

株式会社サイゼリヤ 第2四半期決算説明資料

2026年8月期

(第54期 2025年9月1日～2026年8月31日)



Saizeriya
RISTORANTE E CAFFÈ

目次

連結業績

単体業績

セグメント別業績

店舗数

売上高増減

営業利益増減

経営指標

出退店推移

業績推移

国内地域別店舗数

設備投資

連結業績予想

(注) 金額は百万円未満を切り捨てております

連結業績

単位:百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	142,854	121,572	117.5% 21,282	132,200	108.1% 10,654
売上総利益	81,781	70,595	115.8% 11,186	76,700	106.6% 5,081
営業利益	8,654	6,185	139.9% 2,469	7,800	111.0% 854
経常利益	8,832	6,478	136.3% 2,352	7,300	121.0% 1,532
当期純利益	5,635	4,669	120.7% 966	4,900	115.0% 736

予算は2025年10月15日に発表した業績予想。
売上高・営業利益等は前年・予算を上回る。

連結業績—前年売上高比率

単位：百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	142,854		121,572		
売上原価	61,072	42.8%	50,976	41.9%	0.9%
売上総利益	81,781	57.2%	70,595	58.1%	-0.9%
販管費	73,127	51.2%	64,410	53.0%	-1.8%
営業利益	8,654	6.1%	6,185	5.1%	1.0%
経常利益	8,832	6.2%	6,478	5.3%	0.9%
当期純利益	5,635	3.9%	4,669	3.8%	0.1%

売上原価率は0.9ポイント悪化
 販管費率は1.8ポイント改善
 営業利益率は1.0ポイント改善

単体業績

単位:百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	96,124	79,814	120.4% 16,309	88,200	109.0% 7,924
売上総利益	50,965	42,947	118.7% 8,017	47,900	106.4% 3,065
営業利益	3,367	644	522.5% 2,723	2,800	120.3% 567
経常利益	4,910	1,653	296.9% 3,256	3,700	132.7% 1,210
当期純利益	3,093	925	334.2% 2,167	2,300	134.5% 793

予算は2025年10月15日に発表した業績予想。
売上高・営業利益等は前年・予算を上回る。

単体業績—前年売上高比率

単位:百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	96,124		79,814		
売上原価	45,159	47.0%	36,867	46.2%	0.8%
売上総利益	50,965	53.0%	42,947	53.8%	-0.8%
販管費	47,597	49.5%	42,302	53.0%	-3.5%
営業利益	3,367	3.5%	644	0.8%	2.7%
経常利益	4,910	5.1%	1,653	2.1%	3.0%
当期純利益	3,093	3.2%	925	1.2%	2.1%

売上原価率は0.8ポイント悪化
 販管費率は3.5ポイント改善
 営業利益率は2.7ポイント改善

セグメント業績—セグメント別

単位：百万円

法人	売上高			営業利益		
	2026/2Q 当期	2025/2Q 前期	前期比 差異	2026/2Q 当期	2025/2Q 前期	前期比 差異
サイゼリヤ	96,124	79,814	120.4% 16,309	3,367	644	522.5% 2,723
サイゼリヤ オーストラリア	6,152	5,415	113.6% 737	201	216	93.2% -14
アジア	46,730	41,755	111.9% 4,974	5,129	5,335	96.1% -206
連結消去	-6,152	-5,412	- -739	-43	-11	- -32
合計	142,854	121,572	117.5% 21,282	8,654	6,185	139.9% 2,469

セグメント業績－アジア内訳

単位：百万円

法人	売上			営業利益		
	2026/2Q 当期	2025/2Q 前期	前期比 増減	2026/2Q 当期	2025/2Q 前期	前期比 増減
上海	11,714	11,112	105.4% 601	1,244	1,744	71.3% -500
広州	13,662	12,437	109.9% 1,225	1,251	1,308	95.6% -57
北京	4,572	4,474	102.2% 97	499	441	113.3% 58
武漢	-	-	- -	-40	-	- -40
広州食品工場	795	637	124.8% 158	34	26	127.8% 7
広州管理会社	110	-	- 110	7	-	- 7

セグメント業績－アジア内訳

単位：百万円

法人	売上			営業利益		
	2026/2Q 当期	2025/2Q 前期	前期比 増減	2026/2Q 当期	2025/2Q 前期	前期比 増減
香港	9,058	7,627	118.8% 1,431	1,188	934	127.2% 254
台湾	2,348	1,911	122.9% 437	336	305	110.2% 31
シンガポール	5,333	4,191	127.2% 1,141	669	574	116.5% 94
ベトナム	40	－	－ 40	－62	－	－ －62
連結消去	－905	－637	－ －268	－	－	－ －
アジア合計	46,730	41,755	111.9% 4,974	5,129	5,335	96.1% －207

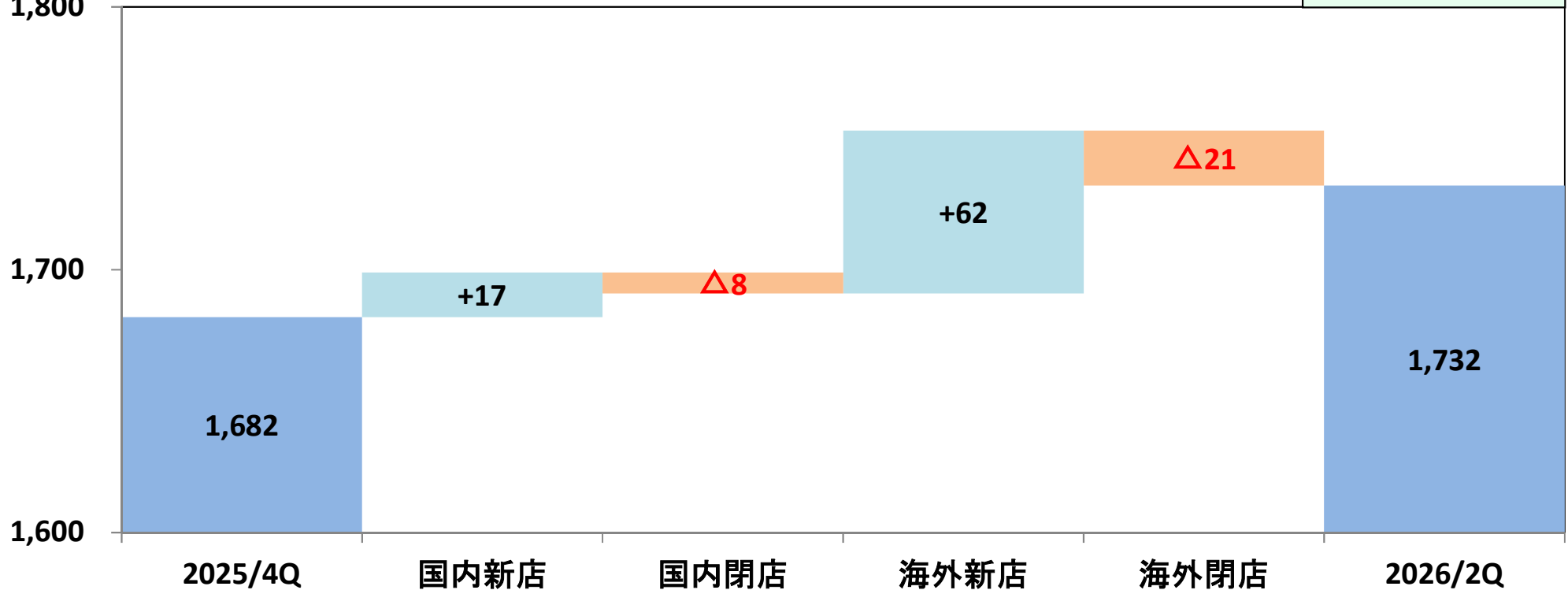
店舗数

店舗数1,732店舗 50店舗増加

単位：店舗

1,800

50店舗増加



2025/4Qより連結純増50店舗（国内純増9店舗、海外純増41店舗）

国内店舗数は1,062店舗、海外店舗数は670店舗

海外の店舗数比率は38.7%

店舗数－内訳

	出店		退店		期末店舗数	
	当期	前期	当期	前期	当期	前期
国内	17	14	8	9	1,062	1,043
上海	26	25	9	3	214	186
広州	14	32	9	7	227	211
北京	11	10	2	1	87	74
香港	4	4	0	2	73	64
台湾	2	2	0	0	26	23
シンガポール	4	3	1	1	41	35
ベトナム	1	0	0	0	2	0
計	79	90	29	23	1,732	1,636

2026/2Q 累計で、連結純増50店舗(国内純増9店舗、海外純増41店舗)

2025/2Q 累計で、連結純増67店舗(国内純増5店舗、海外純増62店舗)

海外店舗数は670店舗、海外店舗数比率は38.7%

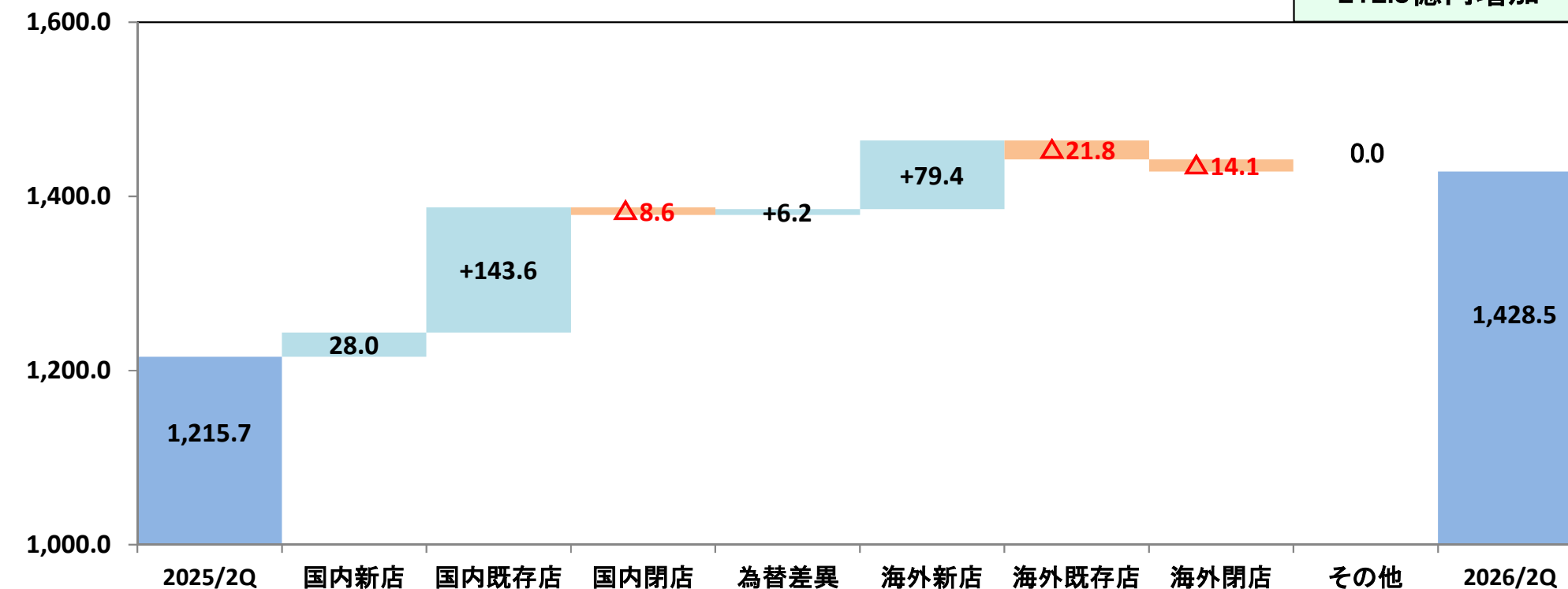
上海・広州・北京・香港・台湾・ベトナム 2025年7月～2025年12月

国内・シンガポール 2025年9月～2026年2月

売上高－売上増減

対前年比 117.5% +212.8億円

単位：億円



国内 +163.0億円

海外 +49.8億円(為替影響を除くと+43.5億円)

その他 +0.0億円

売上高－売上増減

対前年比 **117.5%** **+212.8億円**

連結売上高は1,428.5億円

国内売上高は961.2億円、海外売上高は467.3億円、海外売上比率32.7%

売上高増加要因

連結合計 212.8億円 (117.5%)

国内合計 163.0億円 (120.4%)

 新店 28.0億円

 既存店 143.6億円

 閉店 **△8.6億円**

海外合計 49.7億円 (111.9%)

 新店 79.4億円

 既存店 **△21.8億円**

 閉店 **△14.1億円**

 為替差異 6.2億円

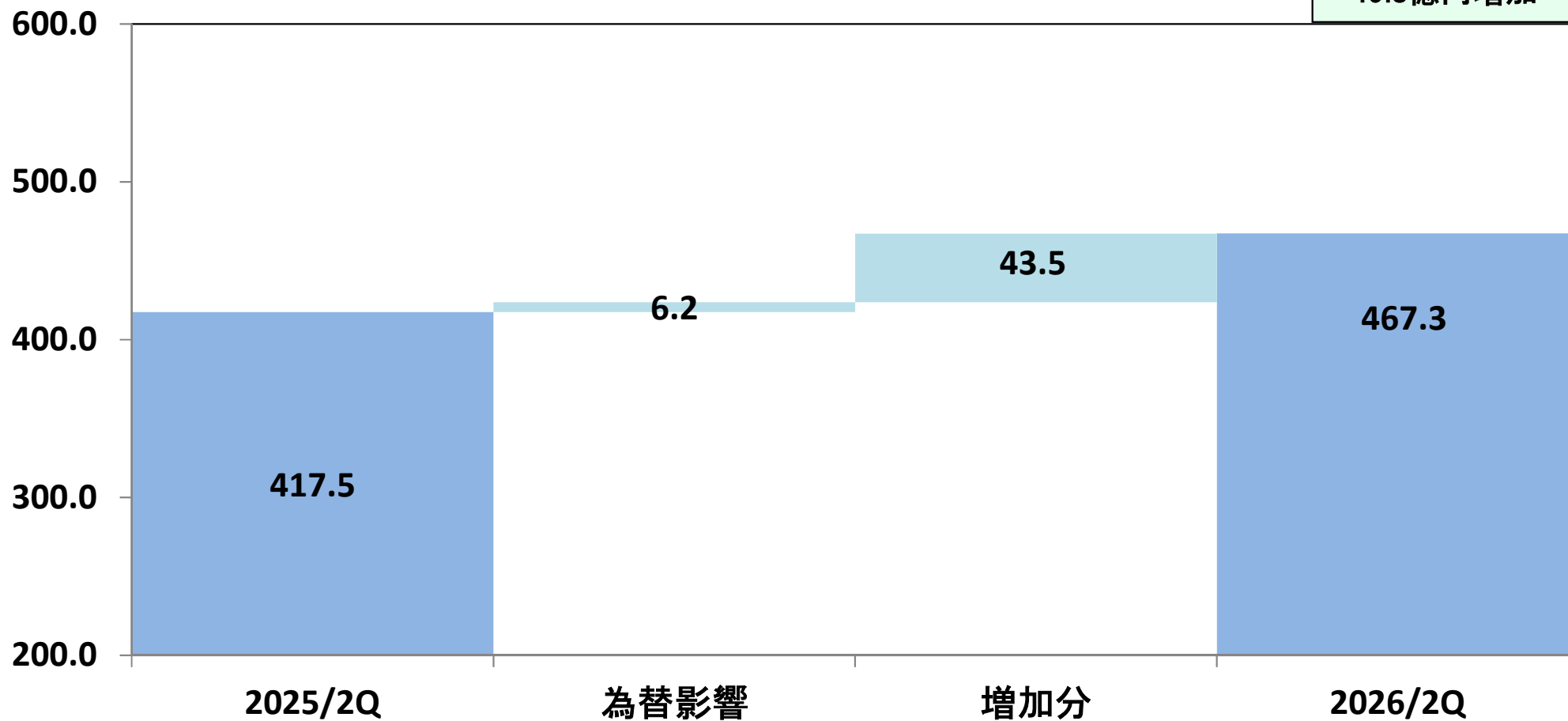
その他 0.0億円

()は対前年比

売上高 - 海外売上増減

対前年比 111.9% +49.8億円

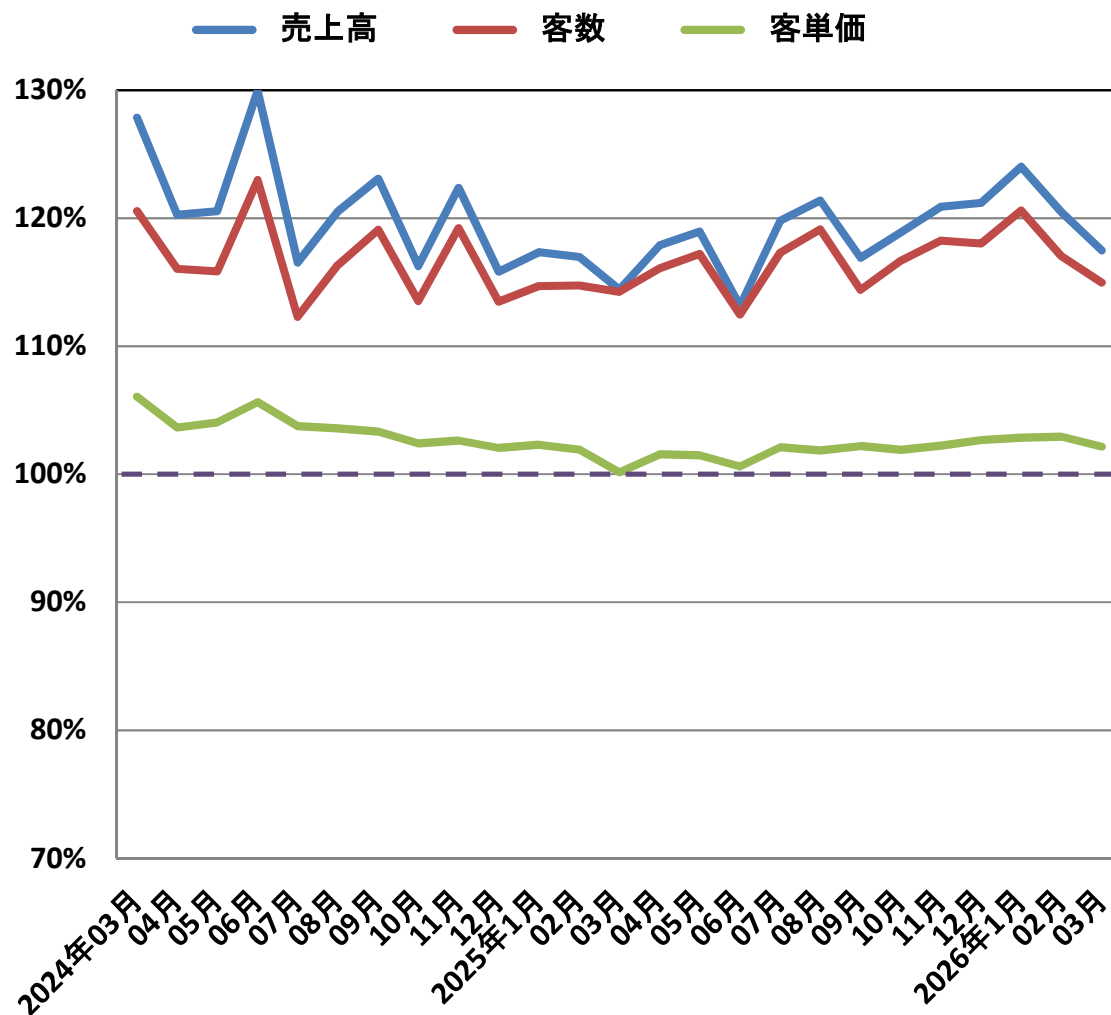
単位: 億円



49.8億円増加

為替影響 +6.2億円
増加分 +43.5億円

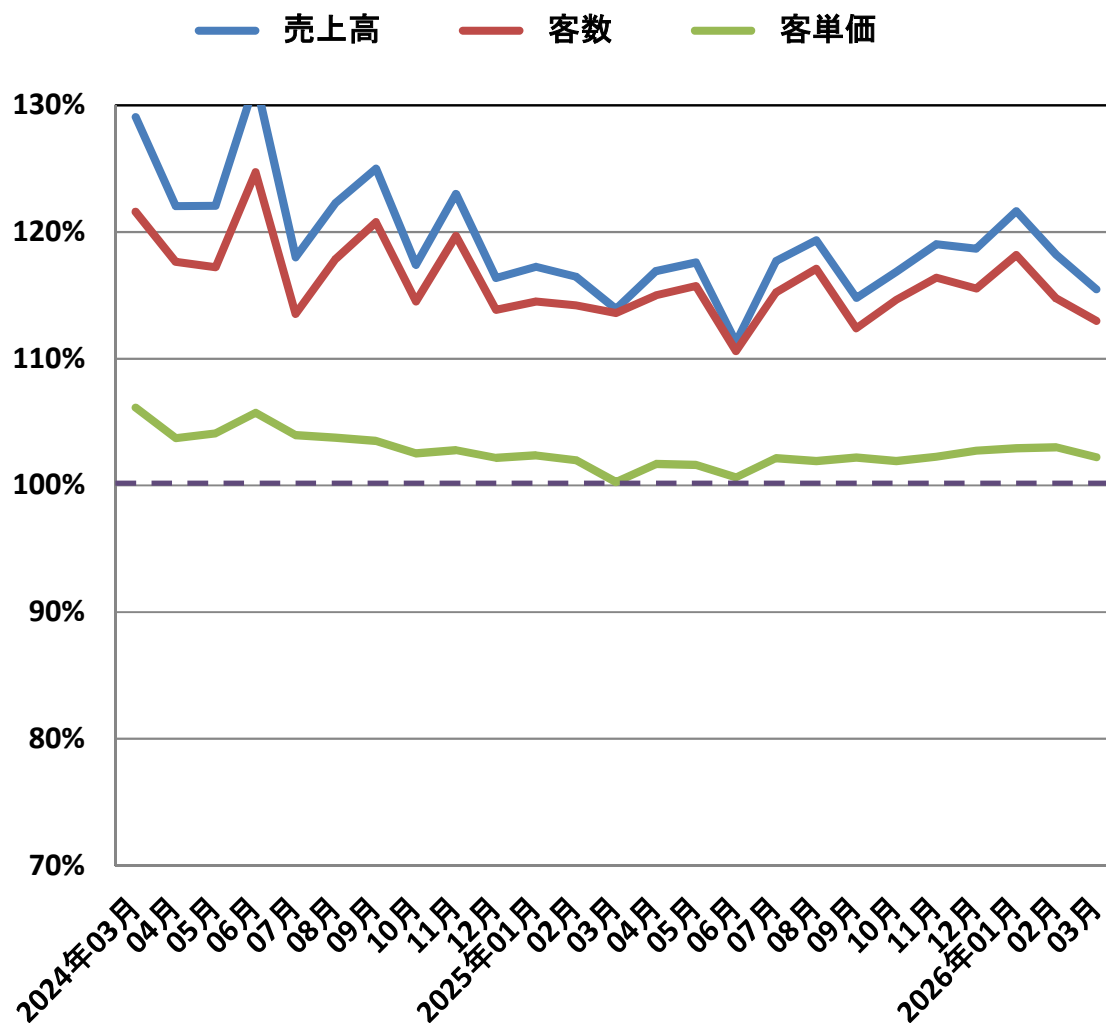
売上高前年比－国内全店



	売上高	客数	客単価
2024年03月	127.9%	120.6%	106.1%
04月	120.3%	116.1%	103.7%
05月	120.6%	115.9%	104.1%
06月	129.9%	123.0%	105.6%
07月	116.5%	112.3%	103.8%
08月	120.5%	116.4%	103.6%
09月	123.1%	119.1%	103.3%
10月	116.3%	113.5%	102.4%
11月	122.4%	119.2%	102.6%
12月	115.8%	113.5%	102.1%
2025年01月	117.3%	114.7%	102.3%
02月	117.0%	114.8%	101.9%
03月	114.4%	114.3%	100.2%
04月	117.9%	116.1%	101.6%
05月	119.0%	117.2%	101.5%
06月	113.2%	112.5%	100.6%
07月	119.8%	117.3%	102.1%
08月	121.4%	119.1%	101.9%
09月	116.9%	114.4%	102.2%
10月	118.9%	116.7%	101.9%
11月	120.9%	118.3%	102.2%
12月	121.2%	118.0%	102.7%
2026年01月	124.0%	120.6%	102.8%
02月	120.5%	117.0%	102.9%
03月	117.5%	115.0%	102.2%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－国内既存店

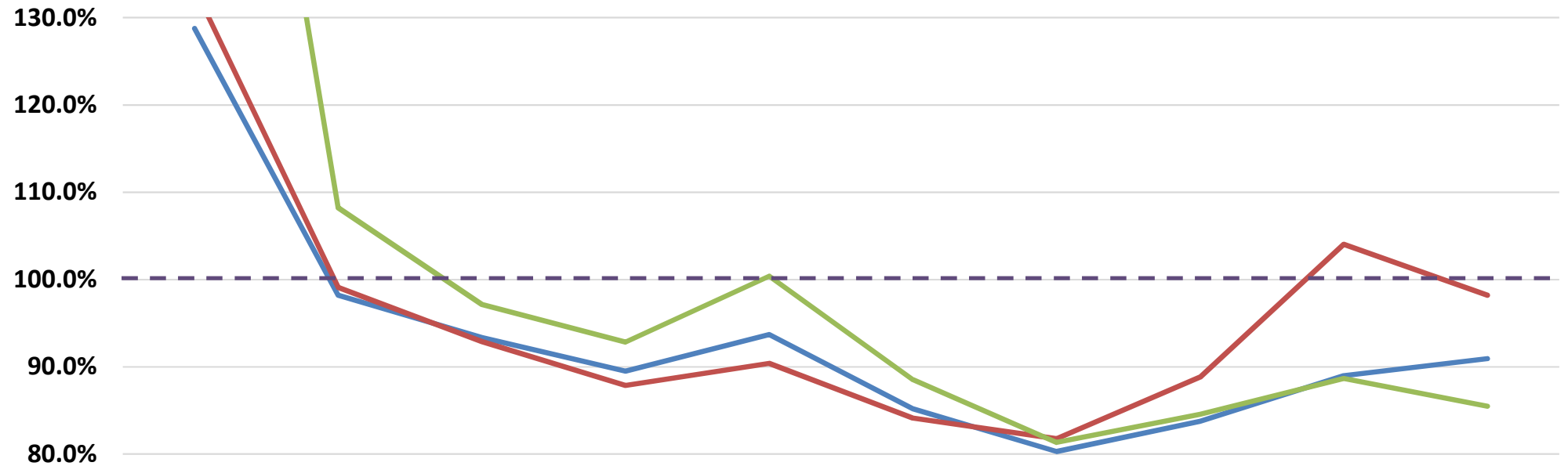


	売上高	客数	客単価
2024年03月	129.1%	121.6%	106.1%
04月	122.0%	117.6%	103.7%
05月	122.1%	117.2%	104.1%
06月	131.9%	124.7%	105.7%
07月	118.0%	113.5%	104.0%
08月	122.3%	117.9%	103.8%
09月	125.0%	120.8%	103.5%
10月	117.4%	114.5%	102.5%
11月	123.0%	119.7%	102.8%
12月	116.4%	113.9%	102.2%
2025年01月	117.3%	114.5%	102.4%
02月	116.5%	114.2%	102.0%
03月	113.9%	113.6%	100.3%
04月	116.9%	115.0%	101.7%
05月	117.6%	115.7%	101.6%
06月	111.3%	110.6%	100.6%
07月	117.7%	115.2%	102.2%
08月	119.3%	117.1%	101.9%
09月	114.8%	112.4%	102.2%
10月	116.9%	114.7%	101.9%
11月	119.0%	116.4%	102.3%
12月	118.7%	115.5%	102.7%
2026年01月	121.6%	118.2%	102.9%
02月	118.2%	114.7%	103.0%
03月	115.5%	113.0%	102.2%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－海外既存店

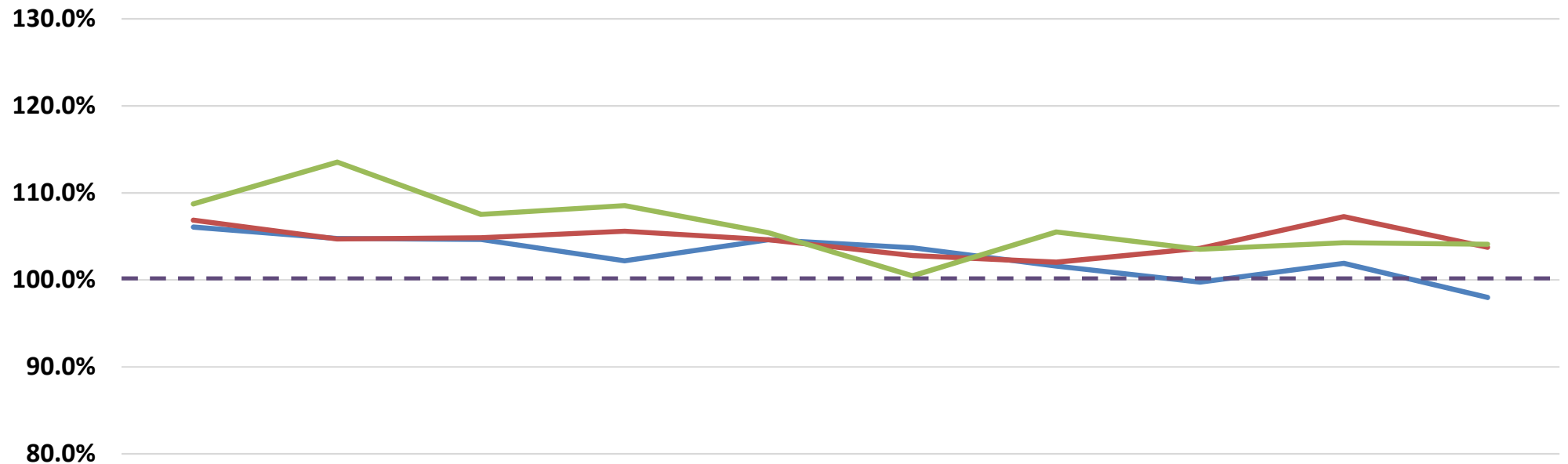
上海90.9%、広州98.2%、北京85.5%



	2024/2Q	2024/3Q	2024/4Q	2025/1Q	2025/2Q	2025/3Q	2025/4Q	2026/1Q	2026/2Q	2026/3Q
— 上海	128.8%	98.2%	93.4%	89.5%	93.7%	85.2%	80.3%	83.8%	89.0%	90.9%
— 広州	133.4%	99.1%	92.9%	87.9%	90.4%	84.1%	81.8%	88.8%	104.0%	98.2%
— 北京	206.9%	108.2%	97.1%	92.8%	100.4%	88.5%	81.3%	84.6%	88.7%	85.5%

売上高前年比－海外既存店

香港98.0%、台湾103.7%、SG104.1%



	2024/2Q	2024/3Q	2024/4Q	2025/1Q	2025/2Q	2025/3Q	2025/4Q	2026/1Q	2026/2Q	2026/3Q
— 香港	106.1%	104.7%	104.6%	102.2%	104.6%	103.7%	101.6%	99.7%	101.9%	98.0%
— 台湾	106.8%	104.7%	104.8%	105.6%	104.6%	102.8%	102.0%	103.6%	107.3%	103.7%
— SG	108.7%	113.5%	107.5%	108.5%	105.4%	100.4%	105.5%	103.5%	104.3%	104.1%

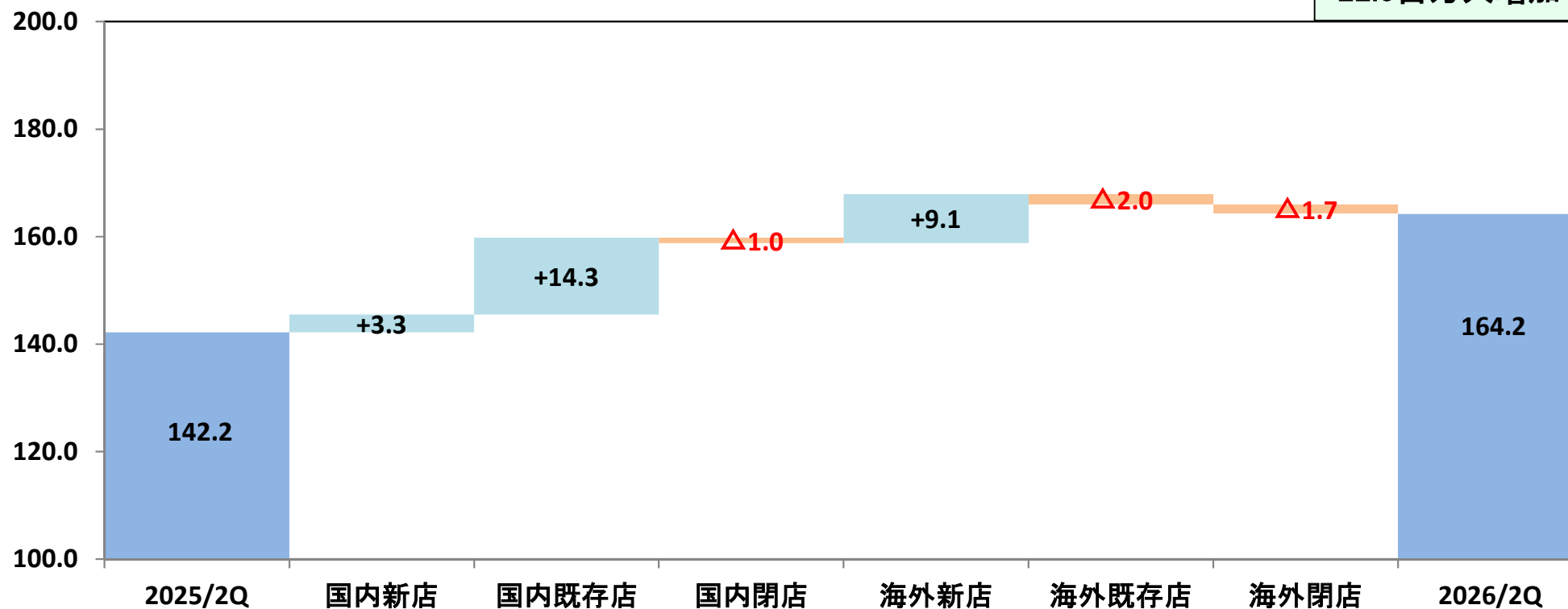
※SGの2026/3Qは、2026年3月の前年比です。

客数一連結増減

対前年比 115.5% +22.0百万人

単位:百万人

22.0百万人増加



客数合計 164.2百万人

国内客数 112.0百万人、国内比率68.2%

海外客数 52.3百万人、海外比率31.8%

客数客単価－連結

	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2025/2Q	2026/2Q
売上高 (百万円)	69,211	83,870	104,634	121,572	142,854
客数 (千人)	93,011	102,562	126,638	141,684	164,270
客単価 (円)	744	818	826	858	870

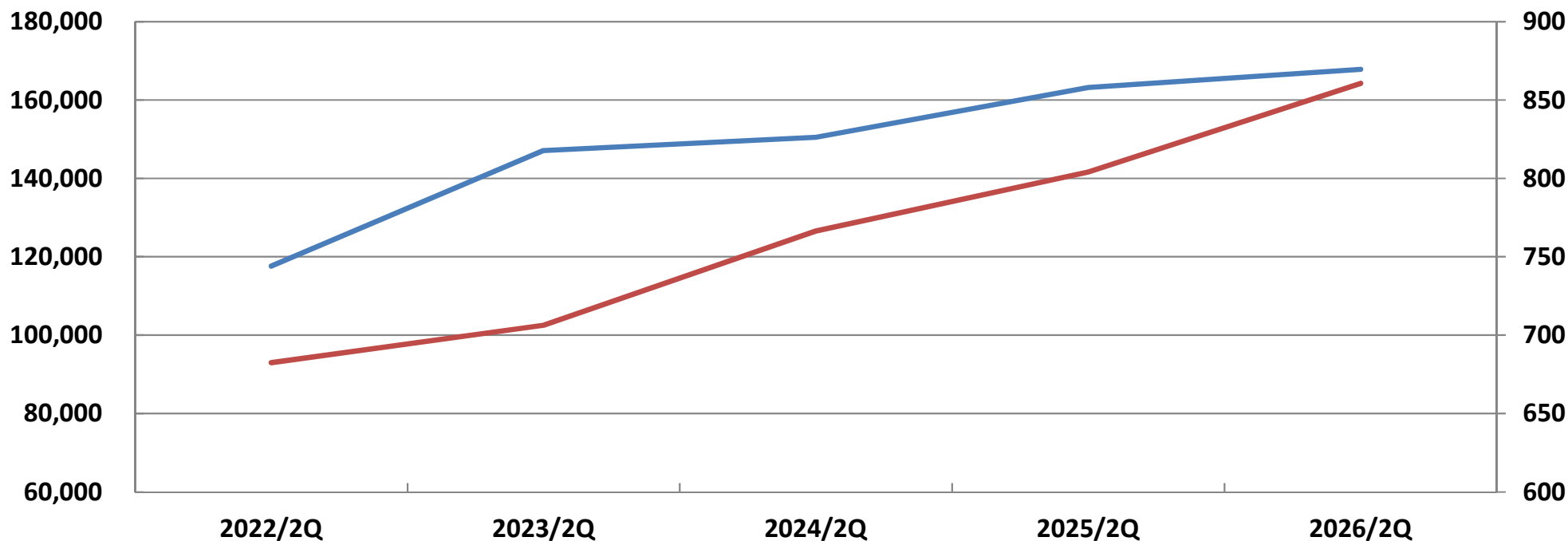
※上記は、連結の数値であります。

客数:千人

— 客数

— 客単価

客単価:円



客数客単価－国内

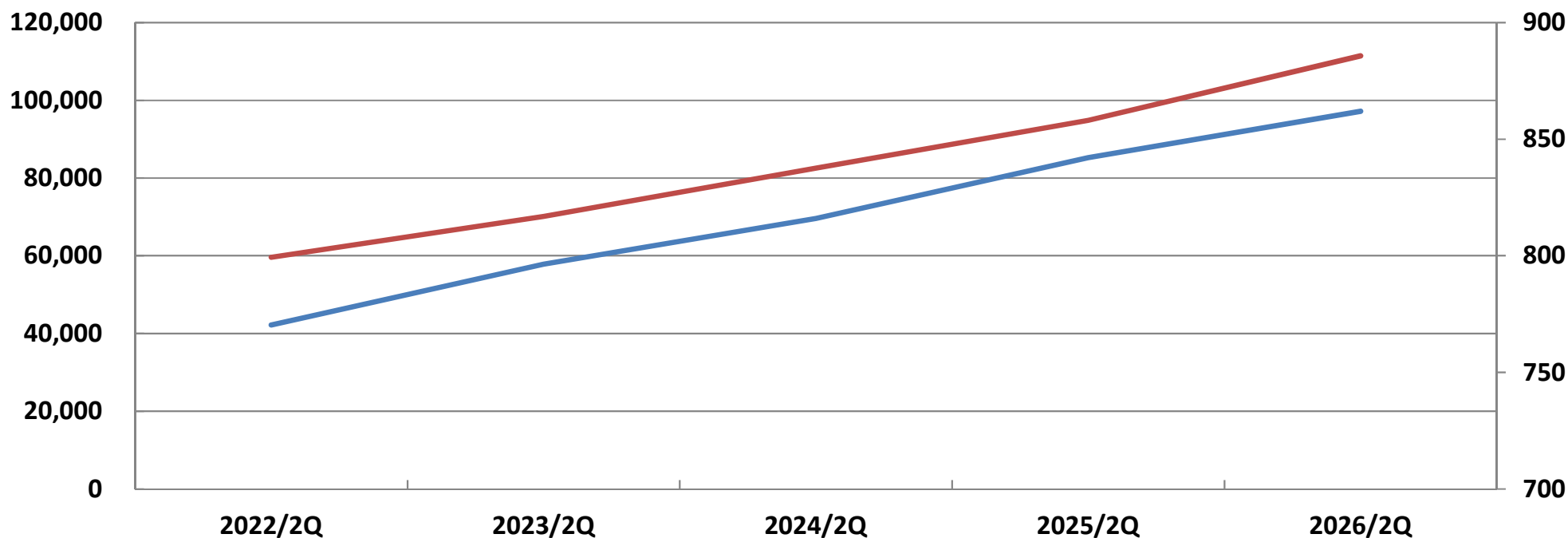
	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2025/2Q	2026/2Q
売上高（百万円）	45,936	55,855	67,329	79,814	96,124
客数（千人）	59,628	70,138	82,555	94,846	111,452
客単価（円）	770	796	816	842	862

※上記は、国内の数値であります。

客数：千人

— 客数 — 客単価

客単価：円



客数客単価－海外

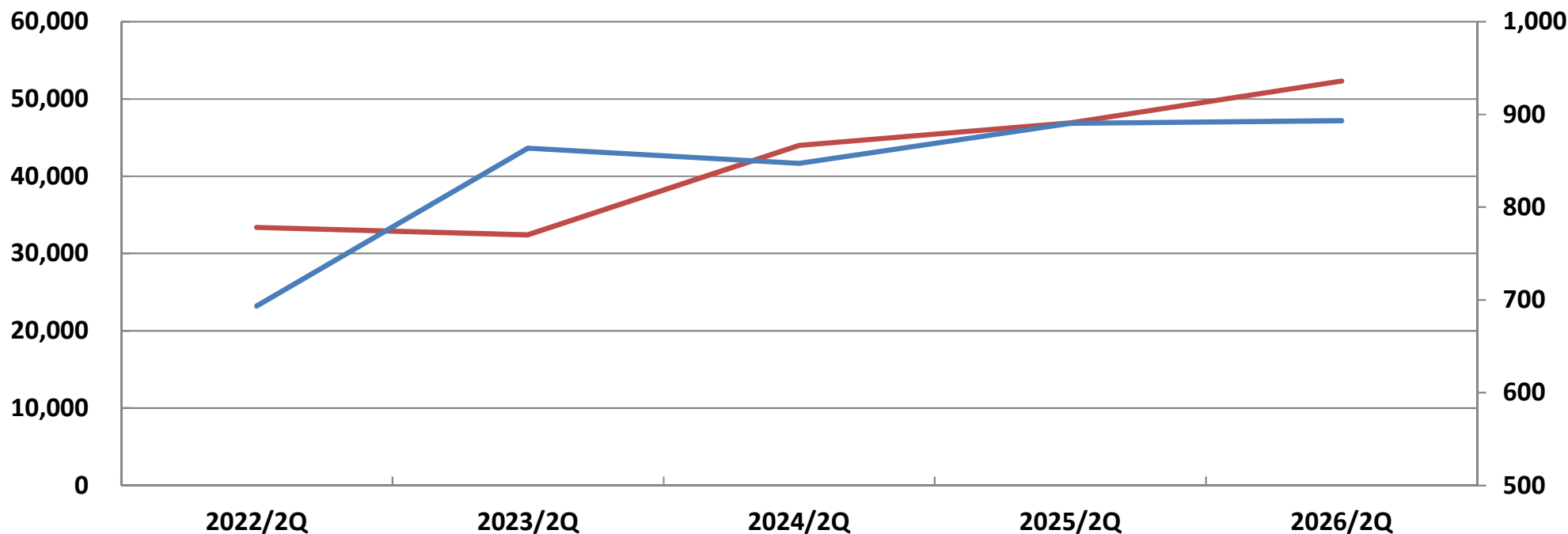
	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2025/2Q	2026/2Q
売上高（百万円）	23,150	28,002	37,292	41,755	46,730
客数（千人）	33,382	32,424	44,010	46,901	52,319
客単価（円）	693	864	847	890	893

※上記は、海外の数値であります。

客数：千人

— 客数 — 客単価

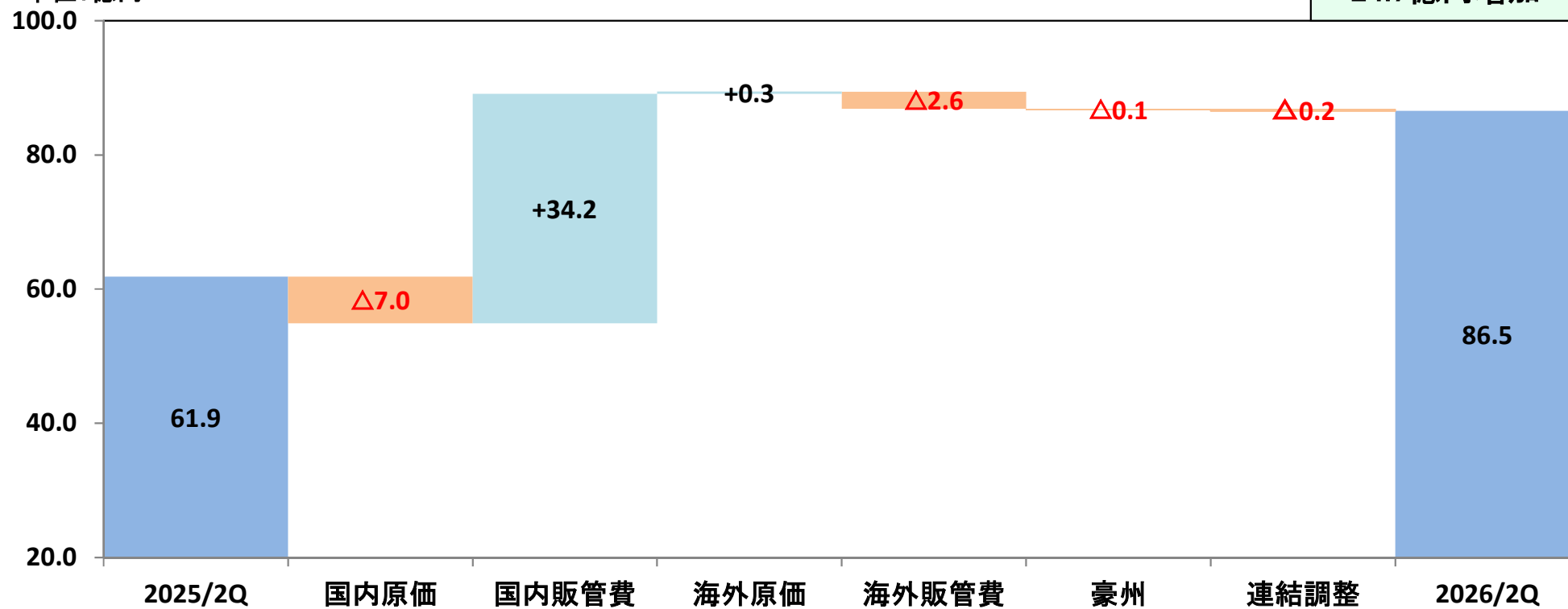
客単価：円



營業利益－營業利益增減

対前年比 139.9% +24.7億円

単位：億円



24.7億円増加

2025/2Q : 営業利益61.9億円、営業利益率 5.1%

2026/2Q : 営業利益86.5億円、営業利益率 6.1%

営業利益－営業利益増減

(利益減少要因は△で表示)

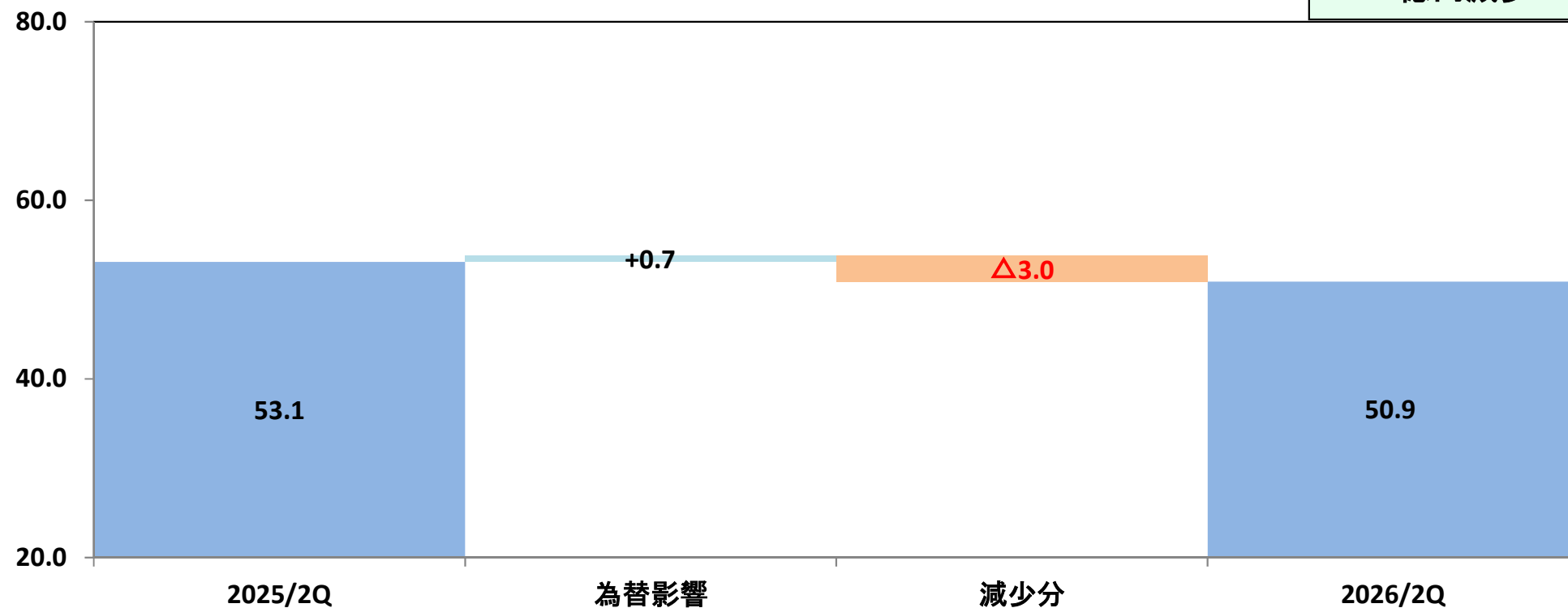
国内影響額	27.2 億円
原価	△7.0 億円
為替の影響	△6.8
単価(米、ピザチーズ等が悪化)	△7.5
物流費	△2.6
メニューミックス	8.5
その他ロスなど	1.3
販管費	34.2 億円
労務費(給与4.5、賞与0.4、ユニフォーム4.1、法定福利費2.5)	13.5
設備費(家賃9.1、減価償却費△0.3、備品1.4)	11.7
水光熱費	5.4
その他経費	3.6
海外影響額	△2.2 億円
原価	0.3 億円
販管費	△2.6 億円
労務費	1.1
設備費	△0.9
水光熱費	△0.3
その他経費	△2.4
豪州影響額	△0.1 億円
連結調整	△0.2 億円
営業利益増減額	24.7 億円

營業利益－海外營業利益增減

対前年比 95.9% Δ 2.2億円

単位：億円

2.2億円減少



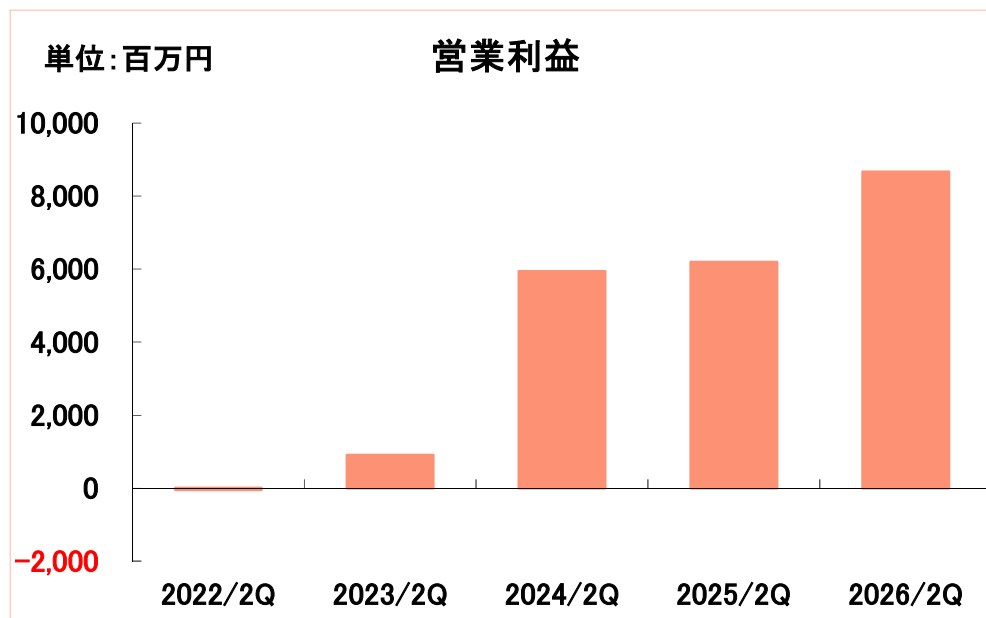
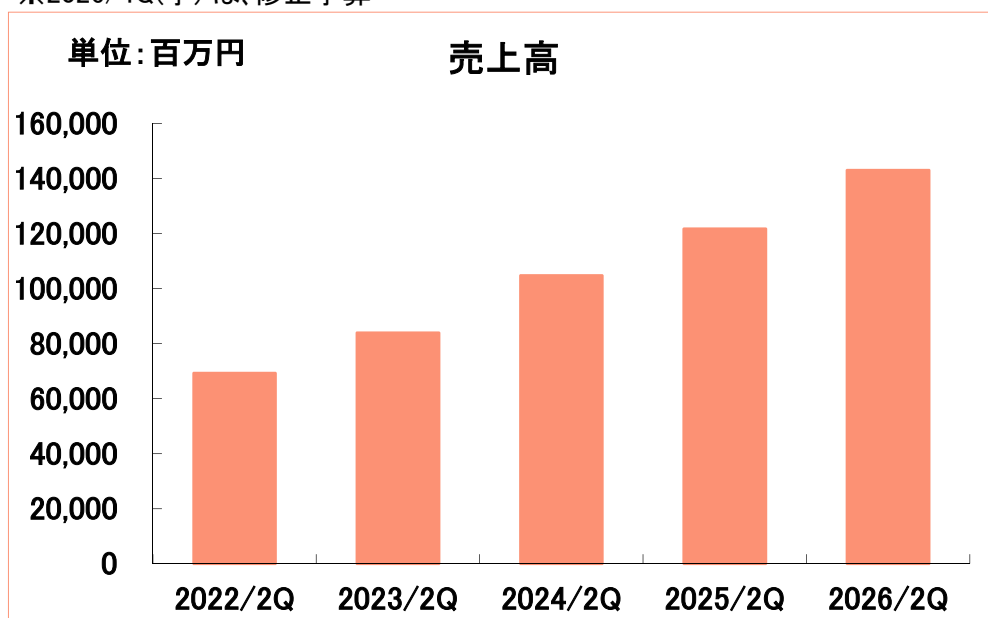
為替影響 +0.7億円
減少分 Δ 3.0億円

業績推移

単位：百万円

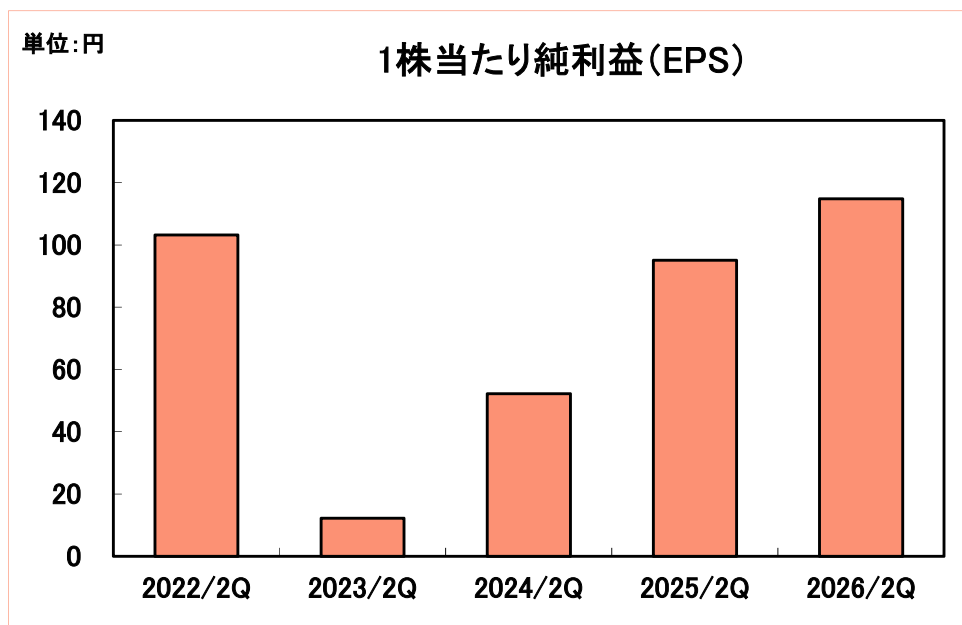
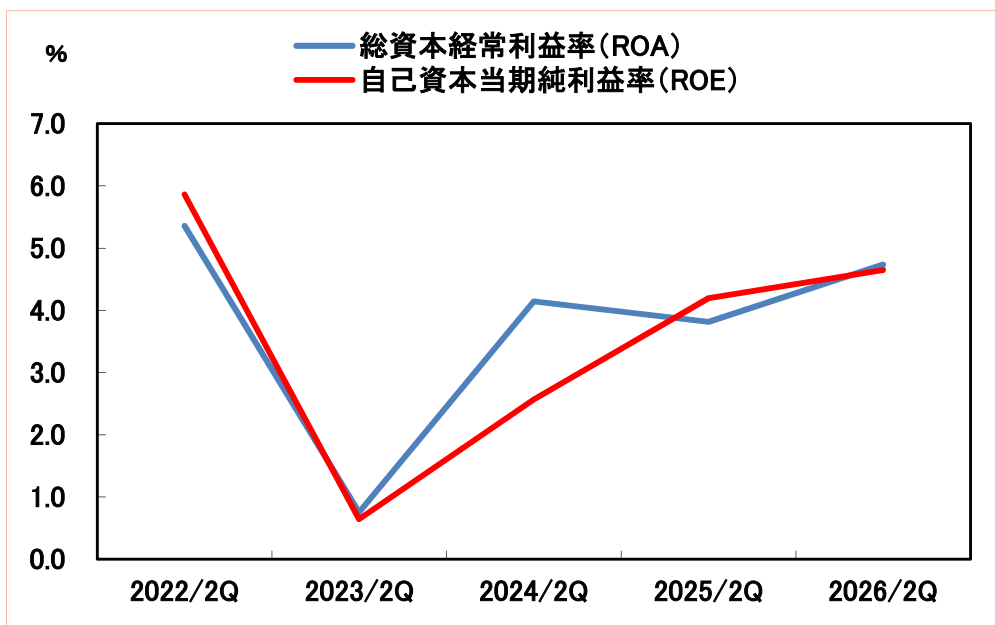
科目	2022/2Q		2023/2Q		2024/2Q		2025/2Q		2026/2Q		2026/4Q(予)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
売上高	69,211	110.1%	83,870	121.2%	104,634	124.8%	121,572	116.2%	142,854	117.5%	297,000	115.7%
販管費	43,725	108.4%	49,876	114.1%	55,504	111.3%	64,410	116.0%	73,127	113.5%	150,100	112.4%
営業利益	-46	-	904	-	5,934	655.9%	6,185	104.2%	8,654	139.9%	18,200	117.4%
経常利益	7,663	-	1,103	14.4%	6,482	587.4%	6,478	99.9%	8,832	136.3%	18,300	115.8%
当期純利益	5,031	-	595	11.8%	2,554	428.7%	4,669	182.8%	5,635	120.7%	11,800	105.7%
総資産額	148,035	122.6%	145,497	98.3%	157,753	108.4%	171,361	108.6%	193,475	112.9%	189,700	105.7%
純資産額	89,422	111.9%	91,788	102.6%	100,983	110.0%	112,880	111.8%	126,508	112.1%	127,400	108.7%

※2026/4Q(予) は、修正予算



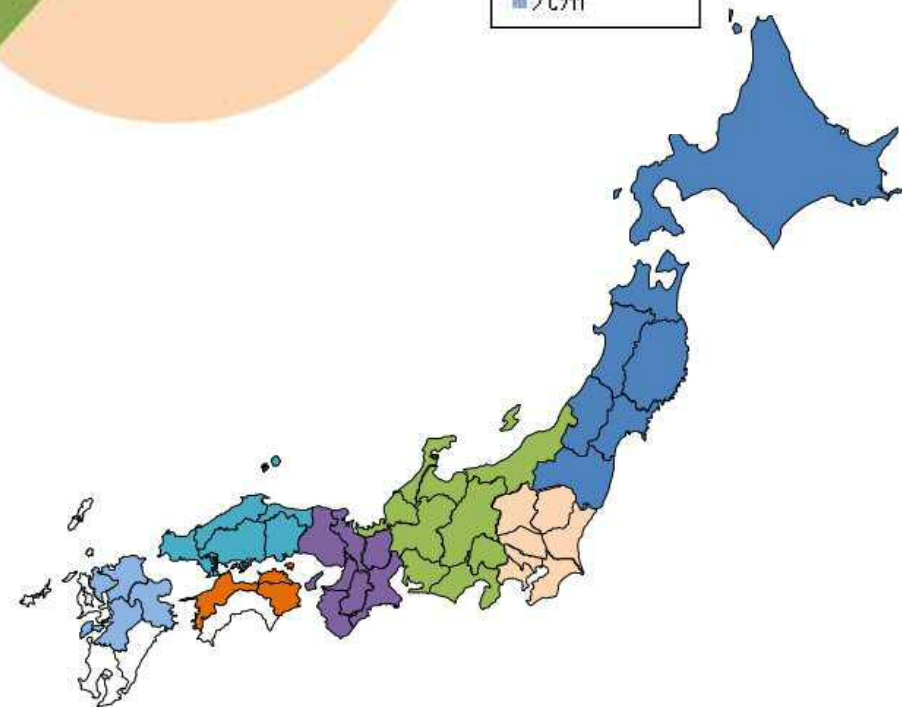
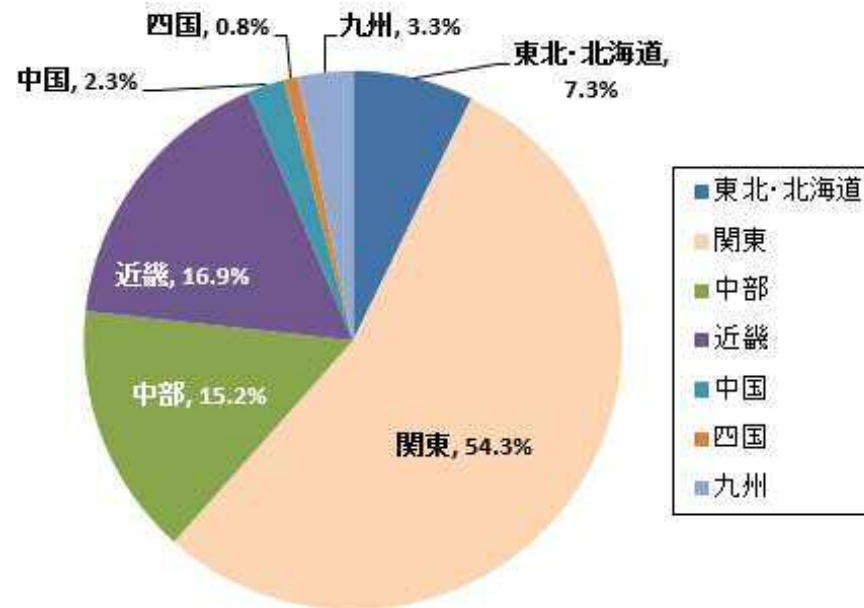
経営指標

項目		2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2025/2Q	2026/2Q
総資本経常利益率(ROA)	%	5.4	0.8	4.1	3.8	4.7
総資本回転率	回	0.5	0.6	0.7	0.7	0.8
1株当たり純利益(EPS)	円	103.10	12.20	52.15	95.07	114.72
1株当たり株主資本(BPS)	円	1,815.26	1,874.56	2,052.72	2,291.21	2,562.65
自己資本比率	%	59.9	62.7	63.8	65.6	65.1
自己資本当期純利益率(ROE)	%	5.9	0.6	2.6	4.2	4.6



国内地域別店舗数

出店地域	小計	比率	都道府県	店舗数	出店数	退店数
東北・北海道	77	7.3%	北海道	21	1	
			青森県	7		
			岩手県	5		
			宮城県	19		
			秋田県	4		
			山形県	6		
			福島県	15		
関東	577	54.3%	茨城県	26		
			栃木県	16		
			群馬県	9		
			埼玉県	94	1	
			千葉県	123	2	2
			東京都	191	2	1
			神奈川県	118		1
中部	161	15.2%	新潟県	13	1	1
			富山県	6		
			石川県	9		
			福井県	4		
			山梨県	5		
			長野県	11		
			岐阜県	13		
			静岡県	25	1	
			愛知県	75	2	1
			三重県	19		1
			近畿	179	16.9%	滋賀県
京都府	20					
大阪府	78	1				
兵庫県	46					
奈良県	6	1				
和歌山県	4					
鳥取県	2	1				
中国	24	2.3%	島根県	2		
			岡山県	6	1	
			広島県	11	1	
			山口県	3		
			徳島県	2	1	
四国	9	0.8%	香川県	4		
			愛媛県	3	1	
			福岡県	26		
九州	35	3.3%	佐賀県	2		
			熊本県	5		
			大分県	2	1	
総計	1,062	100.0%		1,062	17	8

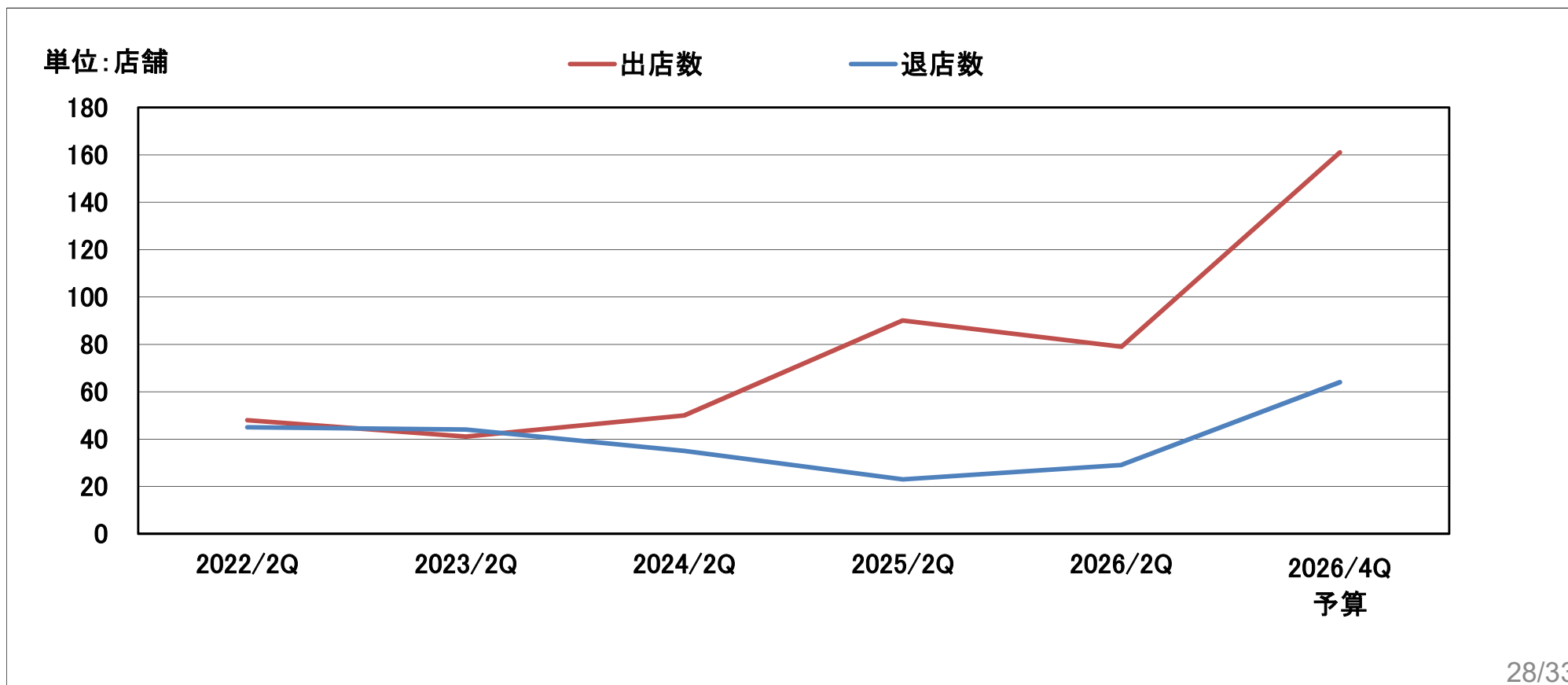


出店地域数 : 42
 未出店地域数 : 5
 高知県、宮崎県、長崎県、鹿児島県、沖縄県

出退店推移—連結

	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2025/2Q	2026/2Q	2026/4Q 予算
出店数	48	41	50	90	79	161
退店数	45	44	35	23	29	64
期末店舗数	1,556	1,544	1,555	1,636	1,732	1,779

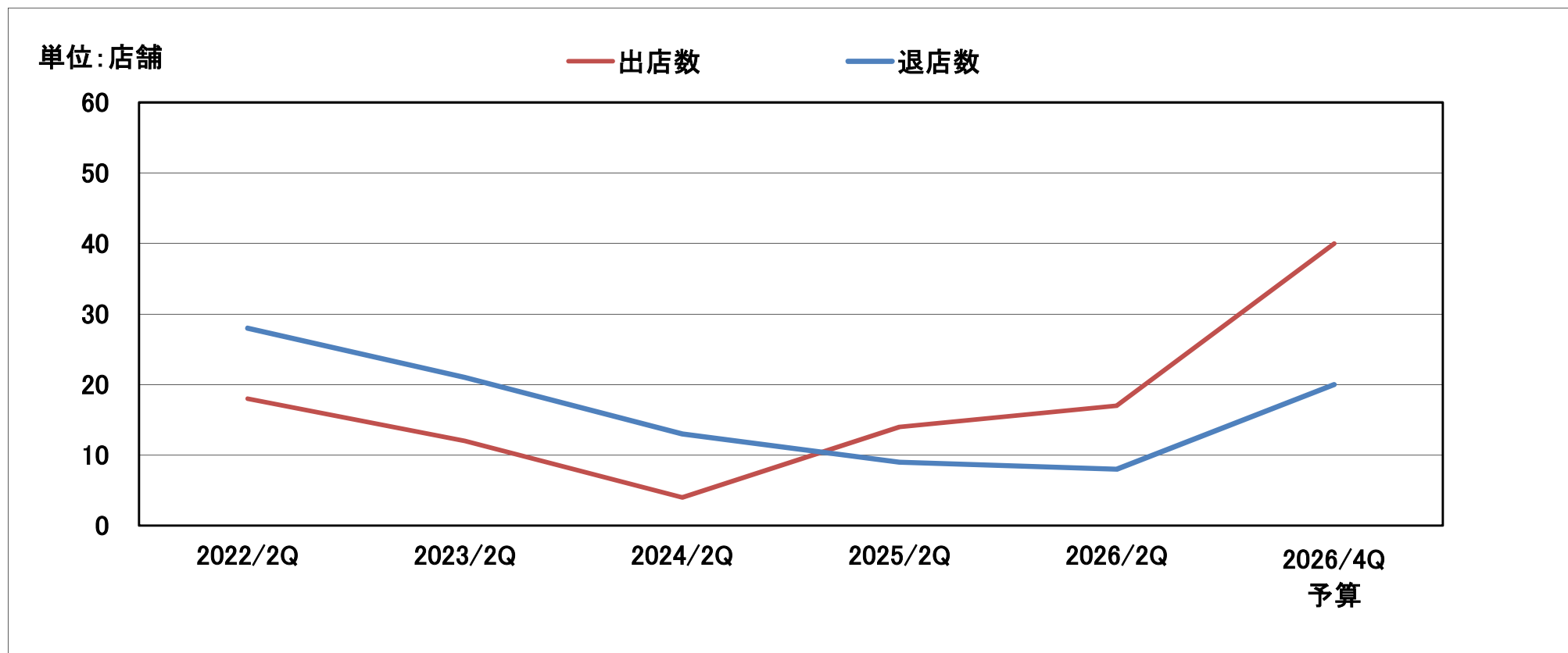
※2026/4Q予算は純増97店舗



出退店推移－国内

	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2025/2Q	2026/2Q	2026/4Q 予算
出店数	18	12	4	14	17	40
退店数	28	21	13	9	8	20
期末店舗数	1,079	1,060	1,046	1,043	1,062	1,073

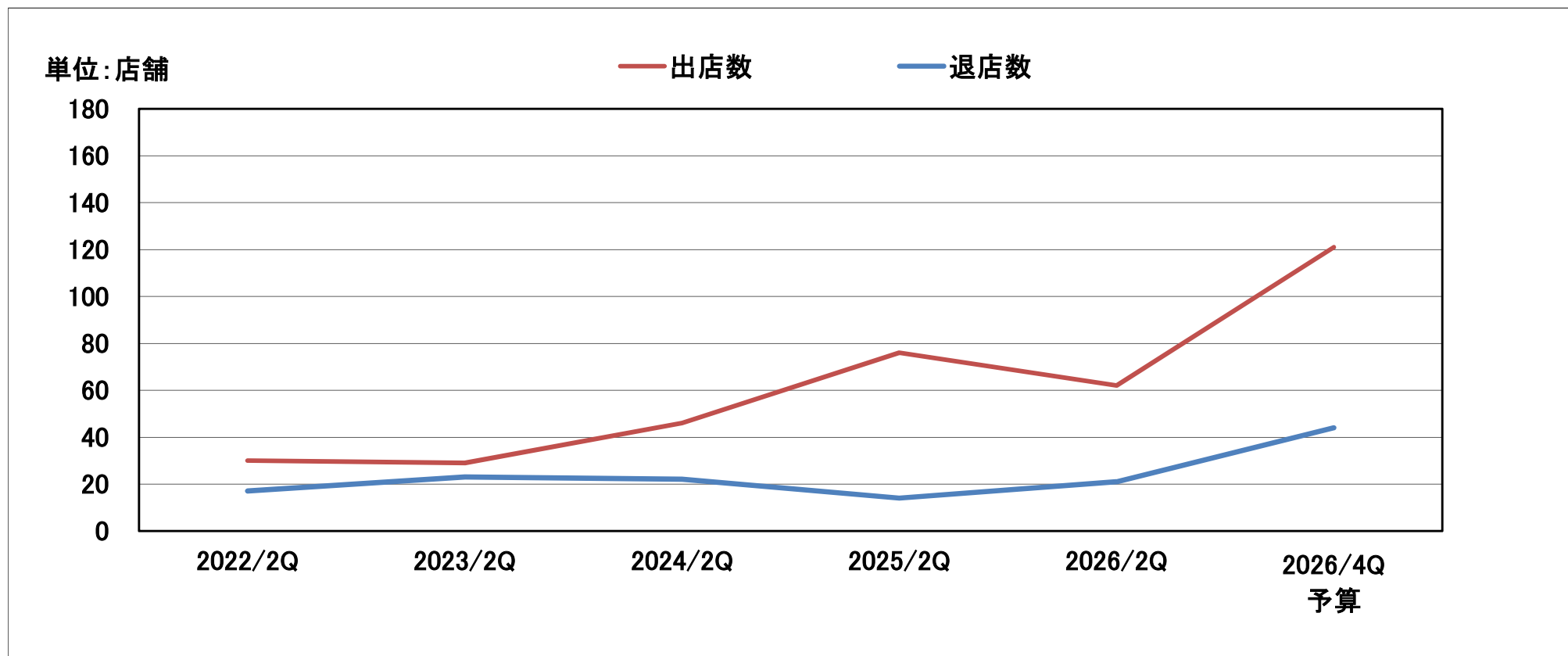
※ 2026/4Q予算は純増20店舗



出退店推移－海外

	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2025/2Q	2026/2Q	2026/4Q 予算
出店数	30	29	46	76	62	121
退店数	17	23	22	14	21	44
期末店舗数	477	484	509	593	670	706

※ 2026/4Q予算は純増77店舗



設備投資

単位:百万円

	2022/2Q	2023/2Q	2024/2Q	2025/2Q	2026/2Q	2026/4Q (予)
新規出店	922	656	244	1,002	1,243	3,483
既存店改修	65	149	401	2,012	1,842	6,248
吉川工場	3	0	3	2	113	127
神奈川工場	763	0	16	440	23	1,092
福島工場	0	0	2	478	12	1,424
兵庫工場	15	0	7	43	759	562
千葉工場	0	3	4	18	0	118
本部その他	82	64	27	152	200	33
子会社	1,620	1,728	2,518	4,220	6,683	12,436
設備投資(=A)	3,470	2,601	3,222	8,365	10,875	25,522
キャッシュ・フロー(=B)	7,102	2,827	4,798	7,120	8,592	20,375
うち減価償却費	2,960	3,122	3,137	3,693	4,446	9,465
上記AとBの差額	3,632	225	1,576	-1,245	-2,283	-5,147

※キャッシュフローは、簡便的に計算しています

※減価償却費に使用権資産の減価償却費は含んでおりません

業績予想

単位: 億円

	通期	前期比
売上高	2,970	115.7%
営業利益	182	117.4%
当期純利益	118	105.7%

■売上高

国内2,040億円、海外930億円

国内純増20店舗、海外純増77店舗

国内既存店前年比 116.0% (上期118.2%、下期114.0%)

海外既存店前年比 96.3% (上期 94.4%、下期 98.3%)

■営業利益

国内81億円、アジア96億円、豪州5億円

国内粗利益率 52.6% 海外粗利益率 64.6% 連結粗利益率 56.6%

為替AUD110.59、EUR183.82、USD155.81

■当期純利益

国内105億円、アジア51億円、豪州5億円、連結調整△44億円

■海外予算レート

CNY20.19、HKD18.44、TWD4.97、SGD114.53、VND0.0056

項目		2026/4Q(予)
総資本経常利益率(ROA)	%	9.9
総資本回転率	回	1.6
1株当たり純利益(EPS)	円	240.40
1株当たり株主資本(BPS)	円	2,594.47
自己資本比率	%	66.8
自己資本当期純利益率(ROE)	%	9.7

今後の取り組み

店舗組織の構築ができるストアマネジャーの育成

積極的な店舗修繕の実施で店舗環境改善

グローバルな視野での、生産・物流・購買の再構築

センター機能による店舗作業削減

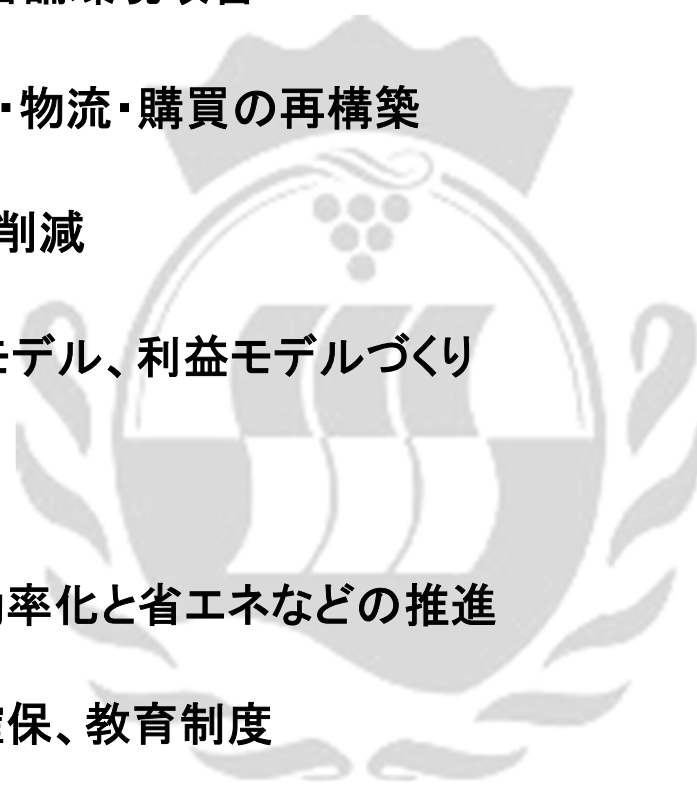
作業モデル、店舗レイアウトモデル、利益モデルづくり

DX推進、IT投資の継続

食品ロス削減、リサイクル、効率化と省エネなどの推進

出店戦略に向けた、人財の確保、教育制度

海外新拠点や新規国も含めた出店戦略



株式会社サイゼリヤ 第2四半期決算説明資料

2026年8月期

(第54期 2025年9月1日～2026年8月31日)



Saizeriya
RISTORANTE E CAFFÈ