

# 株式会社サイゼリヤ 第1四半期決算説明資料

## 2026年8月期

(第54期 2025年9月1日～2026年8月31日)



# 目次

連結業績

単体業績

セグメント別業績

店舗数

売上高増減

営業利益増減

経営指標

出退店推移

業績推移

国内地域別店舗数

設備投資

連結業績予想

(注) 金額は百万円未満を切り捨てております

# 連結業績

単位: 百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	70,285	61,275	114.7% 9,010	67,000	104.9% 3,285
売上総利益	40,556	35,701	113.6% 4,855	39,000	104.0% 1,556
営業利益	4,660	3,918	118.9% 742	4,700	99.2% -39
経常利益	4,735	4,062	116.6% 673	4,500	105.2% 235
当期純利益	3,091	2,655	116.4% 436	3,200	96.6% -108

予算は2025年10月15日に発表した業績予想。

売上高・営業利益等は前年を上回る。

売上高・経常利益は予算を上回る。

## 連結業績—前年売上高比率

単位：百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	70,285		61,275		
売上原価	29,728	42.3%	25,573	41.7%	0.6%
売上総利益	40,556	57.7%	35,701	58.3%	-0.6%
販管費	35,896	51.1%	31,783	51.9%	-0.8%
営業利益	4,660	6.6%	3,918	6.4%	0.2%
経常利益	4,735	6.7%	4,062	6.6%	0.1%
当期純利益	3,091	4.4%	2,655	4.3%	0.1%

売上原価率は0.6ポイント悪化  
 販管費率は0.8ポイント改善  
 営業利益率は0.2ポイント改善

# 単体業績

単位: 百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	46,997	39,521	118.9% 7,475	44,000	106.8% 2,997
売上総利益	25,149	21,279	118.2% 3,869	23,900	105.2% 1,249
営業利益	1,458	512	284.7% 945	1,500	97.2% -41
経常利益	2,119	1,007	210.4% 1,112	1,900	111.6% 219
当期純利益	1,350	481	280.6% 868	1,300	103.9% 50

予算は2025年10月15日に発表した業績予想。  
売上高・営業利益等は前年を上回る。  
売上高・経常利益等は予算を上回る。

# 単体業績—前年売上高比率

単位:百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	46,997		39,521		
売上原価	21,848	46.5%	18,242	46.2%	0.3%
売上総利益	25,149	53.5%	21,279	53.8%	-0.3%
販管費	23,690	50.4%	20,766	52.5%	-2.1%
営業利益	1,458	3.1%	512	1.3%	1.8%
経常利益	2,119	4.5%	1,007	2.5%	2.0%
当期純利益	1,350	2.9%	481	1.2%	1.7%

売上原価率は0.3ポイント悪化  
 販管費率は2.1ポイント改善  
 営業利益率は1.8ポイント改善

# セグメント業績—セグメント別

単位: 百万円

法人	売上高			営業利益		
	2026/1Q 当期	2025/1Q 前期	前期比 増減	2026/1Q 当期	2025/1Q 前期	前期比 増減
サイゼリヤ	46,997	39,521	118.9% 7,475	1,458	512	284.7% 945
サイゼリヤ オーストラリア	3,500	3,034	115.4% 465	208	160	130.2% 48
海外店舗 (アジア)	23,288	21,751	107.1% 1,537	3,086	3,286	93.9% -199
連結消去	-3,500	-3,032	— -468	-93	-40	— -52
合計	70,285	61,275	114.7% 9,010	4,660	3,918	118.9% 742

※広州食品工場の売上高は、セグメント内売上のため消去されております。(当期)415百万円、(前期)356百万円

※セグメント「アジア」には、広州食品工場の営業利益が含まれています。(当期)41百万円、(前期)23百万円

※セグメント「アジア」には、広州管理会社の営業利益が含まれています。(当期)△46百万円、(前期)一百万円

# セグメント業績－アジア店舗内訳

単位：百万円

法人	売上			営業利益		
	2026/1Q 当期	2025/1Q 前期	前期比 増減	2026/1Q 当期	2025/1Q 前期	前期比 増減
上海	5,916	5,788	102.2% 128	737	1,043	70.6% -306
広州	6,816	6,700	101.7% 115	820	929	88.2% -109
北京	2,307	2,327	99.2% -19	381	281	135.5% 99
香港	4,400	3,836	114.7% 564	603	525	114.7% 77
台湾	1,172	983	119.2% 188	191	170	112.4% 21
シンガポール	2,658	2,115	125.7% 543	401	311	129.1% 90
ベトナム	16	—	— 16	-25	—	— -25
武漢	—	—	— —	-18	—	— -18
アジア店舗合計	23,288	21,751	107.1% 1,537	3,091	3,262	94.7% -171



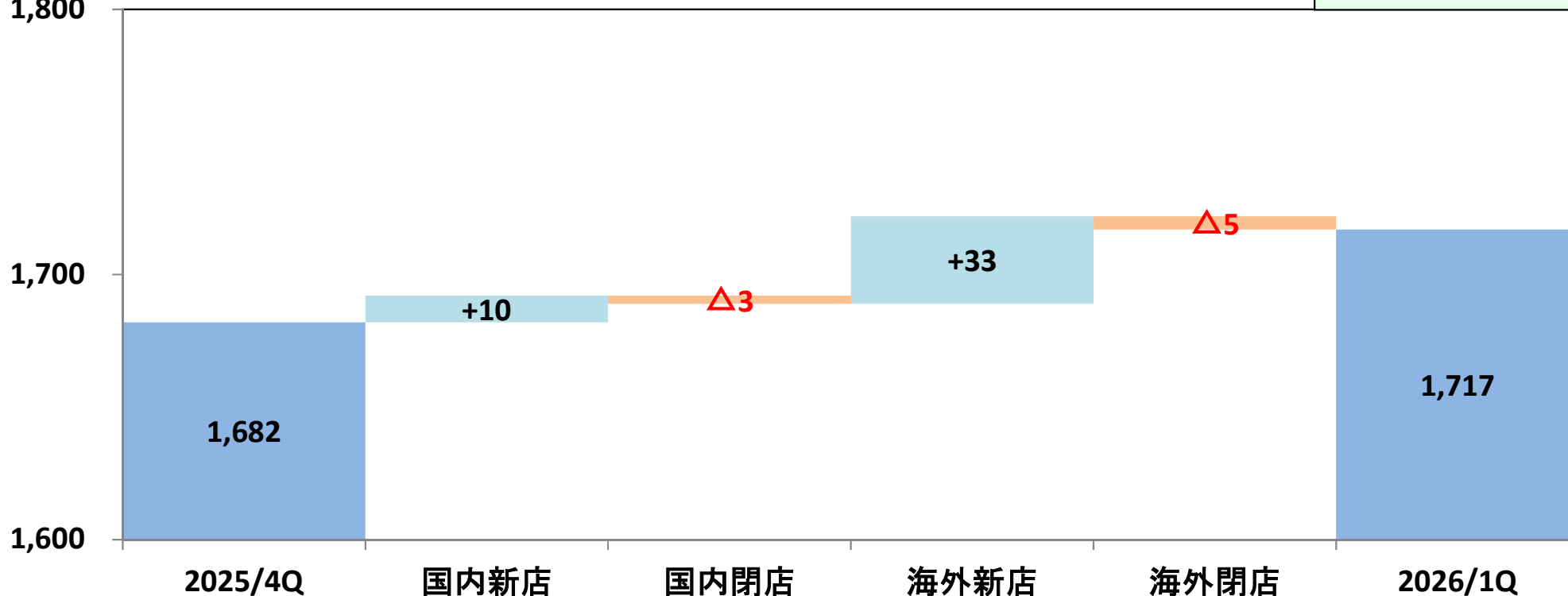
# 店舗数

店舗数1,717店舗 35店舗増加

単位：店舗

1,800

35店舗増加



2025/4Qより連結純増35店舗（国内純増7店舗、海外純増28店舗）

国内店舗数は1,060店舗、海外店舗数は657店舗

海外の店舗数比率は38.3%

## 店舗数－内訳

	出店		退店		期末店舗数	
	当期	前期	当期	前期	当期	前期
国内	10	8	3	5	1,060	1,041
上海	16	12	2	3	211	173
広州	9	19	2	2	229	203
北京	4	6	1	0	81	71
香港	2	1	0	2	71	61
台湾	0	1	0	0	24	22
シンガポール	2	2	0	1	40	34
ベトナム	0	0	0	0	1	0
計	43	49	8	13	1,717	1,605

2026/1Q 累計で、連結純増35店舗(国内純増7店舗、海外純増28店舗)

2025/1Q 累計で、連結純増36店舗(国内純増3店舗、海外純増33店舗)

海外店舗数は657店舗、海外店舗数比率は38.3%

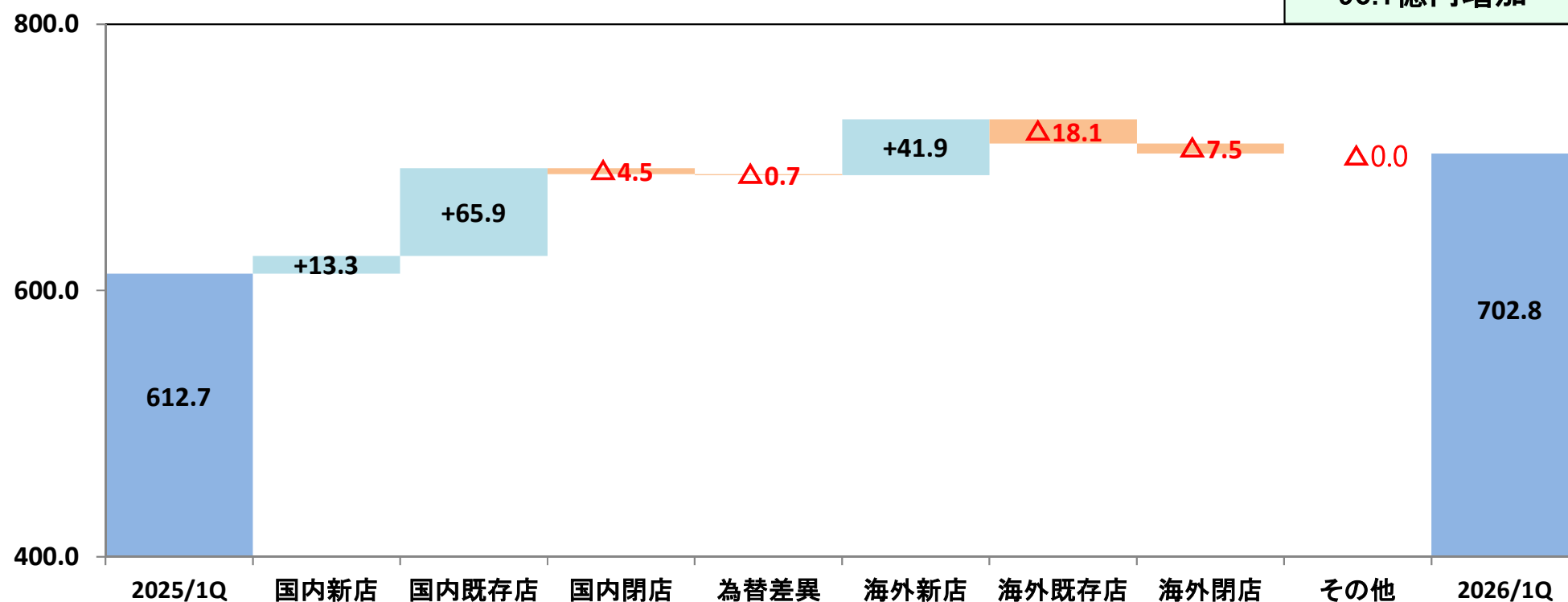
上海・広州・北京・香港・台湾・ベトナム 2025年7月～2025年9月

国内・シンガポール 2025年9月～2025年11月

# 売上高－売上増減

対前年比 114.7% +90.1億円

単位: 億円



国内 +74.7億円

海外 +15.3億円 (為替影響を除くと+16.0億円)

その他 △0.0億円

# 売上高－売上増減

対前年比 114.7% +90.1億円

連結売上高は702.8億円

国内売上高は469.9億円、海外売上高は232.8億円、海外売上比率33.1%

売上高増加要因

連結合計 90.1億円 (114.7%)

国内合計 74.7億円 (118.9%)

新店 13.3億円

既存店 65.9億円

閉店 △4.5億円

海外合計 15.3億円 (107.0%)

新店 41.9億円

既存店 △18.1億円

閉店 △7.5億円

為替差異 △0.7億円

その他 △0.0億円

( )は対前年比

# 売上高－海外売上増減

対前年比 107.0% +15.3億円

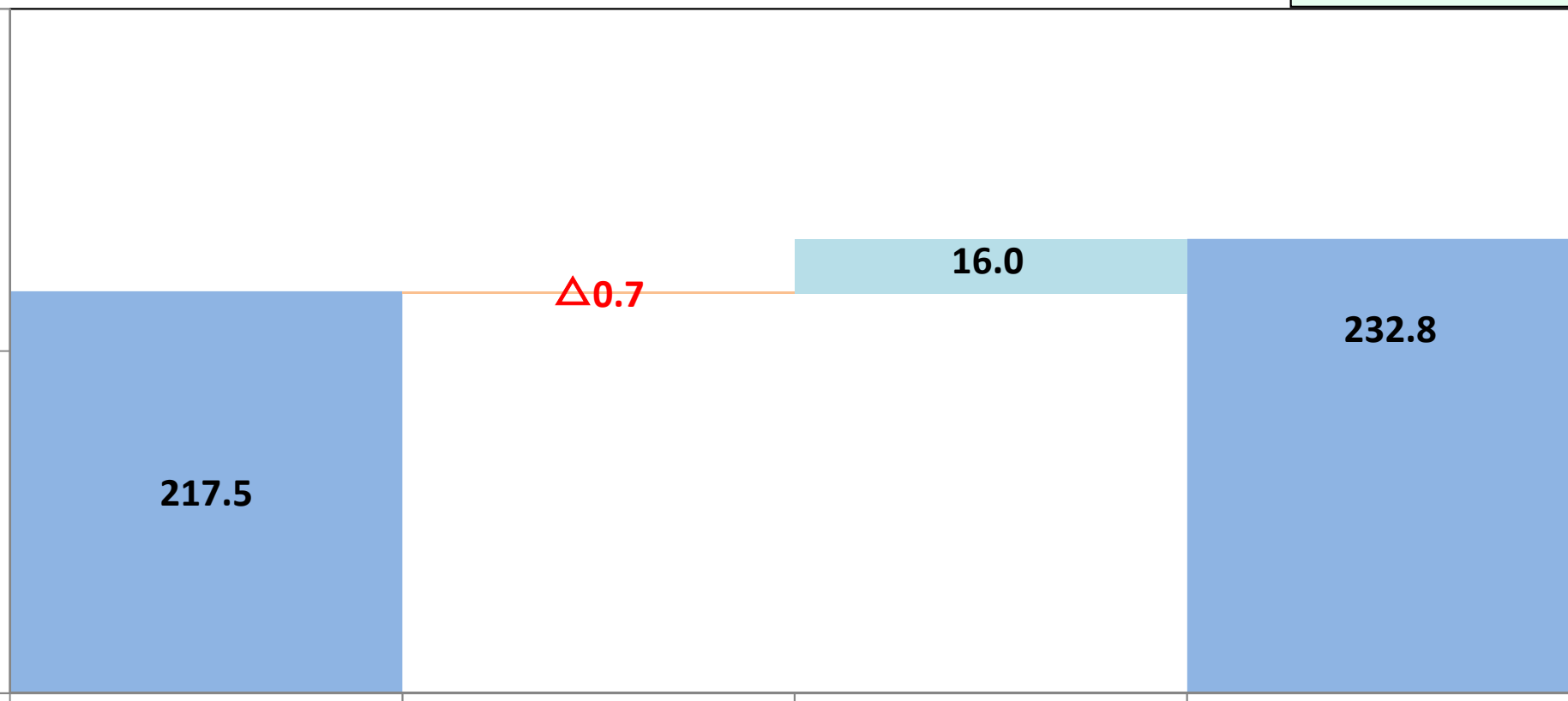
単位：億円

300.0

15.3億円増加

200.0

100.0



2025/1Q

為替影響

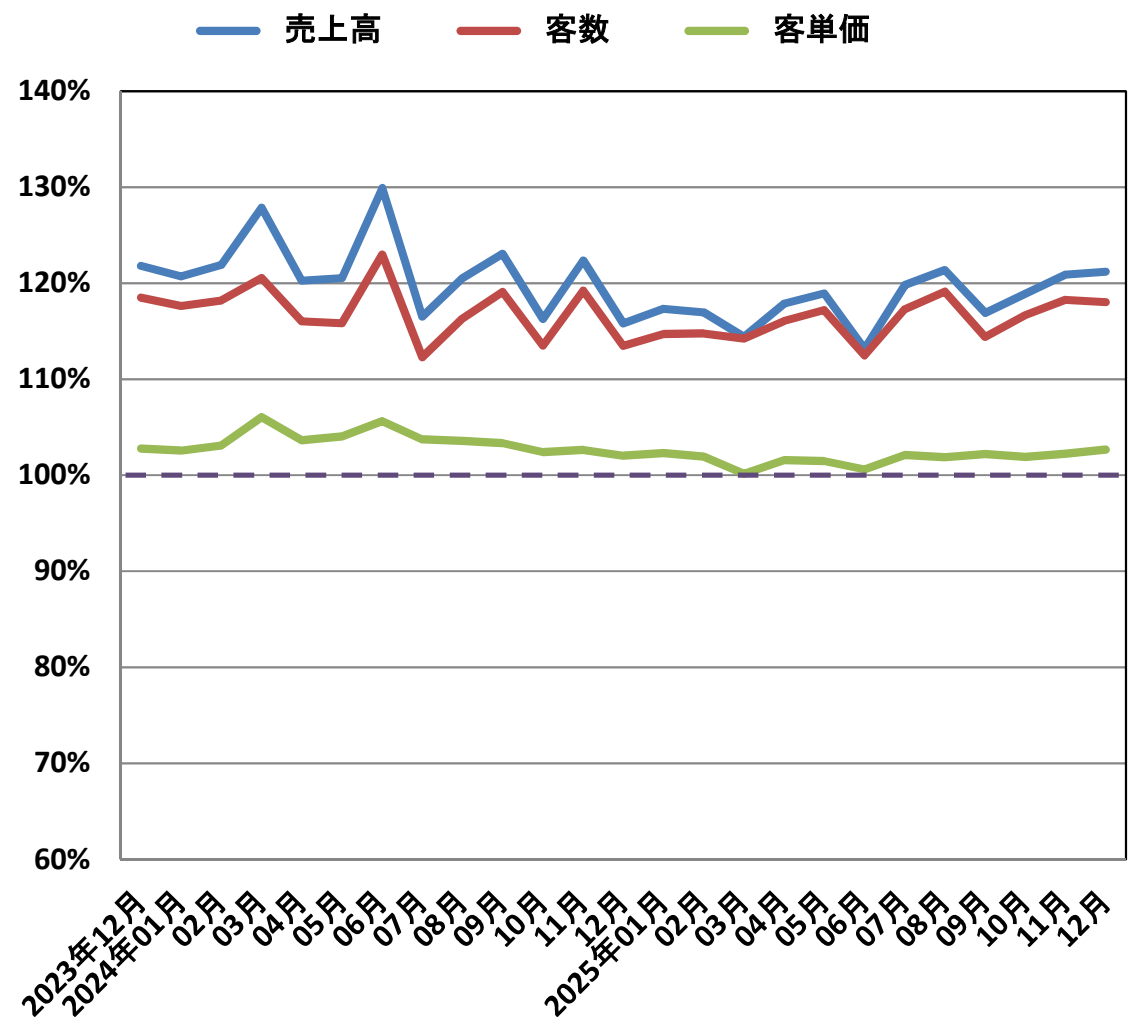
増加分

2026/1Q

為替影響  
増加分

△0.7億円  
+16.0億円

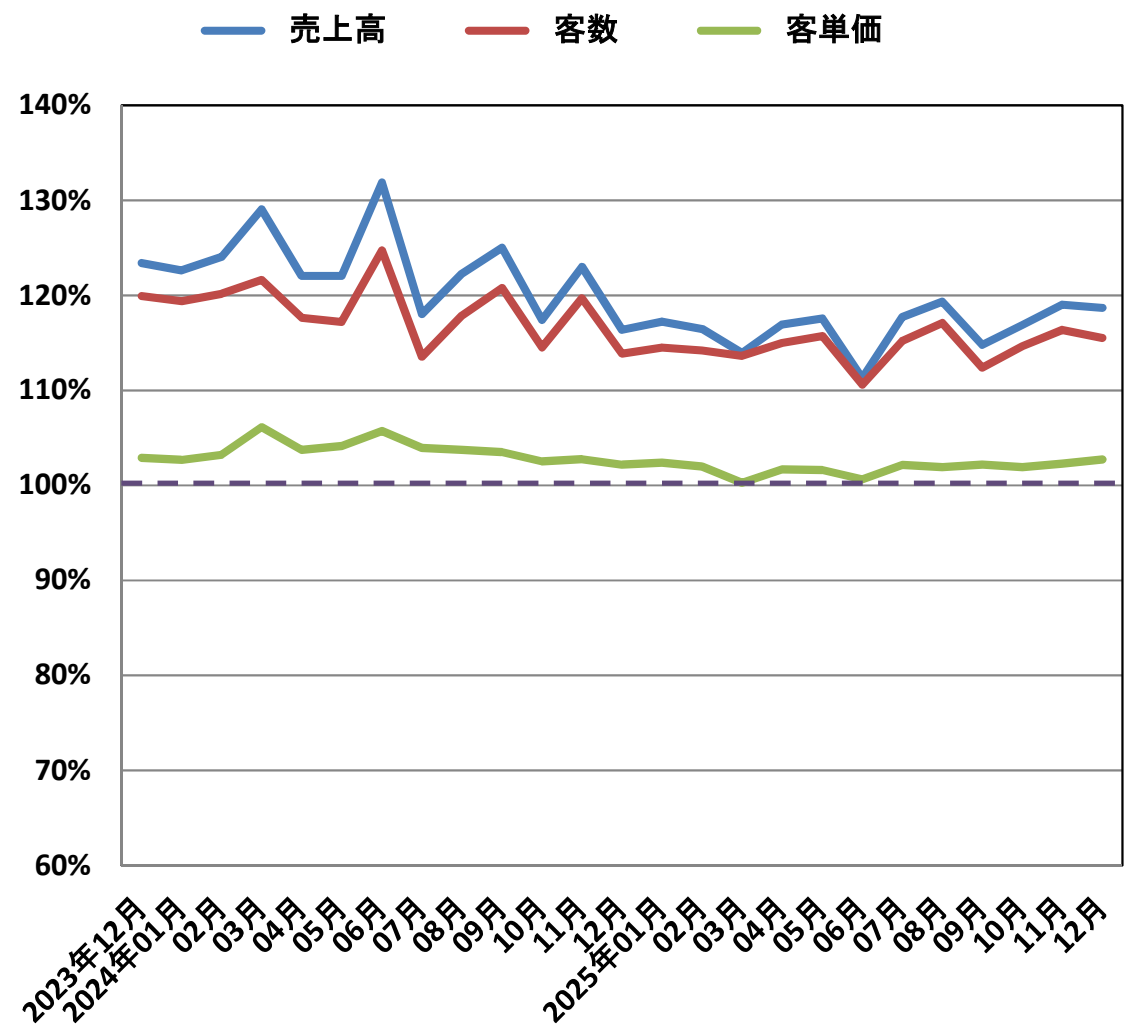
# 売上高前年比－国内全店



	売上高	客数	客単価
2023年12月	121.8%	118.5%	102.8%
2024年01月	120.7%	117.7%	102.6%
02月	121.9%	118.2%	103.1%
03月	127.9%	120.6%	106.1%
04月	120.3%	116.1%	103.7%
05月	120.6%	115.9%	104.1%
06月	129.9%	123.0%	105.6%
07月	116.5%	112.3%	103.8%
08月	120.5%	116.4%	103.6%
09月	123.1%	119.1%	103.3%
10月	116.3%	113.5%	102.4%
11月	122.4%	119.2%	102.6%
12月	115.8%	113.5%	102.1%
2025年01月	117.3%	114.7%	102.3%
02月	117.0%	114.8%	101.9%
03月	114.4%	114.3%	100.2%
04月	117.9%	116.1%	101.6%
05月	119.0%	117.2%	101.5%
06月	113.2%	112.5%	100.6%
07月	119.8%	117.3%	102.1%
08月	121.4%	119.1%	101.9%
09月	116.9%	114.4%	102.2%
10月	118.9%	116.7%	101.9%
11月	120.9%	118.3%	102.2%
12月	121.2%	118.0%	102.7%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

# 売上高前年比－国内既存店

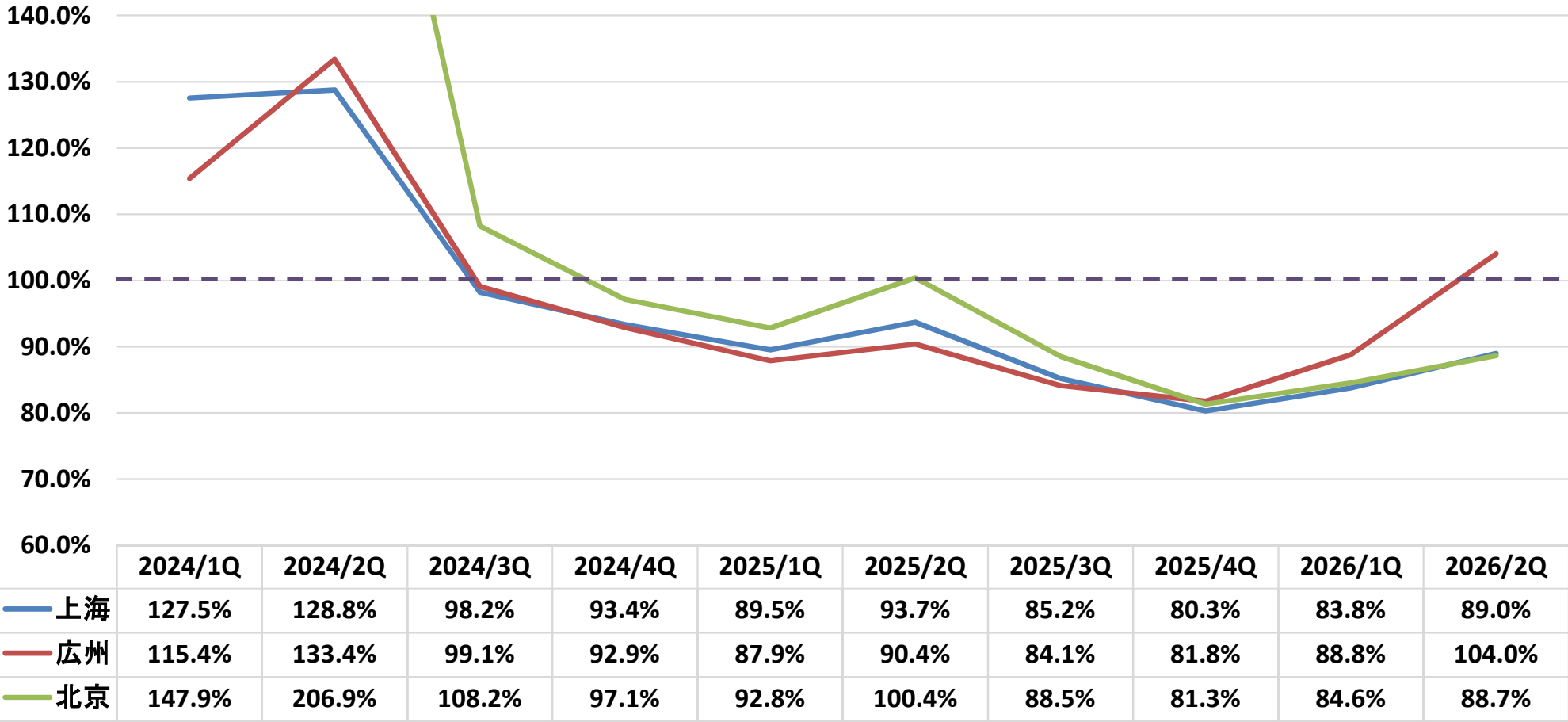


	売上高	客数	客単価
2023年12月	123.4%	119.9%	102.9%
2024年01月	122.6%	119.4%	102.7%
02月	124.0%	120.2%	103.2%
03月	129.1%	121.6%	106.1%
04月	122.0%	117.6%	103.7%
05月	122.1%	117.2%	104.1%
06月	131.9%	124.7%	105.7%
07月	118.0%	113.5%	104.0%
08月	122.3%	117.9%	103.8%
09月	125.0%	120.8%	103.5%
10月	117.4%	114.5%	102.5%
11月	123.0%	119.7%	102.8%
12月	116.4%	113.9%	102.2%
2025年01月	117.3%	114.5%	102.4%
02月	116.5%	114.2%	102.0%
03月	113.9%	113.6%	100.3%
04月	116.9%	115.0%	101.7%
05月	117.6%	115.7%	101.6%
06月	111.3%	110.6%	100.6%
07月	117.7%	115.2%	102.2%
08月	119.3%	117.1%	101.9%
09月	114.8%	112.4%	102.2%
10月	116.9%	114.7%	101.9%
11月	119.0%	116.4%	102.3%
12月	118.7%	115.5%	102.7%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－海外既存店

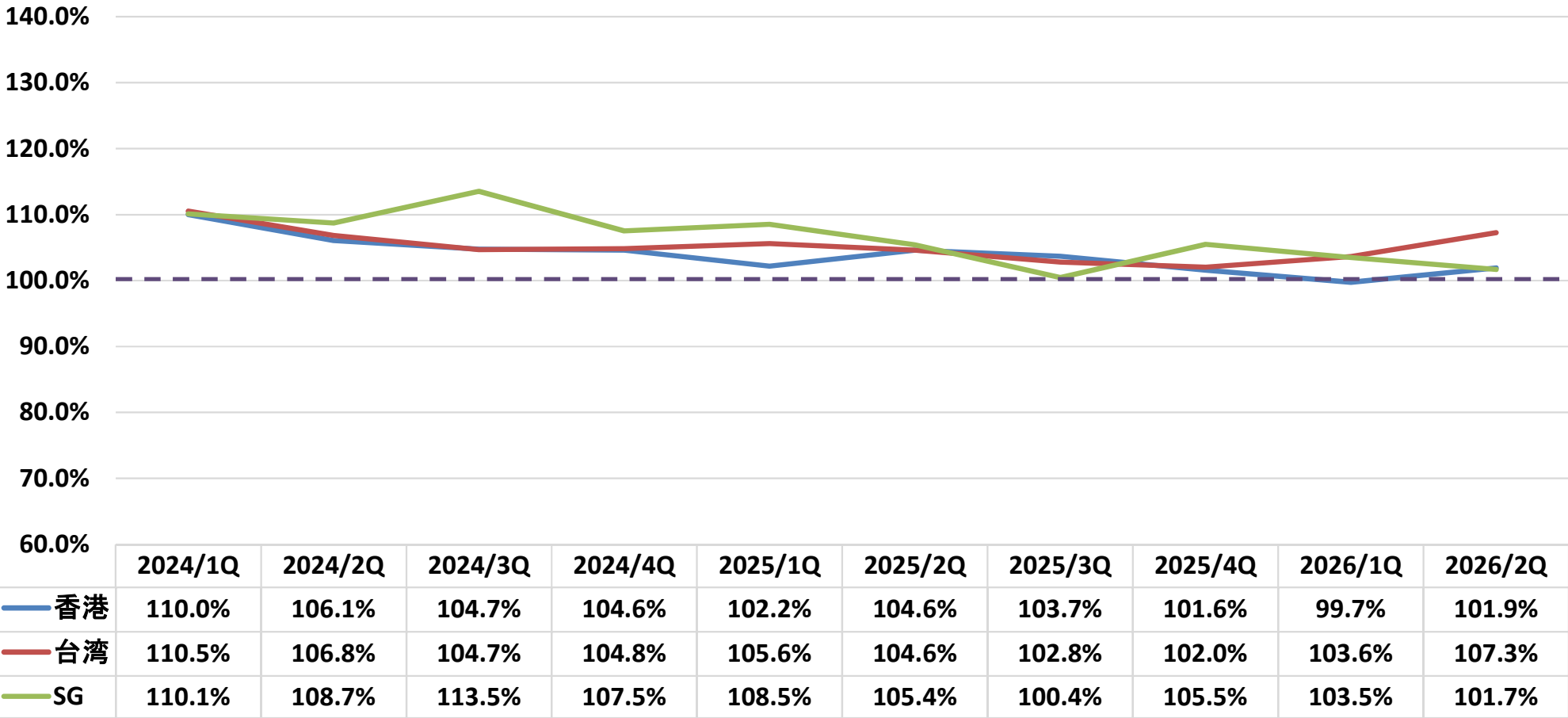
上海89.0%、広州104.0%、北京88.7%





# 売上高前年比－海外既存店

香港101.9%、台湾107.3%、SG101.7%



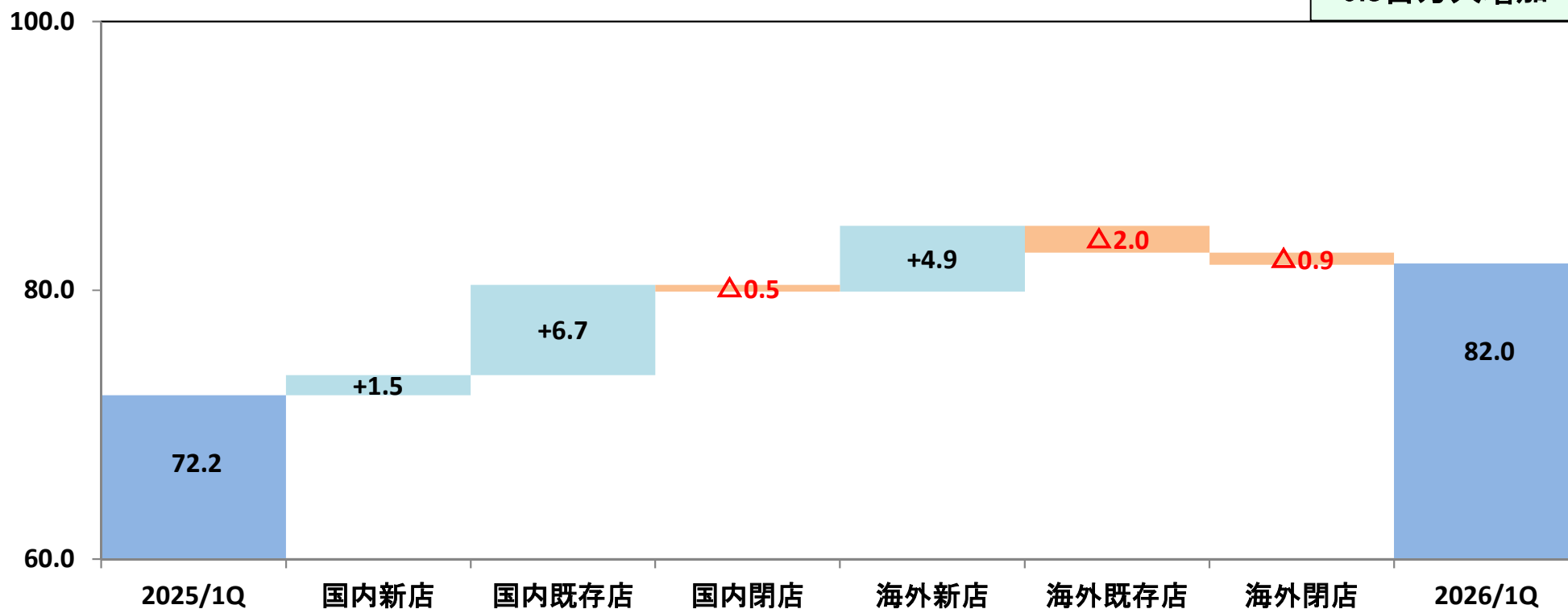
※SGの2026/2Qは、2025年12月の前年比です。

# 客数一連結増減

対前年比 113.6% +9.8百万人

単位: 百万人

9.8百万人増加



客数合計 82.0百万人

国内客数 55.1百万人、国内比率67.2%

海外客数 26.9百万人、海外比率32.8%

# 客数客単価－連結

	2022/1Q	2023/1Q	2024/1Q	2025/1Q	2026/1Q
売上高（百万円）	33,961	43,123	52,640	61,275	70,285
客数（千人）	46,819	53,178	64,571	72,206	82,043
客単価（円）	725	811	815	849	857

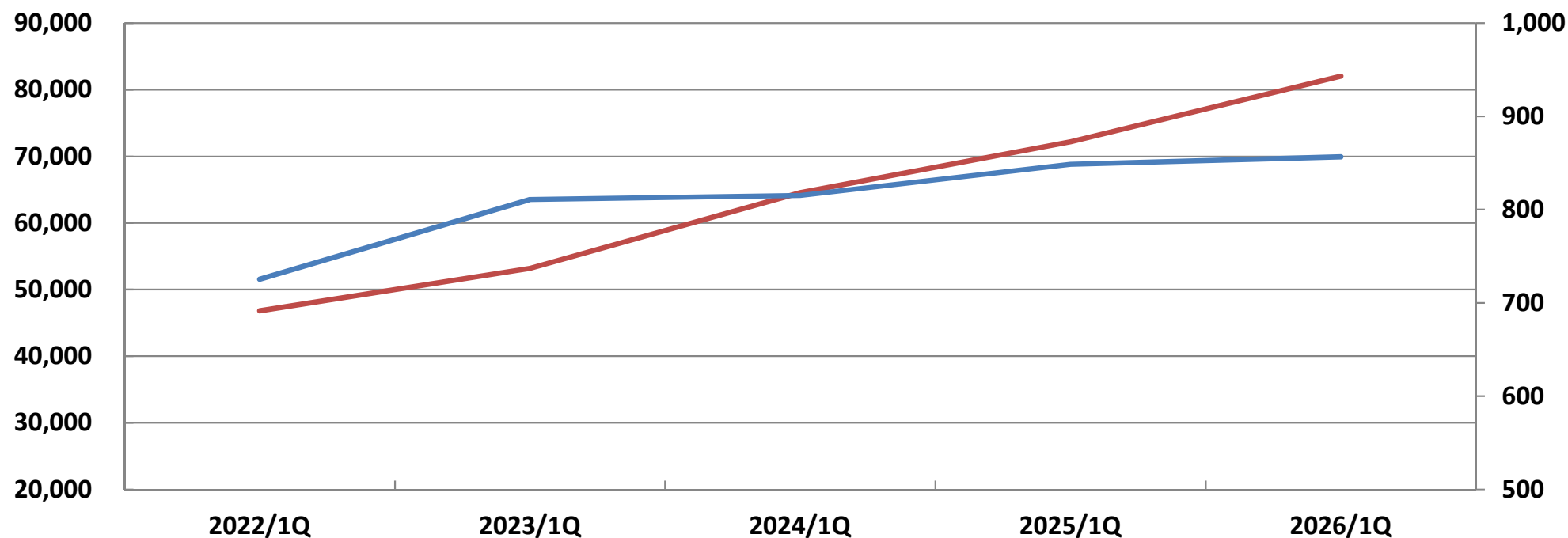
※上記は、連結の数値であります。

客数：千人

— 客数

— 客単価

客単価：円



# 客数客単価－国内

	2022/1Q	2023/1Q	2024/1Q	2025/1Q	2026/1Q
売上高（百万円）	22,117	27,434	32,806	39,521	46,997
客数（千人）	29,353	34,615	40,664	47,265	55,107
客単価（円）	753	793	807	836	853

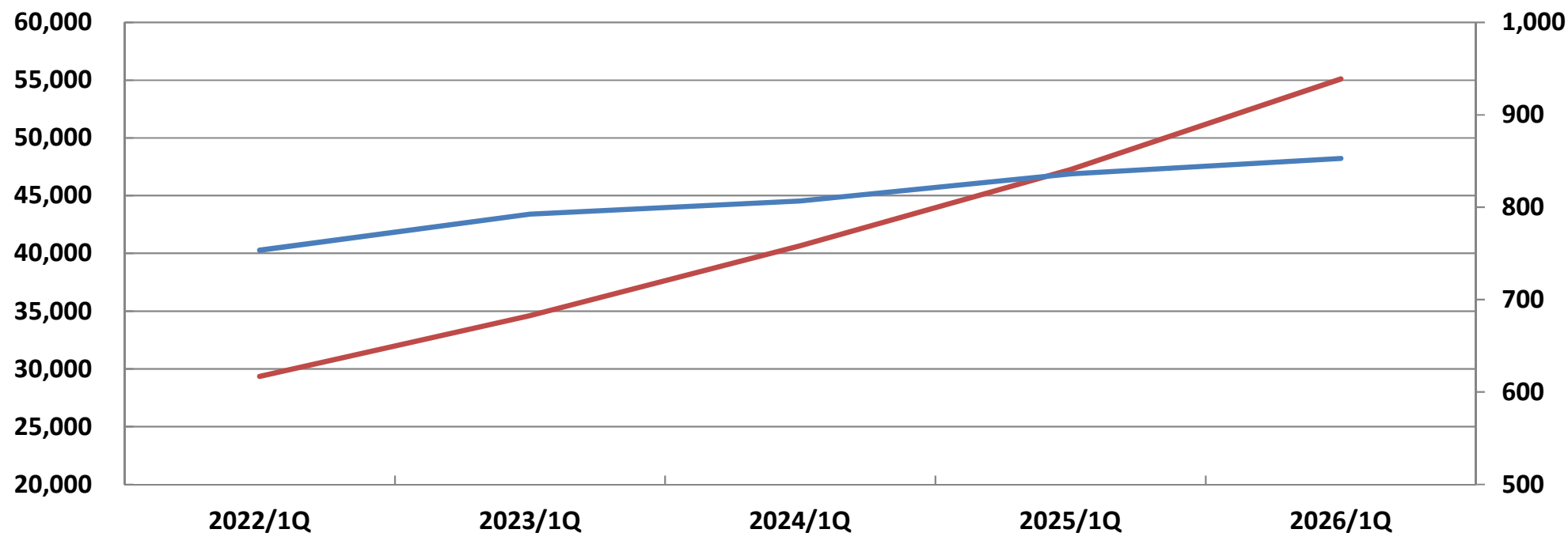
※上記は、国内の数値であります。

客数：千人

— 客数

— 客単価

客単価：円



# 客数客単価－海外

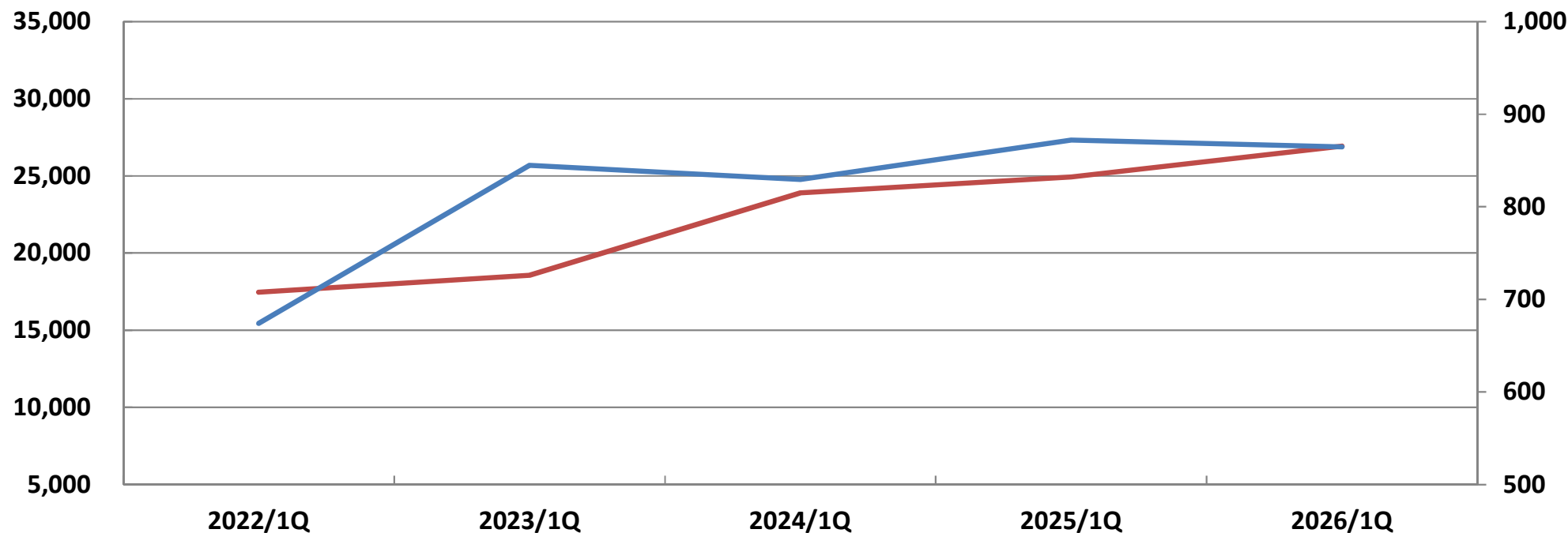
	2022/1Q	2023/1Q	2024/1Q	2025/1Q	2026/1Q
売上高（百万円）	11,774	15,683	19,834	21,751	23,288
客数（千人）	17,466	18,562	23,907	24,941	26,935
客単価（円）	674	845	830	872	865

※上記は、海外の数値であります。

客数：千人

— 客数 — 客単価

客単価：円



# 営業利益－営業利益増減

対前年比 118.9% +7.4億円

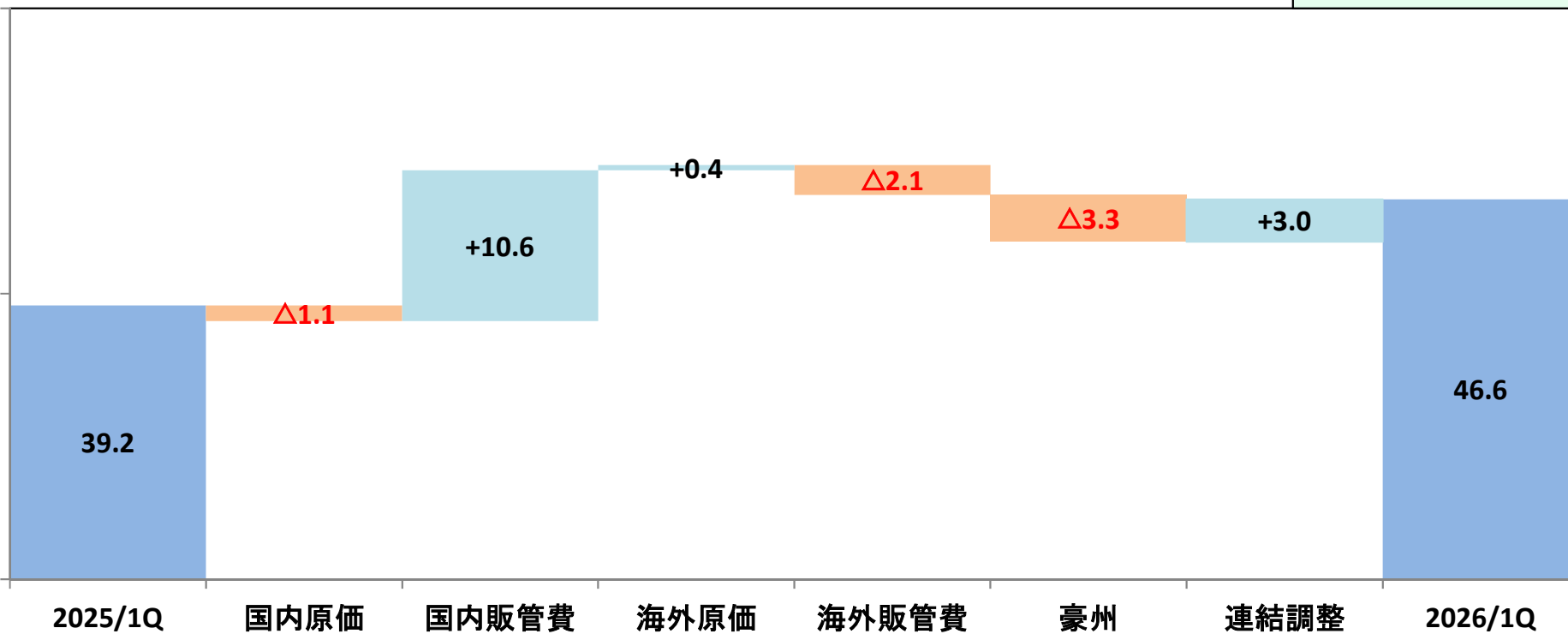
単位：億円

60.0

40.0

20.0

7.4億円増加



2025/1Q : 営業利益39.2億円、営業利益率 6.4%

2026/1Q : 営業利益46.6億円、営業利益率 6.6%

# 営業利益－営業利益増減

(利益減少要因は△で表示)

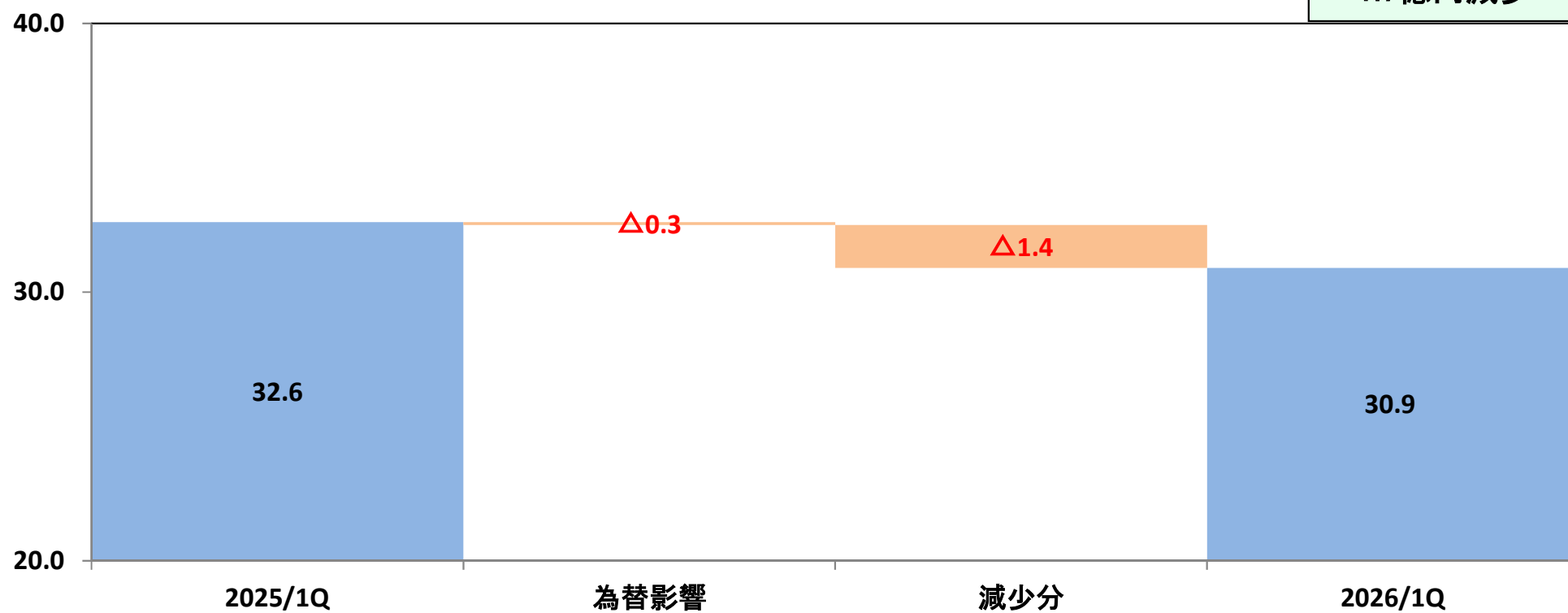
国内影響額		9.5 億円
原価		△1.1 億円
為替の影響		△0.7
単価(米、レタス、ピザチーズ等が悪化)		△4.6
物流費		△1.3
メニューミックス		4.7
その他ロスなど		0.7
販管費		10.6 億円
労務費(給与1.0、賞与0.2、ユニフォーム1.7、募集費0.1)		3.5
設備費(家賃4.1、減価償却費△0.7、備品△0.5)		3.4
水光熱費		2.5
その他経費		1.1
海外影響額		△1.7 億円
原価		0.4 億円
販管費		△2.1 億円
労務費		0.2
設備費		△1.0
水光熱費		△0.3
その他経費		△0.9
豪州影響額		△3.3 億円
連結調整		3.0 億円
営業利益増減額		7.4億円

# 營業利益－海外營業利益增減

対前年比 94.8%  $\Delta 1.7$ 億円

単位：億円

1.7億円減少



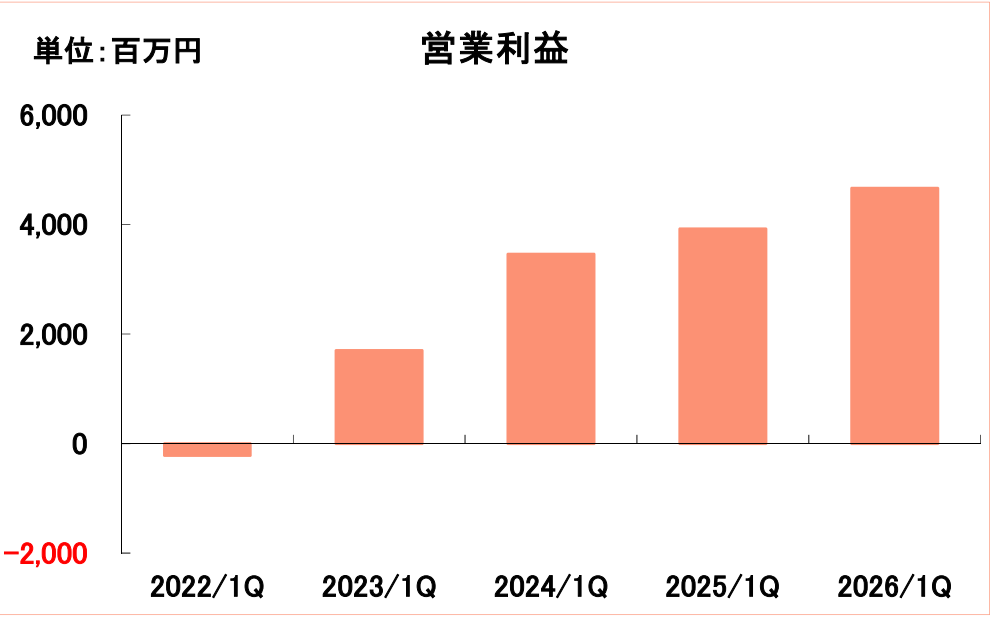
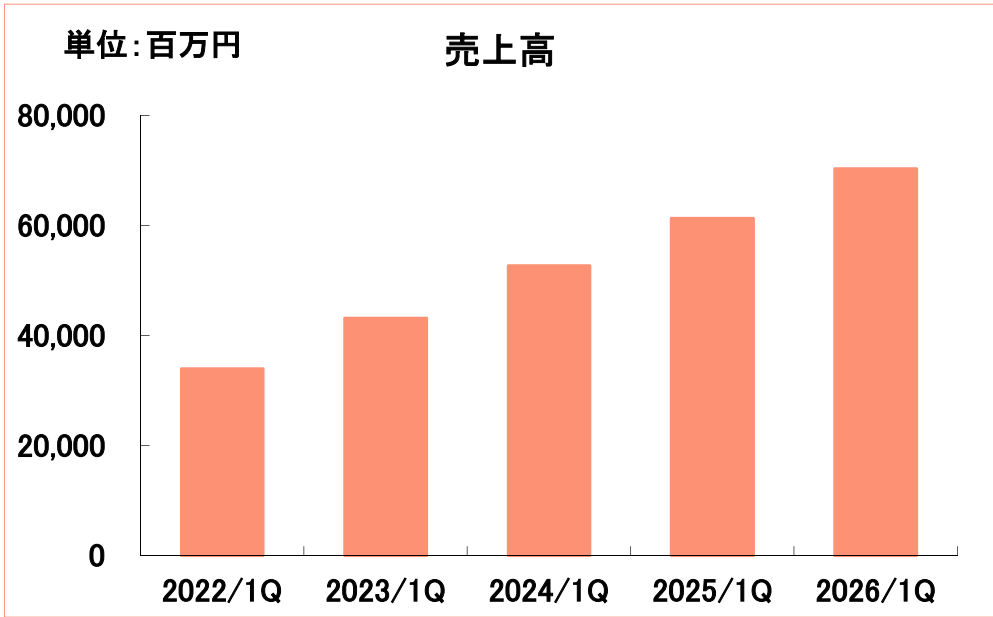
為替影響  $\Delta 0.3$ 億円  
減少分  $\Delta 1.4$ 億円



業績推移

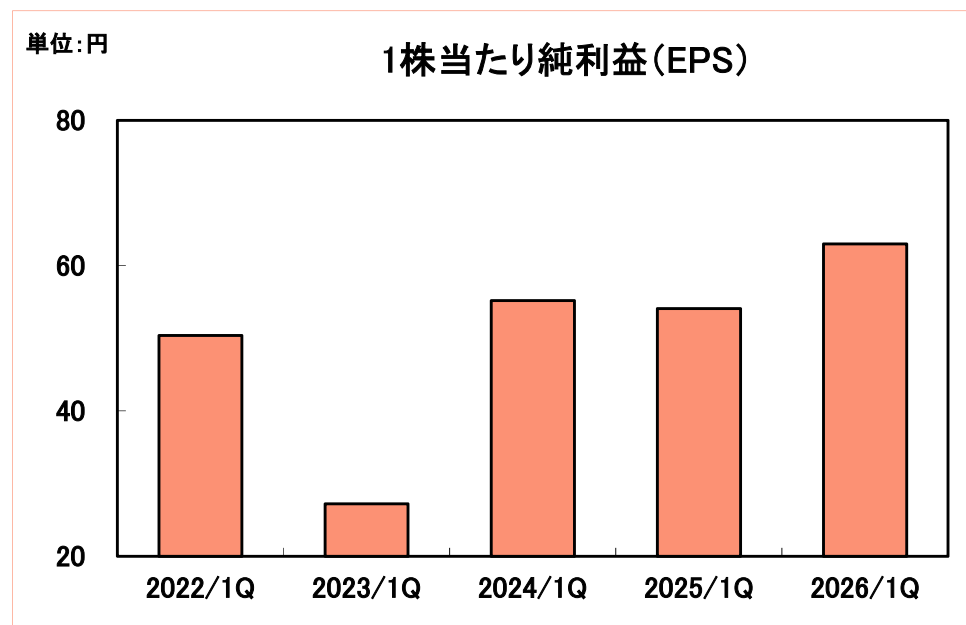
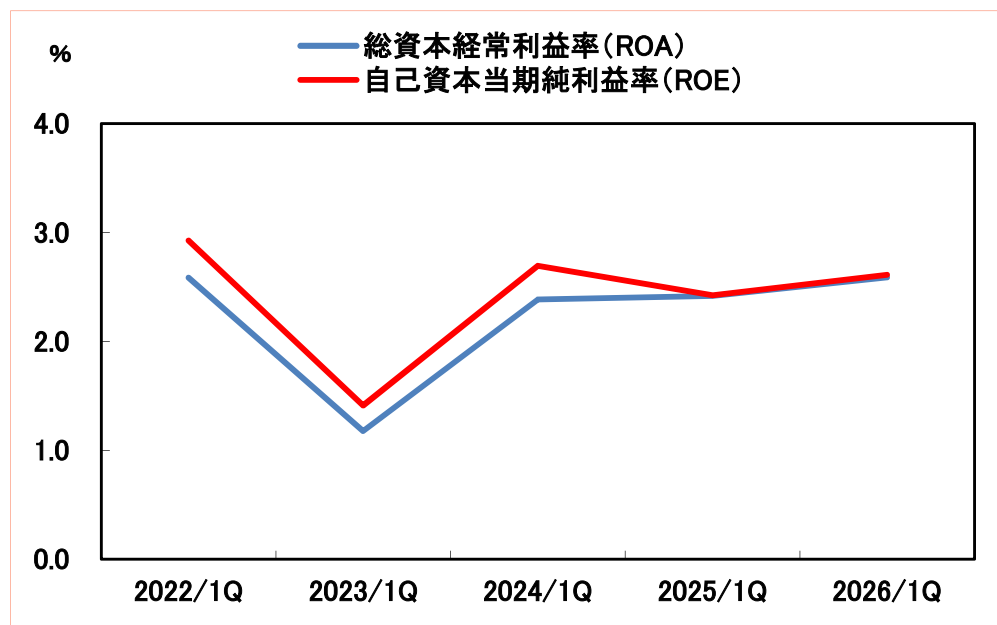
単位:百万円

科目	2022/1Q		2023/1Q		2024/1Q		2025/1Q		2026/1Q		2026/4Q(予)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
売上高	33,961	103.6%	43,123	127.0%	52,646	122.1%	61,275	116.4%	70,285	114.7%	276,300	107.6%
販管費	21,689	107.3%	24,862	114.6%	27,781	111.7%	31,783	114.4%	35,896	112.9%	142,000	106.3%
営業利益	-219	-	1,697	-	3,459	203.8%	3,918	113.3%	4,660	118.9%	19,000	122.6%
経常利益	3,639	803.0%	1,752	48.2%	3,760	214.5%	4,062	108.0%	4,735	116.6%	18,700	118.3%
当期純利益	2,456	981.5%	1,329	54.1%	2,701	203.2%	2,655	98.3%	3,091	116.4%	12,400	111.1%
総資産額	143,634	117.9%	149,865	104.3%	160,263	106.9%	167,764	104.7%	186,536	111.2%	190,300	106.0%
純資産額	85,644	107.3%	95,219	111.2%	102,331	107.5%	109,247	106.8%	120,908	110.7%	128,000	109.3%



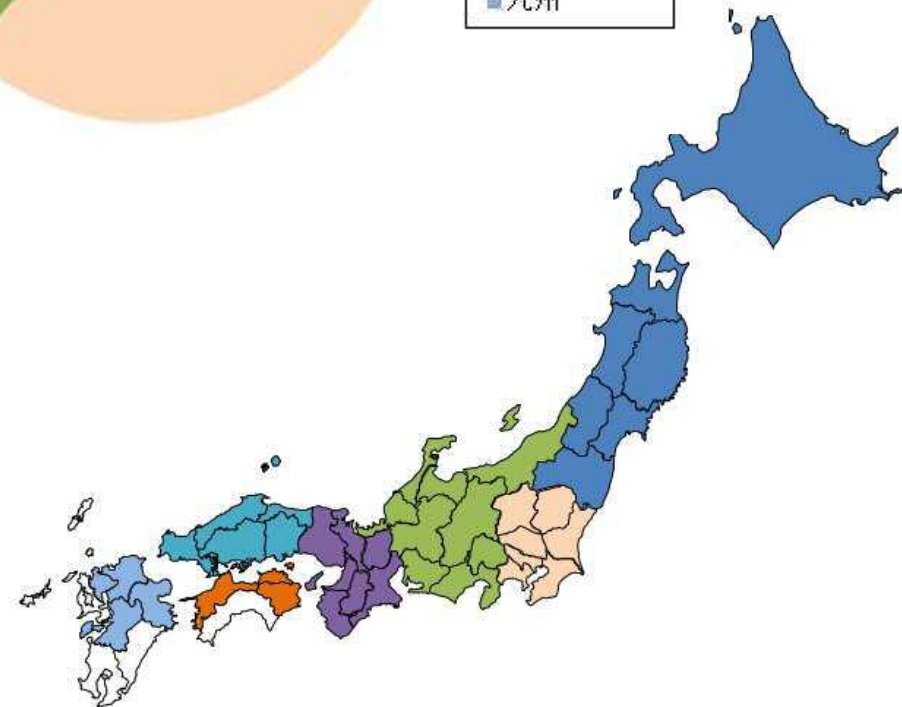
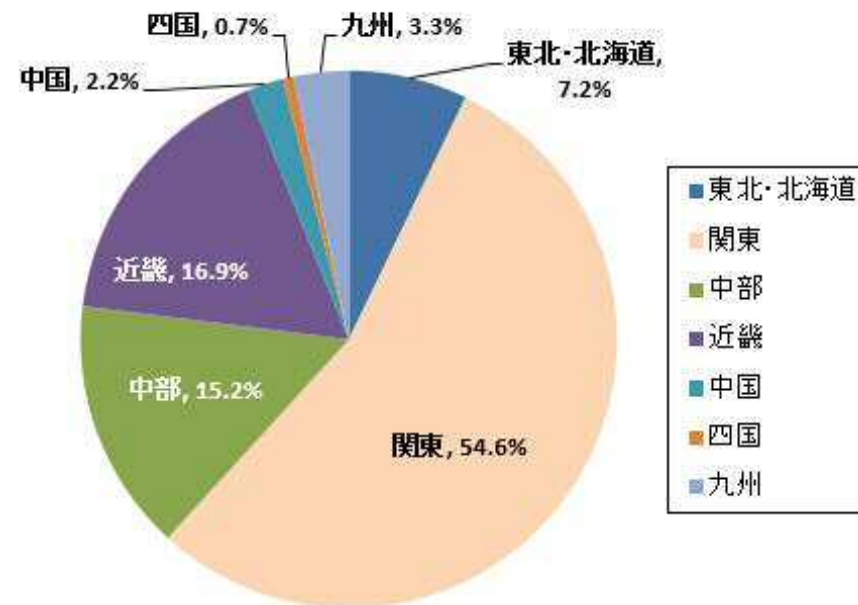
# 経営指標

項目		2022/1Q	2023/1Q	2024/1Q	2025/1Q	2026/1Q
総資本経常利益率(ROA)	%	2.6	1.2	2.4	2.4	2.6
総資本回転率	回	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4
1株当たり純利益(EPS)	円	50.37	27.20	55.19	54.06	62.95
1株当たり株主資本(BPS)	円	1,741.03	1,933.91	2,077.28	2,212.31	2,447.15
自己資本比率	%	59.2	63.1	63.6	64.8	64.5
自己資本当期純利益率(ROE)	%	2.9	1.4	2.7	2.4	2.6



# 国内地域別店舗数

出店地域	小計	比率	都道府県	店舗数	出店数	退店数
東北・北海道	76	7.2%	北海道	20		
			青森県	7		
			岩手県	5		
			宮城県	19		
			秋田県	4		
			山形県	6		
			福島県	15		
関東	579	54.6%	茨城県	26		
			栃木県	16		
			群馬県	9		
			埼玉県	95		
			千葉県	123	1	1
			東京都	191	2	1
			神奈川県	119		
中部	161	15.2%	新潟県	13	1	1
			富山県	6		
			石川県	9		
			福井県	4		
			山梨県	5		
			長野県	11		
			岐阜県	13		
			静岡県	25	1	
			愛知県	75	1	
近畿	179	16.9%	三重県	20		
			滋賀県	6		
			京都府	20		
			大阪府	77		
			兵庫県	46		
			奈良県	6	1	
			和歌山県	4		
中国	23	2.2%	鳥取県	2	1	
			島根県	2		
			岡山県	6	1	
			広島県	10		
			山口県	3		
四国	7	0.7%	徳島県	1		
			香川県	4		
			愛媛県	2		
九州	35	3.3%	福岡県	26		
			佐賀県	2		
			熊本県	5		
			大分県	2	1	
総計	1,060	100.0%		1,060	10	3

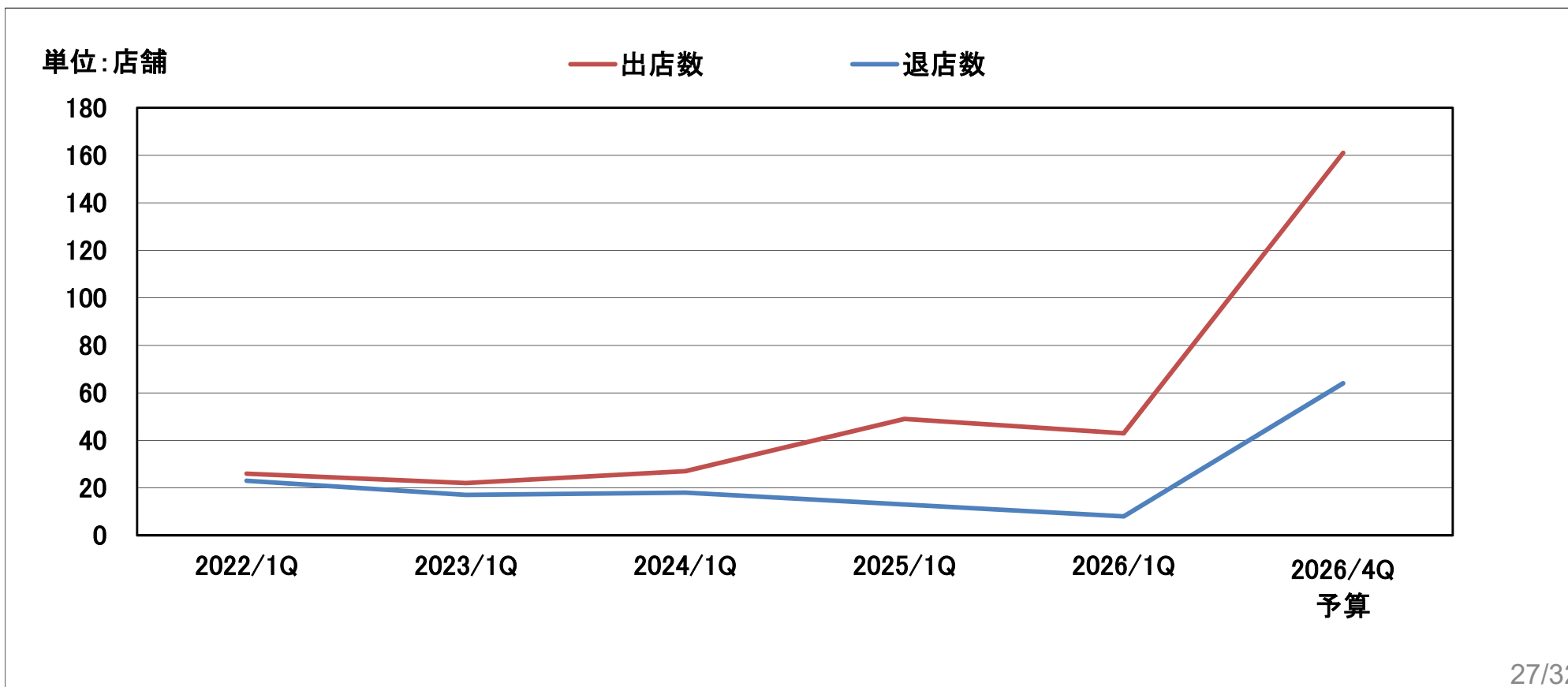


出店地域数 : 42  
 未出店地域数 : 5  
 高知県、宮崎県、長崎県、鹿児島県、沖縄県

# 出退店推移－連結

	2022/1Q	2023/1Q	2024/1Q	2025/1Q	2026/1Q	2026/4Q 予算
出店数	26	22	27	49	43	161
退店数	23	17	18	13	8	64
期末店舗数	1,556	1,552	1,549	1,605	1,717	1,779

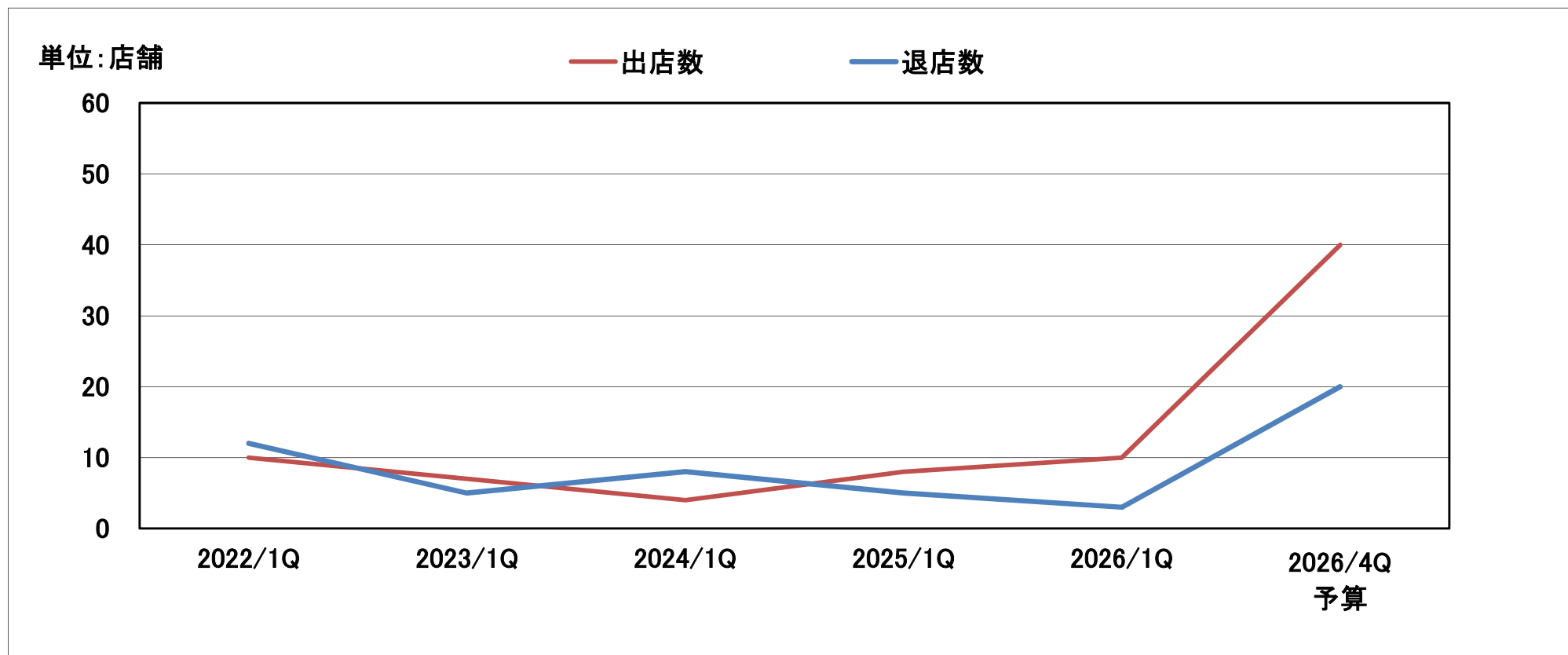
※2026/4Q予算は純増97店舗



# 出退店推移－国内

	2022/1Q	2023/1Q	2024/1Q	2025/1Q	2026/1Q	2026/4Q 予算
出店数	10	7	4	8	10	40
退店数	12	5	8	5	3	20
期末店舗数	1,087	1,071	1,051	1,041	1,060	1,073

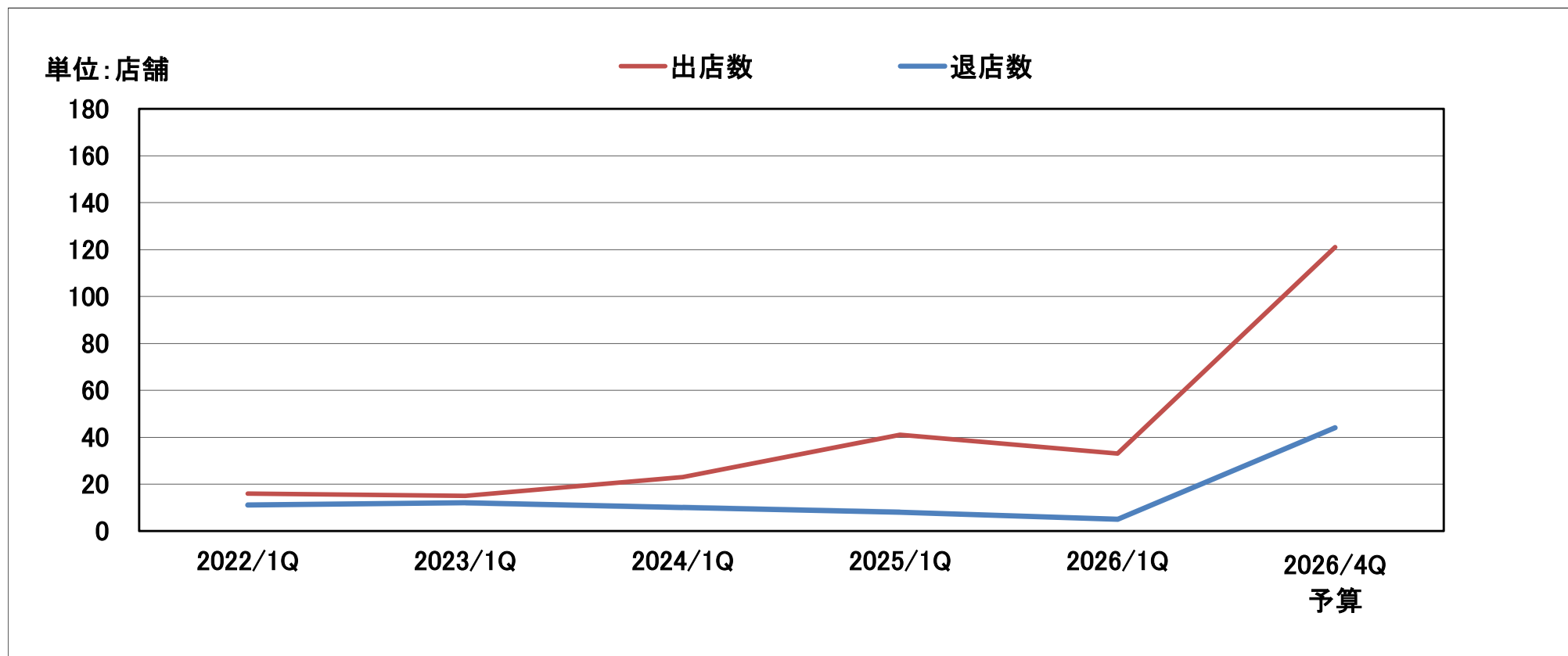
※ 2026/4Q予算は純増20店舗



# 出退店推移－海外

	2022/1Q	2023/1Q	2024/1Q	2025/1Q	2026/1Q	2026/4Q 予算
出店数	16	15	23	41	33	121
退店数	11	12	10	8	5	44
期末店舗数	469	481	498	564	657	706

※ 2026/4Q予算は純増77店舗



# 設備投資

単位: 百万円

	2022/1Q	2023/1Q	2024/1Q	2025/1Q	2026/1Q	2026/4Q (予)
新規出店	507	399	231	579	682	3,483
既存店改修	54	69	123	476	1,171	6,248
吉川工場	0	0	3	0	109	127
神奈川工場	730	0	9	6	4	1,092
福島工場	0	0	1	53	11	1,424
兵庫工場	0	0	1	2	36	562
千葉工場	0	2	0	18	0	118
本部その他	30	59	13	46	99	33
子会社	645	1,022	1,408	1,888	1,817	12,436
設備投資(=A)	1,966	1,551	1,788	3,066	3,929	25,522
キャッシュ・フロー(=B)	3,043	1,982	3,357	3,156	3,761	20,375
うち減価償却費	1,448	1,544	1,549	1,743	2,160	9,465
上記AとBの差額	1,076	431	1,569	90	-168	-5,147

※キャッシュフローは、簡便的に計算しています

※減価償却費に使用権資産の減価償却費は含んでおりません

# 業績予想

単位: 億円

	通期	前期比
売上高	2,763	107.6%
営業利益	190	122.6%
当期純利益	124	111.1%

## ■売上高

国内1,860億円、海外903億円

国内純増20店舗、海外純増77店舗

国内既存店前年比 106.5% (上期109.0%、下期104.0%)

海外既存店前年比 96.3% (上期 94.1%、下期 98.3%)

## ■営業利益

国内93億円、アジア92億円、豪州5億円

国内粗利益率 54.9% 海外粗利益率 64.6% 連結粗利益率 58.3%

為替AUD95.98、EUR171.47、USD146.92

## ■当期純利益

国内86億円、アジア52億円、豪州5億円、連結調整△19億円

## ■海外予算レート

CNY20.19、HKD18.44、TWD4.97、SGD114.53、VND0.0056

項目		2026/4Q(予)
総資本経常利益率(ROA)	%	10.1
総資本回転率	回	1.5
1株当たり純利益(EPS)	円	252.63
1株当たり株主資本(BPS)	円	2,606.69
自己資本比率	%	66.9
自己資本当期純利益率(ROE)	%	10.2



# 今後の取り組み

店舗組織の構築ができるストアマネジャーの育成

積極的な店舗修繕の実施で店舗環境改善

グローバルな視野での、生産・物流・購買の再構築

コミッサリー機能による店舗作業削減

作業モデル、店舗レイアウトモデル、利益モデルづくり

DX推進、IT投資の継続、サイバーセキュリティ対策の充実

食品ロス削減、リサイクル、効率化と省エネなどの推進

出店戦略に向けた、人財の確保、教育制度

海外新拠点や新規国も含めた出店戦略

# 株式会社サイゼリヤ 第1四半期決算説明資料

## 2026年8月期

(第54期 2025年9月1日～2026年8月31日)

