

株式会社サイゼリヤ 決算説明資料

2025年8月期

(第53期 2024年9月1日～2025年8月31日)



目次

連結業績

単体業績

セグメント別業績

店舗数

売上高増減

営業利益増減

経営指標

出退店推移

業績推移

国内地域別店舗数

設備投資

連結業績予想

(注) 金額は百万円未満を切り捨てております

連結業績

単位: 百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	256,714	224,542	114.3% 32,171	258,700	99.2% -1,985
売上総利益	149,082	132,084	112.9% 16,998	150,500	99.1% -1,417
営業利益	15,499	14,863	104.3% 636	15,500	100.0% -1
経常利益	15,805	15,585	101.4% 219	15,700	100.7% 105
当期純利益	11,164	8,149	137.0% 3,015	10,300	108.4% 864

予算は2025年4月9日に発表した業績予想。

売上高・営業利益等は前年を上回る。

経常利益・当期利益は予算を上回る。

連結業績—前年売上高比率

単位:百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	256,714		224,542		
売上原価	107,631	41.9%	92,458	41.2%	0.7%
売上総利益	149,082	58.1%	132,084	58.8%	-0.7%
販管費	133,583	52.0%	117,220	52.2%	-0.2%
営業利益	15,499	6.0%	14,863	6.6%	-0.6%
経常利益	15,805	6.2%	15,585	6.9%	-0.7%
当期純利益	11,164	4.3%	8,149	3.6%	0.7%

売上原価率は0.7ポイント悪化
 販管費率は0.2ポイント改善
 営業利益率は0.6ポイント悪化

単体業績

単位: 百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	172,908	146,455	118.1% 26,453	168,500	102.6% 4,408
売上総利益	93,593	80,304	116.5% 13,289	91,300	102.5% 2,293
営業利益	5,033	2,737	183.9% 2,296	3,600	139.8% 1,433
経常利益	9,886	15,835	62.4% -5,948	7,800	126.8% 2,086
当期純利益	7,397	12,632	58.6% -5,235	5,200	142.3% 2,197

予算は2025年4月9日に発表した業績予想。

売上高・営業利益は前年を上回る。

売上高・営業利益等は予算を上回る。

単体業績－前年売上高比率

単位：百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	172,908		146,455		
売上原価	79,315	45.9%	66,151	45.2%	0.7%
売上総利益	93,593	54.1%	80,304	54.8%	-0.7%
販管費	88,559	51.2%	77,566	53.0%	-1.8%
営業利益	5,033	2.9%	2,737	1.9%	1.0%
経常利益	9,886	5.7%	15,835	10.8%	-5.1%
当期純利益	7,397	4.3%	12,632	8.6%	-4.3%

売上原価率は0.7ポイント悪化
 販管費率は1.8ポイント改善
 営業利益率は1.0ポイント改善

セグメント業績—セグメント別

単位: 百万円

法人	売上高			営業利益		
	2025/4Q 当期	2024/4Q 前期	前期比 差異	2025/4Q 当期	2024/4Q 前期	前期比 差異
サイゼリヤ	172,908	146,455	118.1% 26,453	5,033	2,737	183.9% 2,296
サイゼリヤ オーストラリア	11,148	10,835	102.9% 313	325	473	68.7% -148
海外店舗 (アジア)	83,802	78,055	107.4% 5,746	10,132	11,619	87.2% -1,486
連結消去	-11,145	-10,804	- -341	7	32	10.6% -25
合計	256,714	224,542	114.3% 32,171	15,499	14,863	104.3% 636

※広州食品工場の売上高は、セグメント内売上のため消去されております。(当期)1,324百万円、(前期)1,323百万円

※セグメント「アジア」には、広州食品工場の営業利益が含まれています。(当期)76百万円、(前期)44百万円

セグメント業績－アジア店舗内訳

単位：百万円

法人	売上			営業利益		
	2025/4Q 当期	2024/4Q 前期	前期比 増減	2025/4Q 当期	2024/4Q 前期	前期比 増減
上海	21,901	21,391	102.4% 510	3,189	4,175	76.4% -985
広州	24,496	22,981	106.6% 1,514	2,252	3,097	72.7% -845
北京	8,813	8,615	102.3% 198	862	1,082	79.7% -219
香港	15,749	13,790	114.2% 1,959	1,929	1,639	117.7% 289
台湾	3,888	3,449	112.7% 438	587	586	100.2% 1
シンガポール	8,940	7,826	114.2% 1,114	1,280	993	128.8% 286
ベトナム	11	—	— 11	-45	—	— -45
アジア店舗合計	83,802	78,055	107.4% 5,746	10,056	11,575	86.9% -1,519

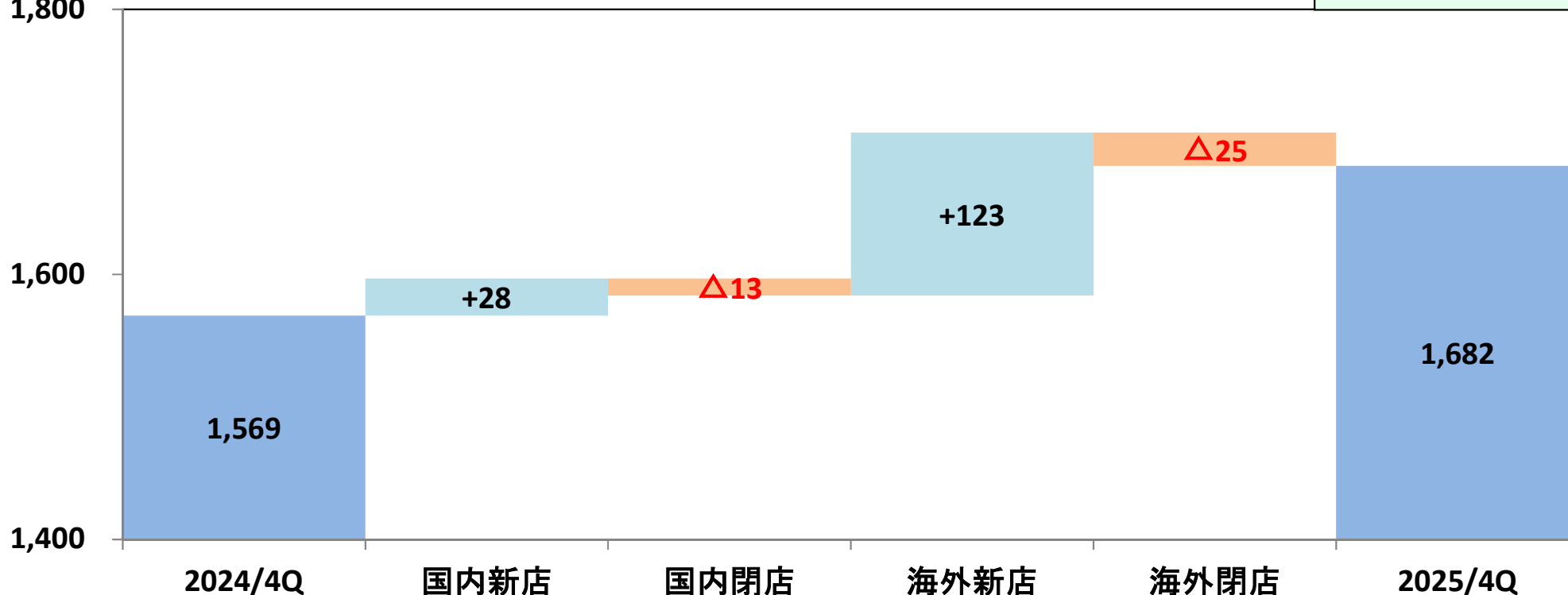
店舗数

店舗数1,682店舗 113店舗増加

単位：店舗

1,800

113店舗増加



2024/4Qより連結純増113店舗（国内純増15店舗、海外純増98店舗）

国内店舗数は1,053店舗、海外店舗数は629店舗

海外の店舗数比率は37.4%

店舗数－内訳

	出店		退店		期末店舗数	
	当期	前期	当期	前期	当期	前期
国内	28	14	13	31	1,053	1,038
上海	42	24	9	17	197	164
広州	47	43	11	7	222	186
北京	15	12	2	13	78	65
香港	9	5	2	2	69	62
台湾	3	0	0	0	24	21
シンガポール	6	2	1	1	38	33
ベトナム	1	0	0	0	1	0
計	151	100	38	71	1,682	1,569

2025/4Q 累計で、連結純増113店舗(国内純増15店舗、海外純増98店舗)

2024/4Q 累計で、連結純増 29店舗(国内純減17店舗、海外純増46店舗)

海外店舗数は629店舗、海外店舗数比率は37.4%

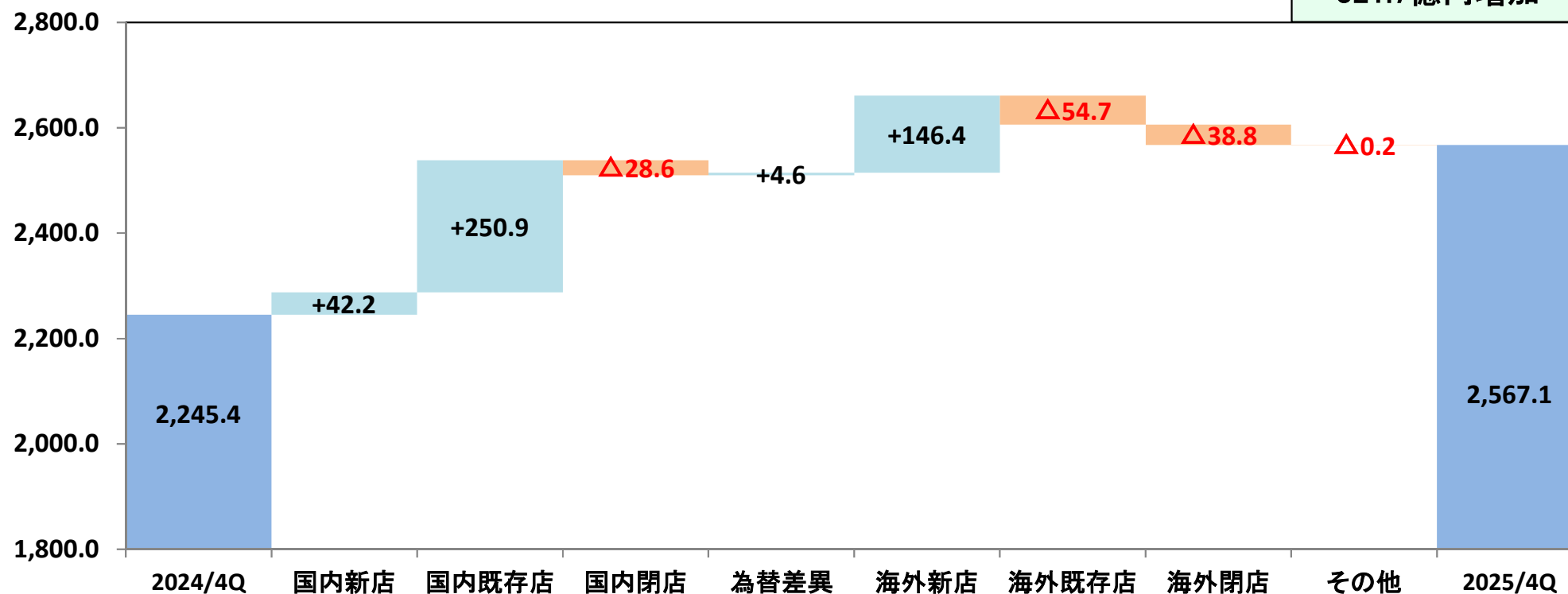
上海・広州・北京・香港・台湾・ベトナム 2024年7月～2025年6月

国内・シンガポール 2024年9月～2025年8月

売上高－売上増減

対前年比 114.3% +321.7億円

単位: 億円



国内 +264.5億円

海外 +57.4億円 (為替影響を除くと+52.7億円)

その他 △0.2億円

売上高－売上増減

対前年比 114.3% +321.7億円

連結売上高は2,567億円

国内売上高は1,729億円、海外売上高は838億円、海外売上比率32.6%

売上高増加要因

連結合計	321.7億円	(114.3%)
------	---------	----------

国内合計	264.5億円	(118.1%)
------	---------	----------

新店	42.2億円	
----	--------	--

既存店	250.9億円	
-----	---------	--

閉店	△28.6億円	
----	---------	--

海外合計	57.4億円	(107.4%)
------	--------	----------

新店	146.4億円	
----	---------	--

既存店	△54.7億円	
-----	---------	--

閉店	△38.8億円	
----	---------	--

為替差異	4.6億円	
------	-------	--

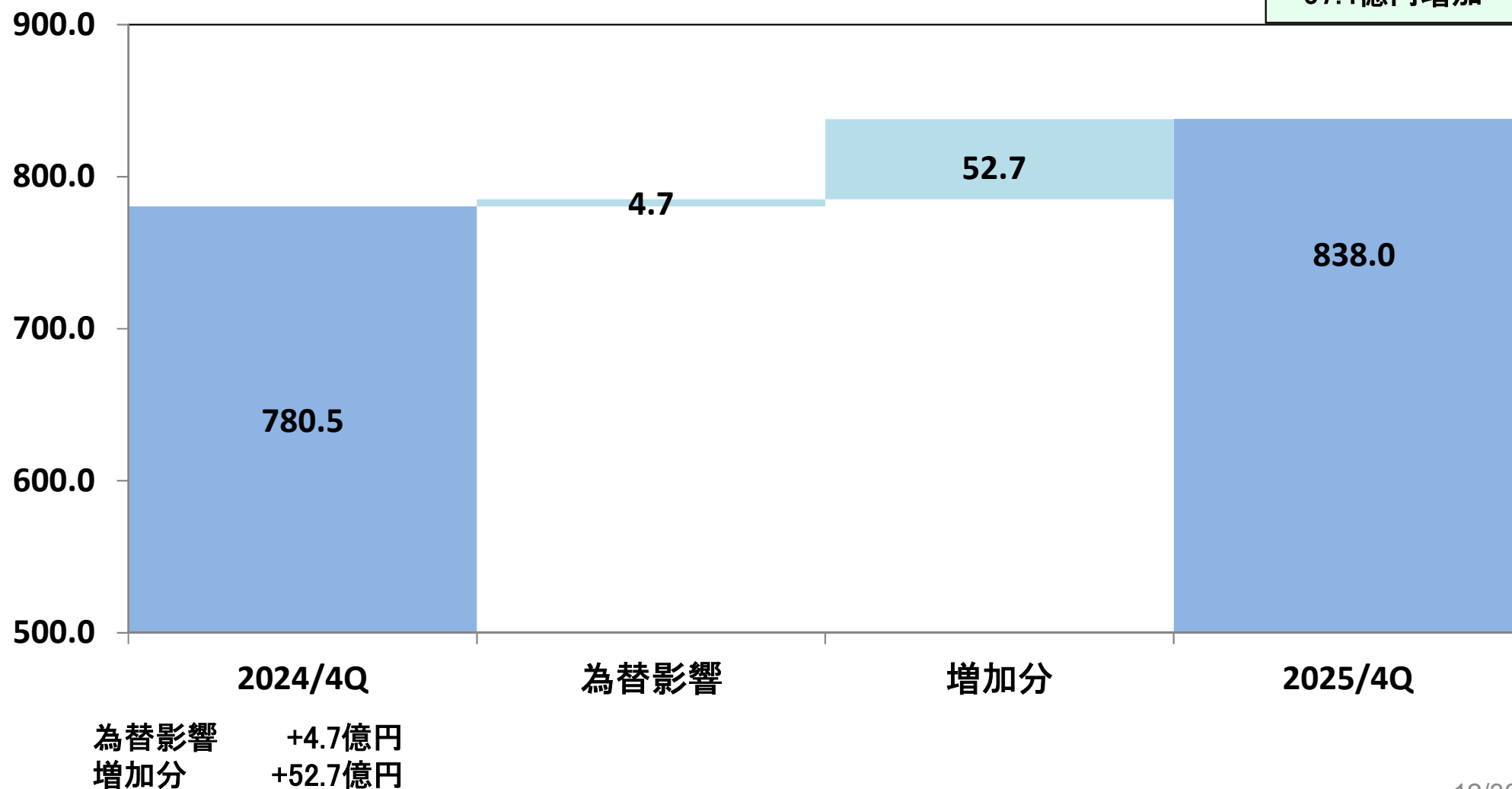
その他	△0.2億円	
-----	--------	--

()は対前年比

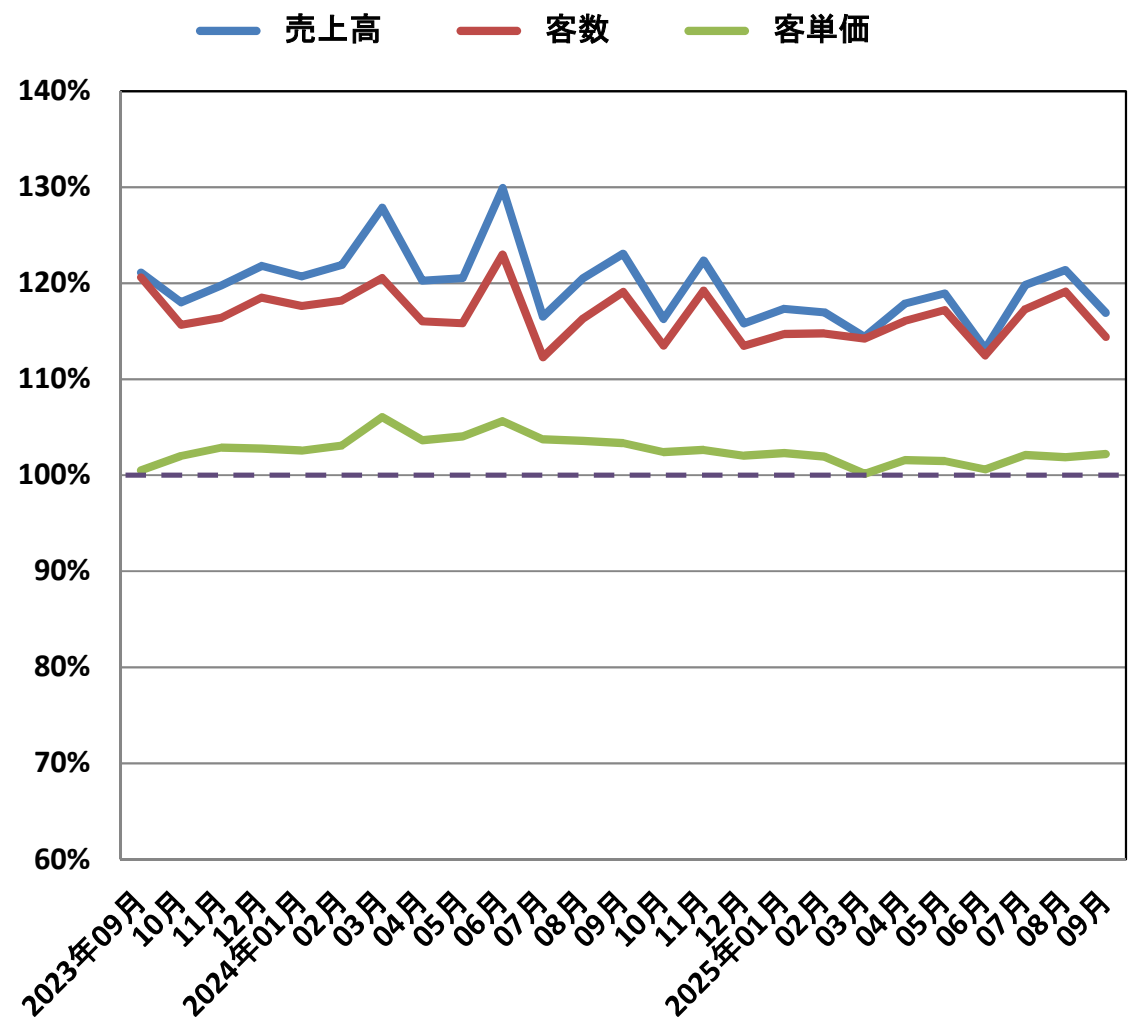
売上高－海外売上増減

対前年比 107.4% +57.4億円

単位：億円



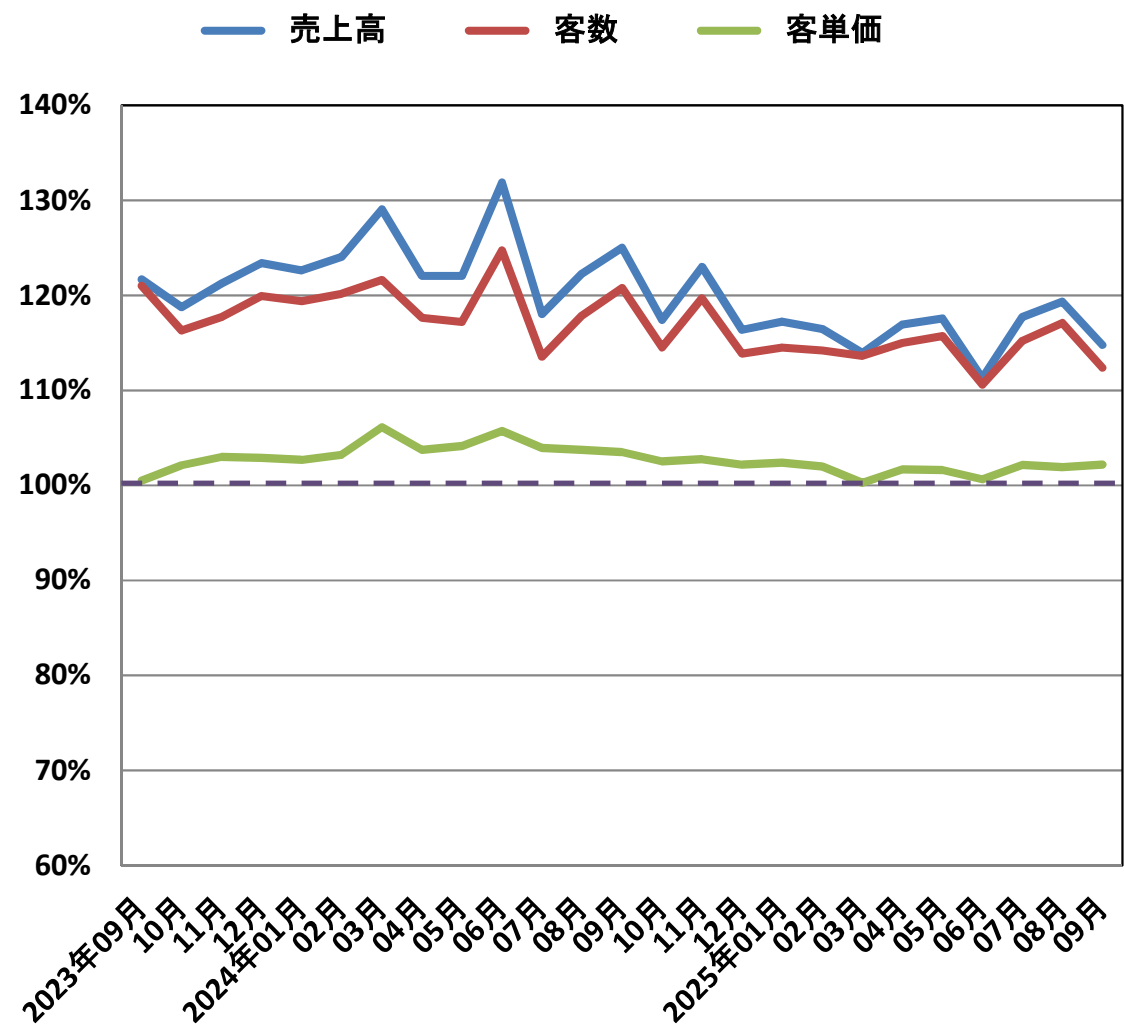
売上高前年比－国内全店



	売上高	客数	客単価
2023年09月	121.1%	120.6%	100.5%
10月	118.0%	115.7%	102.0%
11月	119.8%	116.4%	102.9%
12月	121.8%	118.5%	102.8%
2024年01月	120.7%	117.7%	102.6%
02月	121.9%	118.2%	103.1%
03月	127.9%	120.6%	106.1%
04月	120.3%	116.1%	103.7%
05月	120.6%	115.9%	104.1%
06月	129.9%	123.0%	105.6%
07月	116.5%	112.3%	103.8%
08月	120.5%	116.4%	103.6%
09月	123.1%	119.1%	103.3%
10月	116.3%	113.5%	102.4%
11月	122.4%	119.2%	102.6%
12月	115.8%	113.5%	102.1%
2025年01月	117.3%	114.7%	102.3%
02月	117.0%	114.8%	101.9%
03月	114.4%	114.3%	100.2%
04月	117.9%	116.1%	101.6%
05月	119.0%	117.2%	101.5%
06月	113.2%	112.5%	100.6%
07月	119.8%	117.3%	102.1%
08月	121.4%	119.1%	101.9%
09月	116.9%	114.4%	102.2%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－国内既存店

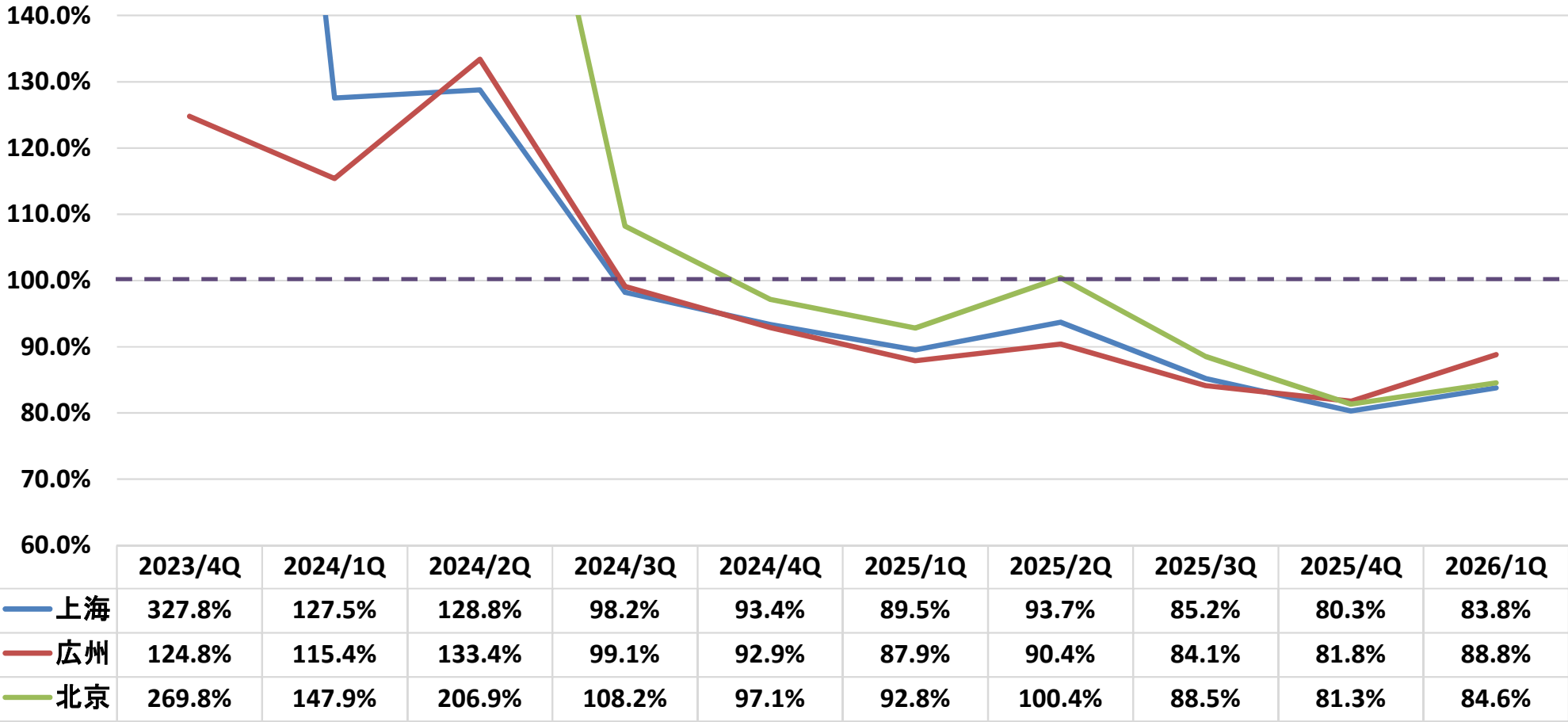


	売上高	客数	客単価
2023年09月	121.7%	121.0%	100.5%
10月	118.7%	116.3%	102.1%
11月	121.3%	117.7%	103.0%
12月	123.4%	119.9%	102.9%
2024年01月	122.6%	119.4%	102.7%
02月	124.0%	120.2%	103.2%
03月	129.1%	121.6%	106.1%
04月	122.0%	117.6%	103.7%
05月	122.1%	117.2%	104.1%
06月	131.9%	124.7%	105.7%
07月	118.0%	113.5%	104.0%
08月	122.3%	117.9%	103.8%
09月	125.0%	120.8%	103.5%
10月	117.4%	114.5%	102.5%
11月	123.0%	119.7%	102.8%
12月	116.4%	113.9%	102.2%
2025年01月	117.3%	114.5%	102.4%
02月	116.5%	114.2%	102.0%
03月	113.9%	113.6%	100.3%
04月	116.9%	115.0%	101.7%
05月	117.6%	115.7%	101.6%
06月	111.3%	110.6%	100.6%
07月	117.7%	115.2%	102.2%
08月	119.3%	117.1%	101.9%
09月	114.8%	112.4%	102.2%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

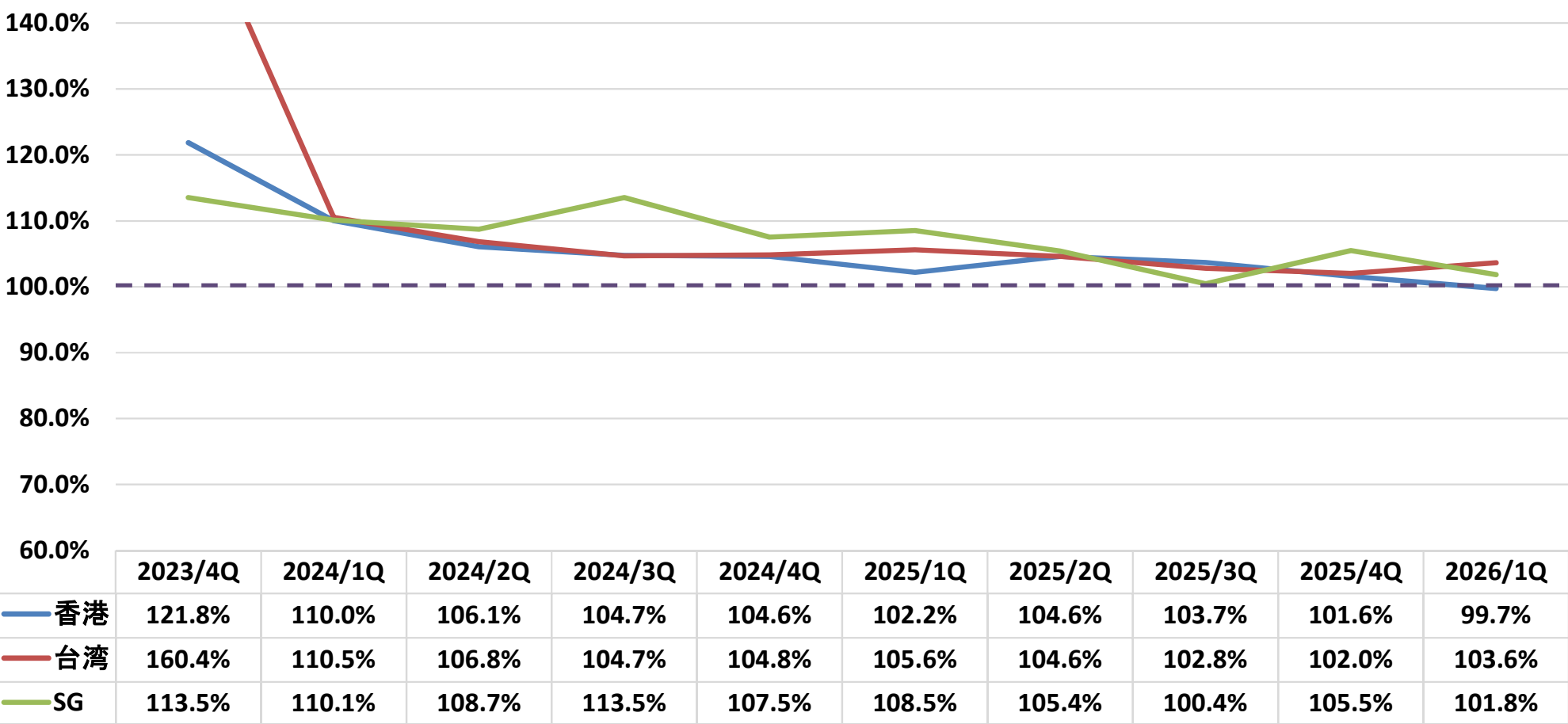
売上高前年比－海外既存店

上海83.8%、広州88.8%、北京84.6%



売上高前年比－海外既存店

香港99.7%、台湾103.6%、SG101.8%

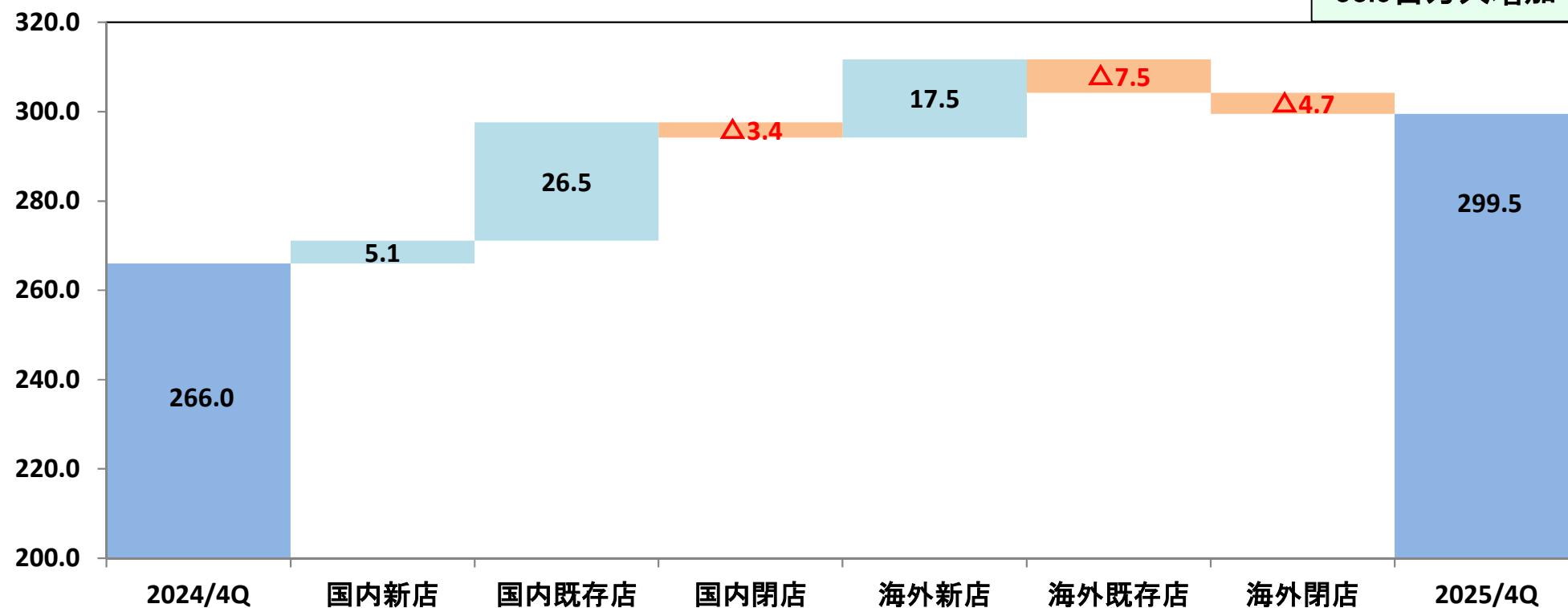


※SGの2026/1Qは、2025年9月の前年比です。

客数一連結増減

対前年比 112.6% +33.5百万人

単位: 百万人



客数合計 299.5百万人

国内客数 204.9百万人、国内比率68.4%

海外客数 94.5百万人、海外比率31.6%

客数客単価－連結

	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q
売上高（百万円）	126,513	144,275	183,223	224,542	256,714
客数（千人）	179,316	187,291	225,393	267,294	299,586
客単価（円）	706	770	813	840	857

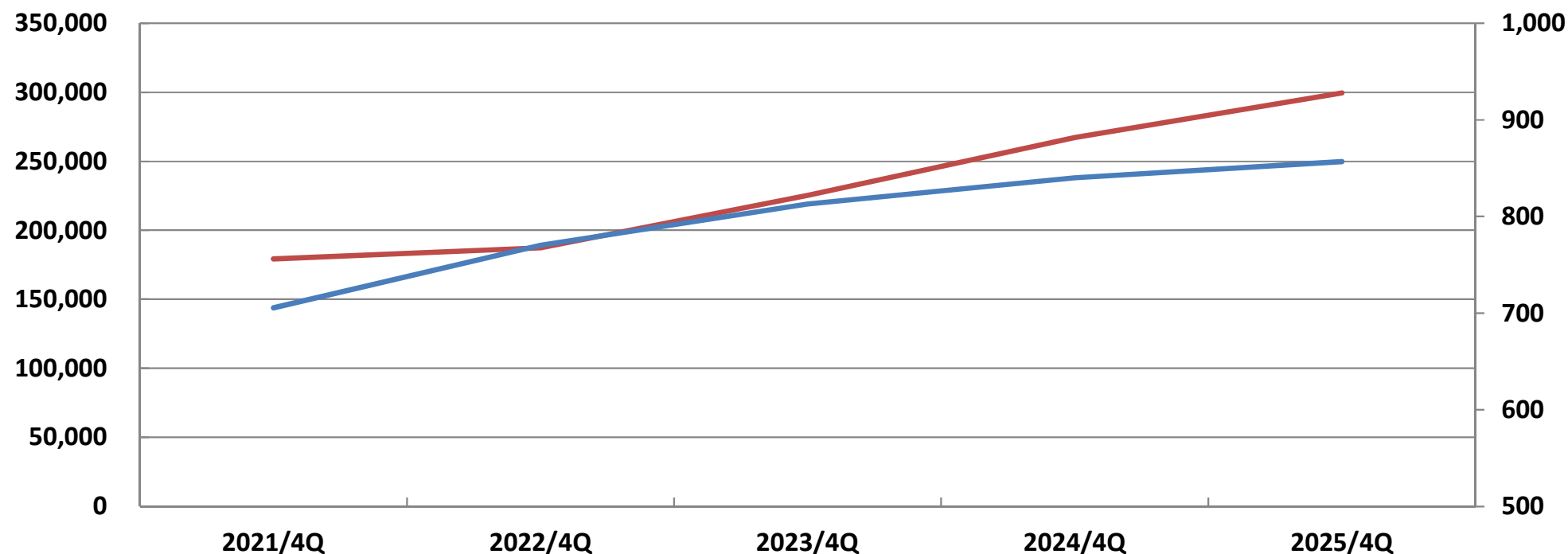
※上記は、連結の数値であります。

客数：千人

— 客数

— 客単価

客単価：円



客数客単価－国内

	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q
売上高（百万円）	85,987	100,916	120,477	146,455	172,908
客数（千人）	115,202	129,396	151,589	178,109	204,989
客単価（円）	746	780	795	822	844

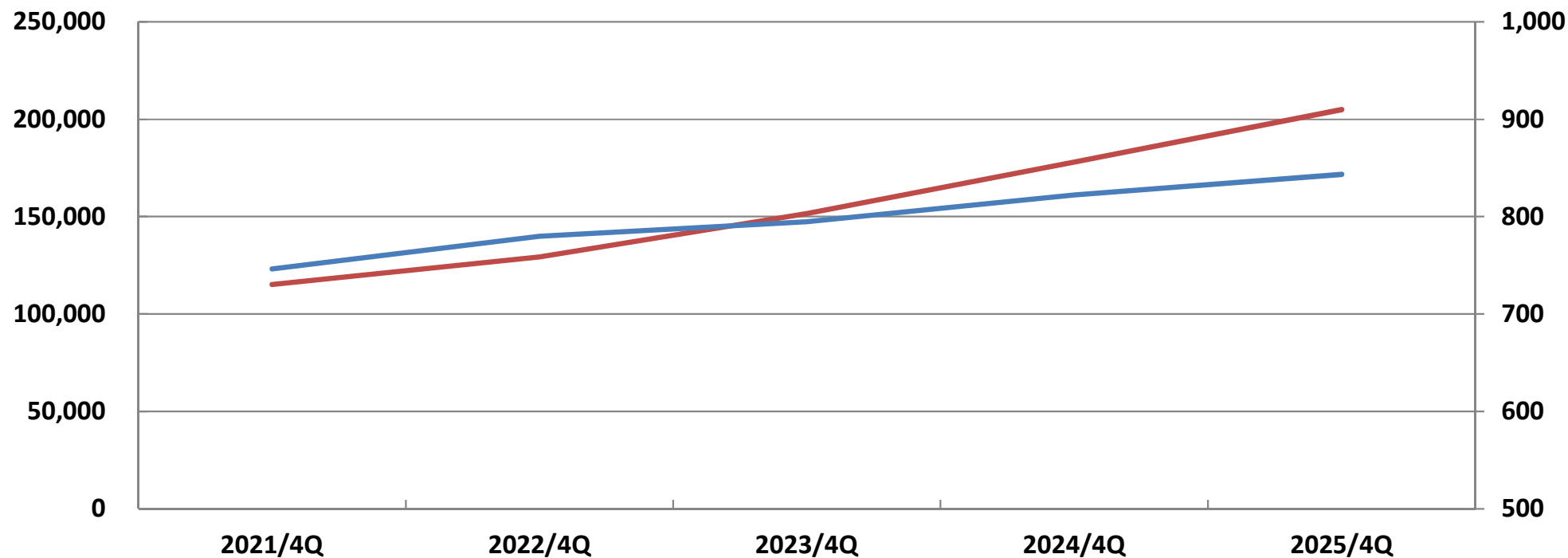
※上記は、国内の数値であります。

客数：千人

— 客数

— 客単価

客単価：円



客数客単価－海外

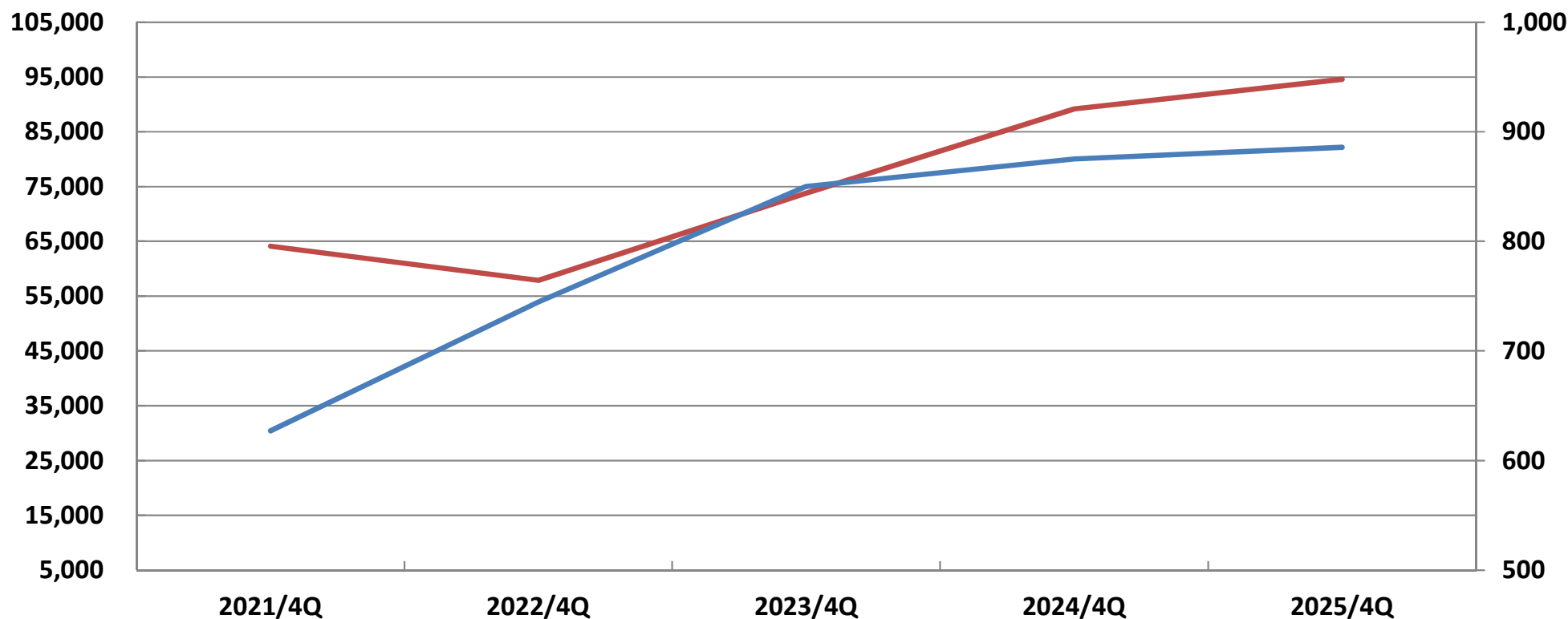
	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q
売上高（百万円）	40,210	43,117	62,740	78,055	83,802
客数（千人）	64,113	57,895	73,804	89,185	94,597
客単価（円）	627	745	850	875	886

※上記は、海外の数値であります。

客数：千人

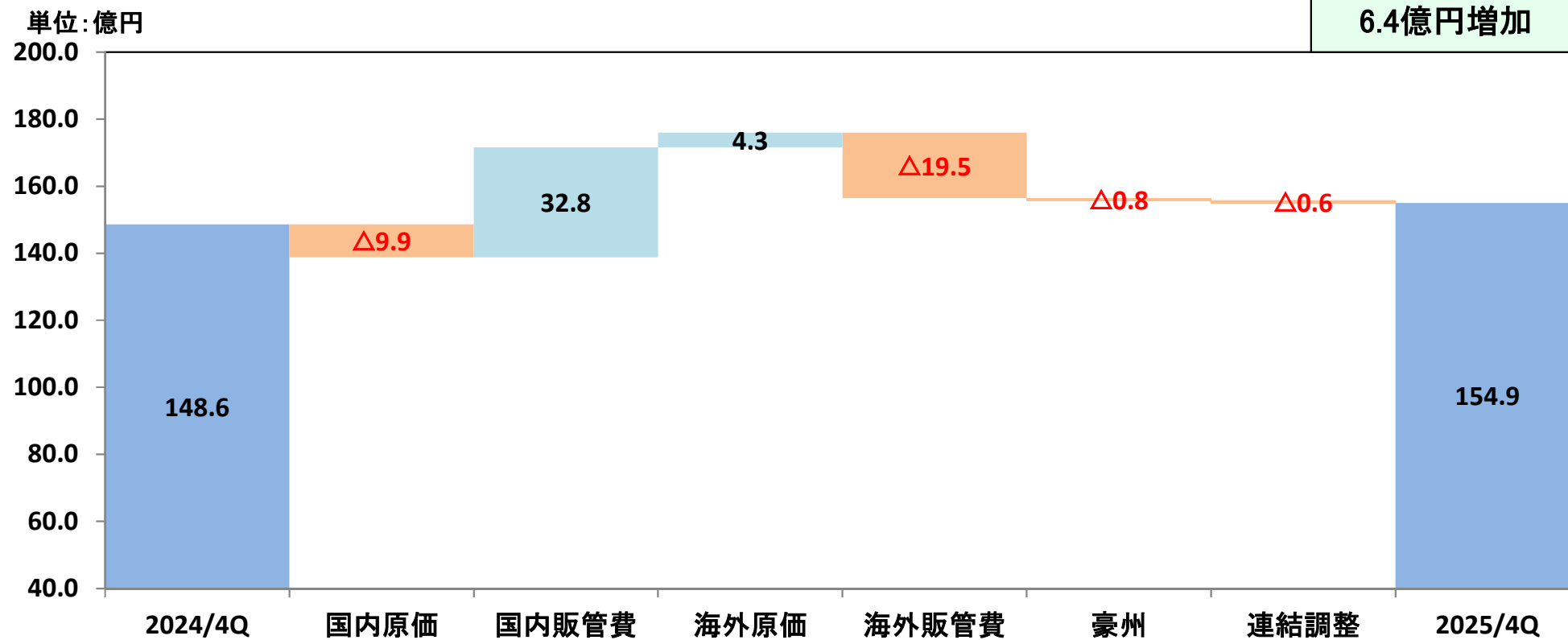
— 客数 — 客単価

客単価：円



営業利益－営業利益増減

対前年比 104.3% +6.4億円



2024/4Q : 営業利益148.6億円、営業利益率 6.6%

2025/4Q : 営業利益154.9億円、営業利益率 6.0%

営業利益－営業利益増減

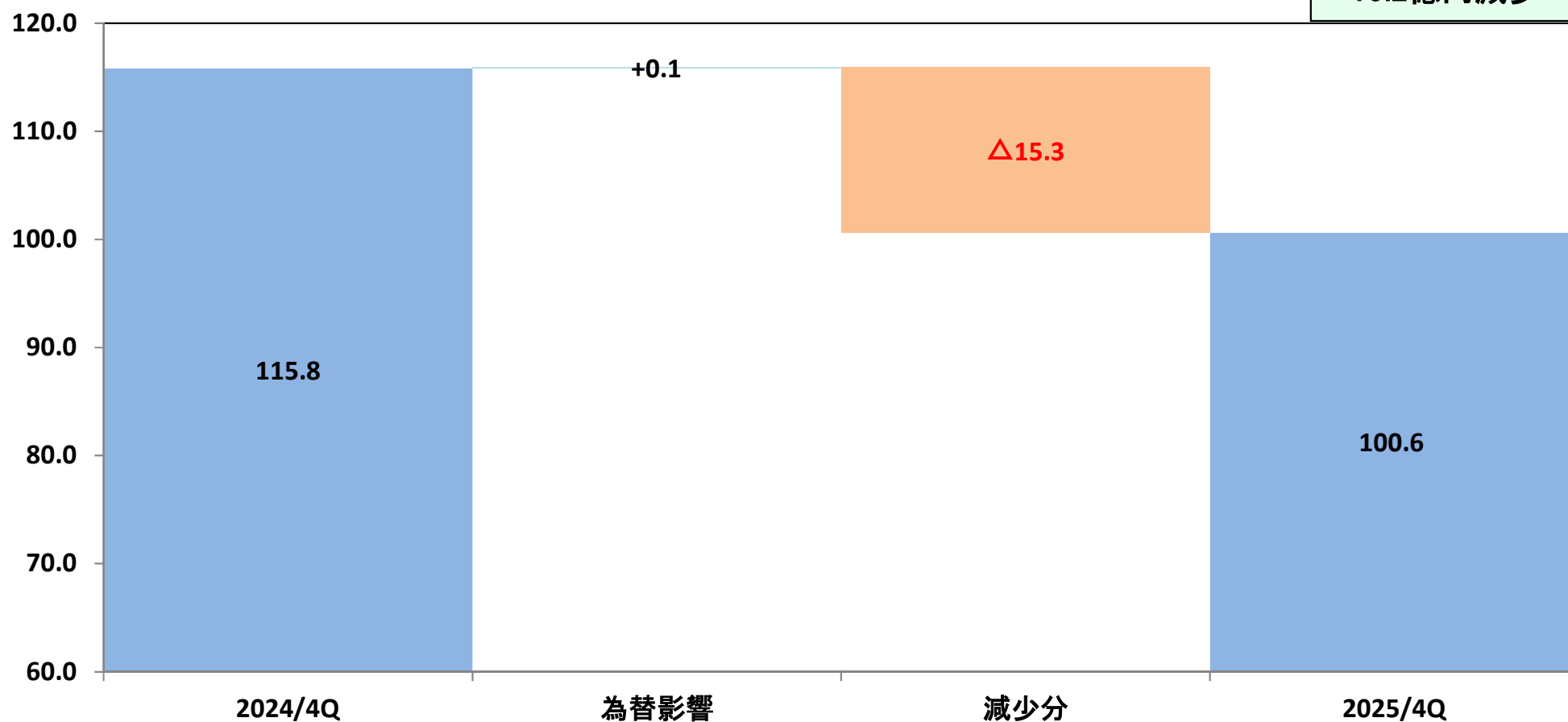
(利益減少要因は△で表示)

国内影響額		23.0 億円
原価		△9.9 億円
	為替の影響	1.1
	単価(米・レタス・オリーブオイル等が悪化)	△18.8
	物流費	△1.4
	メニューミックス	12.5
	その他ロスなど	△3.3
販管費		32.8 億円
	労務費(給与6.2、賞与2.5、募集費1.5)	14.0
	設備費(家賃18.2、減価償却費△1.6、備品△1.6、修繕△0.2)	16.2
	水光熱費	0.9
	その他経費	1.8
海外影響額		△15.2 億円
原価		4.3 億円
販管費		△19.5 億円
	労務費	△7.4
	設備費	△11.6
	水光熱費	△0.4
	その他経費	△0.1
豪州影響額		△0.8 億円
連結調整		△0.6 億円
営業利益増減額		6.4億円

營業利益－海外營業利益增減

対前年比 86.9% $\Delta 15.2$ 億円

単位：億円

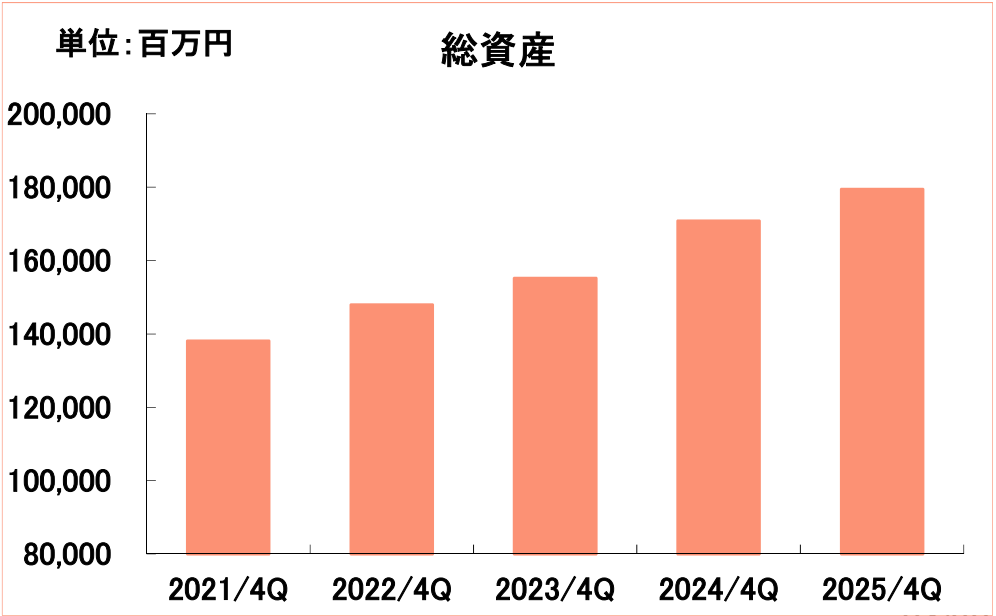
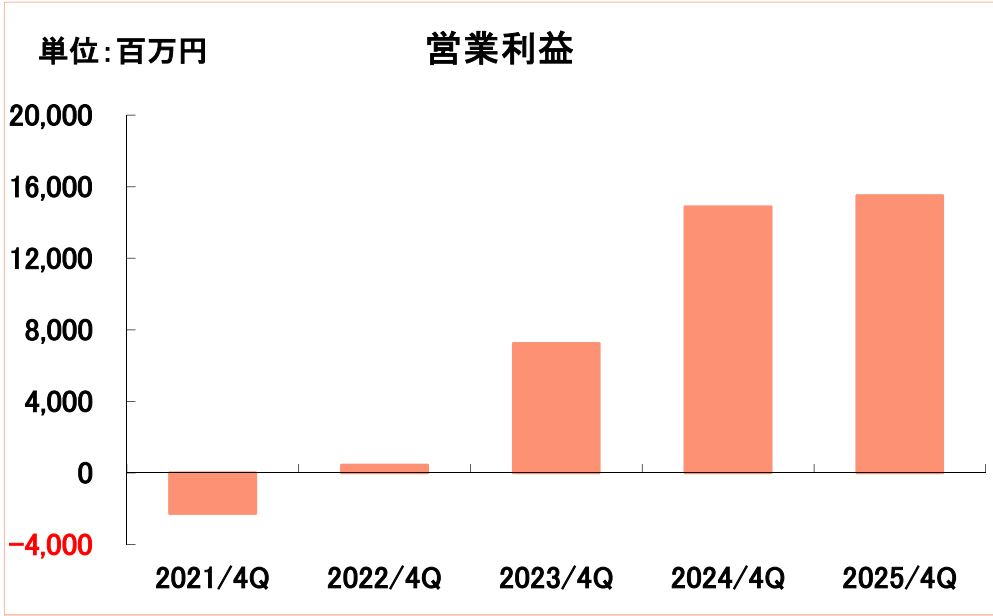


為替影響 +0.1億円
減少分 $\Delta 15.3$ 億円

業績推移

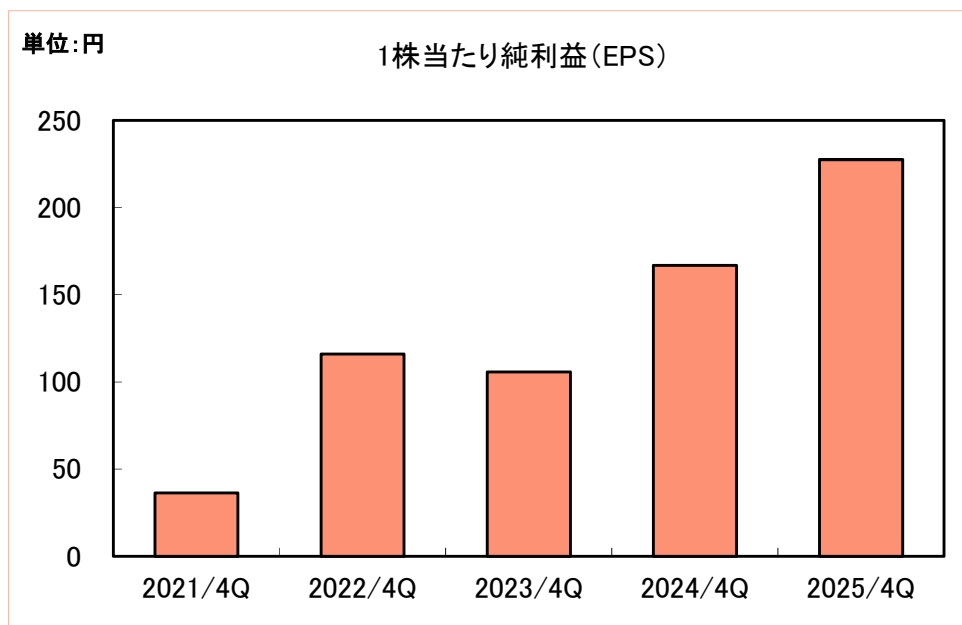
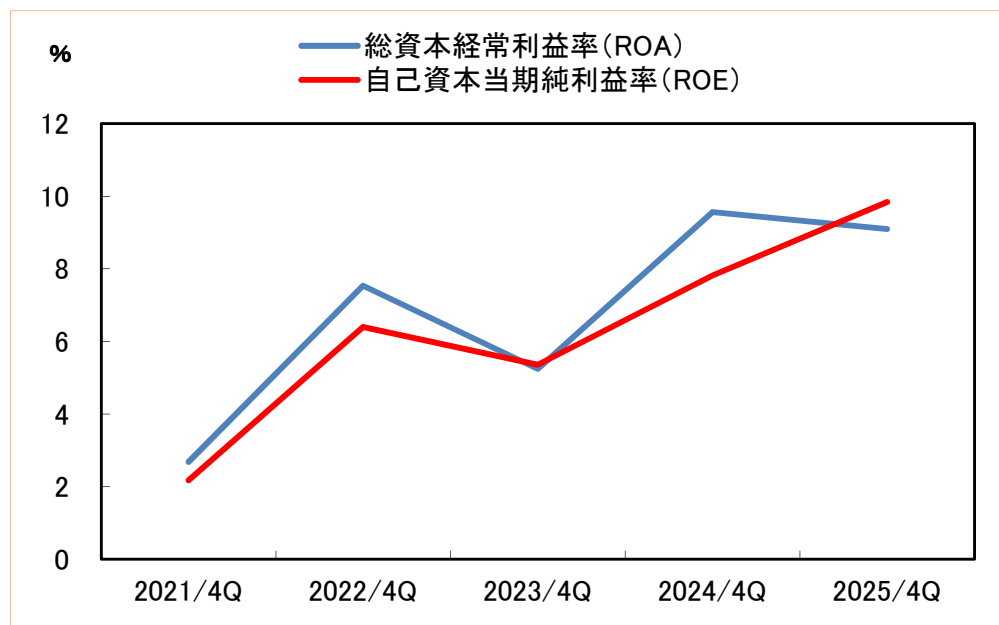
単位: 百万円

科目	2021/4Q		2022/4Q		2023/4Q		2024/4Q		2025/4Q		2026/4Q(予)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
売上高	126,513	99.7%	144,275	114.0%	183,244	127.0%	224,542	122.5%	256,714	114.3%	276,300	107.6%
販管費	82,417	99.0%	90,628	110.0%	103,274	114.0%	117,220	113.5%	133,583	114.0%	142,000	106.3%
営業利益	-2,264	-	422	-	7,222	1707.6%	14,863	205.8%	15,499	104.3%	19,000	122.6%
経常利益	3,455	-	10,774	311.8%	7,949	73.8%	15,585	196.0%	15,805	101.4%	18,700	118.3%
当期純利益	1,765	-	5,660	320.6%	5,154	91.1%	8,149	158.1%	11,164	137.0%	12,400	111.1%
総資産額	138,045	115.0%	147,930	107.2%	155,121	104.9%	168,136	108.4%	179,446	106.7%	190,300	106.0%
純資産額	83,569	104.0%	94,523	113.1%	99,031	104.8%	110,803	111.9%	117,157	105.7%	128,000	109.3%



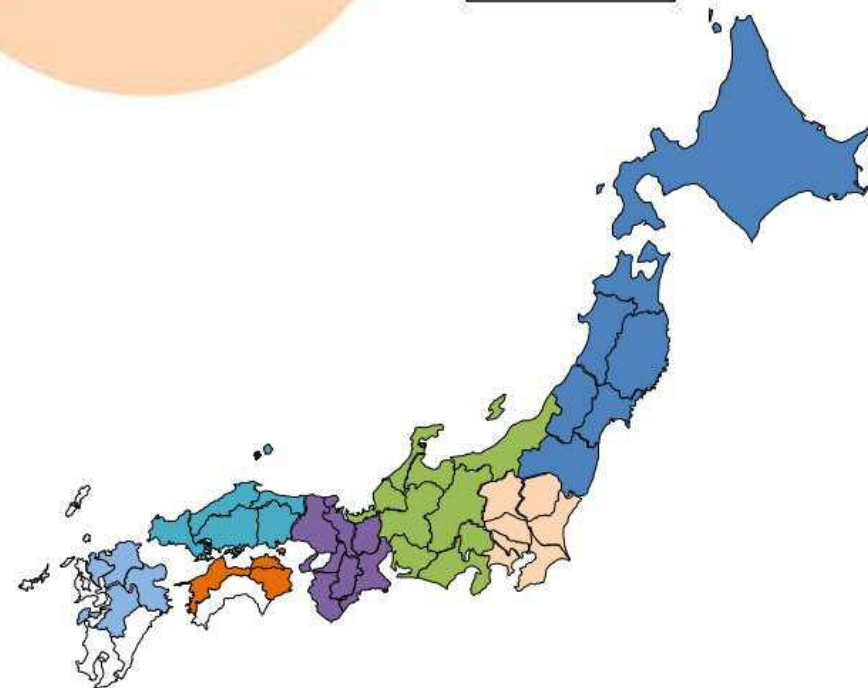
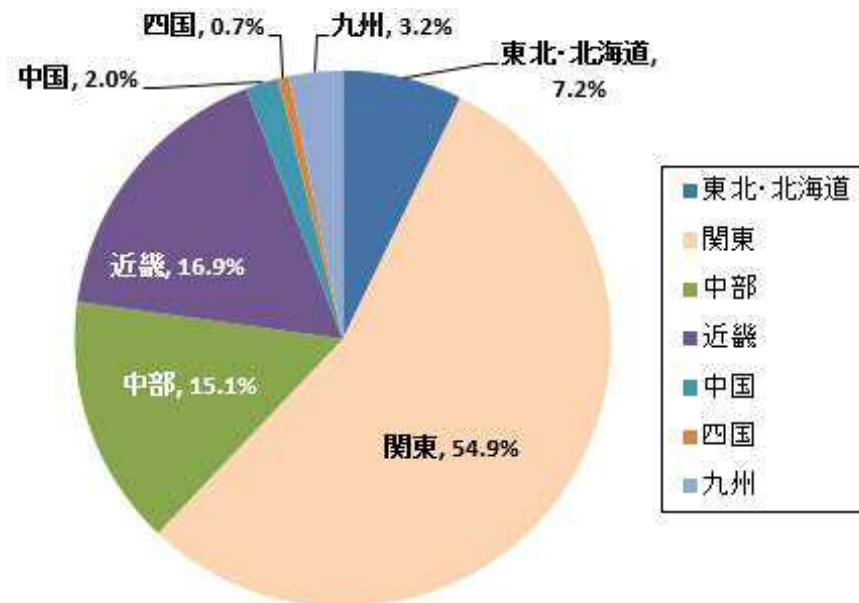
経営指標

項目		2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q
総資本経常利益率(ROA)	%	2.7	7.5	5.2	9.6	9.1
総資本回転率	回	1.0	1.0	1.2	1.4	1.5
1株当たり純利益(EPS)	円	36.31	115.91	105.62	166.69	227.46
1株当たり株主資本(BPS)	円	1,700.52	1,920.73	2,014.23	2,246.71	2,373.55
自己資本比率	%	60.1	63.5	63.5	64.6	65.0
自己資本当期純利益率(ROE)	%	2.2	6.4	5.4	7.8	9.8



国内地域別店舗数

出店地域	小計	比率	都道府県	店舗数	出店数	退店数
東北・北海道	76	7.2%	北海道	20	2	1
			青森県	7	2	
			岩手県	5	1	
			宮城県	19		
			秋田県	4	1	
			山形県	6		
			福島県	15	1	
関東	578	54.9%	茨城県	26		
			栃木県	16		
			群馬県	9		
			埼玉県	95	2	1
			千葉県	123	1	1
			東京都	190	1	2
			神奈川県	119	3	4
中部	159	15.1%	新潟県	13	2	
			富山県	6		
			石川県	9		
			福井県	4		
			山梨県	5		
			長野県	11		
			岐阜県	13		
			静岡県	24		
			愛知県	74	2	1
近畿	178	16.9%	三重県	20	1	
			滋賀県	6		
			京都府	20		
			大阪府	77	5	1
			兵庫県	46		2
			奈良県	5		
			和歌山県	4		
中国	21	2.0%	鳥取県	1		
			島根県	2		
			岡山県	5		
			広島県	10		
			山口県	3		
四国	7	0.7%	徳島県	1	1	
			香川県	4		
			愛媛県	2	2	
九州	34	3.2%	福岡県	26		
			佐賀県	2		
			熊本県	5		
			大分県	1	1	
総計	1,053	100.0%		1,053	28	13

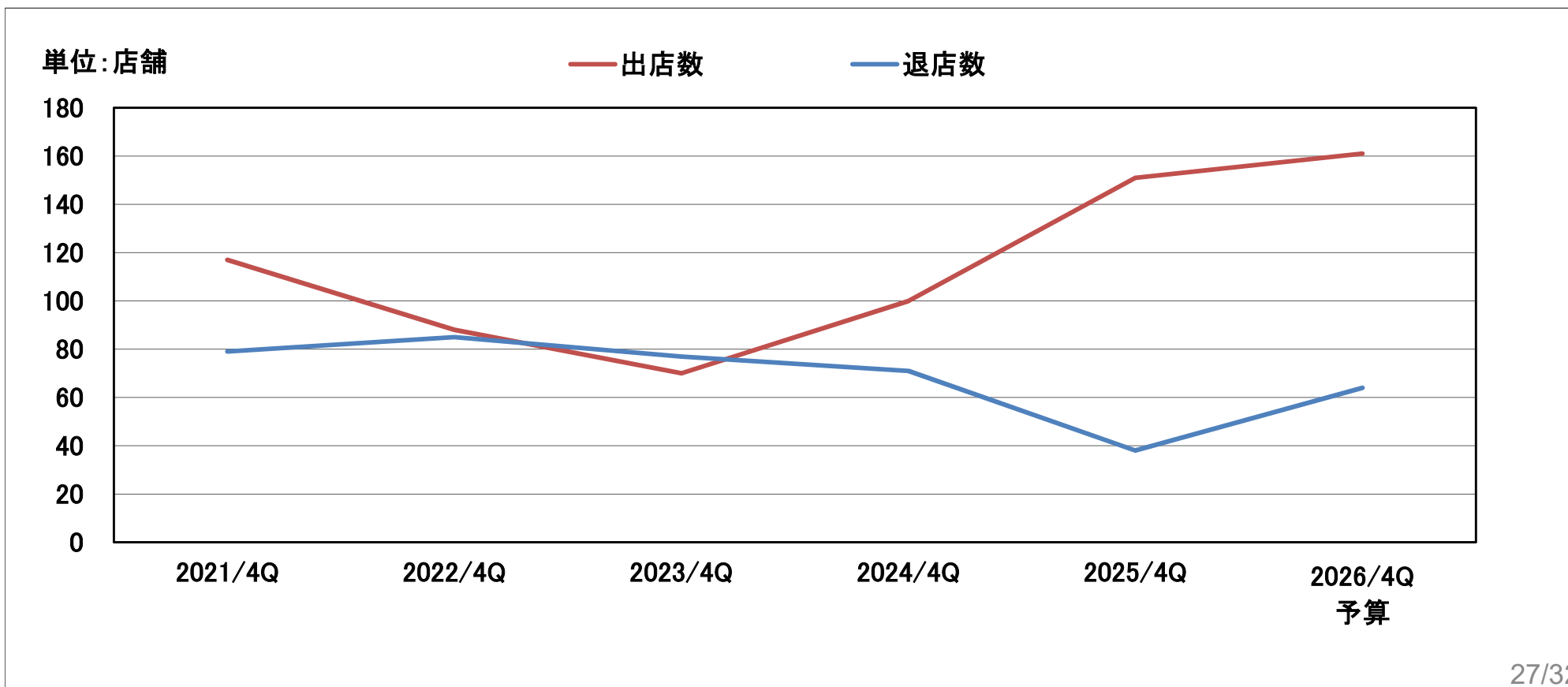


出店地域数 : 42
 未出店地域数 : 5
 高知県、宮崎県、長崎県、鹿児島県、沖縄県

出退店推移－連結

	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q	2026/4Q 予算
出店数	117	88	70	100	151	161
退店数	79	85	77	71	38	64
期末店舗数	1,544	1,547	1,540	1,569	1,682	1,779

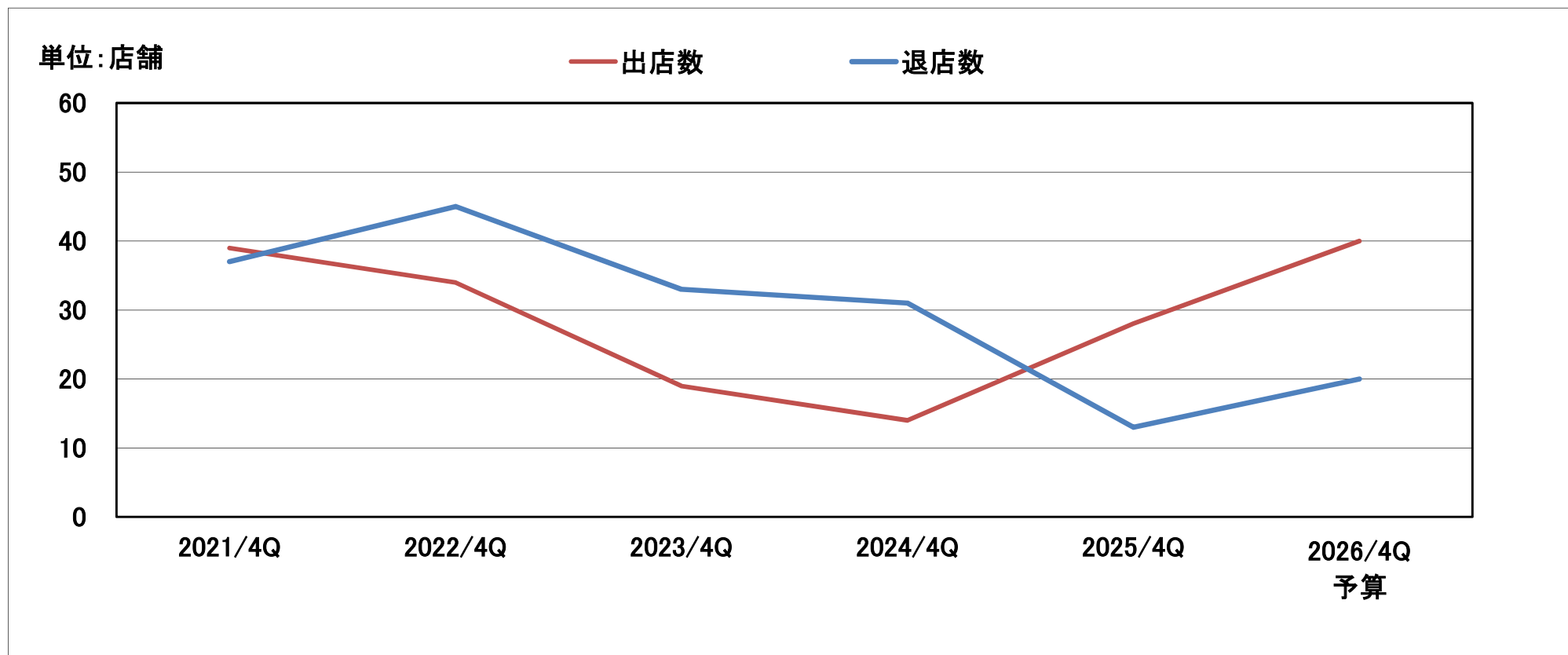
※2026/4Q予算は純増97店舗



出退店推移－国内

	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q	2026/4Q 予算
出店数	39	34	19	14	28	40
退店数	37	45	33	31	13	20
期末店舗数	1,080	1,069	1,055	1,038	1,053	1,073

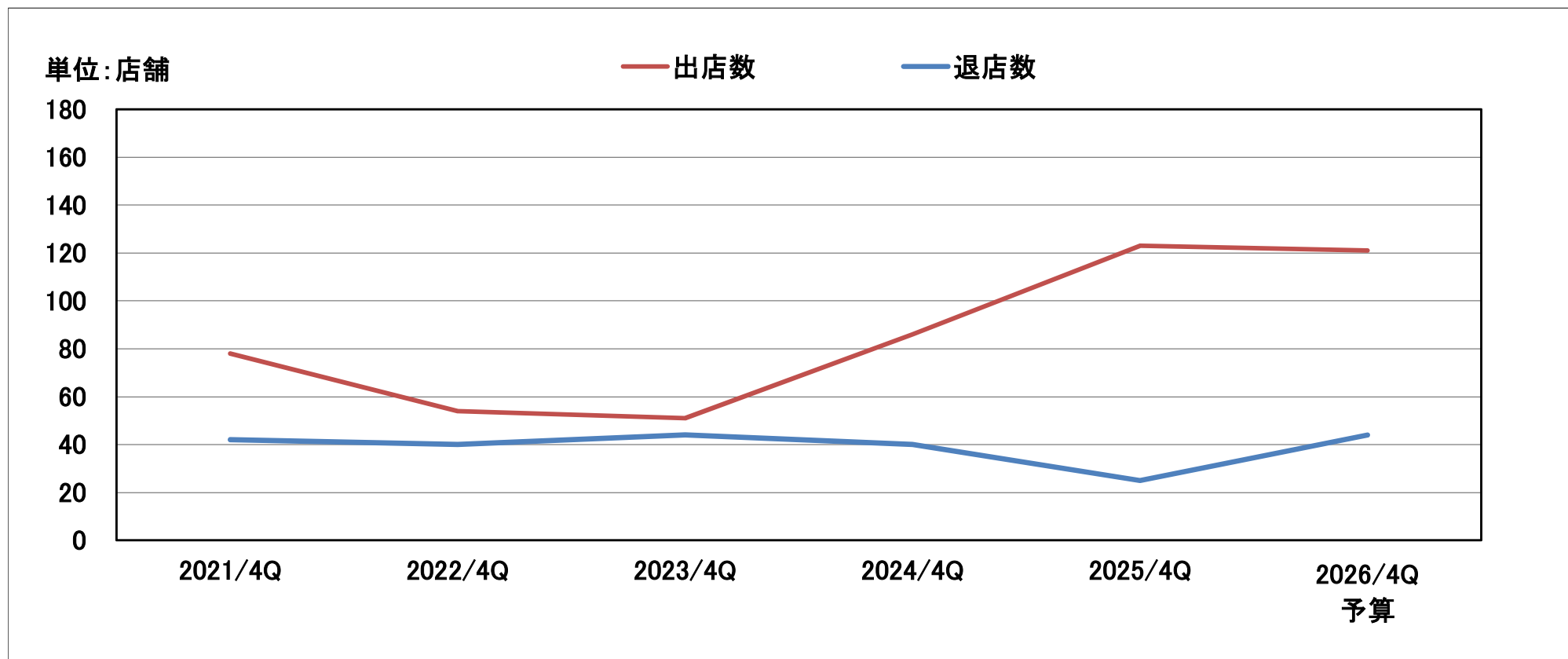
※ 2026/4Q予算は純増20店舗



出退店推移－海外

	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q	2026/4Q 予算
出店数	78	54	51	86	123	121
退店数	42	40	44	40	25	44
期末店舗数	464	478	485	531	629	706

※ 2026/4Q予算は純増77店舗



設備投資

単位: 百万円

	2021/4Q	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q	2026/4Q (予)
新規出店	2,081	1,900	1,146	885	1,959	3,483
既存店改修	1,413	223	961	1,943	4,217	6,248
吉川工場	0	3	652	52	669	127
神奈川工場	114	776	4	46	476	1,092
福島工場	2	0	33	2	482	1,424
兵庫工場	1	21	0	22	873	562
千葉工場	488	2	5	4	674	118
本部その他	142	174	368	611	229	33
子会社	3,419	2,819	3,179	4,683	6,988	12,436
設備投資(=A)	7,660	5,918	6,348	8,248	16,567	25,522
キャッシュ・フロー(=B)	6,831	11,014	10,605	13,835	17,617	20,375
うち減価償却費	5,951	6,242	6,342	6,559	7,942	9,465
上記AとBの差額	-829	5,096	4,257	5,587	1,050	-5,147

※キャッシュフローは、簡便的に計算しています

※減価償却費に使用権資産の減価償却費は含んでおりません

業績予想

単位: 億円

	通期	前期比
売上高	2,763	107.6%
営業利益	190	122.6%
当期純利益	124	111.1%

■売上高

国内1,860億円、海外903億円

国内純増20店舗、海外純増77店舗

国内既存店前年比 106.5% (上期109.0%、下期104.0%)

海外既存店前年比 96.3% (上期 94.1%、下期 98.3%)

■営業利益

国内93億円、アジア92億円、豪州5億円

国内粗利益率 54.9% 海外粗利益率 64.6% 連結粗利益率 58.3%

為替AUD95.98、EUR171.47、USD146.92

■当期純利益

国内86億円、アジア52億円、豪州5億円、連結調整△19億円

■海外予算レート

CNY20.19、HKD18.44、TWD4.97、SGD114.53、VND0.0056

項目		2026/4Q(予)
総資本経常利益率(ROA)	%	10.1
総資本回転率	回	1.5
1株当たり純利益(EPS)	円	252.63
1株当たり株主資本(BPS)	円	2,606.69
自己資本比率	%	66.9
自己資本当期純利益率(ROE)	%	10.2

今後の取り組み

店舗組織の構築ができるストアマネジャーの育成

積極的な店舗修繕の実施で店舗環境改善

グローバルな視野での、生産・物流・購買の再構築

コミッサリー機能による店舗作業削減

作業モデル、店舗レイアウトモデル、利益モデルづくり

DX推進、IT投資の継続、サイバーセキュリティ対策の充実

SDGsを推進（食品ロス削減、プラスチックの削減やリサイクル、省エネ）

出店戦略に向けた、人財の確保、教育制度

海外新拠点や新規国も含めた出店戦略

株式会社サイゼリヤ 決算説明資料

2025年8月期

(第53期 2024年9月1日～2025年8月31日)

