

株式会社サイゼリヤ 第2四半期決算説明資料

2024年8月期

(第52期 2023年9月1日～2024年8月31日)



Saizeriya
RISTORANTE E CAFFÈ

目次

連結業績

単体業績

セグメント別業績

店舗数

売上高増減

営業利益増減

経営指標

出退店推移

業績推移

国内地域別店舗数

設備投資

連結業績予想

(注) 金額は百万円未満を切り捨てております

連結業績

単位：百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	104,634	83,870	124.8%	100,900	103.7%
			20,763		3,734
売上総利益	61,439	50,781	121.0%	61,300	100.2%
			10,658		139
営業利益	5,934	904	655.9%	6,100	97.3%
			5,029		-165
経常利益	6,482	1,103	587.4%	6,000	108.0%
			5,378		482
四半期純利益	2,554	595	428.7%	2,500	102.2%
			1,958		54

増収増益。予算は2024年2月29日に発表した業績予想。
売上高・営業利益等は前年を上回る。売上高は予算を上回る。

連結業績—前年売上高比率

単位：百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	104,634		83,870		
売上原価	43,194	41.3%	33,088	39.5%	1.8%
売上総利益	61,439	58.7%	50,781	60.5%	-1.8%
販管費	55,504	53.0%	49,876	59.5%	-6.4%
営業利益	5,934	5.7%	904	1.1%	4.6%
経常利益	6,482	6.2%	1,103	1.3%	4.9%
四半期純利益	2,554	2.4%	595	0.7%	1.7%

売上原価率は1.8ポイント悪化
 販管費率は6.4ポイント改善
 営業利益率は4.6ポイント改善

単体業績

単位：百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	67,329	55,855	120.5% 11,473	63,600	105.9% 3,729
売上総利益	36,717	32,240	113.9% 4,477	36,900	99.5% -182
営業利益	34	-1,600	- 1,635	500	7.0% -465
経常利益	9,432	-946	- 10,378	9,600	98.3% -167
四半期純利益	8,214	-882	- 9,097	7,200	114.1% 1,014

増収増益。予算は2024年2月29日に発表した業績予想。
売上高は予算を上回る。

単体業績—前年売上高比率

単位：百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	67,329		55,855		
売上原価	30,611	45.5%	23,615	42.3%	3.2%
売上総利益	36,717	54.5%	32,240	57.7%	-3.2%
販管費	36,682	54.5%	33,840	60.6%	-6.1%
営業利益	34	0.1%	-1,600	-	-
経常利益	9,432	14.0%	-946	-	-
四半期純利益	8,214	12.2%	-882	-	-

売上原価率は3.2ポイント悪化
販管費率は6.1ポイント改善

セグメント業績—セグメント別

単位:百万円

法人	売上高			営業利益		
	2024/2Q 当期	2023/2Q 前期	前期比 差異	2024/2Q 当期	2023/2Q 前期	前期比 差異
サイゼリヤ	67,329	55,855	120.5% 11,473	34	-1,600	- 1,635
豪州	4,677	3,413	137.0% 1,263	345	152	225.8% 192
アジア	37,292	28,002	133.2% 9,290	5,556	2,367	234.7% 3,188
連結消去	-4,665	-3,401	137.1% -1,263	-1	-15	11.6% 13
合計	104,634	83,870	124.8% 20,763	5,934	904	655.9% 5,029

セグメント業績－アジア内訳

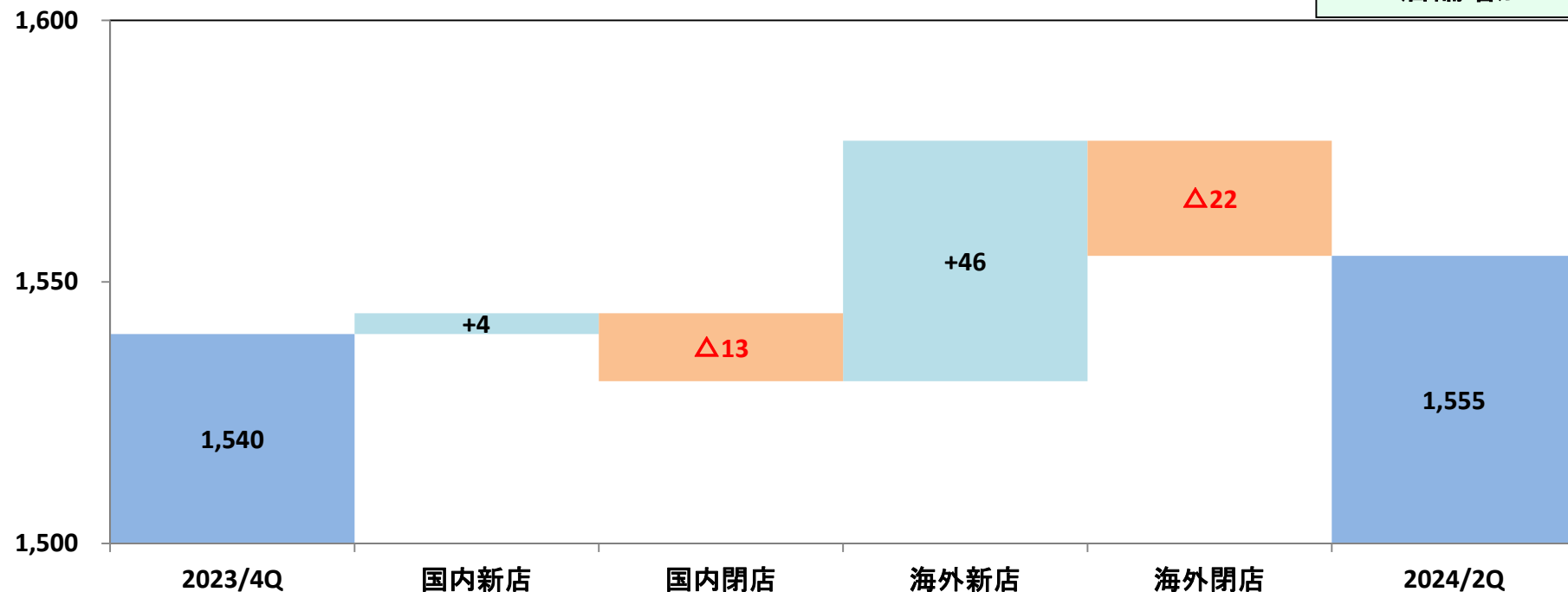
単位：百万円

法人	売上高			営業利益		
	2024/2Q 当期	2023/2Q 前期	前期比 差異	2024/2Q 当期	2023/2Q 前期	前期比 差異
上海	10,350	7,642	135.4% 2,708	2,175	907	239.7% 1,268
広州	10,816	7,670	141.0% 3,145	1,369	466	293.9% 903
北京	4,163	2,605	159.8% 1,557	530	27	1942.2% 503
香港	6,637	5,557	119.4% 1,080	770	352	218.4% 417
台湾	1,699	1,509	112.6% 189	293	235	124.6% 57
シンガポール	3,625	3,017	120.2% 608	416	378	110.2% 38
アジア合計	37,292	28,002	133.2% 9,290	5,556	2,367	234.7% 3,188

店舗数

店舗数1,555店舗 15店舗増加

単位:店舗



15店舗増加

2023/4Qより連結純増15店舗(国内純減9店舗、海外純増24店舗)
国内店舗数は1,046店舗、海外店舗数は509店舗
海外の店舗数比率は32.7%

店舗数－内訳

	出店		退店		期末店舗数	
	当期	前期	当期	前期	当期	前期
国内	4	11	13	21	1,046	1,059
上海	13	9	10	2	160	156
広州	24	13	4	7	170	148
北京	7	1	5	11	68	70
香港	1	3	2	3	58	58
台湾	0	1	0	0	21	21
シンガポール	1	2	1	0	32	31
計	50	40	35	44	1,555	1,543

2024/2Q 累計で、連結純増 15店舗(国内純減 9店舗、海外純増24店舗)

2023/2Q 累計で、連結純減 4店舗(国内純減 10店舗、海外純増 6店舗)

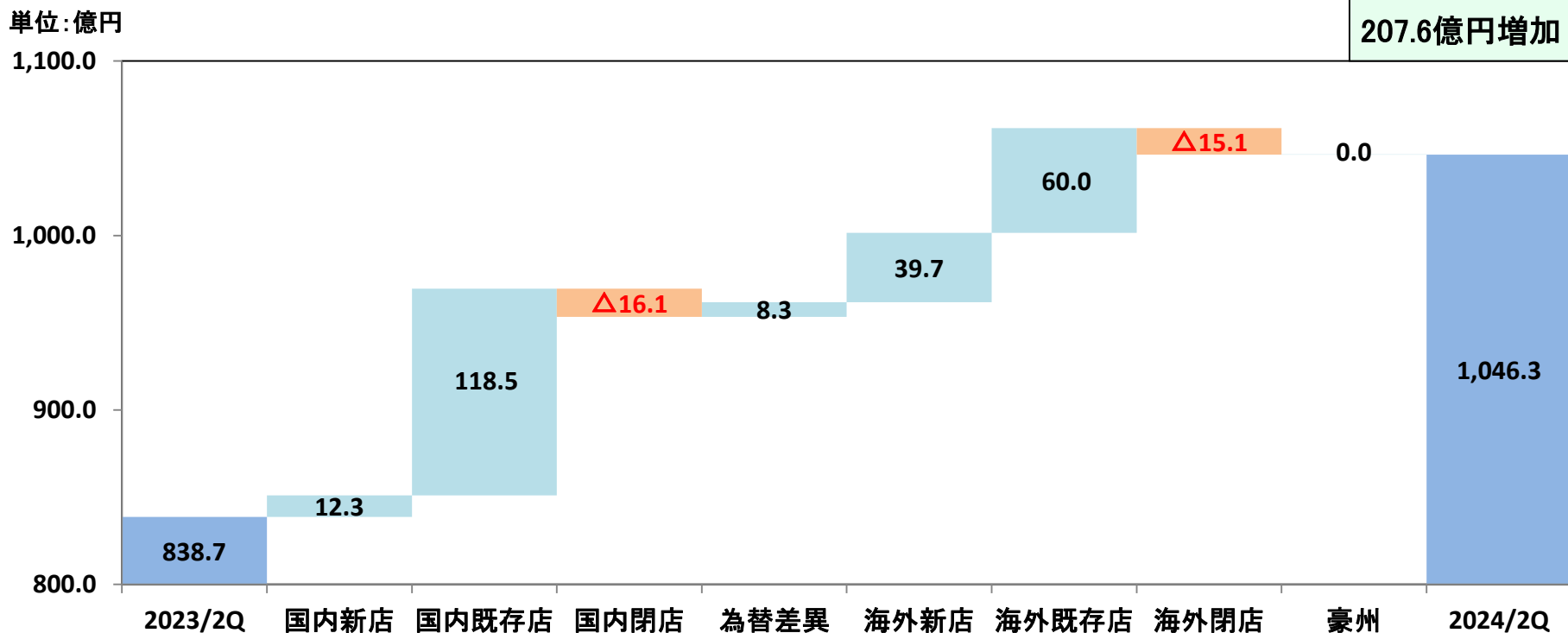
海外店舗数は509店舗、海外店舗数比率は32.7%

上海・広州・北京・香港・台湾 2023年7月～12月

国内・シンガポール 2023年9月～2024年2月

売上高 - 売上増減

対前年比 124.8% +207.6億円



国内 +114.7億円
海外 +92.9億円 (為替影響を除くと+84.6億円)
豪州 +0.0億円

売上高－売上増減

対前年比 124.8% +207.6億円

連結売上高は1,046億円

国内売上高は673億円、海外売上高は372億円、海外売上比率35.6%

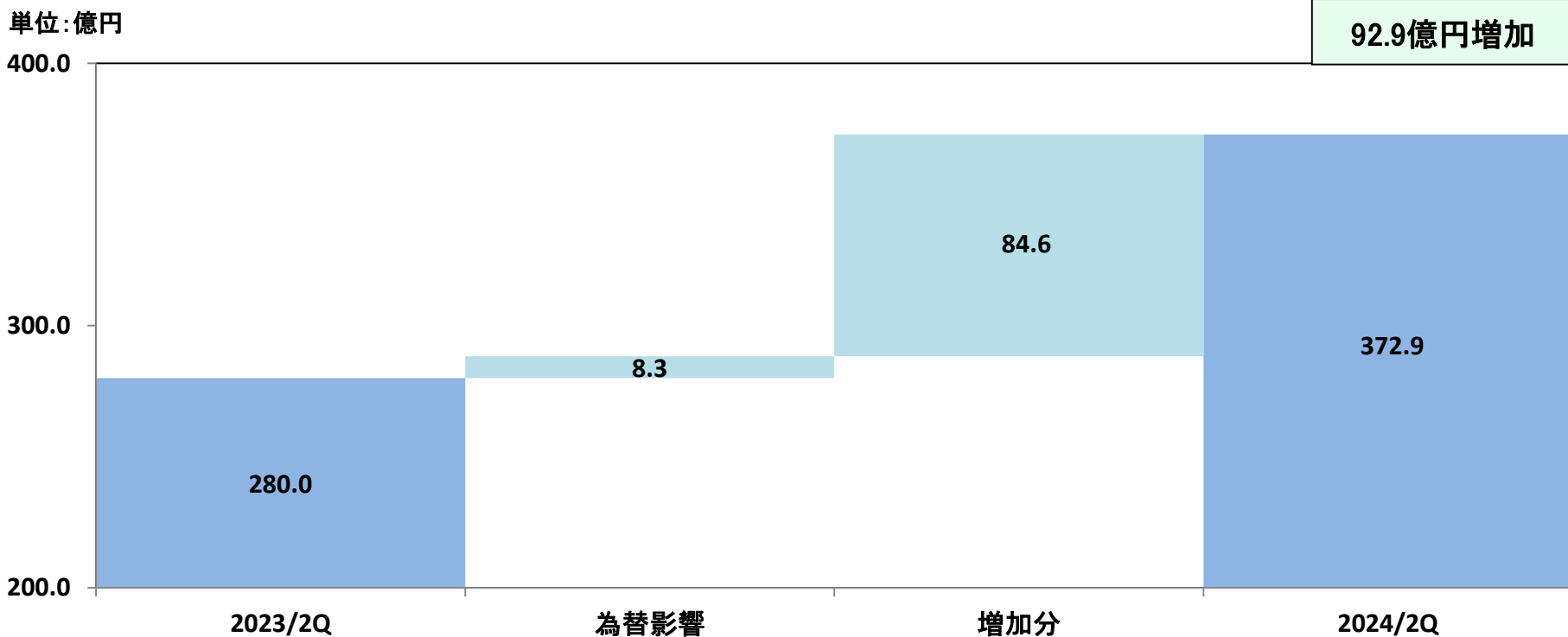
売上高増加要因

連結合計	207.6億円	(124.8%)
国内合計	114.7億円	(120.5%)
新店	12.3億円	
既存店	118.5億円	
閉店	△16.1億円	
海外合計	92.9億円	(133.2%)
新店	39.7億円	
既存店	60.0億円	
閉店	△15.1億円	
為替差異	8.3億円	
豪州	0.0億円	(137.0%)

()は対前年比

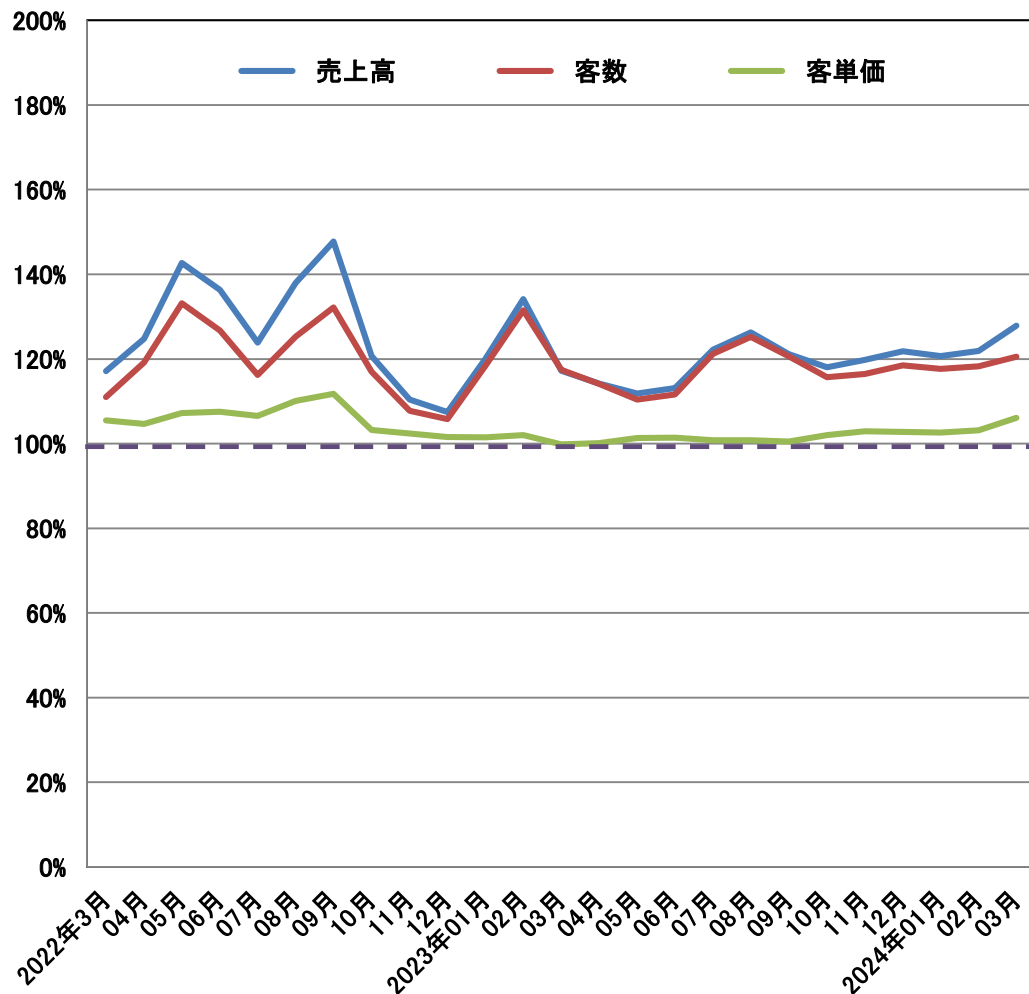
売上高－海外売上増減

対前年比 133.2% +92.9億円



為替影響 +8.3億円
増加分 +84.6億円

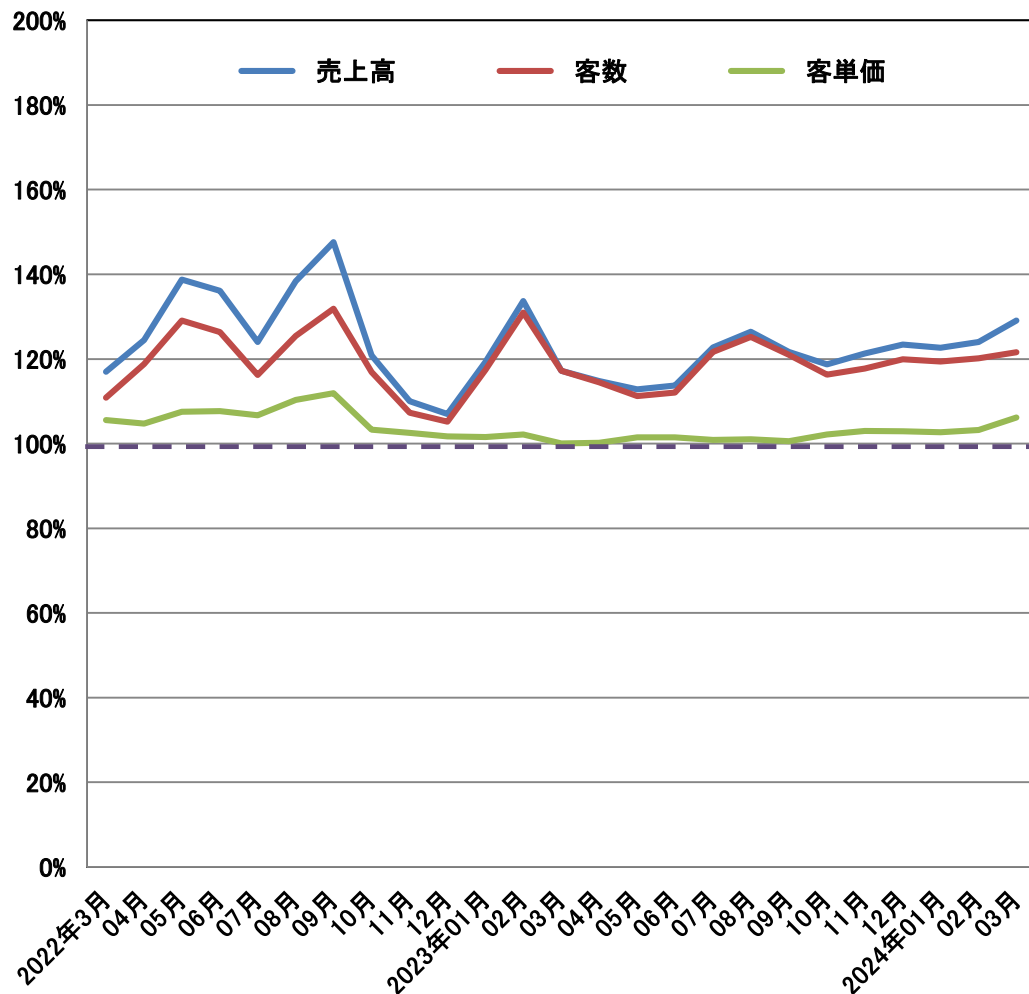
売上高前年比－国内全店



	売上高	客数	客単価
2022年03月	117.1%	111.0%	105.5%
04月	124.8%	119.2%	104.7%
05月	142.7%	133.1%	107.2%
06月	136.3%	126.8%	107.5%
07月	123.8%	116.2%	106.6%
08月	138.0%	125.3%	110.1%
09月	147.7%	132.2%	111.8%
10月	120.7%	116.9%	103.2%
11月	110.4%	107.8%	102.4%
12月	107.5%	105.8%	101.6%
2023年01月	120.1%	118.4%	101.5%
02月	134.1%	131.5%	102.0%
03月	117.2%	117.4%	99.8%
04月	114.2%	114.1%	100.1%
05月	111.8%	110.4%	101.3%
06月	113.1%	111.6%	101.4%
07月	122.2%	121.2%	100.8%
08月	126.3%	125.2%	100.8%
09月	121.1%	120.6%	100.5%
10月	118.0%	115.7%	102.0%
11月	119.8%	116.4%	102.9%
12月	121.8%	118.5%	102.8%
2024年01月	120.7%	117.7%	102.6%
02月	121.9%	118.2%	103.1%
03月	127.9%	120.6%	106.1%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－国内既存店

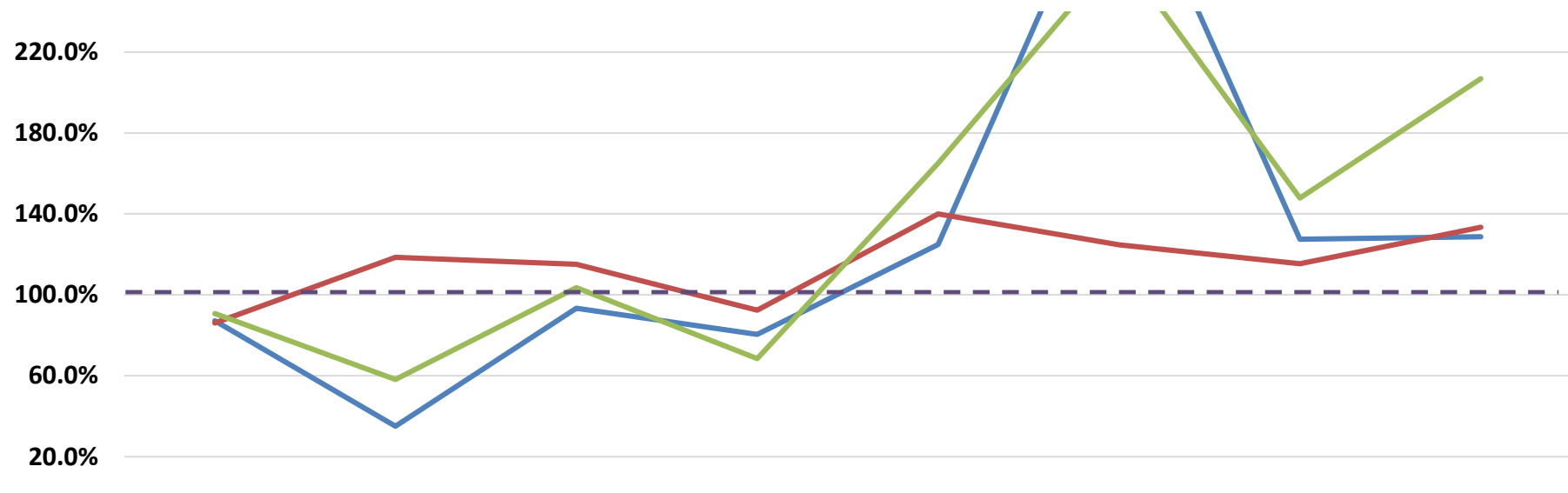


	売上高	客数	客単価
2022年03月	117.0%	110.8%	105.5%
04月	124.4%	118.8%	104.7%
05月	138.8%	129.1%	107.5%
06月	136.1%	126.4%	107.7%
07月	124.0%	116.2%	106.7%
08月	138.4%	125.5%	110.3%
09月	147.6%	131.9%	111.9%
10月	120.8%	116.9%	103.3%
11月	110.0%	107.3%	102.5%
12月	107.0%	105.2%	101.7%
2023年01月	119.3%	117.5%	101.6%
02月	133.7%	130.9%	102.1%
03月	117.2%	117.2%	100.0%
04月	114.7%	114.5%	100.2%
05月	112.8%	111.2%	101.5%
06月	113.7%	112.1%	101.5%
07月	122.7%	121.7%	100.9%
08月	126.4%	125.2%	101.0%
09月	121.7%	121.0%	100.5%
10月	118.7%	116.3%	102.1%
11月	121.3%	117.7%	103.0%
12月	123.4%	119.9%	102.9%
2024年01月	122.6%	119.4%	102.7%
02月	124.0%	120.2%	103.2%
03月	129.1%	121.6%	106.1%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－海外既存店

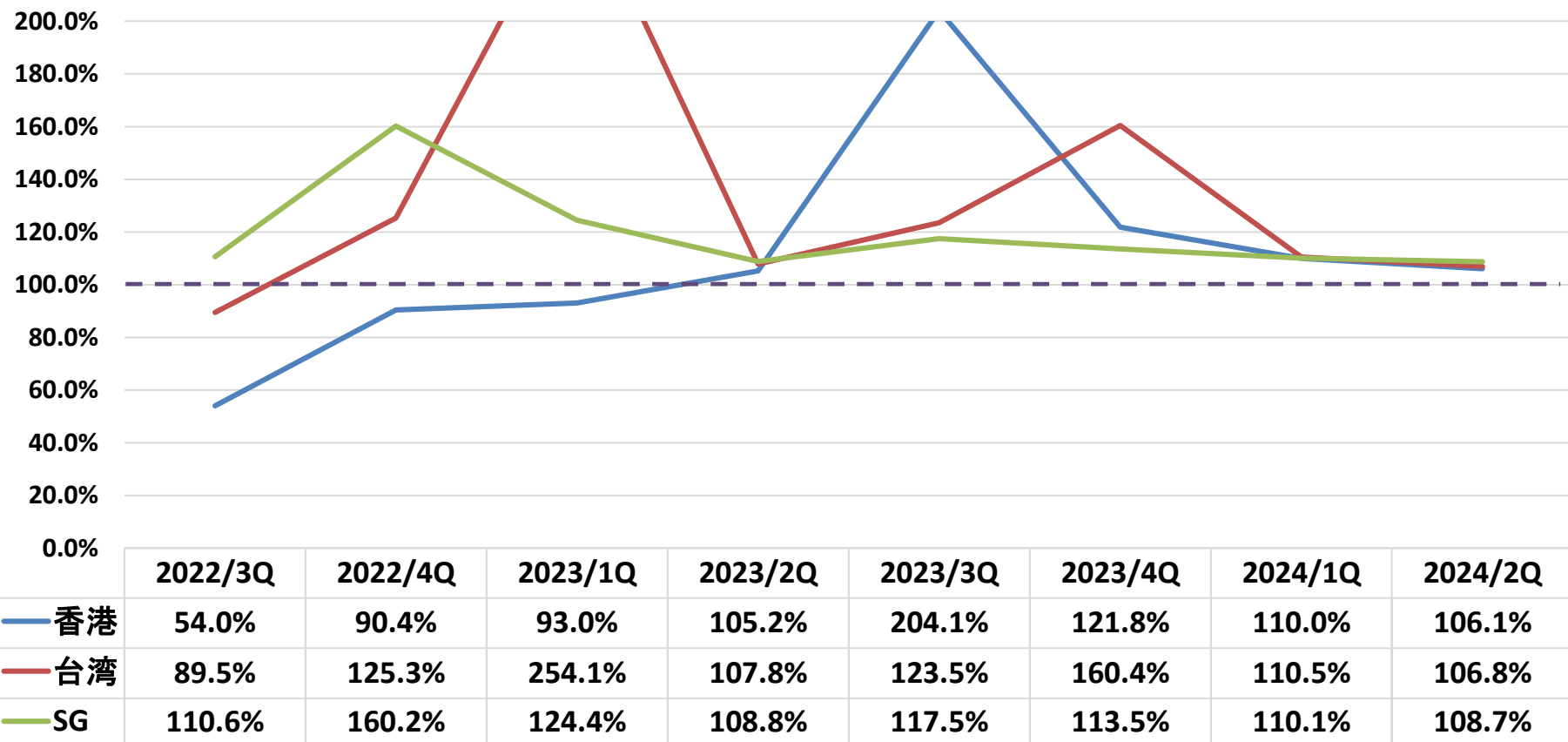
上海128.1%、広州133.4%、北京206.9%



	2022/3Q	2022/4Q	2023/1Q	2023/2Q	2023/3Q	2023/4Q	2024/1Q	2024/2Q
— 上海	87.1%	35.1%	93.3%	80.4%	124.8%	327.8%	127.5%	128.8%
— 広州	86.1%	118.6%	115.1%	92.5%	140.0%	124.8%	115.4%	133.4%
— 北京	90.7%	58.1%	103.5%	68.4%	165.1%	269.8%	147.9%	206.9%

売上高前年比－海外既存店

香港106.1%、台湾106.8%、SG108.7%

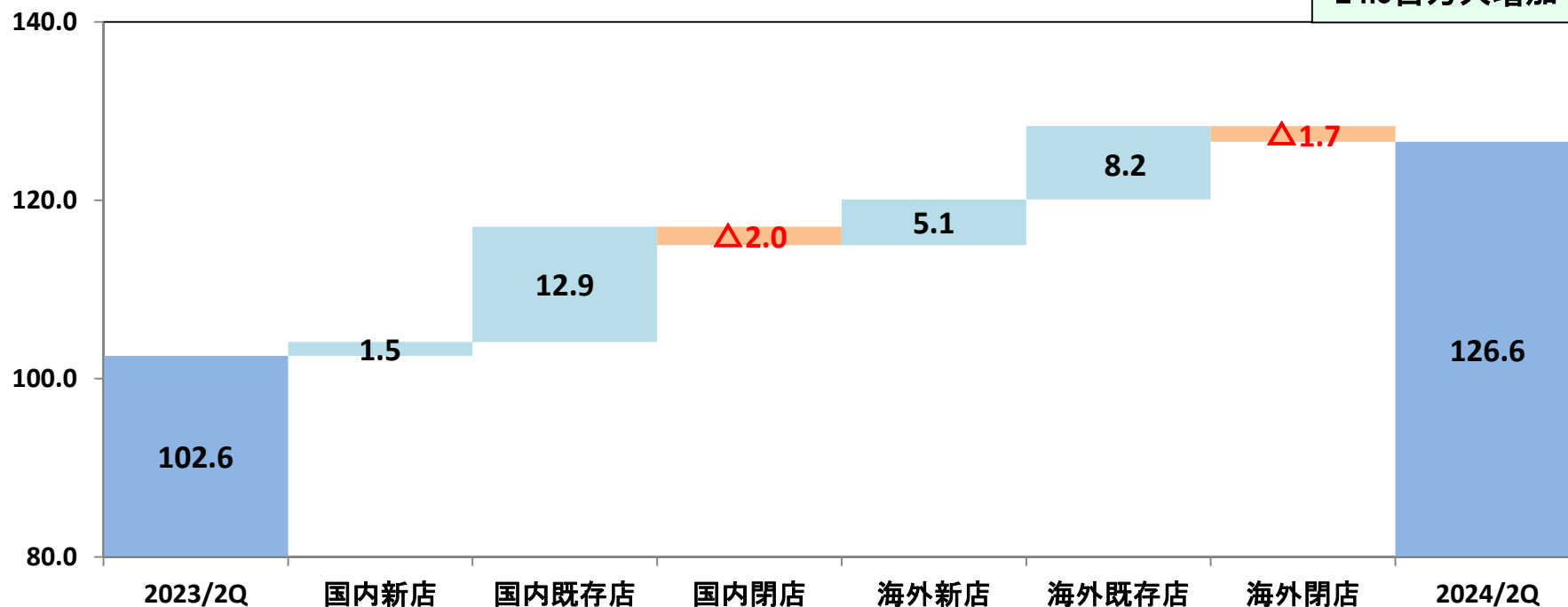


客数一連結増減

対前年比 123.4% +24.0百万人

単位:百万人

24.0百万人増加



客数 126.6百万人

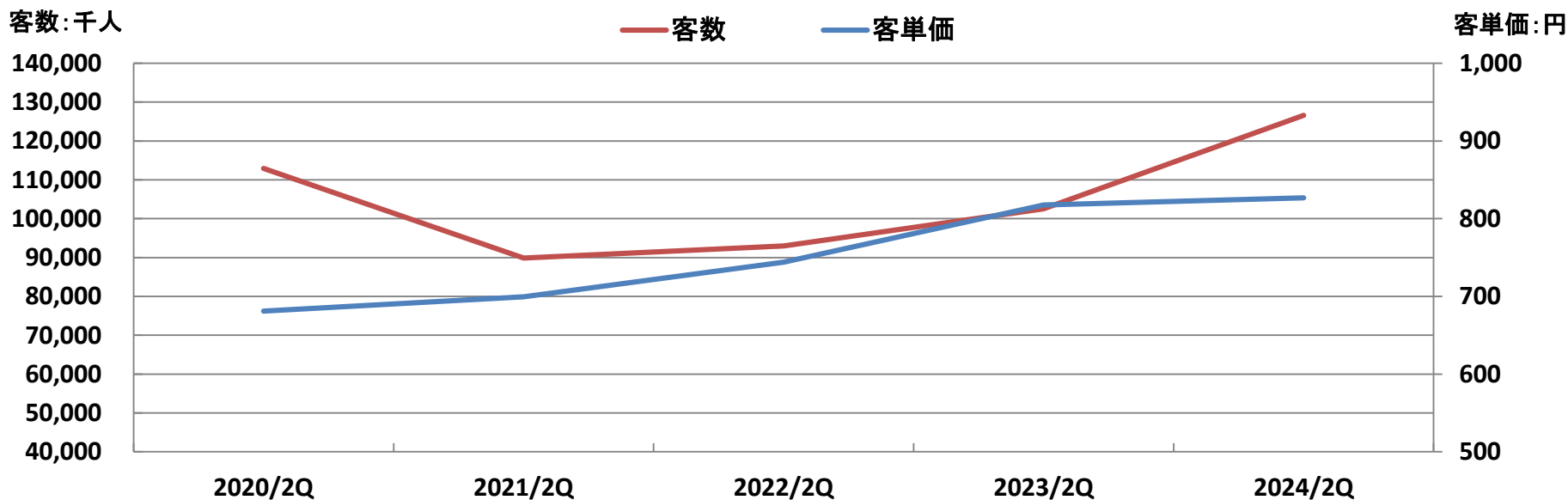
国内客数 82.6百万人、国内比率 65.2%

海外客数 44.0百万人、海外比率 34.8%

客数客単価－連結

	2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q
売上高（百万円）	76,927	62,869	69,211	83,870	104,634
客数（千人）	112,960	89,885	93,011	102,562	126,566
客単価（円）	681	699	744	818	827

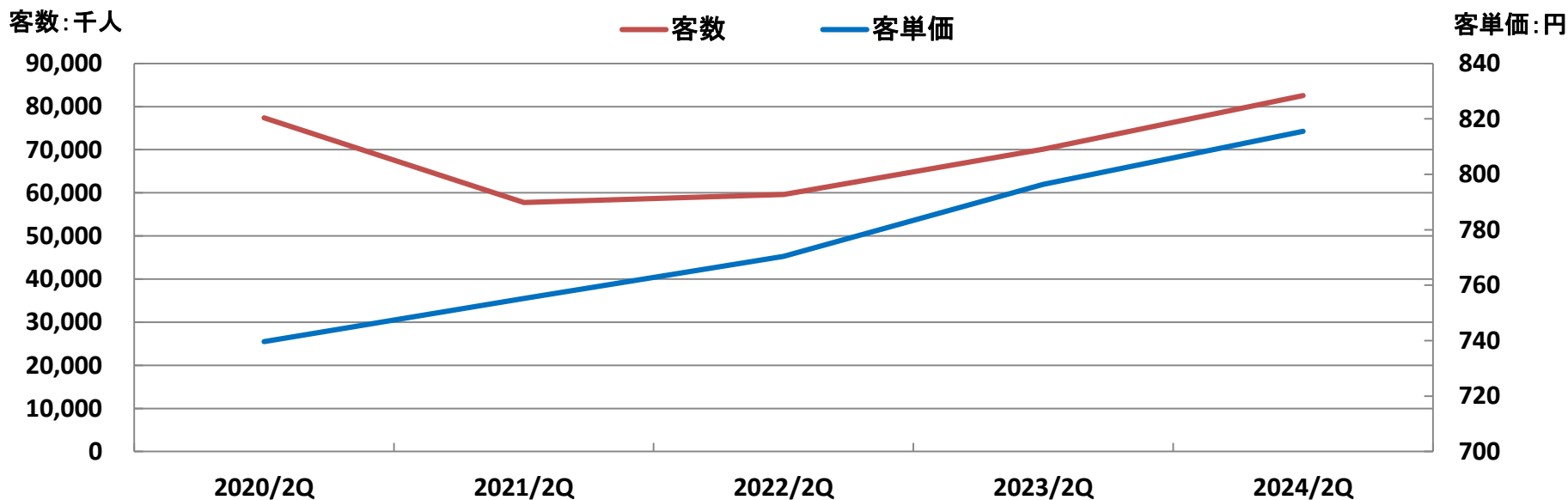
※上記は、連結の数値であります。



客数客単価－国内

	2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q
売上高（百万円）	57,253	43,638	45,936	55,855	67,329
客数（千人）	77,406	57,783	59,628	70,138	82,555
客単価（円）	740	755	770	796	816

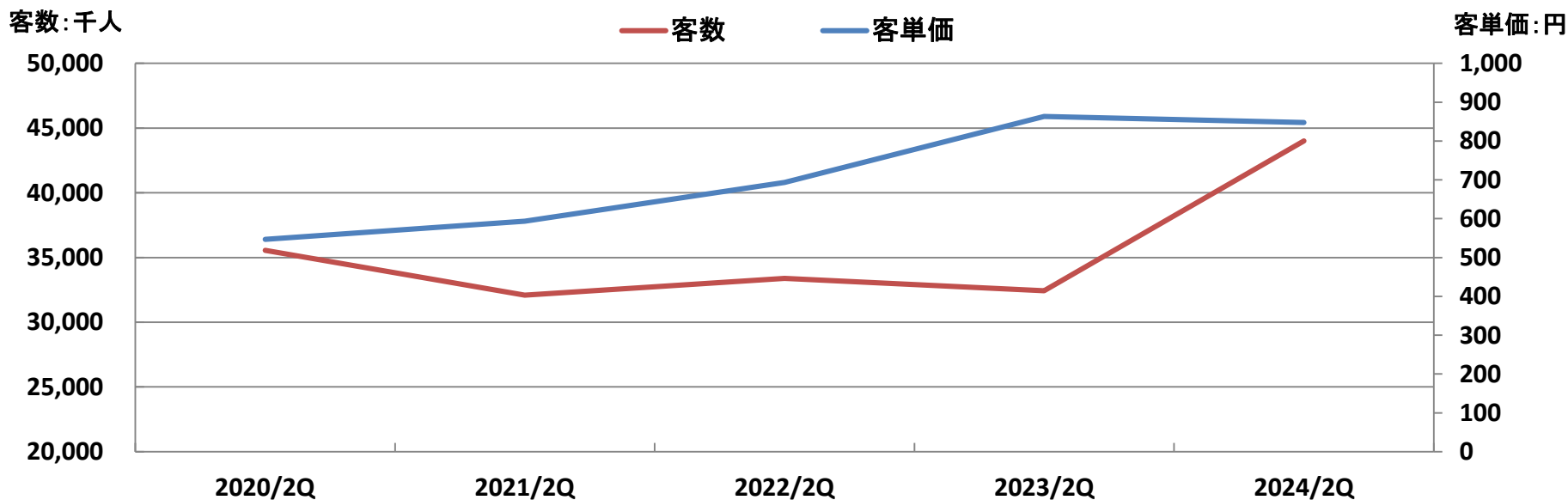
※上記は、国内の数値であります。



客数客単価－海外

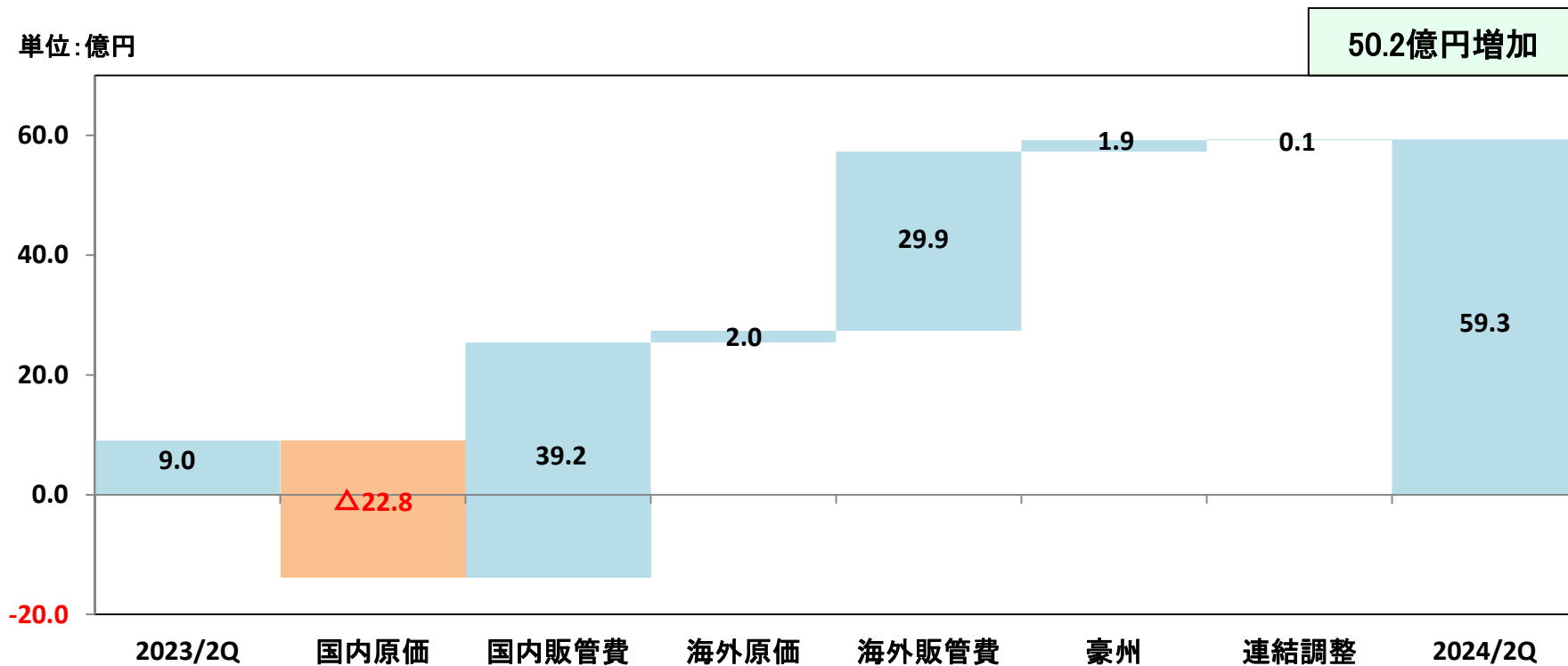
	2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q
売上高（百万円）	19,452	19,062	23,150	28,002	37,292
客数（千人）	35,553	32,102	33,382	32,424	44,010
客単価（円）	547	594	693	864	847

※上記は、海外の数値であります。



営業利益－営業利益増減

対前年比 655.9% +50.2億円



2023/2Q : 営業利益 9.0億円、営業利益率 1.1%

2024/2Q : 営業利益59.3億円、営業利益率 5.7%

営業利益－営業利益増減

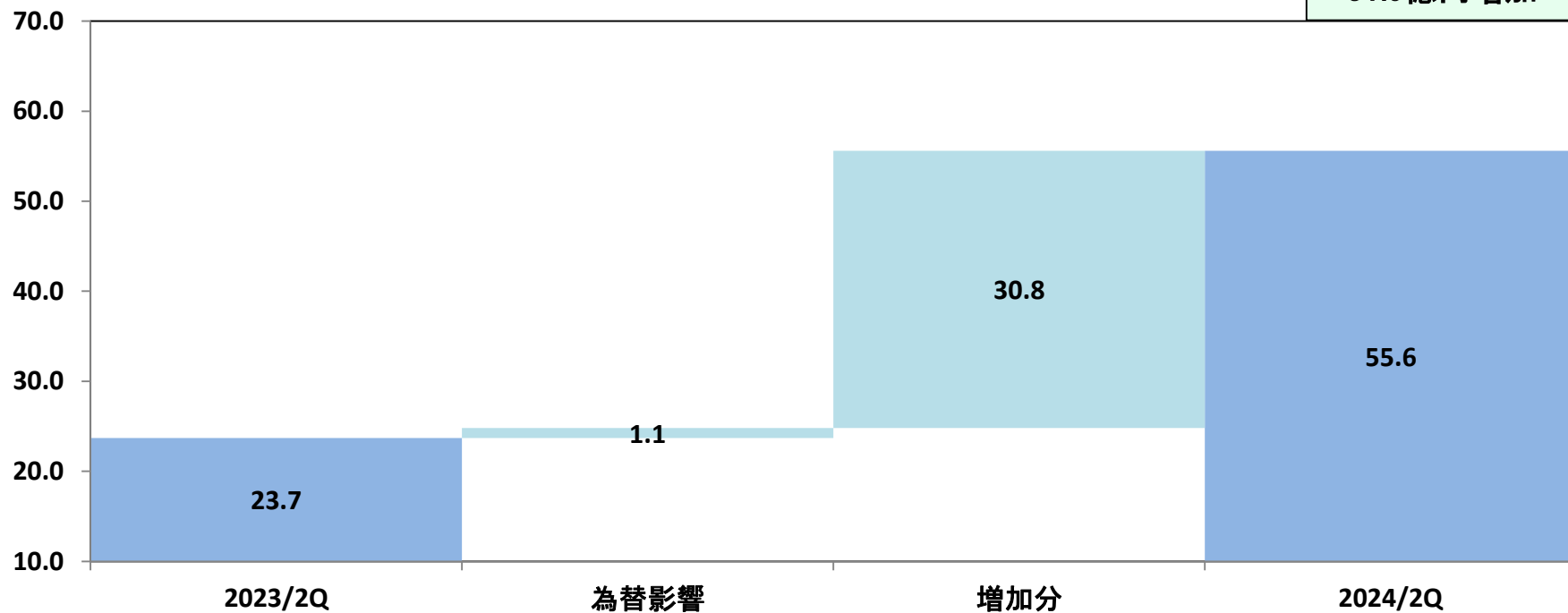
(利益減少要因は△で表示)

国内影響額	16.4 億円
原価	△22.8 億円
為替の影響	△3.8
単価(ポテト・辛味チキン・ワイン等が悪化)	△17.1
物流費	2.0
メニューミックス	△3.0
その他ロスなど	△0.9
販管費	39.2 億円
労務費(給与+2.5、賞与+6.0、福利厚生費+4.6)	12.5
設備費(家賃+12.2、減価償却費+2.4、備品△1.2)	13.2
水光熱費(単価が改善)	9.1
その他経費	4.3
海外影響額	31.9 億円
原価	2.0 億円
販管費	29.9 億円
労務費	6.9
設備費	18.9
水光熱費	1.0
その他経費	3.1
豪州影響額	1.9 億円
連結調整	0.1 億円
営業利益増減額	50.2 億円

營業利益－海外營業利益增減

対前年比 234.7% +31.9億円

単位：億円

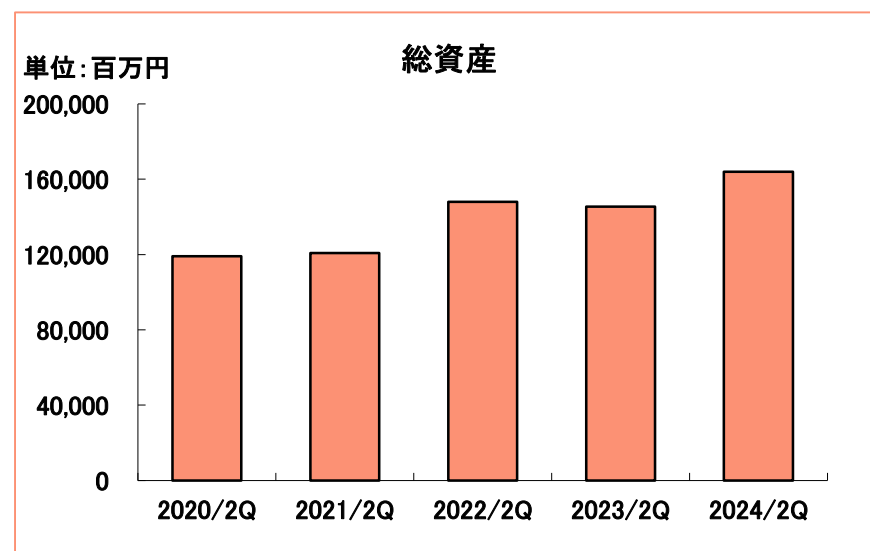
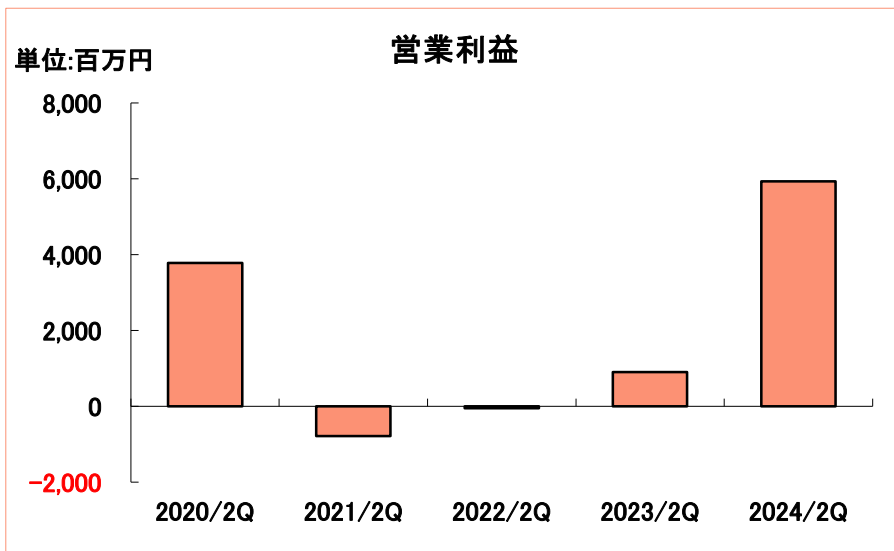


為替影響 +1.1億円
増加分 +30.8億円

業績推移

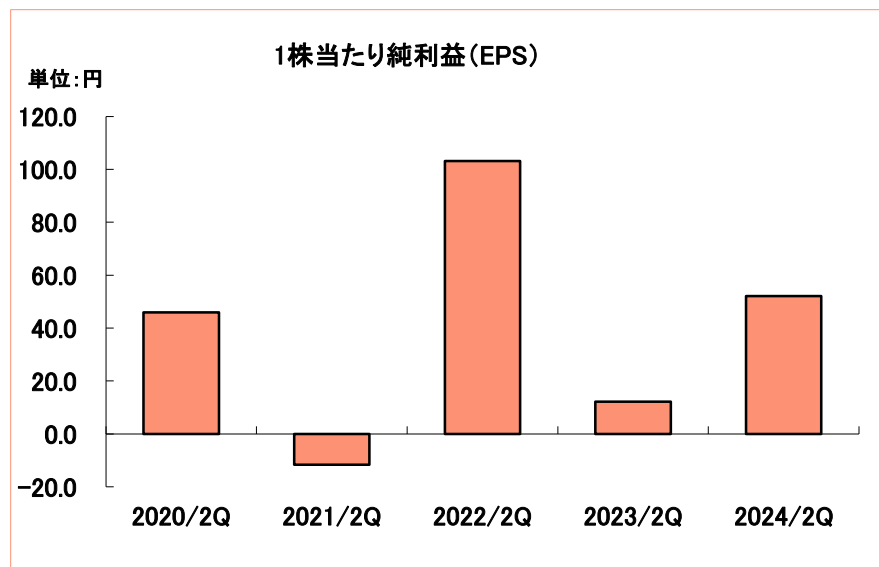
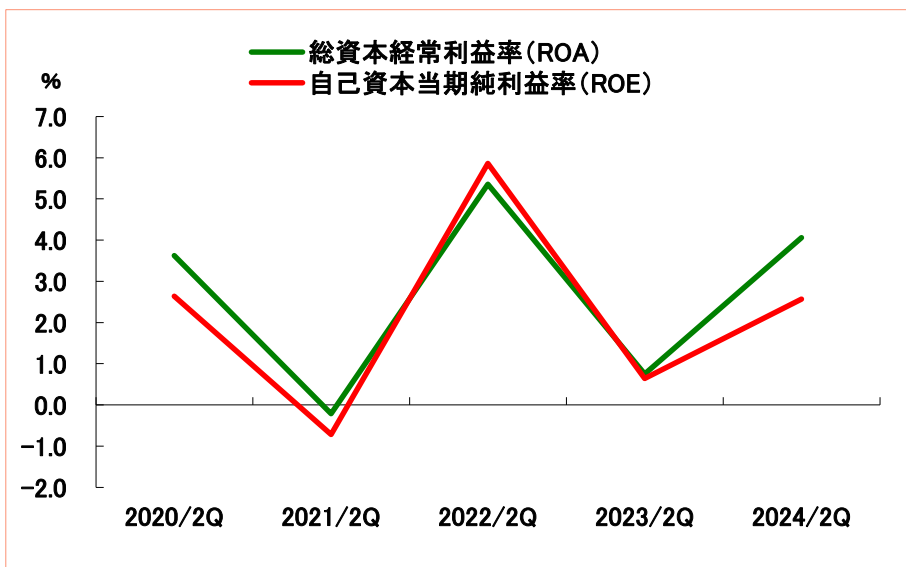
単位:百万円

科目	2020/2Q		2021/2Q		2022/2Q		2023/2Q		2024/2Q		2024/4Q(予)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
売上高	76,927	101.8%	62,869	81.7%	69,211	110.1%	83,870	121.2%	104,634	124.8%	211,000	115.1%
販管費	45,051	100.8%	40,347	89.6%	43,725	108.4%	49,876	114.1%	55,504	111.3%	115,000	111.4%
営業利益	3,783	107.8%	-782	-	-46	-	904	-	5,934	655.9%	13,100	181.4%
経常利益	4,134	108.8%	-254	-	7,663	-	1,103	14.4%	6,482	587.4%	12,800	161.0%
四半期純利益	2,241	122.7%	-565	-	5,031	-	595	11.8%	2,554	428.7%	6,500	126.1%
総資産額	119,079	114.8%	120,786	101.4%	148,035	122.6%	145,497	98.3%	157,753	108.4%	160,700	103.6%
純資産額	85,888	103.3%	79,935	93.1%	89,422	111.9%	91,788	102.6%	100,983	110.0%	104,600	105.6%



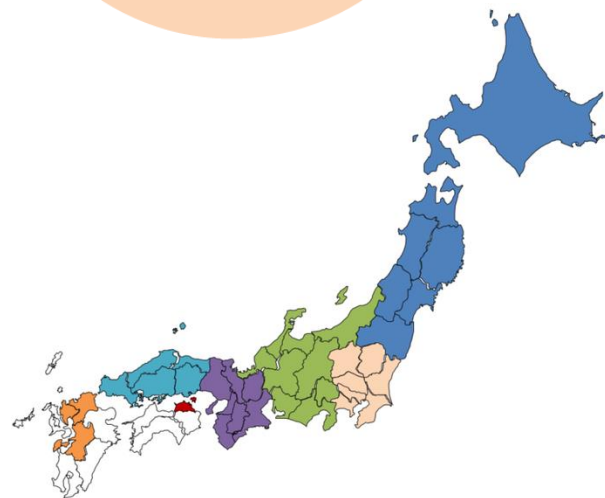
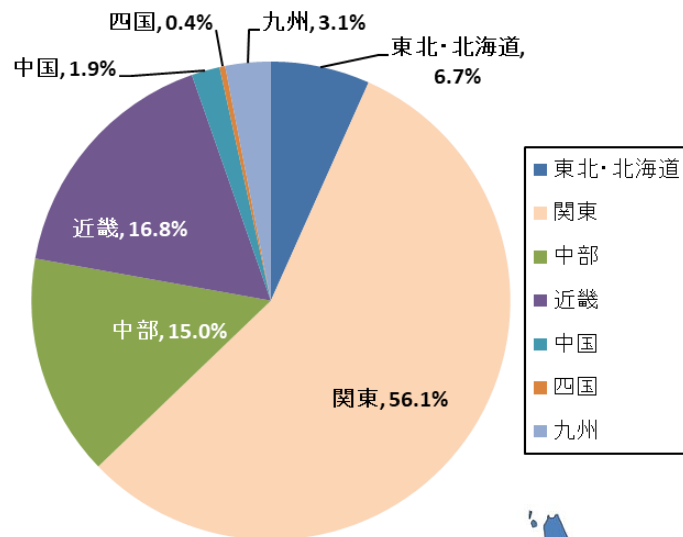
経営指標

項目		2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q
総資本経常利益率(ROA)	%	3.6	-0.2	5.4	0.8	4.1
総資本回転率	回	0.7	0.5	0.5	0.6	0.7
1株当たり純利益(EPS)	円	45.88	-11.65	103.10	12.20	52.15
1株当たり株主資本(BPS)	円	1,754.36	1,629.01	1,815.26	1,874.56	2,052.72
自己資本比率	%	71.5	65.6	59.9	62.7	63.8
自己資本当期純利益率(ROE)	%	2.6	-0.7	5.9	0.6	2.6



国内地域別店舗数

出店地域	小計	比率	都道府県	店舗数	出店数	退店数
東北・北海道	70	6.7%	北海道	19		
			青森県	3	1	
			岩手県	4	1	
			宮城県	19		1
			秋田県	3		
			山形県	6		
			福島県	16		
関東	587	56.1%	茨城県	26		
			栃木県	16		
			群馬県	9		
			埼玉県	94	1	
			千葉県	124		
			東京都	197		4
			神奈川県	121		3
中部	157	15.0%	新潟県	11		
			富山県	6		
			石川県	9		
			福井県	4		
			山梨県	6		
			長野県	11		
			岐阜県	13		
			静岡県	24		
			愛知県	73		1
近畿	176	16.8%	三重県	19		
			滋賀県	6		1
			京都府	20		
			大阪府	74		1
			兵庫県	48		
			奈良県	5		1
			和歌山県	4		1
中国	20	1.9%	鳥取県	1		
			島根県	1		
			岡山県	5		
			広島県	10		
			山口県	3		
四国	4	0.4%	香川県	4	1	
九州	32	3.1%	福岡県	25		
			佐賀県	2		
			熊本県	5		
総計	1,046	100.0%		1,046	4	13



出店地域数 : 39

未出店地域数 : 8

高知県、徳島県、愛媛県、大分県
宮崎県、長崎県、鹿児島県、沖縄県

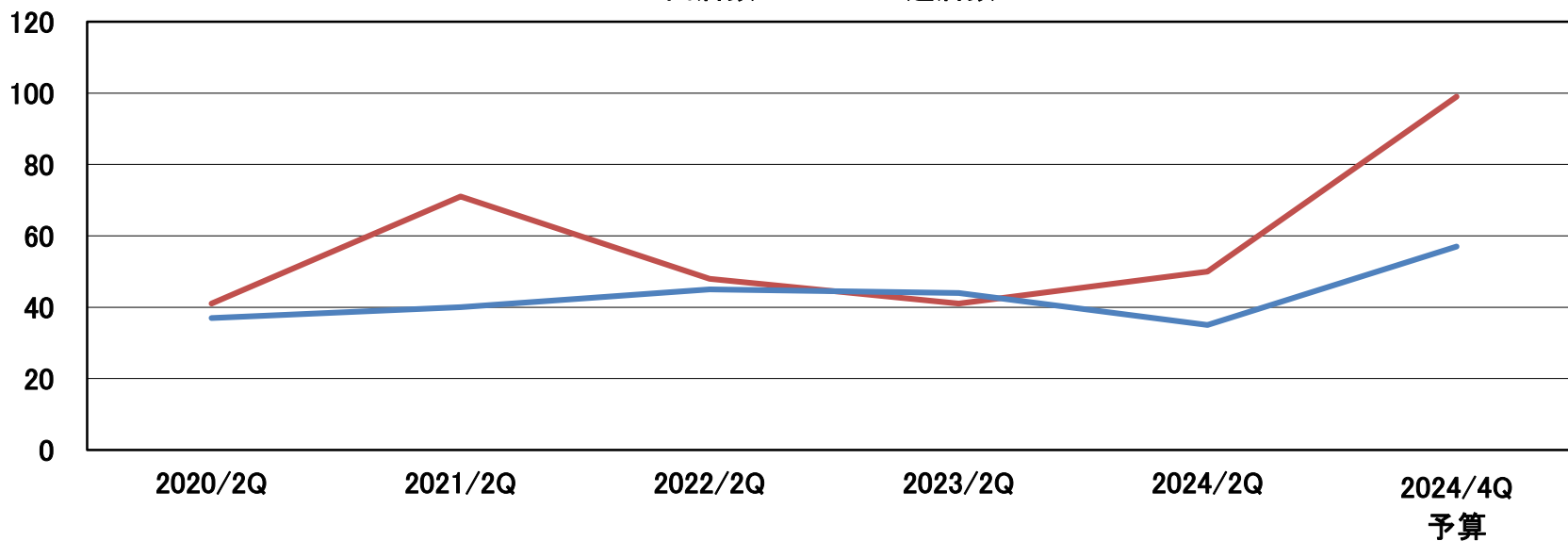
出退店推移—連結

	2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2024/4Q 予算
出店数	41	71	48	41	50	99
退店数	37	40	45	44	35	57
期末店舗数	1,508	1,548	1,556	1,544	1,555	1,582

※2024/4Q予算は純増42店舗

単位: 店舗

— 出店数 — 退店数

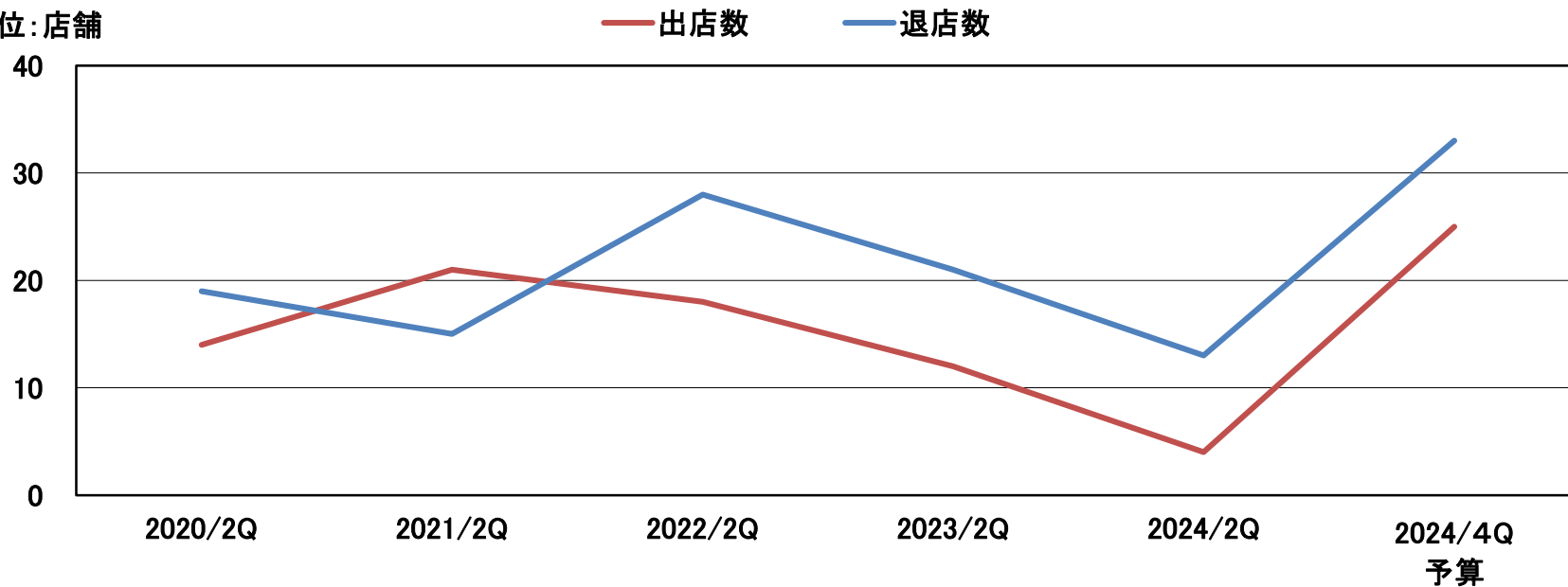


出退店推移—国内

	2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2024/4Q 予算
出店数	14	21	18	12	4	25
退店数	19	15	28	21	13	33
期末店舗数	1,088	1,095	1,079	1,060	1,046	1,047

※ 2024/4Q予算は純減8店舗

単位：店舗



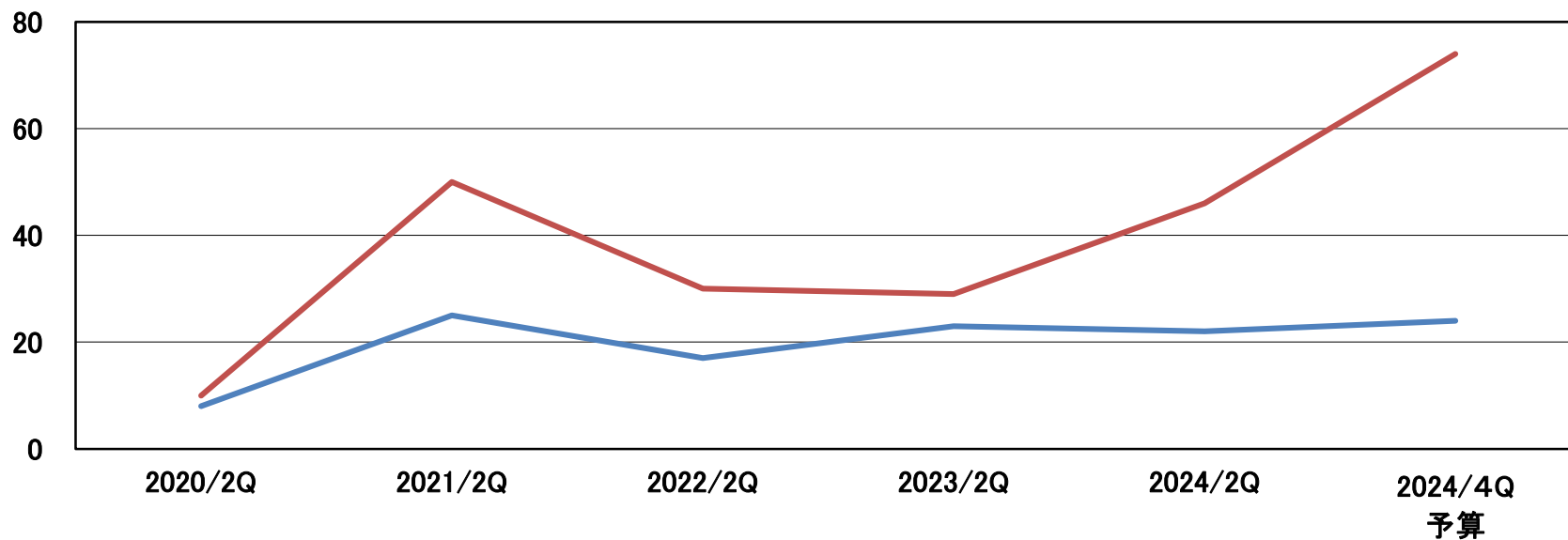
出退店推移－海外

	2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2024/4Q 予算
出店数	10	50	30	29	46	74
退店数	8	25	17	23	22	24
期末店舗数	413	453	477	484	509	535

※ 2024/4Q予算は純増50店舗

単位：店舗

— 出店数 — 退店数



設備投資

単位:百万円

	2020/2Q	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2024/4Q(予)
新規出店	746	1,087	922	656	244	2,564
既存店改修	1,299	1,049	65	149	401	2,931
吉川工場	3	0	3	0	3	211
神奈川工場	7	97	763	0	16	671
福島工場	118	2	0	0	2	429
兵庫工場	6	1	15	0	7	544
千葉工場	3	0	0	3	4	18
本部その他	377	85	82	64	27	1,397
子会社	1,251	1,980	1,620	1,728	2,518	5,831
設備投資(=A)	3,809	4,301	3,470	2,601	3,222	14,595
キャッシュ・フロー(=B)	4,152	778	7,102	2,827	4,798	14,508
うち減価償却費	2,802	2,824	2,960	3,122	3,137	8,900
上記AとBの差額	343	-2,929	3,632	225	1,576	-87

※キャッシュフローは、簡便的計算

業績予想

単位:億円

	通期	前期比
売上高	2,110	115.1%
営業利益	131	181.4%
当期純利益	65	126.1%

■売上高

国内1,350億円、海外760億円

国内純減8店舗、海外純増50店舗、国内既存店前年比 113.6%

海外既存店前年比 110.3%

■営業利益

国内20億円、アジア109億円、豪州2億円

国内粗利益率 58.0%

為替AUD94.78、EUR159.84、USD146.20

■当期純利益

国内77億円、アジア69億円、豪州1.5億円

■海外予算レート

CNY19.94、TWD4.66、HKD18.50、SGD108.38

項目		2024/4Q(予)
総資本経常利益率(ROA)	%	8.1
総資本回転率	回	1.3
1株当たり純利益(EPS)	円	133.19
1株当たり株主資本(BPS)	円	2,137.45
自己資本比率	%	64.8
自己資本当期純利益率(ROE)	%	6.4

今後の取り組み

既存店対策(設備改善、店舗組織作り)

店舗の作業改善(デジタル化による省人化)

メニュー全体の再構築と主力商品の改善

食材の供給体制再構築(物流、生産、購買)

コミッサリー機能による店舗作業削減

工場のロス削減(食材ロス、エネルギーロス)

小投資ローコストオペレーション店舗づくり

店舗マネジメントレベル向上のためストアマネジャー育成

店舗組織づくりと店舗運営品質の向上

新たなフォーマット作りの継続

SDGsを推進(食品ロス削減、プラスチックの削減やリサイクル、省エネ)

海外事業(中長期を見据えた組織構造の設計)

株式会社サイゼリヤ 第2四半期決算説明資料

2024年8月期

(第52期 2023年9月1日～2024年8月31日)

