

株式会社サイゼリヤ 第2四半期決算説明資料

2025年8月期

(第53期 2024年9月1日～2025年8月31日)



目次

連結業績

単体業績

セグメント別業績

店舗数

売上高増減

営業利益増減

経営指標

出退店推移

業績推移

国内地域別店舗数

設備投資

連結業績予想

(注) 金額は百万円未満を切り捨てております

連結業績

単位:百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	121,572	104,634	116.2% 16,938	122,100	99.6% -527
売上総利益	70,595	61,439	114.9% 9,156	71,700	98.5% -1,104
営業利益	6,185	5,934	104.2% 250	7,200	85.9% -1,014
経常利益	6,479	6,482	99.9% -3	7,200	90.0% -720
当期純利益	4,669	2,554	182.8% 2,114	4,600	101.5% 69

予算は2024年10月9日に発表した業績予想。
売上高・営業利益は前年を上回る。

連結業績—前年売上高比率

単位：百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	121,572		104,634		
売上原価	50,976	41.9%	43,194	41.3%	0.6%
売上総利益	70,595	58.1%	61,439	58.7%	-0.6%
販管費	64,410	53.0%	55,504	53.0%	—%
営業利益	6,185	5.1%	5,934	5.7%	-0.6%
経常利益	6,479	5.3%	6,482	6.2%	-0.9%
当期純利益	4,669	3.8%	2,554	2.4%	1.4%

売上原価率は0.6ポイント悪化
 販管費率は同水準
 営業利益率は0.6ポイント悪化

単体業績

単位: 百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	79,814	67,329	118.5% 12,485	76,900	103.8% 2,914
売上総利益	42,947	36,717	117.0% 6,230	42,300	101.5% 647
営業利益	644	34	1847.7% 609	1,200	53.7% -555
経常利益	1,653	9,432	17.5% -7,778	2,100	78.8% -446
当期純利益	925	8,214	11.3% -7,289	1,200	77.1% -274

予算は2024年10月9日に発表した業績予想。
売上高・営業利益等は前年を上回る。

単体業績—前年売上高比率

単位: 百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	79,814		67,329		
売上原価	36,867	46.2%	30,611	45.5%	0.7%
売上総利益	42,947	53.8%	36,717	54.5%	-0.7%
販管費	42,302	53.0%	36,682	54.5%	-1.5%
営業利益	644	0.8%	34	0.1%	0.7%
経常利益	1,653	2.1%	9,432	14.0%	-11.9%
当期純利益	925	1.2%	8,214	12.2%	-11.0%

売上原価率は0.7ポイント悪化
 販管費率は1.5ポイント改善
 営業利益率は0.7ポイント改善

セグメント業績—セグメント別

単位: 百万円

法人	売上高			営業利益		
	2025/2Q 当期	2024/2Q 前期	前期比 差異	2025/2Q 当期	2024/2Q 前期	前期比 差異
サイゼリヤ	79,814	67,329	118.5% 12,485	644	34	1847.7% 609
豪州	5,415	4,677	115.8% 737	216	345	62.6% -129
アジア	41,755	37,292	112.0% 4,462	5,335	5,556	96.0% -220
連結消去	-5,412	-4,665	- -747	-11	-2	- -9
合計	121,572	104,634	116.2% 16,938	6,185	5,934	104.2% 250

※広州食品工場の売上高637百万円は、セグメント内売上のため消去されております。

※セグメント「アジア」には、広州食品工場の営業利益26百万円が含まれています。

セグメント業績－アジア店舗内訳

単位：百万円

法人	売上高			営業利益		
	2025/2Q 当期	2024/2Q 前期	前期比 差異	2025/2Q 当期	2024/2Q 前期	前期比 差異
上海	11,112	10,350	107.4% 761	1,744	2,175	80.2% -431
広州	12,437	10,816	115.0% 1,620	1,308	1,369	95.6% -60
北京	4,474	4,163	107.5% 311	441	530	83.1% -89
香港	7,627	6,637	114.9% 989	934	770	121.4% 164
台湾	1,911	1,699	112.5% 212	305	293	104.0% 11
シンガポール	4,191	3,625	115.6% 565	574	416	138.0% 158
アジア店舗合計	41,755	37,292	112.0% 4,462	5,308	5,556	95.6% -247

店舗数

店舗数1,636店舗 67店舗増加

単位：店舗

1,700

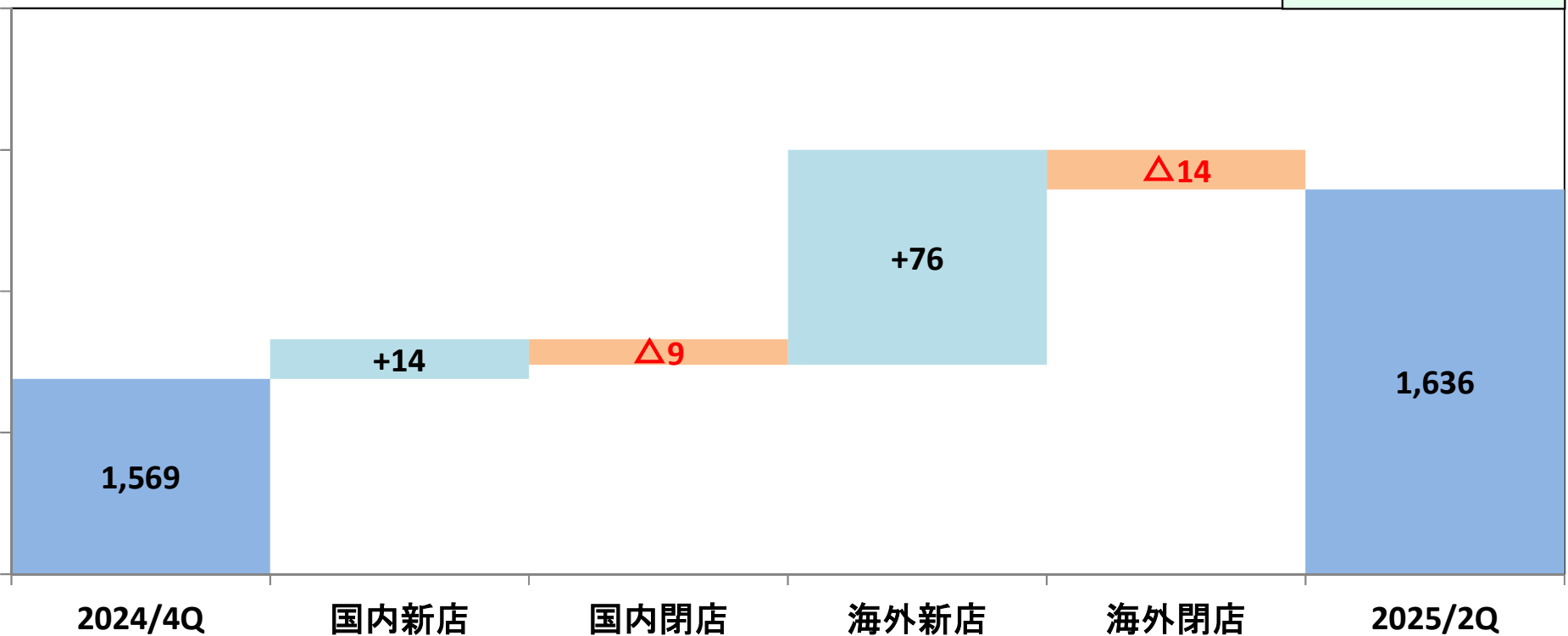
67店舗増加

1,650

1,600

1,550

1,500



2024/4Qより連結純増67店舗（国内純増5店舗、海外純増62店舗）

国内店舗数は1,043店舗、海外店舗数は593店舗

海外の店舗数比率は36.2%

店舗数－内訳

	出店		退店		期末店舗数	
	当期	前期	当期	前期	当期	前期
国内	14	4	9	13	1,043	1,046
上海	25	13	3	10	186	160
広州	32	24	7	4	211	170
北京	10	7	1	5	74	68
香港	4	1	2	2	64	58
台湾	2	0	0	0	23	21
シンガポール	3	1	1	1	35	32
計	90	50	23	35	1,636	1,555

2025/2Q 累計で、連結純増 67店舗(国内純増5店舗、海外純増62店舗)

2024/2Q 累計で、連結純増 15店舗(国内純減9店舗、海外純増24店舗)

海外店舗数は593店舗、海外店舗数比率は36.2%

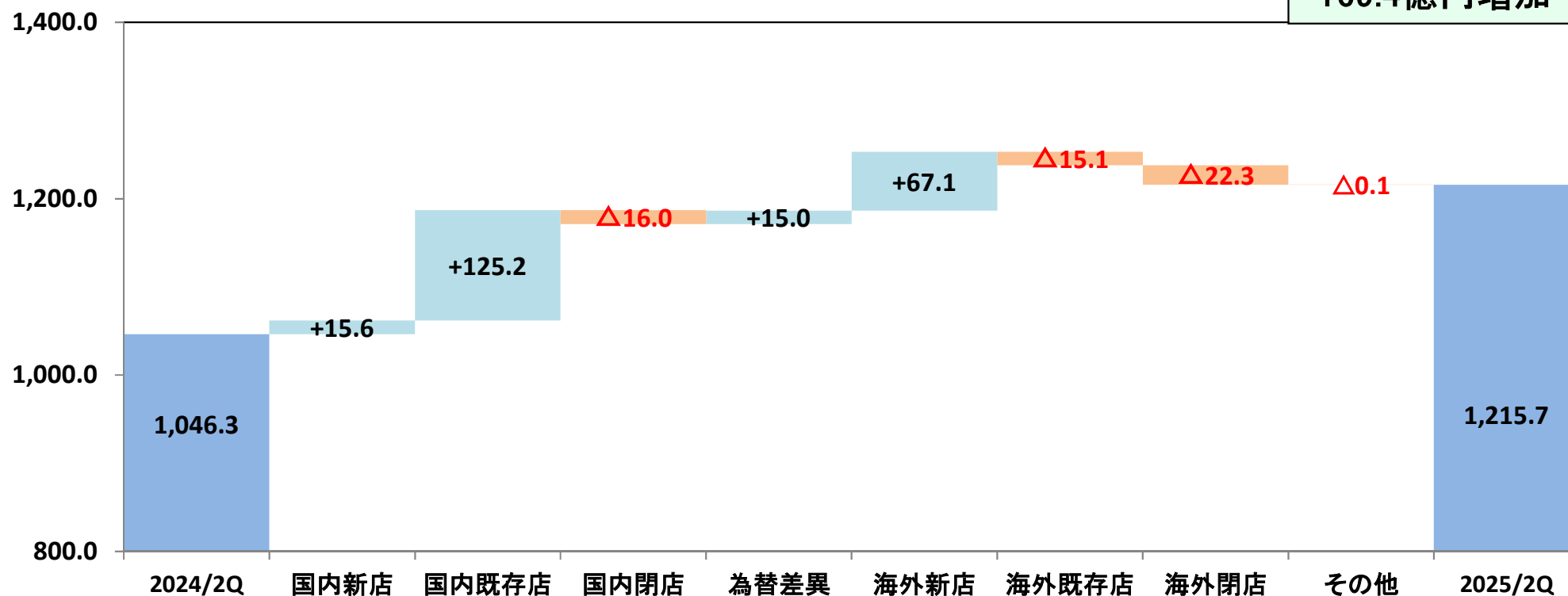
上海・広州・北京・香港・台湾 2024年7月～2024年12月

国内・シンガポール 2024年9月～2025年2月

売上高－売上増減

対前年比 116.2% +169.4億円

単位: 億円



国内 +124.8億円

海外 +44.6億円(為替影響を除くと+29.3億円)

その他 △0.0億円

売上高－売上増減

対前年比 116.2% +169.3億円

連結売上高は1,215億円

国内売上高は798億円、海外売上高は417億円、海外売上比率34.3%

売上高増加要因

連結合計 169.3億円 (116.2%)

国内合計 124.8億円 (118.5%)

新店 15.6億円

既存店 125.2億円

閉店 △16.0億円

海外合計 44.6億円 (112.0%)

新店 67.1億円

既存店 △15.1億円

閉店 △22.3億円

為替差異 15.0億円

その他 △0.1億円

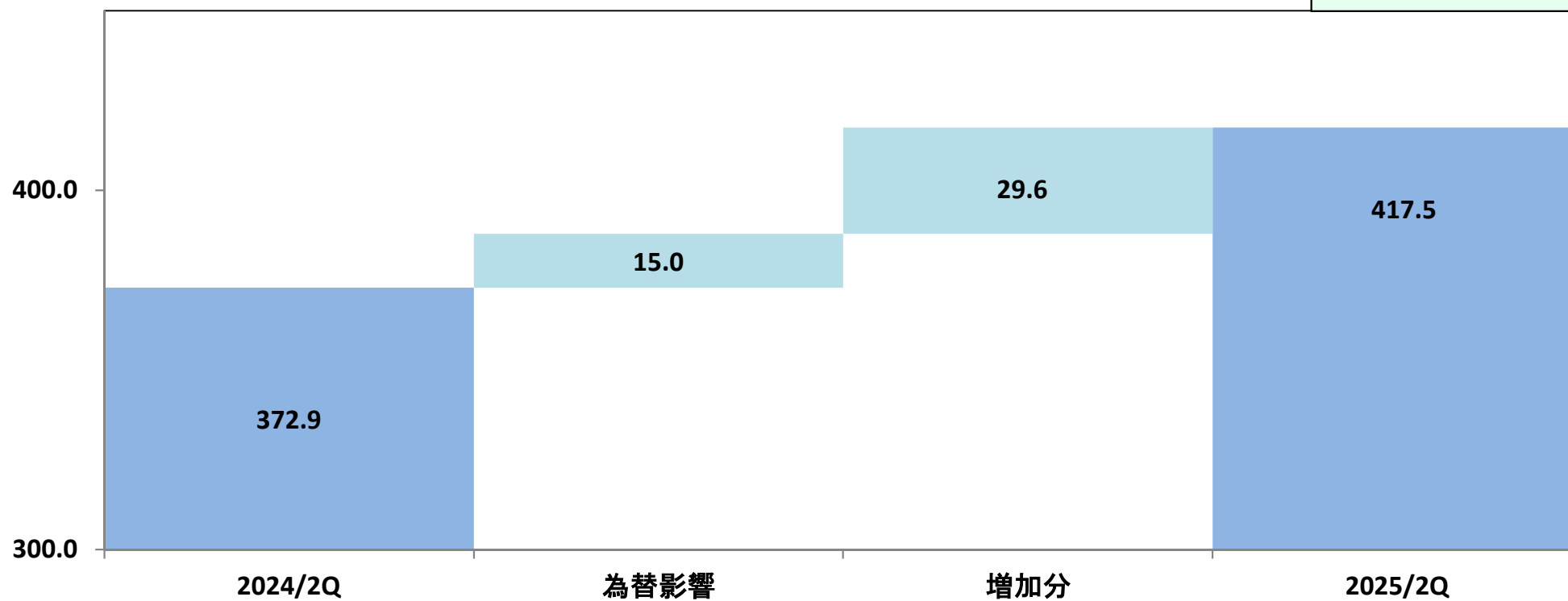
()は対前年比

売上高－海外売上増減

対前年比 112.0% +44.6億円

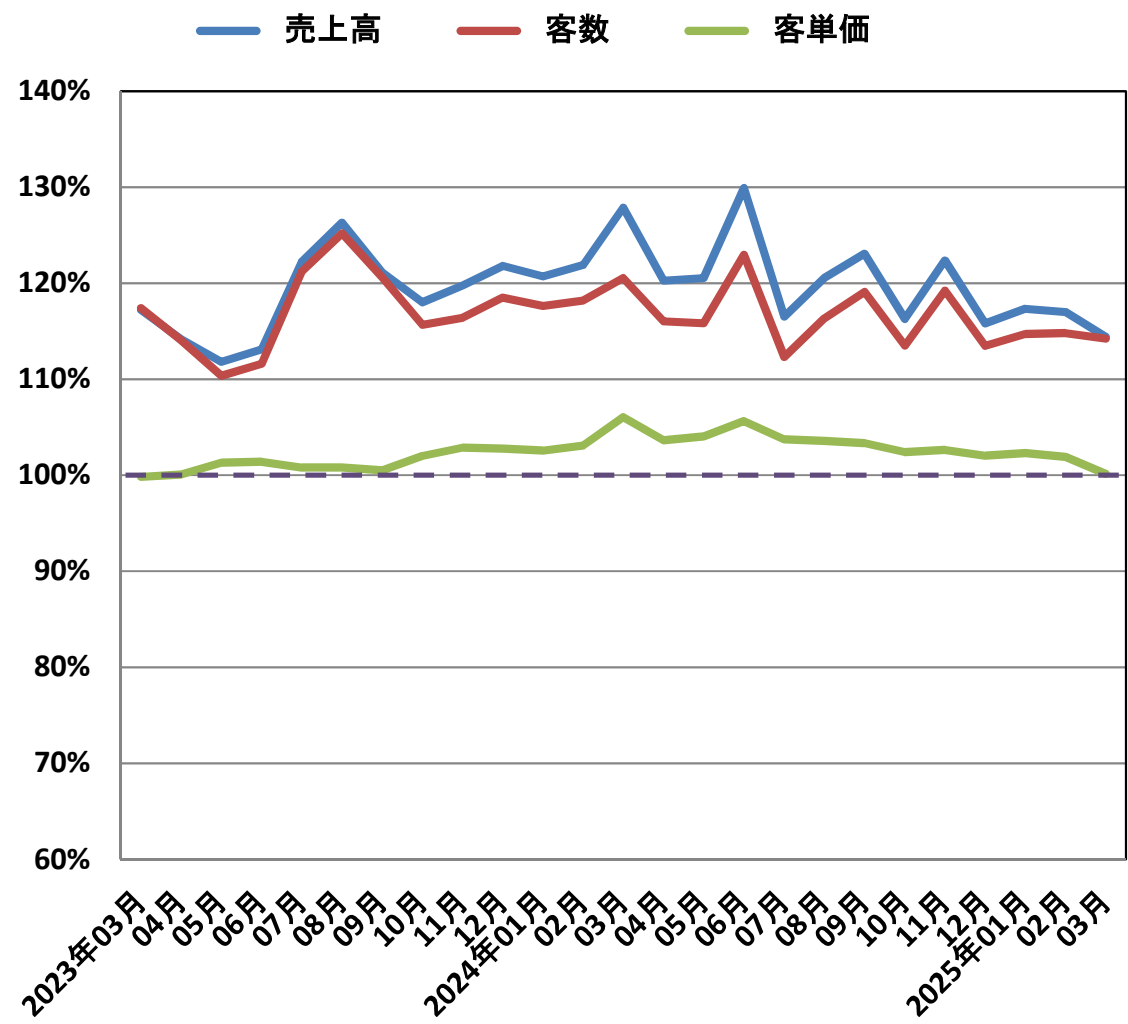
単位：億円

44.6億円増加



為替影響 +15.0億円
増加分 +29.6億円

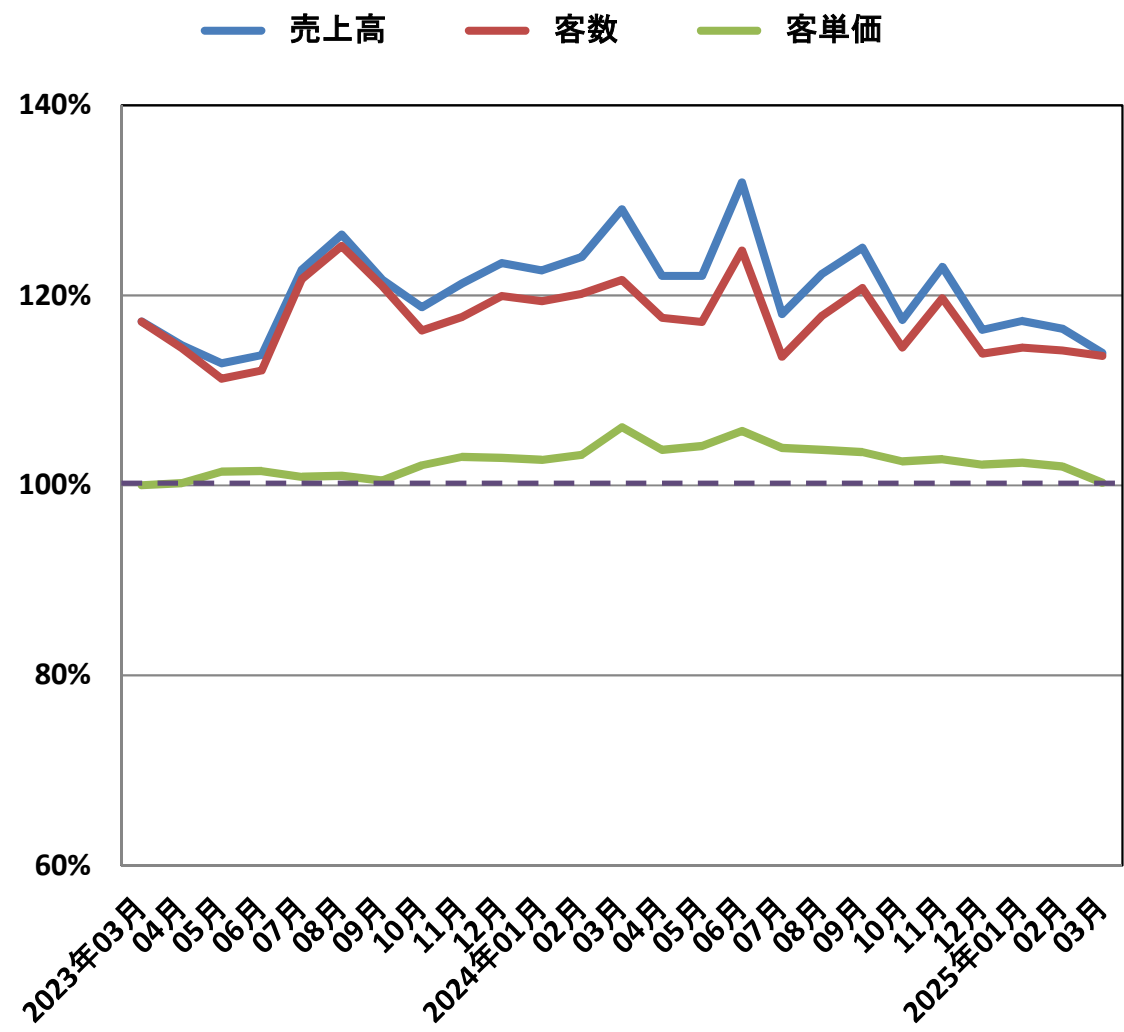
売上高前年比－国内全店



	売上高	客数	客単価
2023年3月	117.2%	117.4%	99.8%
04月	114.2%	114.1%	100.1%
05月	111.8%	110.4%	101.3%
06月	113.1%	111.6%	101.4%
07月	122.2%	121.2%	100.8%
08月	126.3%	125.2%	100.8%
09月	121.1%	120.6%	100.5%
10月	118.0%	115.7%	102.0%
11月	119.8%	116.4%	102.9%
12月	121.8%	118.5%	102.8%
2024年01月	120.7%	117.7%	102.6%
02月	121.9%	118.2%	103.1%
03月	127.9%	120.6%	106.1%
04月	120.3%	116.1%	103.7%
05月	120.6%	115.9%	104.1%
06月	129.9%	123.0%	105.6%
07月	116.5%	112.3%	103.8%
08月	120.5%	116.4%	103.6%
09月	123.1%	119.1%	103.3%
10月	116.3%	113.5%	102.4%
11月	122.4%	119.2%	102.6%
12月	115.8%	113.5%	102.1%
2025年01月	117.3%	114.7%	102.3%
02月	117.0%	114.8%	101.9%
03月	114.4%	114.3%	100.2%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－国内既存店

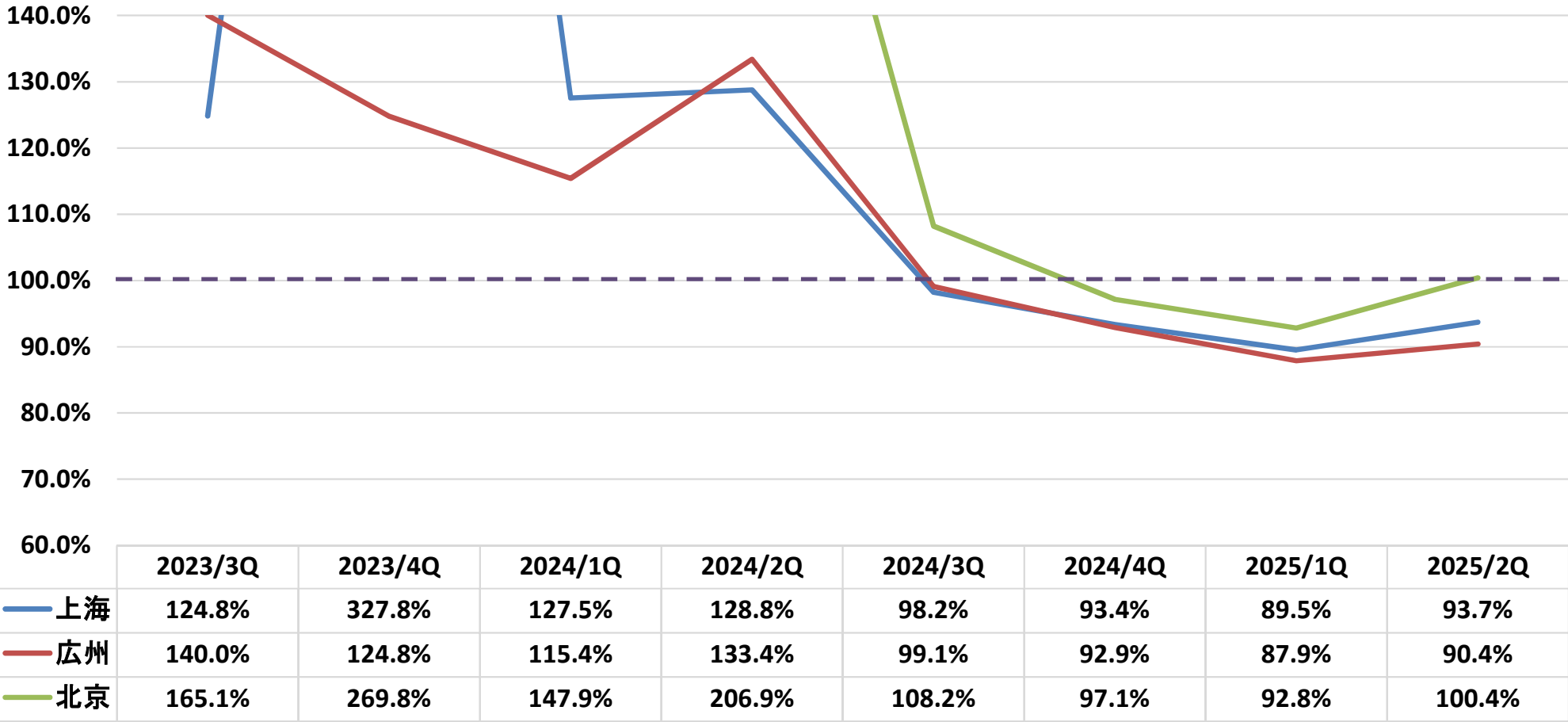


	売上高	客数	客単価
2023年03月	117.2%	117.2%	100.0%
04月	114.7%	114.5%	100.2%
05月	112.8%	111.2%	101.5%
06月	113.7%	112.1%	101.5%
07月	122.7%	121.7%	100.9%
08月	126.4%	125.2%	101.0%
09月	121.7%	121.0%	100.5%
10月	118.7%	116.3%	102.1%
11月	121.3%	117.7%	103.0%
12月	123.4%	119.9%	102.9%
2024年01月	122.6%	119.4%	102.7%
02月	124.0%	120.2%	103.2%
03月	129.1%	121.6%	106.1%
04月	122.0%	117.6%	103.7%
05月	122.1%	117.2%	104.1%
06月	131.9%	124.7%	105.7%
07月	118.0%	113.5%	104.0%
08月	122.3%	117.9%	103.8%
09月	125.0%	120.8%	103.5%
10月	117.4%	114.5%	102.5%
11月	123.0%	119.7%	102.8%
12月	116.4%	113.9%	102.2%
2025年01月	117.3%	114.5%	102.4%
02月	116.5%	114.2%	102.0%
03月	113.9%	113.6%	100.3%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

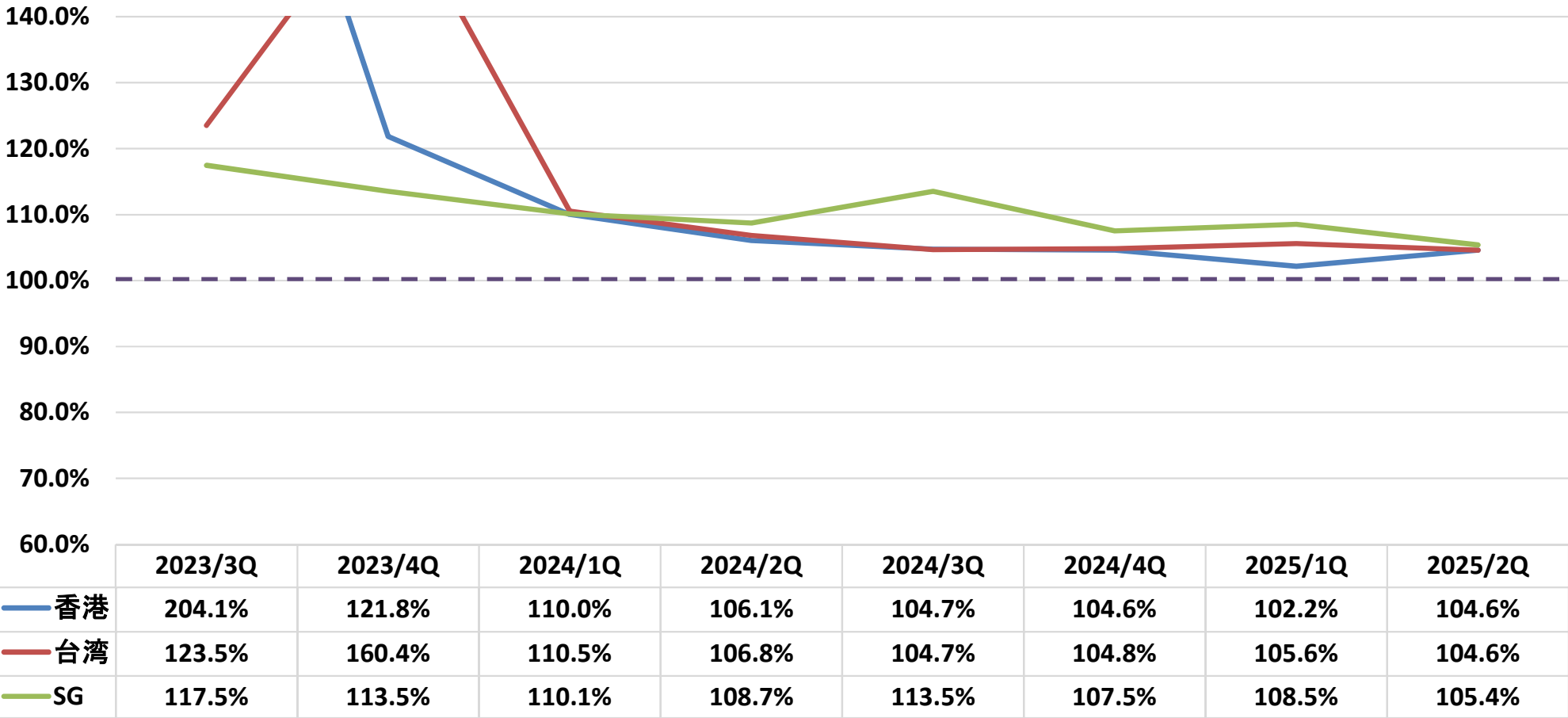
売上高前年比－海外既存店

上海93.7%、広州90.4%、北京100.4%



売上高前年比－海外既存店

香港104.6%、台湾104.6%、SG105.4%

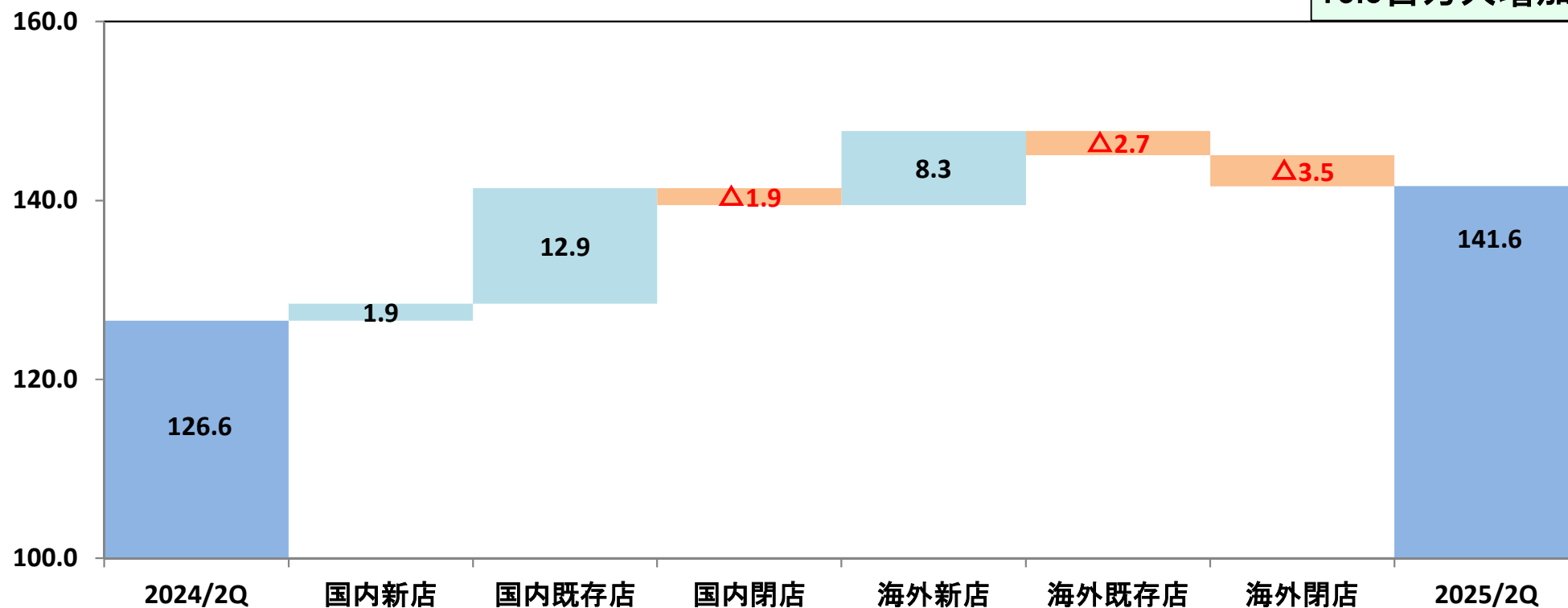


客数一連結増減

対前年比 111.9% +15.0百万人

単位: 百万人

15.0百万人増加



客数合計 141.6百万人

国内客数 94.8百万人、国内比率 66.0%

海外客数 46.8百万人、海外比率 34.0%

客数客単価－連結

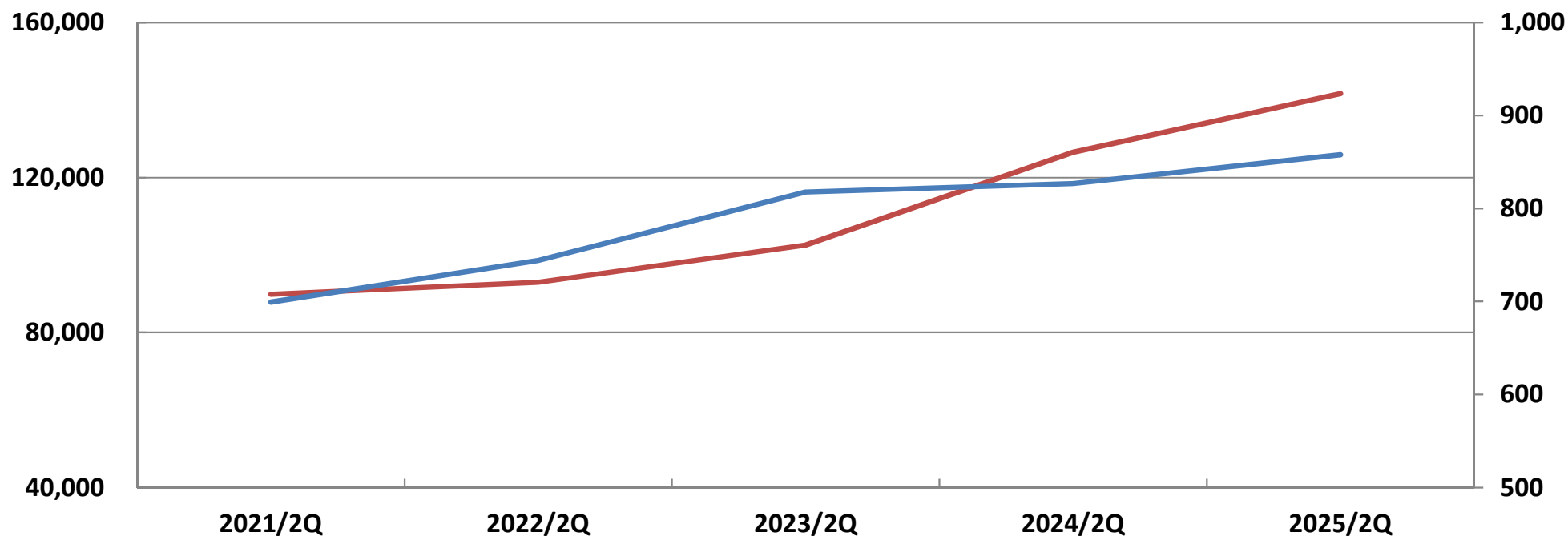
	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2025/2Q
売上高（百万円）	62,869	69,211	83,870	104,634	121,572
客数（千人）	89,885	93,011	102,562	126,566	141,684
客単価（円）	699	744	818	827	858

※上記は、連結の数値であります。

客数：千人

— 客数 — 客単価

客単価：円



客数客単価－国内

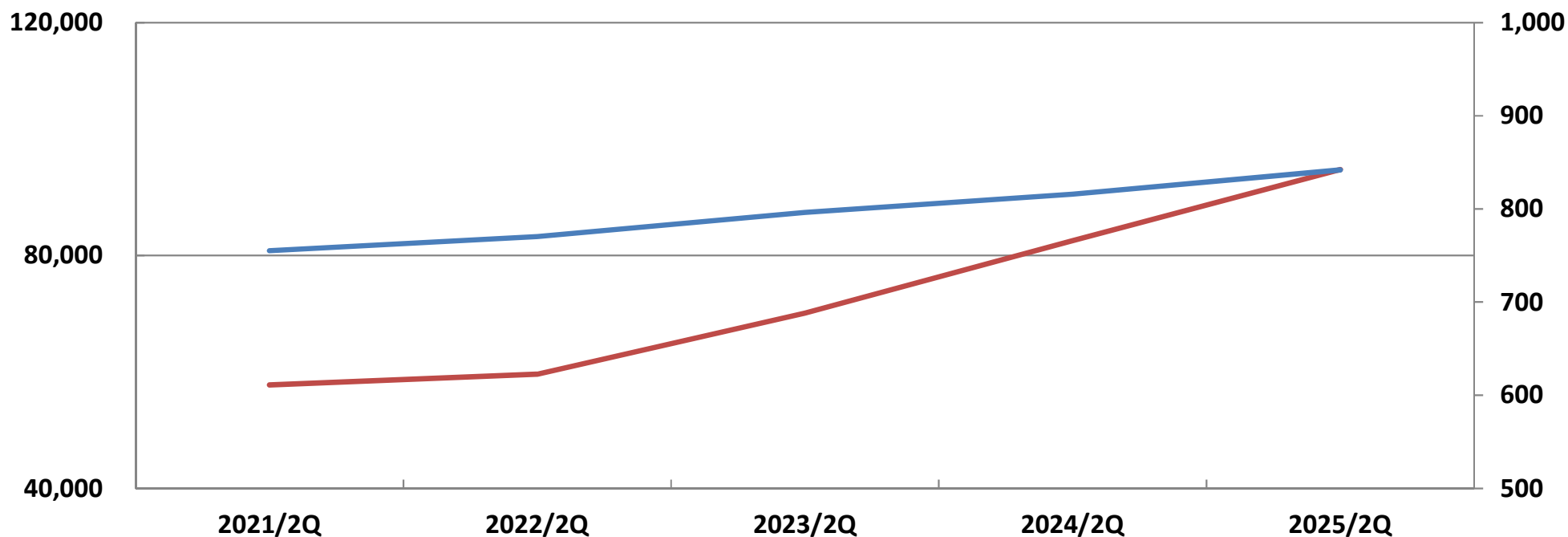
	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2025/2Q
売上高（百万円）	43,638	45,936	55,855	67,329	79,814
客数（千人）	57,783	59,628	70,138	82,555	94,783
客単価（円）	755	770	796	816	842

※上記は、国内の数値であります。

客数：千人

— 客数 — 客単価

客単価：円



客数客単価－海外

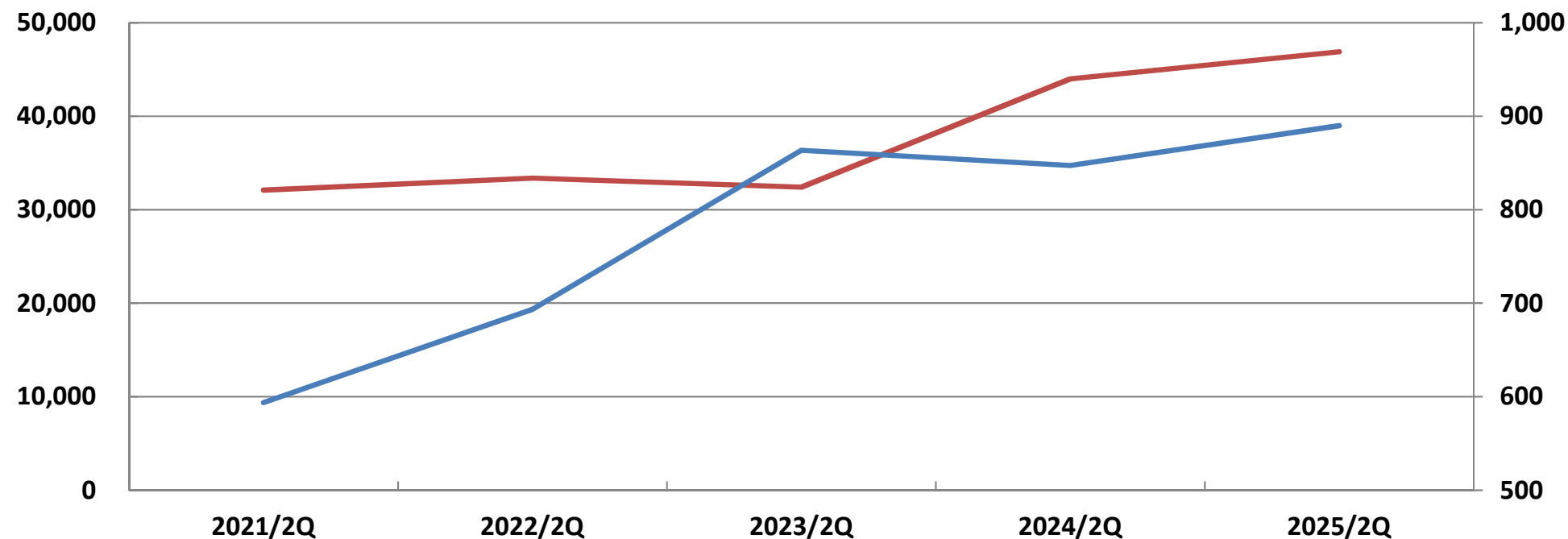
	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2025/2Q
売上高（百万円）	19,062	23,150	28,002	37,292	41,755
客数（千人）	32,102	33,382	32,424	44,010	46,901
客単価（円）	594	693	864	847	890

※上記は、海外の数値であります。

客数：千人

— 客数 — 客単価

客単価：円

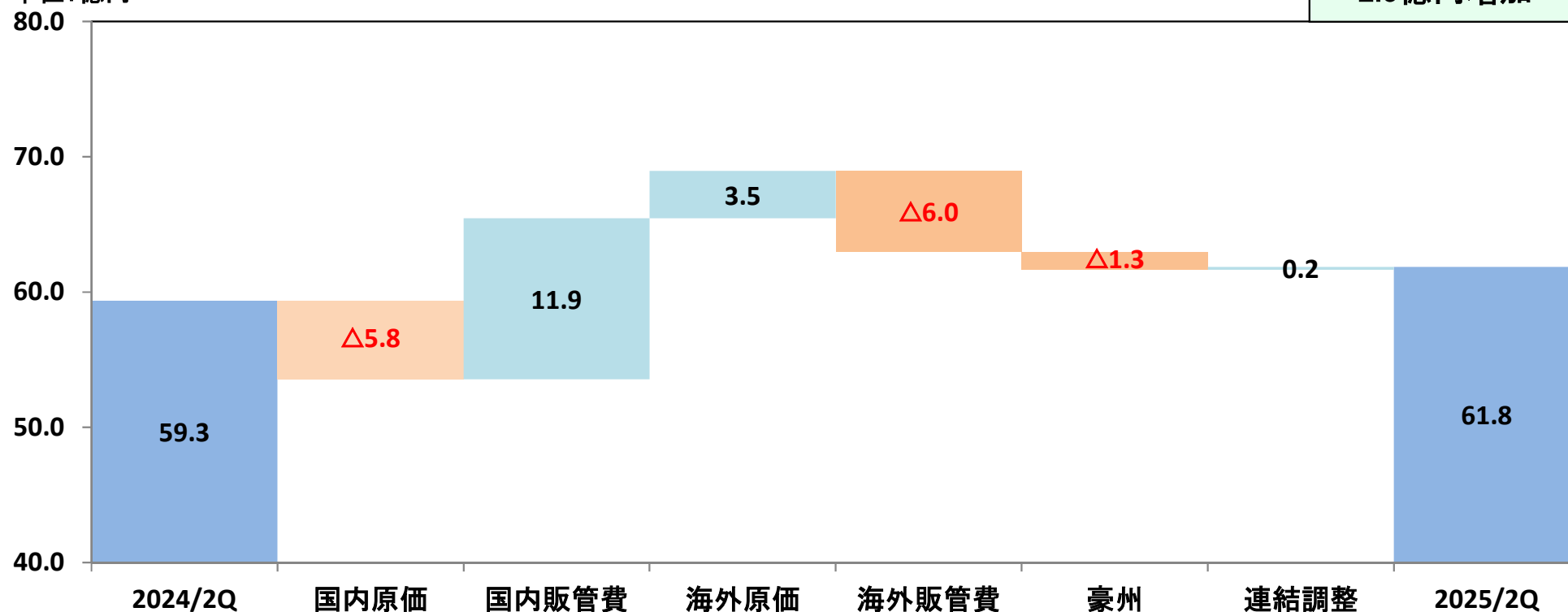


営業利益－営業利益増減

対前年比 104.2% +2.5億円

単位：億円

2.5億円増加



2024/2Q : 営業利益59.3億円、営業利益率 5.7%

2025/2Q : 営業利益61.9億円、営業利益率 5.1%

営業利益－営業利益増減

(利益減少要因は△で表示)

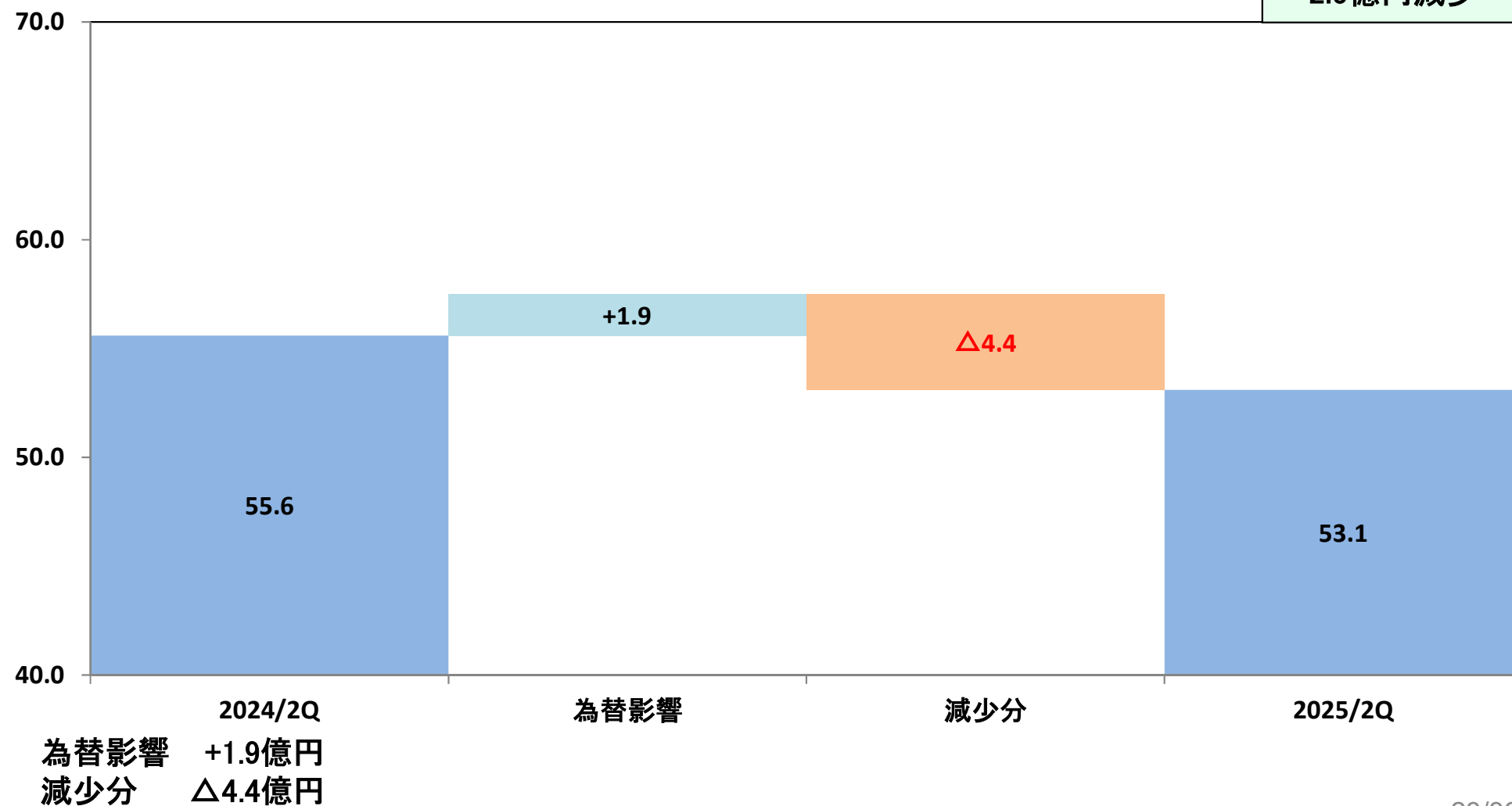
国内影響額		6.1 億円
原価		△5.8 億円
為替の影響		△1.8
単価(米・レタス・オリーブオイル等が悪化)		△5.8
物流費		△0.4
メニューミックス		3.9
その他ロスなど		△1.7
販管費		11.9 億円
労務費(給与+2.4、賞与+1.6、ユニフォーム△2.6)		4.6
設備費(家賃+10.1、減価償却費△0.2、備品△1.7、修繕△0.2)		7.3
水光熱費		△1.0
その他経費		1.0
海外影響額		△2.5 億円
原価		3.5 億円
販管費		△6.0 億円
労務費		△1.0
設備費		△5.5
水光熱費		0.1
その他経費		0.4
豪州影響額		△1.3 億円
連結調整		0.2 億円
営業利益増減額		2.5億円

營業利益－海外營業利益增減

対前年比 95.6% $\Delta 2.5$ 億円

単位：億円

2.5億円減少

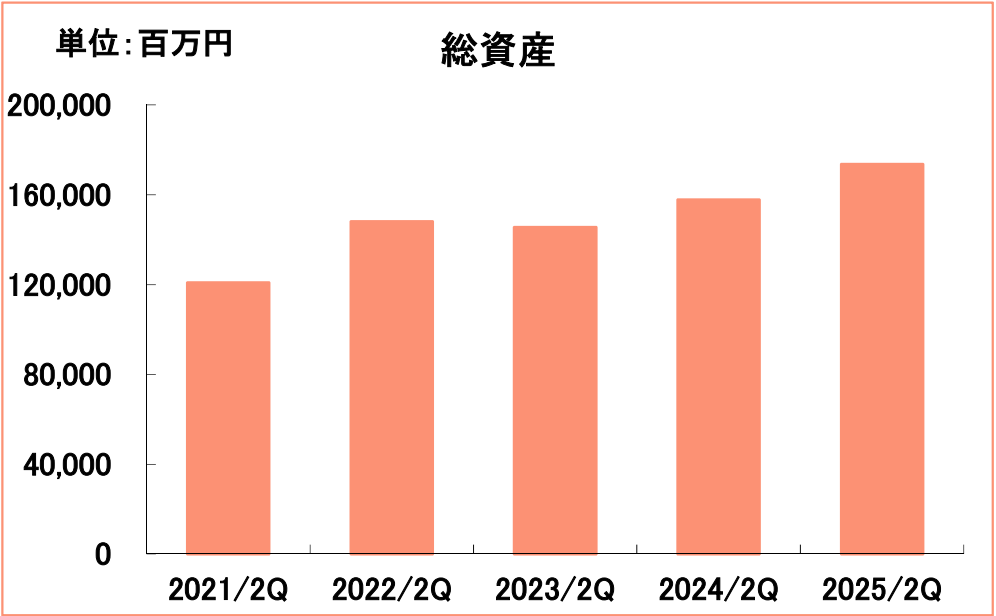
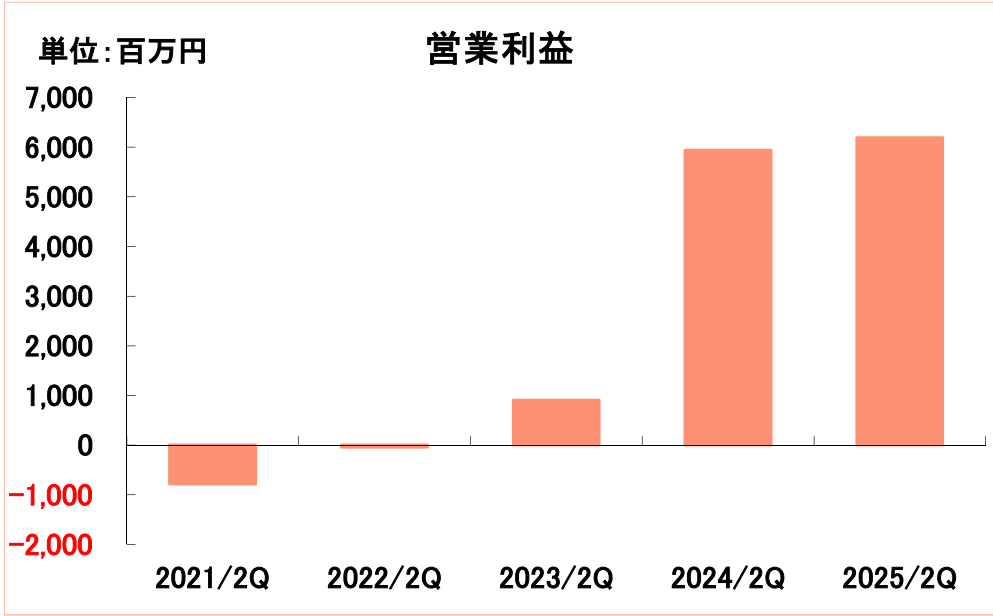


業績推移

単位: 百万円

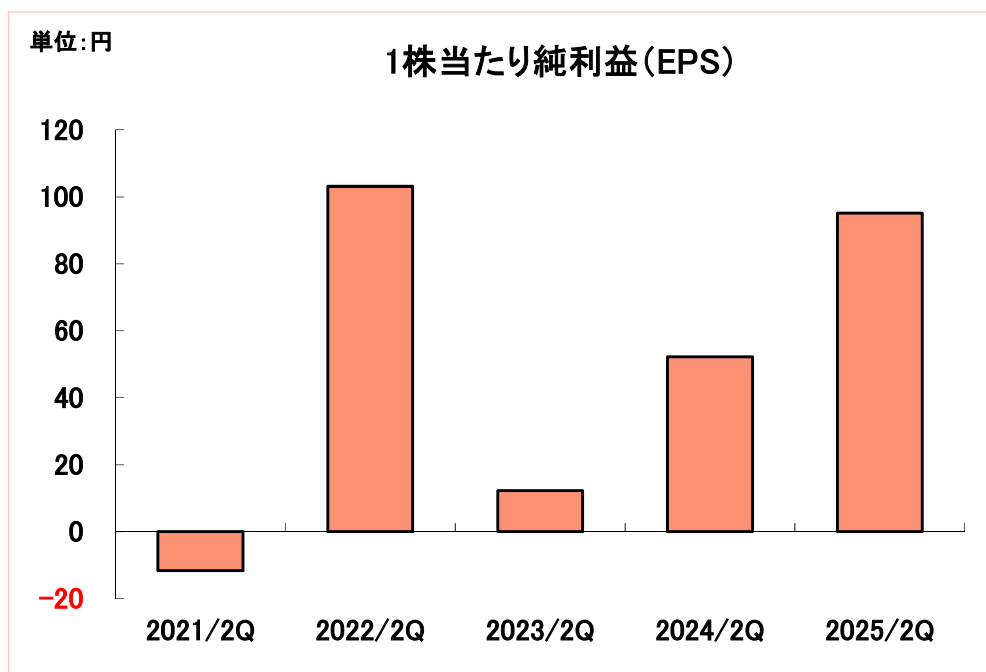
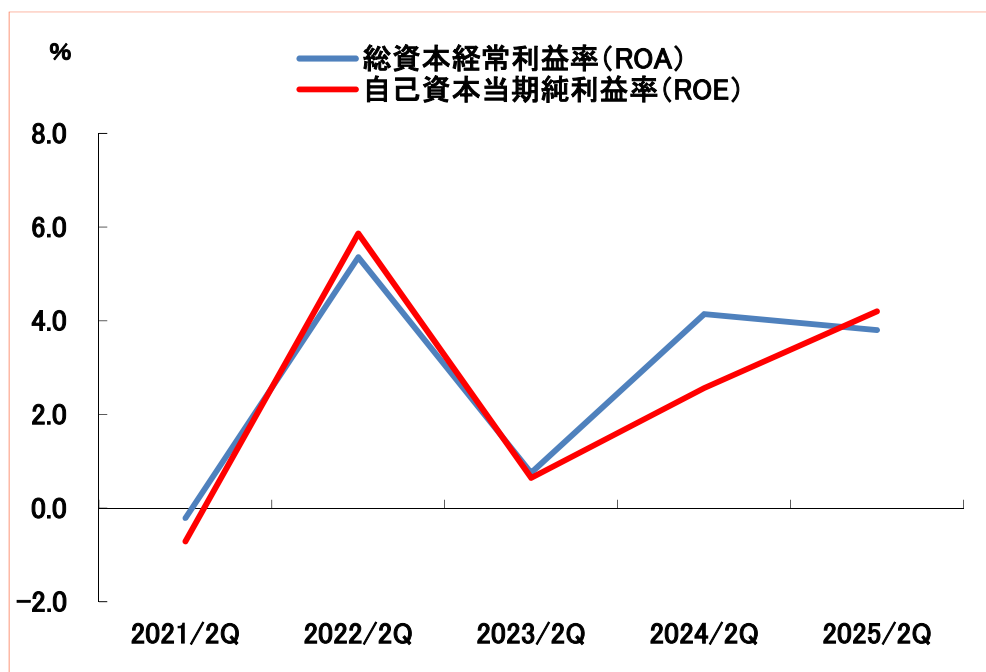
科目	2021/2Q		2022/2Q		2023/2Q		2024/2Q		2025/2Q		2025/4Q(予)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
売上高	62,869	81.7%	69,211	110.1%	83,870	121.2%	104,634	124.8%	121,572	116.2%	258,700	115.2%
販管費	40,347	89.6%	43,725	108.4%	49,876	114.1%	55,504	111.3%	64,410	116.0%	135,000	115.2%
営業利益	-782	-	-46	-	904	-	5,934	655.9%	6,185	104.2%	15,500	104.3%
経常利益	-254	-	7,663	-	1,103	14.4%	6,482	587.4%	6,479	99.9%	15,700	100.7%
当期純利益	-565	-	5,031	-	595	11.8%	2,554	428.7%	4,669	182.8%	10,300	126.4%
総資産額	120,786	101.4%	148,035	122.6%	145,497	98.3%	157,753	108.4%	171,361	108.6%	177,200	105.4%
純資産額	79,935	93.1%	89,422	111.9%	91,788	102.6%	100,983	110.0%	112,880	111.8%	119,800	108.1%

※2025/4Q(予) は、修正予算



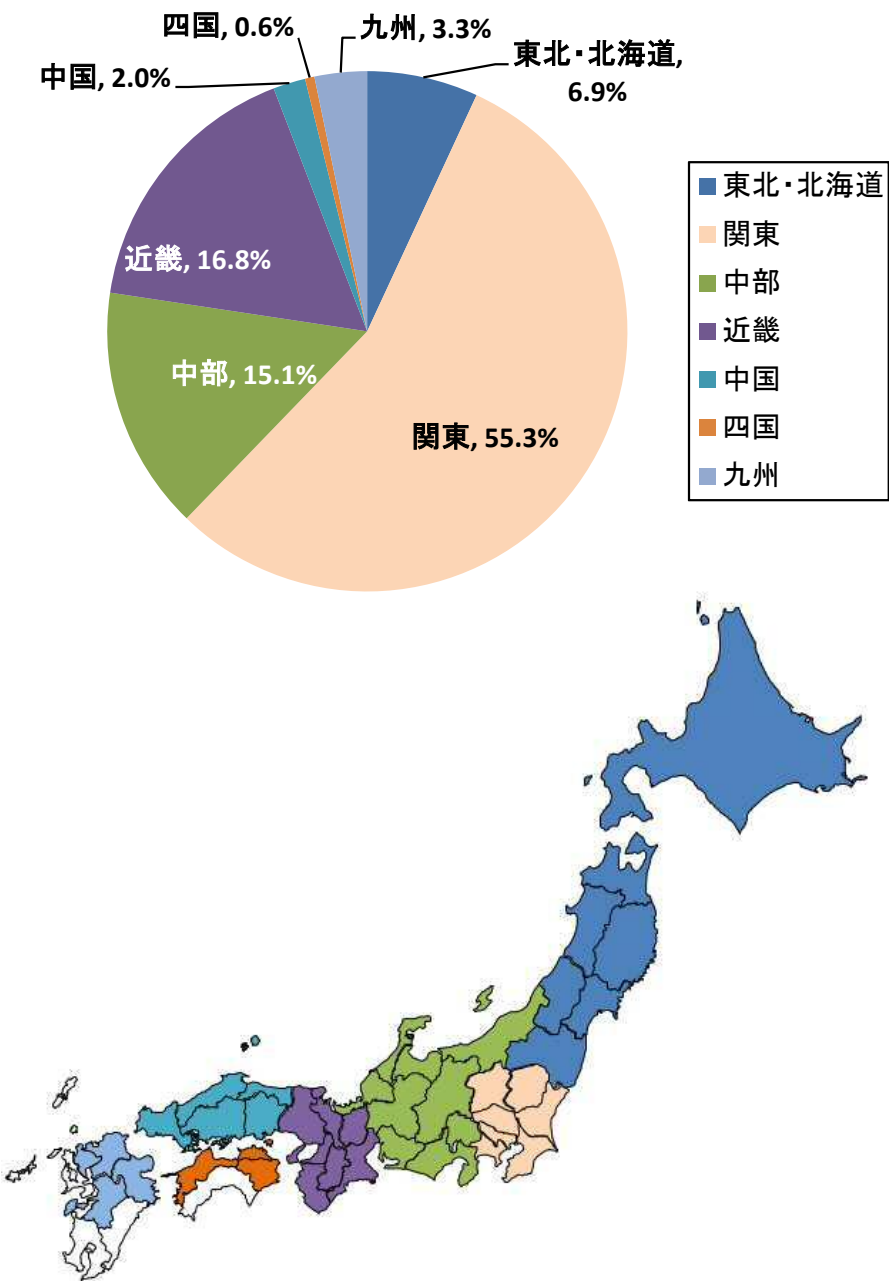
経営指標

項目		2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2025/2Q
総資本経常利益率(ROA)	%	-0.2	5.4	0.8	4.1	3.8
総資本回転率	回	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7
1株当たり純利益(EPS)	円	-11.65	103.10	12.20	52.15	95.07
1株当たり株主資本(BPS)	円	1,629.01	1,815.26	1,874.56	2,052.72	2,291.21
自己資本比率	%	65.6	59.9	62.7	63.8	65.6
自己資本当期純利益率(ROE)	%	-0.7	5.9	0.6	2.6	4.2



国内地域別店舗数

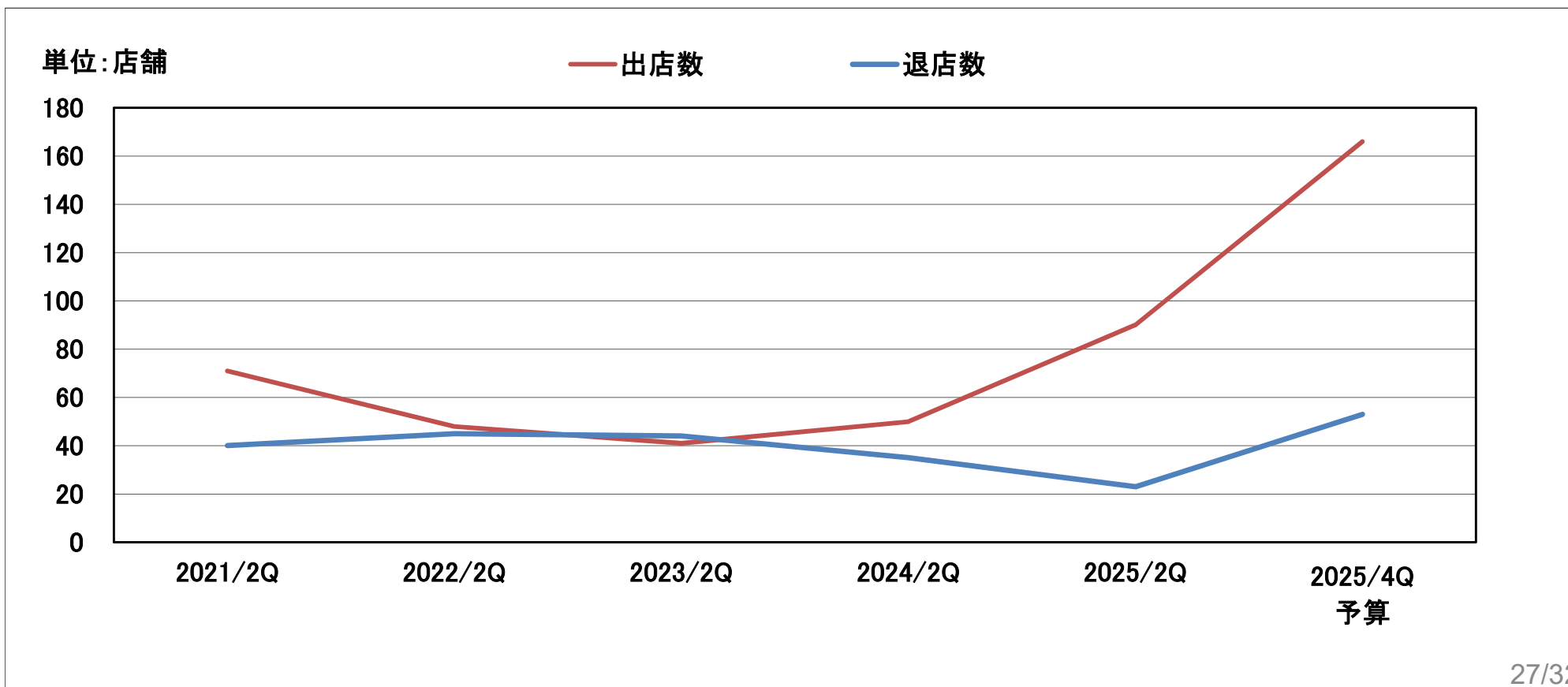
出店地域	小計	比率	都道府県	店舗数	出店数	退店数
東北・北海道	72	6.9%	北海道	19	1	1
			青森県	7	2	
			岩手県	4		
			宮城県	19		
			秋田県	3		
			山形県	6		
			福島県	14		
関東	577	55.3%	茨城県	26		
			栃木県	16		
			群馬県	9		
			埼玉県	94	1	1
			千葉県	124	1	
			東京都	189		2
			神奈川県	119	1	2
中部	158	15.1%	新潟県	12	1	
			富山県	6		
			石川県	9		
			福井県	4		
			山梨県	5		
			長野県	11		
			岐阜県	13		
近畿	175	16.8%	静岡県	24		
			愛知県	74	1	
			三重県	19		
			滋賀県	6		
			京都府	20		
			大阪府	75	3	1
			兵庫県	46		2
中国	21	2.0%	奈良県	5		
			和歌山県	4		
			鳥取県	1		
			島根県	2		
			岡山県	5		
			広島県	10		
			山口県	3		
四国	6	0.6%	徳島県	1	1	
			香川県	4		
			愛媛県	1	1	
			福岡県	26		
九州	34	3.3%	佐賀県	2		
			熊本県	5		
			大分県	1	1	
総計	1,043	100.0%		1,043	14	9



出退店推移－連結

	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2025/2Q	2025/4Q 予算
出店数	71	48	41	50	90	166
退店数	40	45	44	35	23	53
期末店舗数	1,548	1,556	1,544	1,555	1,636	1,682

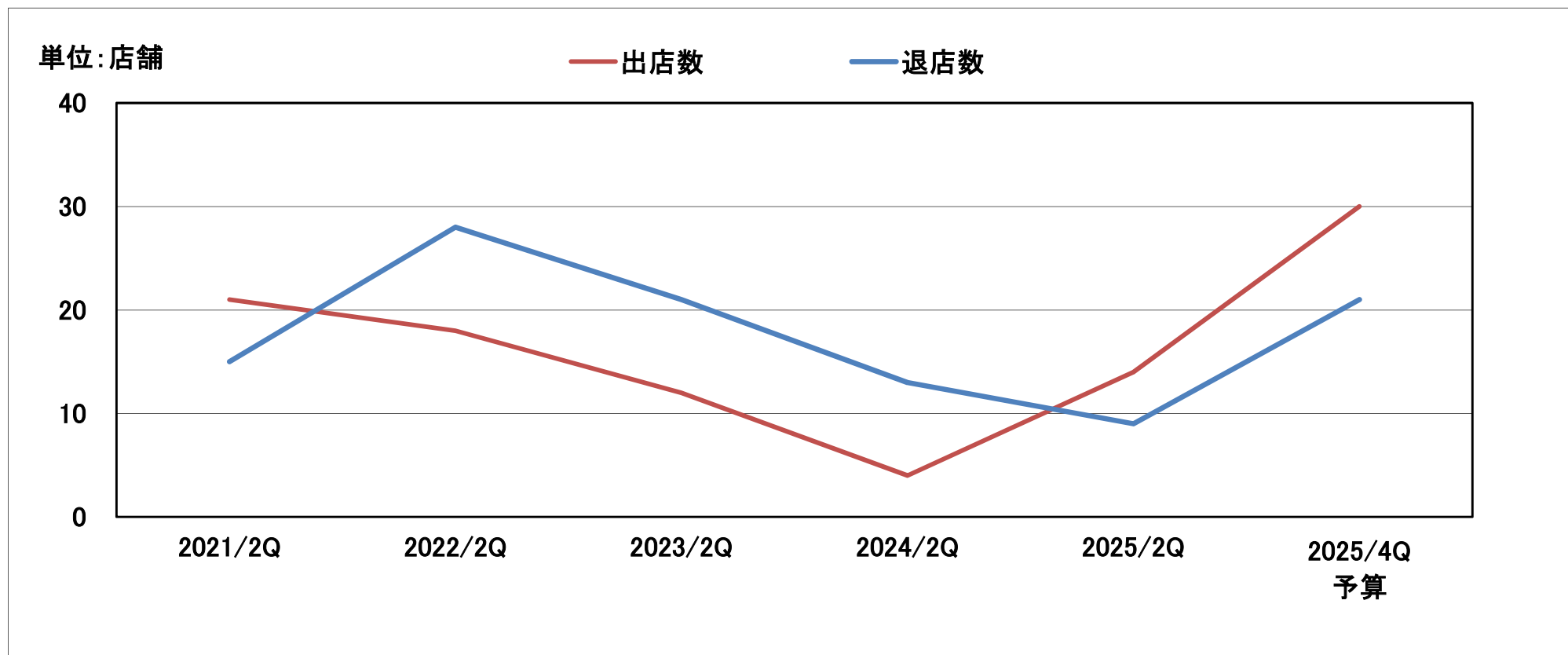
※2025/2Q予算は純増70店舗



出退店推移－国内

	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2025/2Q	2025/4Q 予算
出店数	21	18	12	4	14	30
退店数	15	28	21	13	9	21
期末店舗数	1,095	1,079	1,060	1,046	1,043	1,047

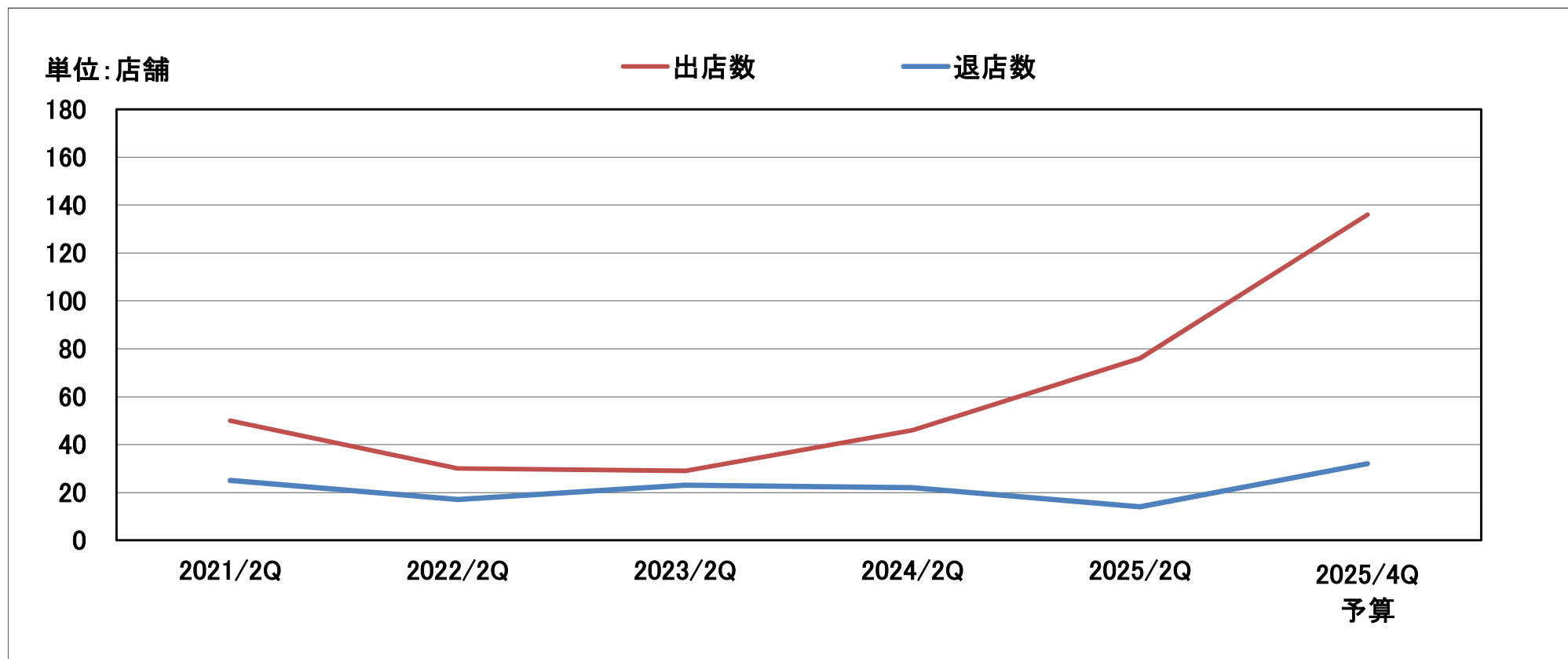
※ 2025/2Q予算は純増8店舗



出退店推移－海外

	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2025/2Q	2025/4Q 予算
出店数	50	30	29	46	76	136
退店数	25	17	23	22	14	32
期末店舗数	453	477	484	509	593	635

※ 2025/2Q予算は純増62店舗



設備投資

単位: 百万円

	2021/2Q	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2025/2Q	2025/4Q (予)
新規出店	1,087	922	656	244	1,002	2,697
既存店改修	1,049	65	149	401	2,012	6,242
吉川工場	0	3	0	3	2	674
神奈川工場	97	763	0	16	440	377
福島工場	2	0	0	2	478	339
兵庫工場	1	15	0	7	43	1,484
千葉工場	0	0	3	4	18	806
本部その他	85	82	64	27	152	923
子会社	1,980	1,620	1,728	2,518	4,220	9,334
設備投資(=A)	4,301	3,470	2,601	3,222	8,365	22,876
キャッシュ・フロー(=B)	778	7,102	2,827	4,798	6,164	17,158
うち減価償却費	2,824	2,960	3,122	3,137	3,693	8,100
上記AとBの差額	-2,929	3,632	225	1,576	-2,201	-5,718

※キャッシュフローは、簡便的計算

業績予想

単位: 億円

	通期	前期比
売上高	2,587	115.2%
営業利益	155	104.3%
当期純利益	103	126.4%

■売上高

国内1,685億円、海外902億円

国内純増9店舗、海外純増104店舗

国内既存店前年比 115.6% (上期119.1%、下期112.0%)

海外既存店前年比 98.0% (上期 96.1%、下期 99.8%)

■営業利益

国内36億円、アジア115億円、豪州4億円

国内粗利益率 54.2% 海外粗利益率 65.0% 連結粗利益率 58.2%

為替AUD93.23、EUR155.60、USD149.67

■当期純利益

国内52億円、アジア71億円、豪州9億円、連結調整△29億円

■海外予算レート

CNY22.04、TWD4.95、HKD20.63、SGD111.15

項目		2025/4Q(予)
総資本経常利益率(ROA)	%	9.1
総資本回転率	回	1.5
1株当たり純利益(EPS)	円	210.15
1株当たり株主資本(BPS)	円	2,439.38
自己資本比率	%	67.3
自己資本当期純利益率(ROE)	%	9.0

今後の取り組み

店舗組織の構築ができるストアマネジャーの育成

積極的な店舗修繕の実施で店舗環境改善

マーチャンダイザー新設による商品政策強化

グローバルな視野での、生産・物流・購買の再構築

コミッサリー機能による店舗作業削減

作業モデル、店舗レイアウトモデル、利益モデルづくり

DX推進、IT投資の継続

SDGsを推進（食品ロス削減、プラスチックの削減やリサイクル、省エネ）

出店戦略に向けた、人財の確保、教育制度

海外新拠点や新規国も含めた出店戦略

株式会社サイゼリヤ 第2四半期決算説明資料

2025年8月期

(第53期 2024年9月1日～2025年8月31日)

