

株式会社サイゼリヤ 第2四半期決算説明資料

2024年8月期

(第52期 2023年9月1日～2024年8月31日)



Saizeriya
RISTORANTE E CAFFÈ

目次

連結業績

単体業績

セグメント別業績

店舗数

売上高増減

営業利益増減

経営指標

出退店推移

業績推移

国内地域別店舗数

設備投資

連結業績予想

(注) 金額は百万円未満を切り捨てております

連結業績

単位:百万円

| | 実績 | 前年 | 前期比 | 予算 | 予算比 |
|--------|---------|--------|------------------|---------|-----------------|
| | | | 増減 | | 増減 |
| 売上高 | 104,634 | 83,870 | 124.8% 20,763 | 100,900 | 103.7% 3,734 |
| 売上総利益 | 61,439 | 50,781 | 121.0% 10,658 | 61,300 | 100.2% 139 |
| 営業利益 | 5,934 | 904 | 655.9% 5,029 | 6,100 | 97.3% -165 |
| 経常利益 | 6,482 | 1,103 | 587.4% 5,378 | 6,000 | 108.0% 482 |
| 四半期純利益 | 2,554 | 595 | 428.7% 1,958 | 2,500 | 102.2% 54 |

増収増益。予算は2024年2月29日に発表した業績予想。
売上高・営業利益等は前年を上回る。売上高は予算を上回る。

連結業績—前年売上高比率

単位：百万円

| | 実績 | | 前年 | | 比率差 |
|--------|---------|-------|--------|-------|-------|
| | 金額 | 売上比 | 金額 | 売上比 | |
| 売上高 | 104,634 | | 83,870 | | |
| 売上原価 | 43,194 | 41.3% | 33,088 | 39.5% | 1.8% |
| 売上総利益 | 61,439 | 58.7% | 50,781 | 60.5% | -1.8% |
| 販管費 | 55,504 | 53.0% | 49,876 | 59.5% | -6.4% |
| 営業利益 | 5,934 | 5.7% | 904 | 1.1% | 4.6% |
| 経常利益 | 6,482 | 6.2% | 1,103 | 1.3% | 4.9% |
| 四半期純利益 | 2,554 | 2.4% | 595 | 0.7% | 1.7% |

売上原価率は1.8ポイント悪化
 販管費率は6.4ポイント改善
 営業利益率は4.6ポイント改善

単体業績

単位:百万円

| | 実績 | 前年 | 前期比 | 予算 | 予算比 |
|--------|--------|--------|------------------|--------|-----------------|
| | | | 増減 | | 増減 |
| 売上高 | 67,329 | 55,855 | 120.5% 11,473 | 63,600 | 105.9% 3,729 |
| 売上総利益 | 36,717 | 32,240 | 113.9% 4,477 | 36,900 | 99.5% -182 |
| 営業利益 | 34 | -1,600 | - 1,635 | 500 | 7.0% -465 |
| 経常利益 | 9,432 | -946 | - 10,378 | 9,600 | 98.3% -167 |
| 四半期純利益 | 8,214 | -882 | - 9,097 | 7,200 | 114.1% 1,014 |

増収増益。予算は2024年2月29日に発表した業績予想。
売上高は予算を上回る。

単体業績—前年売上高比率

単位：百万円

| | 実績 | | 前年 | | 比率差 |
|--------|--------|-------|--------|-------|-------|
| | 金額 | 売上比 | 金額 | 売上比 | |
| 売上高 | 67,329 | | 55,855 | | |
| 売上原価 | 30,611 | 45.5% | 23,615 | 42.3% | 3.2% |
| 売上総利益 | 36,717 | 54.5% | 32,240 | 57.7% | -3.2% |
| 販管費 | 36,682 | 54.5% | 33,840 | 60.6% | -6.1% |
| 営業利益 | 34 | 0.1% | -1,600 | - | - |
| 経常利益 | 9,432 | 14.0% | -946 | - | - |
| 四半期純利益 | 8,214 | 12.2% | -882 | - | - |

売上原価率は3.2ポイント悪化
販管費率は6.1ポイント改善

セグメント業績—セグメント別

単位：百万円

| 法人 | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|-------|---------------|---------------|------------------|---------------|---------------|-----------------|
| | 2024/2Q 当期 | 2023/2Q 前期 | 前期比 差異 | 2024/2Q 当期 | 2023/2Q 前期 | 前期比 差異 |
| サイゼリヤ | 67,329 | 55,855 | 120.5% 11,473 | 34 | -1,600 | - 1,635 |
| 豪州 | 4,677 | 3,413 | 137.0% 1,263 | 345 | 152 | 225.8% 192 |
| アジア | 37,292 | 28,002 | 133.2% 9,290 | 5,556 | 2,367 | 234.7% 3,188 |
| 連結消去 | -4,665 | -3,401 | 137.1% -1,263 | -1 | -15 | 11.6% 13 |
| 合計 | 104,634 | 83,870 | 124.8% 20,763 | 5,934 | 904 | 655.9% 5,029 |

セグメント業績－アジア内訳

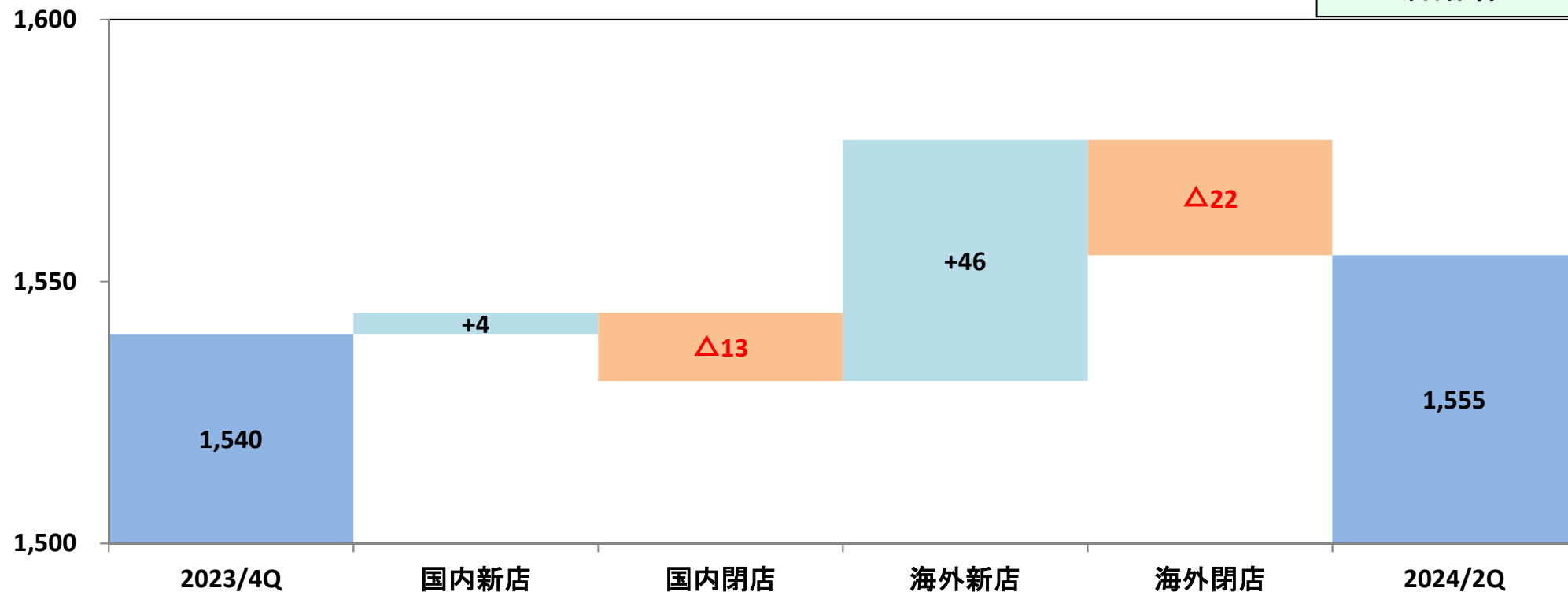
単位：百万円

| 法人 | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|--------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------|
| | 2024/2Q 当期 | 2023/2Q 前期 | 前期比 差異 | 2024/2Q 当期 | 2023/2Q 前期 | 前期比 差異 |
| 上海 | 10,350 | 7,642 | 135.4% 2,708 | 2,175 | 907 | 239.7% 1,268 |
| 広州 | 10,816 | 7,670 | 141.0% 3,145 | 1,369 | 466 | 293.9% 903 |
| 北京 | 4,163 | 2,605 | 159.8% 1,557 | 530 | 27 | 1942.2% 503 |
| 香港 | 6,637 | 5,557 | 119.4% 1,080 | 770 | 352 | 218.4% 417 |
| 台湾 | 1,699 | 1,509 | 112.6% 189 | 293 | 235 | 124.6% 57 |
| シンガポール | 3,625 | 3,017 | 120.2% 608 | 416 | 378 | 110.2% 38 |
| アジア合計 | 37,292 | 28,002 | 133.2% 9,290 | 5,556 | 2,367 | 234.7% 3,188 |

店舗数

店舗数1,555店舗 15店舗増加

単位:店舗



2023/4Qより連結純増15店舗(国内純減9店舗、海外純増24店舗)
国内店舗数は1,046店舗、海外店舗数は509店舗
海外の店舗数比率は32.7%

店舗数－内訳

| | 出店 | | 退店 | | 期末店舗数 | |
|--------|----|----|----|----|-------|-------|
| | 当期 | 前期 | 当期 | 前期 | 当期 | 前期 |
| 国内 | 4 | 11 | 13 | 21 | 1,046 | 1,059 |
| 上海 | 13 | 9 | 10 | 2 | 160 | 156 |
| 広州 | 24 | 13 | 4 | 7 | 170 | 148 |
| 北京 | 7 | 1 | 5 | 11 | 68 | 70 |
| 香港 | 1 | 3 | 2 | 3 | 58 | 58 |
| 台湾 | 0 | 1 | 0 | 0 | 21 | 21 |
| シンガポール | 1 | 2 | 1 | 0 | 32 | 31 |
| 計 | 50 | 40 | 35 | 44 | 1,555 | 1,543 |

2024/2Q 累計で、連結純増 15店舗(国内純減 9店舗、海外純増24店舗)

2023/2Q 累計で、連結純減 4店舗(国内純減 10店舗、海外純増 6店舗)

海外店舗数は509店舗、海外店舗数比率は32.7%

上海・広州・北京・香港・台湾 2023年7月～12月

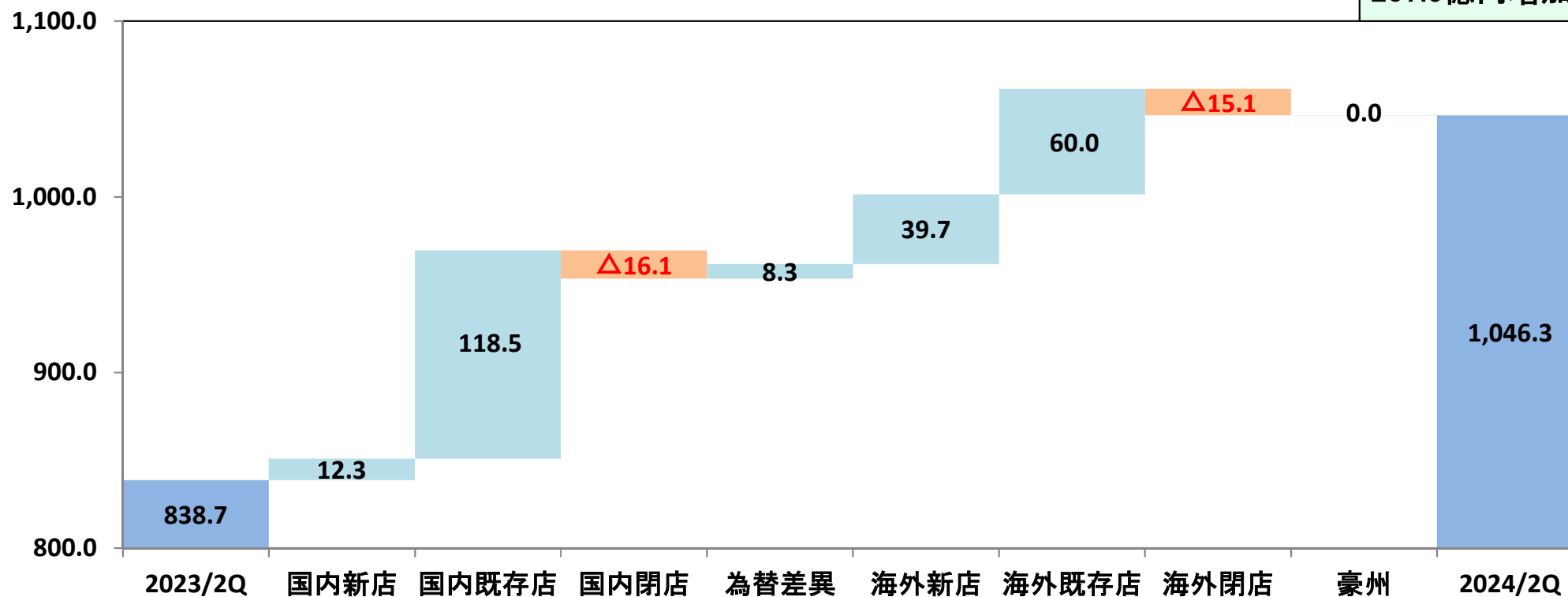
国内・シンガポール 2023年9月～2024年2月

売上高 - 売上増減

対前年比 124.8% +207.6億円

単位: 億円

207.6億円増加



国内 +114.7億円
海外 +92.9億円 (為替影響を除くと+84.6億円)
豪州 +0.0億円

売上高－売上増減

対前年比 **124.8%** +207.6億円

連結売上高は1,046億円

国内売上高は673億円、海外売上高は372億円、海外売上比率35.6%

売上高増加要因

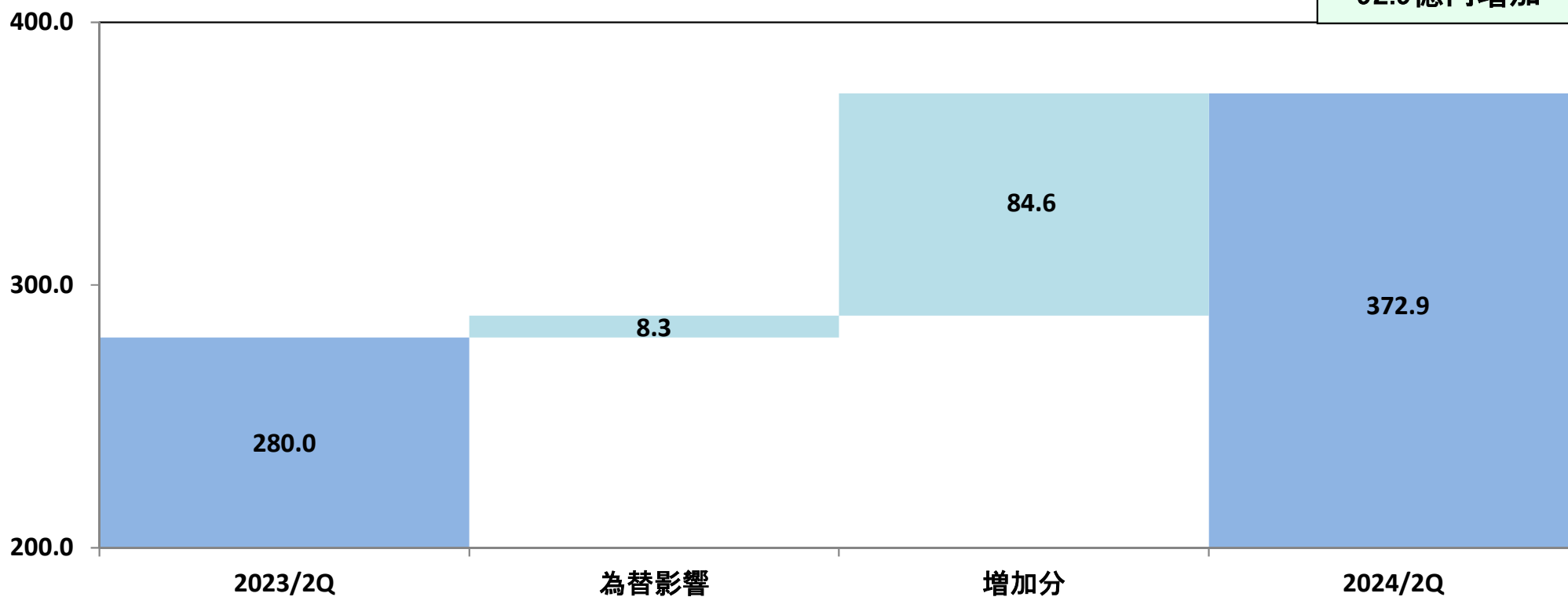
| | | |
|------|----------------|----------|
| 連結合計 | 207.6億円 | (124.8%) |
| 国内合計 | 114.7億円 | (120.5%) |
| 新店 | 12.3億円 | |
| 既存店 | 118.5億円 | |
| 閉店 | △16.1億円 | |
| 海外合計 | 92.9億円 | (133.2%) |
| 新店 | 39.7億円 | |
| 既存店 | 60.0億円 | |
| 閉店 | △15.1億円 | |
| 為替差異 | 8.3億円 | |
| 豪州 | 0.0億円 | (137.0%) |

()は対前年比

売上高－海外売上増減

対前年比 133.2% +92.9億円

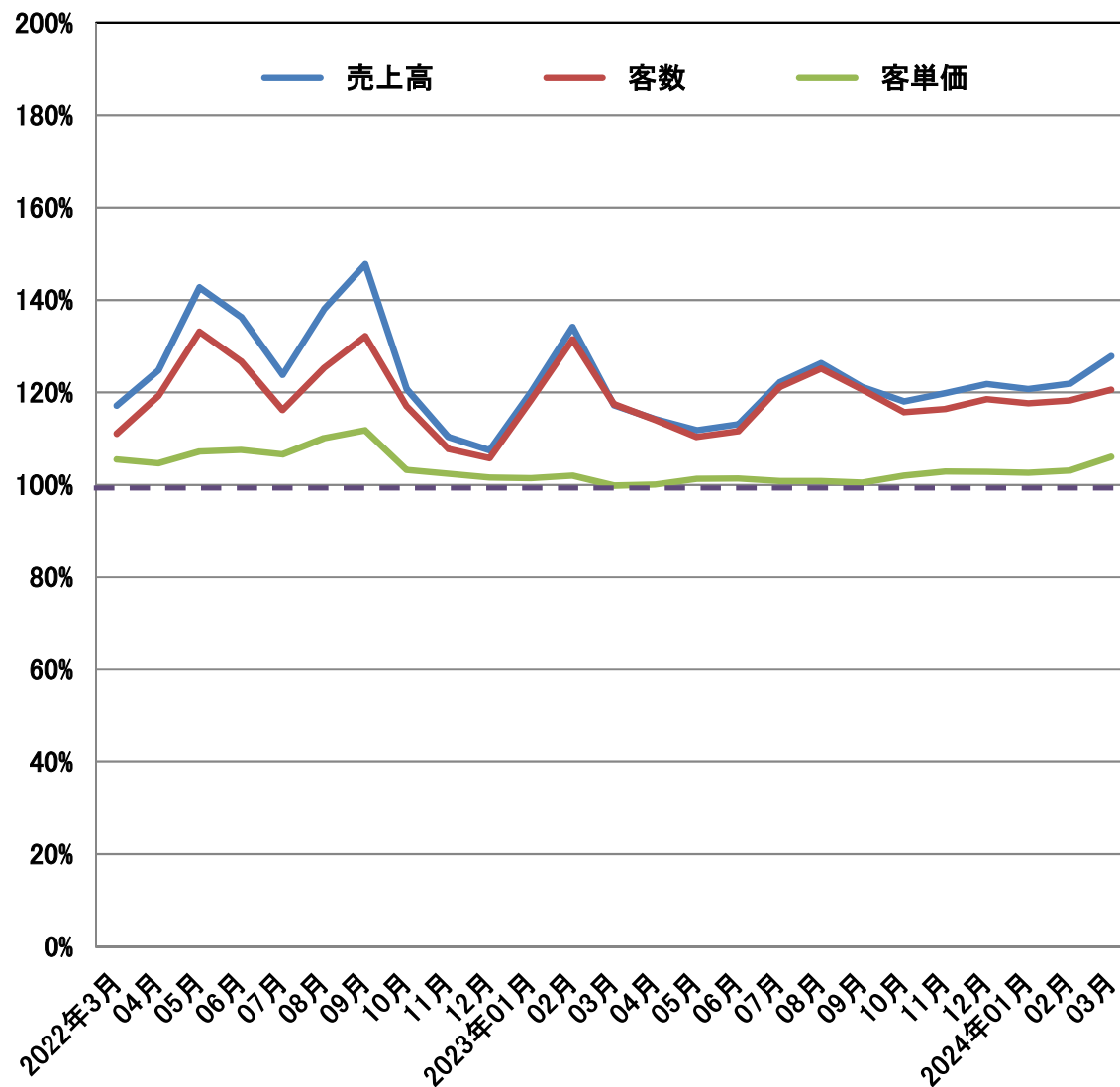
単位：億円



92.9億円増加

為替影響 +8.3億円
増加分 +84.6億円

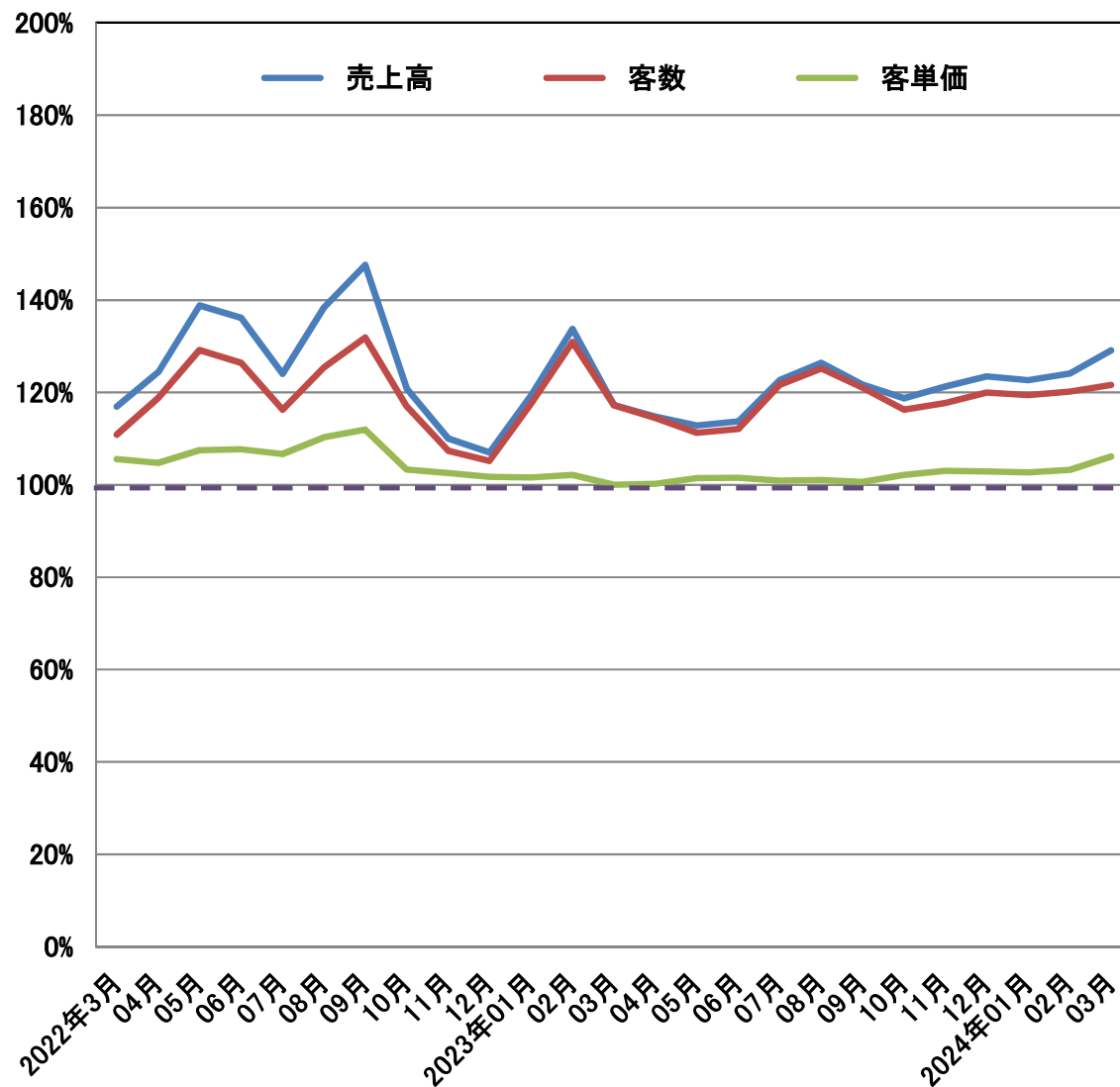
売上高前年比－国内全店



| | 売上高 | 客数 | 客単価 |
|----------|--------|--------|--------|
| 2022年03月 | 117.1% | 111.0% | 105.5% |
| 04月 | 124.8% | 119.2% | 104.7% |
| 05月 | 142.7% | 133.1% | 107.2% |
| 06月 | 136.3% | 126.8% | 107.5% |
| 07月 | 123.8% | 116.2% | 106.6% |
| 08月 | 138.0% | 125.3% | 110.1% |
| 09月 | 147.7% | 132.2% | 111.8% |
| 10月 | 120.7% | 116.9% | 103.2% |
| 11月 | 110.4% | 107.8% | 102.4% |
| 12月 | 107.5% | 105.8% | 101.6% |
| 2023年01月 | 120.1% | 118.4% | 101.5% |
| 02月 | 134.1% | 131.5% | 102.0% |
| 03月 | 117.2% | 117.4% | 99.8% |
| 04月 | 114.2% | 114.1% | 100.1% |
| 05月 | 111.8% | 110.4% | 101.3% |
| 06月 | 113.1% | 111.6% | 101.4% |
| 07月 | 122.2% | 121.2% | 100.8% |
| 08月 | 126.3% | 125.2% | 100.8% |
| 09月 | 121.1% | 120.6% | 100.5% |
| 10月 | 118.0% | 115.7% | 102.0% |
| 11月 | 119.8% | 116.4% | 102.9% |
| 12月 | 121.8% | 118.5% | 102.8% |
| 2024年01月 | 120.7% | 117.7% | 102.6% |
| 02月 | 121.9% | 118.2% | 103.1% |
| 03月 | 127.9% | 120.6% | 106.1% |

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－国内既存店

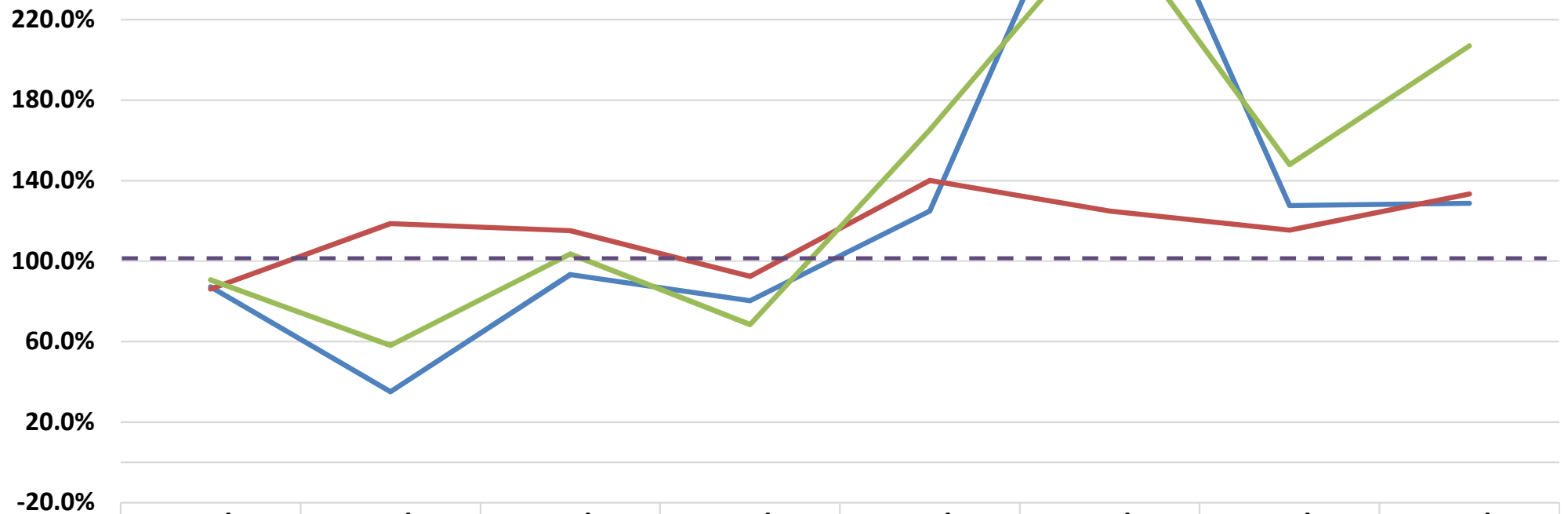


| | 売上高 | 客数 | 客単価 |
|----------|--------|--------|--------|
| 2022年03月 | 117.0% | 110.8% | 105.5% |
| 04月 | 124.4% | 118.8% | 104.7% |
| 05月 | 138.8% | 129.1% | 107.5% |
| 06月 | 136.1% | 126.4% | 107.7% |
| 07月 | 124.0% | 116.2% | 106.7% |
| 08月 | 138.4% | 125.5% | 110.3% |
| 09月 | 147.6% | 131.9% | 111.9% |
| 10月 | 120.8% | 116.9% | 103.3% |
| 11月 | 110.0% | 107.3% | 102.5% |
| 12月 | 107.0% | 105.2% | 101.7% |
| 2023年01月 | 119.3% | 117.5% | 101.6% |
| 02月 | 133.7% | 130.9% | 102.1% |
| 03月 | 117.2% | 117.2% | 100.0% |
| 04月 | 114.7% | 114.5% | 100.2% |
| 05月 | 112.8% | 111.2% | 101.5% |
| 06月 | 113.7% | 112.1% | 101.5% |
| 07月 | 122.7% | 121.7% | 100.9% |
| 08月 | 126.4% | 125.2% | 101.0% |
| 09月 | 121.7% | 121.0% | 100.5% |
| 10月 | 118.7% | 116.3% | 102.1% |
| 11月 | 121.3% | 117.7% | 103.0% |
| 12月 | 123.4% | 119.9% | 102.9% |
| 2024年01月 | 122.6% | 119.4% | 102.7% |
| 02月 | 124.0% | 120.2% | 103.2% |
| 03月 | 129.1% | 121.6% | 106.1% |

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－海外既存店

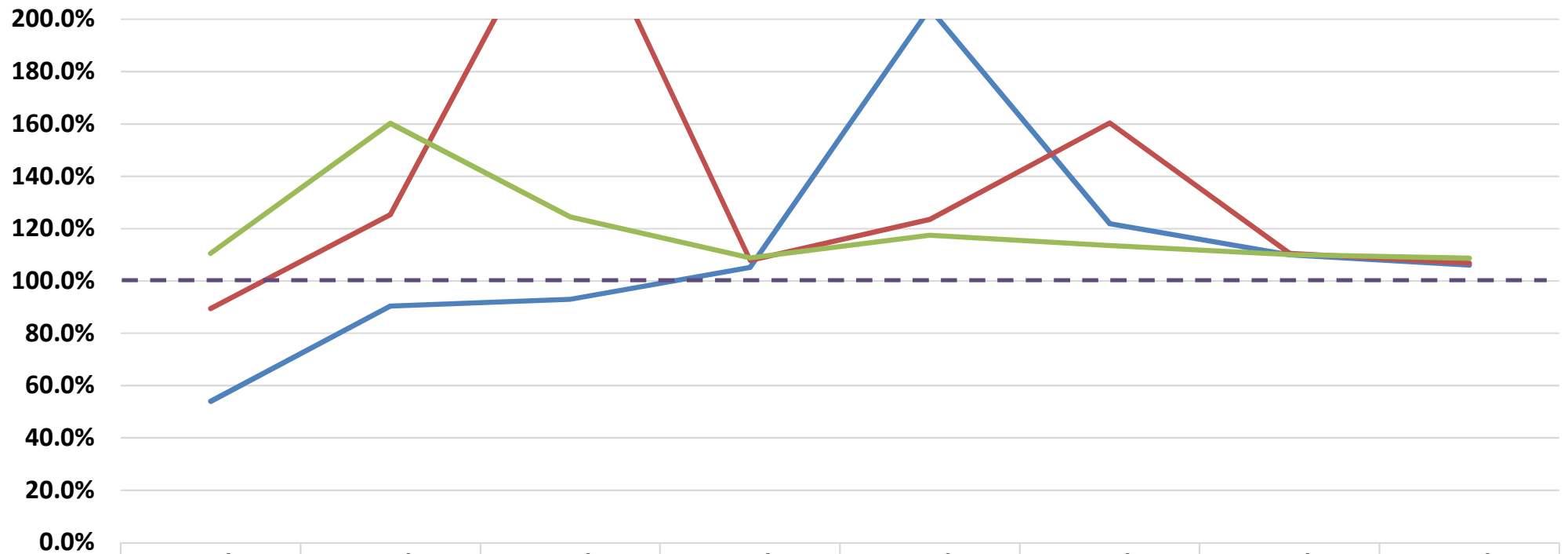
上海128.8%、広州133.4%、北京206.9%



| | 2022/3Q | 2022/4Q | 2023/1Q | 2023/2Q | 2023/3Q | 2023/4Q | 2024/1Q | 2024/2Q |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| — 上海 | 87.1% | 35.1% | 93.3% | 80.4% | 124.8% | 327.8% | 127.5% | 128.8% |
| — 広州 | 86.1% | 118.6% | 115.1% | 92.5% | 140.0% | 124.8% | 115.4% | 133.4% |
| — 北京 | 90.7% | 58.1% | 103.5% | 68.4% | 165.1% | 269.8% | 147.9% | 206.9% |

売上高前年比－海外既存店

香港106.1%、台湾106.8%、SG108.7%



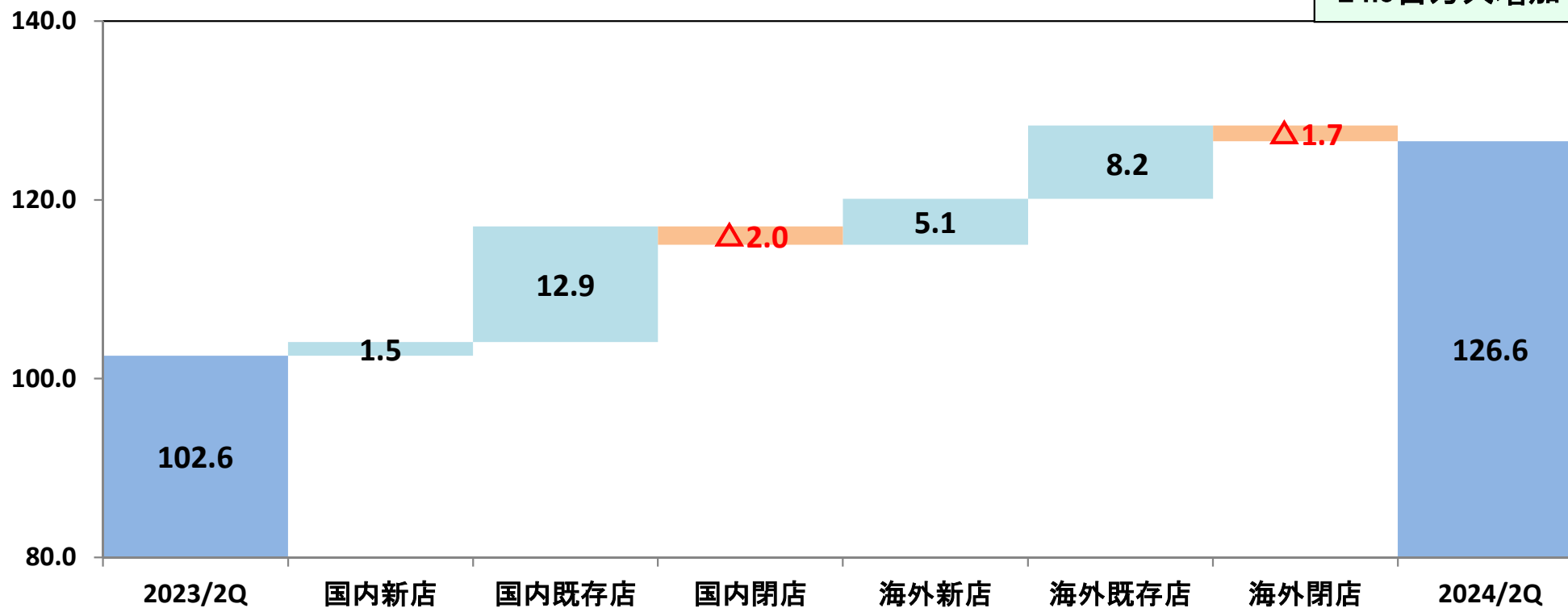
| | 2022/3Q | 2022/4Q | 2023/1Q | 2023/2Q | 2023/3Q | 2023/4Q | 2024/1Q | 2024/2Q |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| — 香港 | 54.0% | 90.4% | 93.0% | 105.2% | 204.1% | 121.8% | 110.0% | 106.1% |
| — 台湾 | 89.5% | 125.3% | 254.1% | 107.8% | 123.5% | 160.4% | 110.5% | 106.8% |
| — SG | 110.6% | 160.2% | 124.4% | 108.8% | 117.5% | 113.5% | 110.1% | 108.7% |

客数一連結増減

対前年比 123.4% +24.0百万人

単位:百万人

24.0百万人増加



客数 126.6百万人

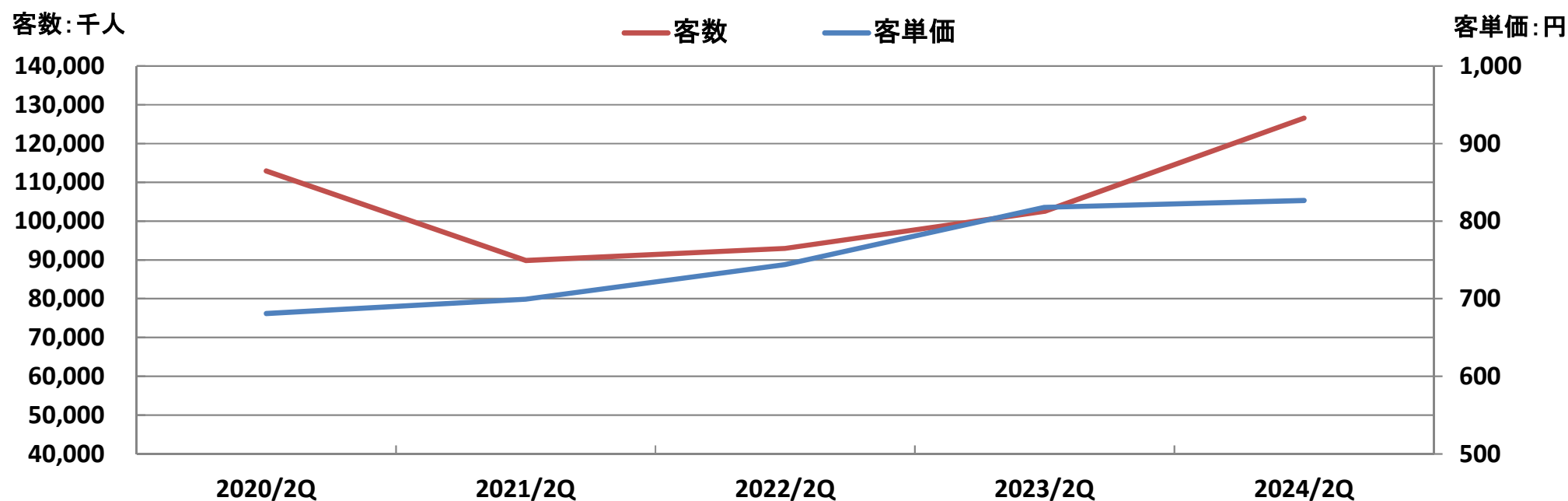
国内客数 82.6百万人、国内比率 65.2%

海外客数 44.0百万人、海外比率 34.8%

客数客単価－連結

| | 2020/2Q | 2021/2Q | 2022/2Q | 2023/2Q | 2024/2Q |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 売上高 (百万円) | 76,927 | 62,869 | 69,211 | 83,870 | 104,634 |
| 客数 (千人) | 112,960 | 89,885 | 93,011 | 102,562 | 126,566 |
| 客単価 (円) | 681 | 699 | 744 | 818 | 827 |

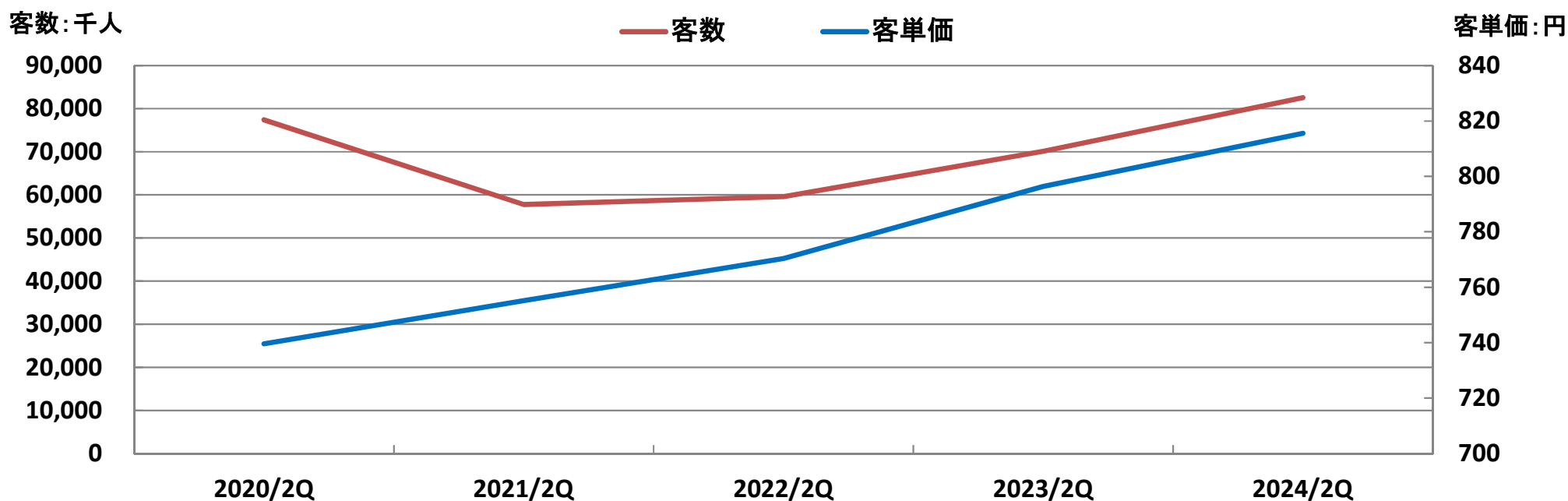
※上記は、連結の数値であります。



客数客単価－国内

| | 2020/2Q | 2021/2Q | 2022/2Q | 2023/2Q | 2024/2Q |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 売上高 (百万円) | 57,253 | 43,638 | 45,936 | 55,855 | 67,329 |
| 客数 (千人) | 77,406 | 57,783 | 59,628 | 70,138 | 82,555 |
| 客単価 (円) | 740 | 755 | 770 | 796 | 816 |

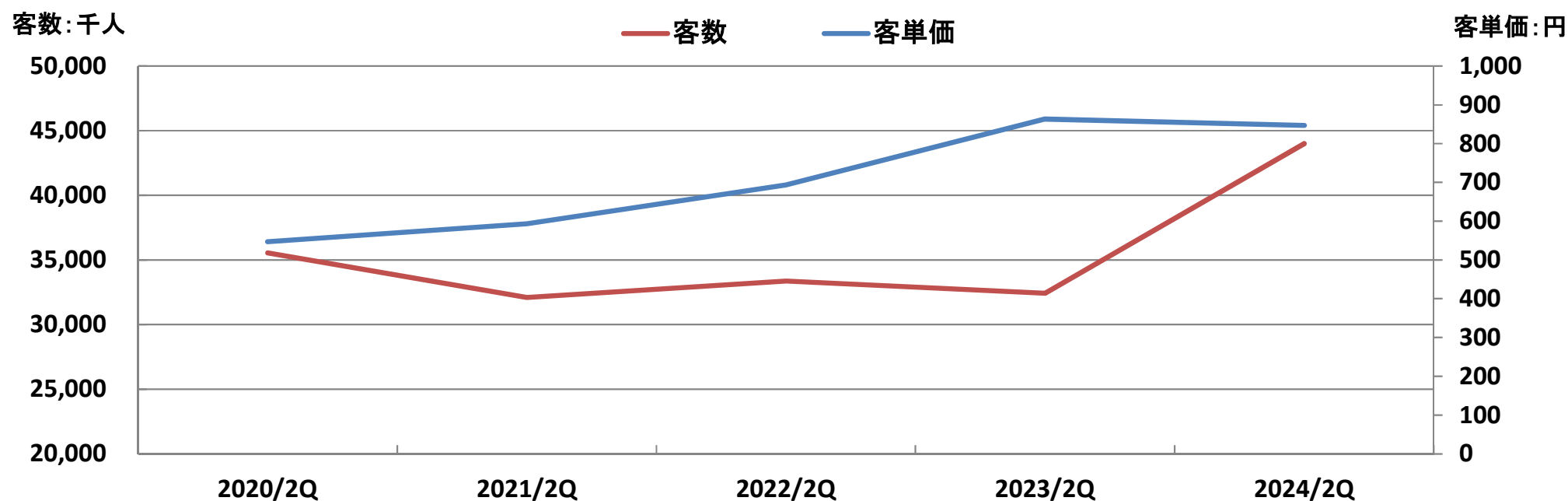
※上記は、国内の数値であります。



客数客単価－海外

| | 2020/2Q | 2021/2Q | 2022/2Q | 2023/2Q | 2024/2Q |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 売上高 (百万円) | 19,452 | 19,062 | 23,150 | 28,002 | 37,292 |
| 客数 (千人) | 35,553 | 32,102 | 33,382 | 32,424 | 44,010 |
| 客単価 (円) | 547 | 594 | 693 | 864 | 847 |

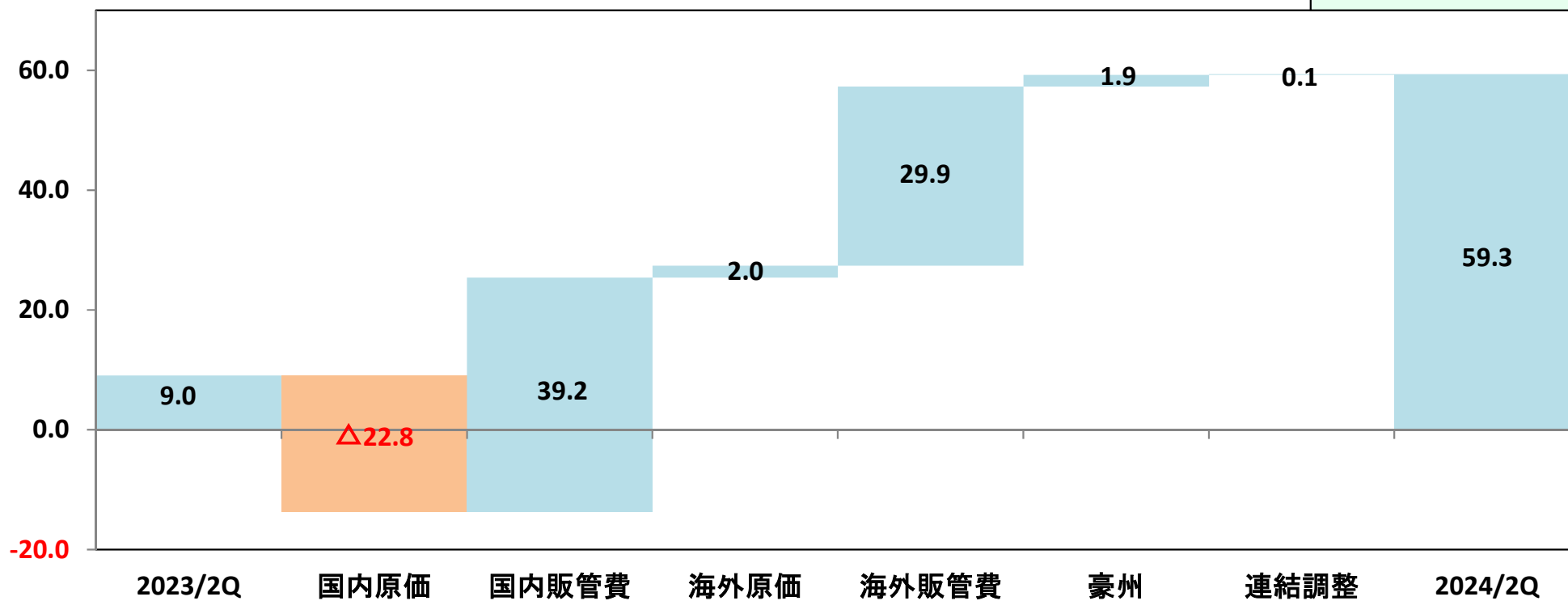
※上記は、海外の数値であります。



営業利益－営業利益増減

対前年比 655.9% +50.2億円

単位：億円



2023/2Q : 営業利益 9.0億円、営業利益率 1.1%

2024/2Q : 営業利益59.3億円、営業利益率 5.7%

営業利益－営業利益増減

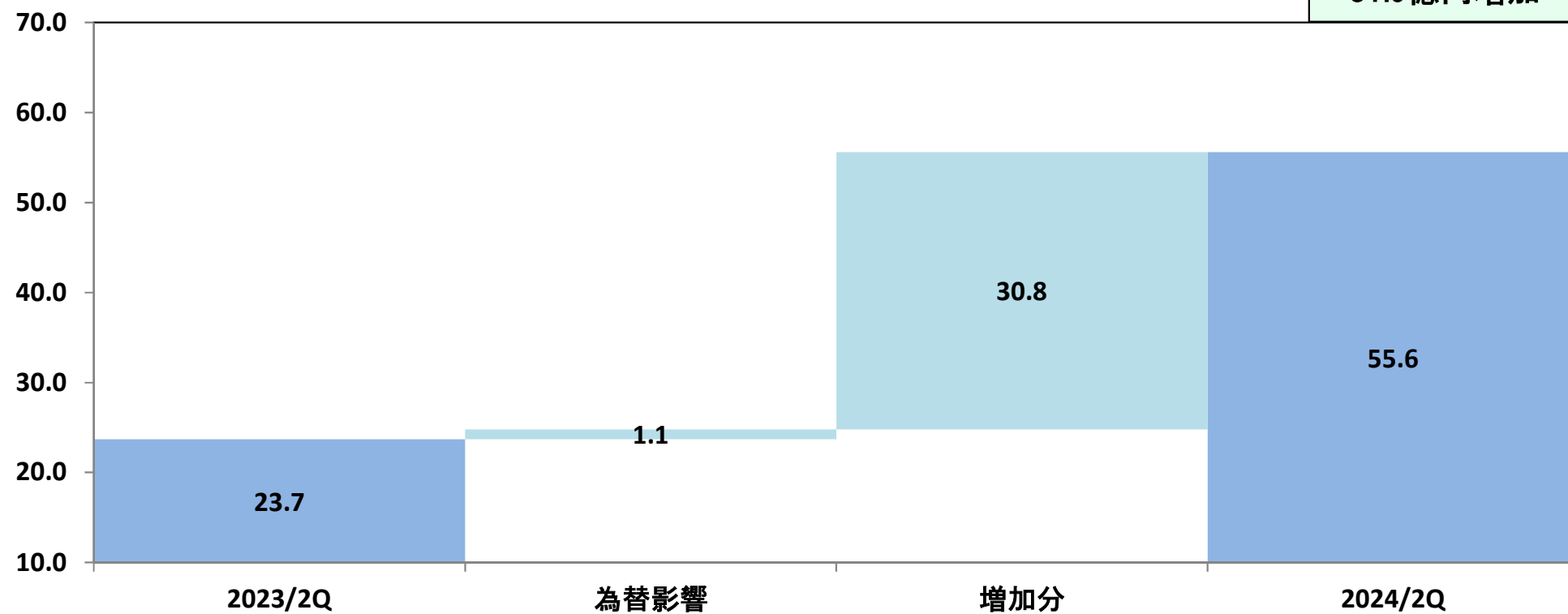
(利益減少要因は△で表示)

| | |
|-------------------------------|----------------|
| 国内影響額 | 16.4 億円 |
| 原価 | △22.8 億円 |
| 為替の影響 | △3.8 |
| 単価(ポテト・辛味チキン・ワイン等が悪化) | △17.1 |
| 物流費 | 2.0 |
| メニューミックス | △3.0 |
| その他ロスなど | △0.9 |
| 販管費 | 39.2 億円 |
| 労務費(給与+2.5、賞与+6.0、福利厚生費+4.6) | 12.5 |
| 設備費(家賃+12.2、減価償却費+2.4、備品△1.2) | 13.2 |
| 水光熱費(単価が改善) | 9.1 |
| その他経費 | 4.3 |
| 海外影響額 | 31.9 億円 |
| 原価 | 2.0 億円 |
| 販管費 | 29.9 億円 |
| 労務費 | 6.9 |
| 設備費 | 18.9 |
| 水光熱費 | 1.0 |
| その他経費 | 3.1 |
| 豪州影響額 | 1.9 億円 |
| 連結調整 | 0.1 億円 |
| 営業利益増減額 | 50.2億円 |

營業利益－海外營業利益增減

対前年比 234.7% +31.9億円

単位：億円

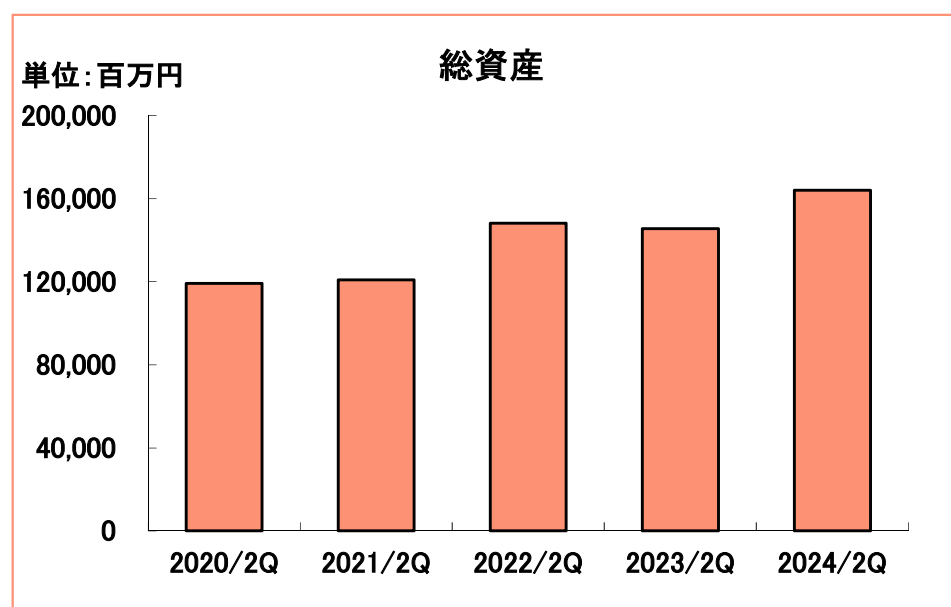
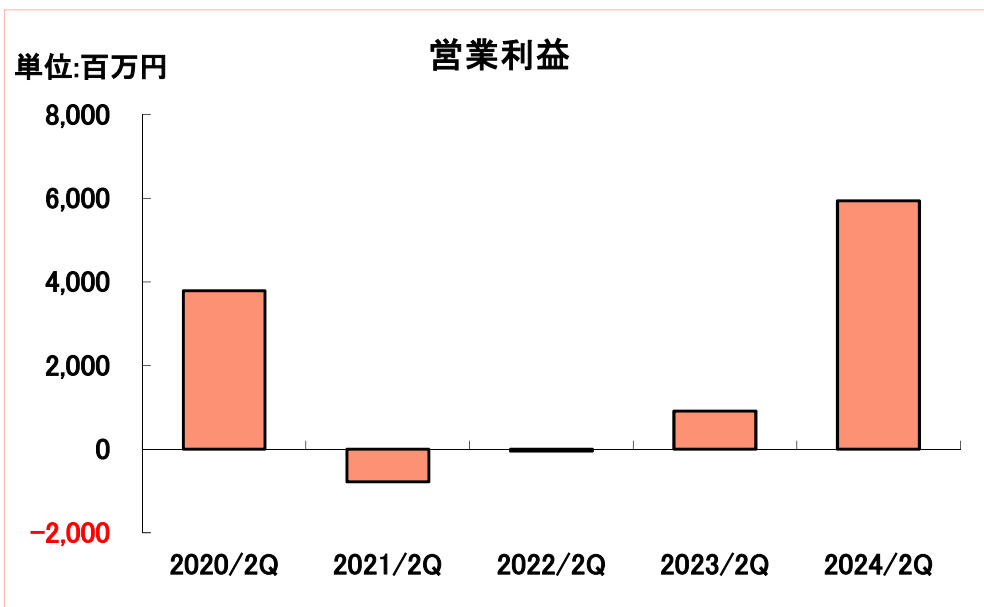


為替影響 +1.1億円
増加分 +30.8億円

業績推移

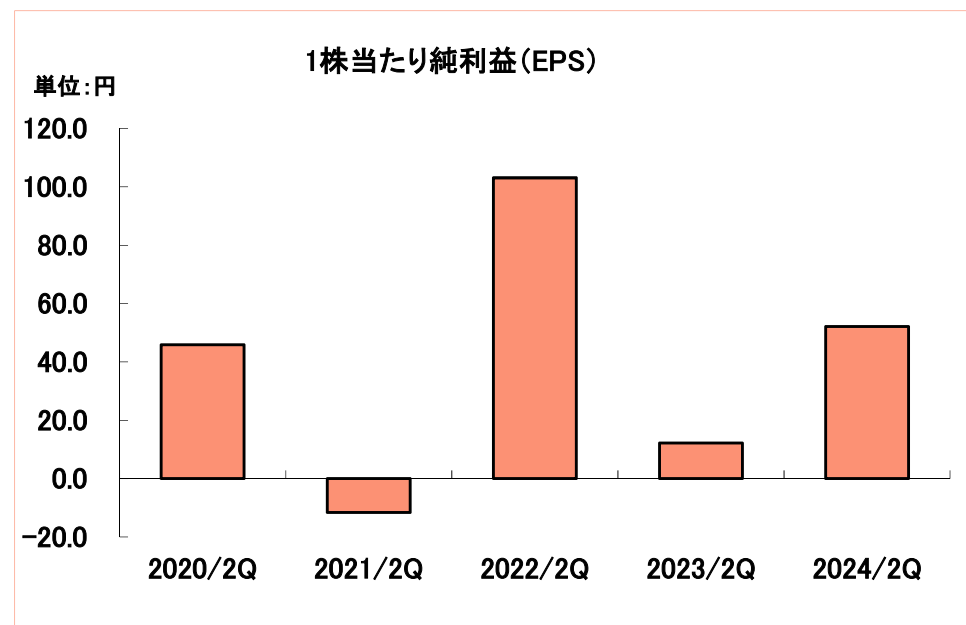
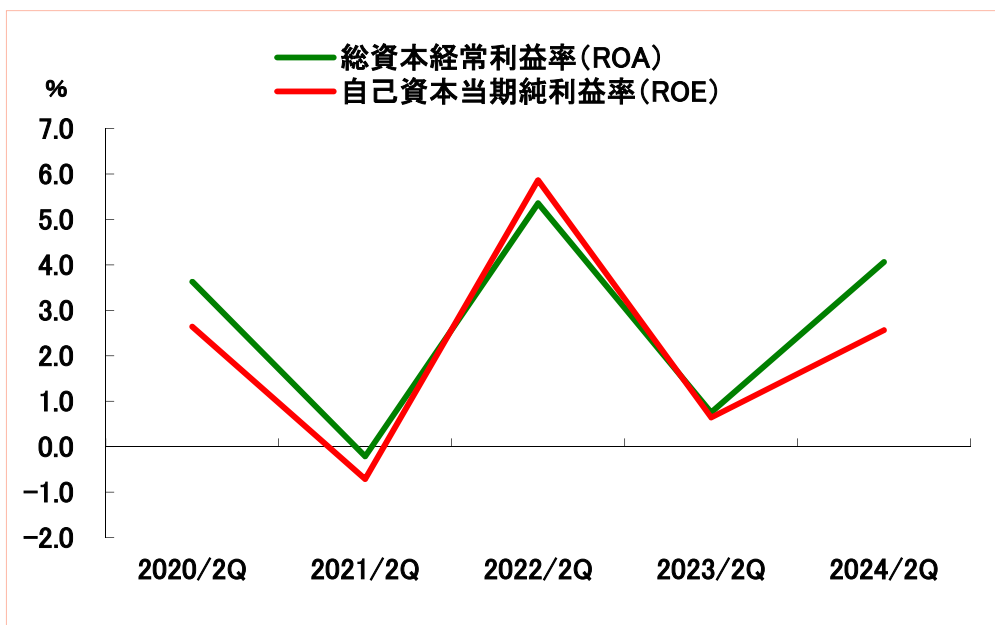
単位:百万円

| 科目 | 2020/2Q | | 2021/2Q | | 2022/2Q | | 2023/2Q | | 2024/2Q | | 2024/4Q(予) | |
|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|------------|--------|
| | 実績 | 前期比 | 実績 | 前期比 | 実績 | 前期比 | 実績 | 前期比 | 実績 | 前期比 | 計画 | 前期比 |
| 売上高 | 76,927 | 101.8% | 62,869 | 81.7% | 69,211 | 110.1% | 83,870 | 121.2% | 104,634 | 124.8% | 211,000 | 115.1% |
| 販管費 | 45,051 | 100.8% | 40,347 | 89.6% | 43,725 | 108.4% | 49,876 | 114.1% | 55,504 | 111.3% | 115,000 | 111.4% |
| 営業利益 | 3,783 | 107.8% | -782 | - | -46 | - | 904 | - | 5,934 | 655.9% | 13,100 | 181.4% |
| 経常利益 | 4,134 | 108.8% | -254 | - | 7,663 | - | 1,103 | 14.4% | 6,482 | 587.4% | 12,800 | 161.0% |
| 四半期純利益 | 2,241 | 122.7% | -565 | - | 5,031 | - | 595 | 11.8% | 2,554 | 428.7% | 6,500 | 126.1% |
| 総資産額 | 119,079 | 114.8% | 120,786 | 101.4% | 148,035 | 122.6% | 145,497 | 98.3% | 157,753 | 108.4% | 160,700 | 103.6% |
| 純資産額 | 85,888 | 103.3% | 79,935 | 93.1% | 89,422 | 111.9% | 91,788 | 102.6% | 100,983 | 110.0% | 104,600 | 105.6% |



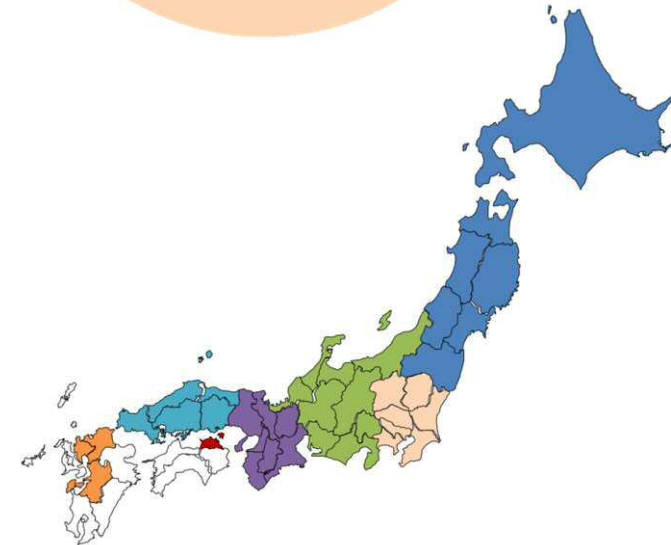
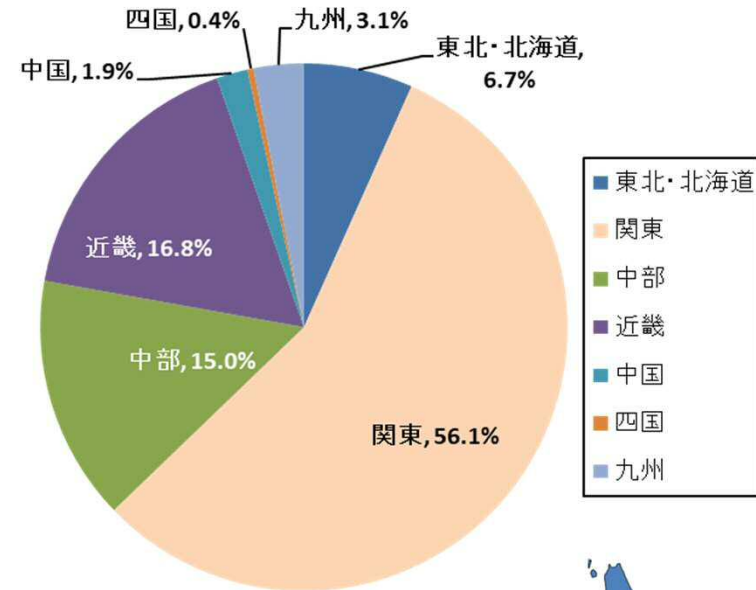
経営指標

| 項目 | | 2020/2Q | 2021/2Q | 2022/2Q | 2023/2Q | 2024/2Q |
|-----------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 総資本経常利益率(ROA) | % | 3.6 | -0.2 | 5.4 | 0.8 | 4.1 |
| 総資本回転率 | 回 | 0.7 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | 0.7 |
| 1株当たり純利益(EPS) | 円 | 45.88 | -11.65 | 103.10 | 12.20 | 52.15 |
| 1株当たり株主資本(BPS) | 円 | 1,754.36 | 1,629.01 | 1,815.26 | 1,874.56 | 2,052.72 |
| 自己資本比率 | % | 71.5 | 65.6 | 59.9 | 62.7 | 63.8 |
| 自己資本当期純利益率(ROE) | % | 2.6 | -0.7 | 5.9 | 0.6 | 2.6 |



国内地域別店舗数

| 出店地域 | 小計 | 比率 | 都道府県 | 店舗数 | 出店数 | 退店数 |
|--------|-------|--------|------|-------|-------|-----|
| 東北・北海道 | 70 | 6.7% | 北海道 | 19 | | |
| | | | 青森県 | 3 | 1 | |
| | | | 岩手県 | 4 | 1 | |
| | | | 宮城県 | 19 | | 1 |
| | | | 秋田県 | 3 | | |
| | | | 山形県 | 6 | | |
| | | | 福島県 | 16 | | |
| 関東 | 587 | 56.1% | 茨城県 | 26 | | |
| | | | 栃木県 | 16 | | |
| | | | 群馬県 | 9 | | |
| | | | 埼玉県 | 94 | 1 | |
| | | | 千葉県 | 124 | | |
| | | | 東京都 | 197 | 4 | |
| | | | 神奈川県 | 121 | 3 | |
| | | | 中部 | 157 | 15.0% | 新潟県 |
| 近畿 | 176 | 16.8% | 富山県 | 6 | | |
| | | | 石川県 | 9 | | |
| | | | 福井県 | 4 | | |
| | | | 山梨県 | 6 | | |
| | | | 長野県 | 11 | | |
| | | | 岐阜県 | 13 | | |
| | | | 静岡県 | 24 | | |
| | | | 愛知県 | 73 | 1 | |
| | | | 三重県 | 19 | | |
| | | | 滋賀県 | 6 | 1 | |
| | | | 京都府 | 20 | | |
| | | | 大阪府 | 74 | 1 | |
| | | | 兵庫県 | 48 | | |
| 奈良県 | 5 | 1 | | | | |
| 和歌山県 | 4 | 1 | | | | |
| 中国 | 20 | 1.9% | 鳥取県 | 1 | | |
| | | | 島根県 | 1 | | |
| | | | 岡山県 | 5 | | |
| | | | 広島県 | 10 | | |
| | | | 山口県 | 3 | | |
| 四国 | 4 | 0.4% | 香川県 | 4 | 1 | |
| 九州 | 32 | 3.1% | 福岡県 | 25 | | |
| | | | 佐賀県 | 2 | | |
| | | | 熊本県 | 5 | | |
| 総計 | 1,046 | 100.0% | | 1,046 | 4 | 13 |



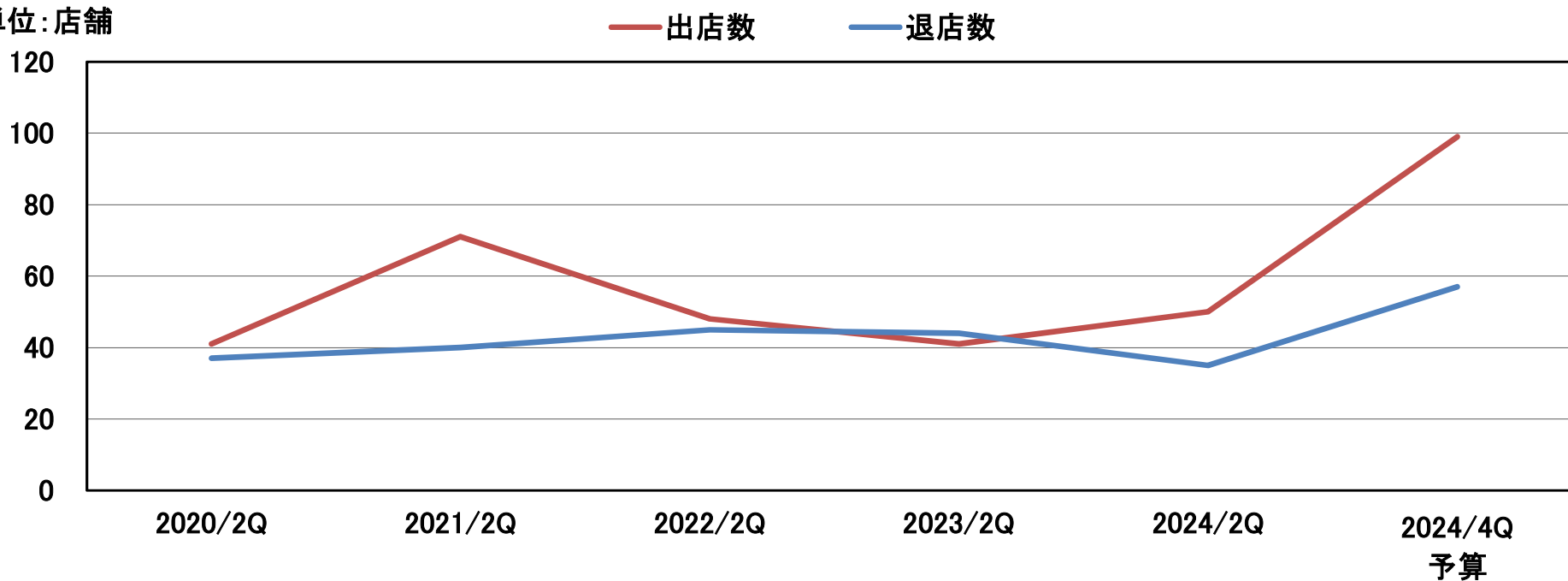
出店地域数 : 39
 未出店地域数 : 8
 高知県、徳島県、愛媛県、大分県
 宮崎県、長崎県、鹿児島県、沖縄県

出退店推移—連結

| | 2020/2Q | 2021/2Q | 2022/2Q | 2023/2Q | 2024/2Q | 2024/4Q 予算 |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| 出店数 | 41 | 71 | 48 | 41 | 50 | 99 |
| 退店数 | 37 | 40 | 45 | 44 | 35 | 57 |
| 期末店舗数 | 1,508 | 1,548 | 1,556 | 1,544 | 1,555 | 1,582 |

※2024/4Q予算は純増42店舗

単位：店舗



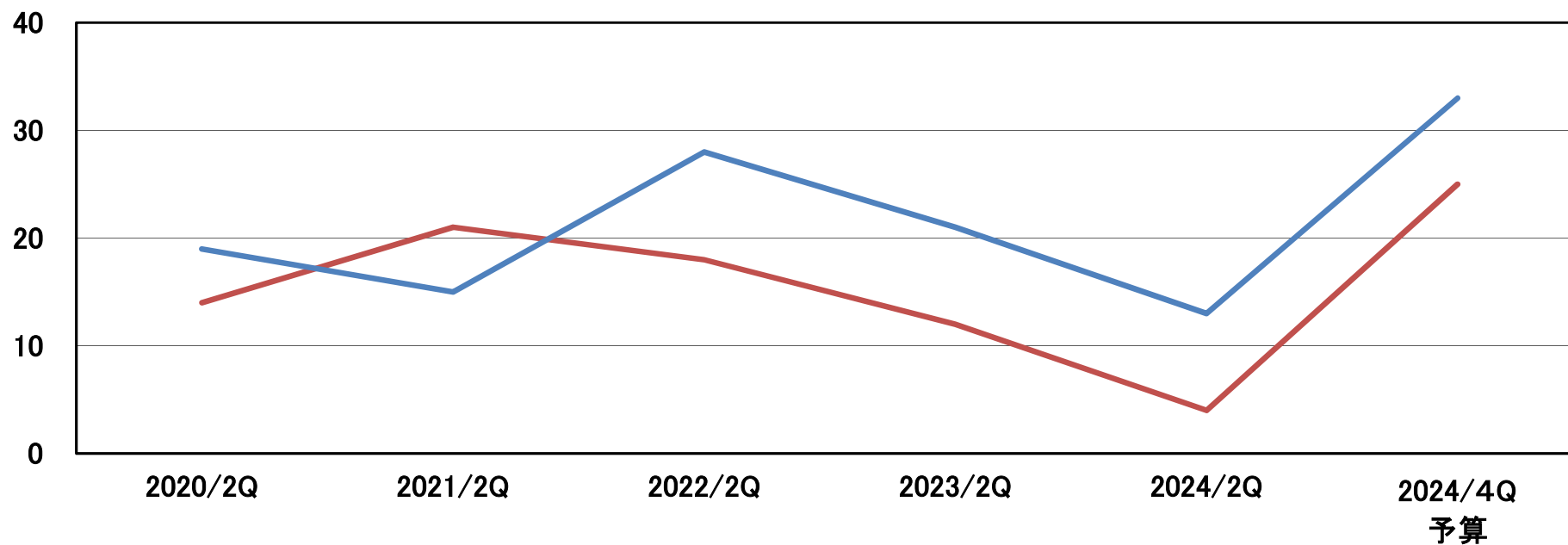
出退店推移－国内

| | 2020/2Q | 2021/2Q | 2022/2Q | 2023/2Q | 2024/2Q | 2024/4Q 予算 |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| 出店数 | 14 | 21 | 18 | 12 | 4 | 25 |
| 退店数 | 19 | 15 | 28 | 21 | 13 | 33 |
| 期末店舗数 | 1,088 | 1,095 | 1,079 | 1,060 | 1,046 | 1,047 |

※ 2024/4Q予算は純減8店舗

単位：店舗

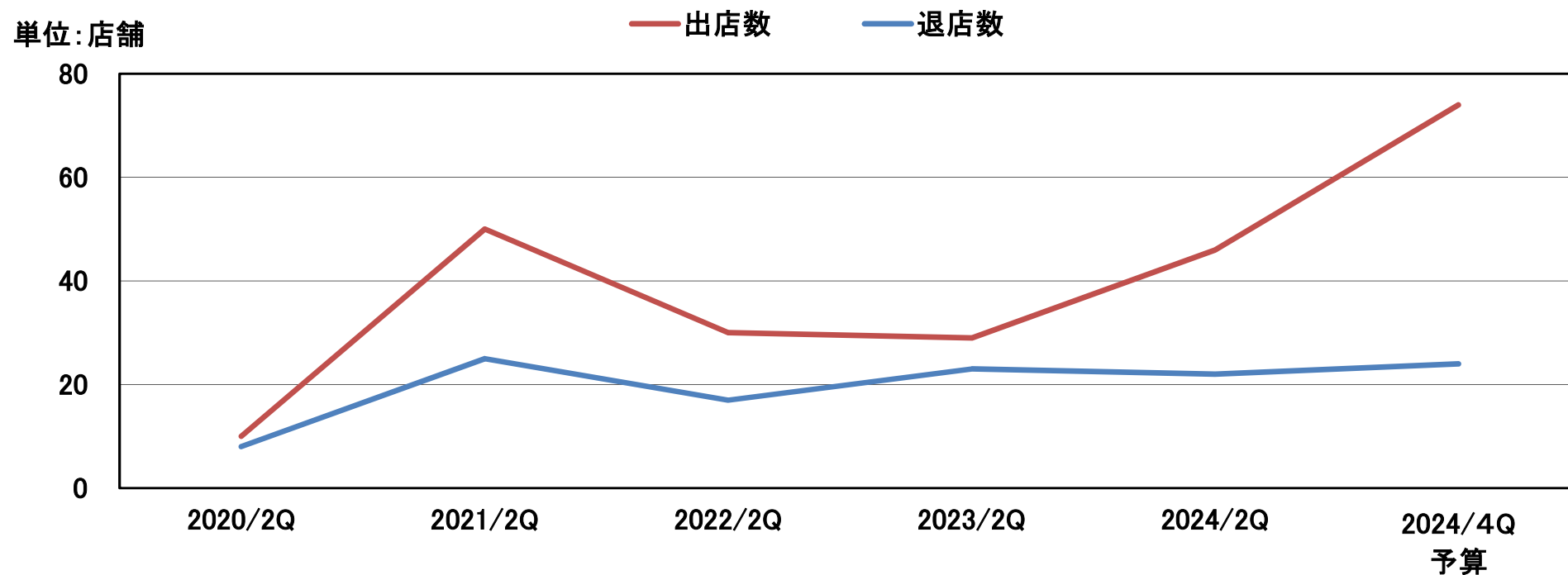
— 出店数 — 退店数



出退店推移－海外

| | 2020/2Q | 2021/2Q | 2022/2Q | 2023/2Q | 2024/2Q | 2024/4Q 予算 |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| 出店数 | 10 | 50 | 30 | 29 | 46 | 74 |
| 退店数 | 8 | 25 | 17 | 23 | 22 | 24 |
| 期末店舗数 | 413 | 453 | 477 | 484 | 509 | 535 |

※ 2024/4Q予算は純増50店舗



設備投資

単位:百万円

| | 2020/2Q | 2021/2Q | 2022/2Q | 2023/2Q | 2024/2Q | 2024/4Q(予) |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|
| 新規出店 | 746 | 1,087 | 922 | 656 | 244 | 2,564 |
| 既存店改修 | 1,299 | 1,049 | 65 | 149 | 401 | 2,931 |
| 吉川工場 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 211 |
| 神奈川工場 | 7 | 97 | 763 | 0 | 16 | 671 |
| 福島工場 | 118 | 2 | 0 | 0 | 2 | 429 |
| 兵庫工場 | 6 | 1 | 15 | 0 | 7 | 544 |
| 千葉工場 | 3 | 0 | 0 | 3 | 4 | 18 |
| 本部その他 | 377 | 85 | 82 | 64 | 27 | 1,397 |
| 子会社 | 1,251 | 1,980 | 1,620 | 1,728 | 2,518 | 5,831 |
| 設備投資(=A) | 3,809 | 4,301 | 3,470 | 2,601 | 3,222 | 14,595 |
| キャッシュ・フロー(=B) | 4,152 | 778 | 7,102 | 2,827 | 4,798 | 14,508 |
| うち減価償却費 | 2,802 | 2,824 | 2,960 | 3,122 | 3,137 | 8,900 |
| 上記AとBの差額 | 343 | -2,929 | 3,632 | 225 | 1,576 | -87 |

※キャッシュフローは、簡便的計算

業績予想

単位: 億円

| | 通期 | 前期比 |
|-------|-------|--------|
| 売上高 | 2,110 | 115.1% |
| 営業利益 | 131 | 181.4% |
| 当期純利益 | 65 | 126.1% |

■売上高

国内1,350億円、海外760億円

国内純減8店舗、海外純増50店舗、国内既存店前年比 113.6%

海外既存店前年比 110.3%

■営業利益

国内20億円、アジア109億円、豪州2億円

国内粗利益率 58.0%

為替AUD94.78、EUR159.84、USD146.20

■当期純利益

国内77億円、アジア69億円、豪州1.5億円

■海外予算レート

CNY19.94、TWD4.66、HKD18.50、SGD108.38

| 項目 | | 2024/4Q(予) |
|-----------------|---|------------|
| 総資本経常利益率(ROA) | % | 8.1 |
| 総資本回転率 | 回 | 1.3 |
| 1株当たり純利益(EPS) | 円 | 133.19 |
| 1株当たり株主資本(BPS) | 円 | 2,137.45 |
| 自己資本比率 | % | 64.8 |
| 自己資本当期純利益率(ROE) | % | 6.4 |

今後の取り組み

既存店対策(設備改善、店舗組織作り)

店舗の作業改善(デジタル化による省人化)

メニュー全体の再構築と主力商品の改善

食材の供給体制再構築(物流、生産、購買)

コミッサリー機能による店舗作業削減

工場のロス削減(食材ロス、エネルギーロス)

小投資ローコストオペレーション店舗づくり

店舗マネジメントレベル向上のためストアマネジャー育成

店舗組織づくりと店舗運営品質の向上

新たなフォーマット作りの継続

SDGsを推進(食品ロス削減、プラスチックの削減やリサイクル、省エネ)

海外事業(中長期を見据えた組織構造の設計)

株式会社サイゼリヤ 第2四半期決算説明資料

2024年8月期

(第52期 2023年9月1日～2024年8月31日)



Saizeriya
RISTORANTE E CAFFÈ