

株式会社サイゼリヤ 第3四半期決算説明資料

2024年8月期

(第52期 2023年9月1日～2024年8月31日)



Saizeriya
RISTORANTE E CAFFÈ

目次

連結業績

単体業績

セグメント別業績

店舗数

売上高増減

営業利益増減

経営指標

出退店推移

業績推移

国内地域別店舗数

設備投資

連結業績予想

(注) 金額は百万円未満を切り捨てております

連結業績

単位:百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	163,270	132,103	123.6% 31,166	155,100	105.3% 8,170
売上総利益	96,033	79,707	120.5% 16,326	94,200	101.9% 1,833
営業利益	10,065	3,568	282.0% 6,496	9,700	103.8% 365
経常利益	10,571	3,947	267.8% 6,623	9,500	111.3% 1,071
四半期純利益	5,176	2,656	194.9% 2,520	4,900	105.7% 276

増収増益。予算は2024年2月29日に発表した業績予想。
売上高・営業利益等は前年、予算を上回る。

連結業績—前年売上高比率

単位：百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	163,270		132,103		
売上原価	67,236	41.2%	52,395	39.7%	1.5%
売上総利益	96,033	58.8%	79,707	60.3%	-1.5%
販管費	85,968	52.7%	76,139	57.6%	-5.0%
営業利益	10,065	6.2%	3,568	2.7%	3.5%
経常利益	10,571	6.5%	3,947	3.0%	3.5%
四半期純利益	5,176	3.2%	2,656	2.0%	1.2%

売上原価率は1.5ポイント悪化
 販管費率は5.0ポイント改善
 営業利益率は3.5ポイント改善

単体業績

単位:百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	106,182	87,453	121.4% 18,728	98,700	107.6% 7,482
売上総利益	58,127	50,169	115.9% 7,957	57,200	101.6% 927
営業利益	1,344	-1,577	- 2,921	1,300	103.4% 44
経常利益	11,250	-560	- 11,810	10,800	104.2% 450
四半期純利益	9,277	-710	- 9,987	7,900	117.4% 1,377

増収増益。予算は2024年2月29日に発表した業績予想。
売上高・営業利益等は予算を上回る。

単体業績—前年売上高比率

単位：百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	106,182		87,453		
売上原価	48,055	45.3%	37,283	42.6%	2.6%
売上総利益	58,127	54.7%	50,169	57.4%	-2.6%
販管費	56,782	53.5%	51,746	59.2%	-5.7%
営業利益	1,344	1.3%	-1,577	-	-
経常利益	11,250	10.6%	-560	-	-
四半期純利益	9,277	8.7%	-710	-	-

売上原価率は2.6ポイント悪化
販管費率は5.7ポイント改善

セグメント業績—セグメント別

単位：百万円

法人	売上高			営業利益		
	2024/3Q 当期	2023/3Q 前期	前期比 差異	2024/3Q 当期	2023/3Q 前期	前期比 差異
サイゼリヤ	106,182	87,453	121.4% 18,728	1,344	-1,577	- 2,921
豪州	7,621	5,407	140.9% 2,213	416	186	223.8% 230
アジア	58,084	44,634	130.1% 13,450	8,248	4,961	166.3% 3,287
連結消去	-8,618	-5,391	159.8% -3,226	56	-0	- 57
合計	163,270	132,103	123.6% 31,166	10,065	3,568	282.0% 6,496

セグメント業績－アジア店舗内訳

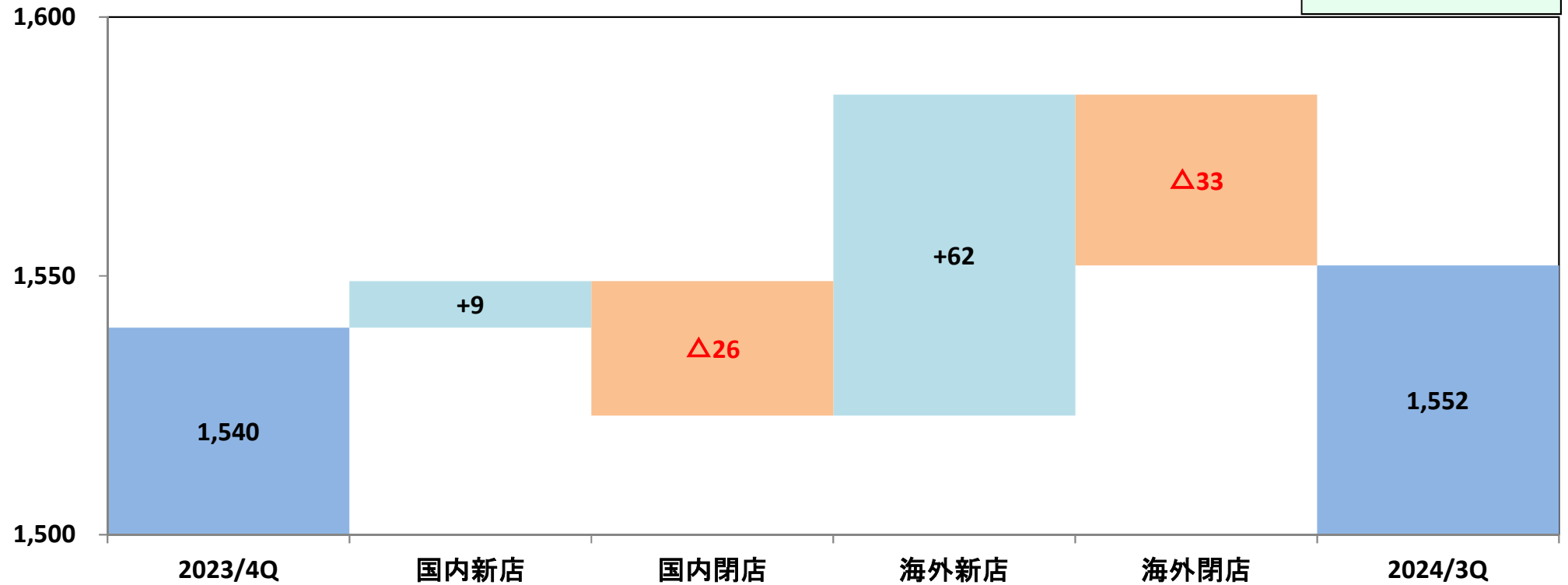
単位：百万円

法人	売上高			営業利益		
	2024/3Q 当期	2023/3Q 前期	前期比 差異	2024/3Q 当期	2023/3Q 前期	前期比 差異
上海	15,698	12,426	126.3% 3,272	2,934	1,903	154.1% 1,030
広州	16,749	12,442	134.6% 4,306	2,230	1,248	178.7% 982
北京	6,352	4,484	141.7% 1,868	786	281	279.9% 505
香港	9,982	8,347	119.6% 1,635	1,116	541	206.2% 575
台湾	2,546	2,278	111.8% 267	437	371	117.7% 65
シンガポール	5,739	4,653	123.3% 1,085	707	614	115.1% 92
アジア店舗合計	57,069	44,634	127.9% 12,435	8,213	4,961	165.6% 3,252

店舗数

店舗数1,552店舗 12店舗増加

単位:店舗



2023/4Qより連結純増12店舗(国内純減17店舗、海外純増29店舗)
国内店舗数は1,038店舗、海外店舗数は514店舗
海外の店舗数比率は33.1%

店舗数－内訳

	出店		退店		期末店舗数	
	当期	前期	当期	前期	当期	前期
国内	9	15	26	26	1,038	1,058
上海	17	12	14	6	160	155
広州	31	14	6	8	175	148
北京	9	2	10	13	65	69
香港	3	4	2	4	60	58
台湾	0	1	0	0	21	21
シンガポール	2	3	1	0	33	32
計	71	51	59	57	1,552	1,541

2024/3Q 累計で、連結純増 12店舗(国内純減17店舗、海外純増29店舗)

2023/3Q 累計で、連結純減 6店舗(国内純減 11店舗、海外純増17店舗)

海外店舗数は514店舗、海外店舗数比率は33.1%

上海・広州・北京・香港・台湾 2023年7月～2024年3月

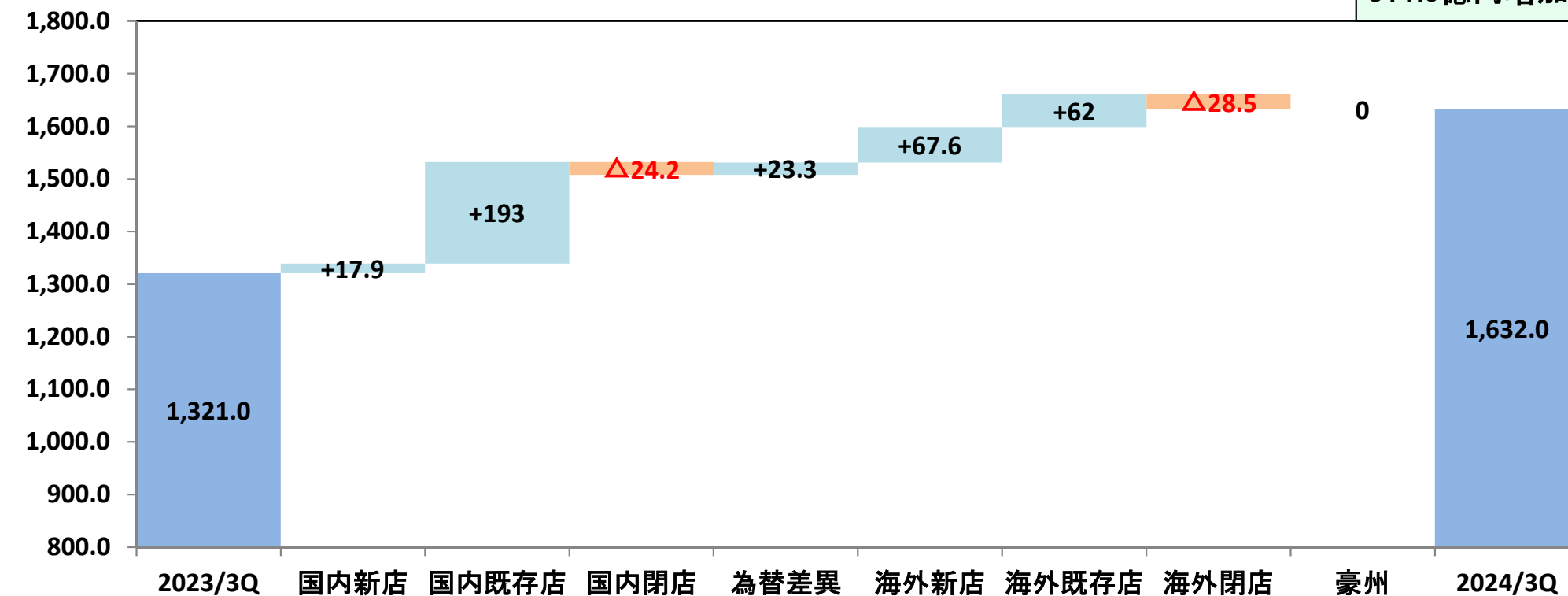
国内・シンガポール 2023年9月～2024年5月

売上高 - 売上増減

対前年比 123.6% +311.6億円

単位: 億円

311.6億円増加



国内 +187.2億円
 海外 +124.3億円 (為替影響を除くと+84.6億円)
 豪州 +0.0億円

売上高－売上増減

対前年比 123.6% +311.6億円

連結売上高は1,632億円

国内売上高は1,061億円、海外売上高は570億円、海外売上比率35.0%

売上高増加要因

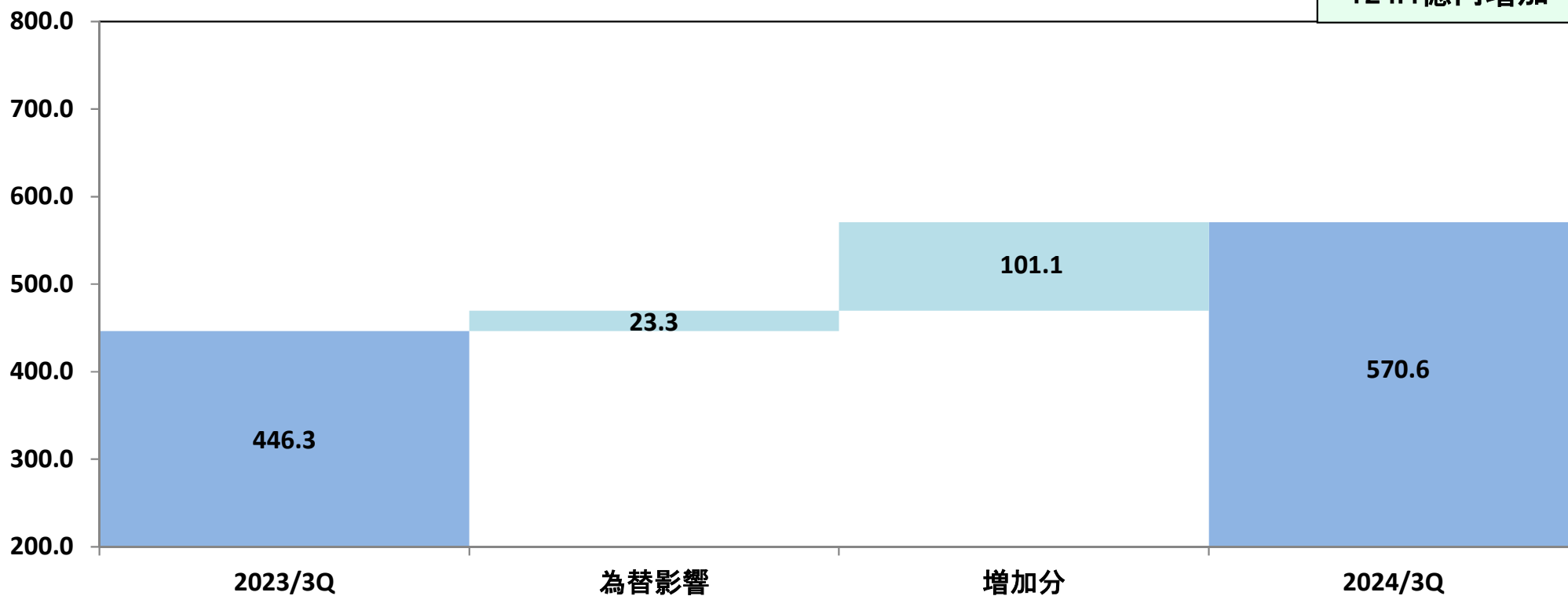
連結合計	311.6億円	(123.6%)
国内合計	186.7億円	(121.4%)
新店	17.9億円	
既存店	193.0億円	
閉店	△24.2億円	
海外合計	124.4億円	(127.9%)
新店	67.6億円	
既存店	62.0億円	
閉店	△28.5億円	
為替差異	23.3億円	
豪州	0.0億円	(112.7%)

()は対前年比

売上高－海外売上増減

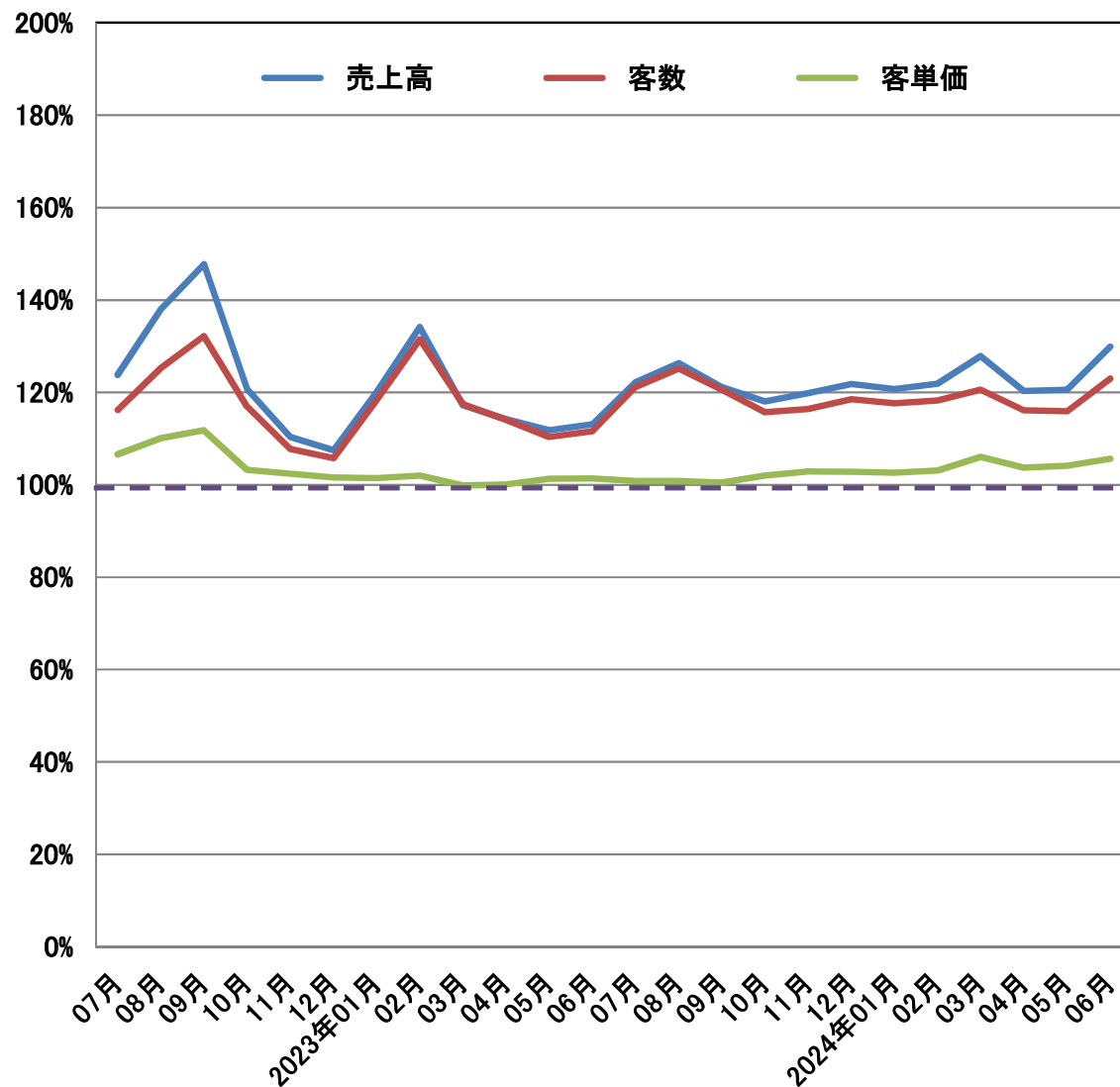
対前年比 127.9% +124.4億円

単位：億円



為替影響 +23.3億円
増加分 +101.1億円

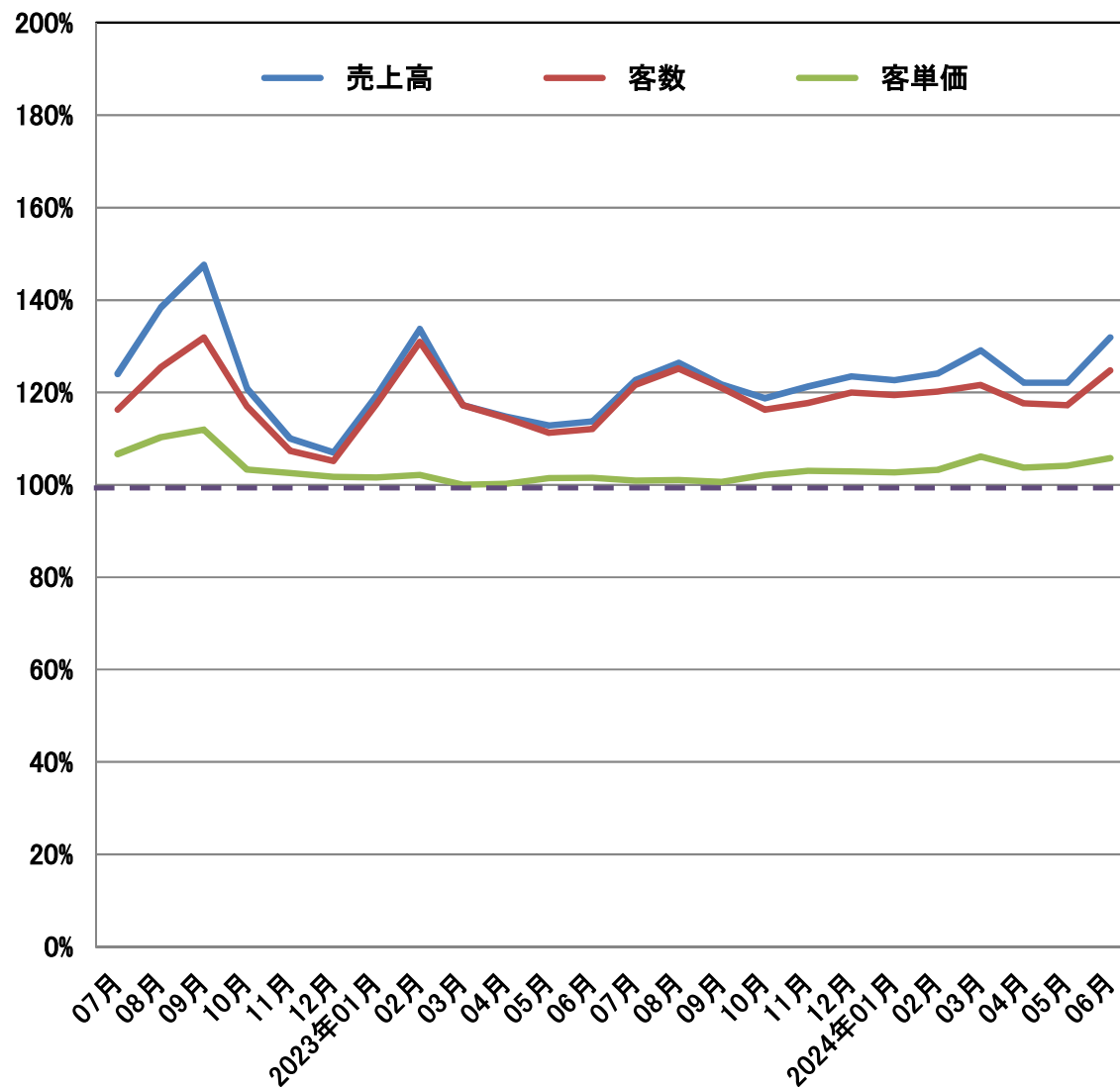
売上高前年比－国内全店



	売上高	客数	客単価
2022年07月	123.8%	116.2%	106.6%
08月	138.0%	125.3%	110.1%
09月	147.7%	132.2%	111.8%
10月	120.7%	116.9%	103.2%
11月	110.4%	107.8%	102.4%
12月	107.5%	105.8%	101.6%
2023年01月	120.1%	118.4%	101.5%
02月	134.1%	131.5%	102.0%
03月	117.2%	117.4%	99.8%
04月	114.2%	114.1%	100.1%
05月	111.8%	110.4%	101.3%
06月	113.1%	111.6%	101.4%
07月	122.2%	121.2%	100.8%
08月	126.3%	125.2%	100.8%
09月	121.1%	120.6%	100.5%
10月	118.0%	115.7%	102.0%
11月	119.8%	116.4%	102.9%
12月	121.8%	118.5%	102.8%
2024年01月	120.7%	117.7%	102.6%
02月	121.9%	118.2%	103.1%
03月	127.9%	120.6%	106.1%
04月	120.3%	116.1%	103.7%
05月	120.6%	115.9%	104.1%
06月	129.9%	123.0%	105.6%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－国内既存店

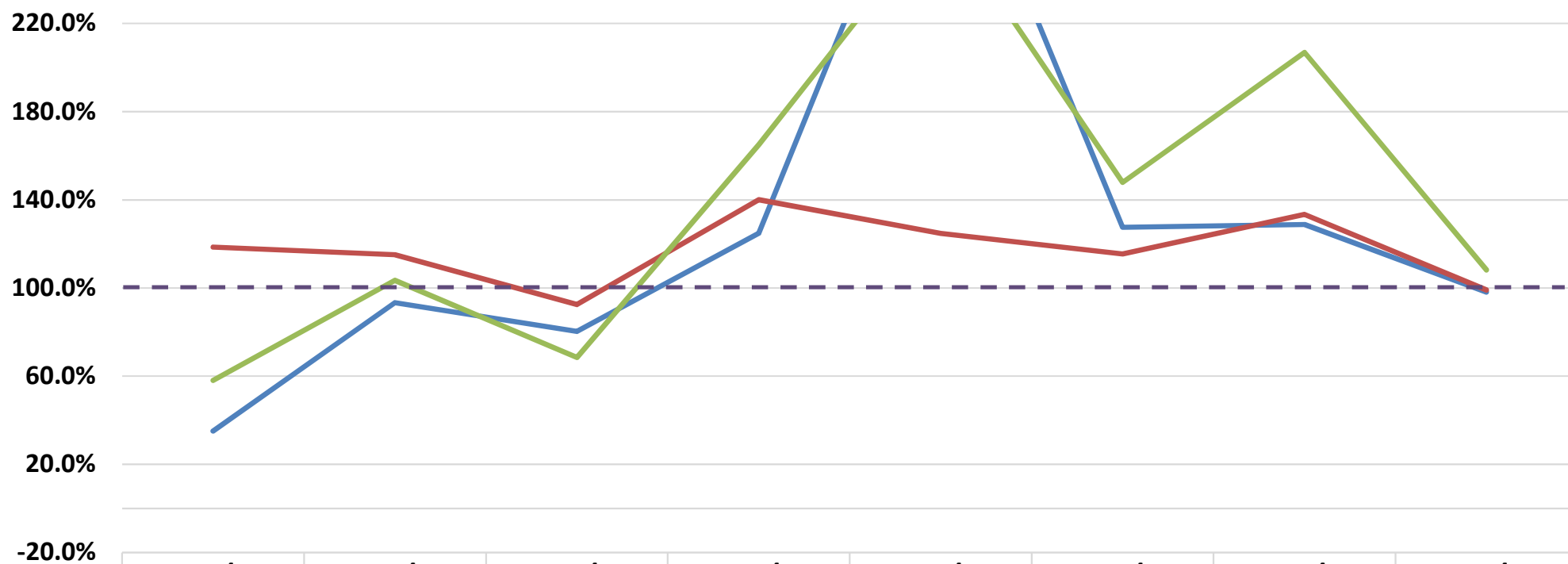


	売上高	客数	客単価
2022年07月	124.0%	116.2%	106.7%
08月	138.4%	125.5%	110.3%
09月	147.6%	131.9%	111.9%
10月	120.8%	116.9%	103.3%
11月	110.0%	107.3%	102.5%
12月	107.0%	105.2%	101.7%
2023年01月	119.3%	117.5%	101.6%
02月	133.7%	130.9%	102.1%
03月	117.2%	117.2%	100.0%
04月	114.7%	114.5%	100.2%
05月	112.8%	111.2%	101.5%
06月	113.7%	112.1%	101.5%
07月	122.7%	121.7%	100.9%
08月	126.4%	125.2%	101.0%
09月	121.7%	121.0%	100.5%
10月	118.7%	116.3%	102.1%
11月	121.3%	117.7%	103.0%
12月	123.4%	119.9%	102.9%
2024年01月	122.6%	119.4%	102.7%
02月	124.0%	120.2%	103.2%
03月	129.1%	121.6%	106.1%
04月	122.0%	117.6%	103.7%
05月	122.1%	117.2%	104.1%
06月	131.9%	124.7%	105.7%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－海外既存店

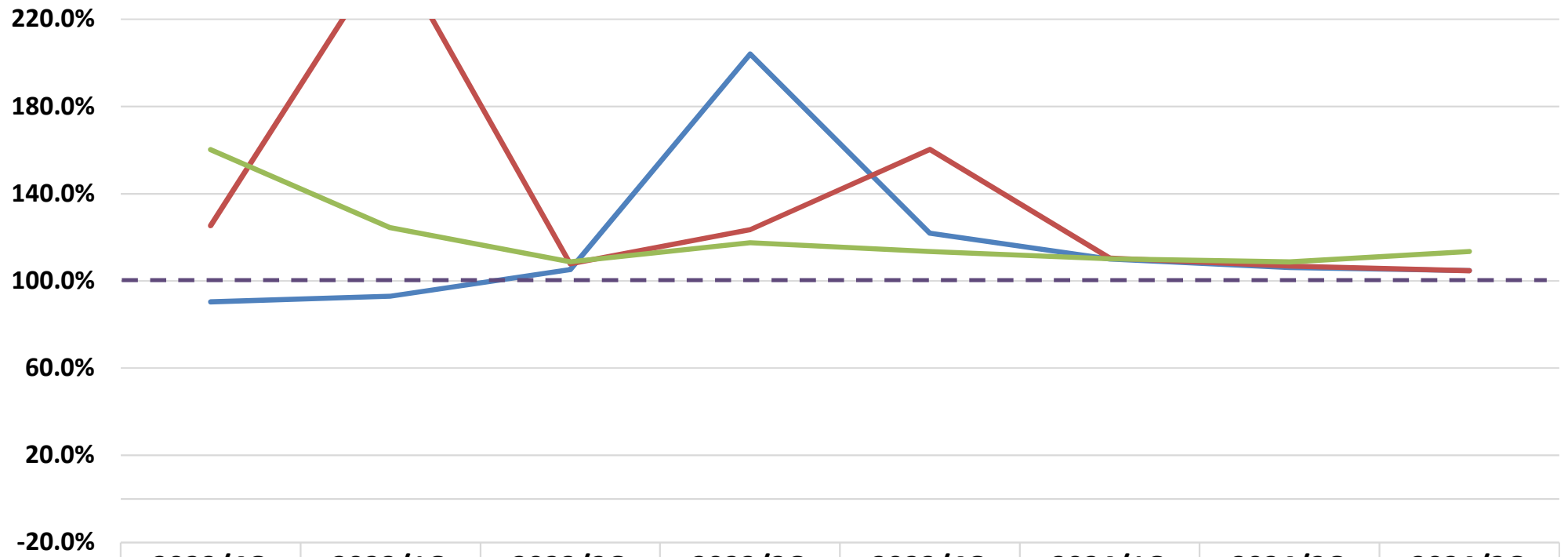
上海98.2%、広州99.1%、北京108.2%



	2022/4Q	2023/1Q	2023/2Q	2023/3Q	2023/4Q	2024/1Q	2024/2Q	2024/3Q
— 上海	35.1%	93.3%	80.4%	124.8%	327.8%	127.5%	128.8%	98.2%
— 広州	118.6%	115.1%	92.5%	140.0%	124.8%	115.4%	133.4%	99.1%
— 北京	58.1%	103.5%	68.4%	165.1%	269.8%	147.9%	206.9%	108.2%

売上高前年比－海外既存店

香港104.7%、台湾104.7%、SG113.5%



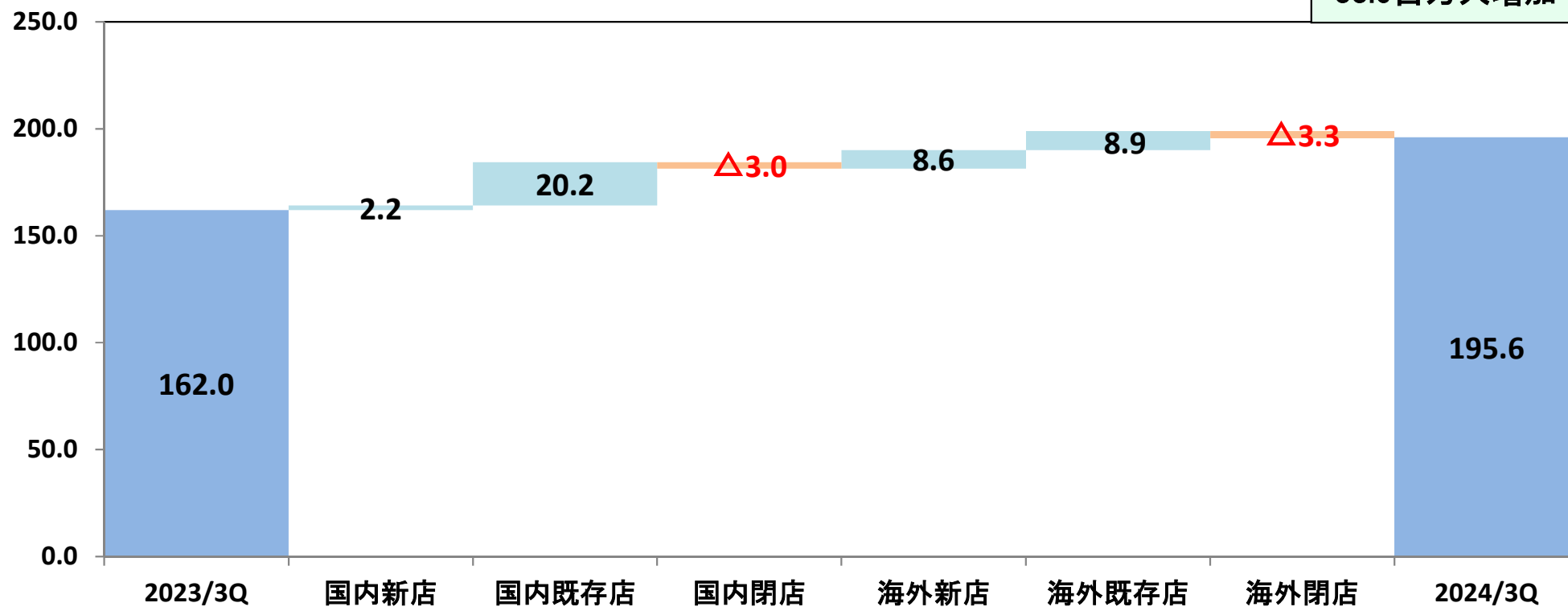
	2022/4Q	2023/1Q	2023/2Q	2023/3Q	2023/4Q	2024/1Q	2024/2Q	2024/3Q
— 香港	90.4%	93.0%	105.2%	204.1%	121.8%	110.0%	106.1%	104.7%
— 台湾	125.3%	254.1%	107.8%	123.5%	160.4%	110.5%	106.8%	104.7%
— SG	160.2%	124.4%	108.8%	117.5%	113.5%	110.1%	108.7%	113.5%

客数一連結増減

対前年比 120.7% +33.6百万人

単位:百万人

33.6百万人増加



客数 195.6百万人

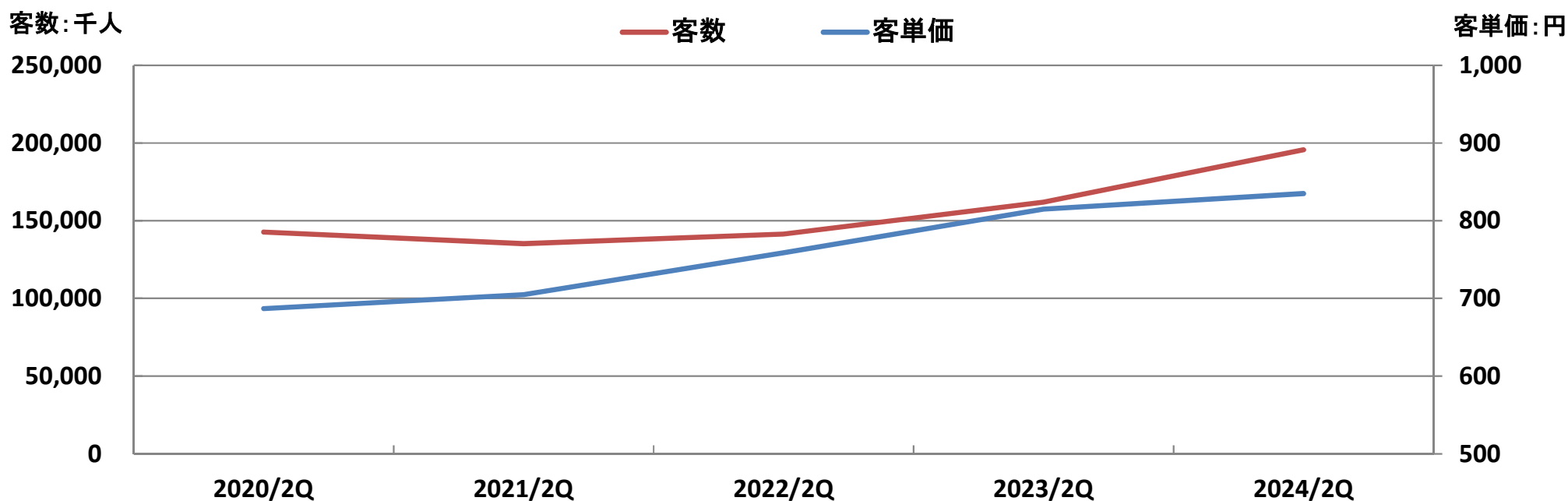
国内客数 129.2百万人、国内比率 66.1%

海外客数 66.3百万人、海外比率 33.9%

客数客単価－連結

	2020/3Q	2021/3Q	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q
売上高 (百万円)	98,041	95,350	107,346	132,103	163,270
客数 (千人)	142,663	135,232	141,440	162,022	195,606
客単価 (円)	687	705	759	815	835

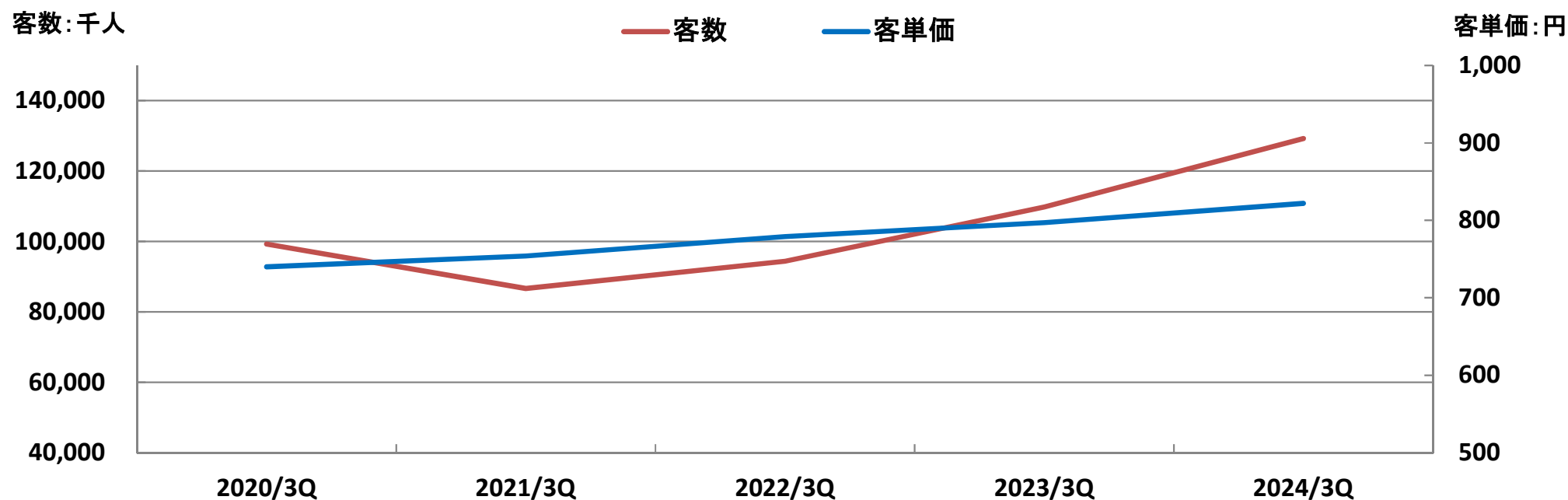
※上記は、連結の数値であります。



客数客単価－国内

	2020/3Q	2021/3Q	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q
売上高（百万円）	73,469	65,313	73,558	87,453	106,182
客数（千人）	99,294	86,658	94,431	109,788	129,234
客単価（円）	740	754	779	797	822

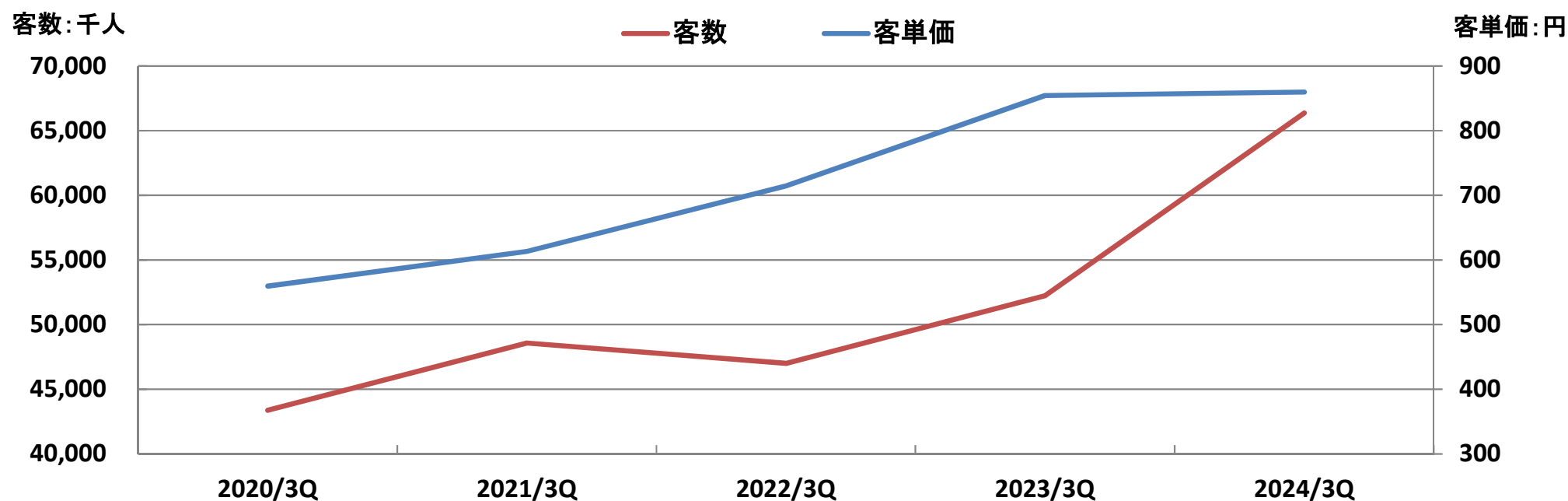
※上記は、国内の数値であります。



客数客単価－海外

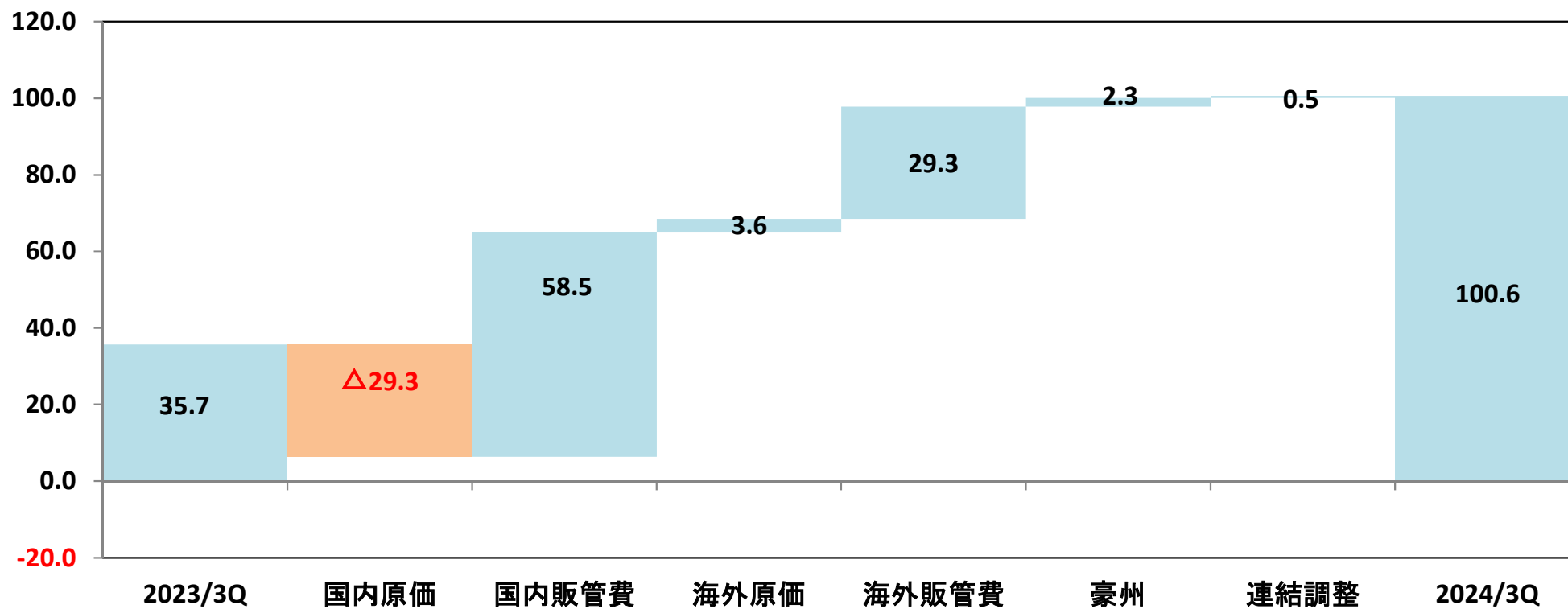
	2020/3Q	2021/3Q	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q
売上高（百万円）	24,268	29,789	33,600	44,634	57,069
客数（千人）	43,368	48,574	47,009	52,234	66,371
客単価（円）	560	613	715	854	860

※上記は、海外の数値であります。



営業利益－営業利益増減

対前年比 281.9% +64.9億円



営業利益－営業利益増減

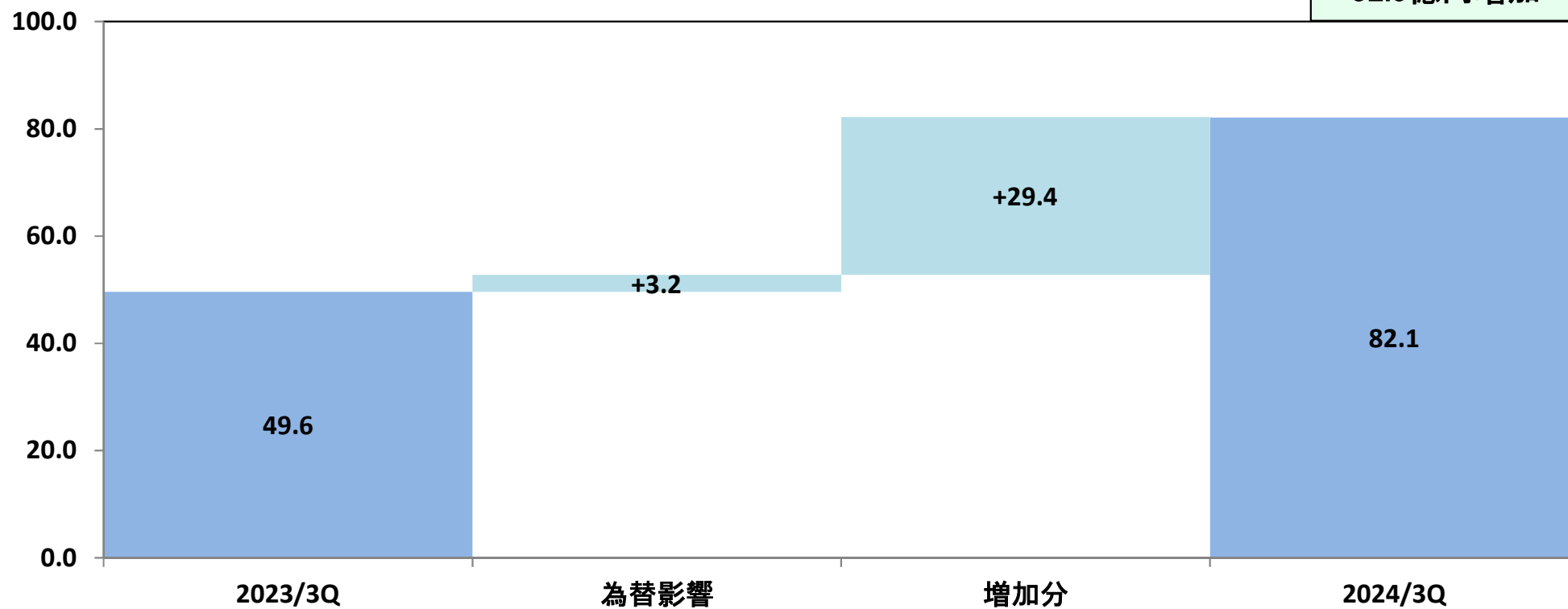
(利益減少要因は△で表示)

国内影響額	29.2 億円
原価	△29.3 億円
為替の影響	△6.7
単価(デザート・辛味チキン・ワイン等が悪化)	△23.6
物流費	3.0
メニューミックス	△5.1
その他ロスなど	3.1
販管費	58.5 億円
労務費(給与+4.6、賞与+6.8、福利厚生費+7.0)	19.1
設備費(家賃+18.7、減価償却費+3.3、備品△1.0)	20.6
水光熱費(単価が改善)	12.9
その他経費	5.8
海外影響額	32.9 億円
原価	3.6 億円
販管費	29.3 億円
労務費	6.9
設備費	18.3
水光熱費	1.0
その他経費	3.1
豪州影響額	2.3 億円
連結調整	0.5 億円
営業利益増減額	64.9 億円

營業利益－海外營業利益增減

対前年比 165.5% +32.5億円

単位：億円

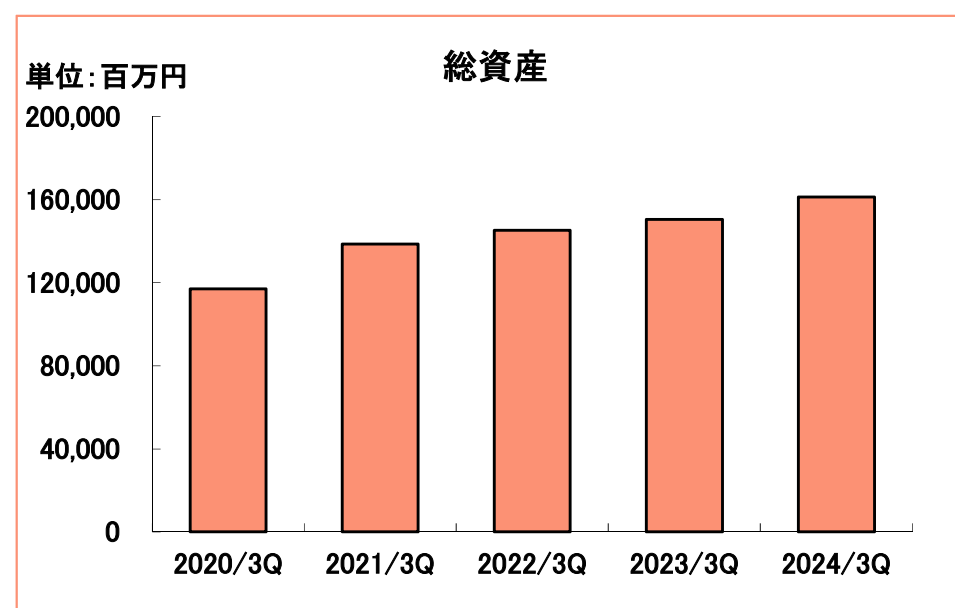
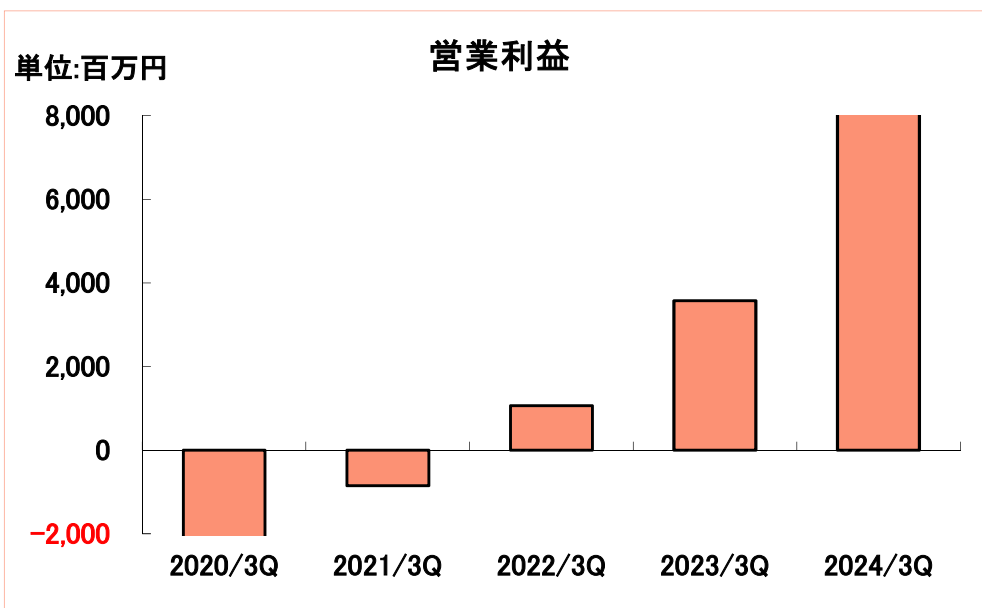


為替影響 +3.2億円
増加分 +29.4億円

業績推移

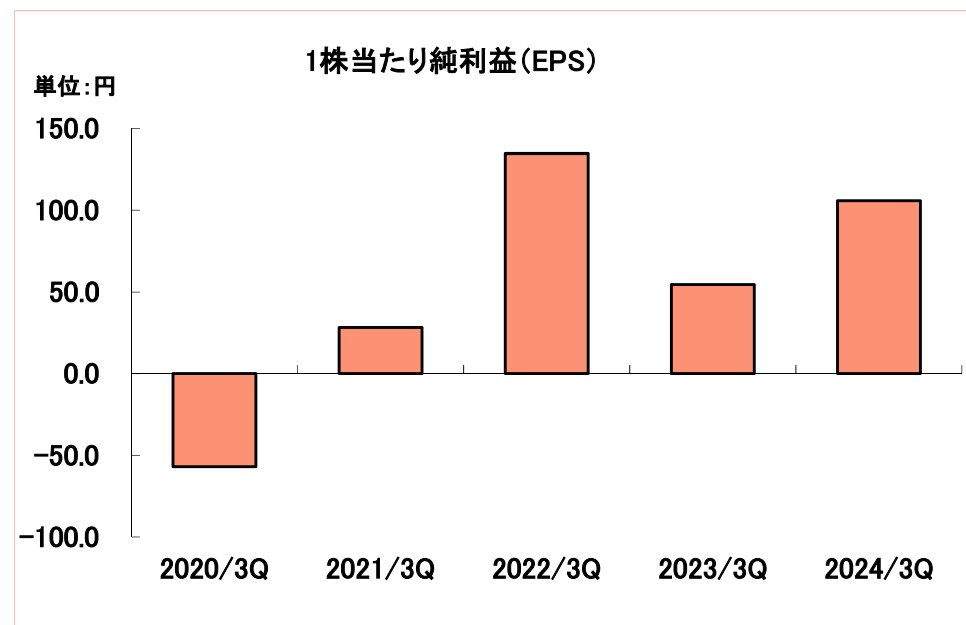
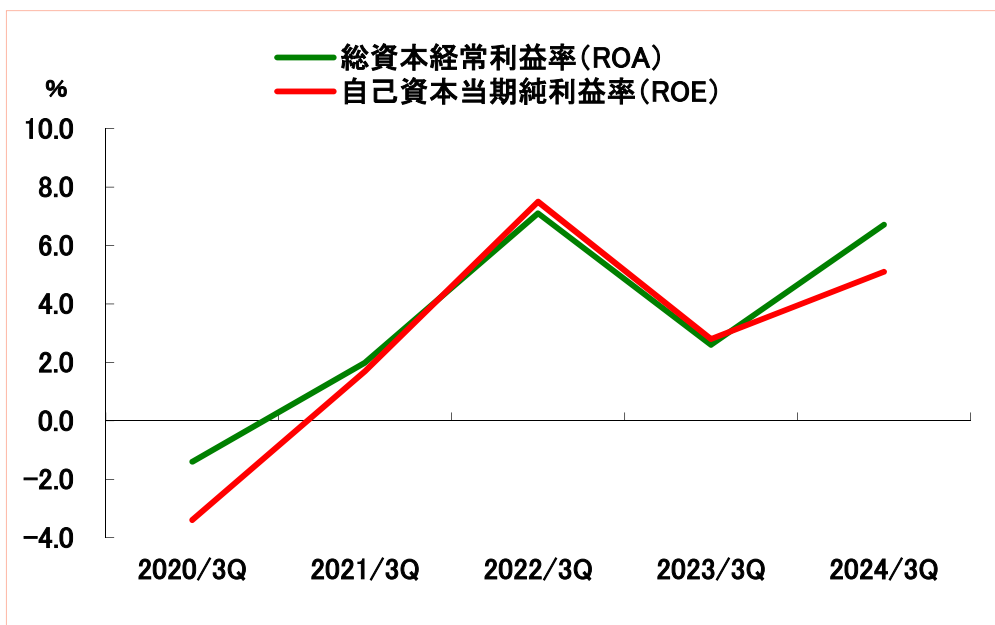
単位:百万円

科目	2020/3Q		2021/3Q		2022/3Q		2023/3Q		2024/3Q		2024/4Q(予)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
売上高	98,041	84.7%	95,350	97.3%	107,346	112.6%	132,103	123.1%	163,270	123.6%	211,000	115.1%
販管費	63,804	94.5%	61,248	96.0%	66,890	109.2%	76,139	113.8%	85,968	112.9%	115,000	111.4%
営業利益	-2,262	-	-852	-	1,061	-	3,568	336.3%	10,065	282.0%	13,100	181.4%
経常利益	-1,626	-	2,594	-	10,008	385.8%	3,947	39.4%	10,571	267.8%	12,800	161.0%
四半期純利益	-2,776	-	1,368	-	6,576	480.4%	2,656	40.4%	5,176	194.9%	6,500	126.1%
総資産額	117,032	109.5%	138,535	118.4%	145,244	104.8%	150,455	103.6%	161,226	107.2%	160,700	103.6%
純資産額	80,568	94.8%	83,297	103.4%	93,501	112.2%	94,353	100.9%	106,084	112.4%	104,600	105.6%



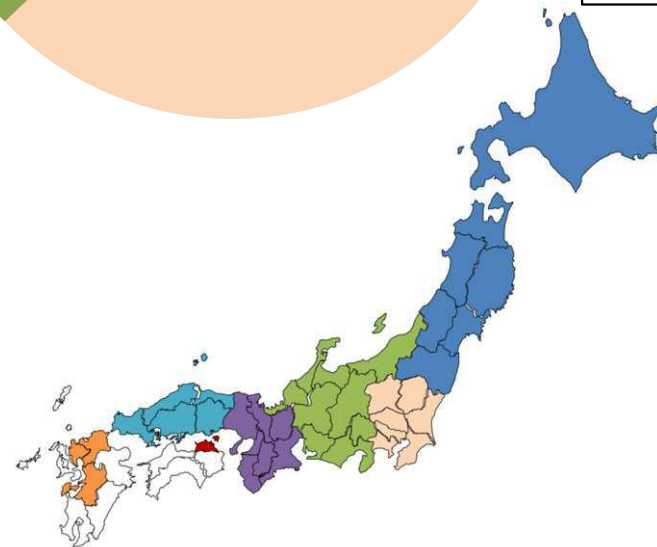
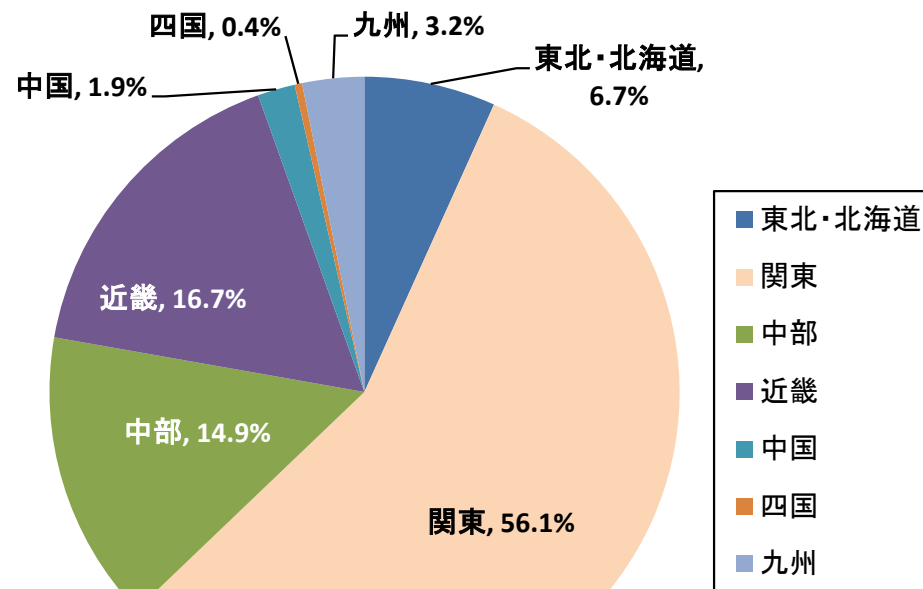
経営指標

項目		2020/3Q	2021/3Q	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q
総資本経常利益率(ROA)	%	-1.4	2.0	7.1	2.6	6.7
総資本回転率	回	0.9	0.7	0.8	0.9	1.0
1株当たり純利益(EPS)	円	-56.95	28.17	134.69	54.43	105.67
1株当たり株主資本(BPS)	円	1,643.59	1,696.04	1,897.77	1,924.29	2,153.39
自己資本比率	%	68.2	59.6	63.9	62.4	65.5
自己資本当期純利益率(ROE)	%	-3.4	1.7	7.5	2.8	5.1



国内地域別店舗数

出店地域	小計	比率	都道府県	店舗数	出店数	退店数			
東北・北海道	70	6.7%	北海道	19					
			青森県	5	3				
			岩手県	4	1				
			宮城県	19		1			
			秋田県	3					
			山形県	6					
			福島県	14		2			
関東	583	56.1%	茨城県	26					
			栃木県	16					
			群馬県	9					
			埼玉県	94	1				
			千葉県	124	1	2			
			東京都	193		8			
			神奈川県	121	1	4			
			中部	155	14.9%	新潟県	11		
中部			富山県	6					
			石川県	9					
			福井県	4					
			山梨県	5		1			
			長野県	11					
			岐阜県	13					
			静岡県	24					
			愛知県	72		2			
			近畿	174	16.7%	三重県	19		
			近畿			滋賀県	6		1
						京都府	20		
大阪府	72					3			
兵庫県	48								
奈良県	5					1			
和歌山県	4					1			
中国	20	1.9%	鳥取県	1					
			島根県	1					
			岡山県	5					
			広島県	10					
			山口県	3					
四国	4	0.4%	香川県	4	1				
九州	33	3.2%	福岡県	26	1				
			佐賀県	2					
			熊本県	5					
			総計	1,039	100.0%		1,039	9	26



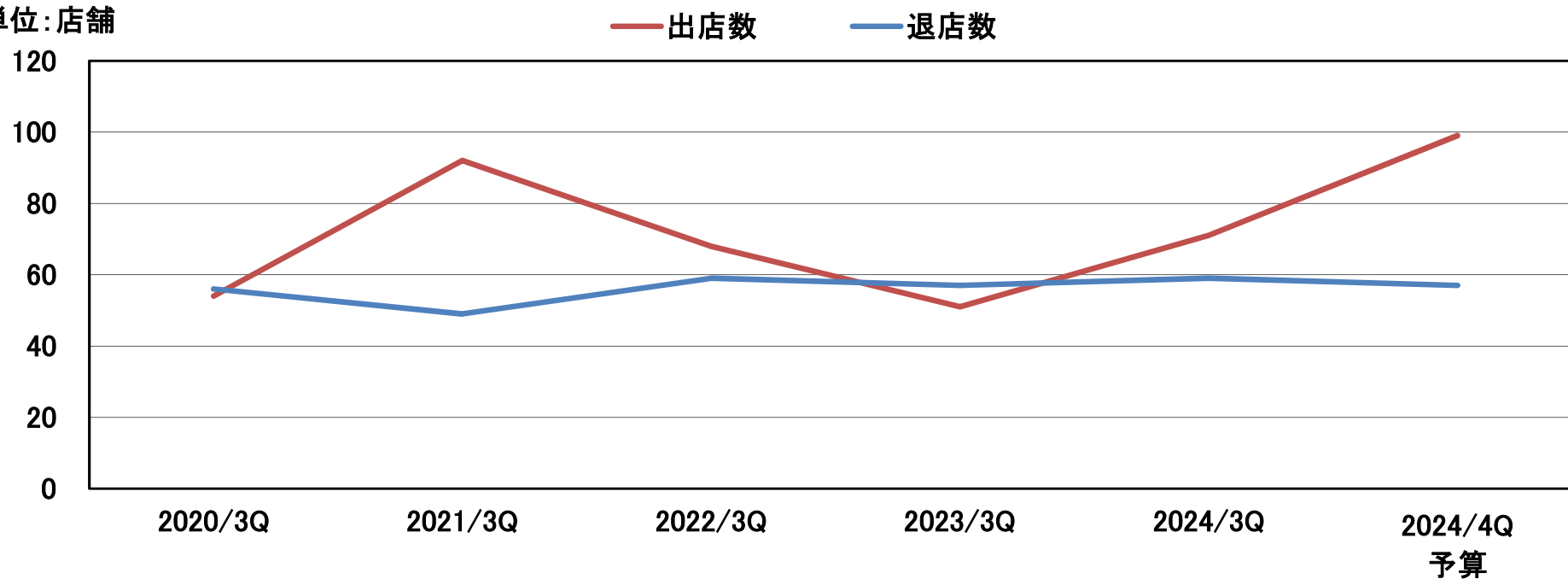
出店地域数 : 39
 未出店地域数 : 8
 高知県、徳島県、愛媛県、大分県
 宮崎県、長崎県、鹿児島県、沖縄県

出退店推移—連結

	2020/3Q	2021/3Q	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2024/4Q 予算
出店数	54	92	68	51	71	99
退店数	56	49	59	57	59	57
期末店舗数	1,493	1,549	1,553	1,541	1,552	1,594

※2024/4Q予算は純増42店舗

単位：店舗

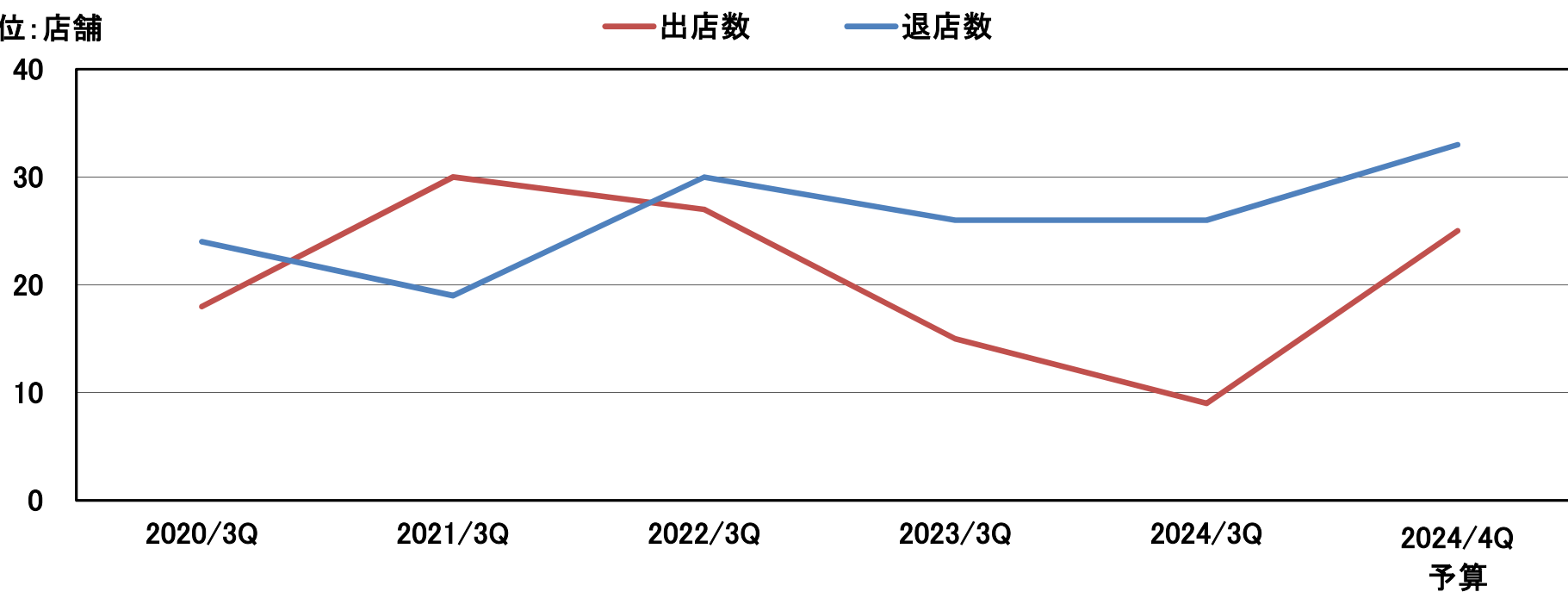


出退店推移－国内

	2020/3Q	2021/3Q	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2024/4Q 予算
出店数	18	30	27	15	9	25
退店数	24	19	30	26	26	33
期末店舗数	1,078	1,089	1,077	1,058	1,038	1,030

※ 2024/4Q予算は純減8店舗

単位：店舗



出退店推移－海外

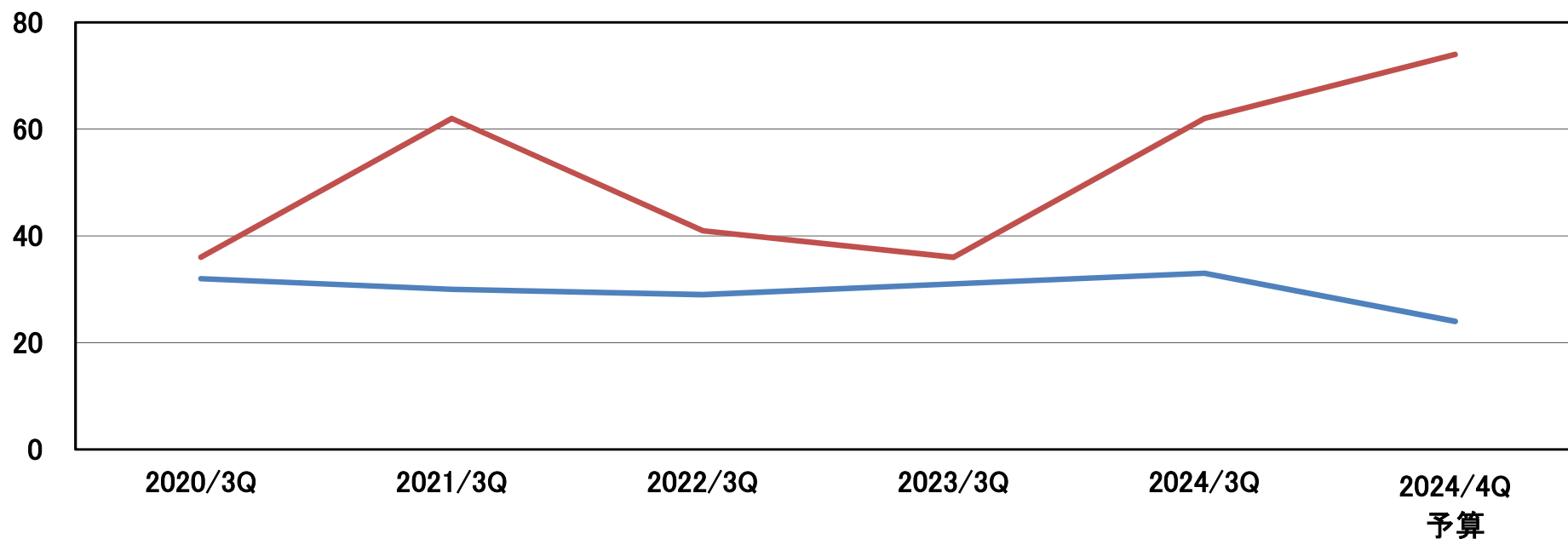
	2020/3Q	2021/3Q	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2024/4Q 予算
出店数	36	62	41	36	62	74
退店数	32	30	29	31	33	24
期末店舗数	415	460	476	483	514	564

※ 2024/4Q予算は純増50店舗

単位：店舗

— 出店数

— 退店数



設備投資

単位:百万円

	2020/3Q	2021/3Q	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2024/4Q (予)
新規出店	1,087	1,589	1,514	893	567	2,564
既存店改修	1,392	1,367	114	376	1,038	2,931
吉川工場	3	0	3	647	3	211
神奈川工場	8	97	769	4	16	671
福島工場	118	2	0	0	2	429
兵庫工場	9	1	15	0	7	544
千葉工場	3	0	2	3	4	18
本部その他	398	98	107	313	564	1,397
子会社	1,757	2,476	2,264	2,454	3,564	5,831
設備投資(=A)	4,774	5,630	4,787	4,691	5,765	14,595
キャッシュ・フロー(=B)	526	4,756	10,204	6,452	9,103	14,508
うち減価償却費	4,164	4,273	4,517	4,687	4,820	8,900
上記AとBの差額	-4,248	-874	5,417	1,761	3,338	-87

※キャッシュフローは、簡便的計算

業績予想

単位: 億円

	通期	前期比
売上高	2,110	115.1%
営業利益	131	181.4%
当期純利益	65	126.1%

■売上高

国内1,350億円、海外760億円

国内純減8店舗、海外純増50店舗、国内既存店前年比 113.6%

海外既存店前年比 110.3%

■営業利益

国内20億円、アジア109億円、豪州2億円

国内粗利益率 58.0%

為替AUD94.78、EUR159.84、USD146.20

■当期純利益

国内77億円、アジア69億円、豪州1.5億円

■海外予算レート

CNY19.94、TWD4.66、HKD18.50、SGD108.38

項目		2024/4Q(予)
総資本経常利益率(ROA)	%	8.1
総資本回転率	回	1.3
1株当たり純利益(EPS)	円	133.19
1株当たり株主資本(BPS)	円	2,137.45
自己資本比率	%	64.8
自己資本当期純利益率(ROE)	%	6.4

今後の取り組み

既存店対策(設備改善、店舗組織作り)

店舗の作業改善(デジタル化による省人化)

メニュー全体の再構築と主力商品の改善

食材の供給体制再構築(物流、生産、購買)

コミッサリー機能による店舗作業削減

工場のロス削減(食材ロス、エネルギーロス)

小投資ローコストオペレーション店舗づくり

店舗マネジメントレベル向上のためストアマネジャー育成

店舗組織づくりと店舗運営品質の向上

新たなフォーマット作りの継続

SDGsを推進(食品ロス削減、プラスチックの削減やリサイクル、省エネ)

海外事業(中長期を見据えた組織構造の設計)

株式会社サイゼリヤ 第3四半期決算説明資料

2024年8月期

(第52期 2023年9月1日～2024年8月31日)



Saizeriya
RISTORANTE E CAFFÈ