

株式会社サイゼリヤ 第1四半期決算説明資料

2025年8月期

(第53期 2024年9月1日～2025年8月31日)



目次

連結業績

単体業績

セグメント別業績

店舗数

売上高増減

営業利益増減

経営指標

出退店推移

業績推移

国内地域別店舗数

設備投資

連結業績予想

(注) 金額は百万円未満を切り捨てております

連結業績

単位:百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	61,275	52,646	116.4% 8,628	61,400	99.8% -124
売上総利益	35,701	31,240	114.3% 4,460	36,100	98.9% -398
営業利益	3,918	3,459	113.3% 459	4,300	91.1% -381
経常利益	4,062	3,760	108.0% 301	4,300	94.5% -237
当期純利益	2,655	2,701	98.3% -46	2,900	91.6% -244

増収減益。予算は2024年10月9日に発表した業績予想。
売上高・営業利益・経常利益は前年を上回る。

連結業績—前年売上高比率

単位: 百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	61,275		52,646		
売上原価	25,573	41.7%	21,405	40.7%	1.0%
売上総利益	35,701	58.3%	31,240	59.3%	-1.0%
販管費	31,783	51.9%	27,781	52.8%	-0.9%
営業利益	3,918	6.4%	3,459	6.6%	-0.2%
経常利益	4,062	6.6%	3,760	7.1%	-0.5%
当期純利益	2,655	4.3%	2,701	5.1%	-0.8%

売上原価率は1.0ポイント悪化
 販管費率は0.9ポイント改善
 営業利益率は0.2ポイント悪化

単体業績

単位: 百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	39,521	32,806	120.5% 6,715	37,700	104.8% 1,821
売上総利益	21,279	18,091	117.6% 3,187	20,700	102.8% 579
営業利益	512	25	2,020.9% 486	600	85.4% -87
経常利益	1,007	506	199.0% 501	1,100	91.6% -92
当期純利益	481	144	333.5% 336	700	68.7% -218

増収増益。予算は2024年10月9日に発表した業績予想。
売上高・営業利益等は前年を上回る。

単体業績－前年売上高比率

単位：百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	39,521		32,806		
売上原価	18,242	46.2%	14,714	44.9%	1.3%
売上総利益	21,279	53.8%	18,091	55.1%	-1.3%
販管費	20,766	52.5%	18,066	55.1%	-2.6%
営業利益	512	1.3%	25	0.1%	1.2%
経常利益	1,007	2.5%	506	1.5%	1.0%
当期純利益	481	1.2%	144	0.4%	0.8%

売上原価率は1.3ポイント悪化
販管費率は2.6ポイント改善

セグメント業績—セグメント別

単位: 百万円

法人	売上高			営業利益		
	2025/1Q 当期	2024/1Q 前期	前期比 差異	2025/1Q 当期	2024/1Q 前期	前期比 差異
サイゼリヤ	39,521	32,806	120.5% 6,715	512	25	2,020.9% 486
豪州	3,034	2,455	123.6% 578	160	251	63.7% -91
アジア	22,107	19,834	111.5% 2,273	3,286	3,263	100.7% 23
連結消去	-3,388	-2,449	- -939	-40	-81	- 39
合計	61,275	52,646	116.4% 8,628	3,918	3,459	113.3% 459

※セグメント「アジア」には、広州食品工場の売上高356百万円、営業利益23百万円が含まれています。

セグメント業績－アジア店舗内訳

単位: 百万円

法人	売上高			営業利益		
	2025/1Q 当期	2024/1Q 前期	前期比 差異	2025/1Q 当期	2024/1Q 前期	前期比 差異
上海	5,788	5,627	102.9% 161	1,043	1,128	92.5% -84
広州	6,700	5,848	114.6% 852	929	968	96.0% -38
北京	2,327	2,259	103.0% 67	281	340	82.7% -58
香港	3,836	3,370	113.8% 465	525	416	126.2% 109
台湾	983	879	111.9% 104	170	161	105.5% 8
シンガポール	2,115	1,849	114.4% 265	311	247	125.7% 63
アジア店舗合計	21,751	19,834	109.7% 1,916	3,262	3,263	100.0% -0

店舗数

店舗数1,605店舗 36店舗増加

単位：店舗

1,700

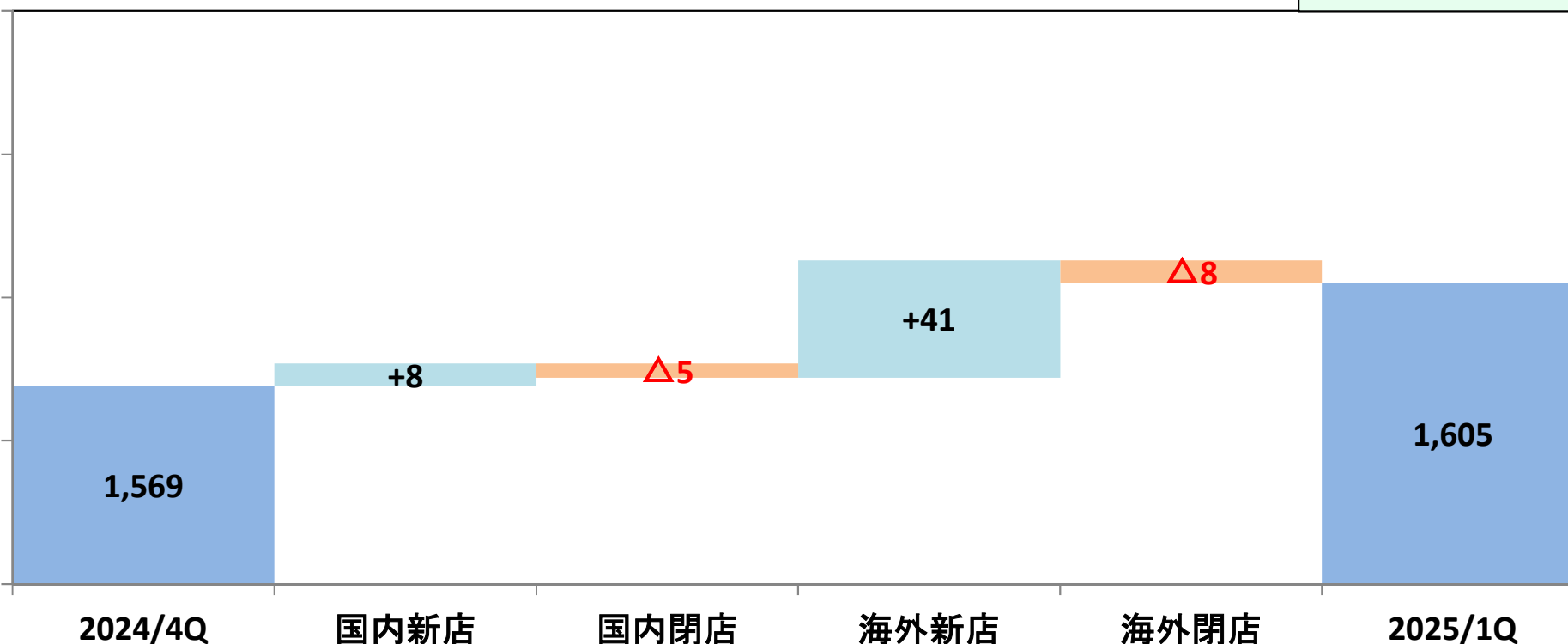
1,650

1,600

1,550

1,500

36店舗増加



2024/4Qより連結純増36店舗（国内純増3店舗、海外純増33店舗）

国内店舗数は1,041店舗、海外店舗数は564店舗

海外の店舗数比率は35.1%

店舗数－内訳

	出店		退店		期末店舗数	
	当期	前期	当期	前期	当期	前期
国内	8	4	5	8	1,041	1,051
上海	12	4	3	5	173	156
広州	19	14	2	1	203	163
北京	6	5	0	3	71	68
香港	1	0	2	1	61	58
台湾	1	0	0	0	22	21
シンガポール	2	0	1	0	34	32
計	49	27	13	18	1,605	1,549

2025/1Q 累計で、連結純増 36店舗(国内純増3店舗、海外純増33店舗)

2024/1Q 累計で、連結純増 9店舗(国内純減4店舗、海外純増13店舗)

海外店舗数は564店舗、海外店舗数比率は35.1%

上海・広州・北京・香港・台湾 2024年7月～2024年9月

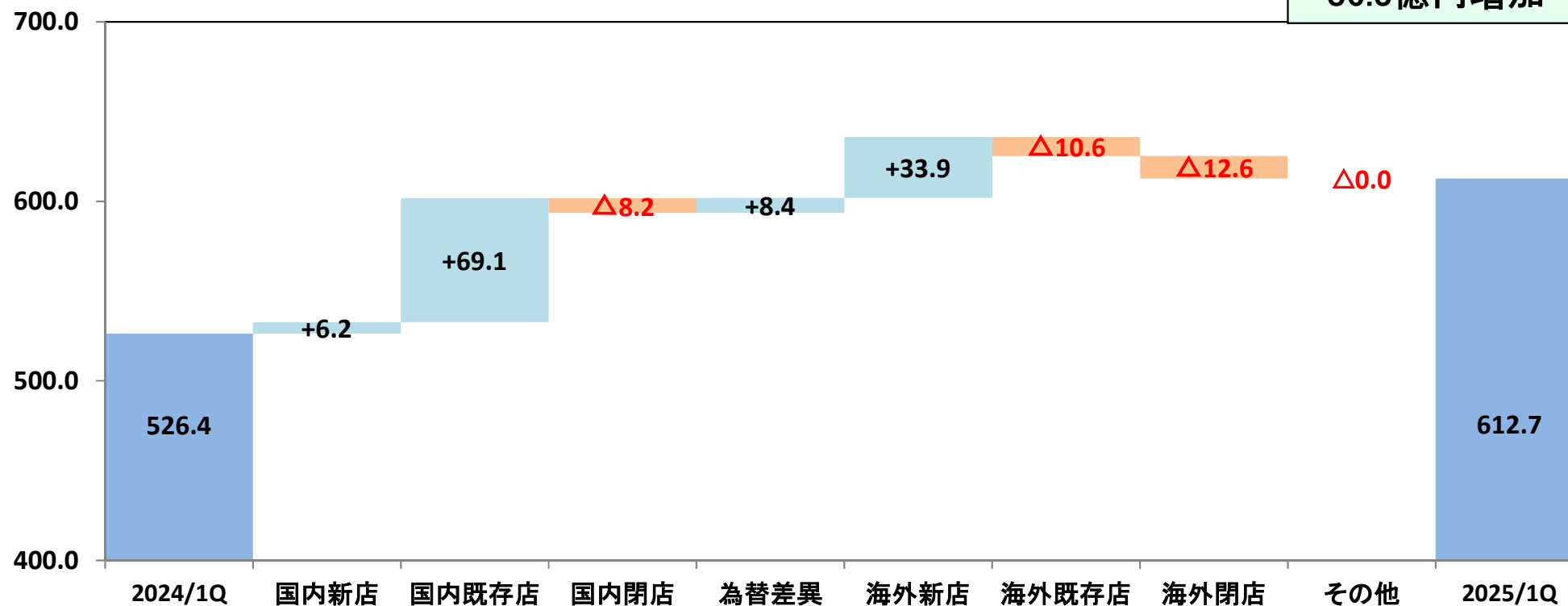
国内・シンガポール 2024年9月～2024年11月

売上高－売上増減

対前年比 116.4% +86.3億円

単位: 億円

86.3億円増加



国内 +67.1億円

海外 +19.2億円(為替影響を除くと+10.6億円)

その他 △0.0億円

売上高－売上増減

対前年比 116.4% +86.3億円

連結売上高は612億円

国内売上高は395億円、海外売上高は217億円、海外売上比率35.5%

売上高増加要因

連結合計	86.3億円	(116.4%)
------	--------	----------

国内合計	67.1億円	(120.5%)
------	--------	----------

新店	6.2億円	
----	-------	--

既存店	69.1億円	
-----	--------	--

閉店	△8.2億円	
----	--------	--

海外合計	19.2億円	(109.7%)
------	--------	----------

新店	33.9億円	
----	--------	--

既存店	△10.6億円	
-----	---------	--

閉店	△12.6億円	
----	---------	--

為替差異	8.4億円	
------	-------	--

その他	△0.0億円	
-----	--------	--

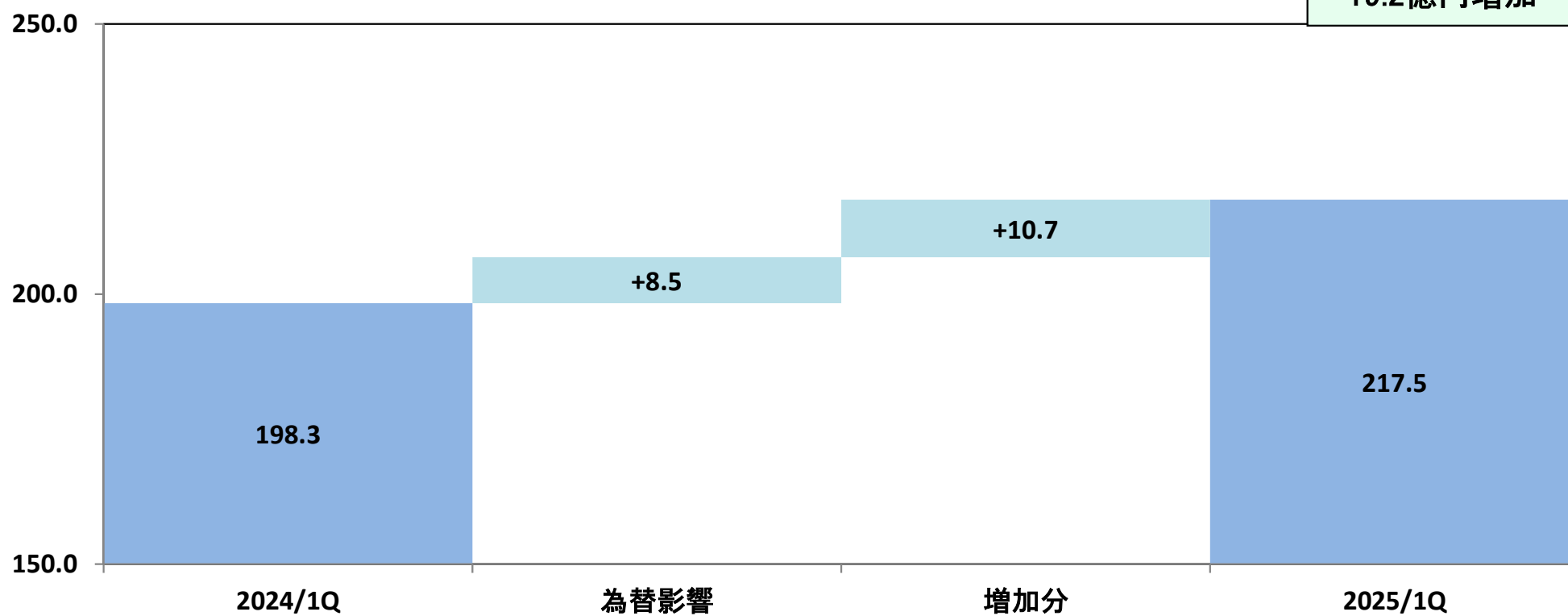
()は対前年比

売上高－海外売上増減

対前年比 109.7% +19.2億円

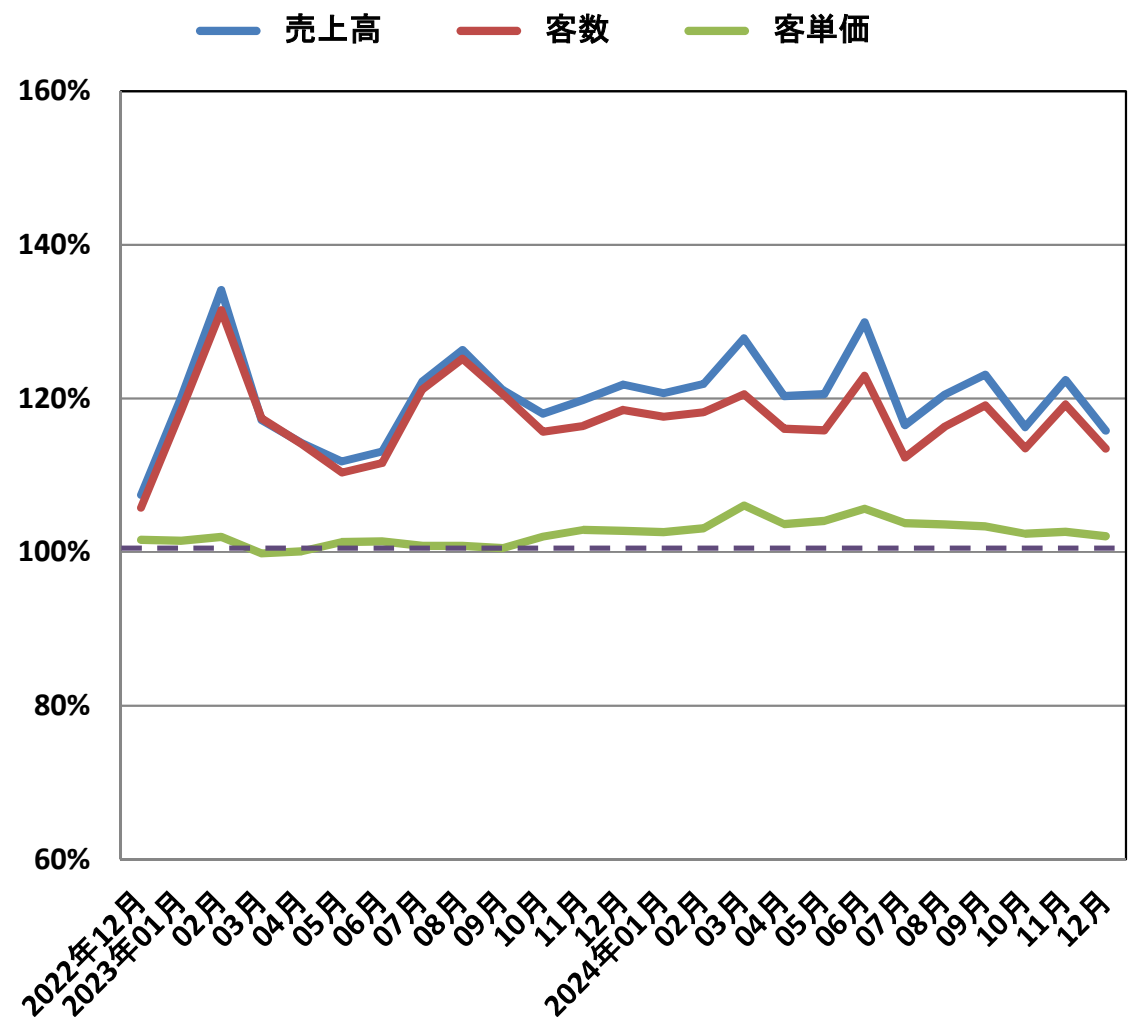
単位：億円

19.2億円増加



為替影響 +8.5億円
増加分 +10.7億円

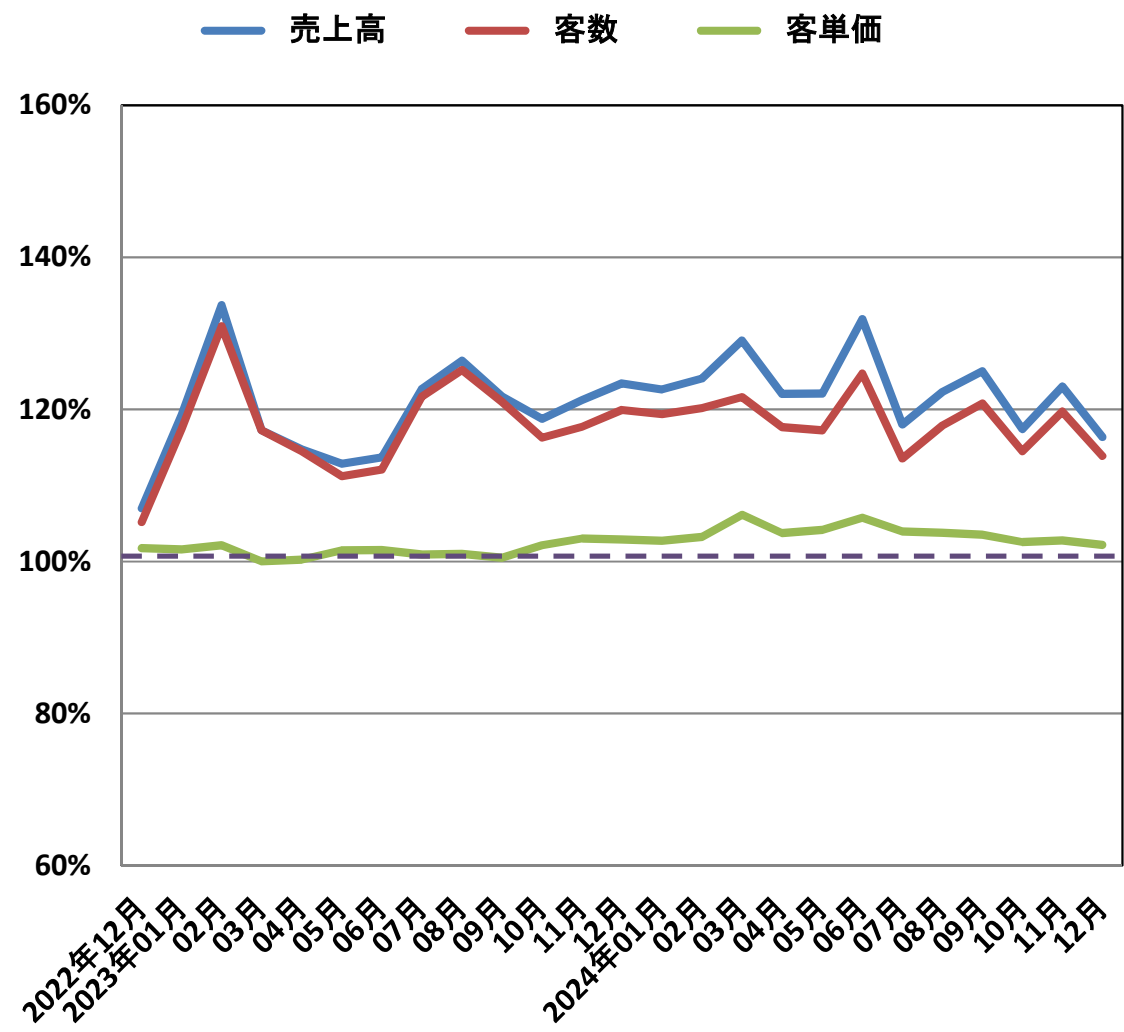
売上高前年比－国内全店



	売上高	客数	客単価
2022年12月	107.5%	105.8%	101.6%
2023年01月	120.1%	118.4%	101.5%
02月	134.1%	131.5%	102.0%
03月	117.2%	117.4%	99.8%
04月	114.2%	114.1%	100.1%
05月	111.8%	110.4%	101.3%
06月	113.1%	111.6%	101.4%
07月	122.2%	121.2%	100.8%
08月	126.3%	125.2%	100.8%
09月	121.1%	120.6%	100.5%
10月	118.0%	115.7%	102.0%
11月	119.8%	116.4%	102.9%
12月	121.8%	118.5%	102.8%
2024年01月	120.7%	117.7%	102.6%
02月	121.9%	118.2%	103.1%
03月	127.9%	120.6%	106.1%
04月	120.3%	116.1%	103.7%
05月	120.6%	115.9%	104.1%
06月	129.9%	123.0%	105.6%
07月	116.5%	112.3%	103.8%
08月	120.5%	116.4%	103.6%
09月	123.1%	119.1%	103.3%
10月	116.3%	113.5%	102.4%
11月	122.4%	119.2%	102.6%
12月	115.8%	113.5%	102.1%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－国内既存店

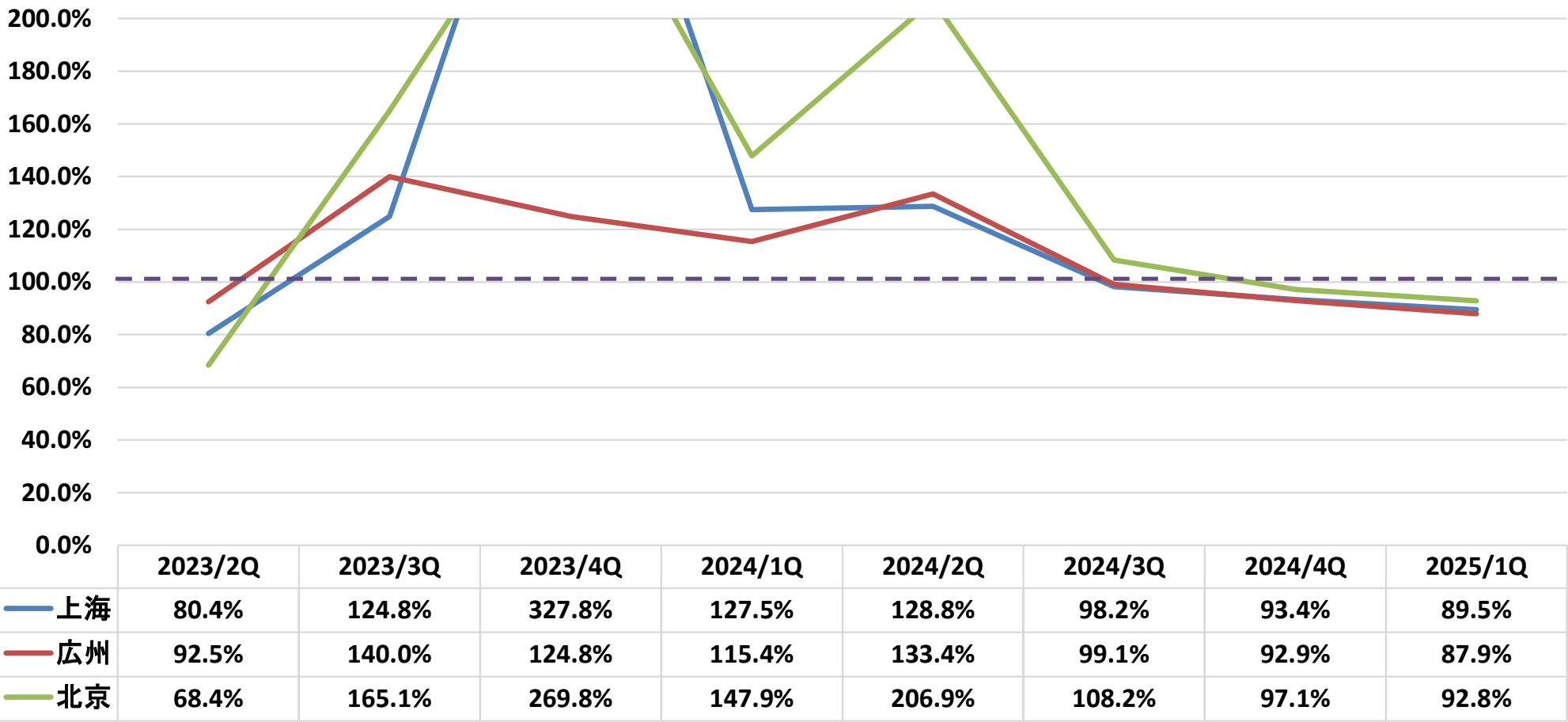


	売上高	客数	客単価
2022年12月	107.0%	105.2%	101.7%
2023年01月	119.3%	117.5%	101.6%
02月	133.7%	130.9%	102.1%
03月	117.2%	117.2%	100.0%
04月	114.7%	114.5%	100.2%
05月	112.8%	111.2%	101.5%
06月	113.7%	112.1%	101.5%
07月	122.7%	121.7%	100.9%
08月	126.4%	125.2%	101.0%
09月	121.7%	121.0%	100.5%
10月	118.7%	116.3%	102.1%
11月	121.3%	117.7%	103.0%
12月	123.4%	119.9%	102.9%
2024年01月	122.6%	119.4%	102.7%
02月	124.0%	120.2%	103.2%
03月	129.1%	121.6%	106.1%
04月	122.0%	117.6%	103.7%
05月	122.1%	117.2%	104.1%
06月	131.9%	124.7%	105.7%
07月	118.0%	113.5%	104.0%
08月	122.3%	117.9%	103.8%
09月	125.0%	120.8%	103.5%
10月	117.4%	114.5%	102.5%
11月	123.0%	119.7%	102.8%
12月	116.4%	113.9%	102.2%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

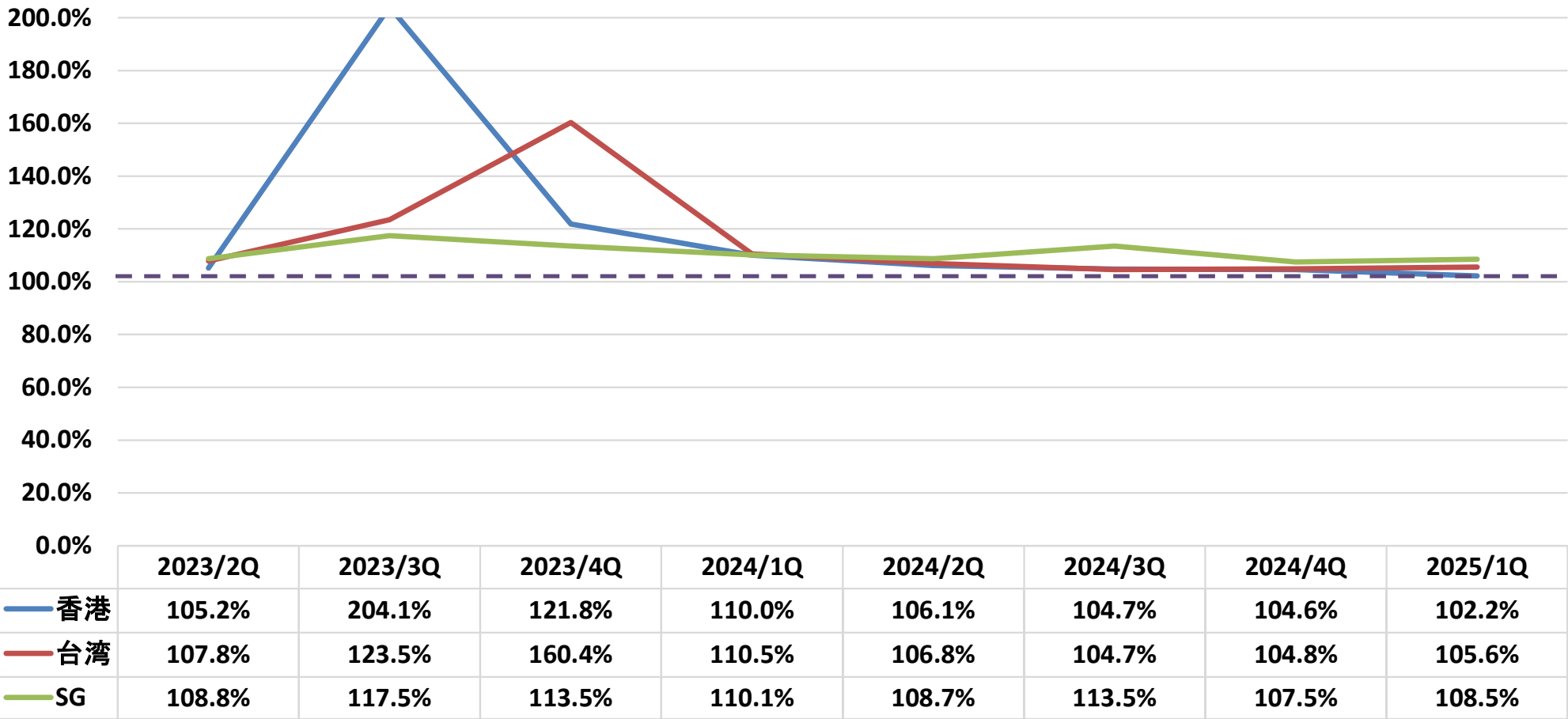
売上高前年比－海外既存店

上海89.5%、広州87.9%、北京92.8%



売上高前年比－海外既存店

香港102.2%、台湾105.6%、SG108.5%

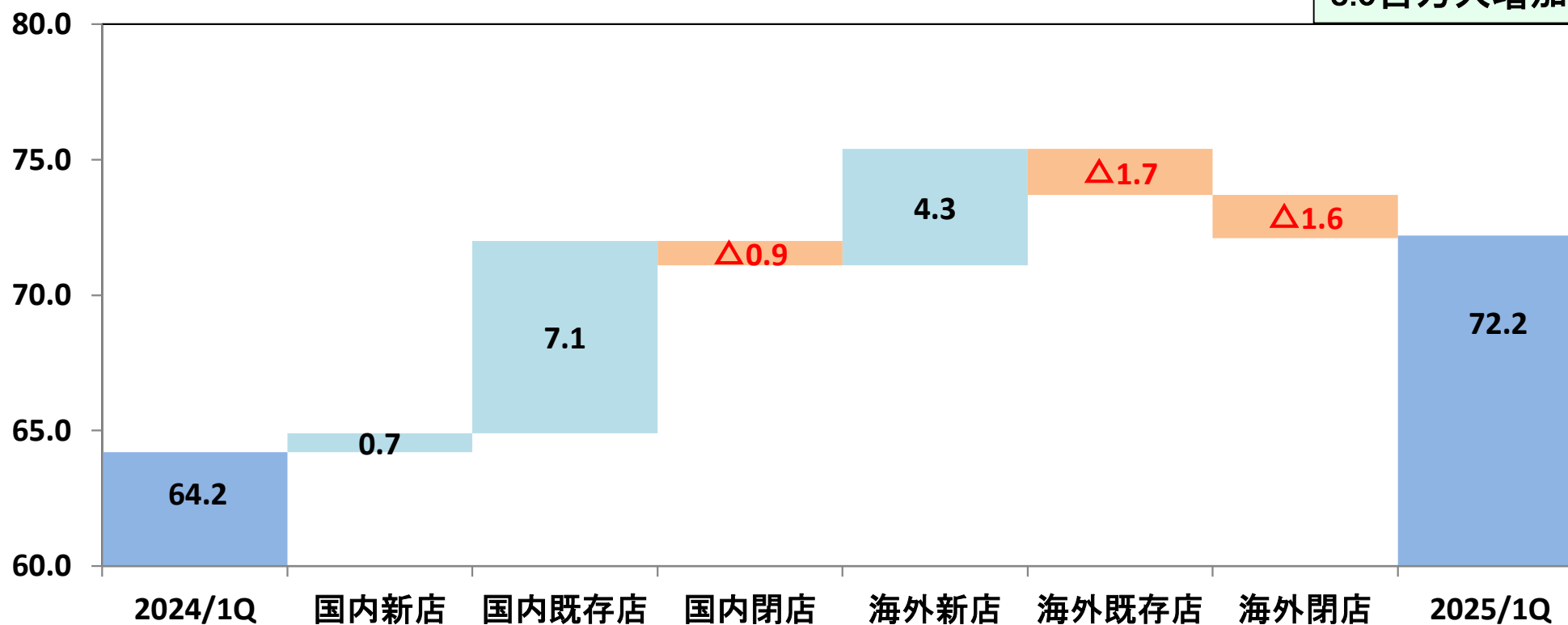


客数一連結増減

対前年比 112.5% +8.0百万人

単位: 百万人

8.0百万人増加



客数合計 72.2百万人

国内客数 47.3百万人、国内比率 65.5%

海外客数 24.9百万人、海外比率 34.5%

客数客単価－連結

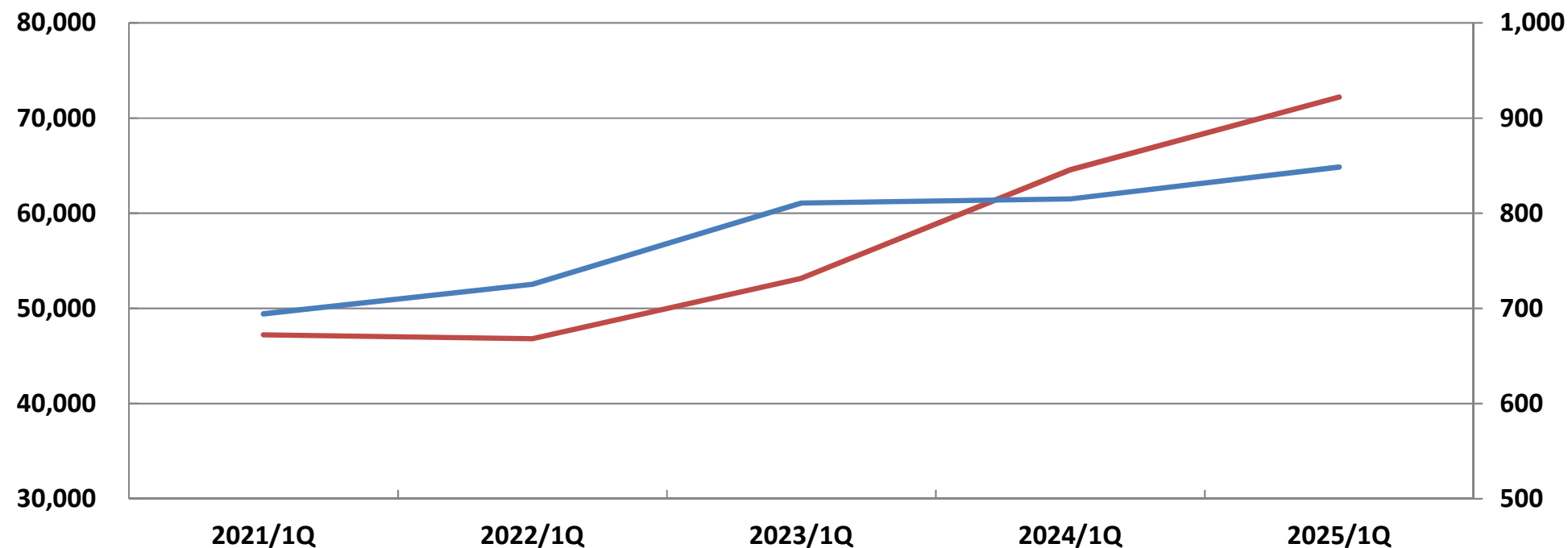
	2021/1Q	2022/1Q	2023/1Q	2024/1Q	2025/1Q
売上高（百万円）	32,796	33,961	43,123	52,640	61,275
客数（千人）	47,236	46,819	53,178	64,571	72,206
客単価（円）	694	725	811	815	849

※上記は、連結の数値であります。

客数：千人

— 客数 — 客単価

客単価：円



客数客単価－国内

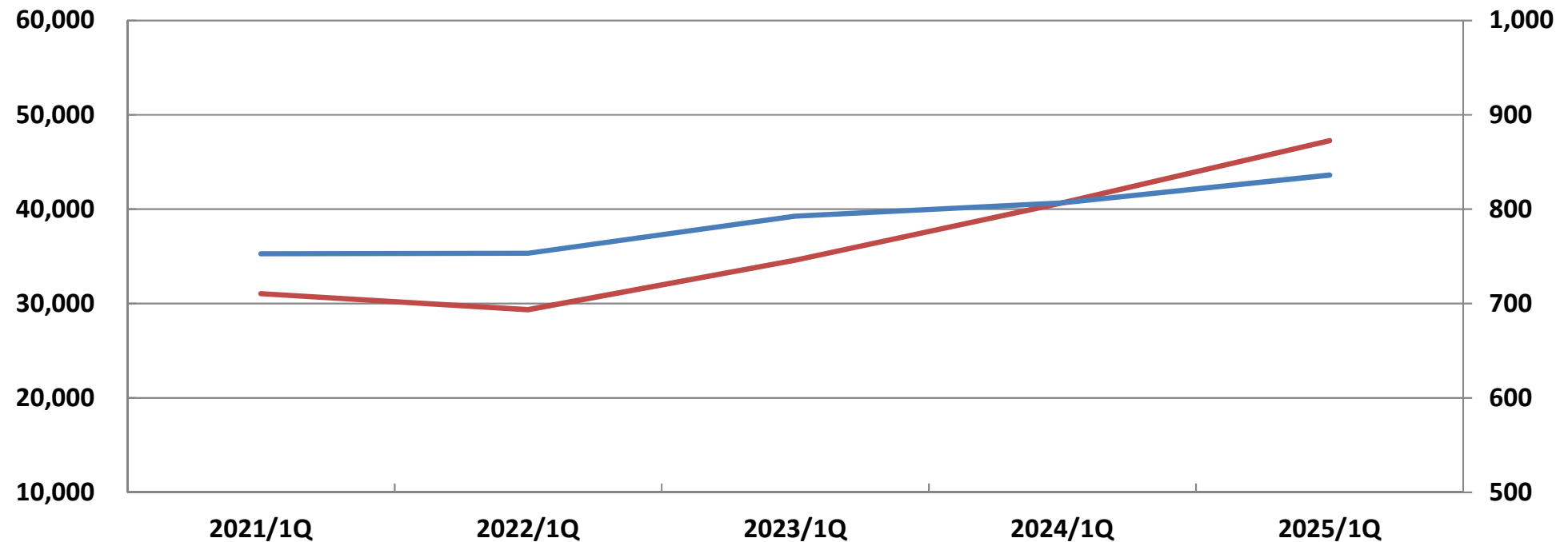
	2021/1Q	2022/1Q	2023/1Q	2024/1Q	2025/1Q
売上高（百万円）	23,371	22,117	27,434	32,806	39,521
客数（千人）	31,047	29,353	34,615	40,664	47,265
客単価（円）	753	753	793	807	836

※上記は、国内の数値であります。

客数：千人

— 客数 — 客単価

客単価：円



客数客単価－海外

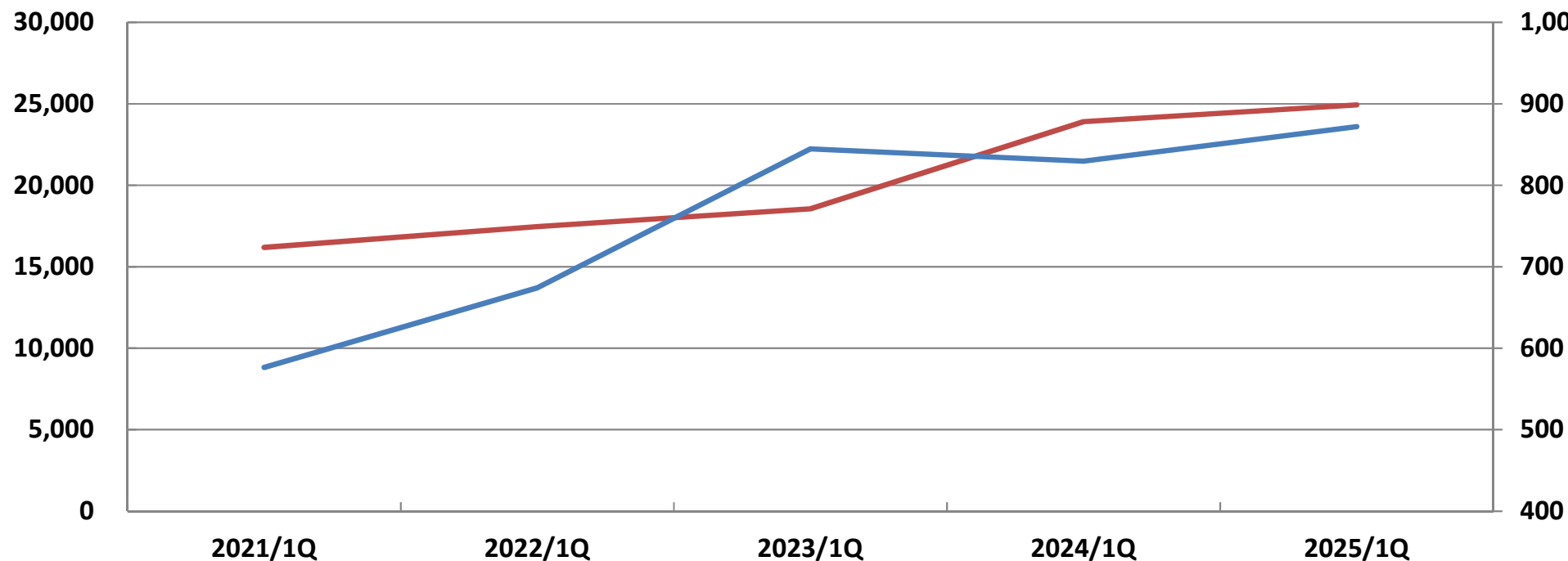
	2021/1Q	2022/1Q	2023/1Q	2024/1Q	2025/1Q
売上高（百万円）	9,334	11,774	15,683	19,834	21,751
客数（千人）	16,189	17,466	18,562	23,907	24,941
客単価（円）	577	674	845	830	872

※上記は、海外の数値であります。

客数：千人

— 客数 — 客単価

客単価：円

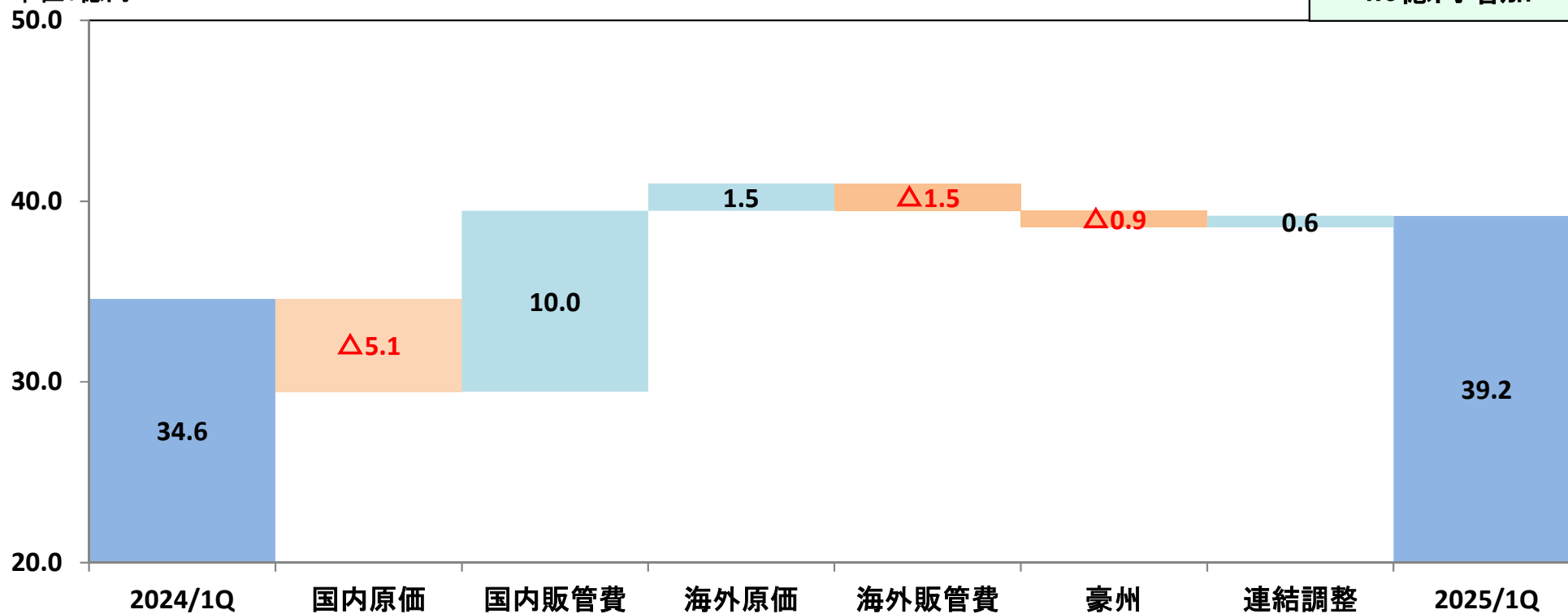


営業利益－営業利益増減

対前年比 113.3% +4.6億円

単位：億円

4.6億円増加



2024/1Q : 営業利益34.6億円、営業利益率 6.6%

2025/1Q : 営業利益39.2億円、営業利益率 6.4%

営業利益－営業利益増減

(利益減少要因は△で表示)

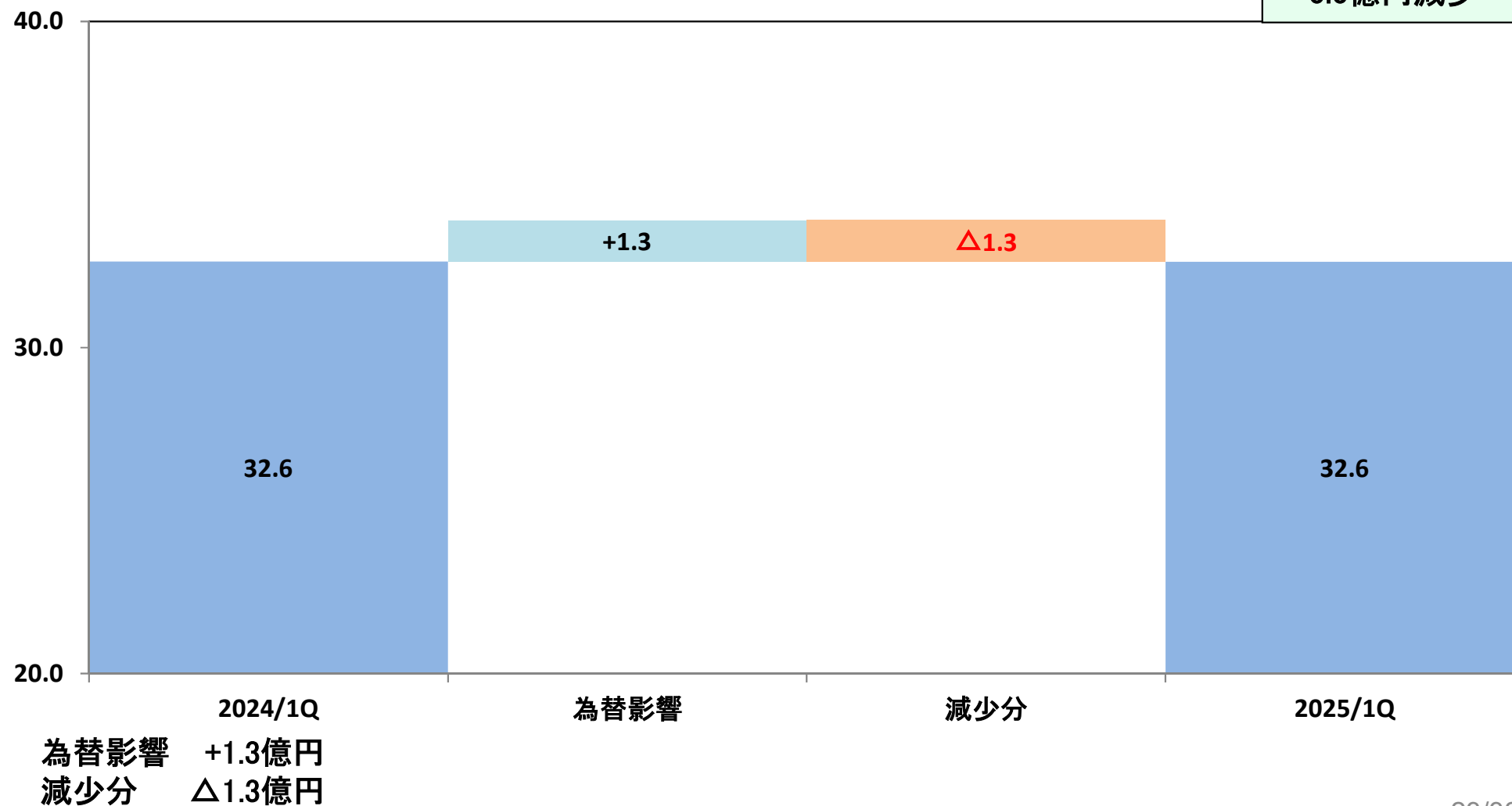
国内影響額		4.9 億円
原価		△5.1 億円
	為替の影響	△0.9
	単価(辛味チキン・チーズ・ワイン等が悪化)	△4.2
	物流費	△0.2
	メニューミックス	0.2
	その他ロスなど	△0.1
販管費		10.0 億円
	労務費(給与+1.7、福利厚生費+1.2、賞与+0.8)	4.1
	設備費(家賃+5.6、減価償却費+0.6、備品△0.1、修繕△0.1)	5.6
	水光熱費(単価が悪化)	△0.5
	その他経費	0.7
海外影響額		△0.0 億円
原価		1.5 億円
販管費		△1.5 億円
	労務費	△0.5
	設備費	△1.4
	水光熱費	△0.0
	その他経費	0.5
豪州影響額		△0.9 億円
連結調整		0.6 億円
営業利益増減額		4.6億円

營業利益－海外營業利益增減

対前年比 100.0% $\Delta 0.0$ 億円

単位：億円

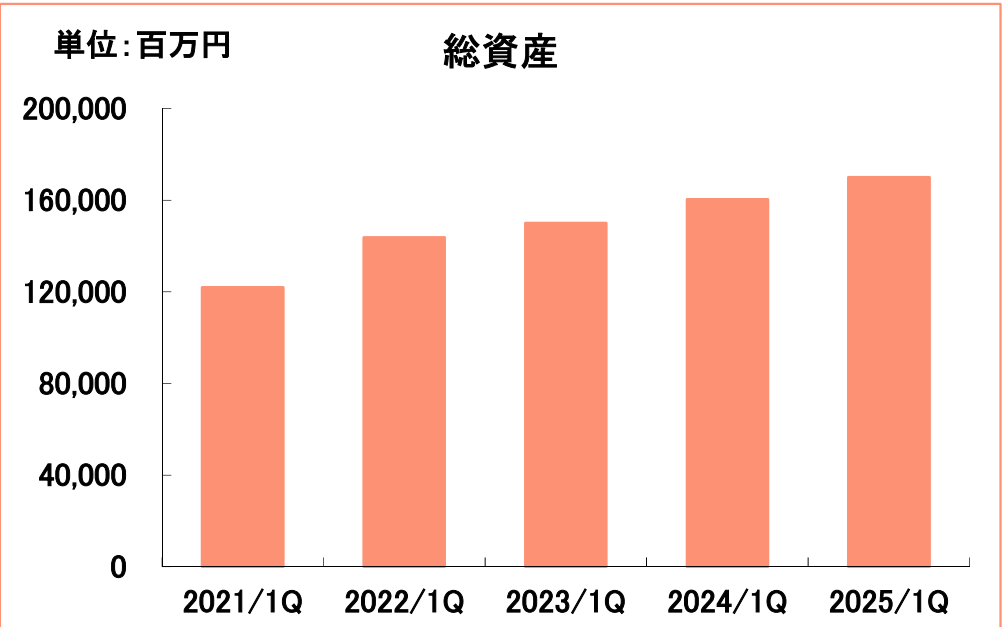
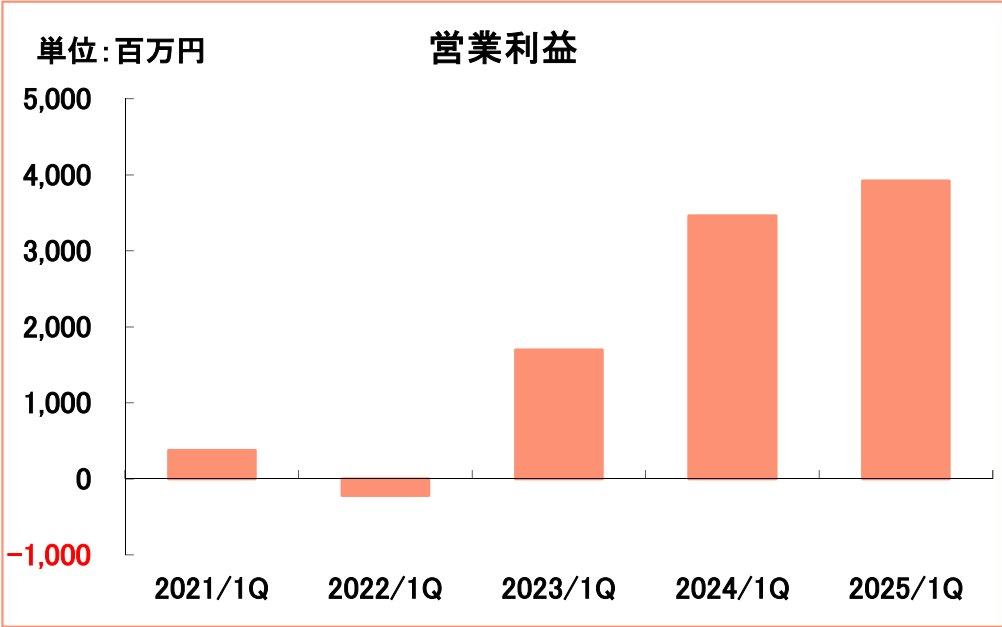
0.0億円減少



業績推移

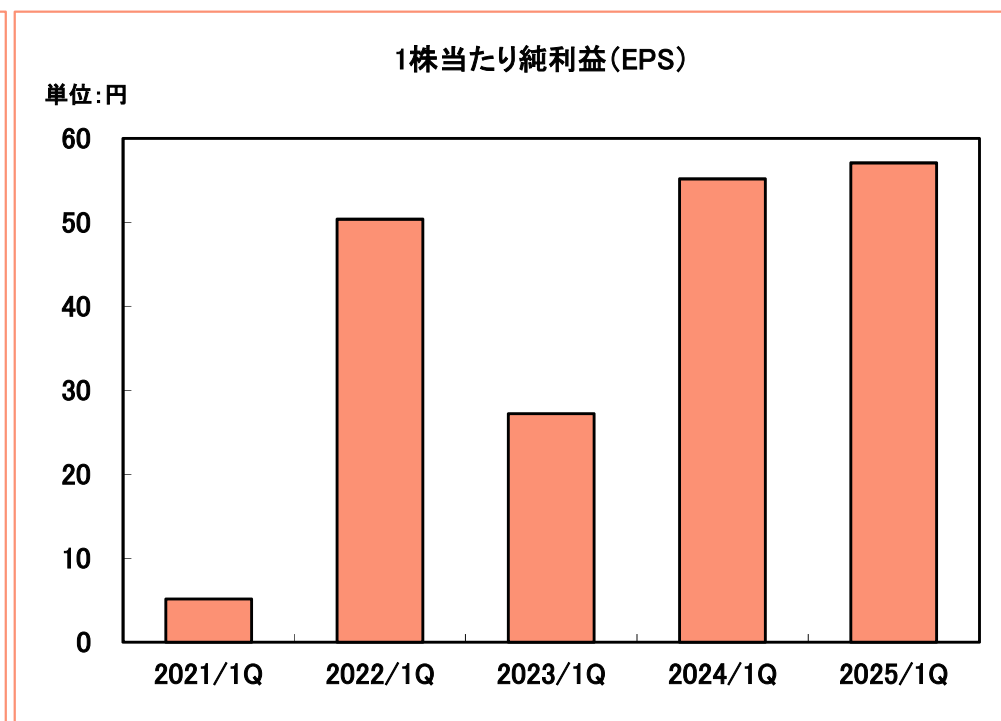
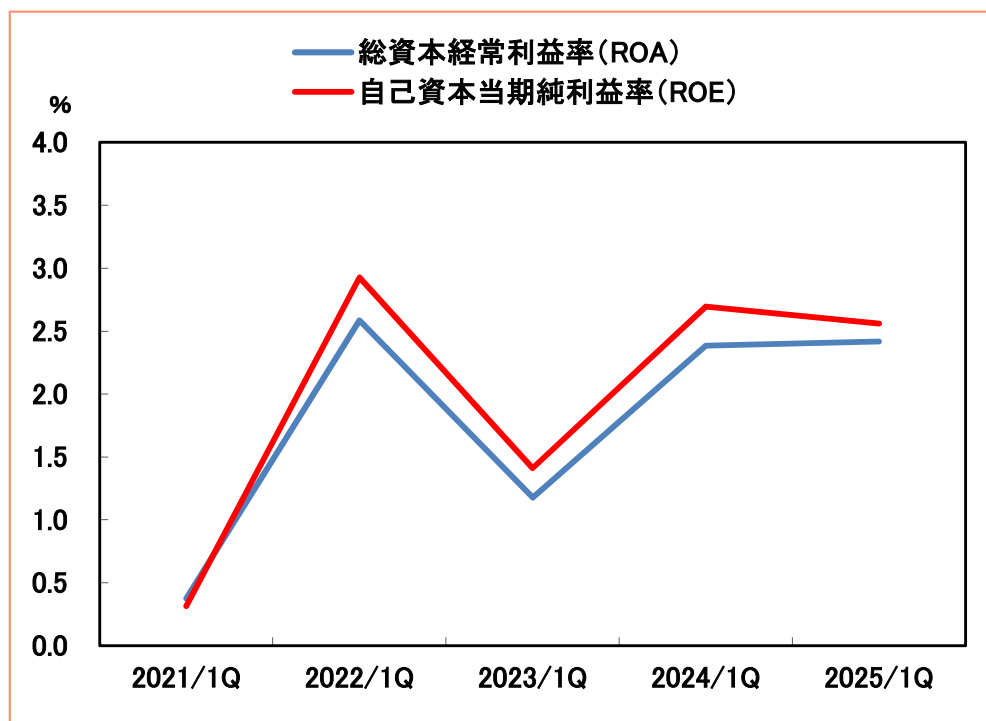
単位:百万円

科目	2021/1Q		2022/1Q		2023/1Q		2024/1Q		2025/1Q		2025/4Q(予)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
売上高	32,796	86.2%	33,961	103.6%	43,123	127.0%	52,646	122.1%	61,275	116.4%	253,600	112.9%
販管費	20,216	90.2%	21,689	107.3%	24,862	114.6%	27,781	111.7%	31,783	114.4%	133,200	113.6%
営業利益	374	19.6%	-219	-	1,697	-	3,459	203.8%	3,918	113.3%	16,600	111.7%
経常利益	453	20.8%	3,639	803.0%	1,752	48.2%	3,760	214.5%	4,062	108.0%	16,400	105.2%
当期純利益	250	19.1%	2,456	981.5%	1,329	54.1%	2,701	203.2%	2,655	98.3%	10,300	126.4%
総資産額	121,850	102.8%	143,634	117.9%	149,865	104.3%	160,263	106.9%	167,764	104.7%	177,200	105.4%
純資産額	79,834	93.3%	85,644	107.3%	95,219	111.2%	102,331	107.5%	109,247	106.8%	119,800	108.1%



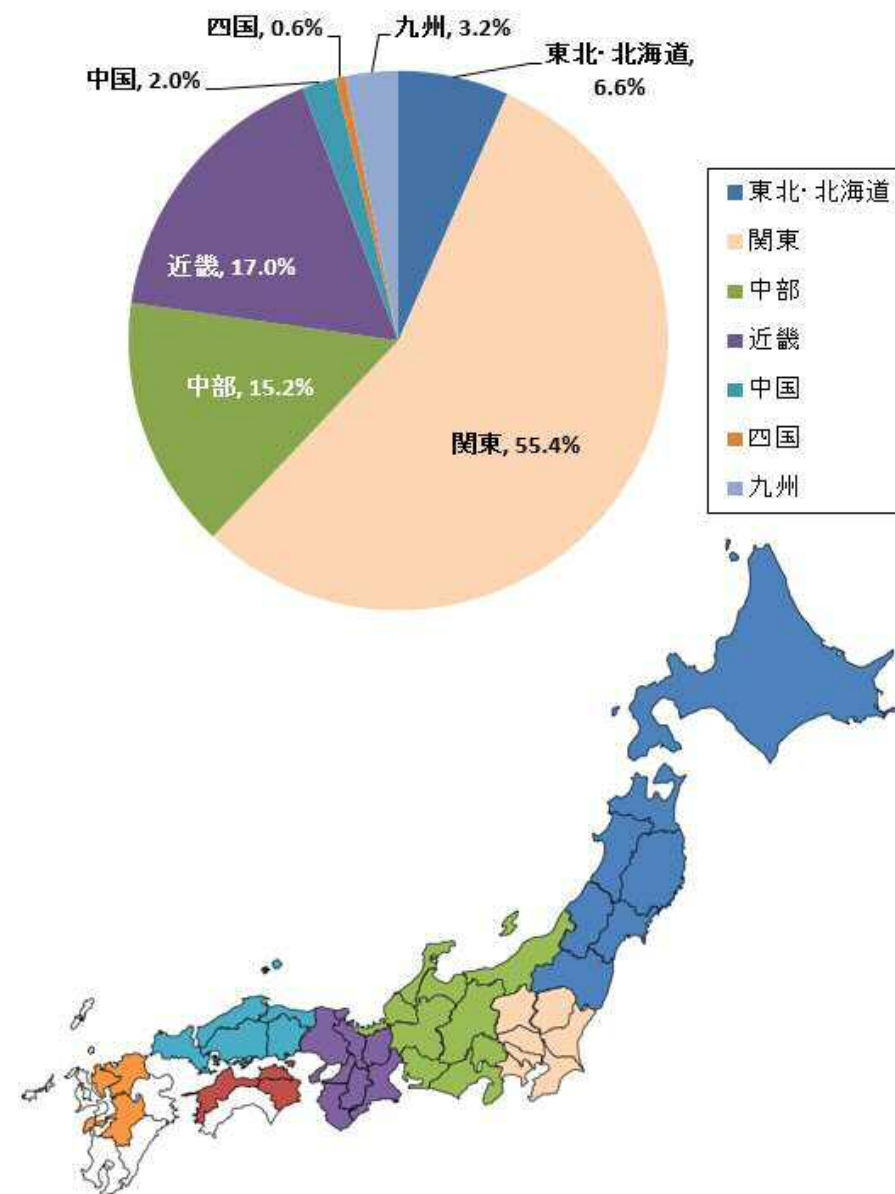
経営指標

項目		2021/1Q	2022/1Q	2023/1Q	2024/1Q	2025/1Q
総資本経常利益率(ROA)	%	0.4	2.6	1.2	2.4	2.4
総資本回転率	回	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4
1株当たり純利益(EPS)	円	5.15	50.37	27.20	55.19	57.06
1株当たり株主資本(BPS)	円	1,628.98	1,741.03	1,933.91	2,077.28	2,212.31
自己資本比率	%	64.9	59.2	63.1	63.6	64.8
自己資本当期純利益率(ROE)	%	0.3	2.9	1.4	2.7	2.4



国内地域別店舗数

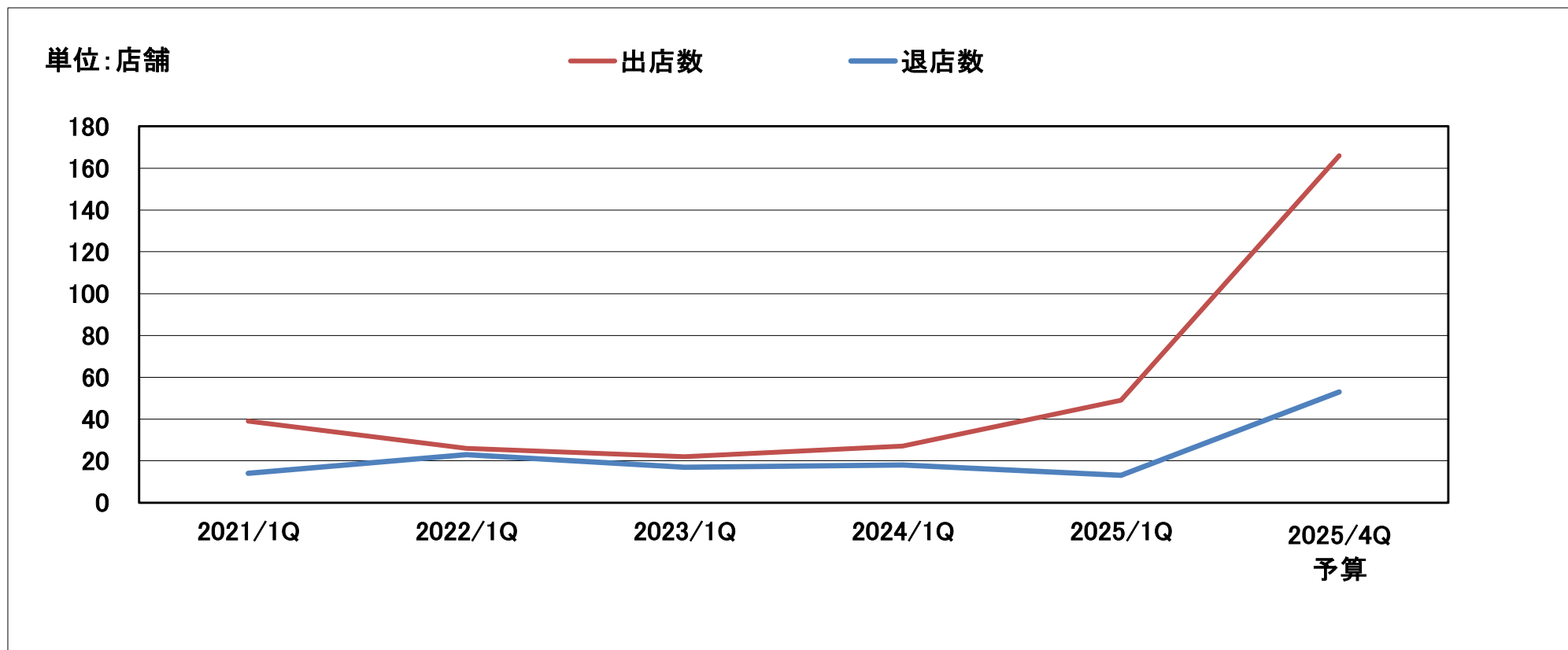
出店地域	小計	比率	都道府県	店舗数	出店数	退店数
東北・北海道	69	6.6%	北海道	18		1
			青森県	5		
			岩手県	4		
			宮城県	19		
			秋田県	3		
			山形県	6		
			福島県	14		
関東	577	55.4%	茨城県	26		
			栃木県	16		
			群馬県	9		
			埼玉県	93		1
			千葉県	124	1	
			東京都	190		1
			神奈川県	119		1
中部	158	15.2%	新潟県	12	1	
			富山県	6		
			石川県	9		
			福井県	4		
			山梨県	5		
			長野県	11		
			岐阜県	13		
			静岡県	24		
			愛知県	74	1	
近畿	177	17.0%	三重県	19		
			滋賀県	6		
			京都府	20		
			大阪府	75	3	1
			兵庫県	48		
			奈良県	5		
			和歌山県	4		
中国	21	2.0%	鳥取県	1		
			島根県	2		
			岡山県	5		
			広島県	10		
			山口県	3		
四国	6	0.6%	徳島県	1	1	
			香川県	4		
			愛媛県	1	1	
九州	33	3.2%	福岡県	26		
			佐賀県	2		
			熊本県	5		
総計	1,041	100.0%		1,041	8	5



出退店推移－連結

	2021/1Q	2022/1Q	2023/1Q	2024/1Q	2025/1Q	2025/4Q 予算
出店数	39	26	22	27	49	166
退店数	14	23	17	18	13	53
期末店舗数	1,542	1,556	1,552	1,549	1,605	1,682

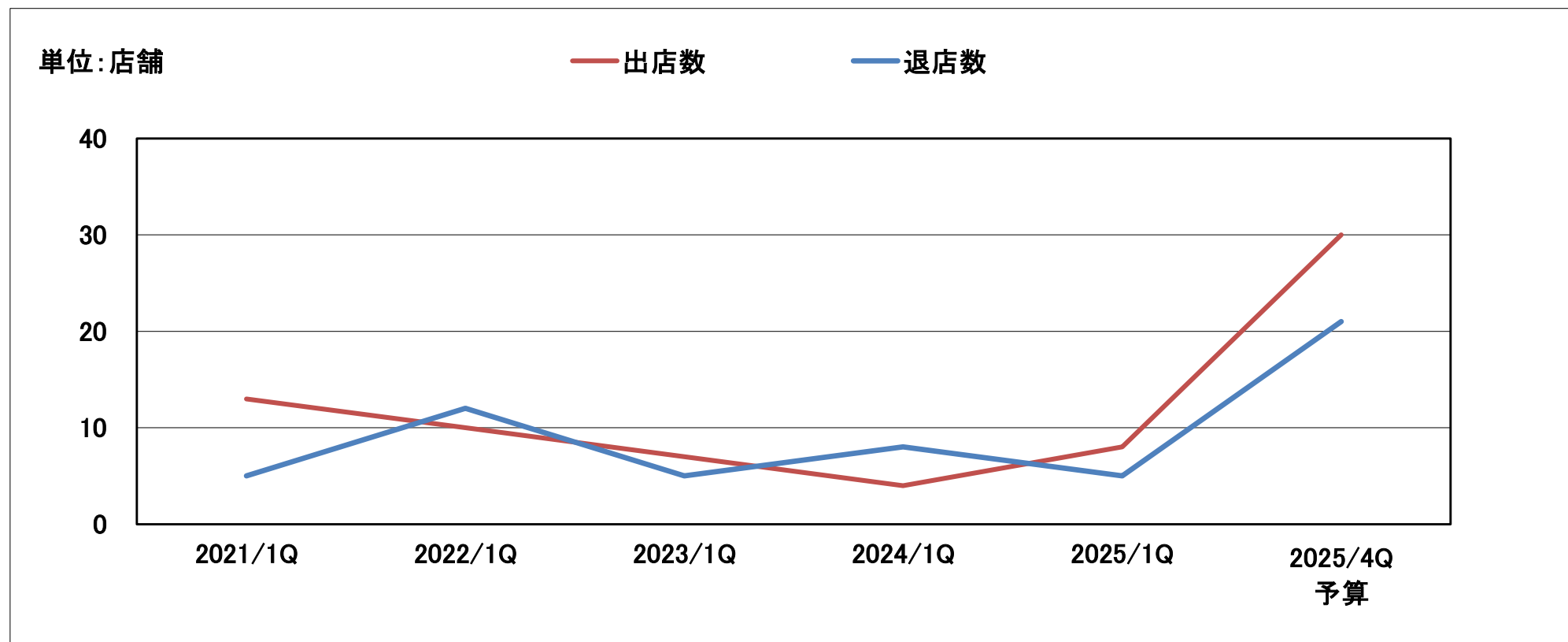
※2025/1Q予算は純増36店舗



出退店推移－国内

	2021/1Q	2022/1Q	2023/1Q	2024/1Q	2025/1Q	2025/4Q 予算
出店数	13	10	7	4	8	30
退店数	5	12	5	8	5	21
期末店舗数	1,097	1,087	1,071	1,051	1,041	1,047

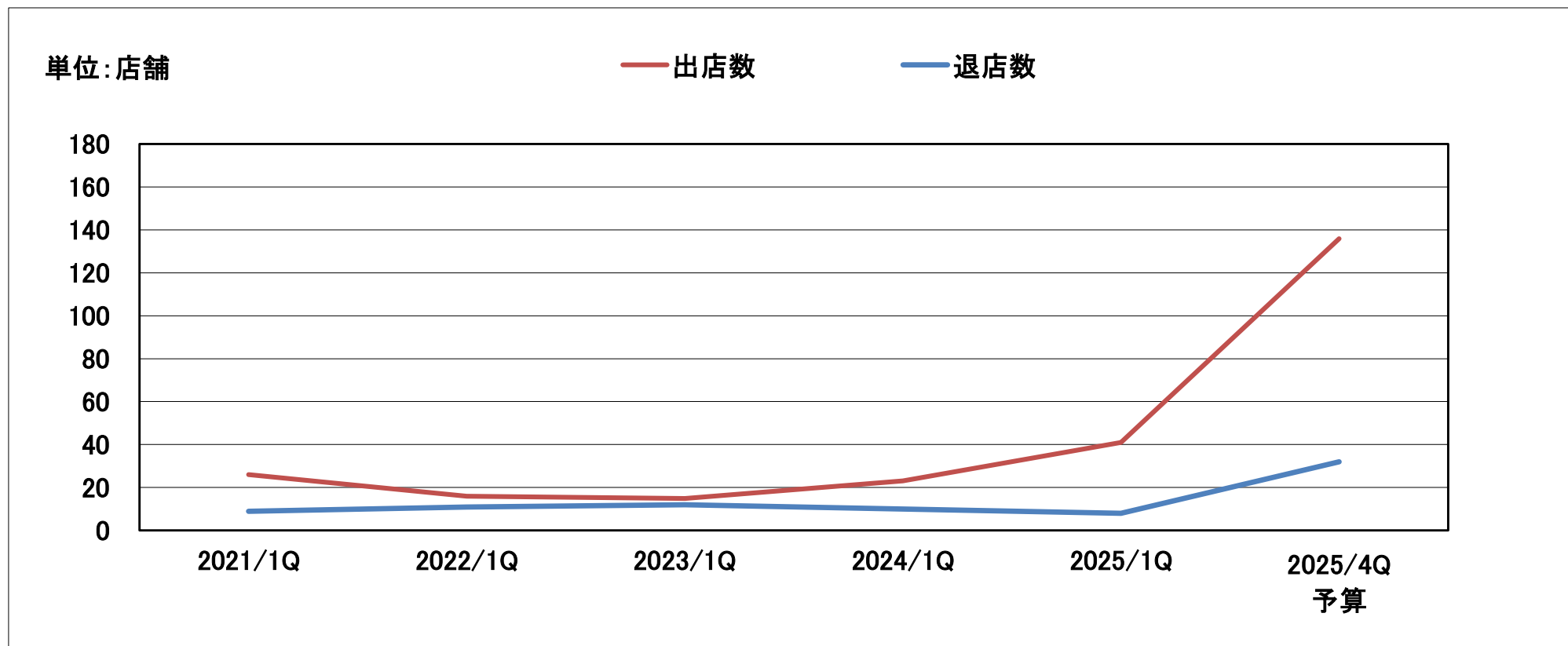
※ 2025/1Q予算は純増3店舗



出退店推移－海外

	2021/1Q	2022/1Q	2023/1Q	2024/1Q	2025/1Q	2025/4Q 予算
出店数	26	16	15	23	41	136
退店数	9	11	12	10	8	32
期末店舗数	445	469	481	498	564	635

※ 2025/1Q予算は純増33店舗



設備投資

単位: 百万円

	2021/1Q	2022/1Q	2023/1Q	2024/1Q	2025/1Q	2025/4Q (予)
新規出店	679	507	399	231	579	2,697
既存店改修	693	54	69	123	476	6,242
吉川工場	0	0	0	3	0	674
神奈川工場	9	730	0	9	6	377
福島工場	0	0	0	1	53	339
兵庫工場	1	0	0	1	2	1,484
千葉工場	0	0	2	0	18	806
本部その他	11	30	59	13	46	923
子会社	989	645	1,022	1,408	1,888	9,334
設備投資(=A)	2,383	1,966	1,551	1,788	3,066	22,876
キャッシュ・フロー(=B)	778	3,043	1,982	3,357	3,156	17,158
うち減価償却費	1,414	1,448	1,544	1,549	1,743	8,100
上記AとBの差額	-1,605	1,076	431	1,569	90	-5,718

※キャッシュフローは、簡便的計算

業績予想

単位: 億円

	通期	前期比
売上高	2,536	112.9%
営業利益	166	111.7%
当期純利益	103	126.4%

■売上高

国内1,600億円、海外936億円

国内純増9店舗、海外純増104店舗、

国内既存店前年比 110.0% (上期114%下期106%)

海外既存店前年比 99.7% (上期 99.5%下期99.8%)

■営業利益

国内42億円、アジア119億円、豪州4億円

国内粗利益率 55.50% 海外粗利益率 64.6% 連結粗利益率 59.1%

為替AUD98.44、EUR160.44、USD144.80

■当期純利益

国内55億円、アジア72億円、豪州4億円

■海外予算レート

CNY22.04、TWD4.95、HKD20.63、SGD111.15

項目		2025/4Q(予)
総資本経常利益率(ROA)	%	9.4
総資本回転率	回	1.4
1株当たり純利益(EPS)	円	210.15
1株当たり株主資本(BPS)	円	2,439.38
自己資本比率	%	66.4
自己資本当期純利益率(ROE)	%	9.0

今後の取り組み

店舗組織の構築ができるストアマネジャーの育成

積極的な店舗修繕の実施で店舗環境改善

マーチャンダイザー新設による商品政策強化

グローバルな視野での、生産・物流・購買の再構築

コミッサリー機能による店舗作業削減

作業モデル、店舗レイアウトモデル、利益モデルづくり

DX推進、IT投資の継続

SDGsを推進（食品ロス削減、プラスチックの削減やリサイクル、省エネ）

出店戦略に向けた、人財の確保、教育制度

海外新拠点や新規国も含めた出店戦略

株式会社サイゼリヤ 第1四半期決算説明資料

2025年8月期

(第53期 2024年9月1日～2025年8月31日)

