

株式会社サイゼリヤ 第3四半期決算説明資料

2026年8月期

(第54期 2025年9月1日～2026年8月31日)



目次

連結業績

単体業績

セグメント別業績

店舗数

売上高増減

営業利益増減

経営指標

出退店推移

業績推移

国内地域別店舗数

設備投資

連結業績予想

(注) 金額は百万円未満を切り捨てております

連結業績

単位:百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	221,332	188,339	117.5% 32,993	219,200	101.0% 2,132
売上総利益	125,688	109,285	115.0% 16,403	124,600	100.9% 1,088
営業利益	13,327	10,608	125.6% 2,719	13,100	101.7% 227
経常利益	13,610	10,894	124.9% 2,716	13,200	103.1% 410
当期純利益	8,703	7,784	111.8% 919	8,600	101.2% 103

予算は2026年4月8日に発表した業績予想。
売上高・営業利益等は前年・予算を上回る。

連結業績—前年売上高比率

単位：百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	221,332		188,339		
売上原価	95,644	43.2%	79,054	42.0%	1.2%
売上総利益	125,688	56.8%	109,285	58.0%	-1.2%
販管費	112,360	50.8%	98,676	52.4%	-1.6%
営業利益	13,327	6.0%	10,608	5.6%	0.4%
経常利益	13,610	6.1%	10,894	5.8%	0.3%
当期純利益	8,703	3.9%	7,784	4.1%	-0.2%

売上原価率は1.2ポイント悪化
 販管費率は1.6ポイント改善
 営業利益率は0.4ポイント改善

単体業績

単位: 百万円

	実績	前年	前期比	予算	予算比
			増減		増減
売上高	149,801	125,278	119.6% 24,523	149,600	100.1% 201
売上総利益	78,593	67,526	116.4% 11,067	78,900	99.6% -307
営業利益	5,592	2,534	220.7% 3,058	5,600	99.9% -8
経常利益	11,700	6,869	170.3% 4,831	8,100	144.4% 3,600
当期純利益	8,574	5,187	165.3% 3,387	5,200	164.9% 3,374

予算は2026年4月8日に発表した業績予想。
売上高・営業利益等は前年を上回る。

単体業績—前年売上高比率

単位:百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	149,801		125,278		
売上原価	71,208	47.5%	57,752	46.1%	1.4%
売上総利益	78,593	52.5%	67,526	53.9%	-1.4%
販管費	73,000	48.7%	64,991	51.9%	-3.2%
営業利益	5,592	3.7%	2,534	2.0%	1.7%
経常利益	11,700	7.8%	6,869	5.5%	2.3%
当期純利益	8,574	5.7%	5,187	4.1%	1.6%

売上原価率は1.4ポイント悪化
 販管費率は3.2ポイント改善
 営業利益率は1.7ポイント改善

セグメント業績—セグメント別

単位: 百万円

法人	売上高			営業利益		
	2026/3Q 当期	2025/3Q 前期	前期比 差異	2026/3Q 当期	2025/3Q 前期	前期比 差異
サイゼリヤ	149,801	125,278	119.6% 24,523	5,592	2,534	220.7% 3,058
サイゼリヤ オーストラリア	9,793	8,192	119.5% 1,600	457	268	170.6% 189
アジア	71,530	63,058	113.4% 8,472	7,304	7,799	93.7% -494
連結消去	-9,793	-8,190	- -1,603	-27	6	- -33
合計	221,332	188,339	117.5% 32,993	13,327	10,608	125.6% 2,719

セグメント業績－アジア内訳

単位：百万円

法人	売上			営業利益		
	2026/3Q 当期	2025/3Q 前期	前期比 増減	2026/3Q 当期	2025/3Q 前期	前期比 増減
上海	17,907	16,616	107.8% 1,291	1,802	2,440	73.9% -637
広州	20,817	18,733	111.1% 2,083	1,714	1,874	91.4% -160
北京	6,981	6,717	103.9% 264	690	672	102.7% 18
武漢	78	—	— 78	-53	—	— -53
広州食品工場	1,056	978	108.0% 78	-48	59	— -107
広州管理会社	168	—	— 168	18	—	— 18

セグメント業績－アジア内訳

単位：百万円

法人	売上			営業利益		
	2026/3Q 当期	2025/3Q 前期	前期比 増減	2026/3Q 当期	2025/3Q 前期	前期比 増減
香港	13,713	11,617	118.0% 2,095	1,702	1,415	120.2% 286
台湾	3,567	2,891	123.4% 676	486	440	110.5% 46
シンガポール	8,376	6,482	129.2% 1,893	1,108	897	123.5% 210
ベトナム	88	—	— 88	—96	—1	— —95
マレーシア	—	—	— —	—30	—	— —30
連結消去	—1,225	—978	— —247	9	—	— 9
アジア合計	71,530	63,058	113.4% 8,472	7,304	7,799	93.7% —494

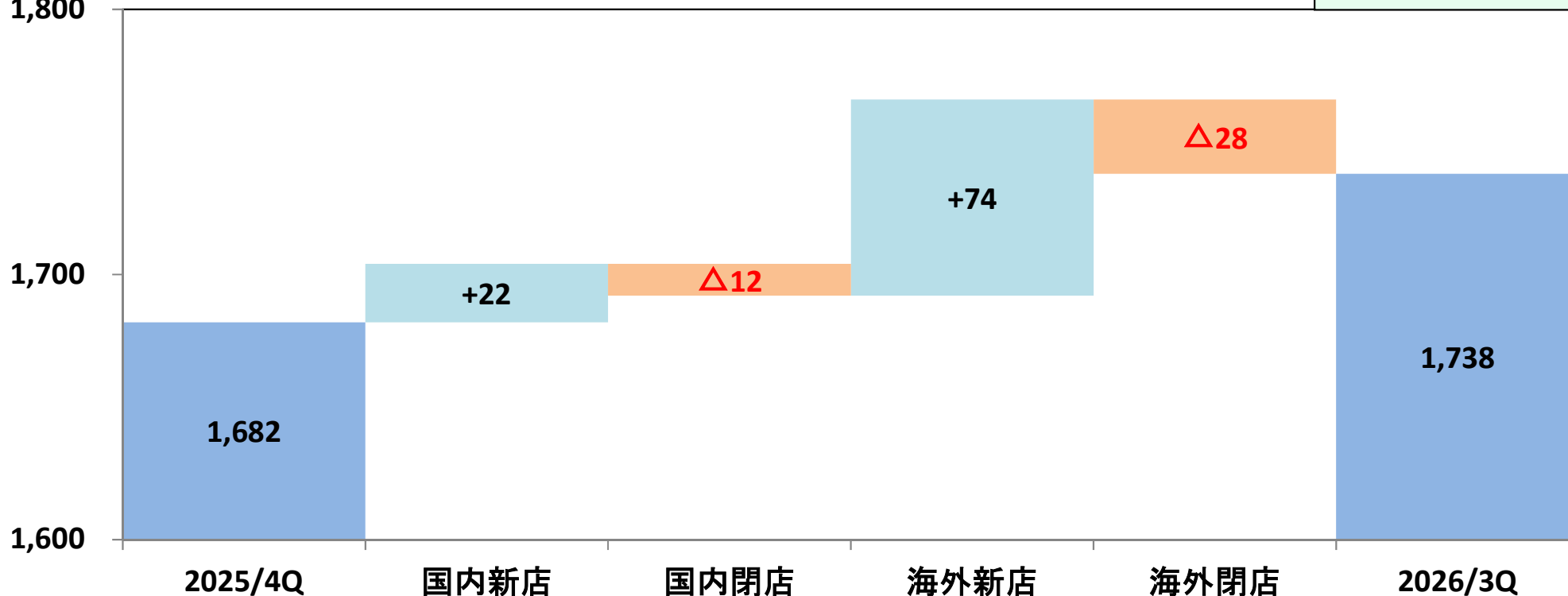
店舗数

店舗数1,738店舗 56店舗増加

単位：店舗

1,800

56店舗増加



2025/4Qより連結純増56店舗（国内純増10店舗、海外純増46店舗）

国内店舗数は1,063店舗、海外店舗数は675店舗

海外の店舗数比率は38.8%

店舗数－内訳

	出店		退店		期末店舗数	
	当期	前期	当期	前期	当期	前期
国内	22	25	12	12	1,063	1,051
上海	28	37	10	5	215	196
広州	20	41	15	10	227	217
北京	11	12	2	1	87	76
香港	5	6	0	2	74	66
台湾	2	2	0	0	26	23
シンガポール	5	5	1	1	42	37
ベトナム	2	0	0	0	3	0
武漢	1	0	0	0	1	0
計	96	128	40	31	1,738	1,666

2026/3Q 累計で、連結純増56店舗(国内純増10店舗、海外純増46店舗)

2025/3Q 累計で、連結純増97店舗(国内純増13店舗、海外純増84店舗)

海外店舗数は675店舗、海外店舗数比率は38.8%

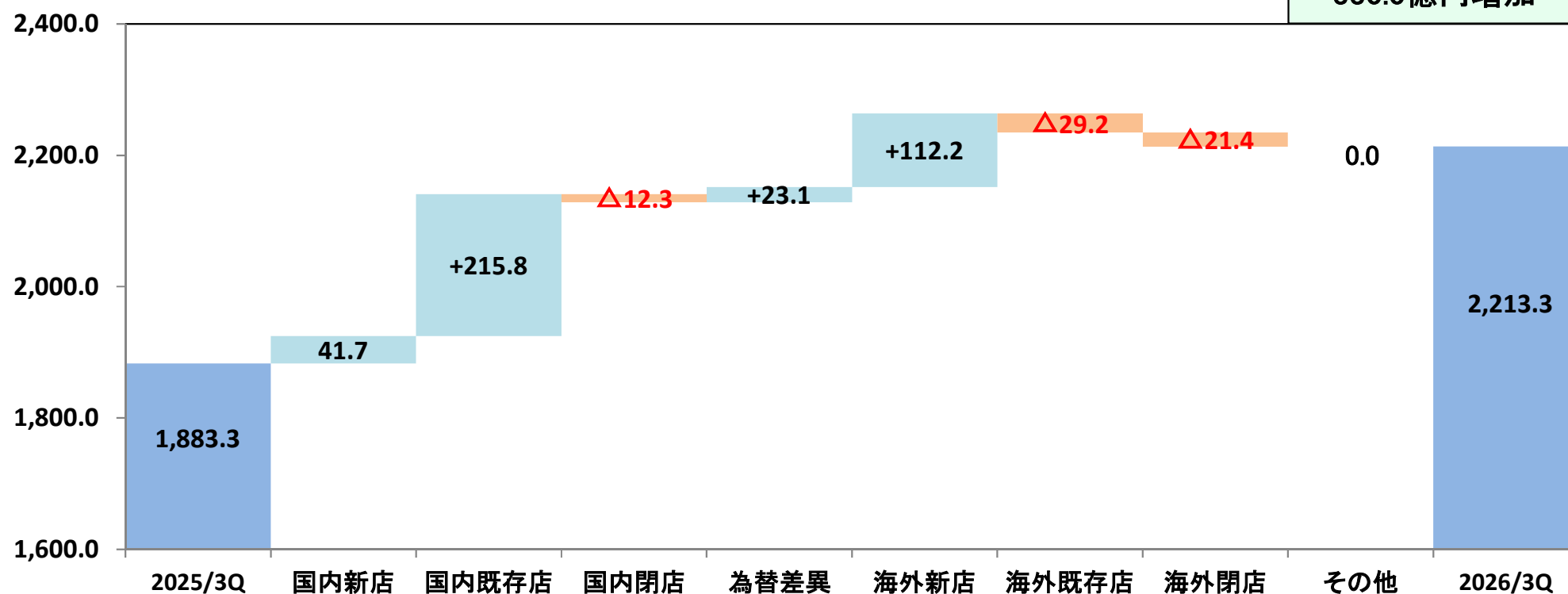
上海・広州・北京・武漢・香港・台湾・ベトナム 2025年7月～2026年3月

国内・シンガポール 2025年9月～2026年5月

売上高－売上増減

対前年比 117.5% +330.0億円

単位：億円



国内 +245.2億円

海外 +84.7億円 (為替影響を除くと+61.6億円)

その他 +0.0億円

売上高－売上増減

対前年比 117.5% +330.0億円

連結売上高は2,213.3億円

国内売上高は1,498.0億円、海外売上高は715.3億円、海外売上比率32.3%

売上高増加要因

連結合計 330.0億円 (117.5%)

国内合計 245.2億円 (119.6%)

新店 41.7億円

既存店 215.8億円

閉店 △12.3億円

海外合計 84.7億円 (113.4%)

新店 112.2億円

既存店 △29.2億円

閉店 △21.4億円

為替差異 23.1億円

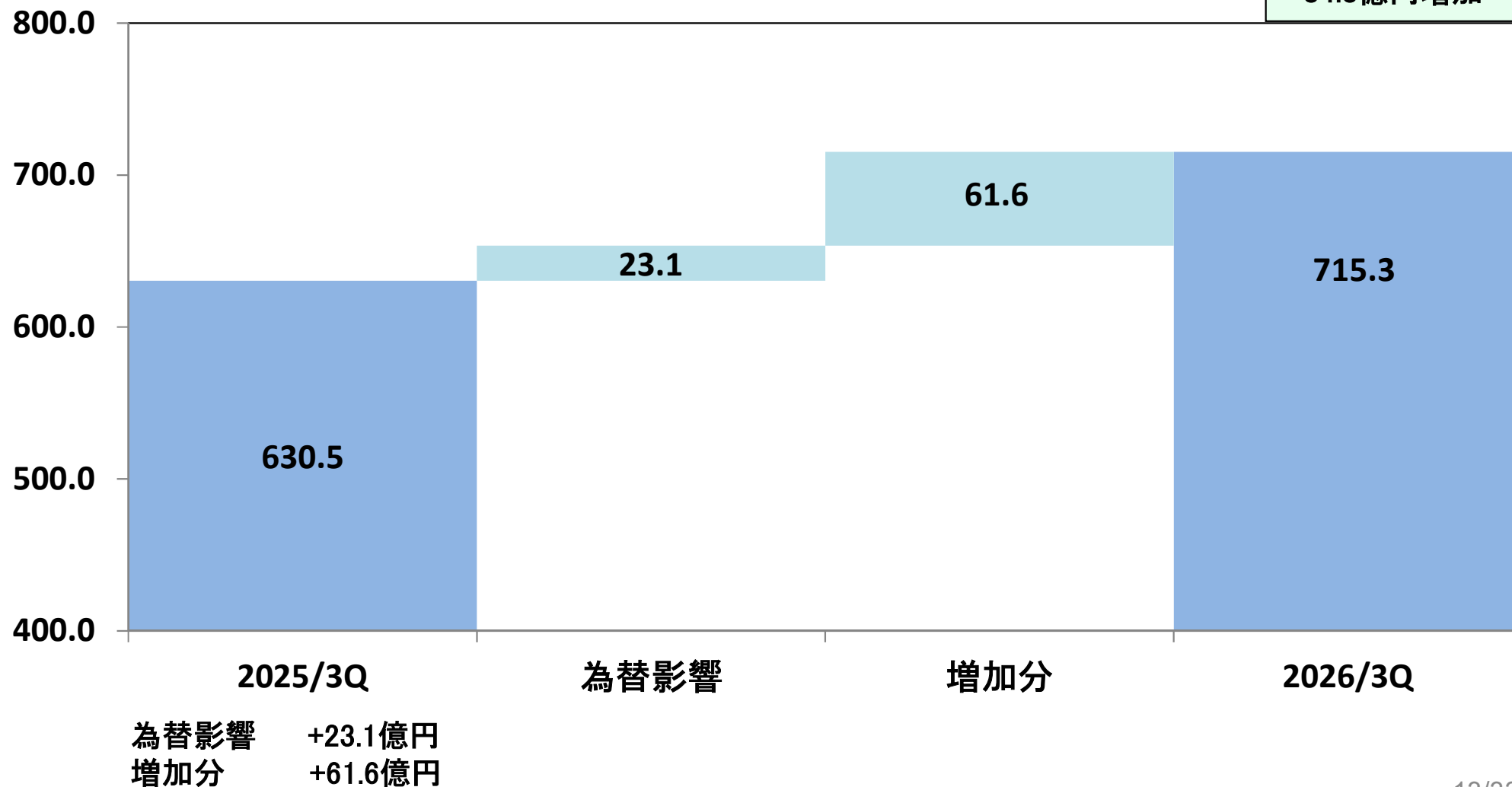
その他 0.0億円

()は対前年比

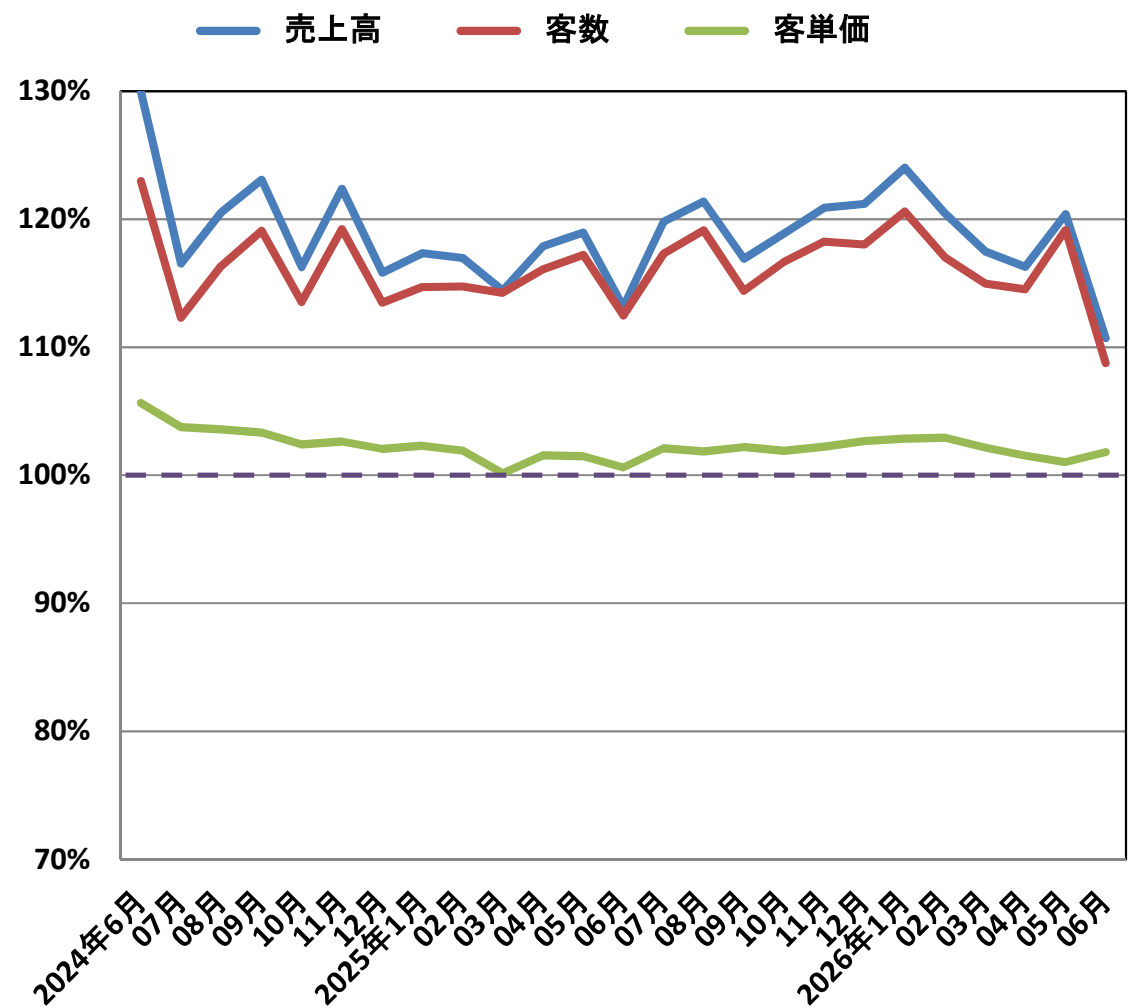
売上高－海外売上増減

対前年比 113.4% +84.8億円

単位：億円



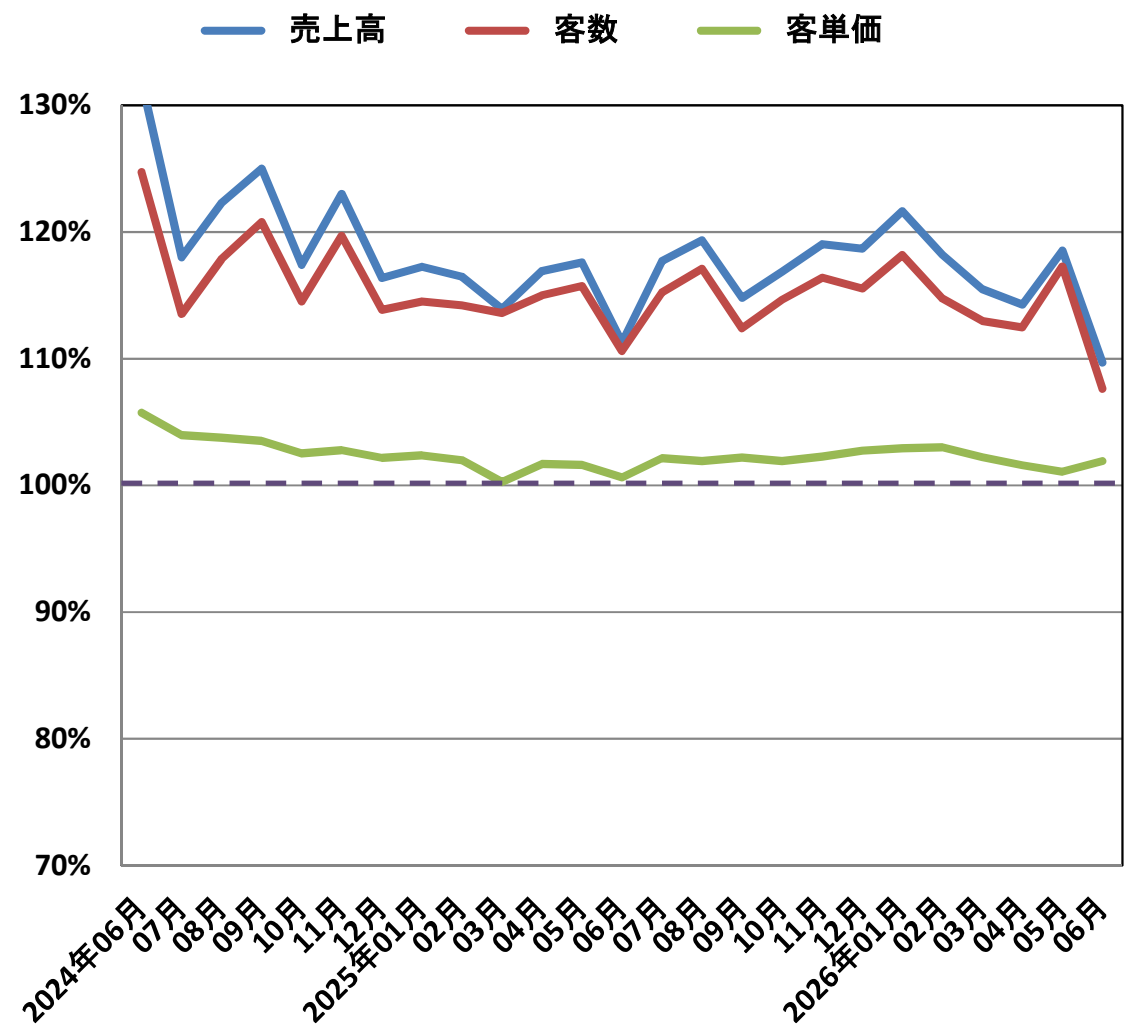
売上高前年比－国内全店



	売上高	客数	客単価
2024年06月	129.9%	123.0%	105.6%
07月	116.5%	112.3%	103.8%
08月	120.5%	116.4%	103.6%
09月	123.1%	119.1%	103.3%
10月	116.3%	113.5%	102.4%
11月	122.4%	119.2%	102.6%
12月	115.8%	113.5%	102.1%
2025年01月	117.3%	114.7%	102.3%
02月	117.0%	114.8%	101.9%
03月	114.4%	114.3%	100.2%
04月	117.9%	116.1%	101.6%
05月	119.0%	117.2%	101.5%
06月	113.2%	112.5%	100.6%
07月	119.8%	117.3%	102.1%
08月	121.4%	119.1%	101.9%
09月	116.9%	114.4%	102.2%
10月	118.9%	116.7%	101.9%
11月	120.9%	118.3%	102.2%
12月	121.2%	118.0%	102.7%
2026年01月	124.0%	120.6%	102.8%
02月	120.5%	117.0%	102.9%
03月	117.5%	115.0%	102.2%
04月	116.3%	114.5%	101.5%
05月	120.4%	119.2%	101.0%
06月	110.7%	108.8%	101.8%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－国内既存店

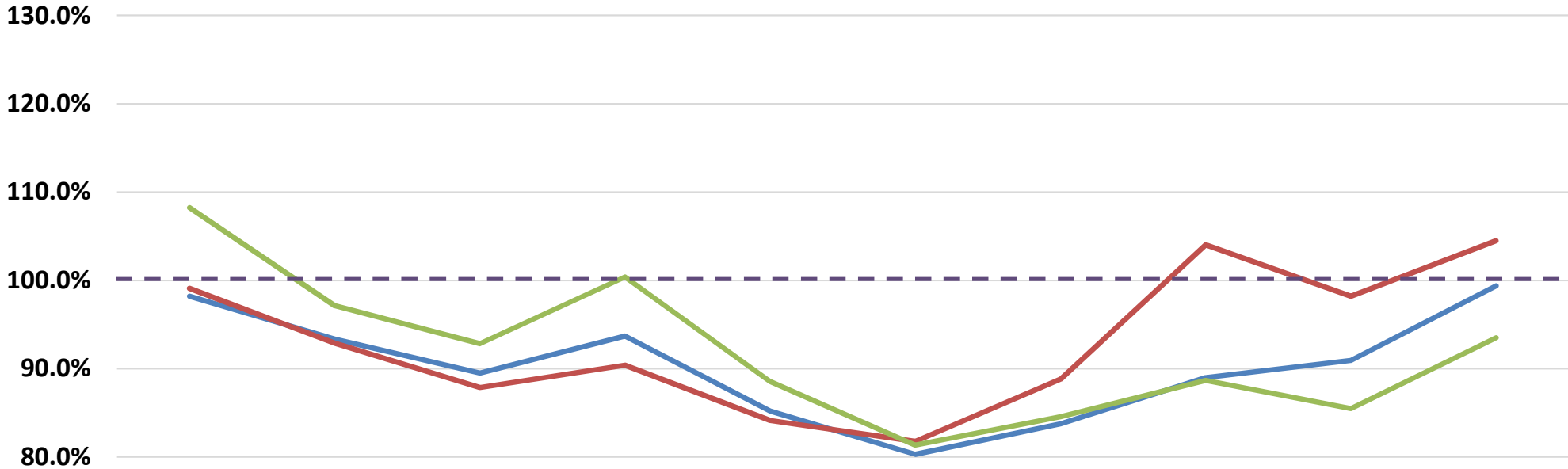


	売上高	客数	客単価
2024年06月	131.9%	124.7%	105.7%
07月	118.0%	113.5%	104.0%
08月	122.3%	117.9%	103.8%
09月	125.0%	120.8%	103.5%
10月	117.4%	114.5%	102.5%
11月	123.0%	119.7%	102.8%
12月	116.4%	113.9%	102.2%
2025年01月	117.3%	114.5%	102.4%
02月	116.5%	114.2%	102.0%
03月	113.9%	113.6%	100.3%
04月	116.9%	115.0%	101.7%
05月	117.6%	115.7%	101.6%
06月	111.3%	110.6%	100.6%
07月	117.7%	115.2%	102.2%
08月	119.3%	117.1%	101.9%
09月	114.8%	112.4%	102.2%
10月	116.9%	114.7%	101.9%
11月	119.0%	116.4%	102.3%
12月	118.7%	115.5%	102.7%
2026年01月	121.6%	118.2%	102.9%
02月	118.2%	114.7%	103.0%
03月	115.5%	113.0%	102.2%
04月	114.3%	112.5%	101.6%
05月	118.5%	117.3%	101.1%
06月	109.7%	107.6%	101.9%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－海外既存店

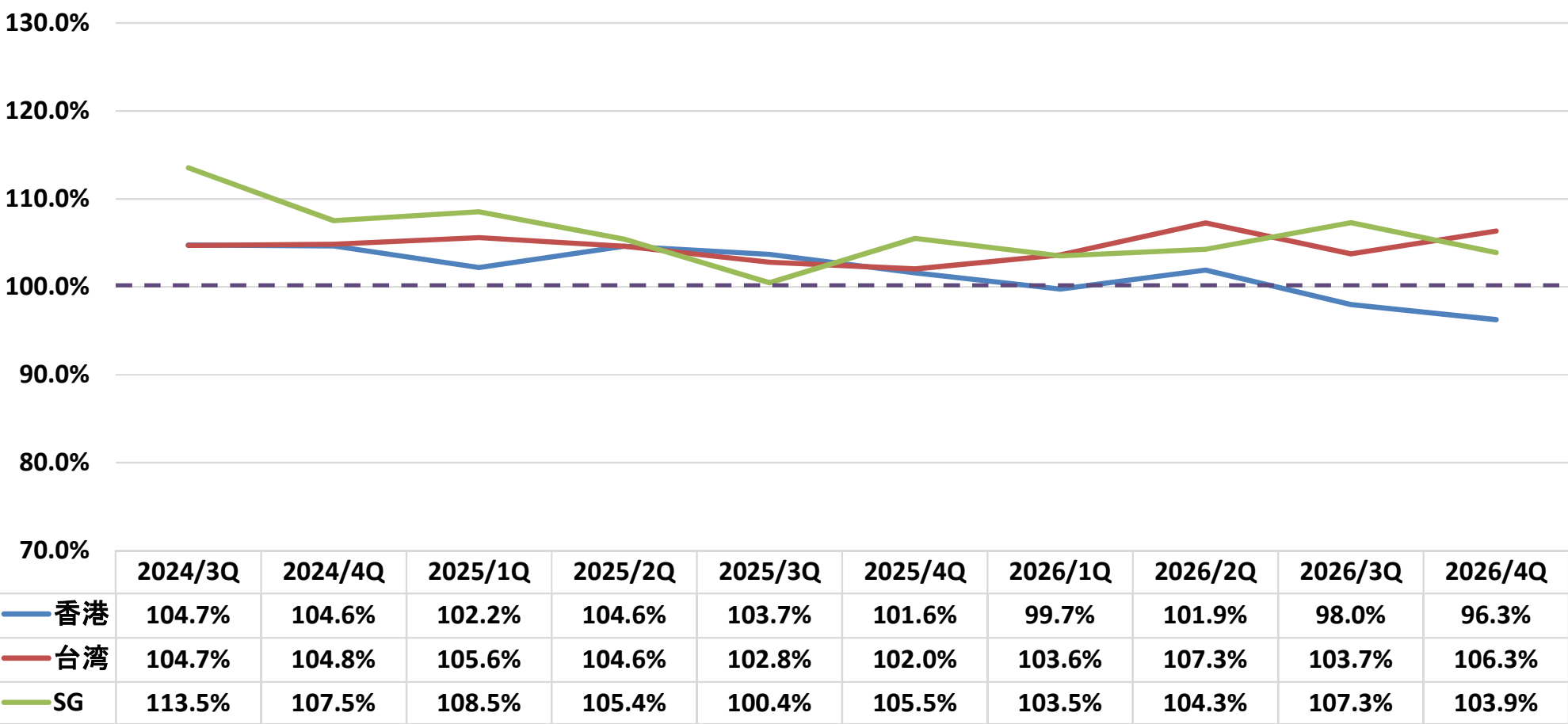
上海99.4%、広州104.5%、北京93.5%



	2024/3Q	2024/4Q	2025/1Q	2025/2Q	2025/3Q	2025/4Q	2026/1Q	2026/2Q	2026/3Q	2026/4Q
上海	98.2%	93.4%	89.5%	93.7%	85.2%	80.3%	83.8%	89.0%	90.9%	99.4%
広州	99.1%	92.9%	87.9%	90.4%	84.1%	81.8%	88.8%	104.0%	98.2%	104.5%
北京	108.2%	97.1%	92.8%	100.4%	88.5%	81.3%	84.6%	88.7%	85.5%	93.5%

売上高前年比－海外既存店

香港96.3%、台湾106.3%、SG103.9%



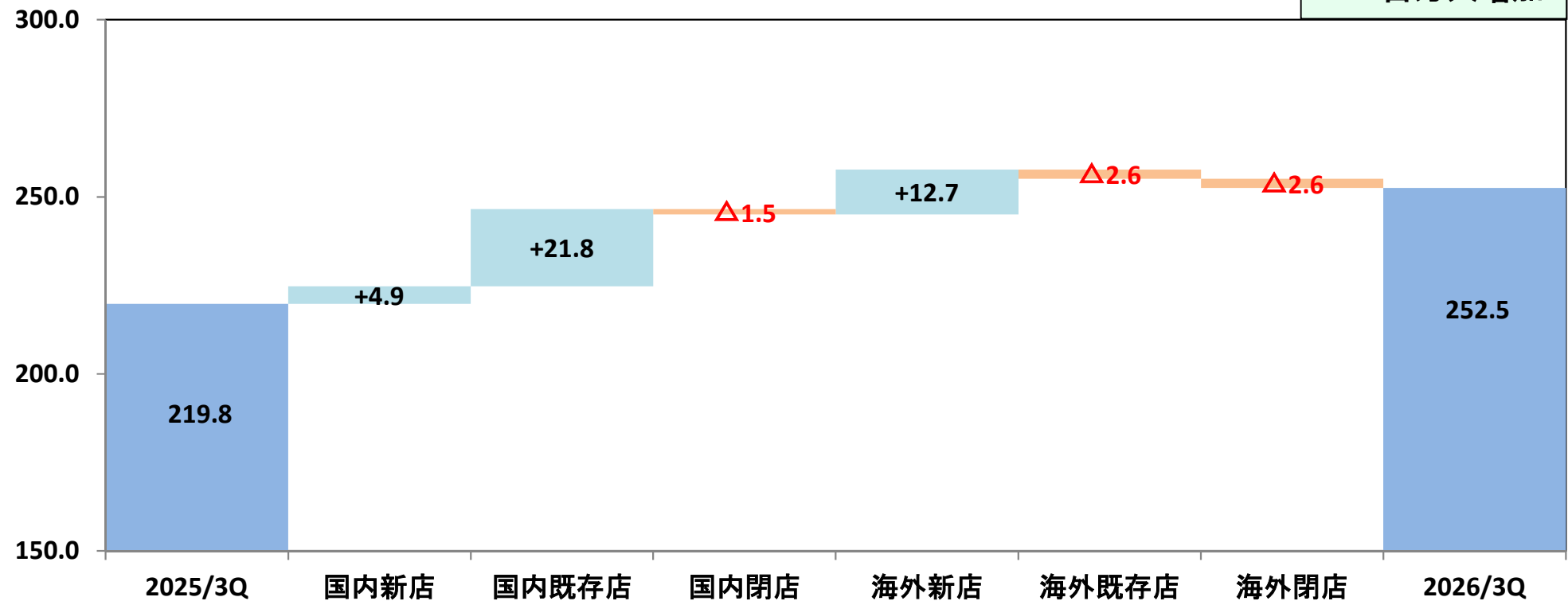
※SGの2026/4Qは、2026年6月の前年比です。

客数一連結増減

対前年比 114.9% +32.7百万人

単位: 百万人

32.7百万人増加



客数合計 252.5百万人

国内客数 174.5百万人、国内比率69.1%

海外客数 78.1百万人、海外比率30.9%

客数客単価－連結

	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2025/3Q	2026/3Q
売上高（百万円）	107,346	132,103	163,270	188,336	221,332
客数（千人）	141,440	162,022	195,606	219,011	251,830
客単価（円）	759	815	835	860	879

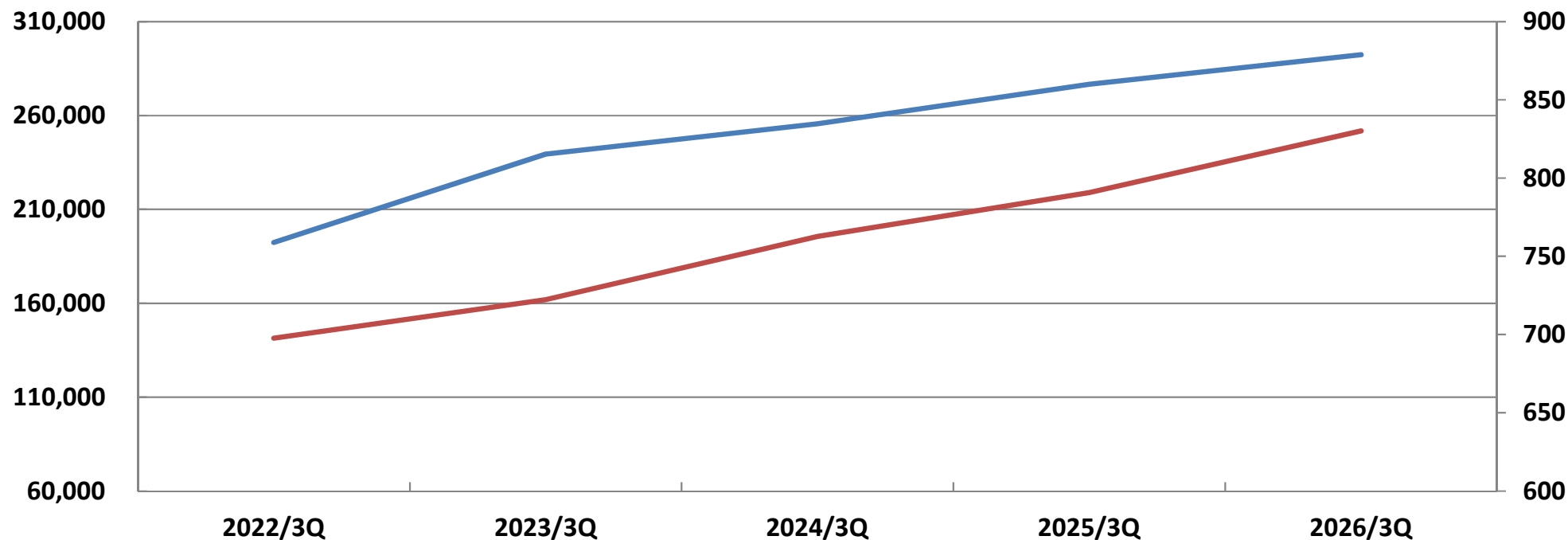
※上記は、連結の数値であります。

客数：千人

— 客数

— 客単価

客単価：円



客数客単価－国内

	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2025/3Q	2026/3Q
売上高（百万円）	73,558	87,453	106,182	125,278	149,801
客数（千人）	94,431	109,788	129,234	148,393	173,758
客単価（円）	779	797	822	844	862

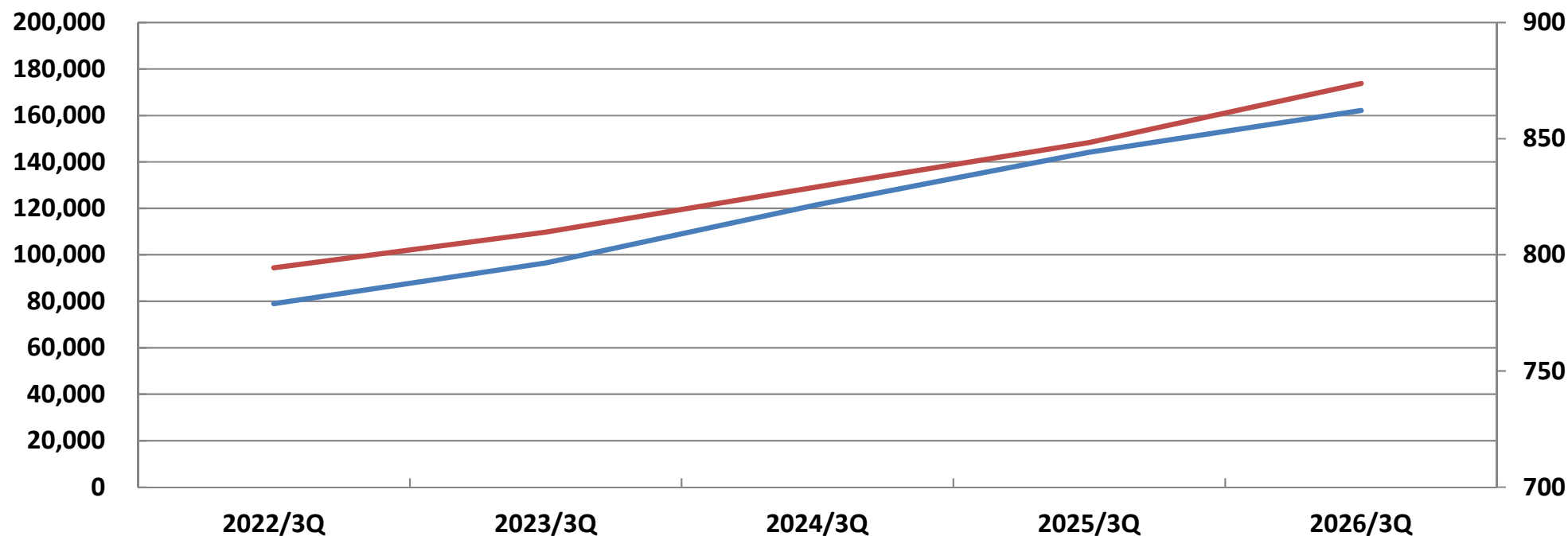
※上記は、国内の数値であります。

客数：千人

— 客数

— 客単価

客単価：円



客数客単価－海外

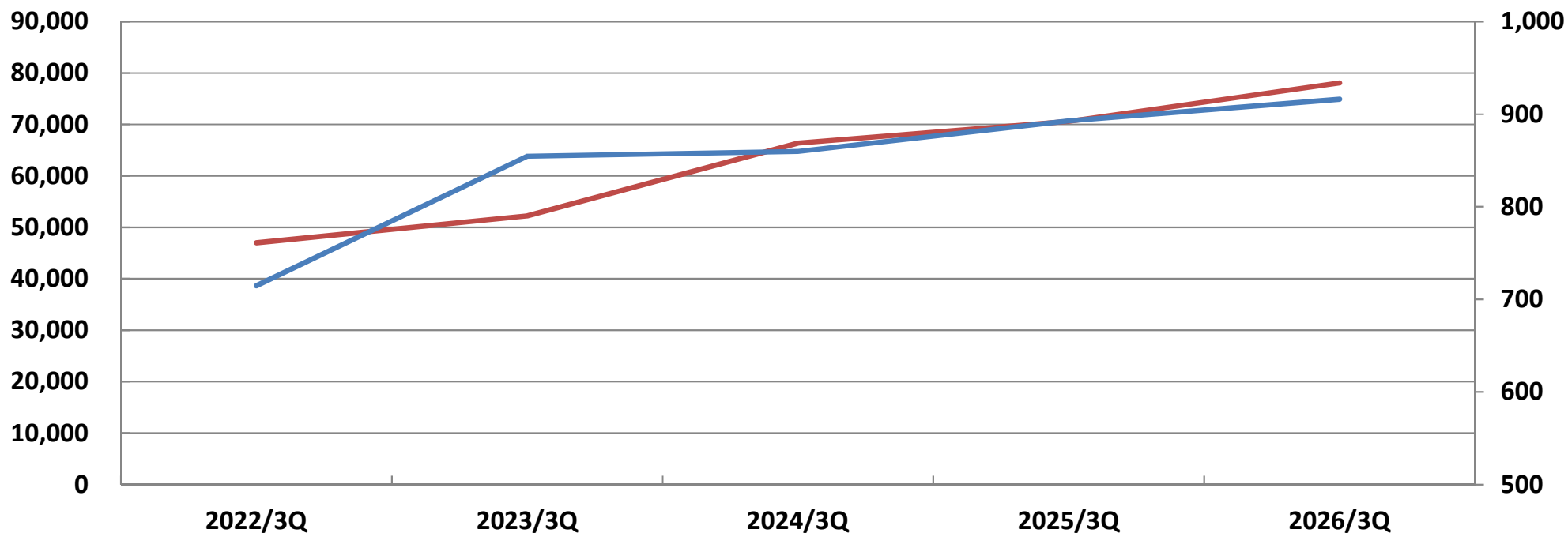
	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2025/3Q	2026/3Q
売上高（百万円）	33,600	44,634	57,069	63,058	71,530
客数（千人）	47,009	52,234	66,371	70,618	78,071
客単価（円）	715	854	860	893	916

※上記は、海外の数値であります。

客数：千人

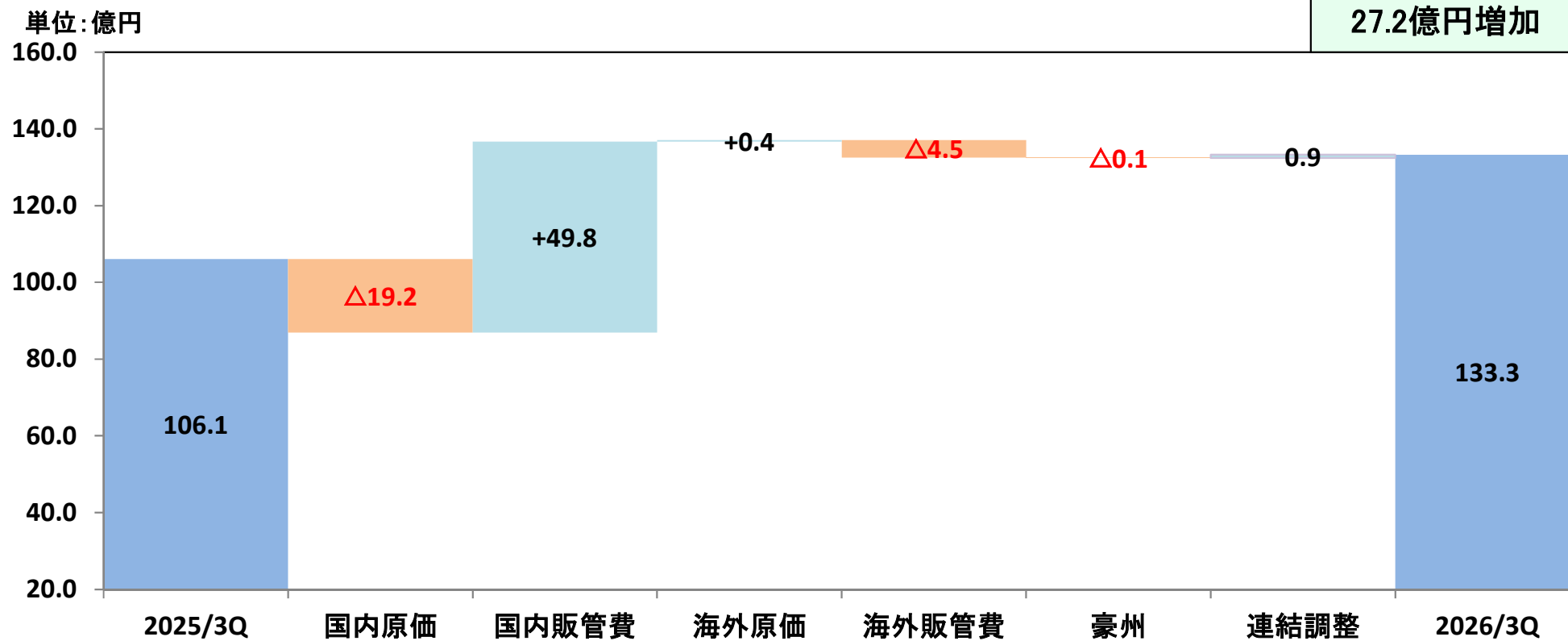
— 客数 — 客単価

客単価：円



営業利益－営業利益増減

対前年比 125.6% +27.2億円



2025/3Q : 営業利益106.1億円、営業利益率 5.6%

2026/3Q : 営業利益133.3億円、営業利益率 6.0%

営業利益－営業利益増減

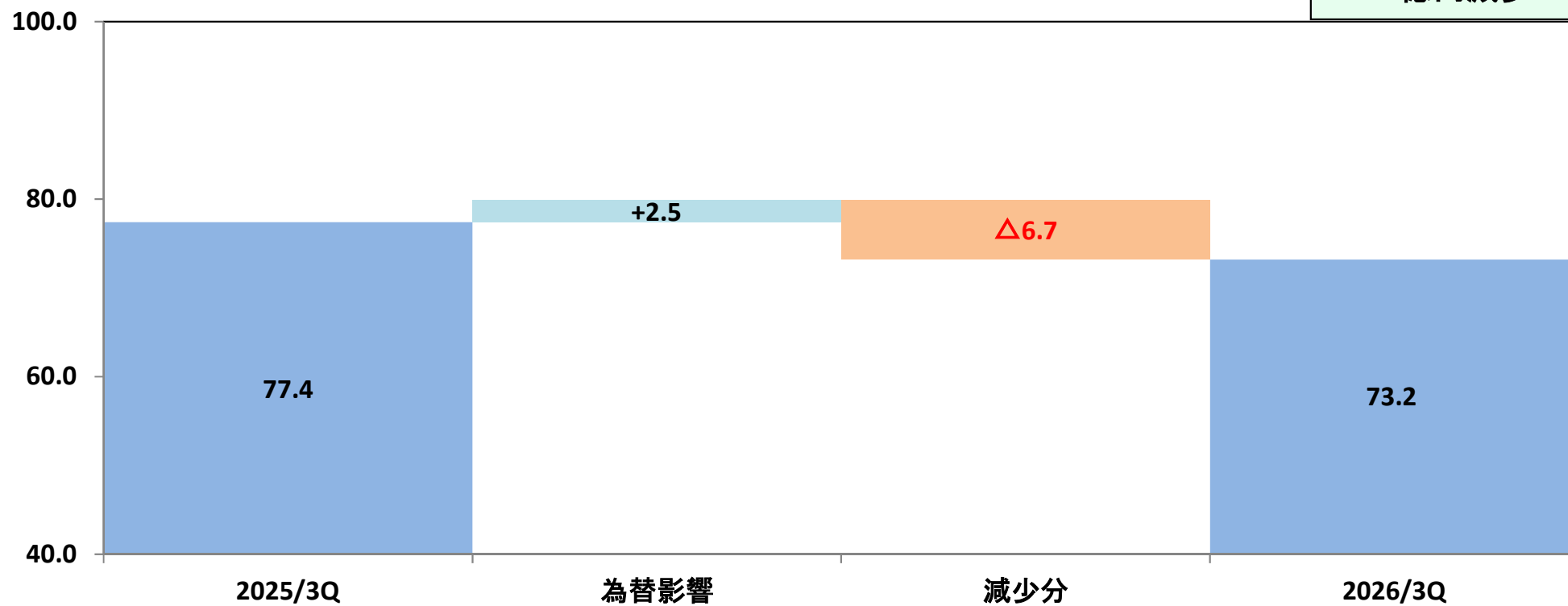
(利益減少要因は△で表示)

国内影響額		30.6 億円
原価		△19.2 億円
為替の影響		△18.3
単価(ハンバーグ、チキン等が悪化)		△7.9
物流費		△3.8
メニューミックス		10.2
その他ロスなど		0.5
販管費		49.8 億円
労務費(給与5.3、賞与1.1、ユニフォーム4.3、法定福利費3.2)		17.7
設備費(家賃13.1、減価償却費0.7、備品3.0、修繕費0.5)		19.0
水光熱費		7.8
その他経費		5.3
海外影響額		△4.1 億円
原価		0.4 億円
販管費		△4.5 億円
労務費		2.1
設備費		△0.1
水光熱費		△0.5
その他経費		△6.1
豪州影響額		△0.1 億円
連結調整		0.9 億円
営業利益増減額		27.2億円

營業利益－海外營業利益增減

対前年比 94.6% $\Delta 4.2$ 億円

単位：億円



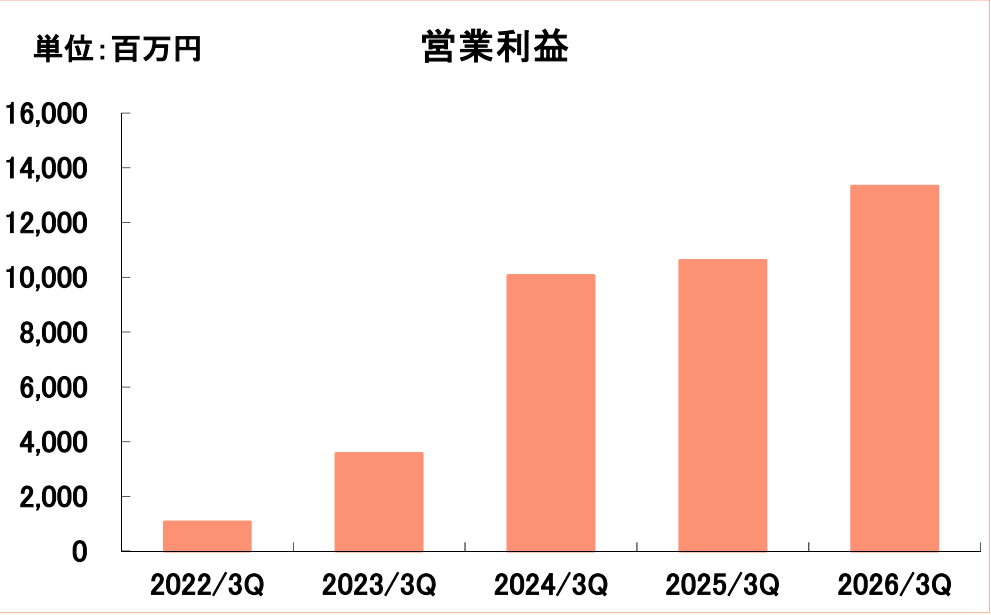
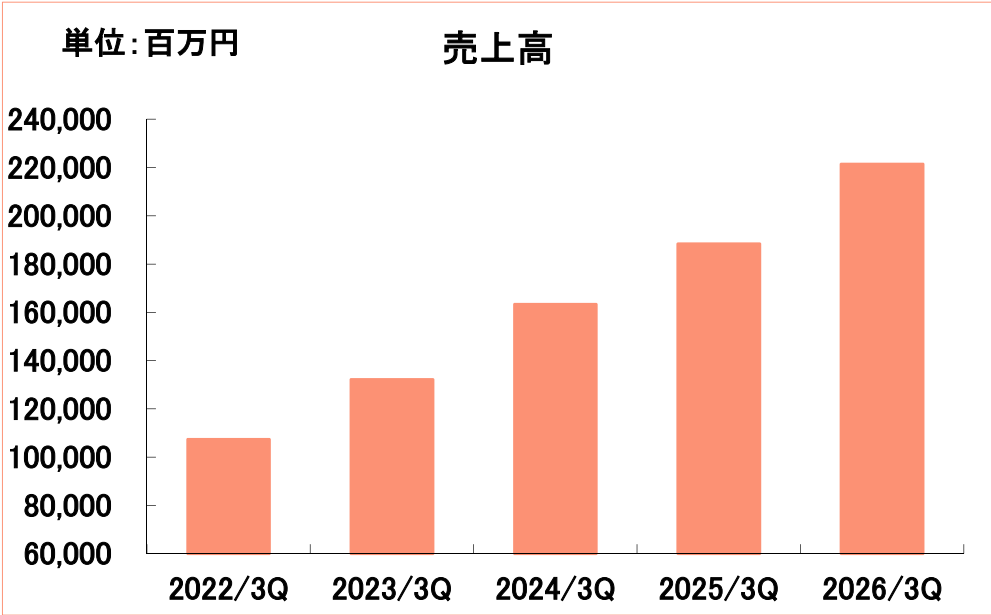
為替影響 +2.5億円
減少分 $\Delta 6.7$ 億円

業績推移

単位: 百万円

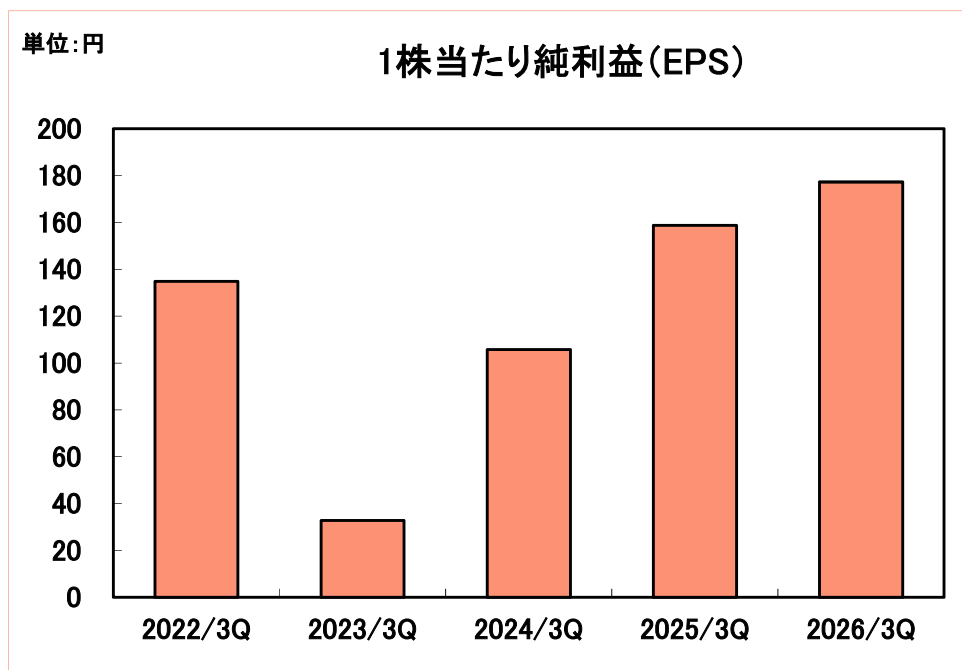
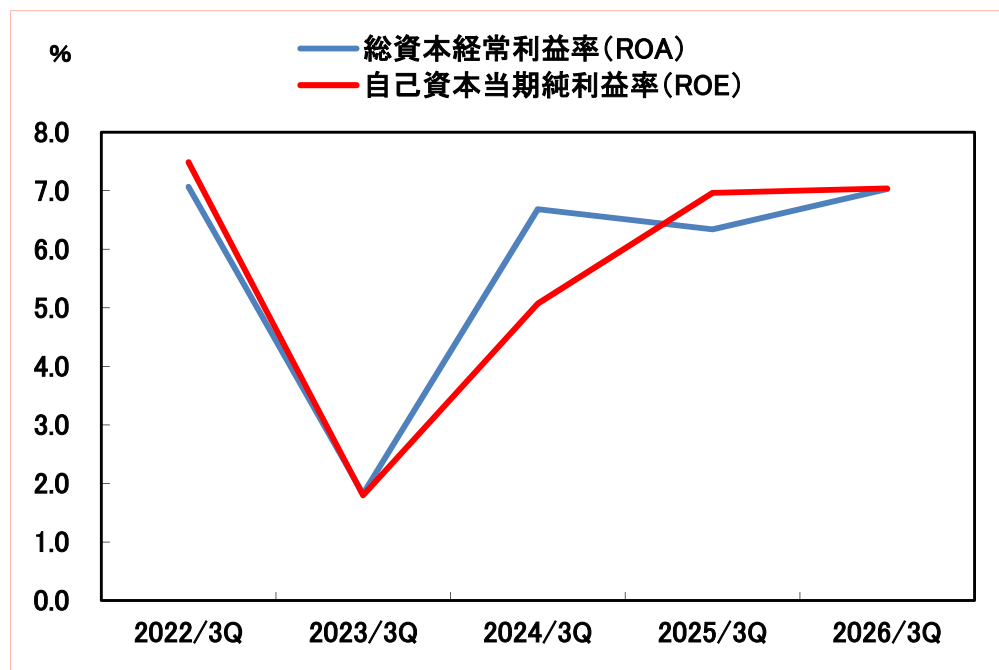
科目	2022/3Q		2023/3Q		2024/3Q		2025/3Q		2026/3Q		2026/4Q(予)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
売上高	107,346	112.6%	132,103	123.1%	163,270	123.6%	188,339	115.4%	221,332	117.5%	297,000	115.7%
販管費	66,890	109.2%	76,139	113.8%	85,968	112.9%	98,676	114.8%	112,360	113.9%	150,100	112.4%
営業利益	1,061	—	3,568	336.3%	10,065	282.0%	10,608	105.4%	13,327	125.6%	18,200	117.4%
経常利益	10,008	385.8%	3,947	39.4%	10,571	267.8%	10,894	103.1%	13,610	124.9%	18,300	115.8%
当期純利益	6,576	480.4%	2,656	40.4%	5,176	194.9%	7,784	150.4%	8,703	111.8%	11,800	105.7%
総資産額	145,244	104.8%	150,455	103.6%	161,226	107.2%	177,651	110.2%	207,747	116.9%	189,700	105.7%
純資産額	93,501	112.2%	94,353	100.9%	106,084	112.4%	113,847	107.3%	131,369	115.4%	127,400	108.7%

※2026/4Q(予) は、修正予算



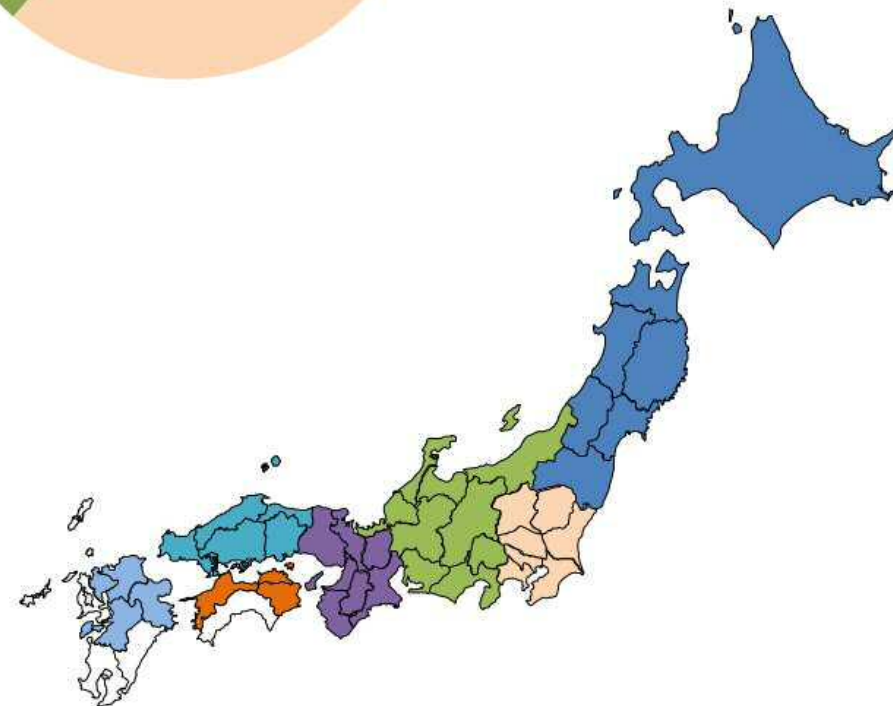
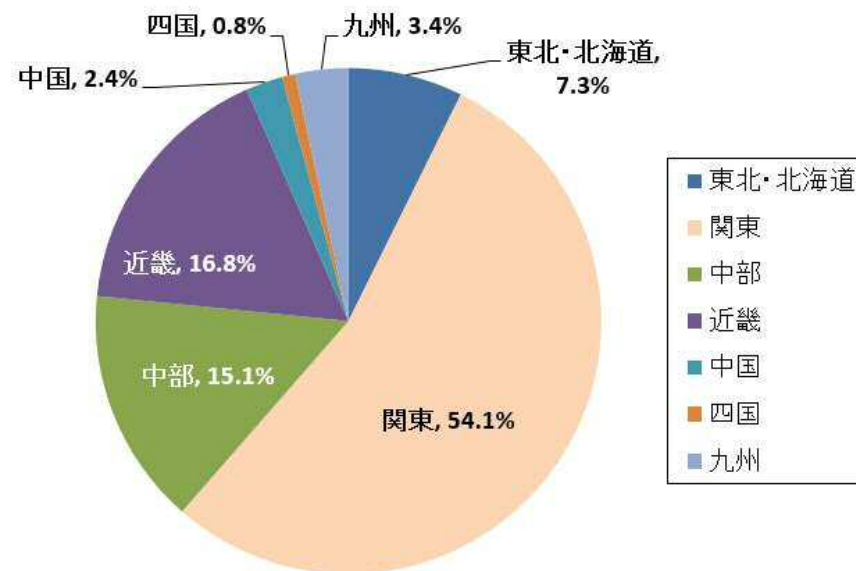
経営指標

項目		2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2025/3Q	2026/3Q
総資本経常利益率(ROA)	%	7.1	1.8	6.7	6.3	7.0
総資本回転率	回	0.8	0.6	1.0	1.1	1.1
1株当たり純利益(EPS)	円	134.69	32.79	105.67	158.58	177.17
1株当たり株主資本(BPS)	円	1,897.77	1,843.27	2,153.39	2,308.97	2,658.89
自己資本比率	%	63.9	60.1	65.5	64.5	62.9
自己資本当期純利益率(ROE)	%	7.5	1.8	5.1	7.0	7.0



国内地域別店舗数

出店地域	小計	比率	都道府県	店舗数	出店数	退店数
東北・北海道	78	7.3%	北海道	21	1	
			青森県	7		
			岩手県	6	1	
			宮城県	19		
			秋田県	4		
			山形県	6		
			福島県	15		
関東	575	54.1%	茨城県	27	1	
			栃木県	16		
			群馬県	9		
			埼玉県	94		1
			千葉県	123	2	2
			東京都	188	2	4
			神奈川県	118		1
中部	161	15.1%	新潟県	13	1	1
			富山県	6		
			石川県	9		
			福井県	4		
			山梨県	5		
			長野県	11		
			岐阜県	13		
			静岡県	25	1	
			愛知県	75	2	1
近畿	179	16.8%	三重県	19		1
			滋賀県	6		
			京都府	20		
			大阪府	78	2	1
			兵庫県	46		
			奈良県	6	1	
			和歌山県	4		
中国	25	2.4%	鳥取県	2	1	
			島根県	2		
			岡山県	6	1	
			広島県	12	2	
			山口県	3		
四国	9	0.8%	徳島県	2	1	
			香川県	4		
			愛媛県	3	1	
九州	36	3.4%	福岡県	26		
			佐賀県	2		
			熊本県	5		
			大分県	3	2	
総計	1,063	100.0%		1,063	22	12

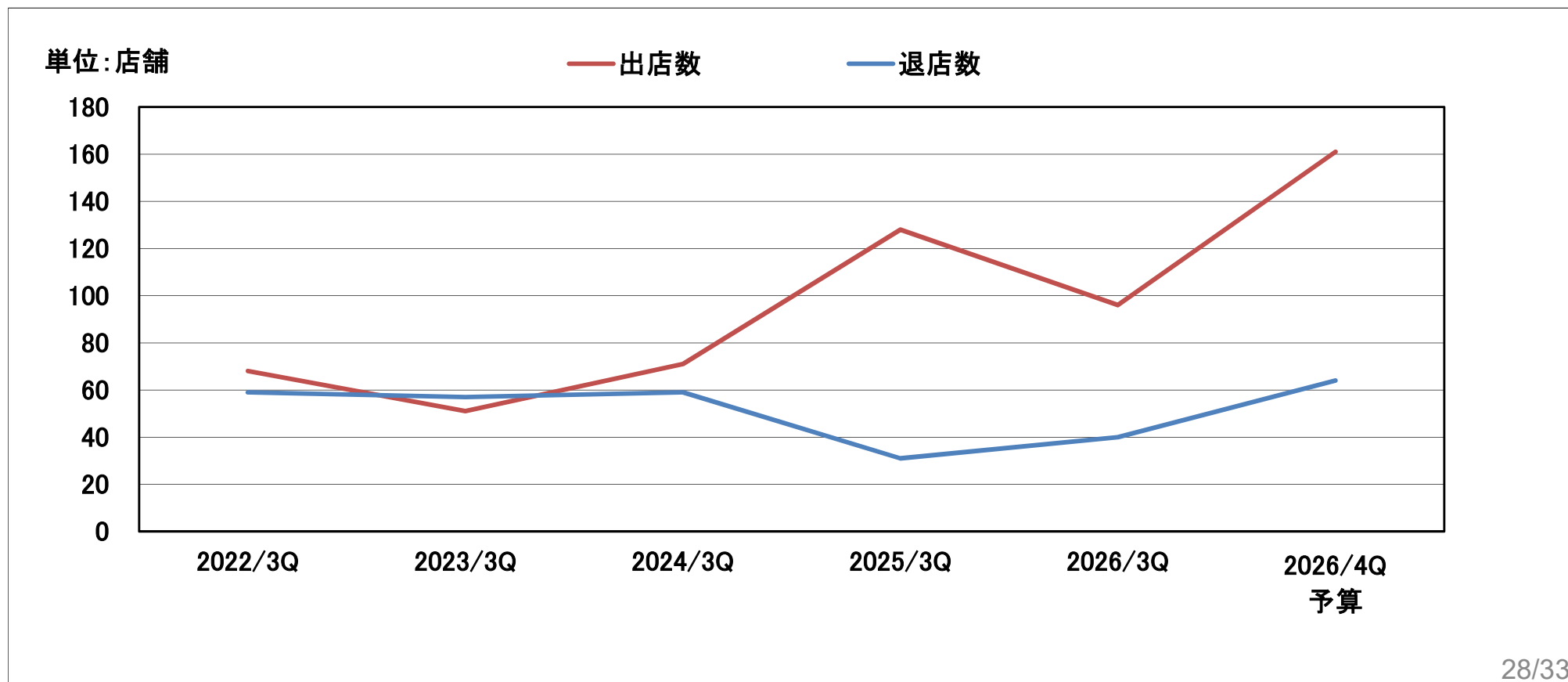


出店地域数 : 42
 未出店地域数 : 5
 高知県、宮崎県、長崎県、鹿児島県、沖縄県

出退店推移－連結

	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2025/3Q	2026/3Q	2026/4Q 予算
出店数	68	51	71	128	96	161
退店数	59	57	59	31	40	64
期末店舗数	1,553	1,541	1,552	1,666	1,738	1,779

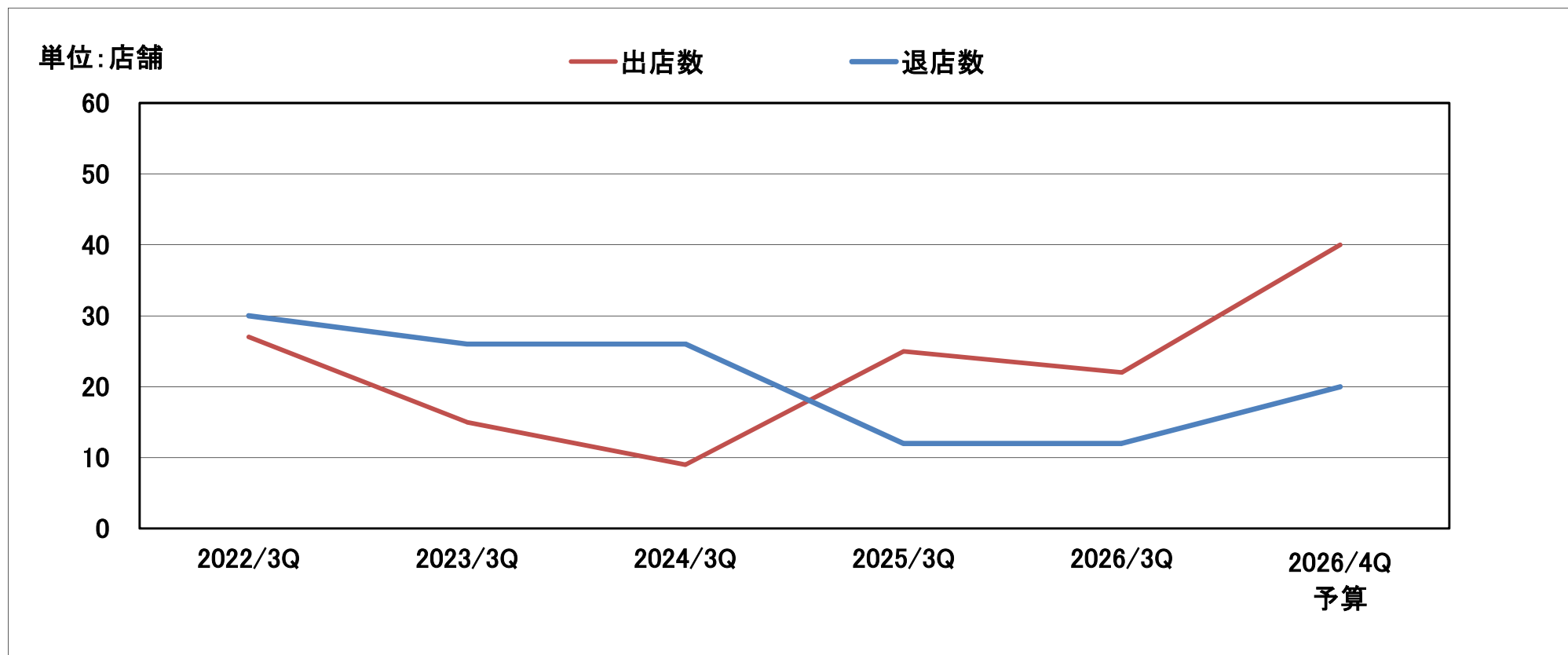
※2026/4Q予算は純増97店舗



出退店推移－国内

	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2025/3Q	2026/3Q	2026/4Q 予算
出店数	27	15	9	25	22	40
退店数	30	26	26	12	12	20
期末店舗数	1,077	1,058	1,038	1,051	1,063	1,073

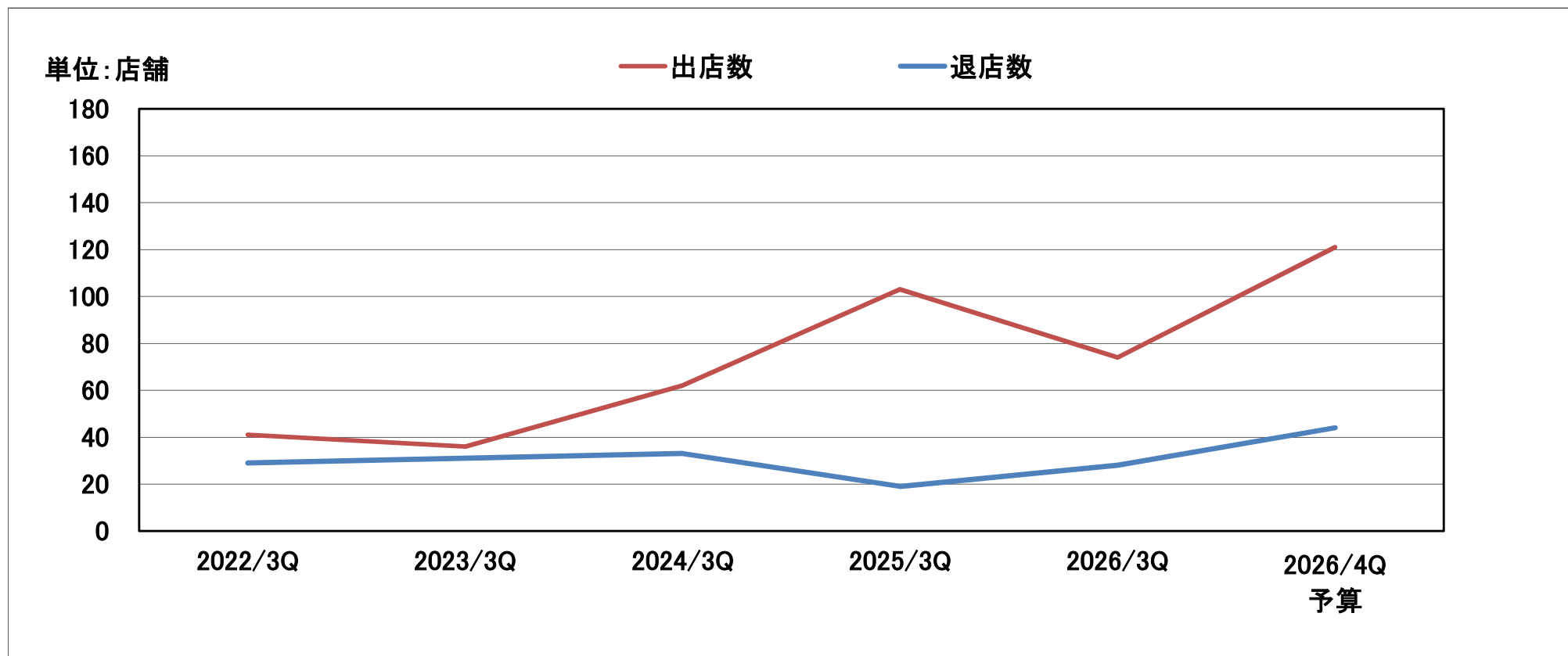
※ 2026/4Q予算は純増20店舗



出退店推移－海外

	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2025/3Q	2026/3Q	2026/4Q 予算
出店数	41	36	62	103	74	121
退店数	29	31	33	19	28	44
期末店舗数	476	483	514	615	675	706

※ 2026/4Q予算は純増77店舗



設備投資

単位: 百万円

	2022/3Q	2023/3Q	2024/3Q	2025/3Q	2026/3Q	2026/4Q (予)
新規出店	1,514	893	567	1,697	1,620	3,483
既存店改修	114	376	1,038	2,820	2,913	6,248
吉川工場	3	647	3	652	114	127
神奈川工場	769	4	16	459	26	1,092
福島工場	0	0	2	478	255	1,424
兵庫工場	15	0	7	620	835	562
千葉工場	2	3	4	673	0	118
本部その他	107	313	564	187	293	33
子会社	2,264	2,454	3,564	5,728	9,585	12,436
設備投資(=A)	4,787	4,691	5,765	13,314	15,640	25,522
キャッシュ・フロー(=B)	10,204	6,452	9,103	12,333	14,132	20,375
うち減価償却費	4,517	4,687	4,820	5,791	6,918	9,465
上記AとBの差額	5,417	1,761	3,338	-981	-1,508	-5,147

※キャッシュフローは、簡便的に計算しています

※減価償却費に使用権資産の減価償却費は含んでおりません

業績予想

単位: 億円

	通期	前期比
売上高	2,970	115.7%
営業利益	182	117.4%
当期純利益	118	105.7%

■売上高

国内2,040億円、海外930億円

国内純増20店舗、海外純増77店舗

国内既存店前年比 116.0% (上期118.2%、下期114.0%)

海外既存店前年比 96.3% (上期 94.4%、下期 98.3%)

■営業利益

国内81億円、アジア96億円、豪州5億円

国内粗利益率 52.6% 海外粗利益率 64.6% 連結粗利益率 56.6%

為替AUD110.59、EUR183.82、USD155.81

■当期純利益

国内105億円、アジア51億円、豪州5億円、連結調整△44億円

■海外予算レート

CNY20.19、HKD18.44、TWD4.97、SGD114.53、VND0.0056

項目		2026/4Q(予)
総資本経常利益率(ROA)	%	9.9
総資本回転率	回	1.6
1株当たり純利益(EPS)	円	240.40
1株当たり株主資本(BPS)	円	2,594.47
自己資本比率	%	66.8
自己資本当期純利益率(ROE)	%	9.7

今後の取り組み

店舗組織の構築ができるストアマネジャーの育成

積極的な店舗修繕の実施で店舗環境改善

グローバルな視野での、生産・物流・購買の再構築

センター機能による店舗作業削減

作業モデル、店舗レイアウトモデル、利益モデルづくり

DX推進、IT投資の継続

食品ロス削減、リサイクル、効率化と省エネなどの推進

出店戦略に向けた、人財の確保、教育制度

海外新拠点や新規国も含めた出店戦略

株式会社サイゼリヤ 第3四半期決算説明資料

2026年8月期

(第54期 2025年9月1日～2026年8月31日)

