

株式会社サイゼリヤ 決算説明資料

2023年8月期

(第51期 2022年9月1日～2023年8月31日)



Saizeriya
RISTORANTE E CAFFÈ

目次

連結業績

単体業績

セグメント別業績

店舗数

売上高増減

営業利益増減

経営指標

出退店推移

業績推移

国内地域別店舗数

設備投資

連結業績予想

(注) 金額は百万円未満を切り捨てております

連結業績

単位:百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	183,244	144,275	127.0% 38,969	177,200	103.4% 6,044
売上総利益	110,497	91,051	121.4% 19,445	106,700	103.6% 3,797
営業利益	7,222	422	1,707.6% 6,799	6,100	118.4% 1,122
経常利益	7,949	10,774	73.8% -2,824	6,100	130.3% 1,849
当期純利益	5,154	5,660	91.1% -506	4,200	122.7% 954

増収増益。予算は2023年4月12日に発表した業績予想。
売上高・営業利益等は前年・予算を上回る。

連結業績—前年売上高比率

単位：百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	183,244		144,275		
売上原価	72,747	39.7%	53,223	36.9%	2.8%
売上総利益	110,497	60.3%	91,051	63.1%	-2.8%
販管費	103,274	56.4%	90,628	62.8%	-6.5%
営業利益	7,222	3.9%	422	0.3%	3.6%
経常利益	7,949	4.3%	10,774	7.5%	-3.1%
当期純利益	5,154	2.8%	5,660	3.9%	-1.1%

売上原価率は2.8ポイント悪化
 販管費率は6.5ポイント改善
 営業利益率は3.6ポイント改善

単体業績

単位:百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	120,482	101,126	119.1% 19,355	116,600	103.3% 3,882
売上総利益	68,988	62,513	110.4% 6,475	66,800	103.3% 2,188
営業利益	-1,491	-2,101	- 609	-1,000	- -491
経常利益	97	8,786	1.1% -8,689	300	32.4% -202
当期純利益	-635	4,601	- -5,237	-500	- -135

増収増益(営業利益の赤字減少)。予算は2023年4月12日に発表した業績予想。
売上高は予算を上回る。

単体業績—前年売上高比率

単位：百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	120,482		101,126		
売上原価	51,494	42.7%	38,613	38.2%	4.6%
売上総利益	68,988	57.3%	62,513	61.8%	-4.6%
販管費	70,479	58.5%	64,614	63.9%	-5.4%
営業利益	-1,491	-	-2,101	-	-
経常利益	97	0.1%	8,786	8.7%	-8.6%
当期純利益	-635	-	4,601	4.6%	-

売上原価率は4.6ポイント悪化
販管費率は5.4ポイント改善

セグメント業績—セグメント別

単位：百万円

法人	売上高			営業利益		
	2023/4Q 当期	2022/4Q 前期	前期比 差異	2023/4Q 当期	2022/4Q 前期	前期比 差異
サイゼリヤ	120,482	101,126	119.1% 19,355	-1,491	-2,101	- 609
豪州	7,449	5,690	130.9% 1,758	248	123	200.6% 124
アジア	62,740	43,117	145.5% 19,623	8,450	2,234	378.2% 6,216
連結消去	-7,428	-5,660	131.2% -1,768	14	165	- -150
合計	183,244	144,275	127.0% 38,969	7,222	422	1,707.6% 6,799

セグメント業績－アジア内訳

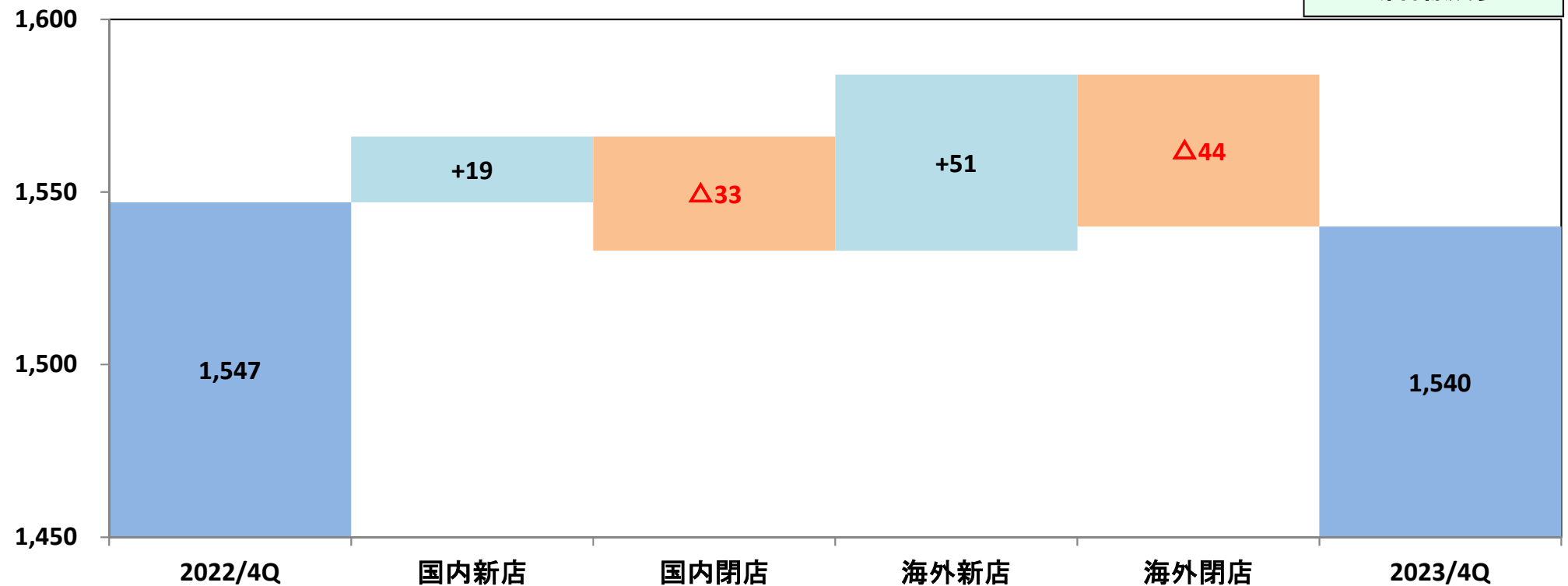
単位：百万円

法人	売上高			営業利益		
	2023/4Q 当期	2022/4Q 前期	前期比 差異	2023/4Q 当期	2022/4Q 前期	前期比 差異
上海	17,786	11,742	151.5% 6,043	3,581	746	480.0% 2,835
広州	17,470	12,128	144.0% 5,341	2,086	1,189	175.4% 897
北京	6,614	5,025	131.6% 1,589	634	0	74,322.8% 633
香港	11,345	7,896	143.7% 3,448	763	-343	- 1,106
台湾	3,088	1,733	178.1% 1,354	515	99	518.7% 416
シンガポール	6,435	4,591	140.2% 1,844	870	542	160.4% 327
アジア合計	62,740	43,117	145.5% 19,623	8,450	2,234	378.2% 6,216

店舗数

店舗数1,540店舗 7店舗減少

単位:店舗



2022/4Qより連結純減7店舗(国内純減14店舗、海外純増7店舗)
国内店舗数は1,055店舗、海外店舗数は485店舗
海外の店舗数比率は31.5%

店舗数－内訳

	出店		退店		期末店舗数	
	当期	前期	当期	前期	当期	前期
国内	19	34	33	45	1,055	1,069
上海	17	14	9	15	157	149
広州	19	23	11	7	150	142
北京	4	6	18	12	66	80
香港	6	7	5	3	59	58
台湾	1	3	0	0	21	20
シンガポール	4	1	1	3	32	29
計	70	88	77	85	1,540	1,547

2023/4Q 累計で、連結純減 7店舗(国内純減14店舗、海外純増7店舗)

2022/4Q 累計で、連結純増 3店舗(国内純減 11店舗、海外純増14店舗)

海外店舗数は485店舗、海外店舗数比率は31.5%

上海・広州・北京・香港・台湾 2022年7月～2023年6月

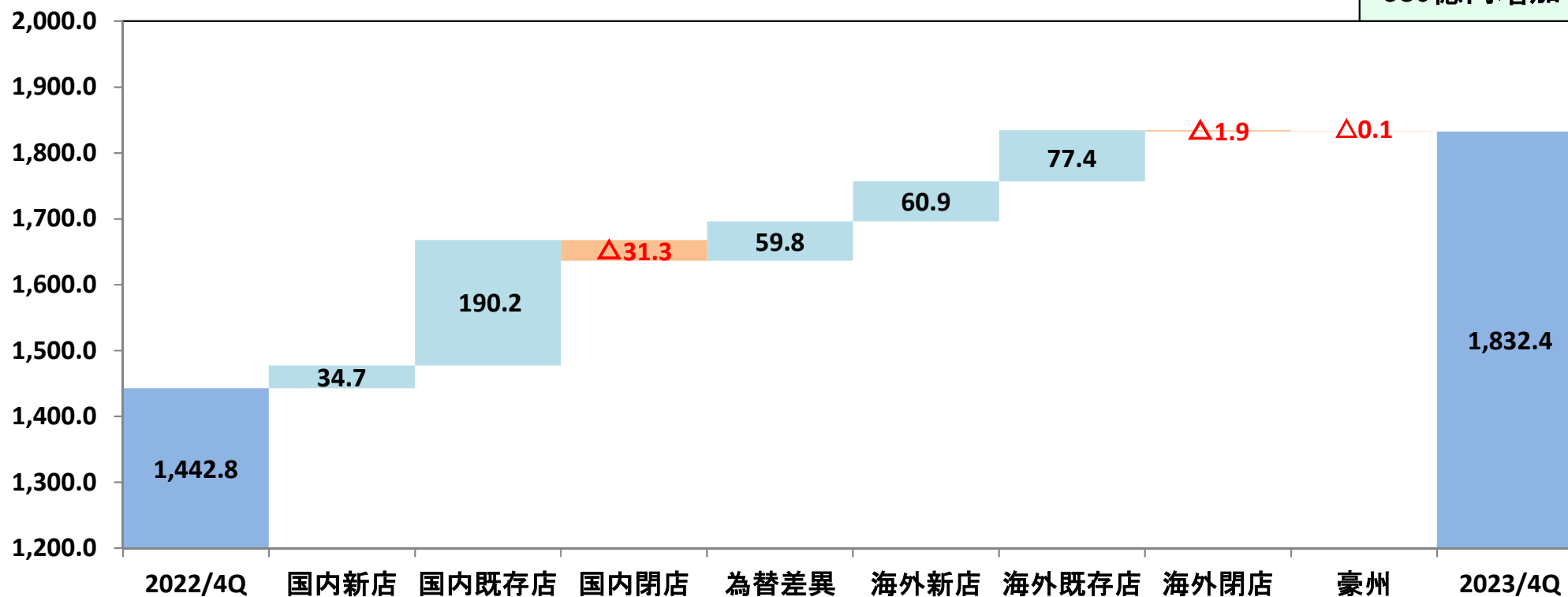
国内・シンガポール 2022年9月～2023年8月

売上高 - 売上増減

対前年比 127.0% +389.7億円

単位: 億円

389億円増加



国内 +193.6億円
 海外 +196.2億円 (為替影響を除くと+136.4億円)
 豪州 Δ0.1億円

売上高－売上増減

対前年比 127.0% +389.7億円

連結売上高は1,832億円

国内売上高は1,204億円、海外売上高は627億円、海外売上比率34.2%

売上高増加要因

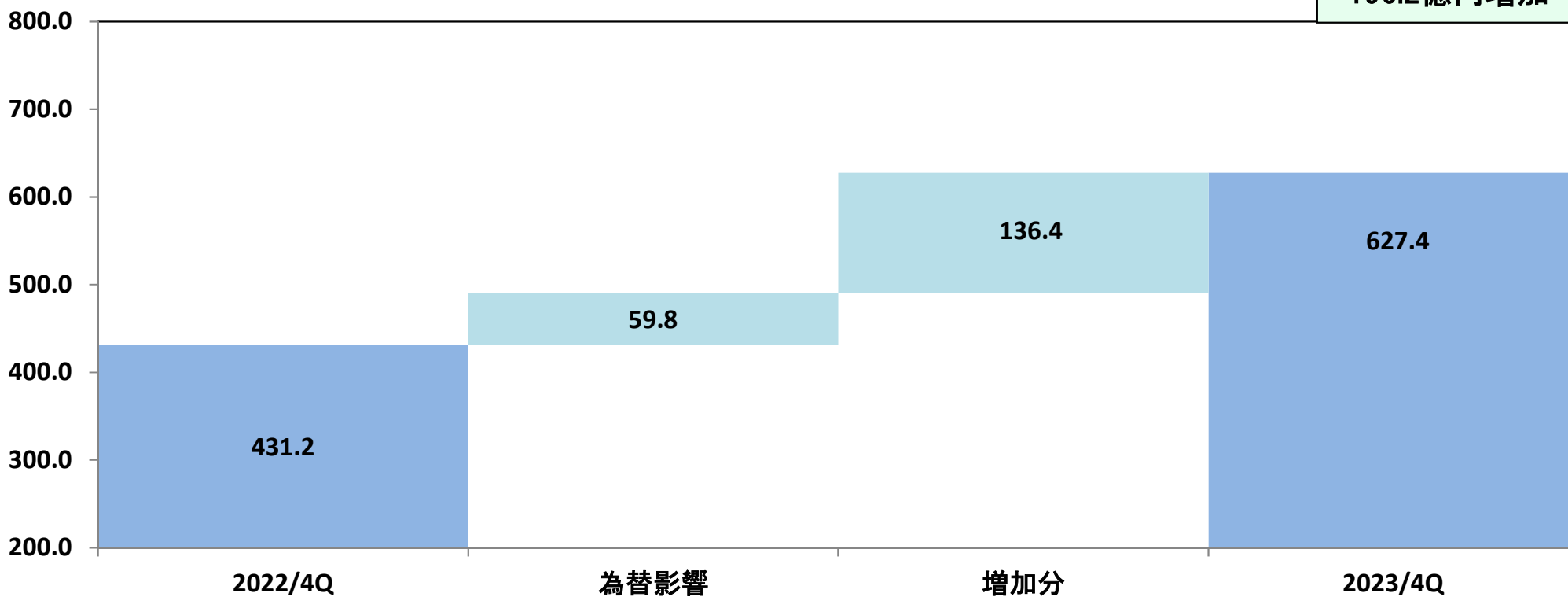
連結合計	389.7億円	(127.0%)
国内合計	193.6億円	(119.1%)
新店	34.7億円	
既存店	190.2億円	
閉店	△31.3億円	
海外合計	196.2億円	(145.5%)
新店	60.9億円	
既存店	77.4億円	
閉店	△1.9億円	
為替差異	59.8億円	
豪州	△0.1億円	(68.5%)

()は対前年比

売上高－海外売上増減

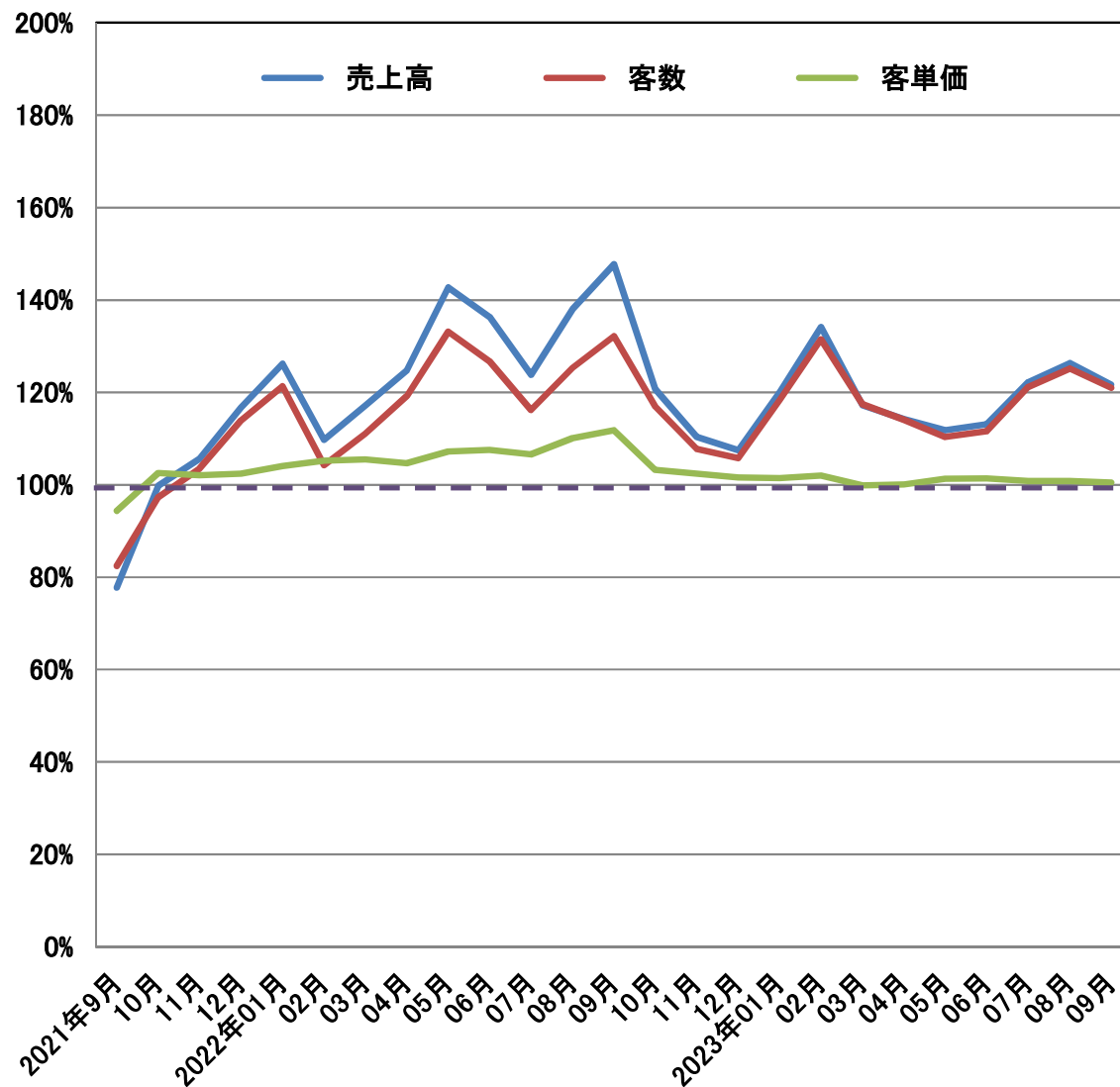
対前年比 145.5% +196.2億円

単位：億円



為替影響 +59.8億円
増加分 +136.4億円

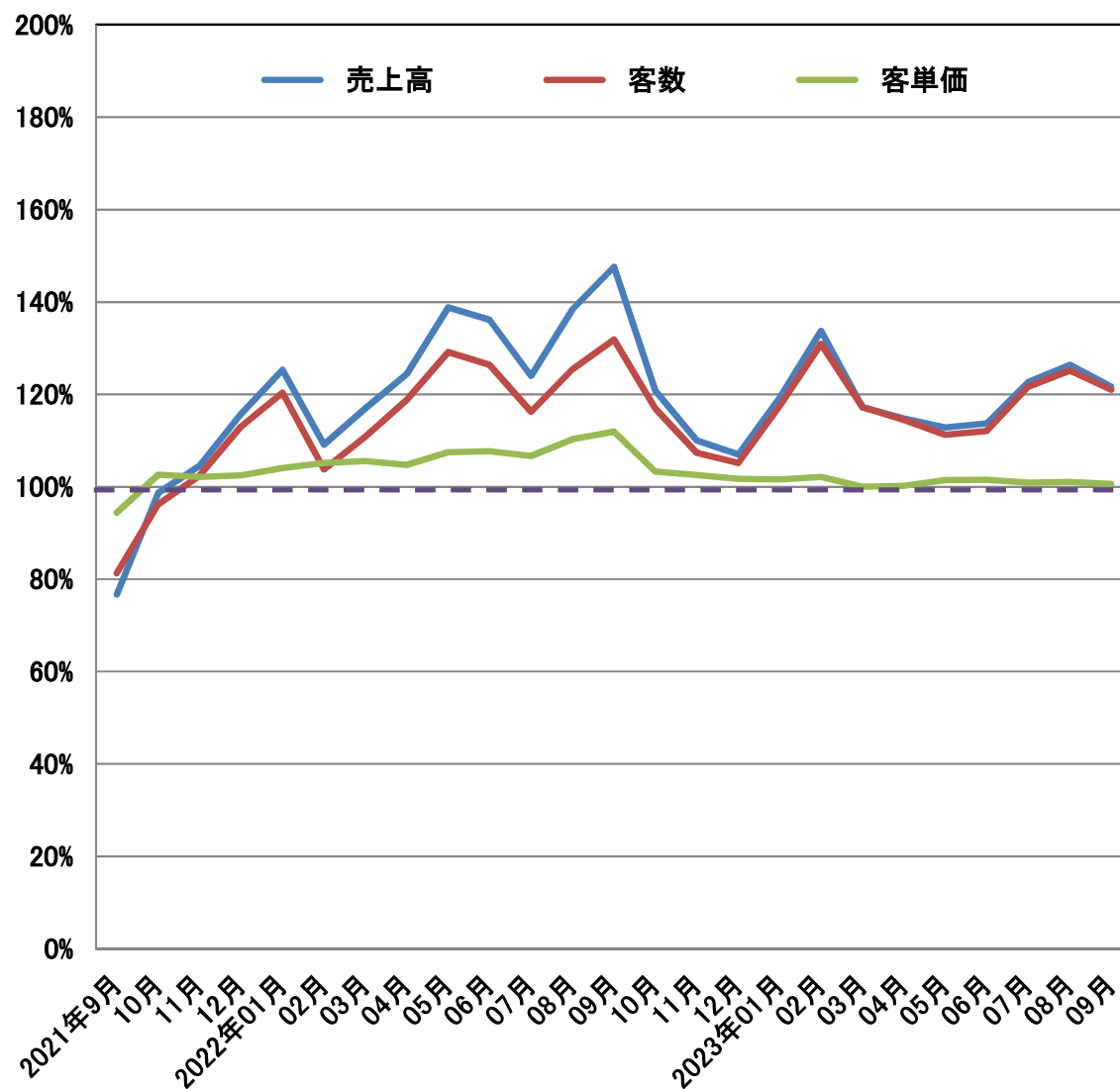
売上高前年比－国内全店



	売上高	客数	客単価
2021年09月	77.8%	82.4%	94.4%
10月	99.8%	97.3%	102.5%
11月	105.6%	103.5%	102.0%
12月	116.7%	113.9%	102.4%
2022年01月	126.2%	121.3%	104.0%
02月	109.7%	104.3%	105.2%
03月	117.1%	111.0%	105.5%
04月	124.8%	119.2%	104.7%
05月	142.7%	133.1%	107.2%
06月	136.3%	126.8%	107.5%
07月	123.8%	116.2%	106.6%
08月	138.0%	125.3%	110.1%
09月	147.7%	132.2%	111.8%
10月	120.7%	116.9%	103.2%
11月	110.4%	107.8%	102.4%
12月	107.5%	105.8%	101.6%
2023年01月	120.1%	118.4%	101.5%
02月	134.1%	131.5%	102.0%
03月	117.2%	117.4%	99.8%
04月	114.2%	114.1%	100.1%
05月	111.8%	110.4%	101.3%
06月	113.1%	111.6%	101.4%
07月	122.2%	121.2%	100.8%
08月	126.3%	125.2%	100.8%
09月	121.1%	120.6%	100.5%

* 上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－国内既存店

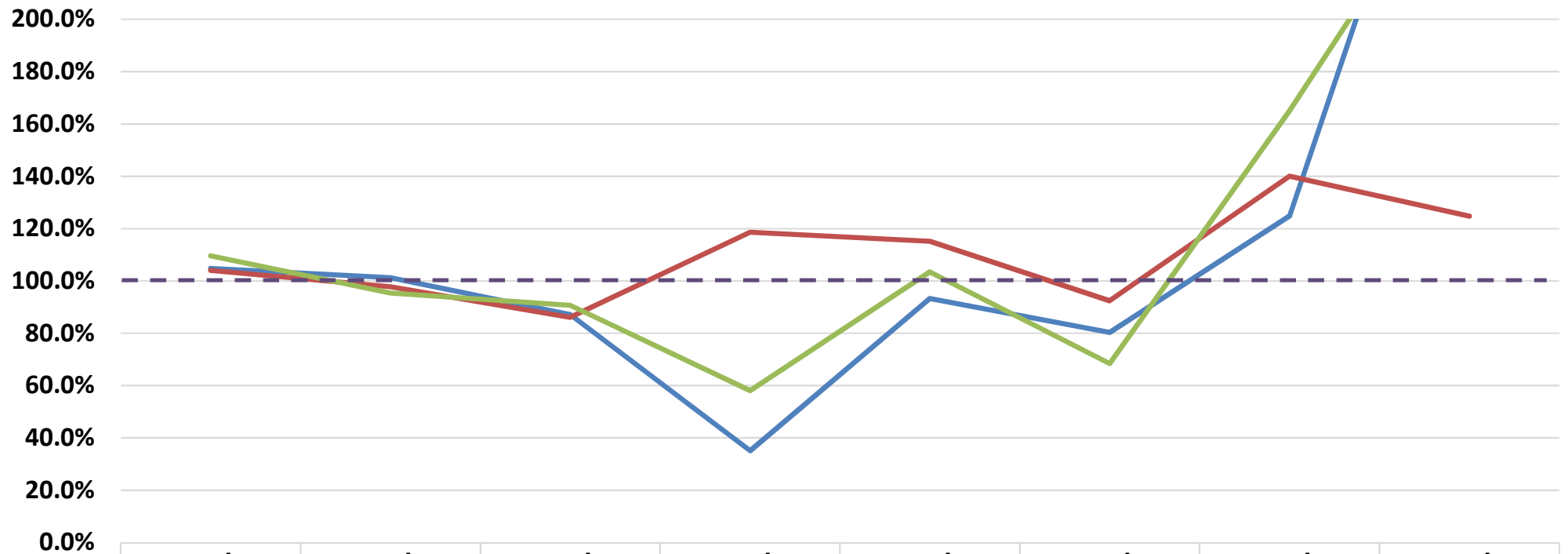


	売上高	客数	客単価
2021年09月	76.7%	81.3%	94.4%
10月	98.7%	96.2%	102.6%
11月	104.6%	102.4%	102.1%
12月	115.8%	113.0%	102.5%
2022年01月	125.3%	120.4%	104.1%
02月	109.1%	103.8%	105.2%
03月	117.0%	110.8%	105.5%
04月	124.4%	118.8%	104.7%
05月	138.8%	129.1%	107.5%
06月	136.1%	126.4%	107.7%
07月	124.0%	116.2%	106.7%
08月	138.4%	125.5%	110.3%
09月	147.6%	131.9%	111.9%
10月	120.8%	116.9%	103.3%
11月	110.0%	107.3%	102.5%
12月	107.0%	105.2%	101.7%
2023年01月	119.3%	117.5%	101.6%
02月	133.7%	130.9%	102.1%
03月	117.2%	117.2%	100.0%
04月	114.7%	114.5%	100.2%
05月	112.8%	111.2%	101.5%
06月	113.7%	112.1%	101.5%
07月	122.7%	121.7%	100.9%
08月	126.4%	125.2%	101.0%
09月	121.7%	121.0%	100.6%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－海外既存店

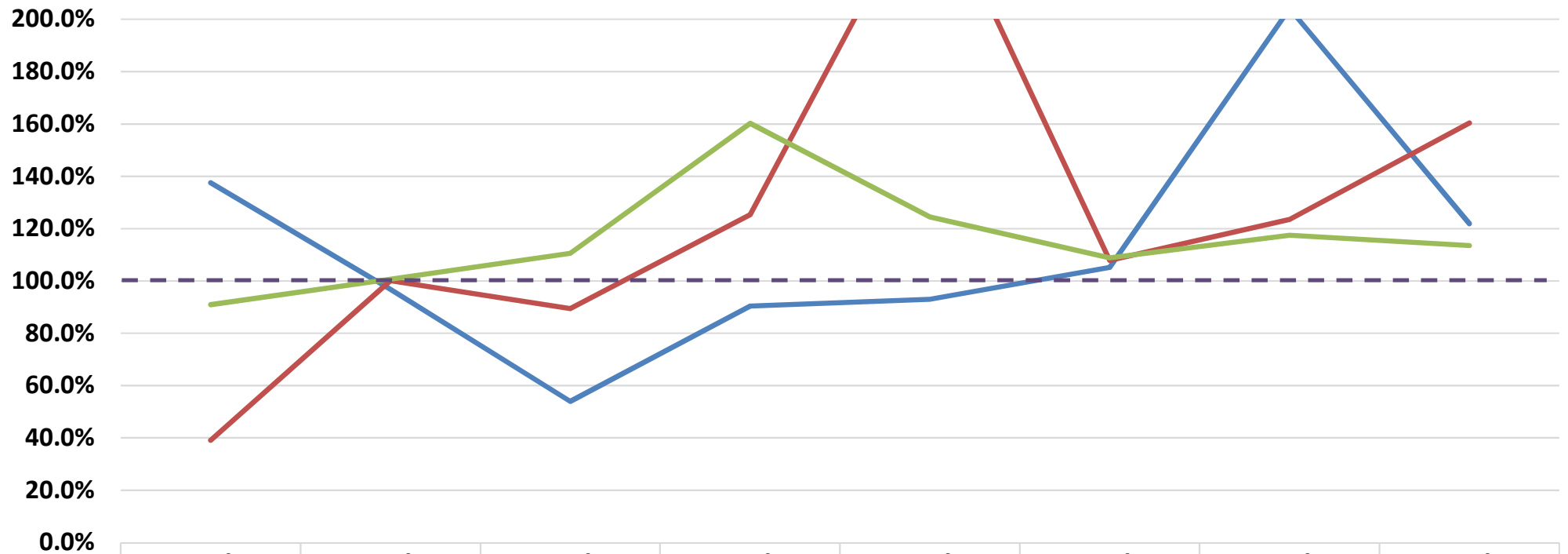
上海327.8%、広州124.8%、北京269.8%



	2022/1Q	2022/2Q	2022/3Q	2022/4Q	2023/1Q	2023/2Q	2023/3Q	2023/4Q
上海	104.8%	101.3%	87.1%	35.1%	93.3%	80.4%	124.8%	327.8%
広州	104.0%	97.8%	86.1%	118.6%	115.1%	92.5%	140.0%	124.8%
北京	109.6%	95.4%	90.7%	58.1%	103.5%	68.4%	165.1%	269.8%

売上高前年比－海外既存店

香港121.8%、台湾160.4%、SG113.5%



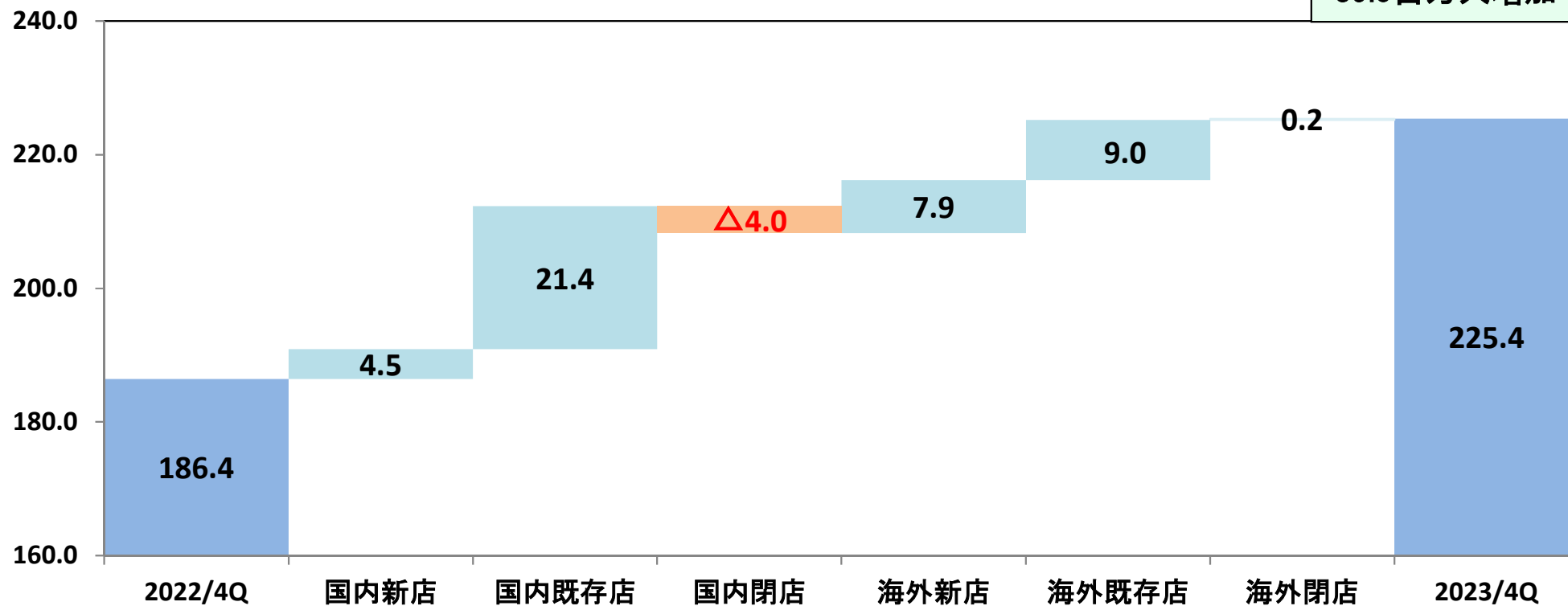
	2022/1Q	2022/2Q	2022/3Q	2022/4Q	2023/1Q	2023/2Q	2023/3Q	2023/4Q
— 香港	137.5%	96.8%	54.0%	90.4%	93.0%	105.2%	204.1%	121.8%
— 台湾	39.1%	100.0%	89.5%	125.3%	254.1%	107.8%	123.5%	160.4%
— SG	91.0%	100.7%	110.6%	160.2%	124.4%	108.8%	117.5%	113.5%

客数一連結増減

対前年比 120.9% +39.0百万人

単位:百万人

39.0百万人増加



客数 225.4百万人

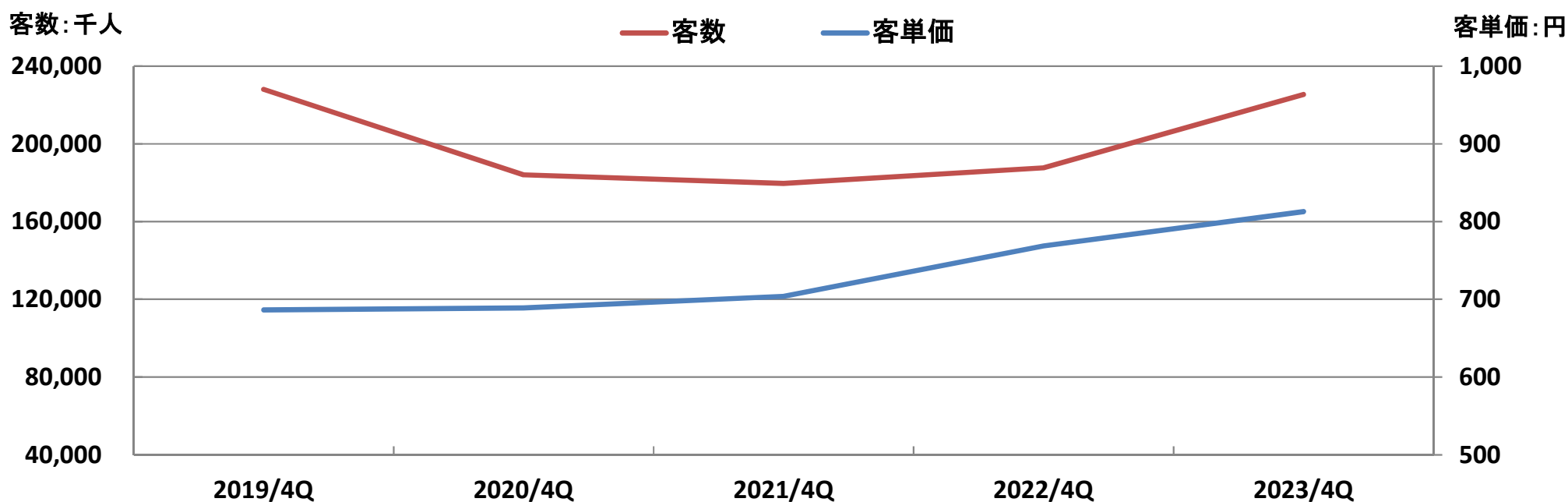
国内客数151.6百万人、国内比率 67.3%

海外客数 73.8百万人、海外比率 32.7%

客数客単価－連結

	2019/4Q	2020/4Q	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q
売上高 (百万円)	156,527	126,842	126,513	144,275	183,244
客数 (千人)	228,023	184,134	179,685	187,653	225,394
客単価 (円)	686	689	704	769	813

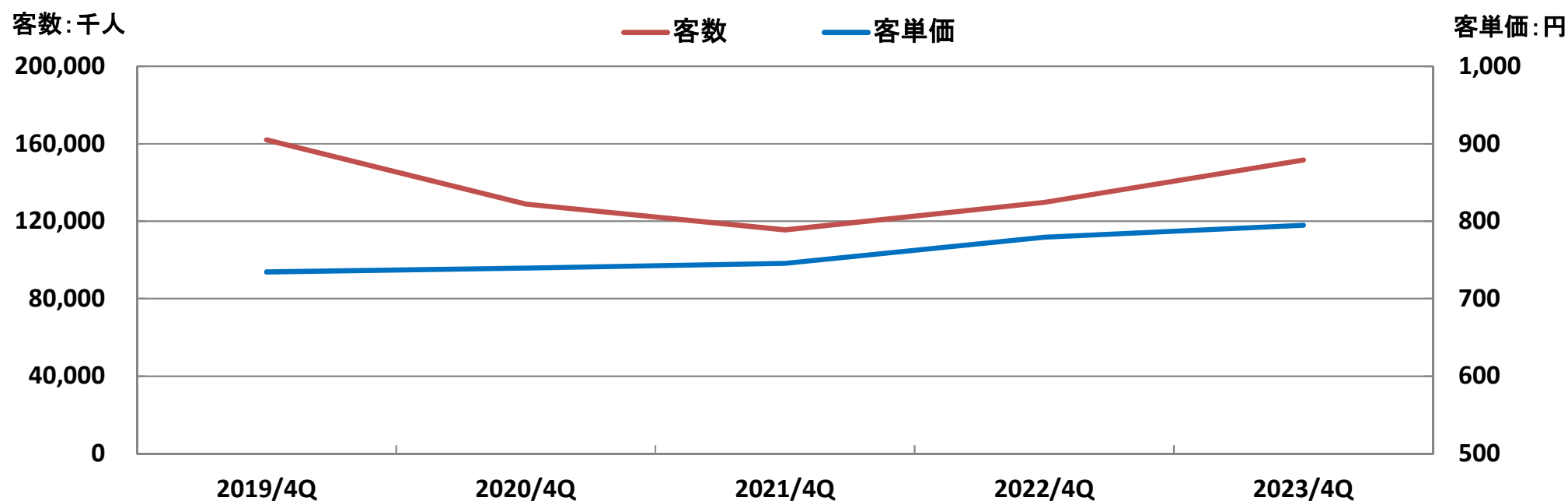
※上記は、連結の数値であります。



客数客単価－国内

	2019/4Q	2020/4Q	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q
売上高 (百万円)	118,988	95,284	86,181	101,126	120,482
客数 (千人)	161,999	128,861	115,572	129,758	151,589
客単価 (円)	735	739	746	779	795

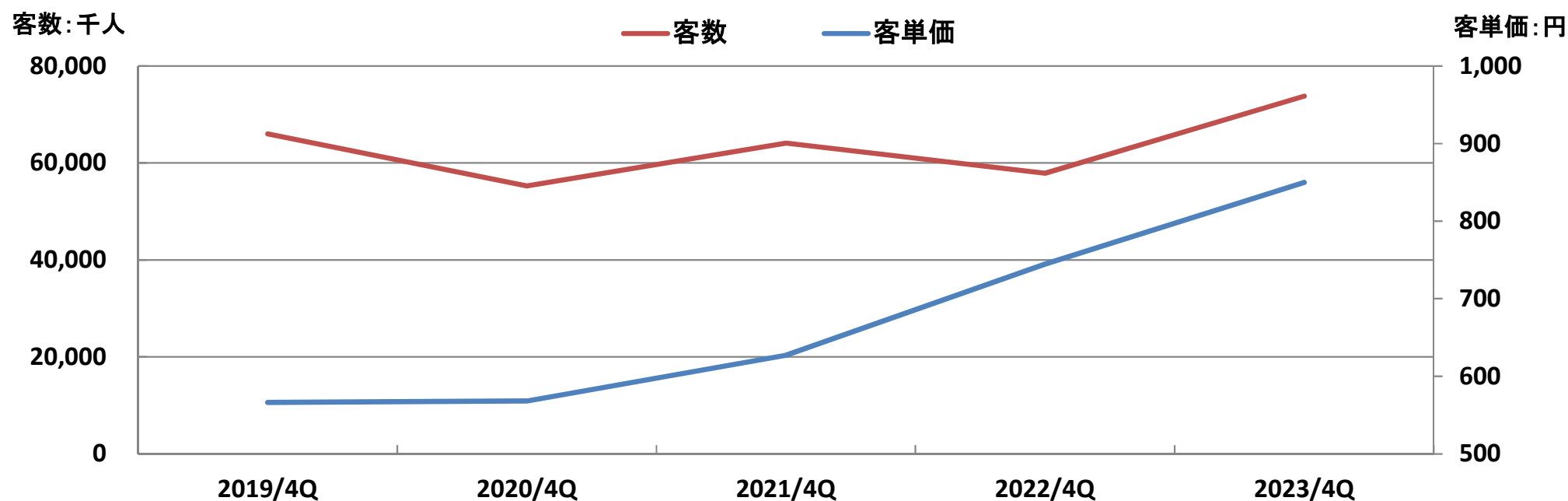
※上記は、国内の数値であります。



客数客単価－海外

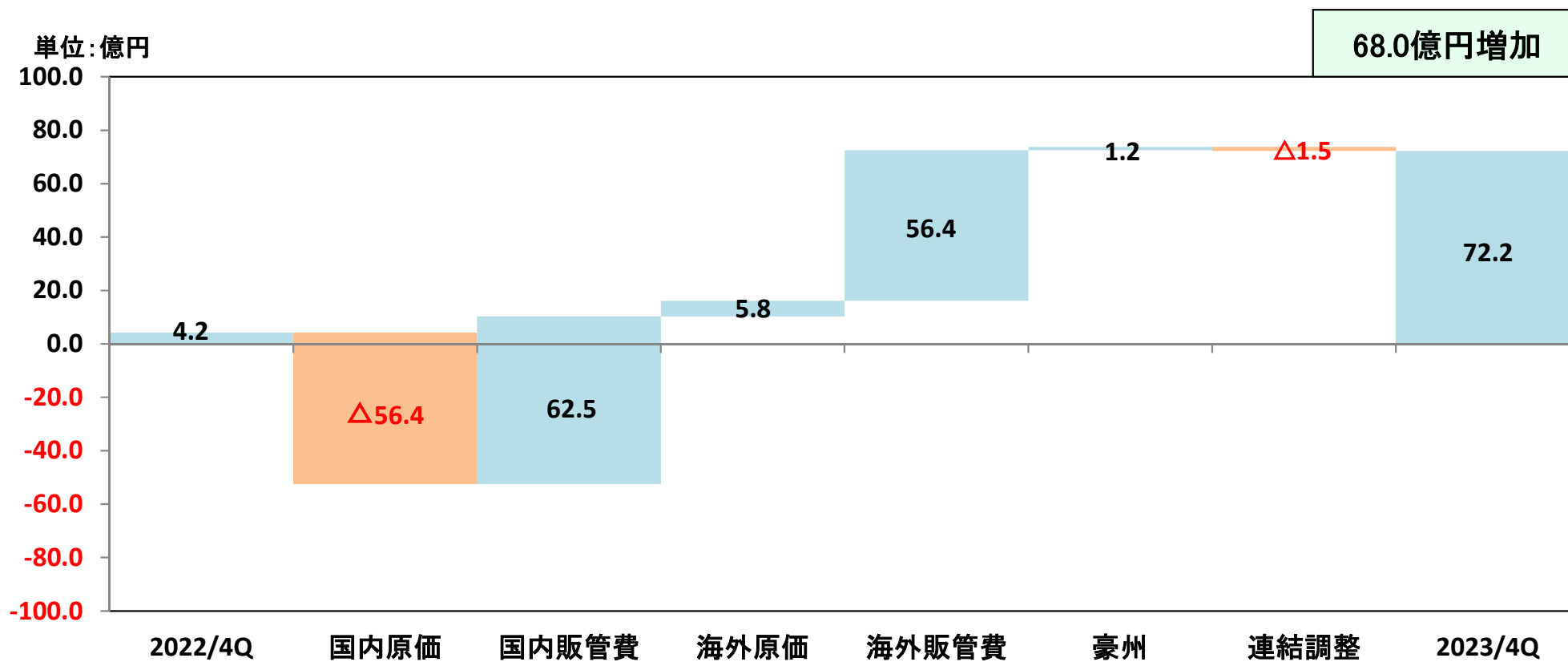
	2019/4Q	2020/4Q	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q
売上高 (百万円)	37,394	31,408	40,210	43,117	62,740
客数 (千人)	66,024	55,273	64,113	57,895	73,804
客単価 (円)	566	568	627	745	850

※上記は、海外の数値であります。



営業利益－営業利益増減

対前年比 1,707.6% +68.0億円



2022/4Q : 営業利益 4.2億円、営業利益率 0.3%

2023/4Q : 営業利益 72.2億円、営業利益率 3.9%

営業利益－営業利益増減

国内影響額 6.1 億円

(利益減少要因は△で表示)

原価	△56.4 億円
為替の影響	△9.7
単価(ピザチーズ・ホワイトソース・辛味チキン等が悪化)	△47.6
物流費	2.9
メニューミックス	0.1
その他ロスなど	△2.0
販管費	62.5 億円
労務費(給与+13.6)	17.0
設備費(家賃+26.0、減価償却費+7.1、備品+6.3)	39.6
水光熱費(単価が悪化)	△2.5

海外影響額 62.2 億円

原価	5.8 億円
販管費	56.4 億円
労務費	14.7
設備費	37.0
水光熱費	2.2
その他経費	2.5

豪州影響額 1.2 億円

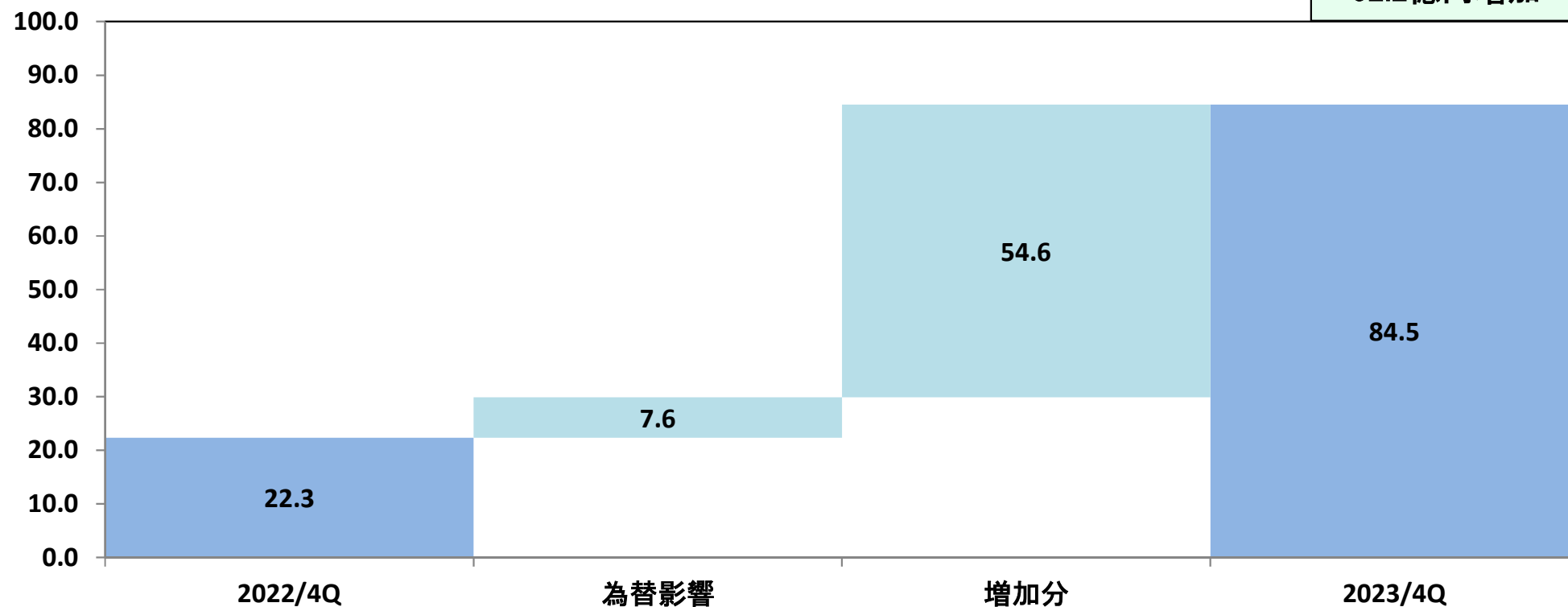
連結調整 △1.5 億円

営業利益増減額 68.0億円

營業利益－海外營業利益增減

対前年比 378.2% +62.2億円

単位：億円

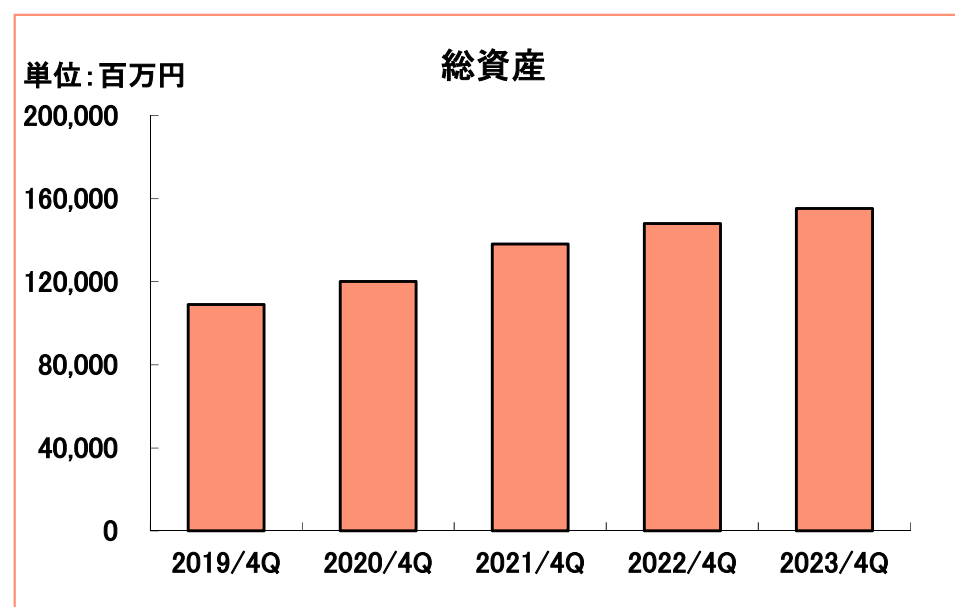
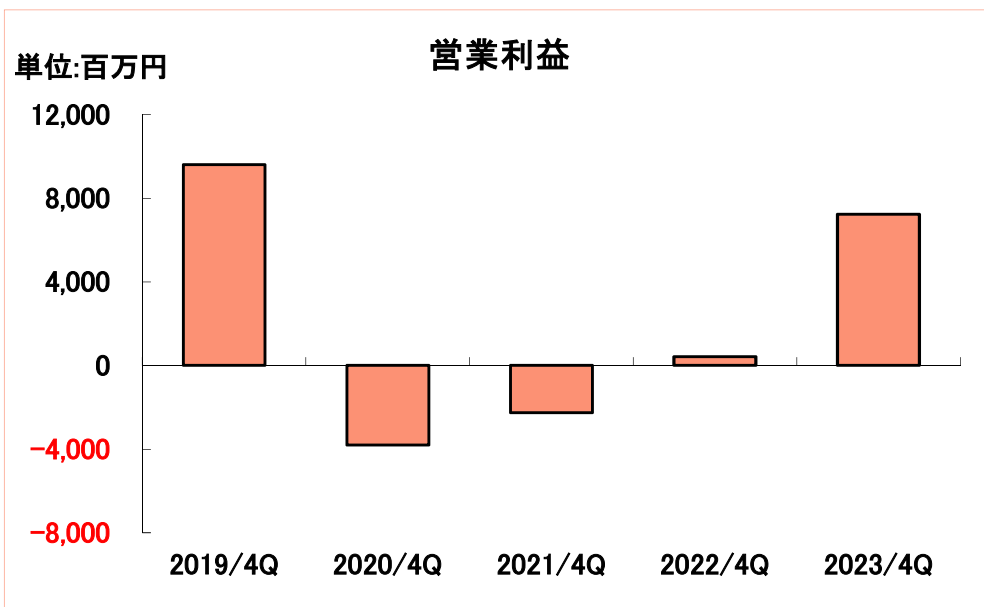


為替影響 +7.6億円
増加分 +54.6億円

業績推移

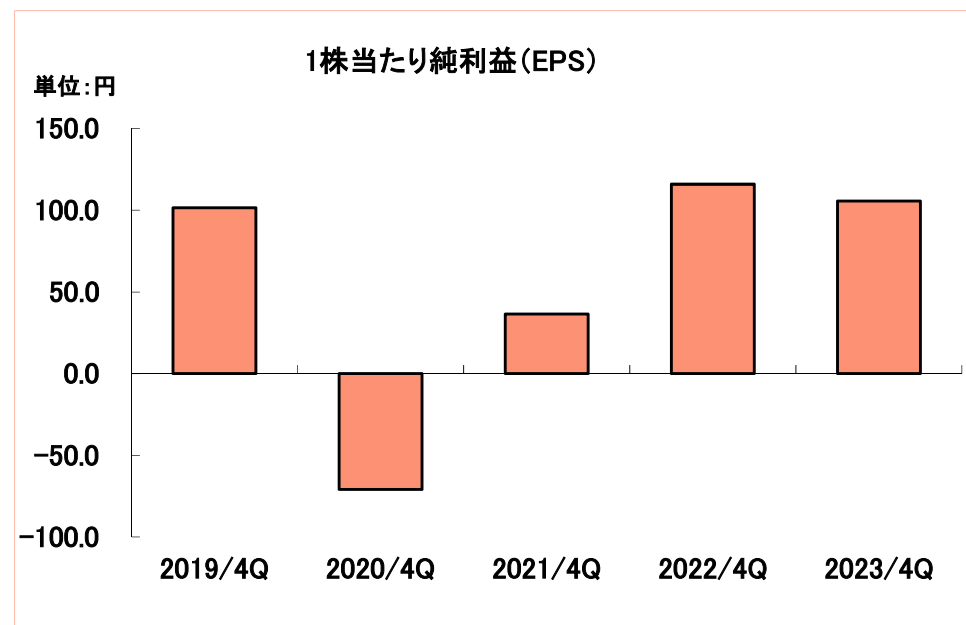
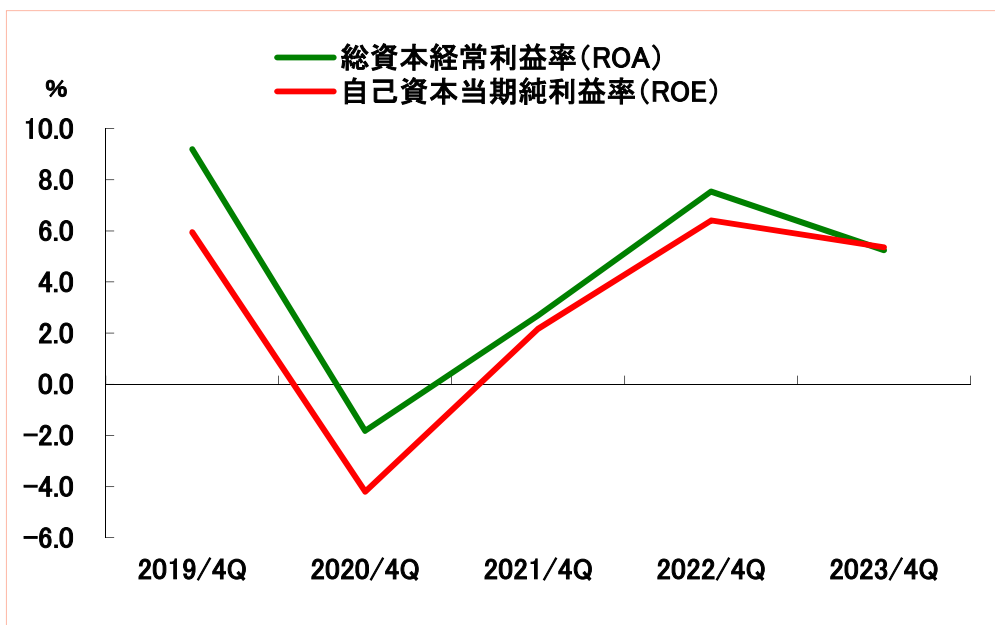
単位：百万円

科目	2019/4Q		2020/4Q		2021/4Q		2022/4Q		2023/4Q		2024/4Q(予)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
売上高	156,527	101.6%	126,842	81.0%	126,513	99.7%	144,275	114.0%	183,244	127.0%	211,000	115.1%
販管費	90,651	101.7%	83,260	91.8%	82,417	99.0%	90,628	110.0%	103,274	114.0%	115,000	111.4%
営業利益	9,599	111.1%	-3,815	-	-2,264	-	422	-	7,222	1,707.6%	13,100	181.4%
経常利益	9,731	109.4%	-2,091	-	3,455	-	10,774	311.8%	7,949	73.8%	12,800	161.0%
当期純利益	4,980	98.1%	-3,450	-	1,765	-	5,660	320.6%	5,154	91.1%	8,200	159.1%
総資産額	108,970	103.9%	120,068	110.2%	138,045	115.0%	147,930	107.2%	155,121	104.9%	162,400	104.7%
純資産額	85,177	102.1%	80,355	94.3%	83,569	104.0%	94,523	113.1%	99,031	104.8%	106,300	107.3%



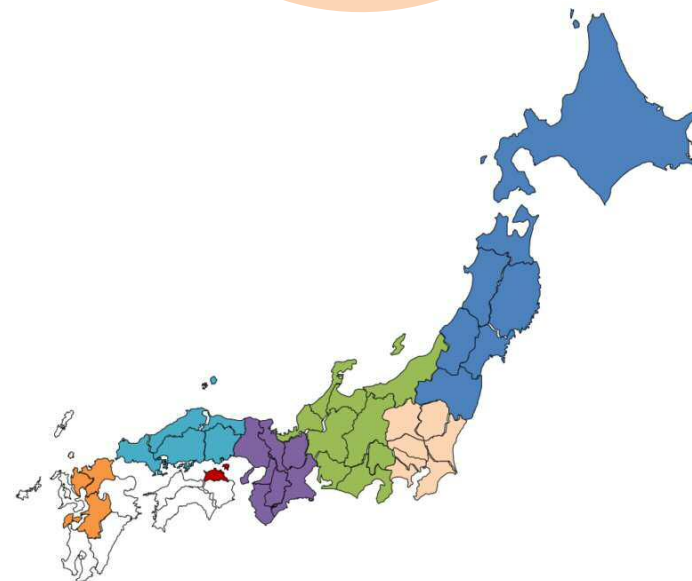
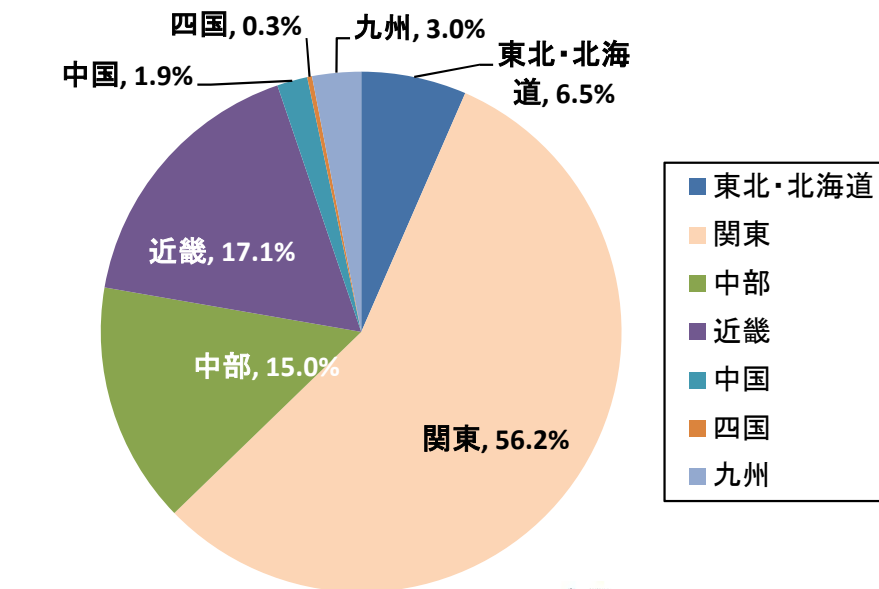
経営指標

項目		2019/4Q	2020/4Q	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q
総資本経常利益率(ROA)	%	9.2	-1.8	2.7	7.5	5.2
総資本回転率	回	1.5	1.1	1.0	1.0	1.2
1株当たり純利益(EPS)	円	101.48	-70.84	36.31	115.91	105.62
1株当たり株主資本(BPS)	円	1,728.67	1,640.56	1,700.52	1,920.73	2,014.23
自己資本比率	%	77.6	66.4	60.1	63.5	63.5
自己資本当期純利益率(ROE)	%	5.9	-4.2	2.2	6.4	5.4



国内地域別店舗数

出店地域	小計	比率	都道府県	店舗数	出店数	退店数
東北・北海道	69	6.5%	北海道	19	1	
			青森県	2	2	
			岩手県	3	2	
			宮城県	20		1
			秋田県	3	1	
			山形県	6		
			福島県	16		
関東	593	56.2%	茨城県	26		
			栃木県	16	1	
			群馬県	9		
			埼玉県	93		3
			千葉県	124	1	3
			東京都	201	1	9
			神奈川県	124	1	3
			新潟県	11		
中部	158	15.0%	富山県	6	1	
			石川県	9		
			福井県	4		
			山梨県	6		
			長野県	11		
			岐阜県	13	1	1
			静岡県	24		1
			愛知県	74		
			三重県	19		
			滋賀県	7		
			京都府	20		3
近畿	180	17.1%	大阪府	75	2	2
			兵庫県	48	1	3
			奈良県	6		1
			和歌山県	5		
			鳥取県	1		
			島根県	1	1	
			岡山県	5		
中国	20	1.9%	広島県	10		2
			山口県	3		
			香川県	3	3	
			徳島県	4		
四国	3	0.3%				
九州	32	3.0%	福岡県	25		1
			佐賀県	2		
			熊本県	5		
			鹿児島県	0		
総計	1,055	100.0%		1,055	19	33



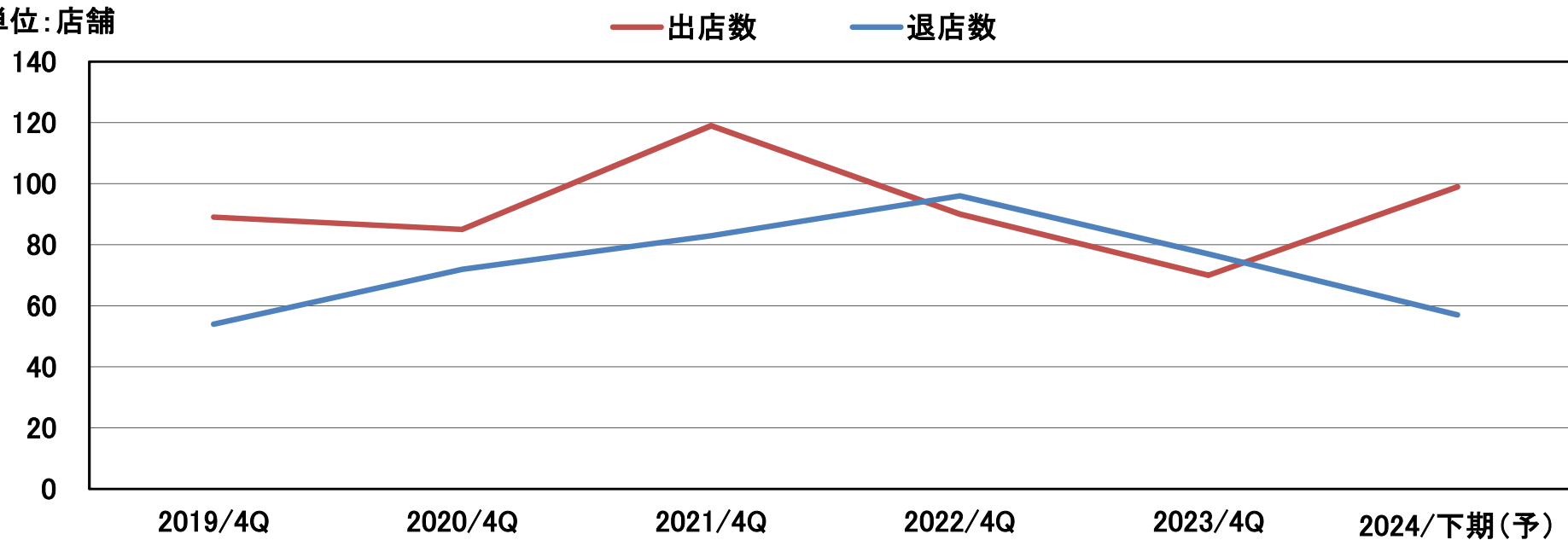
出店地域数 : 39
 未出店地域数 : 8
 高知県、徳島県、愛媛県、大分県
 宮崎県、長崎県、鹿児島県、沖縄県

出退店推移—連結

	2019/4Q	2020/4Q	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q 予算
出店数	89	85	119	90	70	99
退店数	54	72	83	96	77	57
期末店舗数	1,504	1,517	1,553	1,547	1,540	1,582

※2024/4Q予算は純増42店舗

単位：店舗

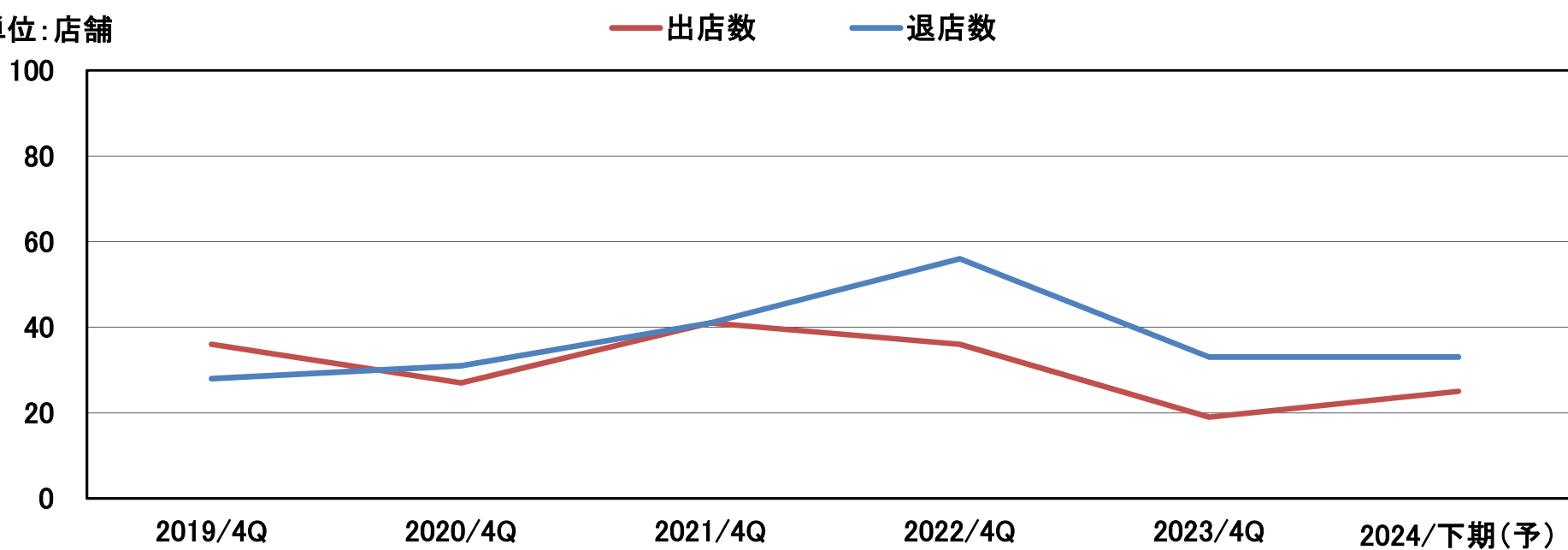


出退店推移－国内

	2019/4Q	2020/4Q	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q 予算
出店数	36	27	41	36	19	25
退店数	28	31	41	56	33	33
期末店舗数	1,093	1,089	1,089	1,069	1,055	1,047

※ 2024/4Q予算は純減8店舗

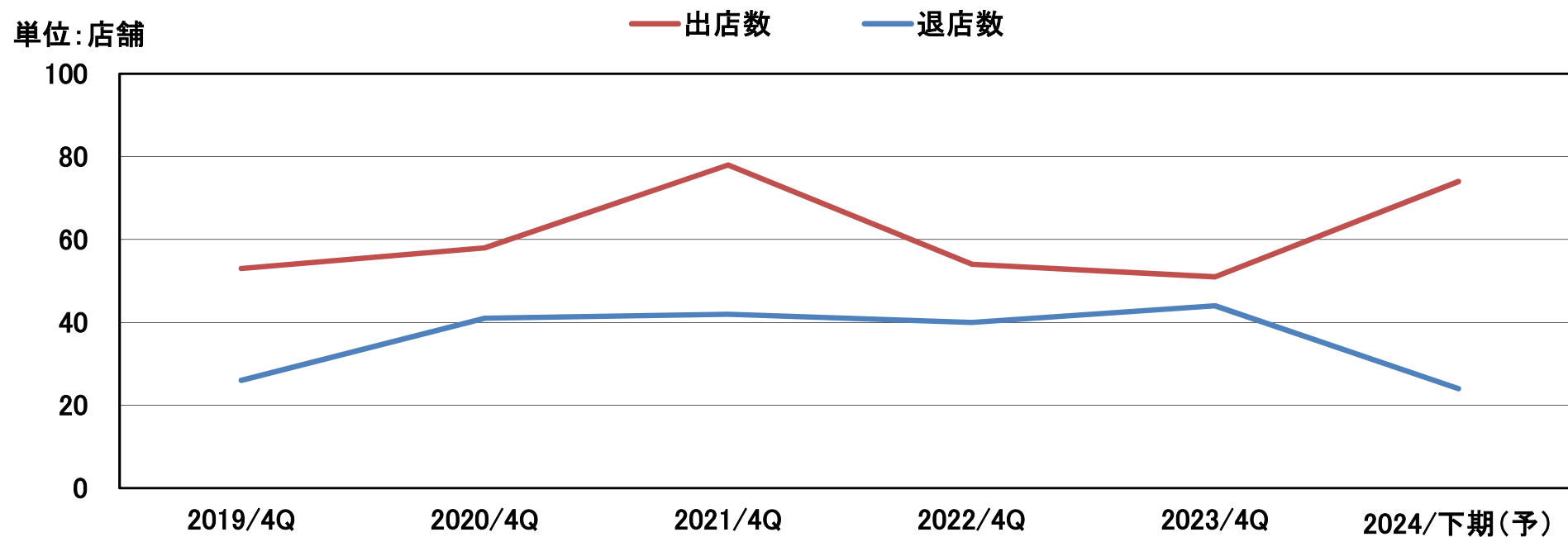
単位：店舗



出退店推移－海外

	2019/4Q	2020/4Q	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q 予算
出店数	53	58	78	54	51	74
退店数	26	41	42	40	44	24
期末店舗数	411	428	464	478	485	535

※ 2024/4Q予算は純増50店舗



設備投資

単位:百万円

	2019/4Q	2020/4Q	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q (予)
新規出店	1,979	1,460	2,081	1,900	1,146	2,564
既存店改修	1,113	2,071	1,413	223	961	2,931
吉川工場	9	7	0	3	652	211
神奈川工場	42	23	114	776	4	671
福島工場	42	118	2	0	33	429
兵庫工場	15	15	1	21	0	544
千葉工場	252	73	488	2	5	18
本部その他	178	402	142	174	368	1,397
子会社	2,453	2,518	3,419	2,819	3,179	5,831
設備投資(=A)	6,083	6,687	7,660	5,918	6,348	14,595
キャッシュ・フロー(=B)	10,309	1,347	6,831	11,014	10,605	16,208
うち減価償却費	6,229	5,690	5,951	6,242	6,342	8,900
上記AとBの差額	4,226	-5,340	-829	5,096	4,257	1,613

※キャッシュフローは、簡便的計算

業績予想

単位: 億円

	通期	前期比
売上高	2,110	115.1%
営業利益	131	181.4%
当期純利益	82	159.1%

■売上高

国内1,350億円、海外760億円

国内純減8店舗、海外純増50店舗、国内既存店前年比 113.6%

海外既存店前年比 110.3%

■営業利益

国内20億円、アジア109億円、豪州2億円

国内粗利益率 58.0%

為替AUD94.78、EUR159.84、USD146.20

■当期純利益

国内11億円、アジア69億円、豪州1.5億円

■海外予算レート

CNY19.94、TWD4.66、HKD18.50、SGD108.38

項目		2024/4Q(予)
総資本経常利益率(ROA)	%	8.1
総資本回転率	回	1.3
1株当たり純利益(EPS)	円	168.02
1株当たり株主資本(BPS)	円	2,172.19
自己資本比率	%	65.2
自己資本当期純利益率(ROE)	%	8.0

今後の取り組み

既存店対策(設備改善、店舗組織作り)

店舗の作業改善(デジタル化による省人化)

メニュー全体の再構築と主力商品の改善

食材の供給体制再構築(物流、生産、購買)

カミッサリー機能による店舗作業削減

工場のロス削減(食材ロス、エネルギーロス)

小投資ローコストオペレーション店舗づくり

店舗マネジメントレベル向上のためストアマネジャー育成

店舗組織づくりと店舗運営品質の向上

新たなフォーマット作りの継続

SDGsを推進(食品ロス削減、プラスチックの削減やリサイクル、省エネ)

海外事業(中長期を見据えた組織構造の設計)

株式会社サイゼリヤ 決算説明資料

2023年8月期

(第51期 2022年9月1日～2023年8月31日)



Saizeriya
RISTORANTE E CAFFÈ