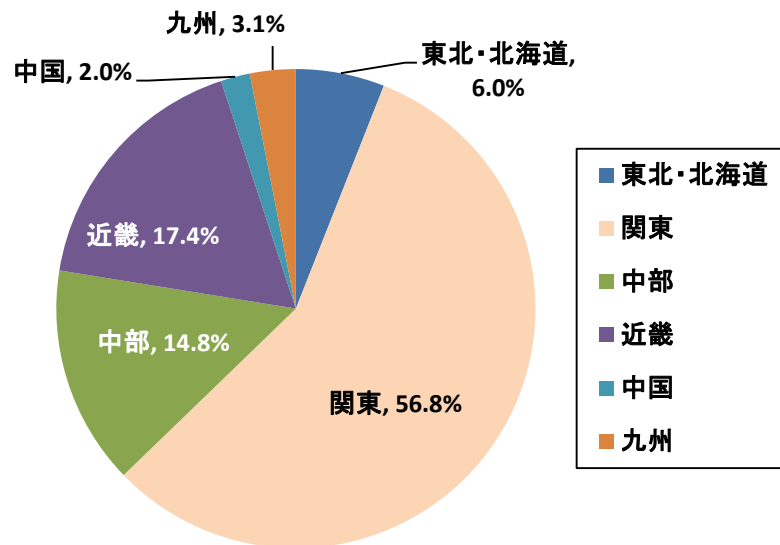
期	2018/8月期	2019/8月期	2020/8月期	2021/8月期	2022/8月期	2023/8月期 (予)
出店数	42	53	58	78	54	63
退店数	25	26	41	42	40	31
期末店舗数	384	411	428	464	478	510

* 2023/8月期(予)は純増32店舗を見込んでおります。



5. 国内の地域別店舗数

出店地域	小計	比率	都道府県	店舗数	出店数	退店数
東北・北海道	64	6.0%	北海道	18	1	
			岩手県	1	1	
			宮城県	21	1	1
			秋田県	2	2	
			山形県	6		
			福島県	16		
関東	607	56.8%	茨城県	26		
			栃木県	15		1
			群馬県	9		
			埼玉県	96	1	3
			千葉県	126	5	1
			東京都	209	9	17
			神奈川県	126	1	4
中部	158	14.8%	新潟県	11		
			富山県	5		
			石川県	9		1
			福井県	4		
			山梨県	6		
			長野県	11		
			岐阜県	13		2
			静岡県	25		2
			愛知県	74	5	3
近畿	186	17.4%	三重県	19		1
			滋賀県	7		2
			京都府	23	1	2
			大阪府	75	3	10
			兵庫県	50	3	2
			奈良県	7		1
			和歌山県	5		
中国	21	2.0%	鳥取県	1	1	
			岡山県	5	1	1
			広島県	12	1	
			山口県	3		
九州	33	3.1%	福岡県	26		2
			佐賀県	2		
			熊本県	5		
総計	1,069	100.0%		1,069	36	56



出店地域数 : 36
 未出店地域数 : 11
 青森県、島根県、香川県、高知県、徳島県、愛媛県
 大分県、宮崎県、長崎県、鹿児島県、沖縄県

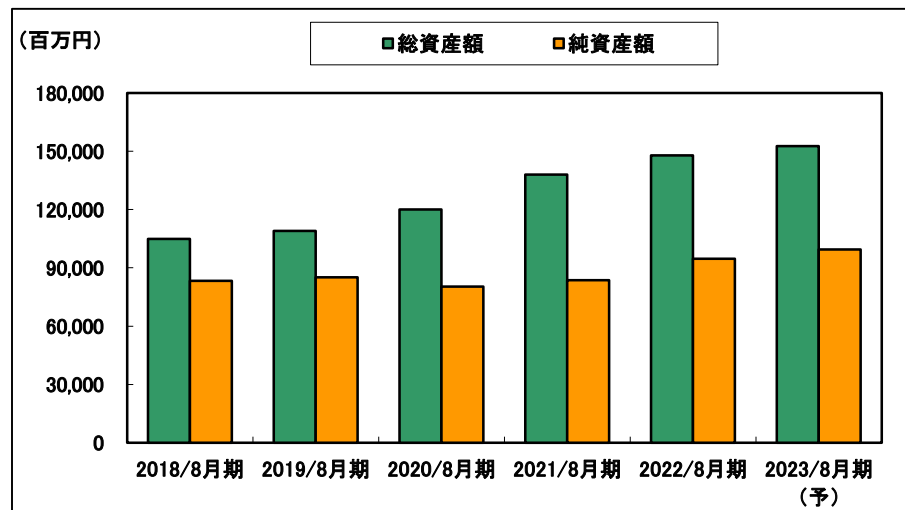
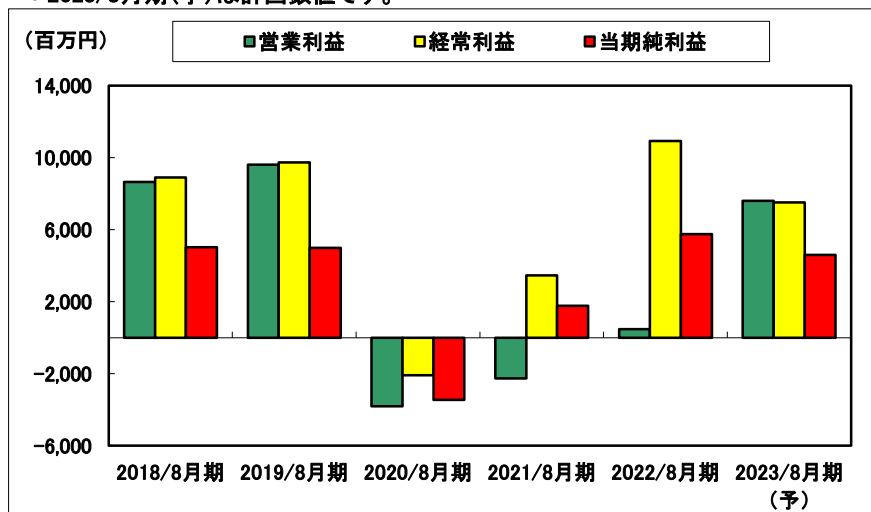
6. 業績の推移(連結)

(金額の単位:百万円)

科目	2018/8月期		2019/8月期		2020/8月期		2021/8月期		2022/8月期		2023/8月期(予)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
売上高	154,063	103.9%	156,527	101.6%	126,842	81.0%	126,513	99.7%	144,275	114.0%	170,000	117.8%
販管費	89,154	105.4%	90,651	101.7%	83,260	91.8%	82,417	99.0%	90,628	110.0%	99,000	109.2%
営業利益	8,640	77.0%	9,599	111.1%	-3,815	-	-2,264	-	422	-	7,500	1773.1%
経常利益	8,895	74.8%	9,731	109.4%	-2,091	-	3,455	-	10,774	311.8%	7,300	67.8%
当期純利益	5,074	67.7%	4,980	98.1%	-3,450	-	1,765	-	5,660	320.6%	4,400	77.7%
総資産額	104,896	102.1%	108,970	103.9%	120,068	110.2%	138,045	115.0%	147,930	107.2%	151,400	102.3%
純資産額	83,396	103.7%	85,177	102.1%	80,355	94.3%	83,569	104.0%	94,523	113.1%	98,000	103.7%

* 金額は百万円未満を切り捨てておりますので、合計とは必ずしも一致しません。

* 2023/8月期(予)は計画数値です。



7. セグメント別業績

(1) セグメント別-対前年

(金額の単位:百万円)

法人	売上			営業利益		
	2022/8月期 当期	2021/8月期 前期	前期比 差異	2022/8月期 当期	2021/8月期 前期	前期比 差異
サイゼリヤ	101,126	86,181	117.3% 14,945	-2,101	-7,210	- 5,109
豪州	5,690	4,846	117.4% 844	123	628	19.7% -504
海外店舗(アジア)	43,117	40,210	107.2% 2,907	2,234	4,425	50.5% -2,190
連結消去	-5,660	-4,724	- -935	165	-107	- 273
合計	144,275	126,513	114.0% 17,761	422	-2,264	- 2,687

7. セグメント別業績

(2) アジア内訳-対前年

(金額の単位:百万円)

法人	売上			営業利益		
	2022/8月期 当期	2021/8月期 前期	前期比 差異	2022/8月期 当期	2021/8月期 前期	% 前期比
上海	11,742	13,560	86.6% -1,817	746	2,545	29.3% -1,799
広州	12,128	9,410	128.9% 2,718	1,189	1,095	108.6% 94
北京	5,025	5,048	99.5% -23	0	234	0.4% -233
香港	7,896	6,944	113.7% 952	-343	155	- -499
台湾	1,733	1,740	99.6% -6	99	163	60.8% -64
シンガポール	4,591	3,506	130.9% 1,084	542	230	235.0% 311
アジア合計	43,117	40,210	107.2% 2,907	2,234	4,425	50.5% -2,190

7. セグメント別業績

(3) アジア展開の状況

法人	2021/8月期	2022/8月期			2023/8月期 (予)		
		出店	退店	2022/8月期	出店(予)	退店(予)	2023/8月期 (予)
上海	150	14	15	149	16	3	162
広州	126	23	7	142	24	10	156
北京	86	6	12	80	4	11	73
香港	54	7	3	58	10	6	62
台湾	17	3	0	20	3	0	23
シンガポール	31	1	3	29	6	1	34
合計	464	54	40	478	63	31	510

* 上海・広州・北京・香港・台湾 2021年7月～2022年6月

* シンガポール 2021年9月～2022年8月

* 2022/8月期 通期純増数: 14店舗

* 2023/8月期(予) 通期純増数: 32店舗

8. 設備投資等とキャッシュ・フローの推移

(金額の単位:百万円)

	2018/8月期	2019/8月期	2020/8月期	2021/8月期	2022/8月期	2023/8月期 (予)
新規出店	2,921	1,979	1,460	2,081	1,900	1,276
既存店改修	2,158	1,113	2,071	1,413	223	2,555
吉川工場	3	9	7	0	3	667
神奈川工場	600	42	23	114	776	629
福島工場	122	42	118	2	0	26
兵庫工場	236	15	15	1	21	672
千葉工場	67	252	73	488	2	32
本部その他	136	178	402	142	174	262
連結子会社	1,743	2,453	2,518	3,419	2,819	3,904
設備投資(=A)	7,986	6,083	6,687	7,660	5,918	10,023
キャッシュ・フロー(=B)	10,467	10,309	1,347	6,831	11,014	10,178
うち減価償却費	6,297	6,229	5,690	5,951	6,242	6,669
上記AとBの差額	2,481	4,226	-5,340	-829	5,096	155

* 2023/8月期(予)は、見込数値です。

* 上記の「キャッシュ・フロー」は、簡便的に算定したものであり、キャッシュ・フロー計算書とは一致しません。

9. 連結業績予想

(金額の単位:億円)

	上期	前期比	下期	前期比	通期	前期比
売上高	823	118.9%	877	116.8%	1,700	117.8%
営業利益	27	-	48	1023.2%	75	1,773.1%
当期純利益	16	31.8%	28	444.6%	44	77.7%

■売上高

国内1,100億円、海外600億円

国内純減10店舗、海外純増32店舗、国内既存店前年比 110.1%、海外既存店前年比 112.2%

■営業利益

国内15億円、アジア58億円、豪州2億円

国内粗利益率 61.0%

為替AUD95.14、EUR139.03、USD138.63

■当期純利益

国内10億円、アジア32億円、豪州2億円

■海外予算レート

CNY20.38、TWD4.60、HKD17.41、SGD99.19

項目		2023/8月期(予)
総資本経常利益率(ROA)	%	4.9
総資本回転率	回	1.1
1株当たり純利益(EPS)	円	90.1
1株当たり株主資本(BPS)	円	2,004.9
自己資本比率	%	64.3
自己資本当期純利益率(ROE)	%	4.6

10. 2023年8月期の取り組み

既存店対策(設備改善、店舗組織作り)

店舗の作業改善(デジタル化による省人化)

ラインスタッフ強化、店舗改善活動サイクル実施

メニュー全体の再構築と主力商品の改善

出店立地拡大(未出店地域への出店)

工場のロス削減(食材ロス、エネルギーロス)

改装による快適な食事空間

社員正規化の推進(人事制度、評価制度の活用)

SDGsを推進(食品ロス削減、プラスチックの削減やリサイクル、省エネ)

立地環境変化のため既存新業態店舗の閉店(2022年8月に8店舗全店閉店)

新たなフォーマット作りの継続

海外事業(中長期を見据えた組織構造の設計)

株式会社サイゼリヤ

2022年8月期 決算説明会

(第50期 2021年9月1日～2022年8月31日)



コード番号 7581
2022年10月12日(火)

