

株式会社サイゼリヤ 第2四半期決算説明資料

2024年8月期

(第52期 2023年9月1日～2024年8月31日)



Saizeriya
RISTORANTE E CAFFÈ

目次

連結業績

単体業績

セグメント別業績

店舗数

売上高増減

営業利益増減

経営指標

出退店推移

業績推移

国内地域別店舗数

設備投資

連結業績予想

(注) 金額は百万円未満を切り捨てております

連結業績

単位:百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	104,634	83,870	124.8% 20,763	100,900	103.7% 3,734
売上総利益	61,439	50,781	121.0% 10,658	61,300	100.2% 139
営業利益	5,934	904	655.9% 5,029	6,100	97.3% -165
経常利益	6,482	1,103	587.4% 5,378	6,000	108.0% 482
四半期純利益	2,554	595	428.7% 1,958	2,500	102.2% 54

増収増益。予算は2024年2月29日に発表した業績予想。
売上高・営業利益等は前年を上回る。売上高は予算を上回る。

連結業績—前年売上高比率

単位：百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	104,634		83,870		
売上原価	43,194	41.3%	33,088	39.5%	1.8%
売上総利益	61,439	58.7%	50,781	60.5%	-1.8%
販管費	55,504	53.0%	49,876	59.5%	-6.4%
営業利益	5,934	5.7%	904	1.1%	4.6%
経常利益	6,482	6.2%	1,103	1.3%	4.9%
四半期純利益	2,554	2.4%	595	0.7%	1.7%

売上原価率は1.8ポイント悪化
 販管費率は6.4ポイント改善
 営業利益率は4.6ポイント改善

単体業績

単位:百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	67,329	55,855	120.5% 11,473	63,600	105.9% 3,729
売上総利益	36,717	32,240	113.9% 4,477	36,900	99.5% -182
営業利益	34	-1,600	- 1,635	500	7.0% -465
経常利益	9,432	-946	- 10,378	9,600	98.3% -167
四半期純利益	8,214	-882	- 9,097	7,200	114.1% 1,014

増収増益。予算は2024年2月29日に発表した業績予想。
売上高は予算を上回る。

単体業績—前年売上高比率

単位：百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	67,329		55,855		
売上原価	30,611	45.5%	23,615	42.3%	3.2%
売上総利益	36,717	54.5%	32,240	57.7%	-3.2%
販管費	36,682	54.5%	33,840	60.6%	-6.1%
営業利益	34	0.1%	-1,600	-	-
経常利益	9,432	14.0%	-946	-	-
四半期純利益	8,214	12.2%	-882	-	-

売上原価率は3.2ポイント悪化
販管費率は6.1ポイント改善

セグメント業績—セグメント別

単位：百万円

法人	売上高			営業利益		
	2024/2Q 当期	2023/2Q 前期	前期比 差異	2024/2Q 当期	2023/2Q 前期	前期比 差異
サイゼリヤ	67,329	55,855	120.5% 11,473	34	-1,600	- 1,635
豪州	4,677	3,413	137.0% 1,263	345	152	225.8% 192
アジア	37,292	28,002	133.2% 9,290	5,556	2,367	234.7% 3,188
連結消去	-4,665	-3,401	137.1% -1,263	-1	-15	11.6% 13
合計	104,634	83,870	124.8% 20,763	5,934	904	655.9% 5,029

セグメント業績－アジア内訳

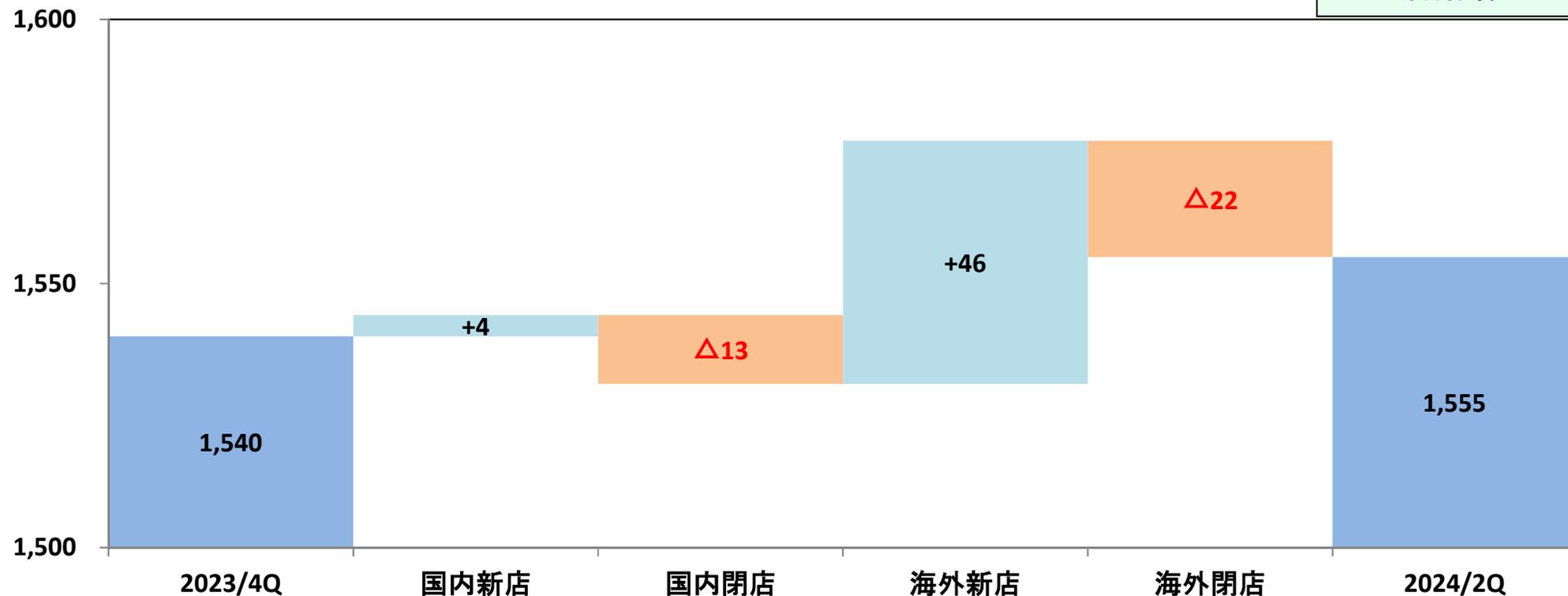
単位：百万円

法人	売上高			営業利益		
	2024/2Q 当期	2023/2Q 前期	前期比 差異	2024/2Q 当期	2023/2Q 前期	前期比 差異
上海	10,350	7,642	135.4% 2,708	2,175	907	239.7% 1,268
広州	10,816	7,670	141.0% 3,145	1,369	466	293.9% 903
北京	4,163	2,605	159.8% 1,557	530	27	1942.2% 503
香港	6,637	5,557	119.4% 1,080	770	352	218.4% 417
台湾	1,699	1,509	112.6% 189	293	235	124.6% 57
シンガポール	3,625	3,017	120.2% 608	416	378	110.2% 38
アジア合計	37,292	28,002	133.2% 9,290	5,556	2,367	234.7% 3,188

店舗数

店舗数1,555店舗 15店舗増加

単位:店舗



15店舗増加

2023/4Qより連結純増15店舗(国内純減9店舗、海外純増24店舗)
国内店舗数は1,046店舗、海外店舗数は509店舗
海外の店舗数比率は32.7%

店舗数－内訳

	出店		退店		期末店舗数	
	当期	前期	当期	前期	当期	前期
国内	4	11	13	21	1,046	1,059
上海	13	9	10	2	160	156
広州	24	13	4	7	170	148
北京	7	1	5	11	68	70
香港	1	3	2	3	58	58
台湾	0	1	0	0	21	21
シンガポール	1	2	1	0	32	31
計	50	40	35	44	1,555	1,543

2024/2Q 累計で、連結純増 15店舗(国内純減 9店舗、海外純増24店舗)

2023/2Q 累計で、連結純減 4店舗(国内純減 10店舗、海外純増 6店舗)

海外店舗数は509店舗、海外店舗数比率は32.7%

上海・広州・北京・香港・台湾 2023年7月～12月

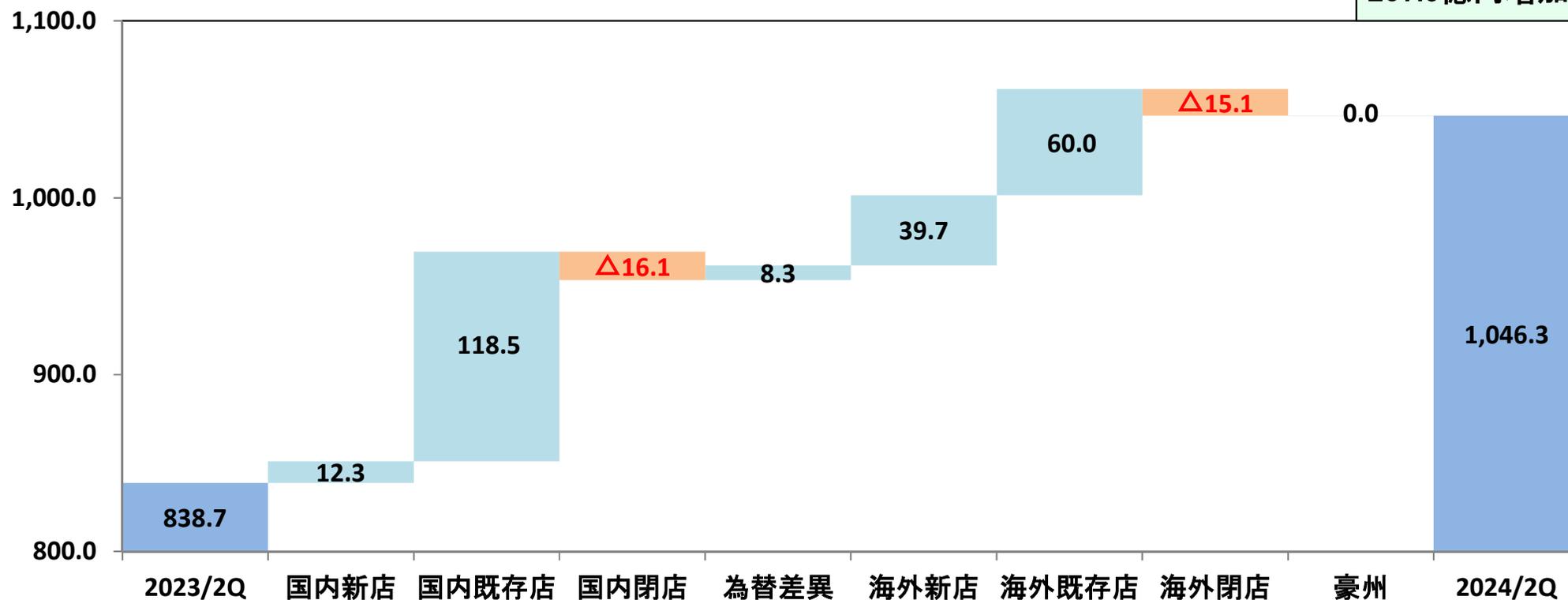
国内・シンガポール 2023年9月～2024年2月

売上高 - 売上増減

対前年比 124.8% +207.6億円

単位: 億円

207.6億円増加



国内 +114.7億円
海外 +92.9億円 (為替影響を除くと+84.6億円)
豪州 +0.0億円

売上高－売上増減

対前年比 **124.8%** +207.6億円

連結売上高は1,046億円

国内売上高は673億円、海外売上高は372億円、海外売上比率35.6%

売上高増加要因

連結合計	207.6億円	(124.8%)
国内合計	114.7億円	(120.5%)
新店	12.3億円	
既存店	118.5億円	
閉店	△16.1億円	
海外合計	92.9億円	(133.2%)
新店	39.7億円	
既存店	60.0億円	
閉店	△15.1億円	
為替差異	8.3億円	
豪州	0.0億円	(137.0%)

()は対前年比

売上高－海外売上増減

対前年比 133.2% +92.9億円

単位：億円

400.0

92.9億円増加

300.0

200.0

2023/2Q

為替影響

増加分

2024/2Q

280.0

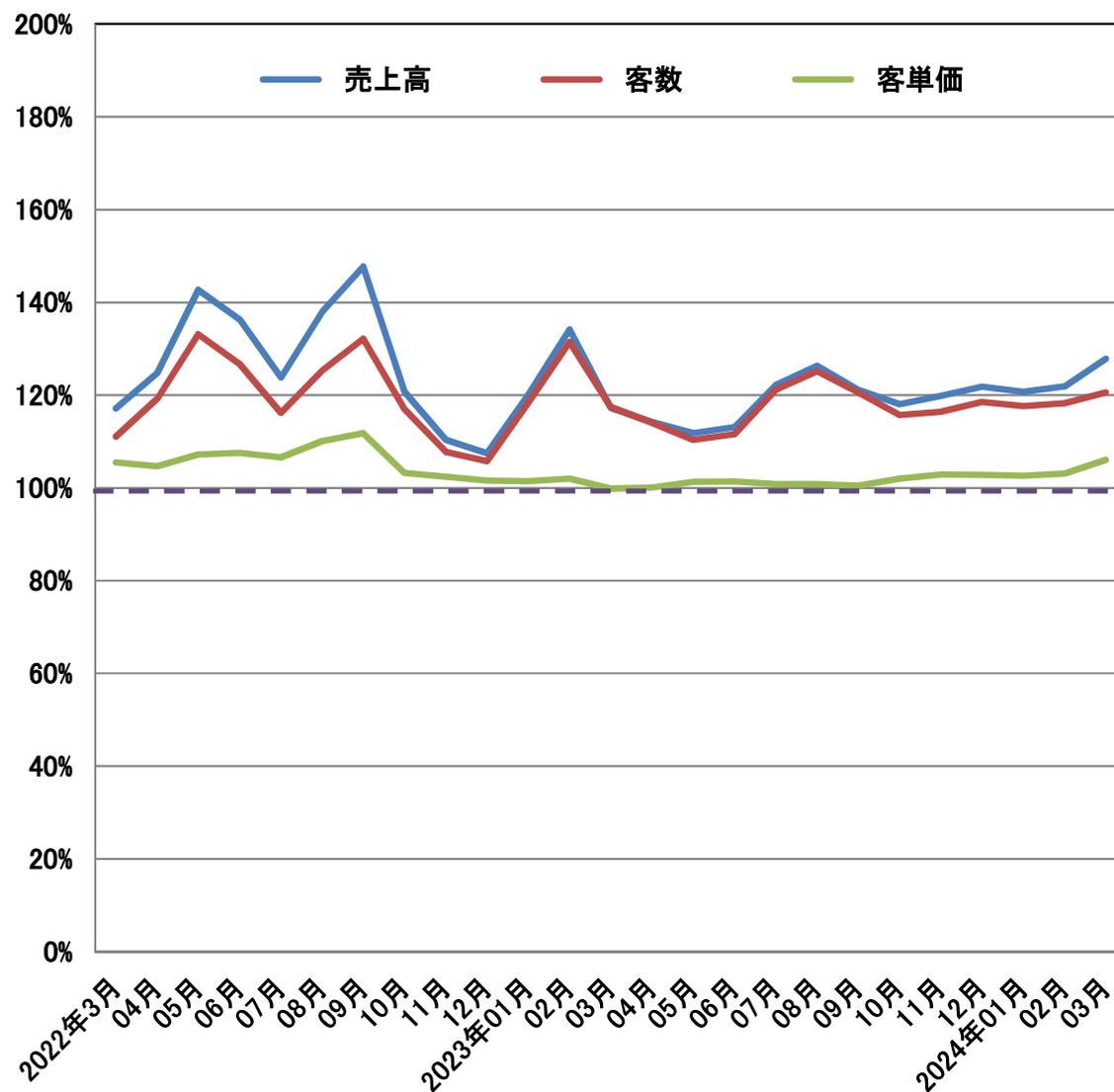
8.3

84.6

372.9

為替影響 +8.3億円
増加分 +84.6億円

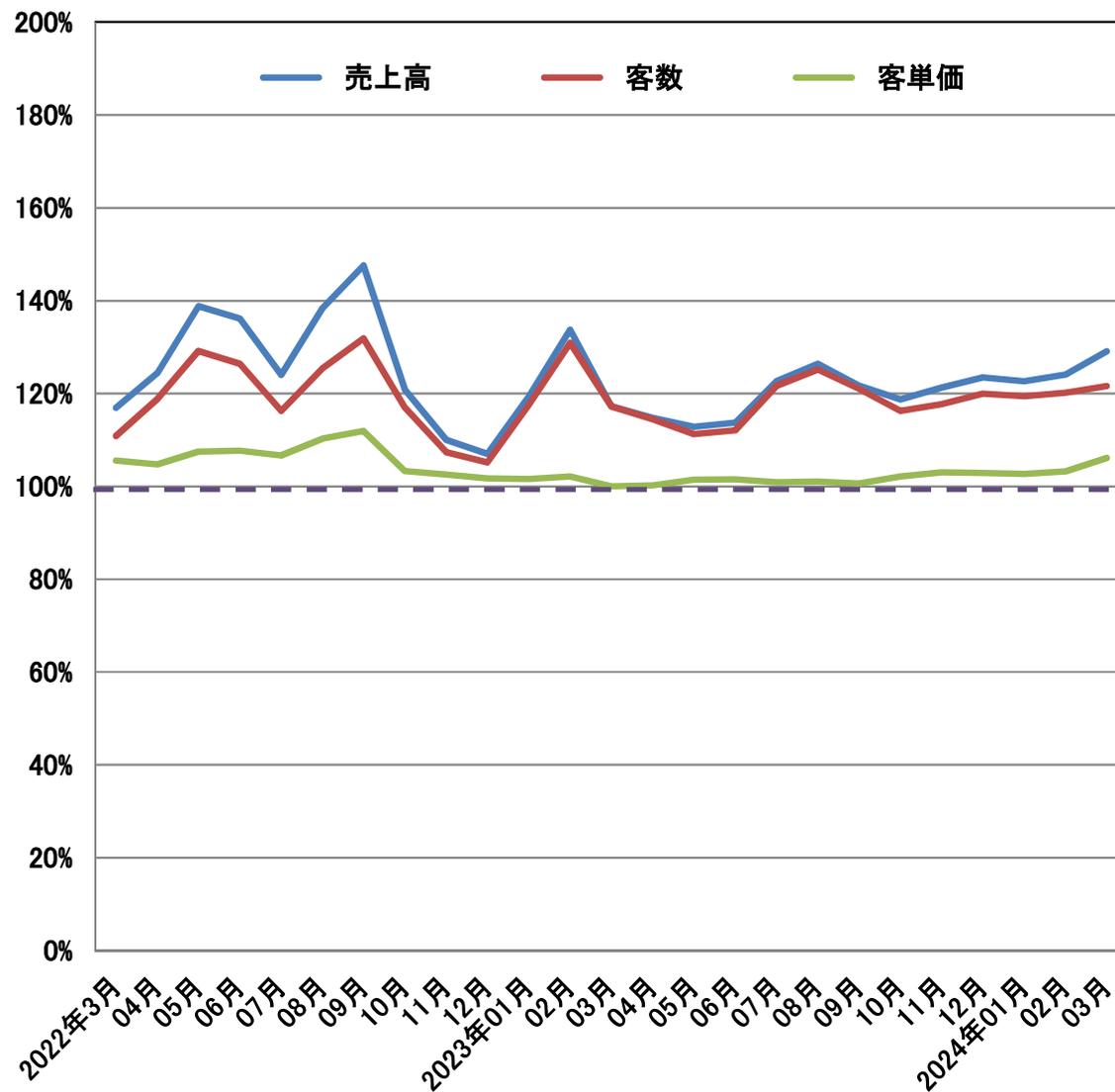
売上高前年比－国内全店



	売上高	客数	客単価
2022年03月	117.1%	111.0%	105.5%
04月	124.8%	119.2%	104.7%
05月	142.7%	133.1%	107.2%
06月	136.3%	126.8%	107.5%
07月	123.8%	116.2%	106.6%
08月	138.0%	125.3%	110.1%
09月	147.7%	132.2%	111.8%
10月	120.7%	116.9%	103.2%
11月	110.4%	107.8%	102.4%
12月	107.5%	105.8%	101.6%
2023年01月	120.1%	118.4%	101.5%
02月	134.1%	131.5%	102.0%
03月	117.2%	117.4%	99.8%
04月	114.2%	114.1%	100.1%
05月	111.8%	110.4%	101.3%
06月	113.1%	111.6%	101.4%
07月	122.2%	121.2%	100.8%
08月	126.3%	125.2%	100.8%
09月	121.1%	120.6%	100.5%
10月	118.0%	115.7%	102.0%
11月	119.8%	116.4%	102.9%
12月	121.8%	118.5%	102.8%
2024年01月	120.7%	117.7%	102.6%
02月	121.9%	118.2%	103.1%
03月	127.9%	120.6%	106.1%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－国内既存店

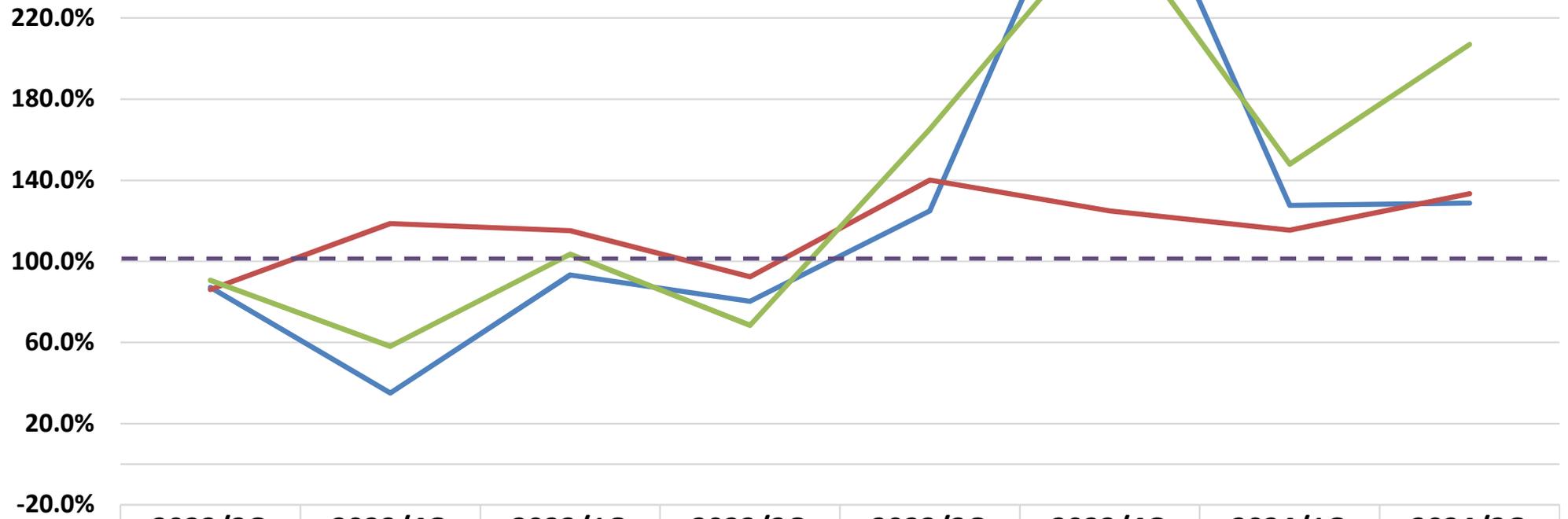


	売上高	客数	客単価
2022年03月	117.0%	110.8%	105.5%
04月	124.4%	118.8%	104.7%
05月	138.8%	129.1%	107.5%
06月	136.1%	126.4%	107.7%
07月	124.0%	116.2%	106.7%
08月	138.4%	125.5%	110.3%
09月	147.6%	131.9%	111.9%
10月	120.8%	116.9%	103.3%
11月	110.0%	107.3%	102.5%
12月	107.0%	105.2%	101.7%
2023年01月	119.3%	117.5%	101.6%
02月	133.7%	130.9%	102.1%
03月	117.2%	117.2%	100.0%
04月	114.7%	114.5%	100.2%
05月	112.8%	111.2%	101.5%
06月	113.7%	112.1%	101.5%
07月	122.7%	121.7%	100.9%
08月	126.4%	125.2%	101.0%
09月	121.7%	121.0%	100.5%
10月	118.7%	116.3%	102.1%
11月	121.3%	117.7%	103.0%
12月	123.4%	119.9%	102.9%
2024年01月	122.6%	119.4%	102.7%
02月	124.0%	120.2%	103.2%
03月	129.1%	121.6%	106.1%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－海外既存店

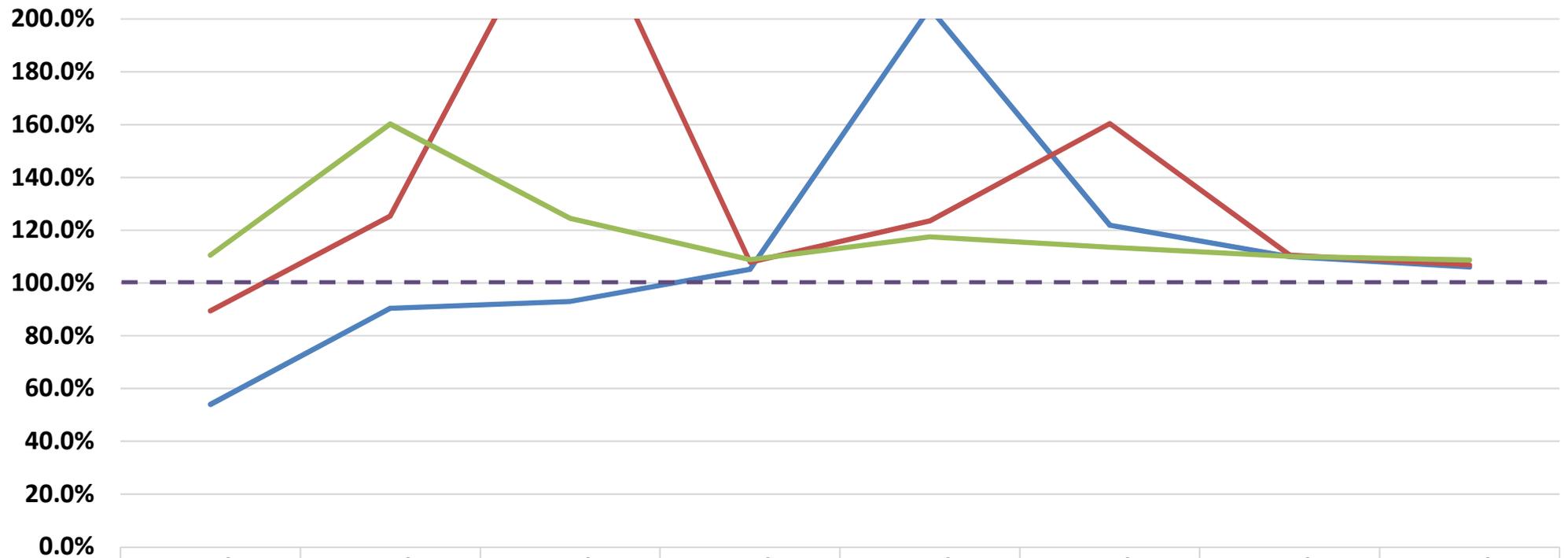
上海128.8%、広州133.4%、北京206.9%



	2022/3Q	2022/4Q	2023/1Q	2023/2Q	2023/3Q	2023/4Q	2024/1Q	2024/2Q
— 上海	87.1%	35.1%	93.3%	80.4%	124.8%	327.8%	127.5%	128.8%
— 広州	86.1%	118.6%	115.1%	92.5%	140.0%	124.8%	115.4%	133.4%
— 北京	90.7%	58.1%	103.5%	68.4%	165.1%	269.8%	147.9%	206.9%

売上高前年比－海外既存店

香港106.1%、台湾106.8%、SG108.7%



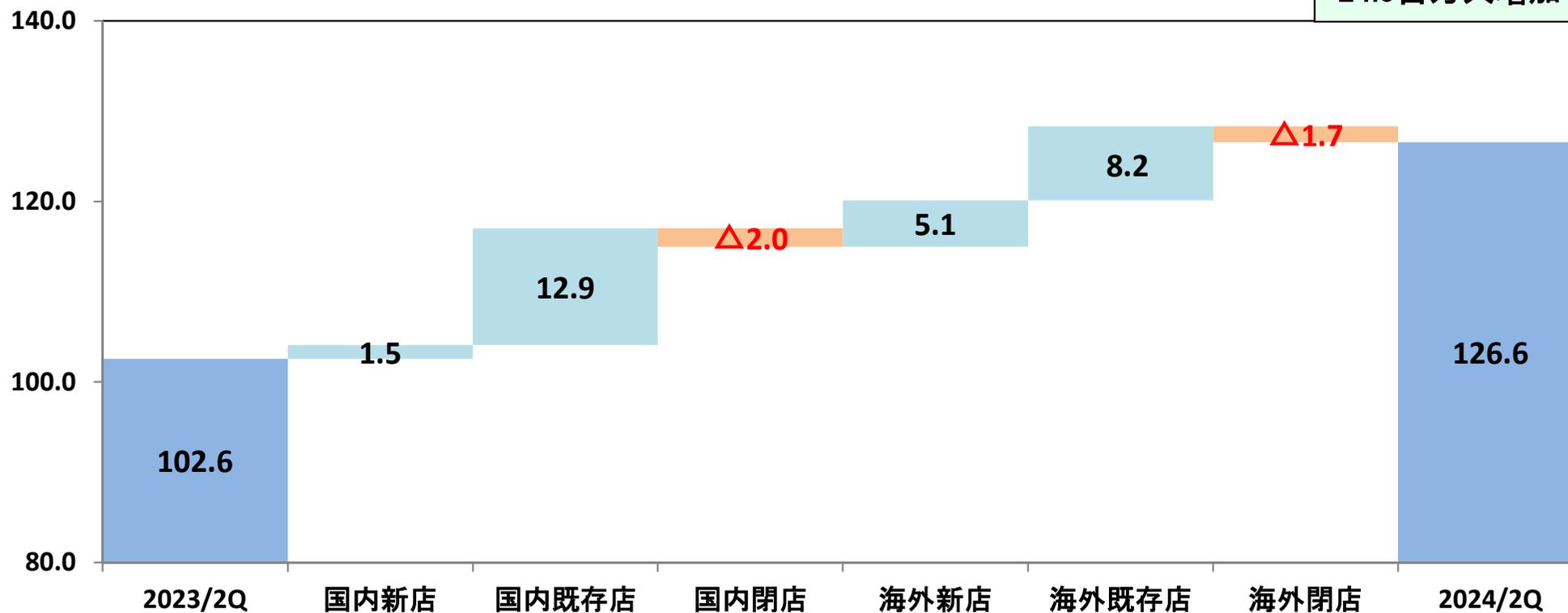
	2022/3Q	2022/4Q	2023/1Q	2023/2Q	2023/3Q	2023/4Q	2024/1Q	2024/2Q
香港	54.0%	90.4%	93.0%	105.2%	204.1%	121.8%	110.0%	106.1%
台湾	89.5%	125.3%	254.1%	107.8%	123.5%	160.4%	110.5%	106.8%
SG	110.6%	160.2%	124.4%	108.8%	117.5%	113.5%	110.1%	108.7%

客数一連結増減

対前年比 123.4% +24.0百万人

単位:百万人

24.0百万人増加



客数 126.6百万人

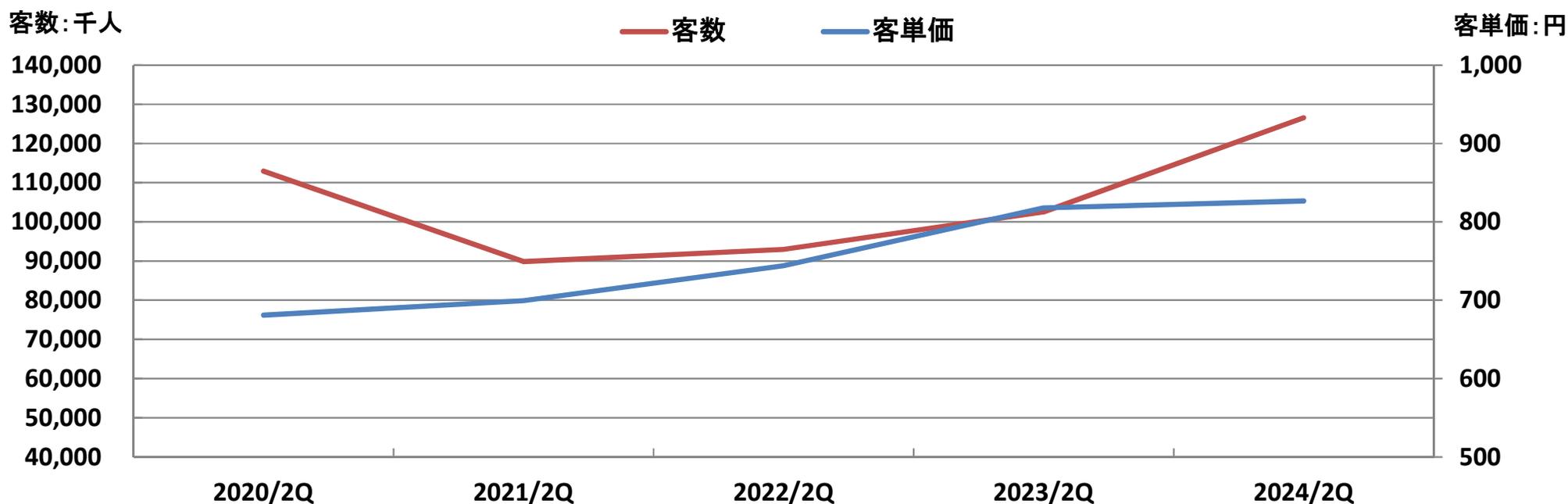
国内客数 82.6百万人、国内比率 65.2%

海外客数 44.0百万人、海外比率 34.8%

客数客単価ー連結

	2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q
売上高 (百万円)	76,927	62,869	69,211	83,870	104,634
客数 (千人)	112,960	89,885	93,011	102,562	126,566
客単価 (円)	681	699	744	818	827

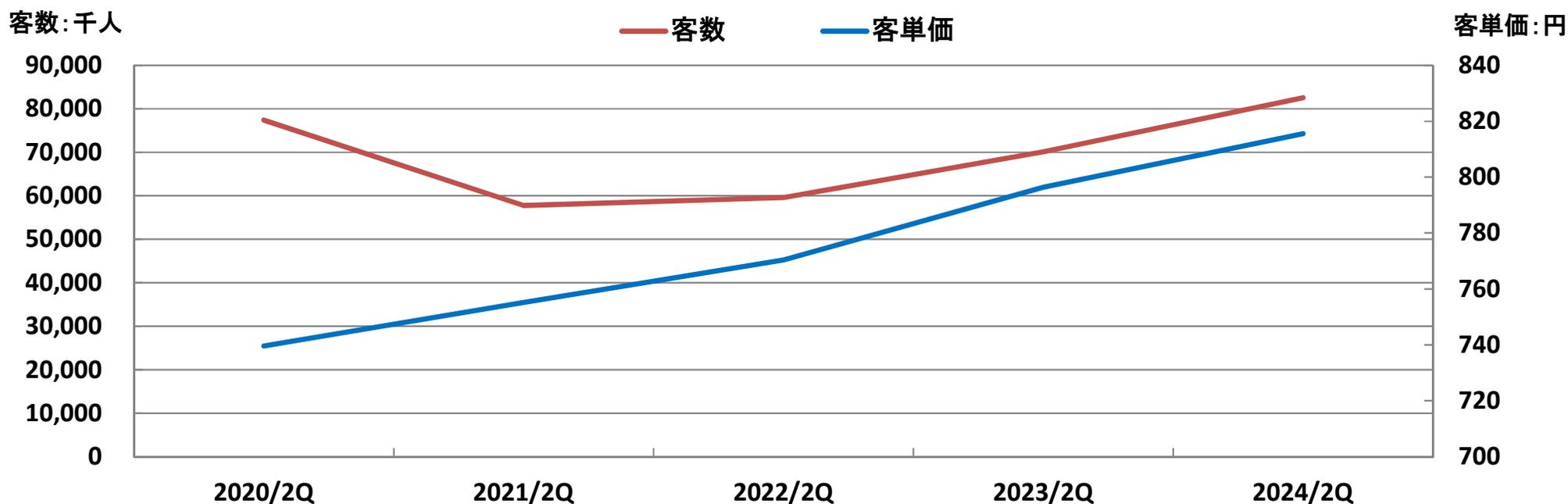
※上記は、連結の数値であります。



客数客単価－国内

	2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q
売上高（百万円）	57,253	43,638	45,936	55,855	67,329
客数（千人）	77,406	57,783	59,628	70,138	82,555
客単価（円）	740	755	770	796	816

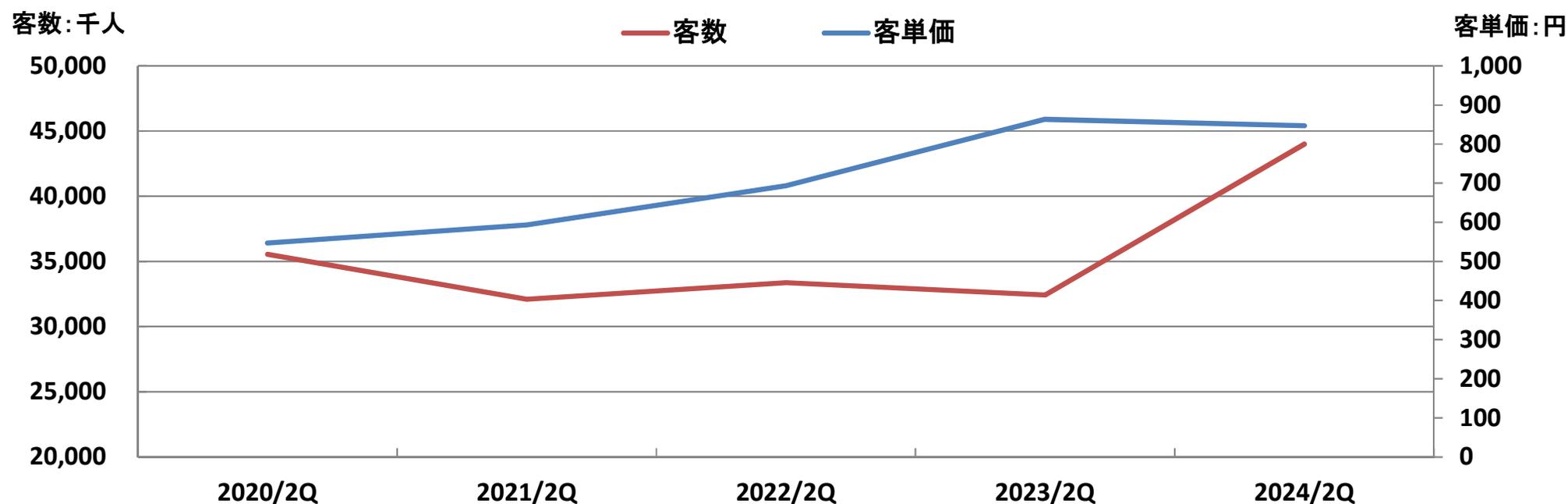
※上記は、国内の数値であります。



客数客単価－海外

	2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q
売上高 (百万円)	19,452	19,062	23,150	28,002	37,292
客数 (千人)	35,553	32,102	33,382	32,424	44,010
客単価 (円)	547	594	693	864	847

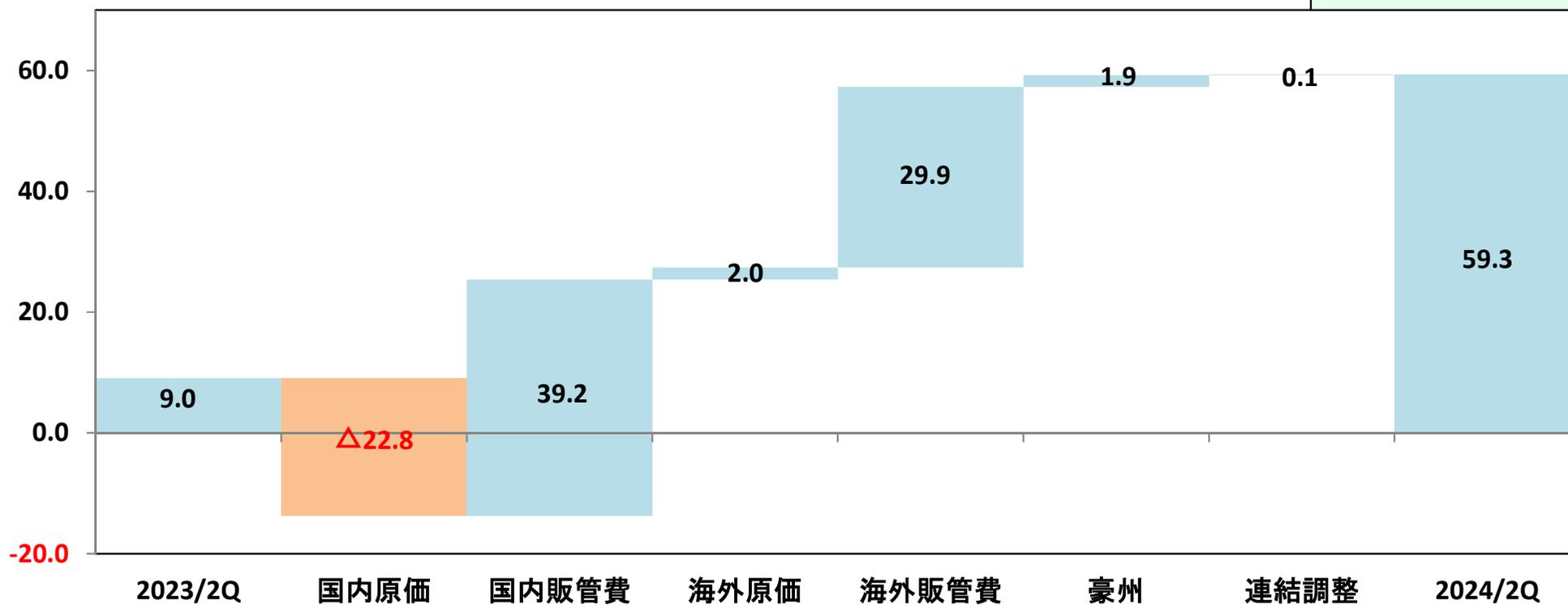
※上記は、海外の数値であります。



営業利益－営業利益増減

対前年比 655.9% +50.2億円

単位：億円



2023/2Q : 営業利益 9.0億円、営業利益率 1.1%

2024/2Q : 営業利益59.3億円、営業利益率 5.7%

営業利益－営業利益増減

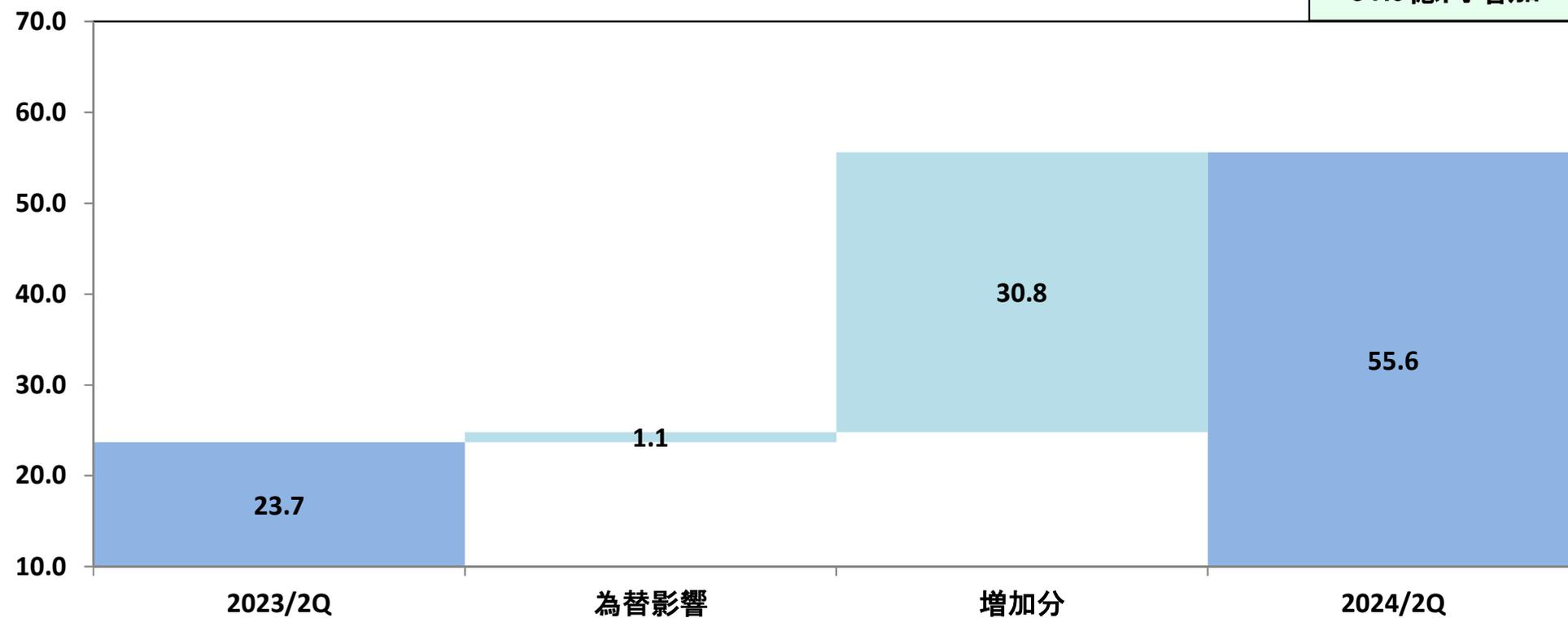
(利益減少要因は△で表示)

国内影響額	16.4 億円
原価	△22.8 億円
為替の影響	△3.8
単価(ポテト・辛味チキン・ワイン等が悪化)	△17.1
物流費	2.0
メニューミックス	△3.0
その他ロスなど	△0.9
販管費	39.2 億円
労務費(給与+2.5、賞与+6.0、福利厚生費+4.6)	12.5
設備費(家賃+12.2、減価償却費+2.4、備品△1.2)	13.2
水光熱費(単価が改善)	9.1
その他経費	4.3
海外影響額	31.9 億円
原価	2.0 億円
販管費	29.9 億円
労務費	6.9
設備費	18.9
水光熱費	1.0
その他経費	3.1
豪州影響額	1.9 億円
連結調整	0.1 億円
営業利益増減額	50.2億円

營業利益－海外營業利益增減

対前年比 234.7% +31.9億円

単位：億円

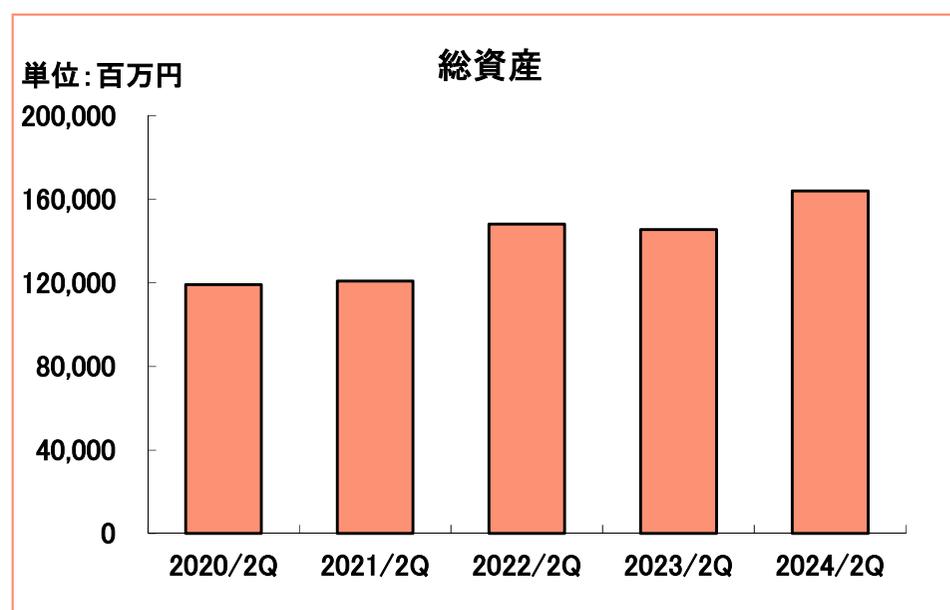
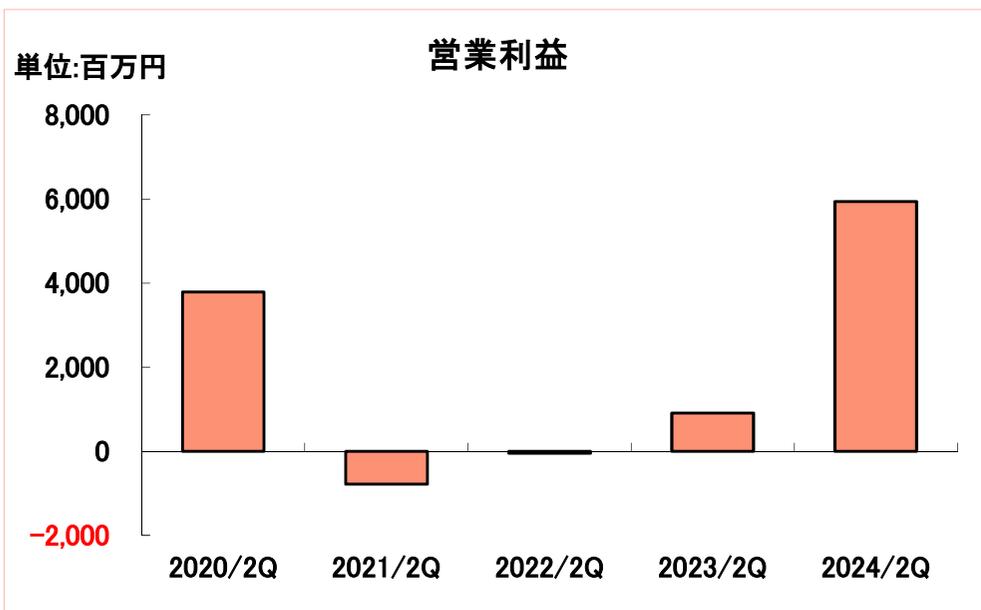


為替影響 +1.1億円
増加分 +30.8億円

業績推移

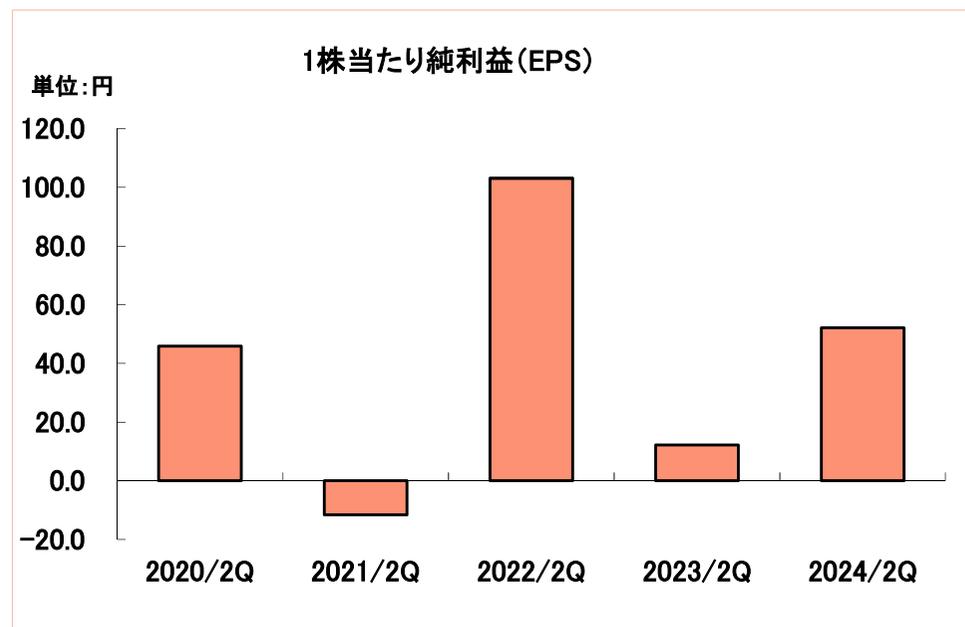
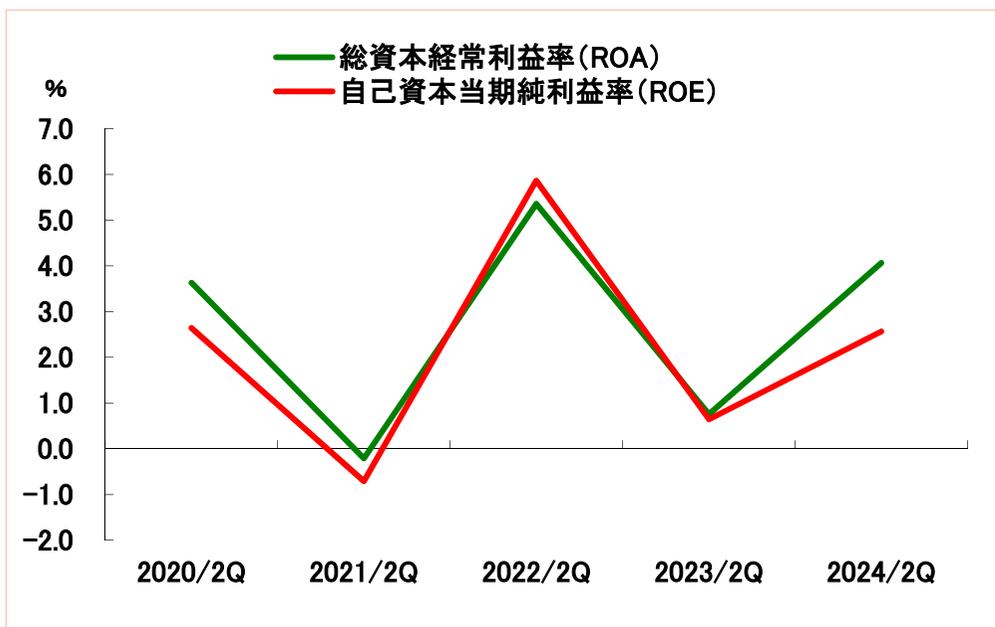
単位:百万円

科目	2020/2Q		2021/2Q		2022/2Q		2023/2Q		2024/2Q		2024/4Q(予)	
	実績	前期比	計画	前期比								
売上高	76,927	101.8%	62,869	81.7%	69,211	110.1%	83,870	121.2%	104,634	124.8%	211,000	115.1%
販管費	45,051	100.8%	40,347	89.6%	43,725	108.4%	49,876	114.1%	55,504	111.3%	115,000	111.4%
営業利益	3,783	107.8%	-782	-	-46	-	904	-	5,934	655.9%	13,100	181.4%
経常利益	4,134	108.8%	-254	-	7,663	-	1,103	14.4%	6,482	587.4%	12,800	161.0%
四半期純利益	2,241	122.7%	-565	-	5,031	-	595	11.8%	2,554	428.7%	6,500	126.1%
総資産額	119,079	114.8%	120,786	101.4%	148,035	122.6%	145,497	98.3%	157,753	108.4%	160,700	103.6%
純資産額	85,888	103.3%	79,935	93.1%	89,422	111.9%	91,788	102.6%	100,983	110.0%	104,600	105.6%



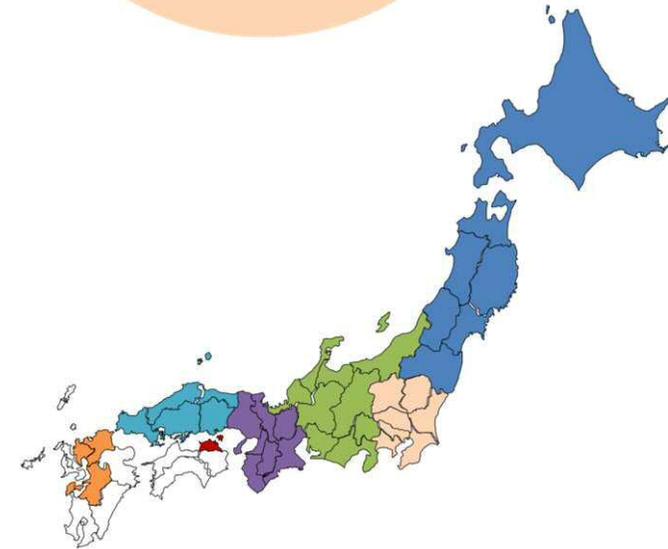
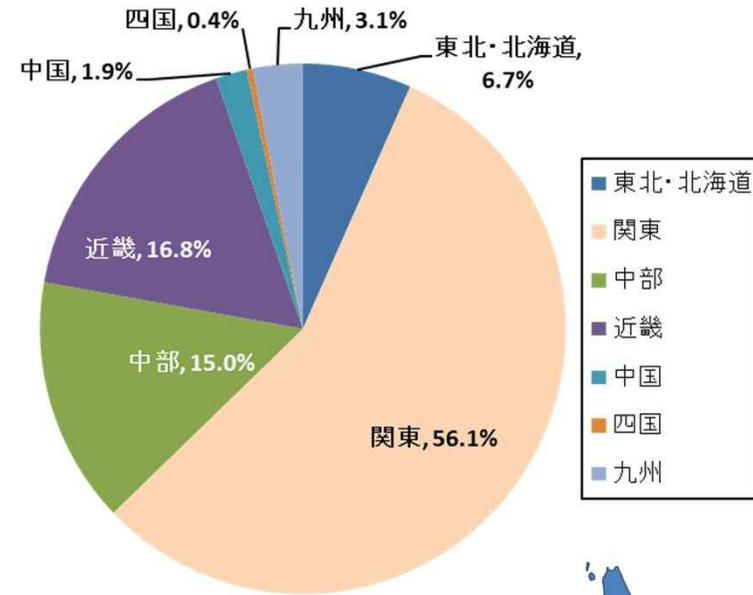
経営指標

項目		2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q
総資本経常利益率(ROA)	%	3.6	-0.2	5.4	0.8	4.1
総資本回転率	回	0.7	0.5	0.5	0.6	0.7
1株当たり純利益(EPS)	円	45.88	-11.65	103.10	12.20	52.15
1株当たり株主資本(BPS)	円	1,754.36	1,629.01	1,815.26	1,874.56	2,052.72
自己資本比率	%	71.5	65.6	59.9	62.7	63.8
自己資本当期純利益率(ROE)	%	2.6	-0.7	5.9	0.6	2.6



国内地域別店舗数

出店地域	小計	比率	都道府県	店舗数	出店数	退店数			
東北・北海道	70	6.7%	北海道	19					
			青森県	3	1				
			岩手県	4	1				
			宮城県	19		1			
			秋田県	3					
			山形県	6					
			福島県	16					
関東	587	56.1%	茨城県	26					
			栃木県	16					
			群馬県	9					
			埼玉県	94	1				
			千葉県	124					
			東京都	197	4				
			神奈川県	121	3				
			総計				1,046	4	13
中部	157	15.0%	新潟県	11					
			富山県	6					
			石川県	9					
			福井県	4					
			山梨県	6					
			長野県	11					
			岐阜県	13					
			静岡県	24					
			愛知県	73	1				
			近畿	176	16.8%	三重県	19		
						滋賀県	6	1	
						京都府	20		
						大阪府	74	1	
兵庫県	48								
奈良県	5	1							
和歌山県	4	1							
中国	20	1.9%	鳥取県	1					
			島根県	1					
			岡山県	5					
			広島県	10					
			山口県	3					
			香川県	4	1				
四国	4	0.4%	香川県	4	1				
			徳島県						
			愛媛県						
			高知県						
九州	32	3.1%	福岡県	25					
			佐賀県	2					
			熊本県	5					
			鹿児島県						
九州	32	3.1%	福岡県	25					
			佐賀県	2					
			熊本県	5					
			鹿児島県						



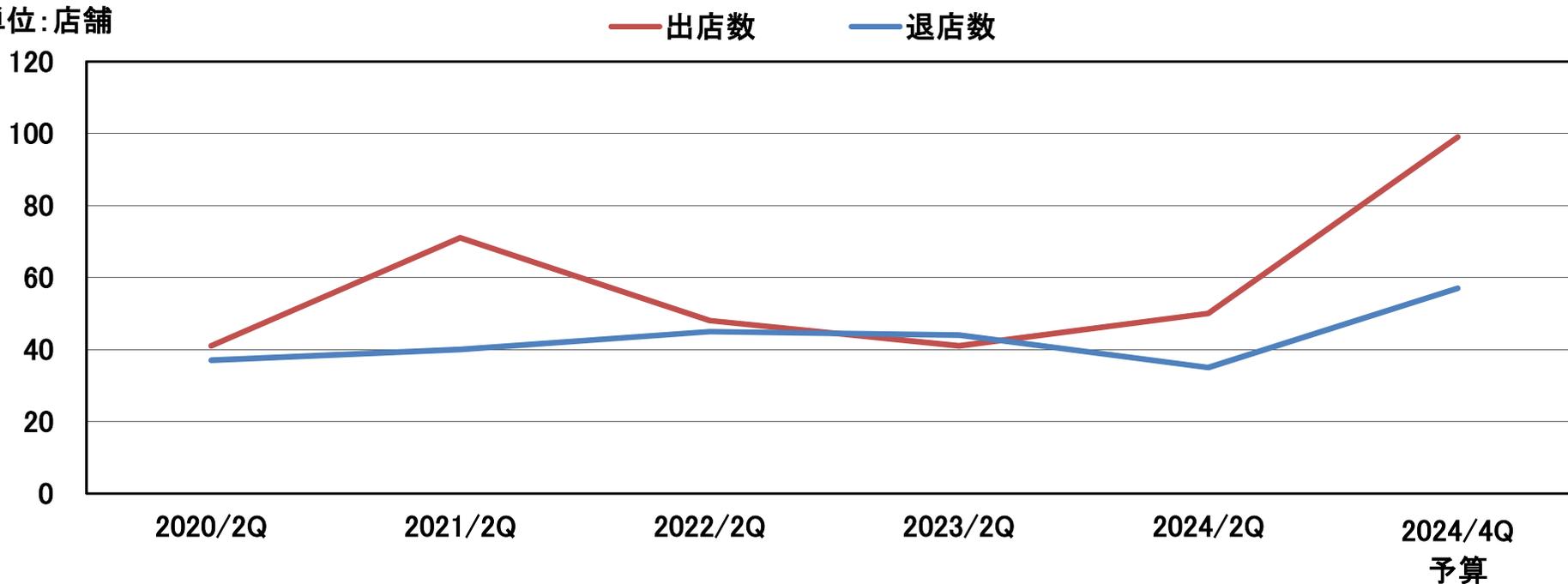
出店地域数 : 39
 未出店地域数 : 8
 高知県、徳島県、愛媛県、大分県
 宮崎県、長崎県、鹿児島県、沖縄県

出退店推移—連結

	2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2024/4Q 予算
出店数	41	71	48	41	50	99
退店数	37	40	45	44	35	57
期末店舗数	1,508	1,548	1,556	1,544	1,555	1,582

※2024/4Q予算は純増42店舗

単位：店舗



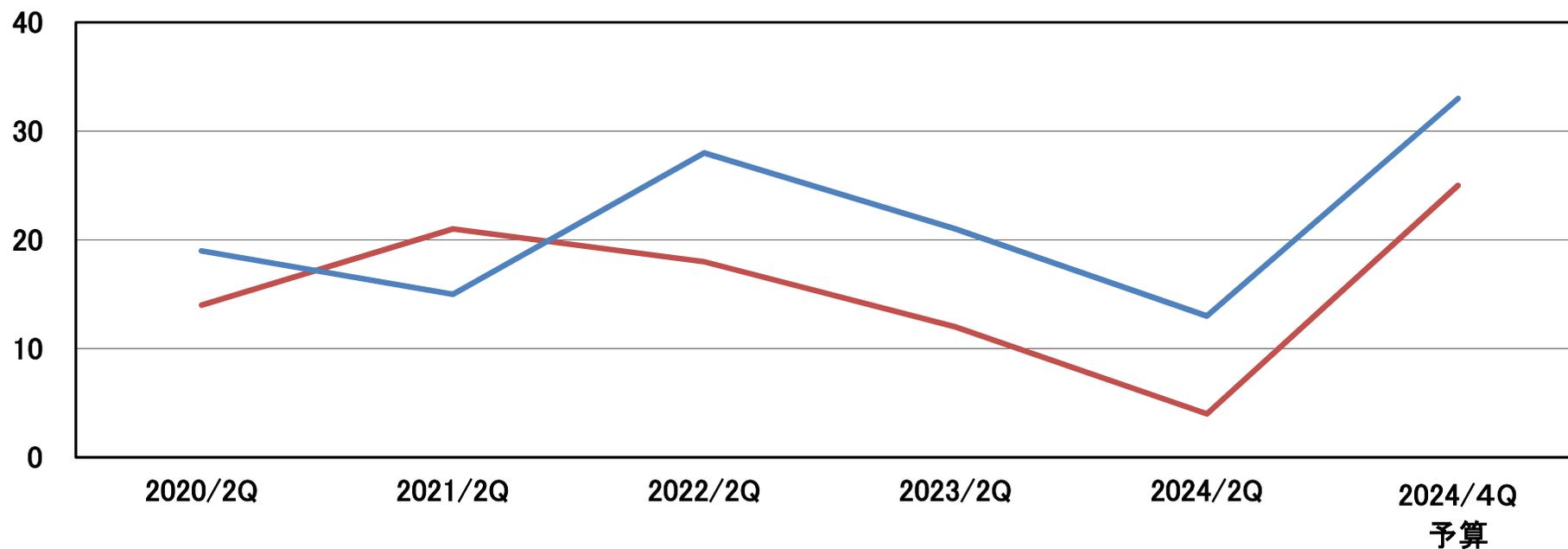
出退店推移－国内

	2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2024/4Q 予算
出店数	14	21	18	12	4	25
退店数	19	15	28	21	13	33
期末店舗数	1,088	1,095	1,079	1,060	1,046	1,047

※ 2024/4Q予算は純減8店舗

単位：店舗

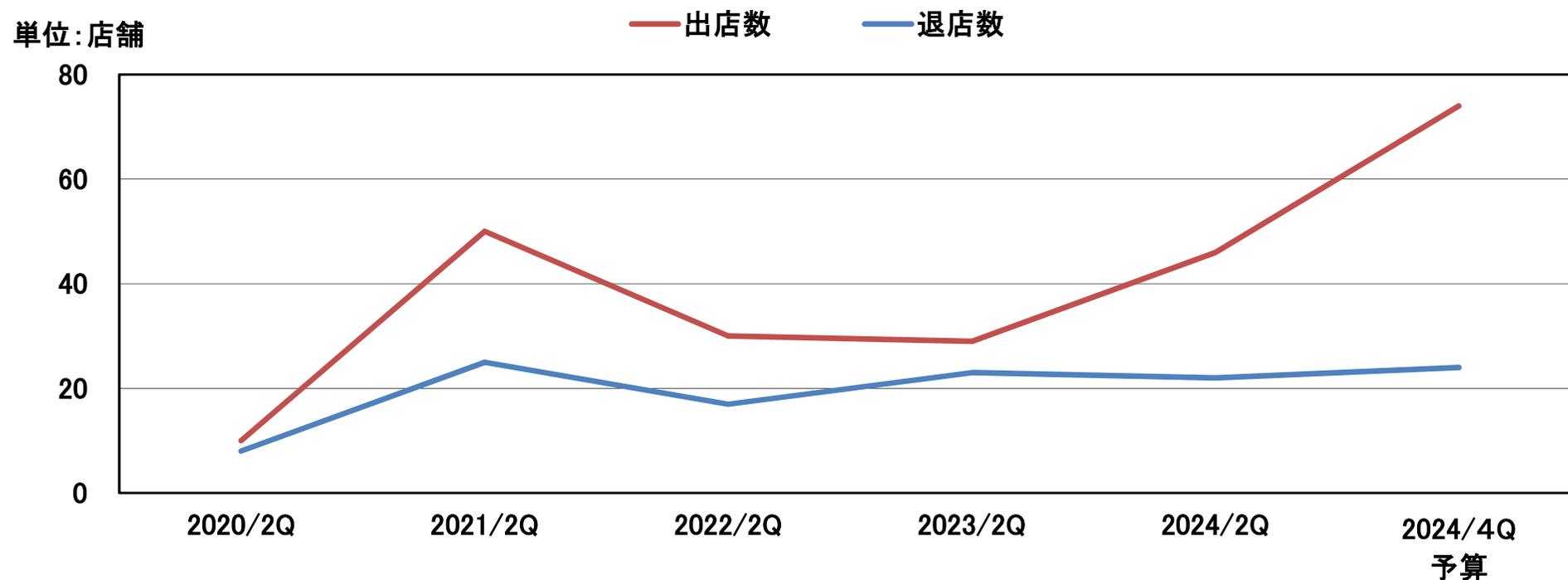
— 出店数 — 退店数



出退店推移－海外

	2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2024/4Q 予算
出店数	10	50	30	29	46	74
退店数	8	25	17	23	22	24
期末店舗数	413	453	477	484	509	535

※ 2024/4Q予算は純増50店舗



設備投資

単位:百万円

	2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2024/4Q(予)
新規出店	746	1,087	922	656	244	2,564
既存店改修	1,299	1,049	65	149	401	2,931
吉川工場	3	0	3	0	3	211
神奈川工場	7	97	763	0	16	671
福島工場	118	2	0	0	2	429
兵庫工場	6	1	15	0	7	544
千葉工場	3	0	0	3	4	18
本部その他	377	85	82	64	27	1,397
子会社	1,251	1,980	1,620	1,728	2,518	5,831
設備投資(=A)	3,809	4,301	3,470	2,601	3,222	14,595
キャッシュ・フロー(=B)	4,152	778	7,102	2,827	4,798	14,508
うち減価償却費	2,802	2,824	2,960	3,122	3,137	8,900
上記AとBの差額	343	-2,929	3,632	225	1,576	-87

※キャッシュフローは、簡便的計算

業績予想

単位: 億円

	通期	前期比
売上高	2,110	115.1%
営業利益	131	181.4%
当期純利益	65	126.1%

■売上高

国内1,350億円、海外760億円

国内純減8店舗、海外純増50店舗、国内既存店前年比 113.6%

海外既存店前年比 110.3%

■営業利益

国内20億円、アジア109億円、豪州2億円

国内粗利益率 58.0%

為替AUD94.78、EUR159.84、USD146.20

■当期純利益

国内77億円、アジア69億円、豪州1.5億円

■海外予算レート

CNY19.94、TWD4.66、HKD18.50、SGD108.38

項目		2024/4Q(予)
総資本経常利益率(ROA)	%	8.1
総資本回転率	回	1.3
1株当たり純利益(EPS)	円	133.19
1株当たり株主資本(BPS)	円	2,137.45
自己資本比率	%	64.8
自己資本当期純利益率(ROE)	%	6.4

今後の取り組み

既存店対策(設備改善、店舗組織作り)

店舗の作業改善(デジタル化による省人化)

メニュー全体の再構築と主力商品の改善

食材の供給体制再構築(物流、生産、購買)

コミッサリー機能による店舗作業削減

工場のロス削減(食材ロス、エネルギーロス)

小投資ローコストオペレーション店舗づくり

店舗マネジメントレベル向上のためストアマネジャー育成

店舗組織づくりと店舗運営品質の向上

新たなフォーマット作りの継続

SDGsを推進(食品ロス削減、プラスチックの削減やリサイクル、省エネ)

海外事業(中長期を見据えた組織構造の設計)

株式会社サイゼリヤ 第2四半期決算説明資料

2024年8月期

(第52期 2023年9月1日～2024年8月31日)



Saizeriya
RISTORANTE E CAFFÈ