

株式会社サイゼリヤ 第3四半期決算説明資料

2025年8月期

(第53期 2024年9月1日～2025年8月31日)



目次

連結業績

単体業績

セグメント別業績

店舗数

売上高増減

営業利益増減

経営指標

出退店推移

業績推移

国内地域別店舗数

設備投資

連結業績予想

(注) 金額は百万円未満を切り捨てております

連結業績

単位: 百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	188,339	163,270	115.4% 25,068	188,800	99.8% -460
売上総利益	109,285	96,033	113.8% 13,251	109,900	99.4% -614
営業利益	10,608	10,065	105.4% 543	10,500	101.0% 108
経常利益	10,894	10,571	103.1% 323	10,700	101.8% 194
当期純利益	7,784	5,176	150.4% 2,607	7,500	103.8% 284

予算は2025年4月9日に発表した業績予想。
 売上高・営業利益等は前年を上回る。
 営業利益等は予算を上回る。

連結業績—前年売上高比率

単位:百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	188,339		163,270		
売上原価	79,053	42.0%	67,236	41.2%	0.8%
売上総利益	109,285	58.0%	96,033	58.8%	-0.8%
販管費	98,676	52.4%	85,968	52.7%	-0.3%
営業利益	10,608	5.6%	10,065	6.2%	-0.6%
経常利益	10,894	5.8%	10,571	6.5%	-0.7%
当期純利益	7,784	4.1%	5,176	3.2%	1.1%

売上原価率は0.8ポイント悪化
 販管費率は0.3ポイント改善
 営業利益率は0.6ポイント悪化

単体業績

単位:百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	125,278	106,182	118.0% 19,096	123,300	101.6% 1,978
売上総利益	67,526	58,127	116.2% 9,399	66,700	101.2% 826
営業利益	2,534	1,344	188.5% 1,190	1,800	140.8% 734
経常利益	6,869	11,250	61.1% -4,380	5,400	127.2% 1,469
当期純利益	5,187	9,277	55.9% -4,089	4,100	126.5% 1,087

予算は2025年4月9日に発表した業績予想。

売上高・営業利益は前年を上回る。

売上高・営業利益等は予算を上回る。

単体業績—前年売上高比率

単位:百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	125,278		106,182		
売上原価	57,752	46.1%	48,055	45.3%	0.8%
売上総利益	67,526	53.9%	58,127	54.7%	-0.8%
販管費	64,991	51.9%	56,782	53.5%	-1.6%
営業利益	2,534	2.0%	1,344	1.3%	0.7%
経常利益	6,869	5.5%	11,250	10.6%	-5.1%
当期純利益	5,187	4.1%	9,277	8.7%	-4.6%

売上原価率は0.8ポイント悪化
 販管費率は1.6ポイント改善
 営業利益率は0.7ポイント改善

セグメント業績—セグメント別

単位: 百万円

法人	売上高			営業利益		
	2025/3Q 当期	2024/3Q 前期	前期比 差異	2025/3Q 当期	2024/3Q 前期	前期比 差異
サイゼリヤ	125,278	106,182	118.0% 19,096	2,534	1,344	188.5% 1,190
豪州	8,192	7,621	107.5% 571	268	416	64.4% -148
アジア	63,058	57,069	110.5% 5,988	7,799	8,248	94.6% -449
連結消去	-8,190	-7,602	- -588	6	56	12.9% -49
合計	188,339	163,270	115.4% 25,068	10,608	10,065	105.4% 543

※広州食品工場の売上高は、セグメント内売上のため消去されております。(当期)978百万円、(前期)1,015百万円

※セグメント「アジア」には、広州食品工場の営業利益が含まれています。(当期)59百万円、(前期)35百万円

セグメント業績－アジア店舗内訳

単位：百万円

法人	売上			営業利益		
	2025/3Q 当期	2024/3Q 前期	前期比 増減	2025/3Q 当期	2024/3Q 前期	前期比 増減
上海	16,616	15,698	105.8% 917	2,440	2,934	83.1% -494
広州	18,733	16,749	111.8% 1,984	1,874	2,230	84.1% -355
北京	6,717	6,352	105.7% 364	672	786	85.4% -114
香港	11,617	9,982	116.4% 1,634	1,415	1,116	126.8% 299
台湾	2,891	2,546	113.5% 344	440	437	100.6% 2
シンガポール	6,482	5,739	112.9% 742	897	707	126.9% 190
ベトナム	—	—	— —	-1	—	— -1
アジア店舗合計	63,058	57,069	110.5% 5,988	7,740	8,213	94.2% -474

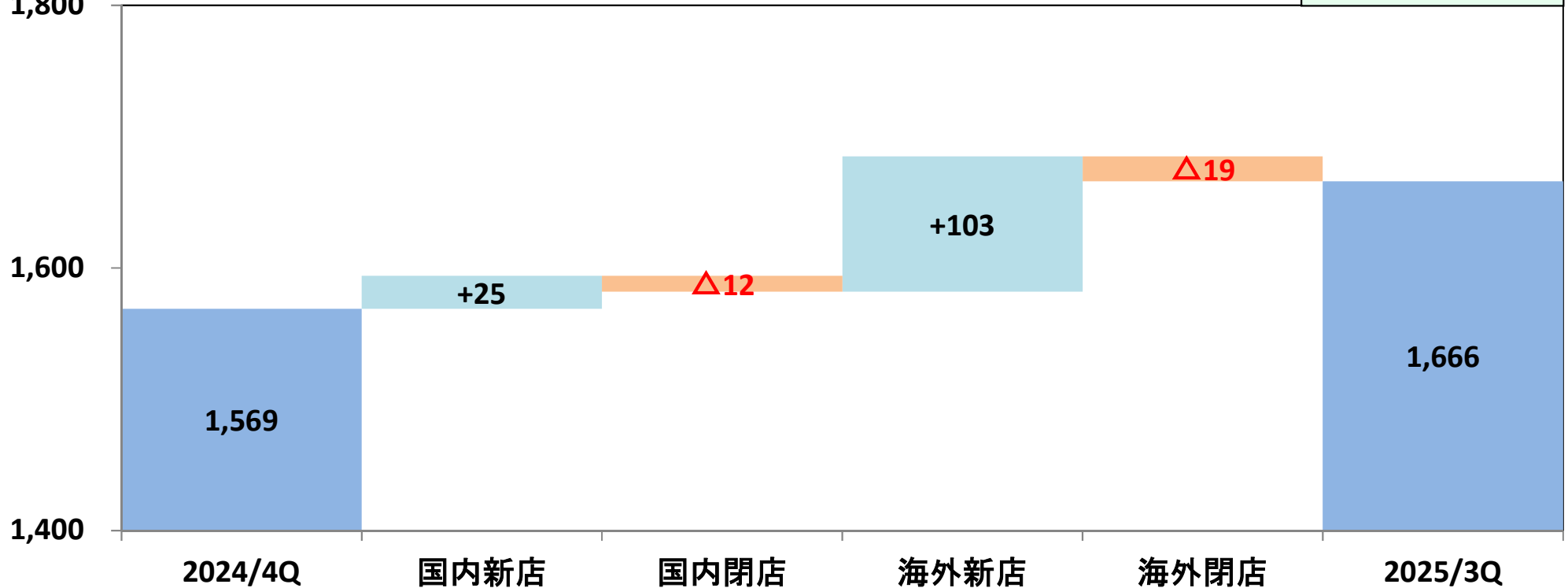
店舗数

店舗数1,666店舗 97店舗増加

単位：店舗

1,800

97店舗増加



2024/4Qより連結純増7店舗（国内純増13店舗、海外純増84店舗）

国内店舗数は1,051店舗、海外店舗数は615店舗

海外の店舗数比率は36.9%

店舗数－内訳

	出店		退店		期末店舗数	
	当期	前期	当期	前期	当期	前期
国内	25	9	12	26	1,051	1,038
上海	37	17	5	14	196	160
広州	41	31	10	6	217	175
北京	12	9	1	10	76	65
香港	6	3	2	2	66	60
台湾	2	0	0	0	23	21
シンガポール	5	2	1	1	37	33
計	128	71	31	59	1,666	1,552

2025/3Q 累計で、連結純増 97店舗(国内純増13店舗、海外純増84店舗)

2024/3Q 累計で、連結純増 12店舗(国内純減17店舗、海外純増29店舗)

海外店舗数は615店舗、海外店舗数比率は36.9%

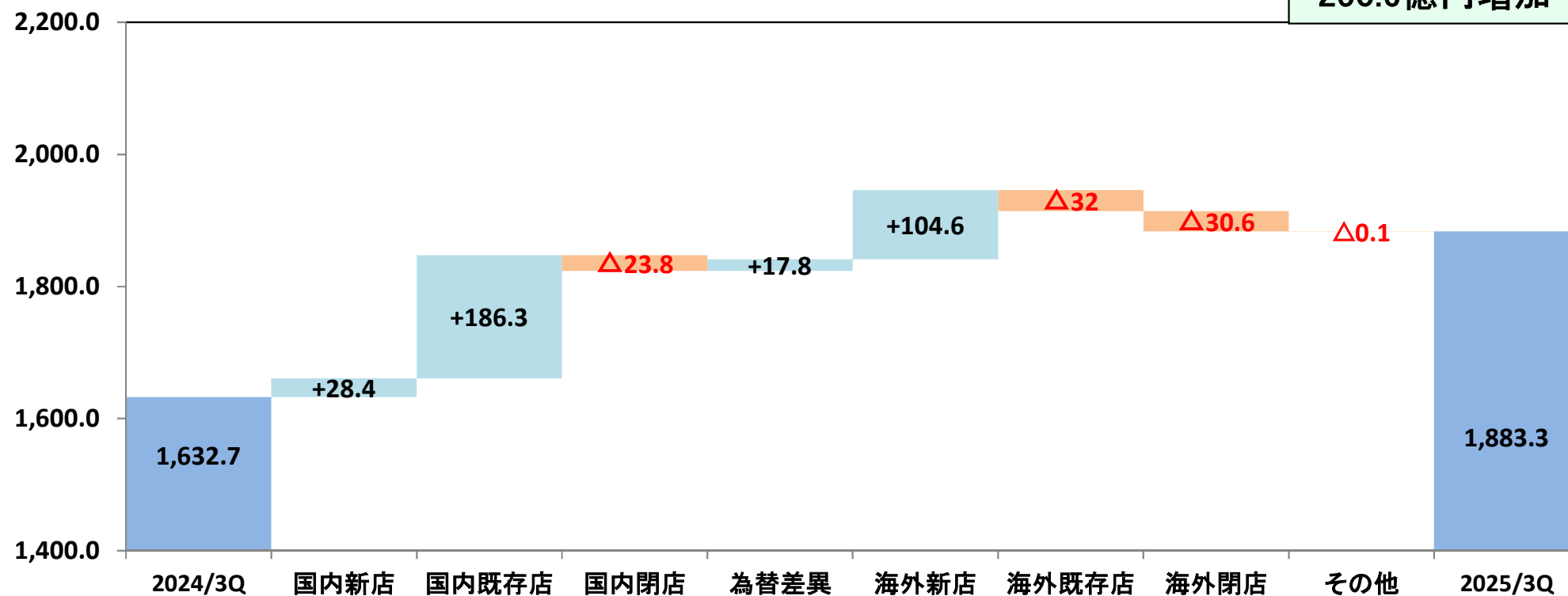
上海・広州・北京・香港・台湾 2024年7月～2025年3月

国内・シンガポール 2024年9月～2025年5月

売上高－売上増減

対前年比 115.4% +250.6億円

単位: 億円



国内 +190.9億円

海外 +59.8億円 (為替影響を除くと+42.0億円)

その他 △0.1億円

売上高－売上増減

対前年比 115.4% +250.6億円

連結売上高は1,883億円

国内売上高は1,252億円、海外売上高は630億円、海外売上比率33.5%

売上高増加要因

連結合計	250.6億円	(115.4%)
------	---------	----------

国内合計	190.9億円	(118.0%)
------	---------	----------

新店	28.4億円	
----	--------	--

既存店	186.3億円	
-----	---------	--

閉店	△23.8億円	
----	---------	--

海外合計	59.8億円	(110.5%)
------	--------	----------

新店	104.6億円	
----	---------	--

既存店	△32.0億円	
-----	---------	--

閉店	△30.6億円	
----	---------	--

為替差異	17.8億円	
------	--------	--

その他	△0.1億円	
-----	--------	--

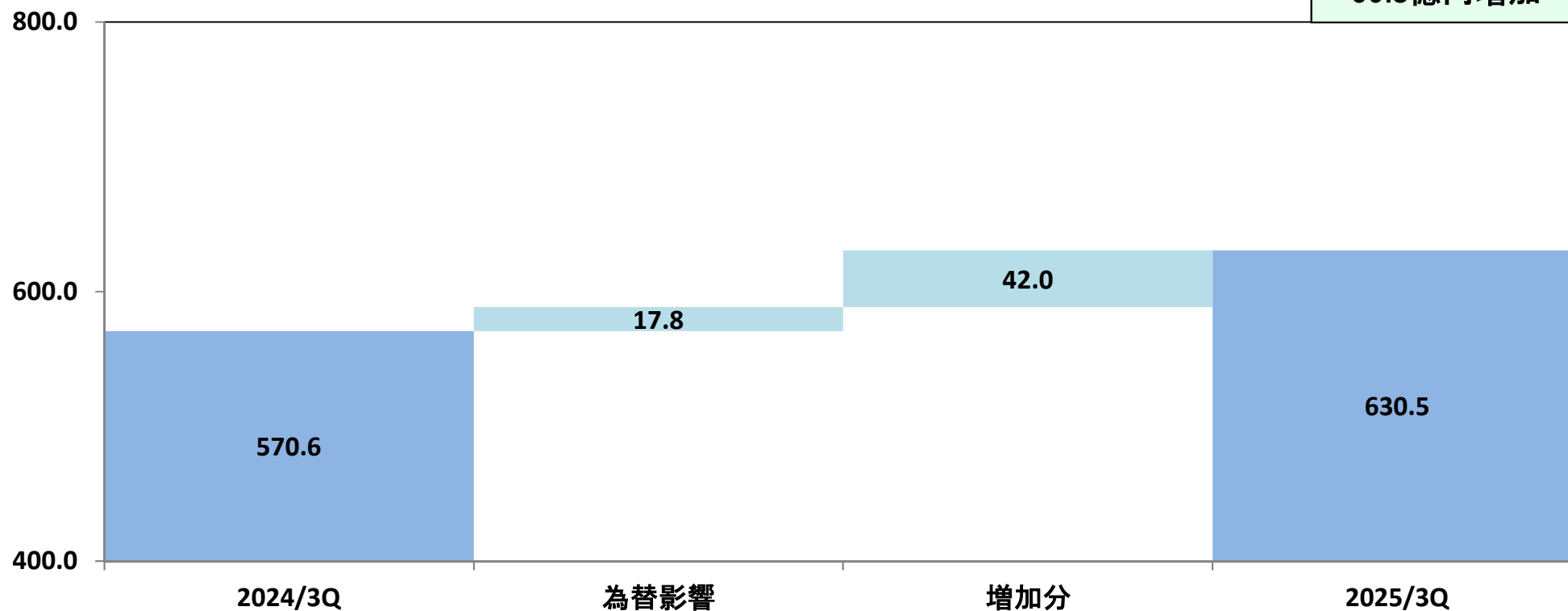
()は対前年比

売上高－海外売上増減

対前年比 110.5% +59.8億円

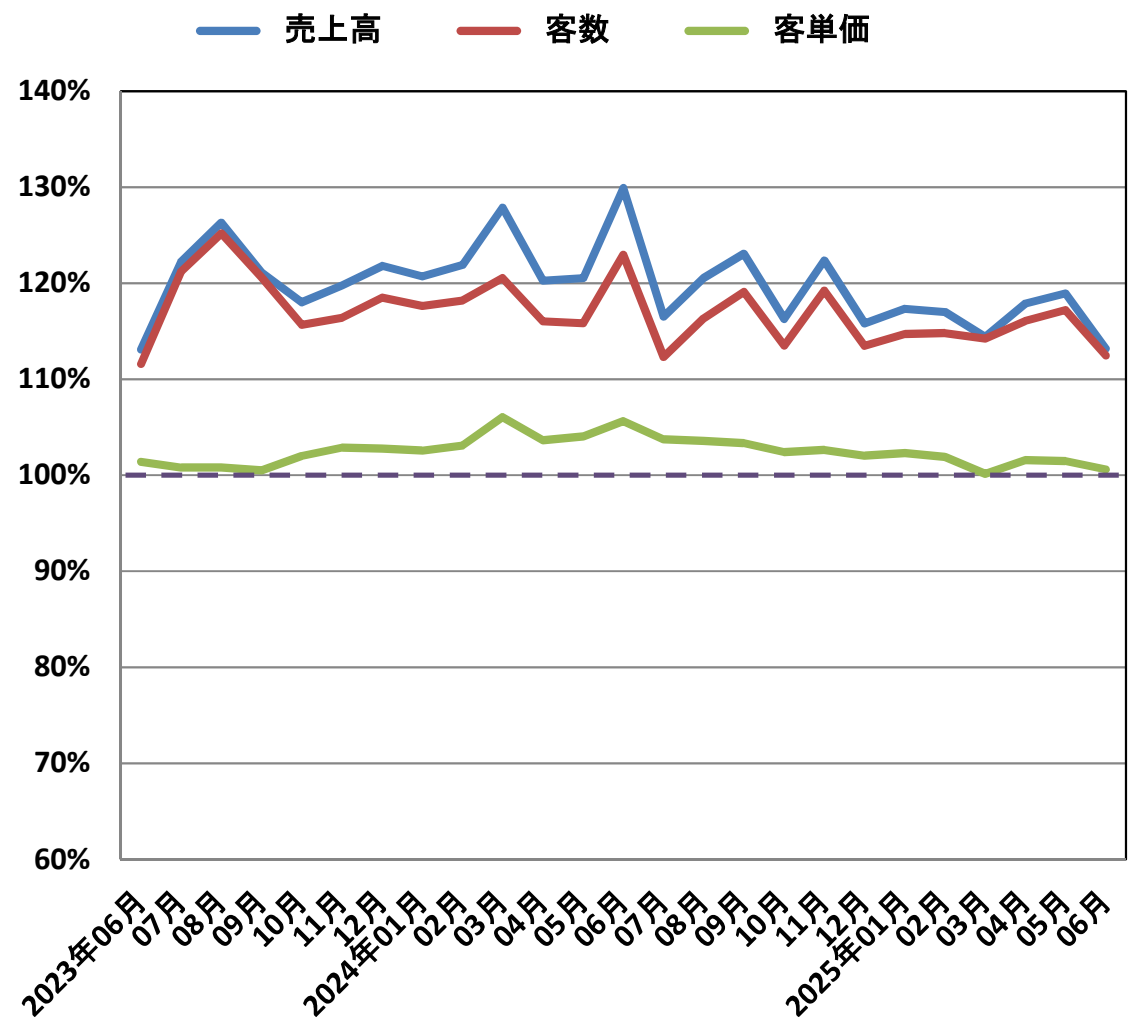
単位：億円

59.8億円増加



為替影響 +17.8億円
増加分 +42.0億円

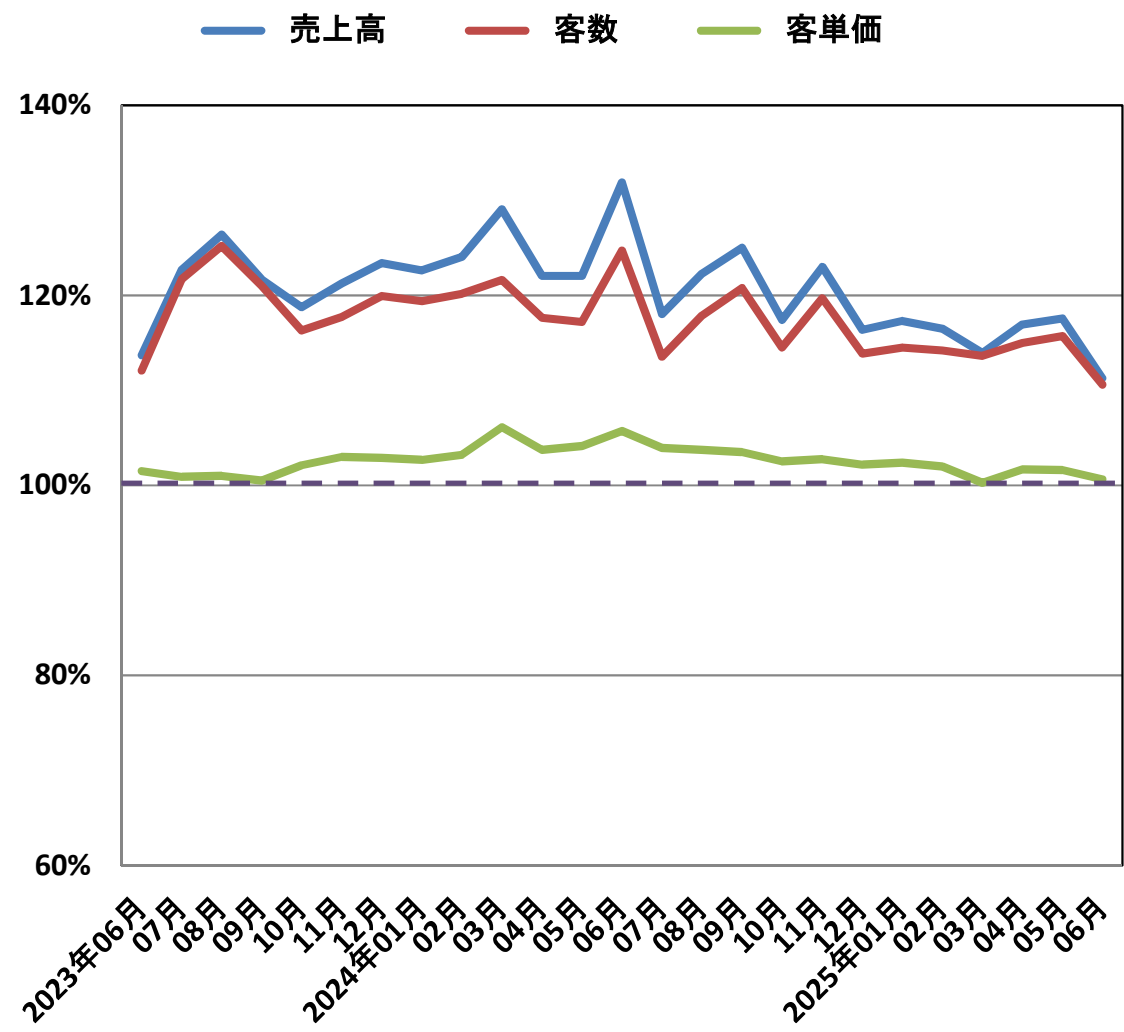
売上高前年比－国内全店



	売上高	客数	客単価
2023年06月	113.1%	111.6%	101.4%
07月	122.2%	121.2%	100.8%
08月	126.3%	125.2%	100.8%
09月	121.1%	120.6%	100.5%
10月	118.0%	115.7%	102.0%
11月	119.8%	116.4%	102.9%
12月	121.8%	118.5%	102.8%
2024年01月	120.7%	117.7%	102.6%
02月	121.9%	118.2%	103.1%
03月	127.9%	120.6%	106.1%
04月	120.3%	116.1%	103.7%
05月	120.6%	115.9%	104.1%
06月	129.9%	123.0%	105.6%
07月	116.5%	112.3%	103.8%
08月	120.5%	116.4%	103.6%
09月	123.1%	119.1%	103.3%
10月	116.3%	113.5%	102.4%
11月	122.4%	119.2%	102.6%
12月	115.8%	113.5%	102.1%
2025年01月	117.3%	114.7%	102.3%
02月	117.0%	114.8%	101.9%
03月	114.4%	114.3%	100.2%
04月	117.9%	116.1%	101.6%
05月	119.0%	117.2%	101.5%
06月	113.2%	112.5%	100.6%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－国内既存店

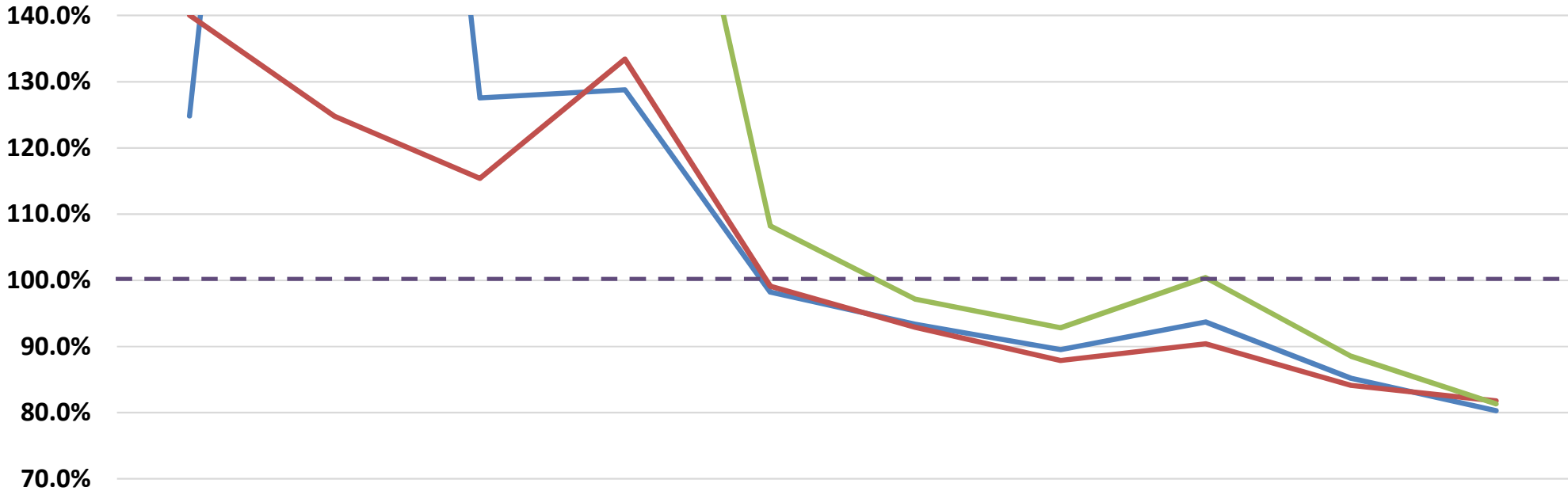


	売上高	客数	客単価
2023年06月	113.7%	112.1%	101.5%
07月	122.7%	121.7%	100.9%
08月	126.4%	125.2%	101.0%
09月	121.7%	121.0%	100.5%
10月	118.7%	116.3%	102.1%
11月	121.3%	117.7%	103.0%
12月	123.4%	119.9%	102.9%
2024年01月	122.6%	119.4%	102.7%
02月	124.0%	120.2%	103.2%
03月	129.1%	121.6%	106.1%
04月	122.0%	117.6%	103.7%
05月	122.1%	117.2%	104.1%
06月	131.9%	124.7%	105.7%
07月	118.0%	113.5%	104.0%
08月	122.3%	117.9%	103.8%
09月	125.0%	120.8%	103.5%
10月	117.4%	114.5%	102.5%
11月	123.0%	119.7%	102.8%
12月	116.4%	113.9%	102.2%
2025年01月	117.3%	114.5%	102.4%
02月	116.5%	114.2%	102.0%
03月	113.9%	113.6%	100.3%
04月	116.9%	115.0%	101.7%
05月	117.6%	115.7%	101.6%
06月	111.3%	110.6%	100.6%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－海外既存店

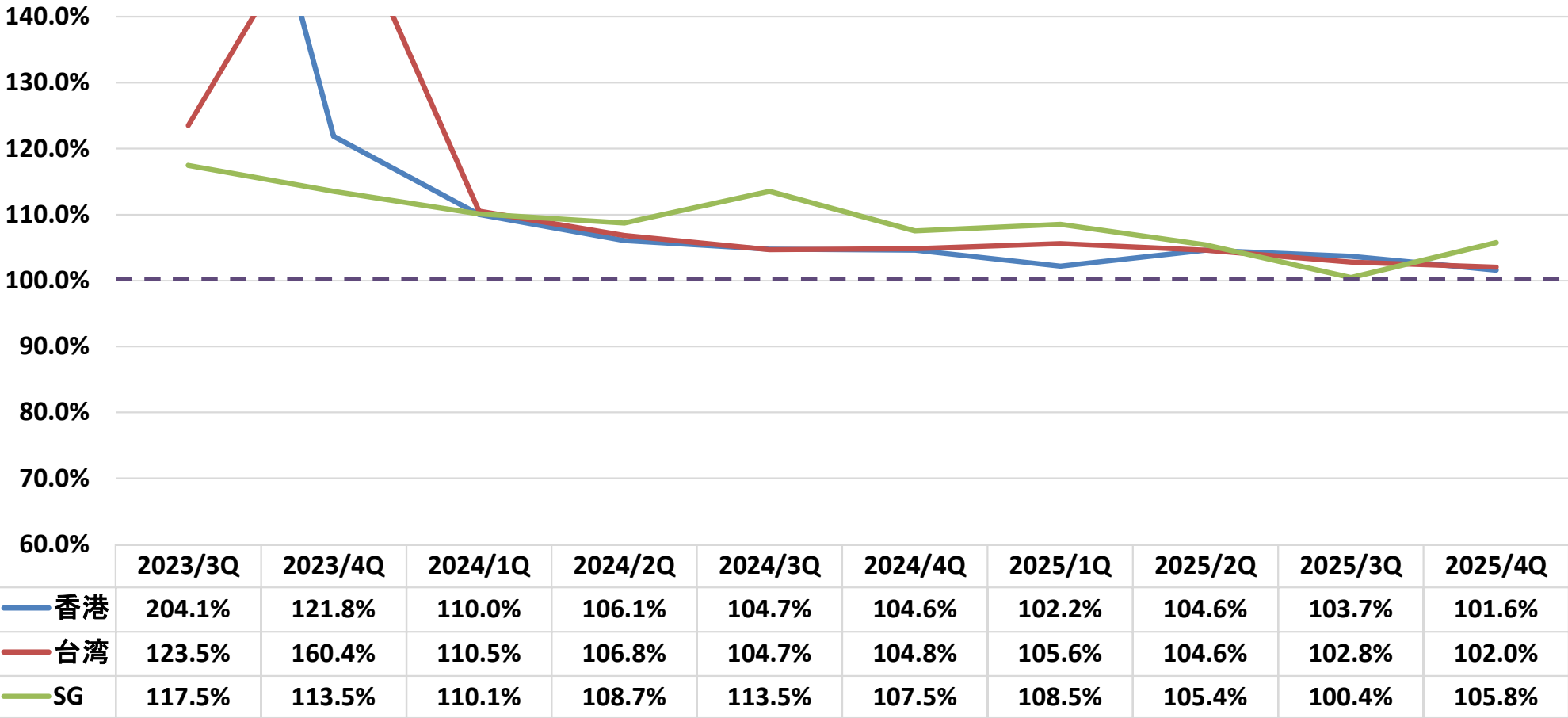
上海80.3%、広州81.8%、北京81.3%



	2023/3Q	2023/4Q	2024/1Q	2024/2Q	2024/3Q	2024/4Q	2025/1Q	2025/2Q	2025/3Q	2025/4Q
上海	124.8%	327.8%	127.5%	128.8%	98.2%	93.4%	89.5%	93.7%	85.2%	80.3%
広州	140.0%	124.8%	115.4%	133.4%	99.1%	92.9%	87.9%	90.4%	84.1%	81.8%
北京	165.1%	269.8%	147.9%	206.9%	108.2%	97.1%	92.8%	100.4%	88.5%	81.3%

売上高前年比－海外既存店

香港101.6%、台湾102.0%、SG105.8%

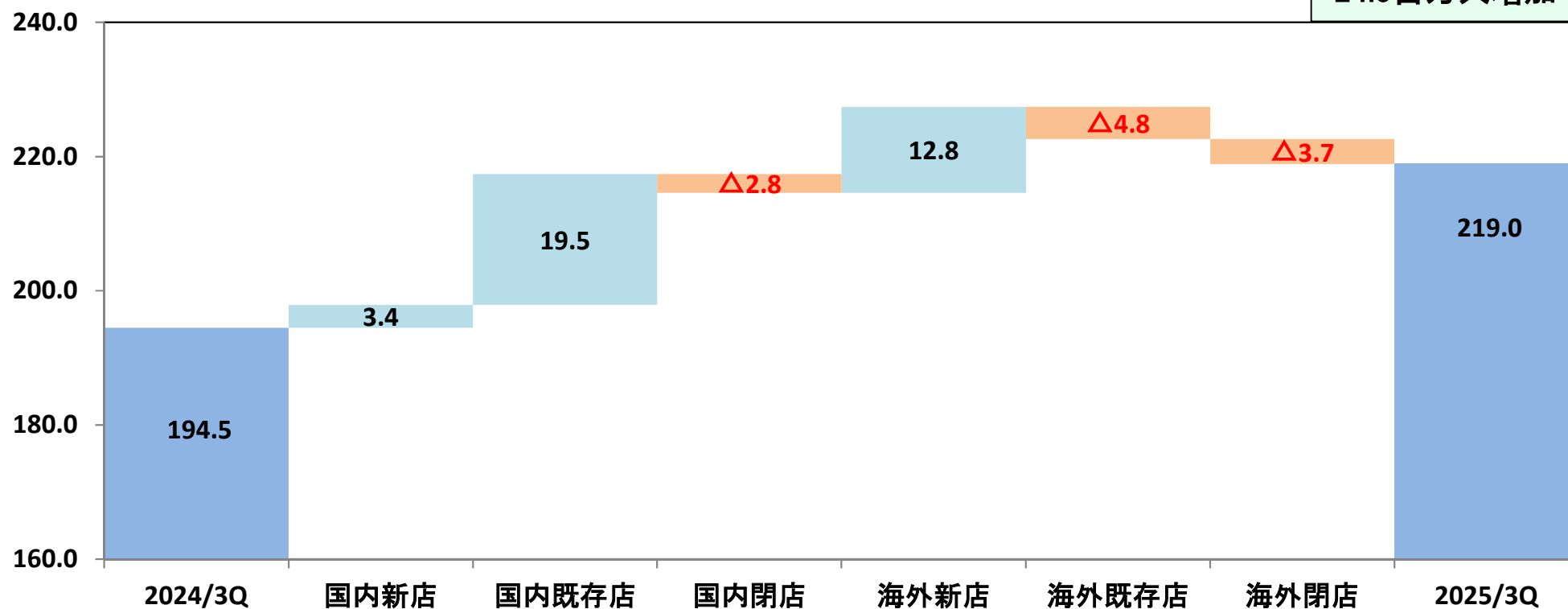


※SGの2025/4Qは、2025年6月の前年比です。

客数一連結増減

対前年比 112.6% +24.5百万人

単位: 百万人



客数合計 219.0百万人

国内客数 148.4百万人、国内比率67.8%

海外客数 70.6百万人、海外比率32.2%

客数客単価－連結

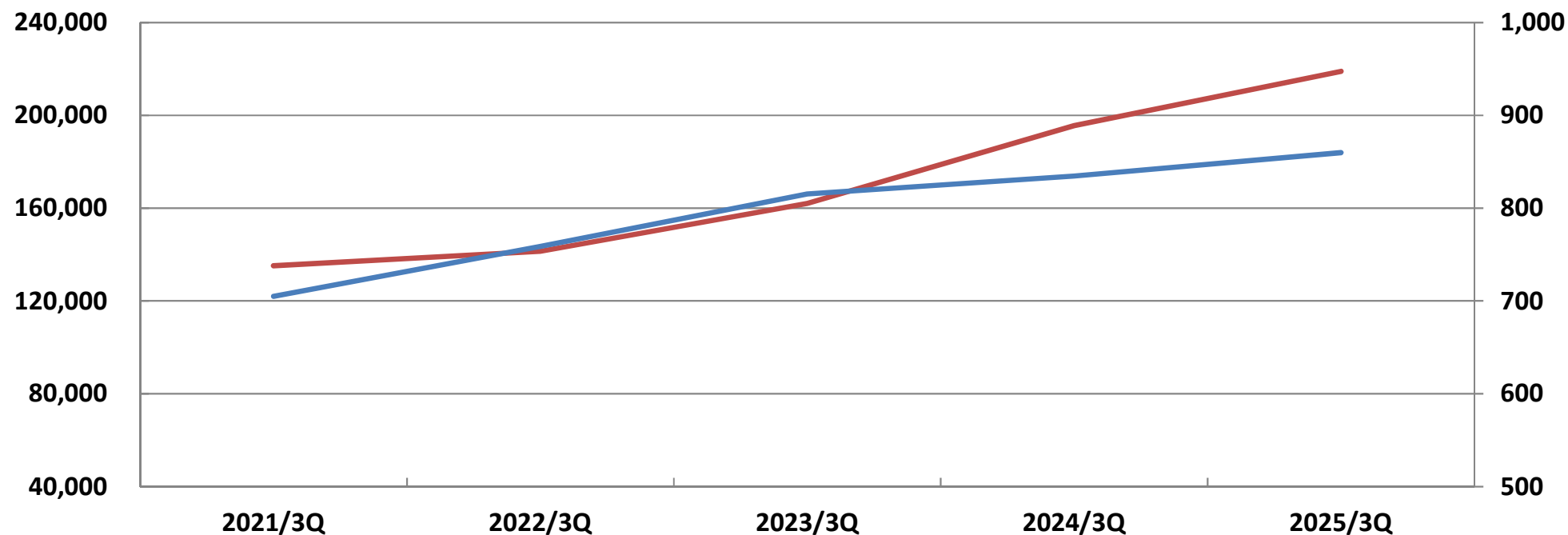
	2021/3Q	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2025/3Q
売上高（百万円）	95,350	107,346	132,103	163,270	188,336
客数（千人）	135,232	141,440	162,022	195,606	219,011
客単価（円）	705	759	815	835	860

※上記は、連結の数値であります。

客数：千人

— 客数 — 客単価

客単価：円



客数客単価－国内

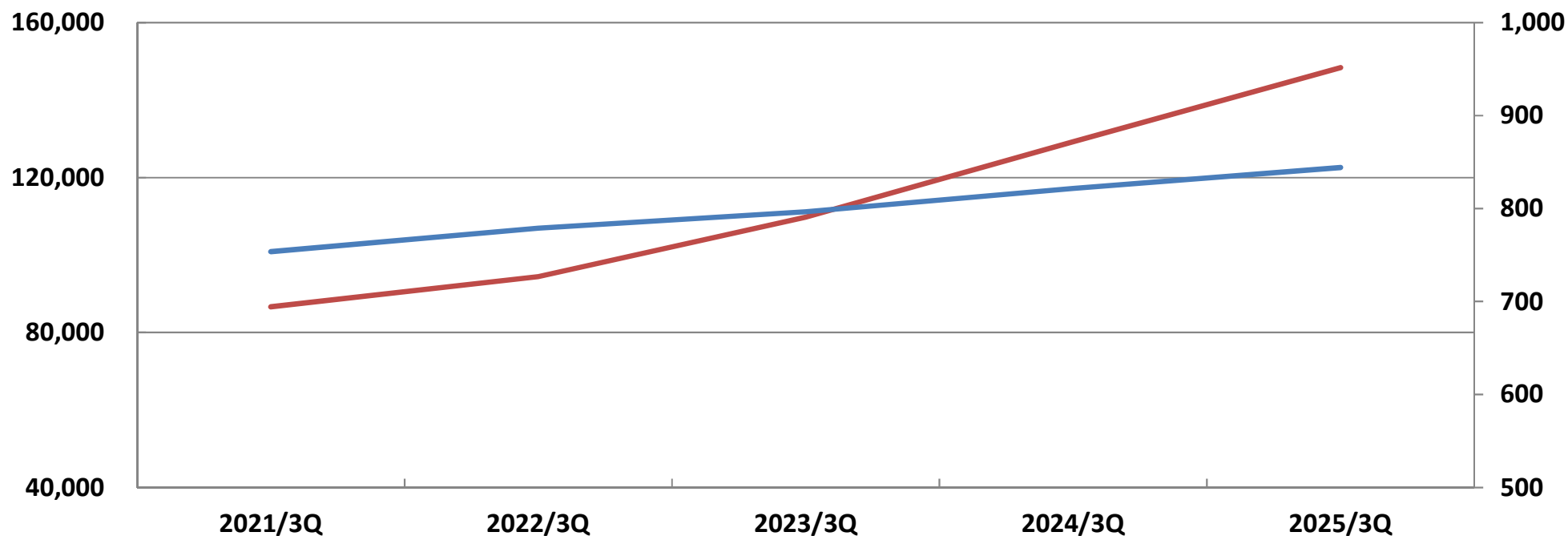
	2021/3Q	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2025/3Q
売上高（百万円）	65,313	73,558	87,453	106,182	125,278
客数（千人）	86,658	94,431	109,788	129,234	148,393
客単価（円）	754	779	797	822	844

※上記は、国内の数値であります。

客数：千人

— 客数 — 客単価

客単価：円



客数客単価－海外

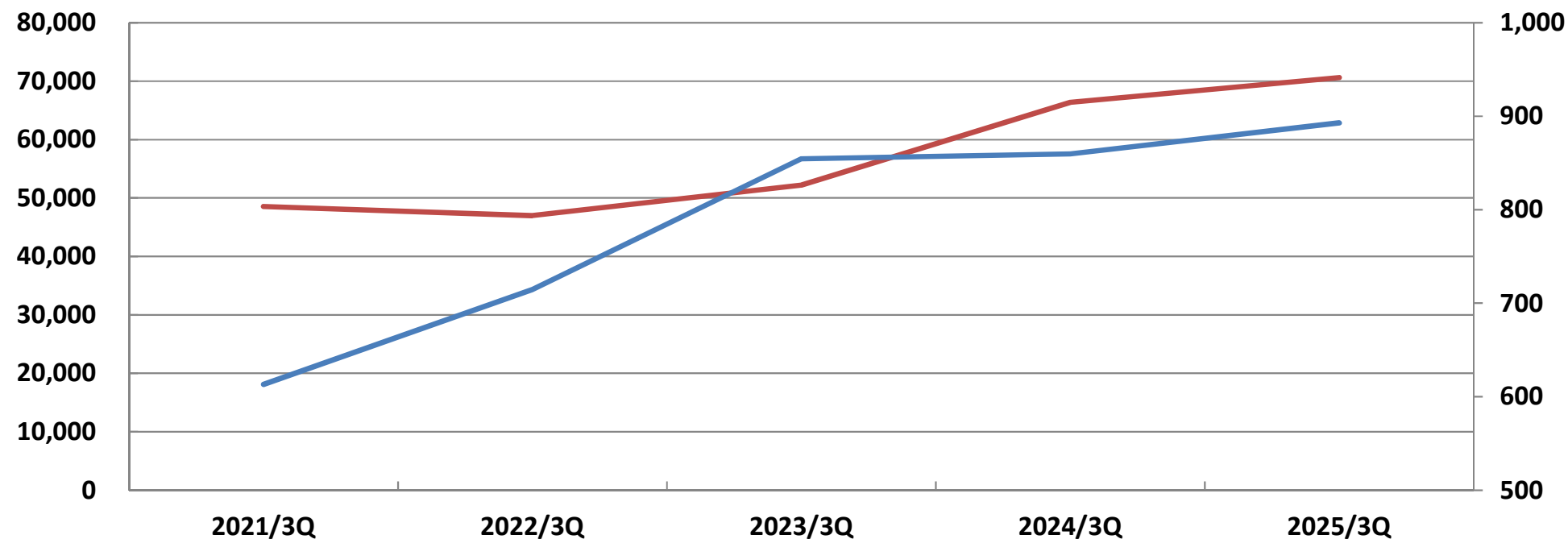
	2021/3Q	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2025/3Q
売上高（百万円）	29,789	33,600	44,634	57,069	63,058
客数（千人）	48,574	47,009	52,234	66,371	70,618
客単価（円）	613	715	854	860	893

※上記は、海外の数値であります。

客数：千人

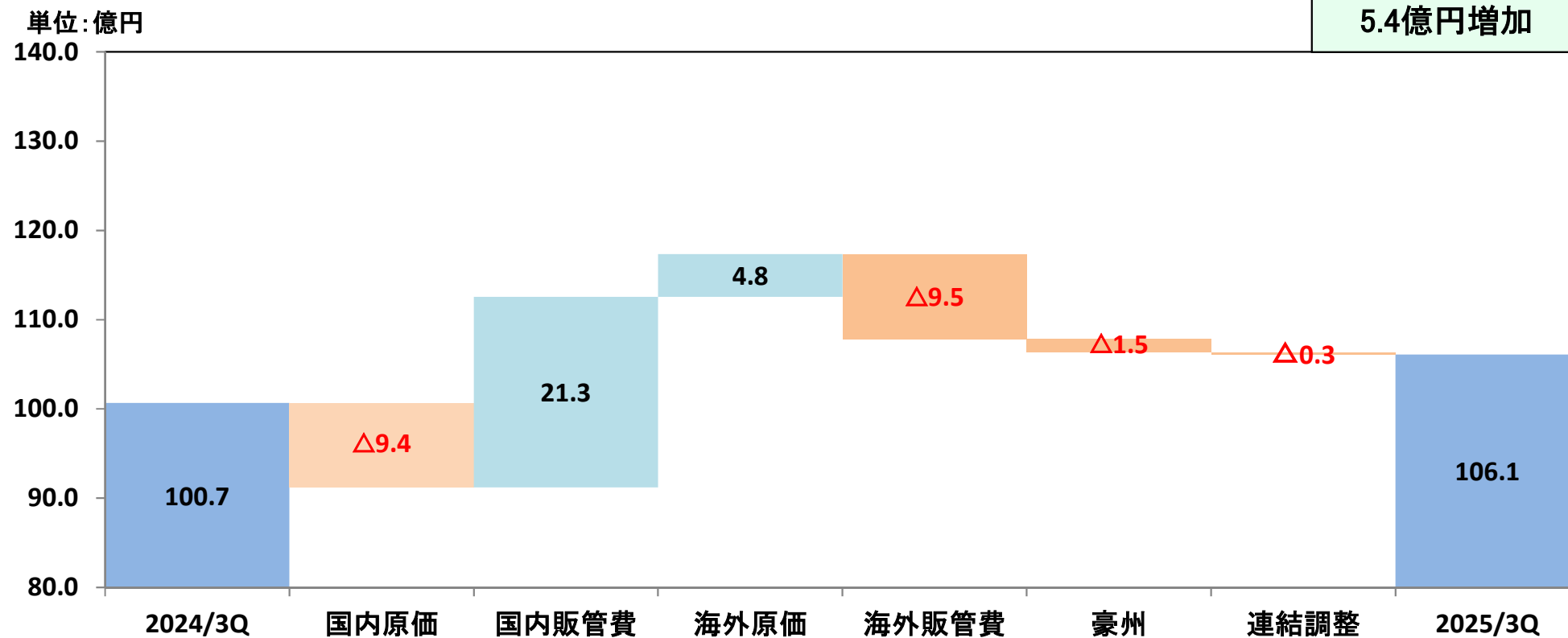
— 客数 — 客単価

客単価：円



営業利益－営業利益増減

対前年比 105.4% +5.4億円



2024/3Q : 営業利益100.7億円、営業利益率 6.2%

2025/3Q : 営業利益106.1億円、営業利益率 5.6%

営業利益－営業利益増減

(利益減少要因は△で表示)

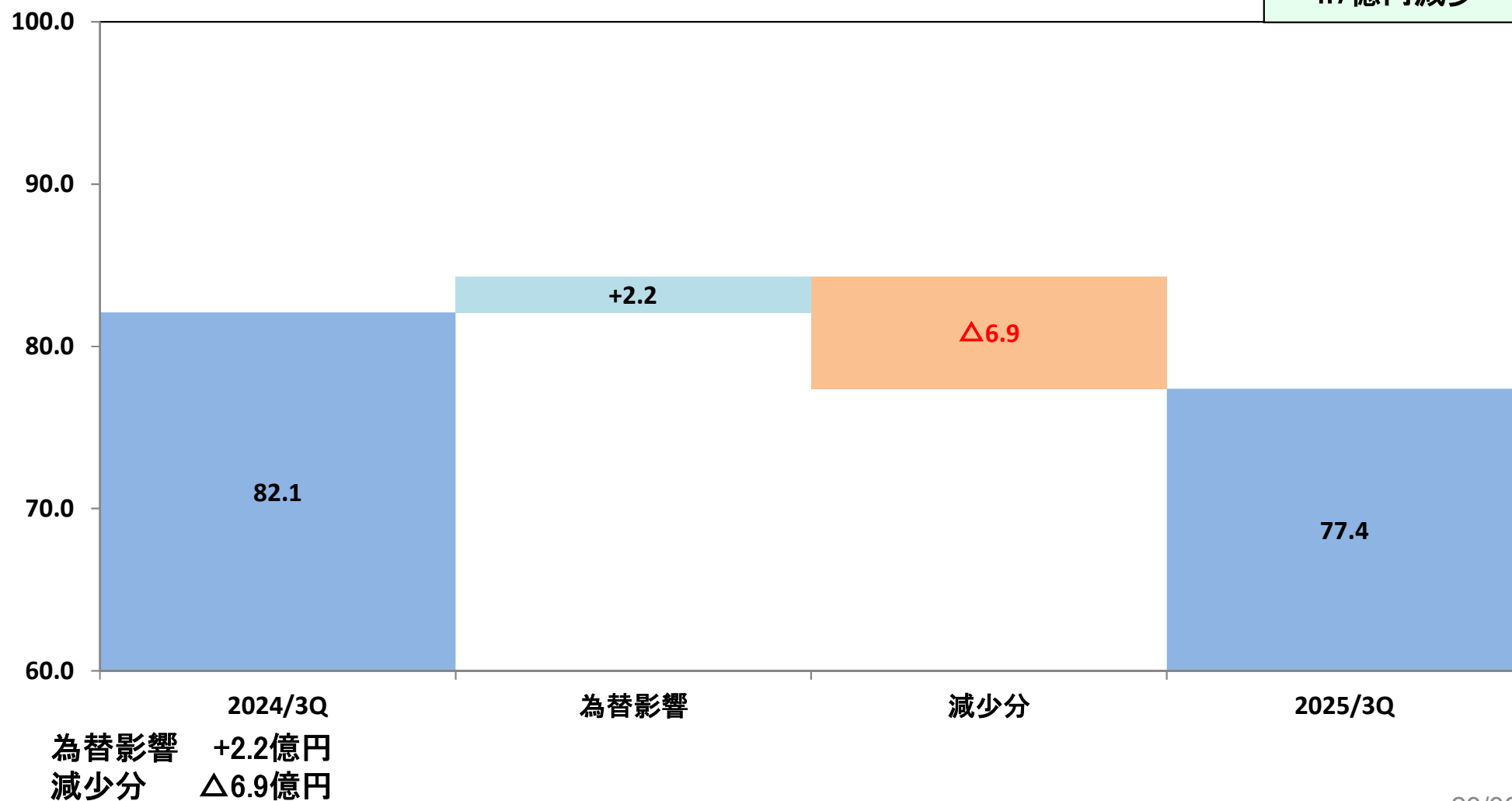
国内影響額		11.9 億円
原価		△9.4 億円
	為替の影響	△1.1
	単価(米・レタス・オリーブオイル等が悪化)	△11.5
	物流費	△1.1
	メニューミックス	6.3
	その他ロスなど	△2.0
販管費		21.3 億円
	労務費(給与+3.9、賞与+2.0、募集費+1.0)	8.3
	設備費(家賃+14.2、減価償却費△0.9、備品△2.1、修繕△0.3)	10.7
	水光熱費	△0.5
	その他経費	2.8
海外影響額		△4.7 億円
原価		4.8 億円
販管費		△9.5 億円
	労務費	△4.2
	設備費	△5.1
	水光熱費	△0.1
	その他経費	△0.1
豪州影響額		△1.5 億円
連結調整		△0.3 億円
営業利益増減額		5.4億円

營業利益－海外營業利益增減

対前年比 94.2% $\Delta 4.7$ 億円

単位：億円

4.7億円減少

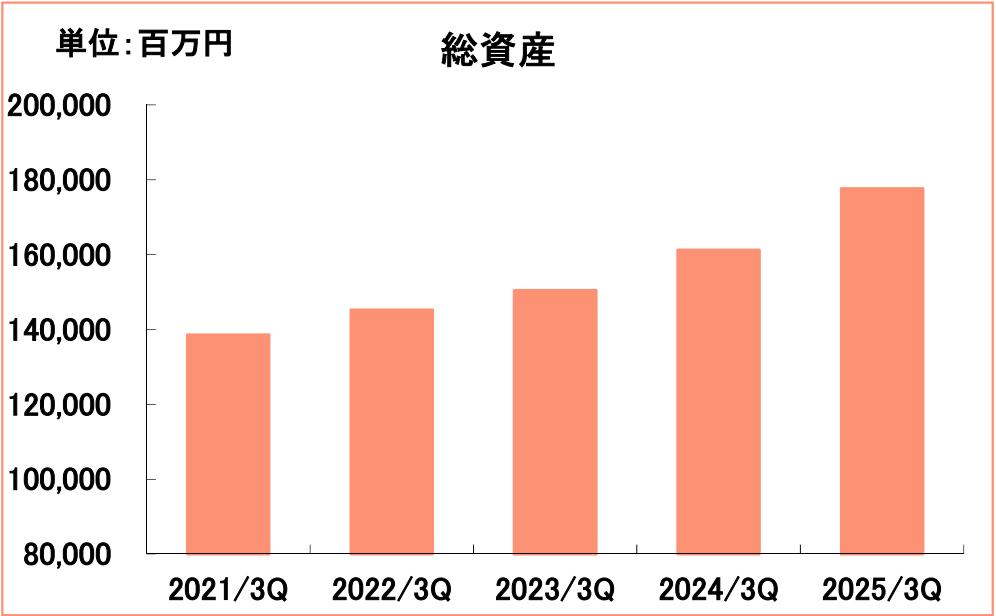
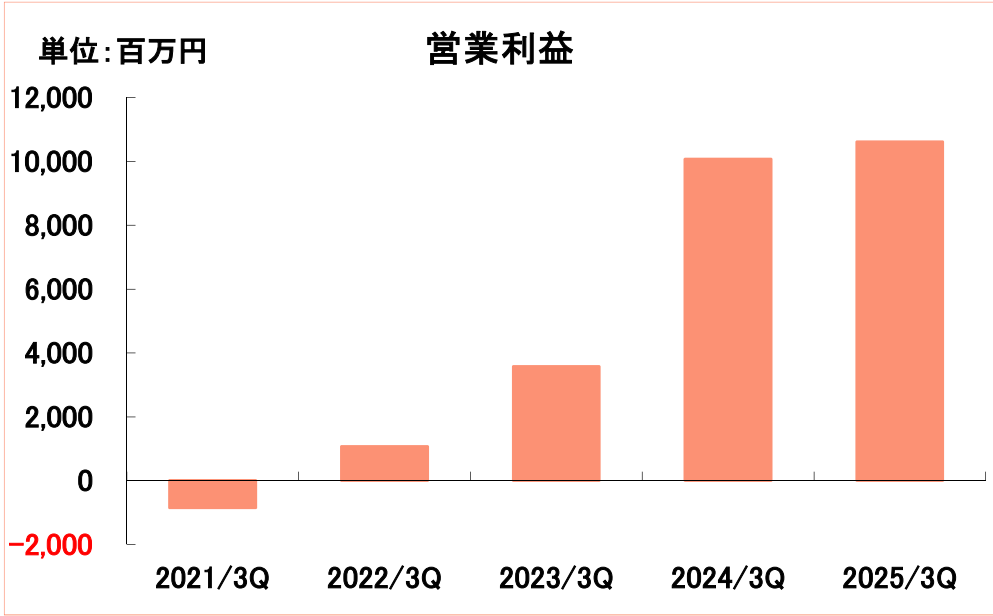


業績推移

単位: 百万円

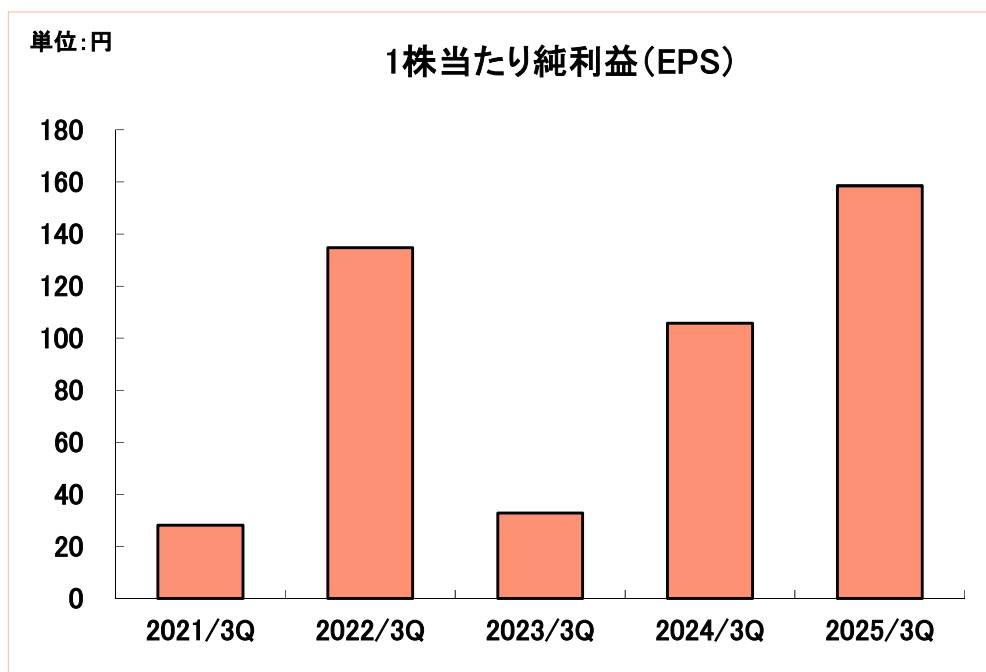
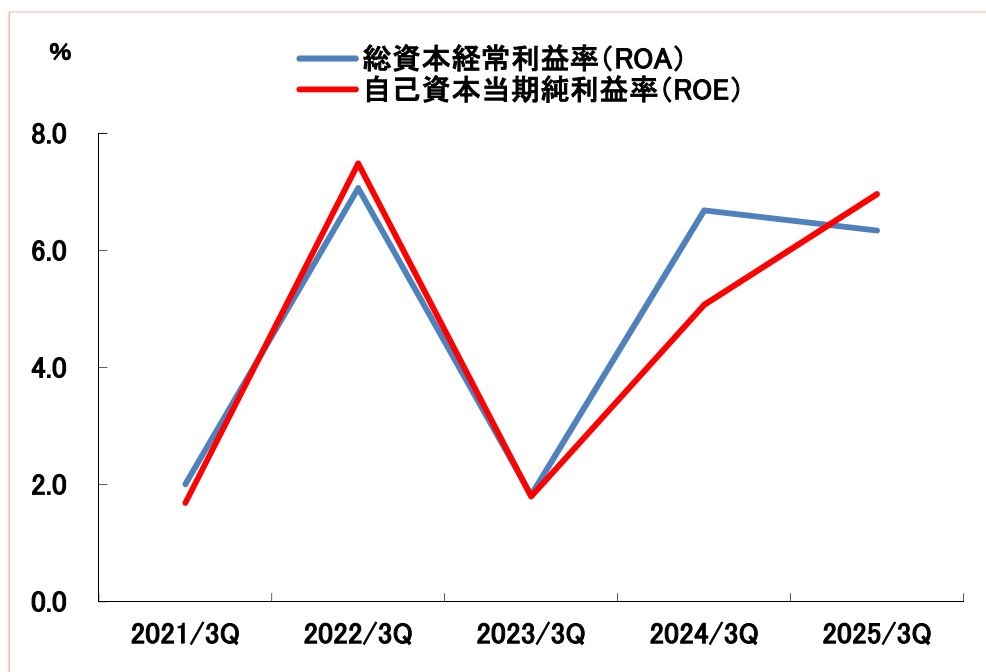
科目	2021/3Q		2022/3Q		2023/3Q		2024/3Q		2025/3Q		2025/4Q(予)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
売上高	95,350	97.3%	107,346	112.6%	132,103	123.1%	163,270	123.6%	188,339	115.4%	258,700	115.2%
販管費	61,248	96.0%	66,890	109.2%	76,139	113.8%	85,968	112.9%	98,676	114.8%	135,000	115.2%
営業利益	-852	-	1,061	-	3,568	336.3%	10,065	282.0%	10,608	105.4%	15,500	104.3%
経常利益	2,594	-	10,008	385.8%	3,947	39.4%	10,571	267.8%	10,894	103.1%	15,700	100.7%
当期純利益	1,368	-	6,576	480.4%	2,656	40.4%	5,176	194.9%	7,784	150.4%	10,300	126.4%
総資産額	138,535	118.4%	145,244	104.8%	150,455	103.6%	161,226	107.2%	177,651	110.2%	177,200	105.4%
純資産額	83,297	103.4%	93,501	112.2%	94,353	100.9%	106,084	112.4%	113,847	107.3%	119,800	108.1%

※2025/4Q(予) は、修正予算



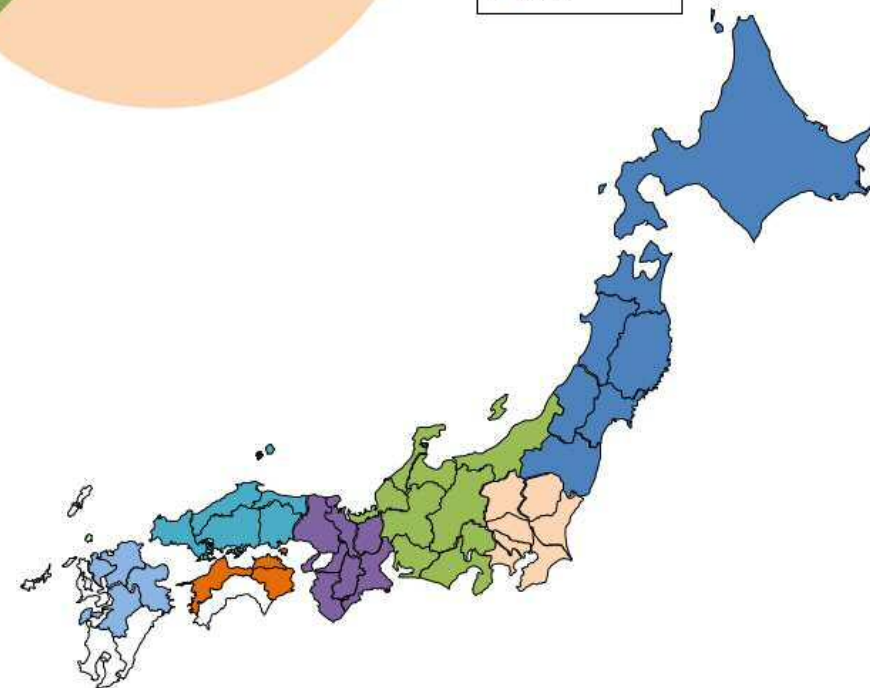
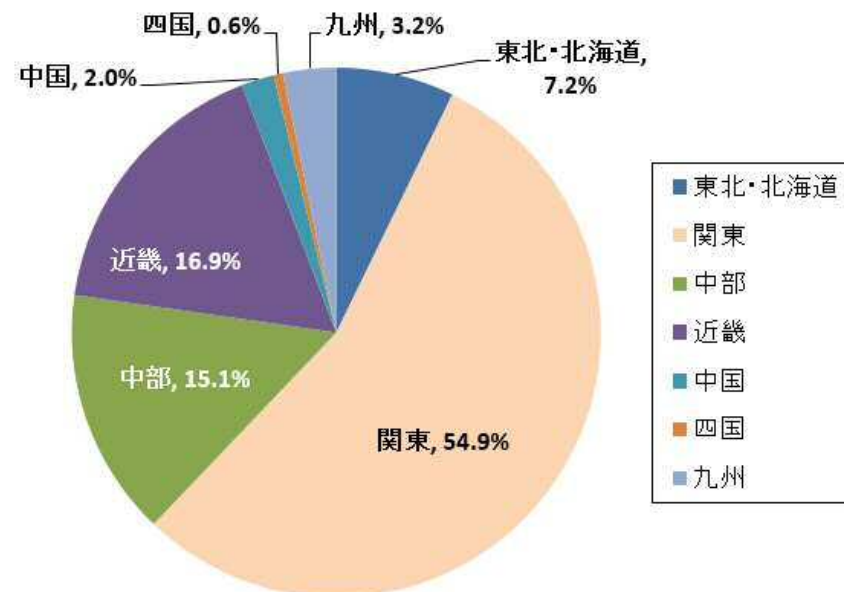
経営指標

項目		2021/3Q	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2025/3Q
総資本経常利益率(ROA)	%	2.0	7.1	1.8	6.7	6.3
総資本回転率	回	0.7	0.8	0.6	1.0	1.1
1株当たり純利益(EPS)	円	28.17	134.69	32.79	105.67	158.58
1株当たり株主資本(BPS)	円	1,696.04	1,897.77	1,843.27	2,153.39	2,308.97
自己資本比率	%	59.6	63.9	60.1	65.5	64.5
自己資本当期純利益率(ROE)	%	1.7	7.5	1.8	5.1	7.0



国内地域別店舗数

出店地域	小計	比率	都道府県	店舗数	出店数	退店数
東北・北海道	76	7.2%	北海道	20	2	1
			青森県	7	2	
			岩手県	5	1	
			宮城県	19		
			秋田県	4	1	
			山形県	6		
			福島県	15	1	
関東	577	54.9%	茨城県	26		
			栃木県	16		
			群馬県	9		
			埼玉県	95	2	1
			千葉県	123	1	1
			東京都	190	1	2
			神奈川県	118	1	3
中部	159	15.1%	新潟県	13	2	
			富山県	6		
			石川県	9		
			福井県	4		
			山梨県	5		
			長野県	11		
			岐阜県	13		
			静岡県	24		
			愛知県	74	2	1
近畿	178	16.9%	三重県	20	1	
			滋賀県	6		
			京都府	20		
			大阪府	77	5	1
			兵庫県	46		2
			奈良県	5		
			和歌山県	4		
中国	21	2.0%	鳥取県	1		
			島根県	2		
			岡山県	5		
			広島県	10		
			山口県	3		
四国	6	0.6%	徳島県	1	1	
			香川県	4		
			愛媛県	1	1	
九州	34	3.2%	福岡県	26		
			佐賀県	2		
			熊本県	5		
			大分県	1	1	
総計	1,051	100.0%		1,051	25	12

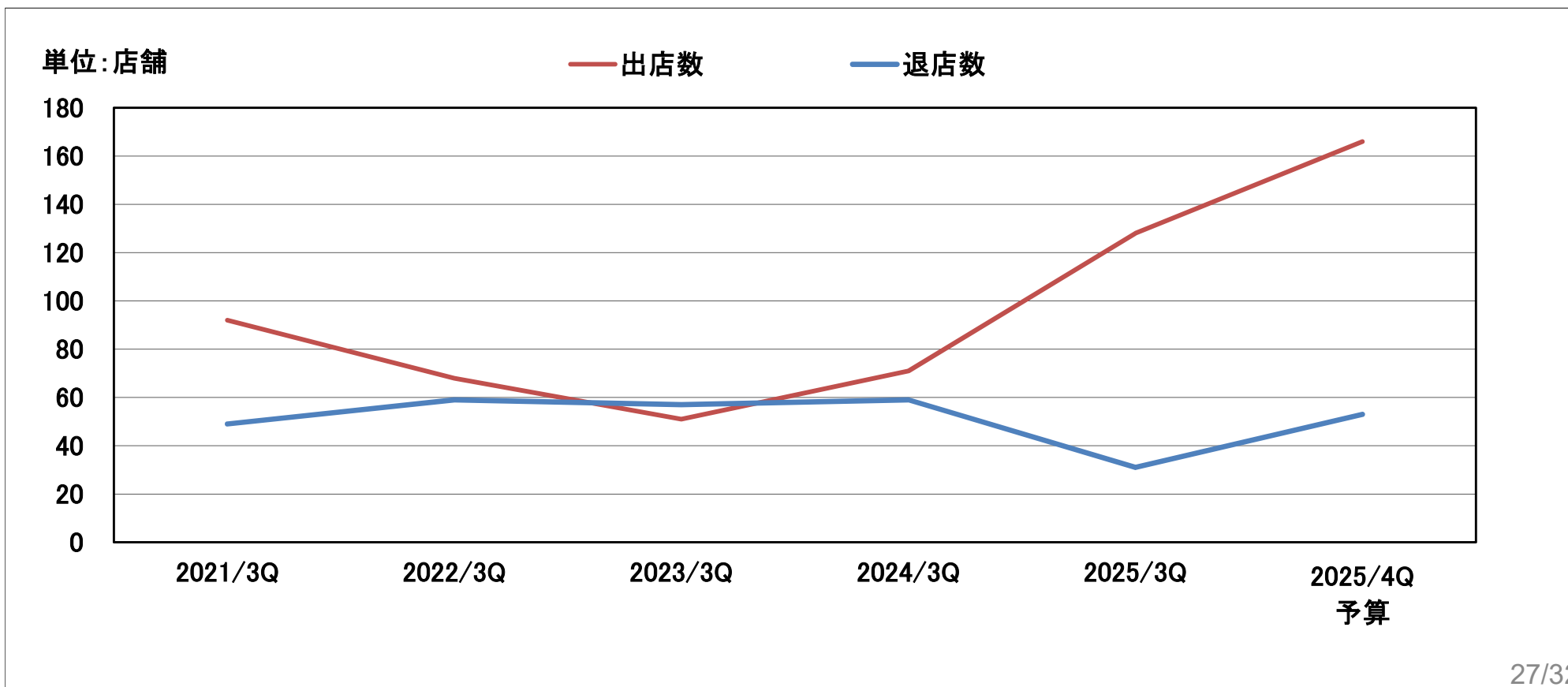


出店地域数 : 42
 未出店地域数 : 5
 高知県、宮崎県、長崎県、鹿児島県、沖縄県

出退店推移－連結

	2021/3Q	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2025/3Q	2025/4Q 予算
出店数	92	68	51	71	128	166
退店数	49	59	57	59	31	53
期末店舗数	1,549	1,553	1,541	1,552	1,666	1,682

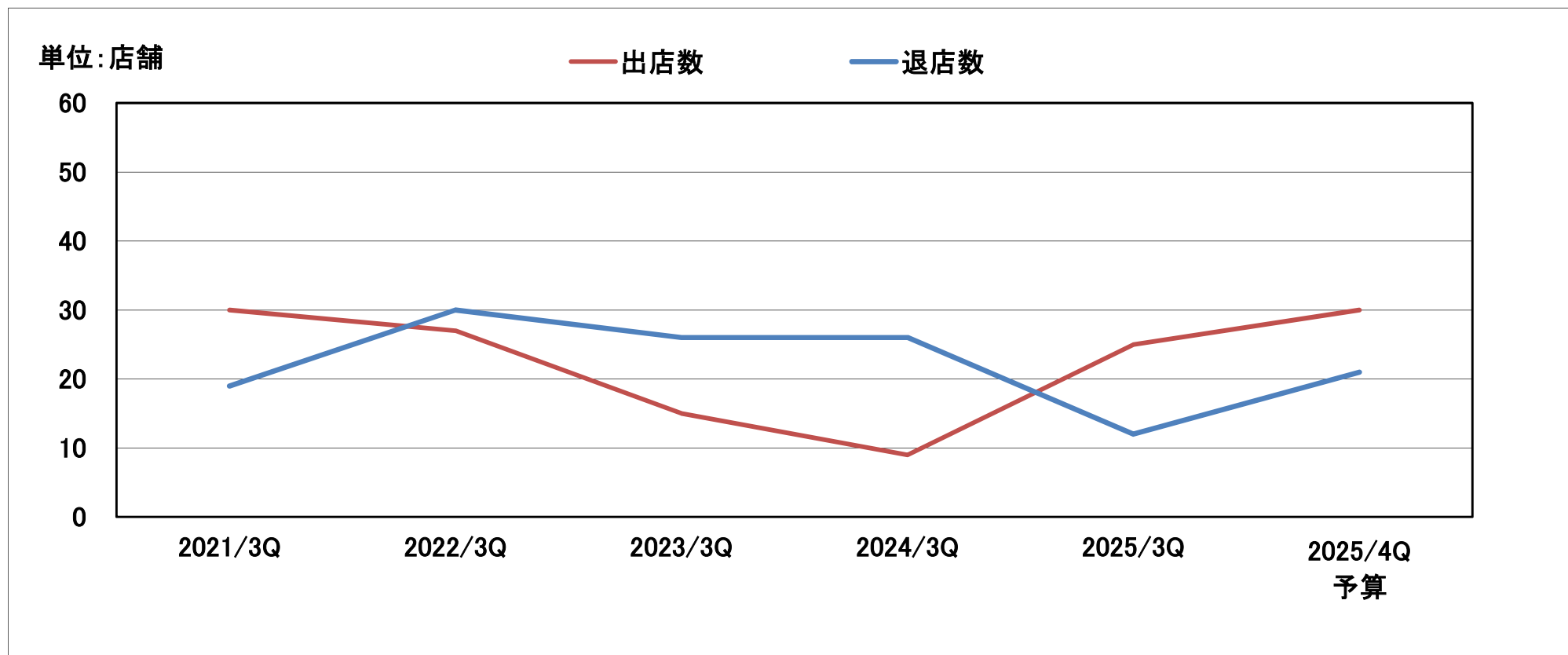
※2025/3Q予算は純増36店舗



出退店推移－国内

	2021/3Q	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2025/3Q	2025/4Q 予算
出店数	30	27	15	9	25	30
退店数	19	30	26	26	12	21
期末店舗数	1,089	1,077	1,058	1,038	1,051	1,047

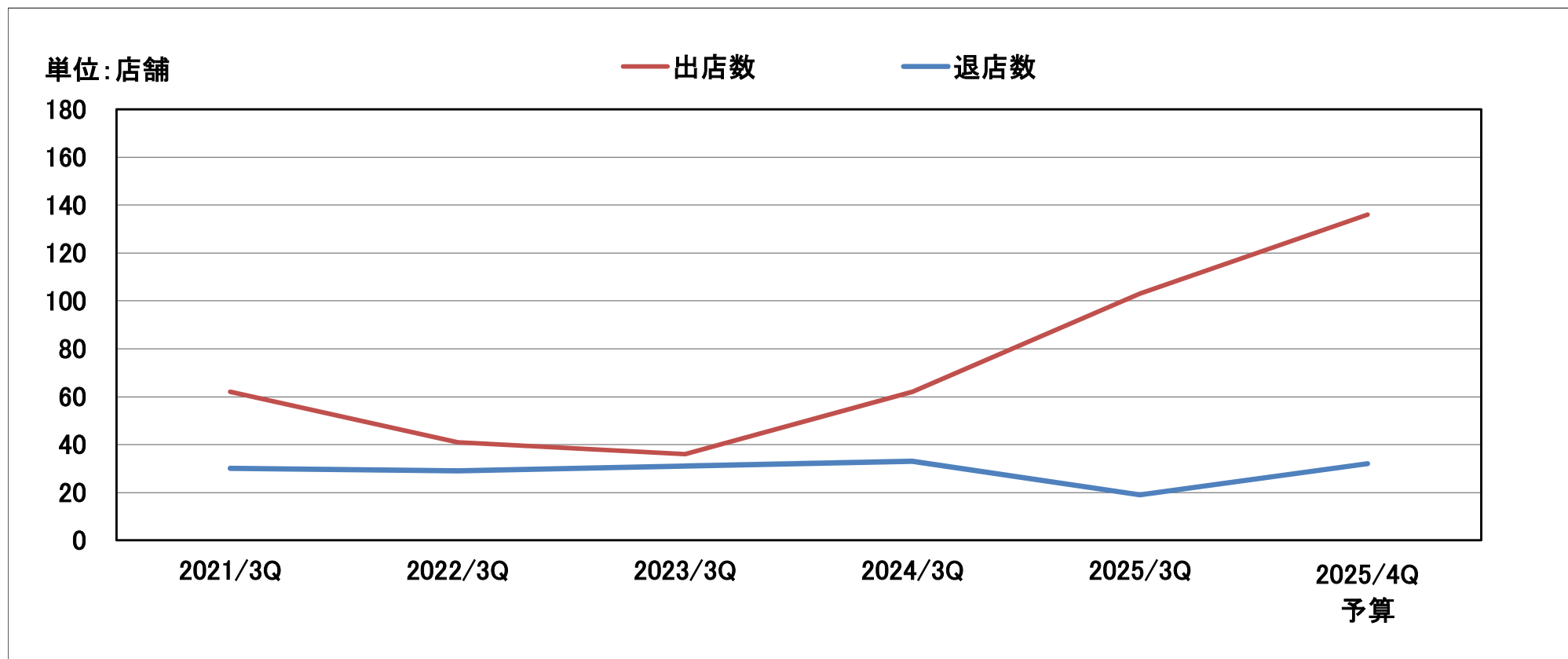
※ 2025/3Q予算は純増3店舗



出退店推移－海外

	2021/3Q	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2025/3Q	2025/4Q 予算
出店数	62	41	36	62	103	136
退店数	30	29	31	33	19	32
期末店舗数	460	476	483	514	615	635

※ 2025/1Q予算は純増33店舗



設備投資

単位: 百万円

	2021/3Q	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2025/3Q	2025/4Q (予)
新規出店	1,589	1,514	893	567	1,697	2,697
既存店改修	1,367	114	376	1,038	2,820	6,242
吉川工場	0	3	647	3	652	674
神奈川工場	97	769	4	16	459	377
福島工場	2	0	0	2	478	339
兵庫工場	1	15	0	7	620	1,484
千葉工場	0	2	3	4	673	806
本部その他	98	107	313	564	187	923
子会社	2,476	2,264	2,454	3,564	5,728	9,334
設備投資(=A)	5,630	4,787	4,691	5,765	13,314	22,876
キャッシュ・フロー(=B)	4,756	10,204	6,452	9,103	12,333	17,158
うち減価償却費	4,273	4,517	4,687	4,820	5,791	8,100
上記AとBの差額	-874	5,417	1,761	3,338	-981	-5,718

※キャッシュフローは、簡便的に計算しています

※減価償却費に使用権資産の減価償却費は含んでおりません

業績予想

単位: 億円

	通期	前期比
売上高	2,587	115.2%
営業利益	155	104.3%
当期純利益	103	126.4%

■売上高

国内1,685億円、海外902億円

国内純増9店舗、海外純増104店舗

国内既存店前年比 115.6% (上期119.1%、下期112.0%)

海外既存店前年比 98.0% (上期 96.1%、下期 99.8%)

■営業利益

国内36億円、アジア115億円、豪州4億円

国内粗利益率 54.2% 海外粗利益率 65.0% 連結粗利益率 58.2%

為替AUD93.23、EUR155.60、USD149.67

■当期純利益

国内52億円、アジア71億円、豪州9億円、連結調整△29億円

■海外予算レート

CNY22.04、TWD4.95、HKD20.63、SGD111.15

項目		2025/4Q(予)
総資本経常利益率(ROA)	%	9.1
総資本回転率	回	1.5
1株当たり純利益(EPS)	円	210.15
1株当たり株主資本(BPS)	円	2,439.38
自己資本比率	%	67.3
自己資本当期純利益率(ROE)	%	9.0

今後の取り組み

店舗組織の構築ができるストアマネジャーの育成

積極的な店舗修繕の実施で店舗環境改善

マーチャンダイザー新設による商品政策強化

グローバルな視野での、生産・物流・購買の再構築

コミッサリー機能による店舗作業削減

作業モデル、店舗レイアウトモデル、利益モデルづくり

DX推進、IT投資の継続

SDGsを推進（食品ロス削減、プラスチックの削減やリサイクル、省エネ）

出店戦略に向けた、人財の確保、教育制度

海外新拠点や新規国も含めた出店戦略

株式会社サイゼリヤ 第3四半期決算説明資料

2025年8月期

(第53期 2024年9月1日～2025年8月31日)

