株式会社サイゼリヤ 決算説明資料

2026年8月期

（第54期　2025年9月1日～2026年8月31日）

目次

連結業績
単体業績
セグメント別業績
店舗数
売上高増減
営業利益増減

経営指標
出退店推移
業績推移
国内地域別店舗数
設備投資
連結業績予想

（注）金額は百万円未満を切り捨てております

連結業績

単位：百万円

	実績	前年	前期比 増減	予算	予算比 増減
売上高	301,483	256,714	117.4% 44,769	297,000	101.5% 4,483
売上総利益	169,790	149,082	113.9% 20,708	168,300	100.9% 1,490
営業利益	16,419	15,499	105.9% 920	18,200	90.2% −1,781
経常利益	16,830	15,805	106.5% 1,025	18,300	92.0% −1,470
当期純利益	11,046	11,164	98.9% −118	11,800	93.6% −754

予算は2026年4月8日に発表した業績予想。
売上高・営業利益・経常利益は前年を上回る。

連結業績―前年売上高比率

単位：百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	301,483		256,714		
売上原価	131,693	43.7%	107,632	41.9%	1.8%
売上総利益	169,790	56.3%	149,082	58.1%	−1.8%
販管費	153,371	50.9%	133,583	52.0%	−1.1%
営業利益	16,419	5.4%	15,499	6.0%	−0.6%
経常利益	16,830	5.6%	15,805	6.2%	−0.6%
当期純利益	11,046	3.7%	11,164	4.3%	−0.6%

売上原価率は1.8ポイント悪化
販管費率は1.1ポイント改善
営業利益率は0.6ポイント悪化

単体業績

単位：百万円

	実績	前年	前期比 増減	予算	予算比 増減
売上高	203,336	172,908	117.6% 30,428	204,000	99.7% −664
売上総利益	105,177	93,593	112.4% 11,584	107,400	97.9% −2,223
営業利益	6,009	5,033	119.4% 976	8,100	74.2% −2,091
経常利益	13,552	9,886	137.1% 3,666	14,800	91.6% −1,248
当期純利益	10,240	7,397	138.4% 2,843	10,500	97.5% −260

予算は2026年4月8日に発表した業績予想。
売上高・営業利益等は前年を上回る。

単体業績―前年売上高比率

単位：百万円

	実績		前年		比率差
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	203,336		172,908		
売上原価	98,159	48.3%	79,315	45.9%	2.4%
売上総利益	105,177	51.7%	93,593	54.1%	−2.4%
販管費	99,168	48.8%	88,559	51.2%	−2.4%
営業利益	6,009	3.0%	5,033	2.9%	0.1%
経常利益	13,552	6.7%	9,886	5.7%	1.0%
当期純利益	10,240	5.0%	7,397	4.3%	0.7%

売上原価率は2.4ポイント悪化
販管費率は2.4ポイント改善
営業利益率は0.1ポイント改善

セグメント業績―セグメント別

単位：百万円

法人	売上高			営業利益		
	2026/4Q 当期	2025/4Q 前期	前期比 差異	2026/4Q 当期	2025/4Q 前期	前期比 差異
サイゼリヤ	203,336	172,908	117.6% 30,427	6,009	5,033	119.4% 975
サイゼリヤ オーストラリア	14,116	11,148	126.6% 2,967	749	325	230.3% 423
アジア	98,147	83,802	117.1% 14,344	9,712	10,132	95.8% −420
連結消去	−14,116	−11,145	− −2,970	−50	7	− −58
合計	301,483	256,714	117.4% 44,769	16,419	15,499	105.9% 920

セグメント業績－アジア内訳

単位：百万円

法人	売上			営業利益		
	2026/4Q 当期	2025/4Q 前期	前期比 増減	2026/4Q 当期	2025/4Q 前期	前期比 増減
上海	24,611	21,901	112.4% 2,709	2,479	3,189	77.7% −710
広州	28,518	24,496	116.4% 4,021	2,258	2,252	100.3% 6
北京	9,562	8,813	108.5% 749	894	862	103.7% 31
武漢	176	−	− 176	−63	−	− −63
広州食品工場	1,730	1,324	130.7% 406	−109	76	− −185
広州管理会社	225	−	− 225	17	−	− 17

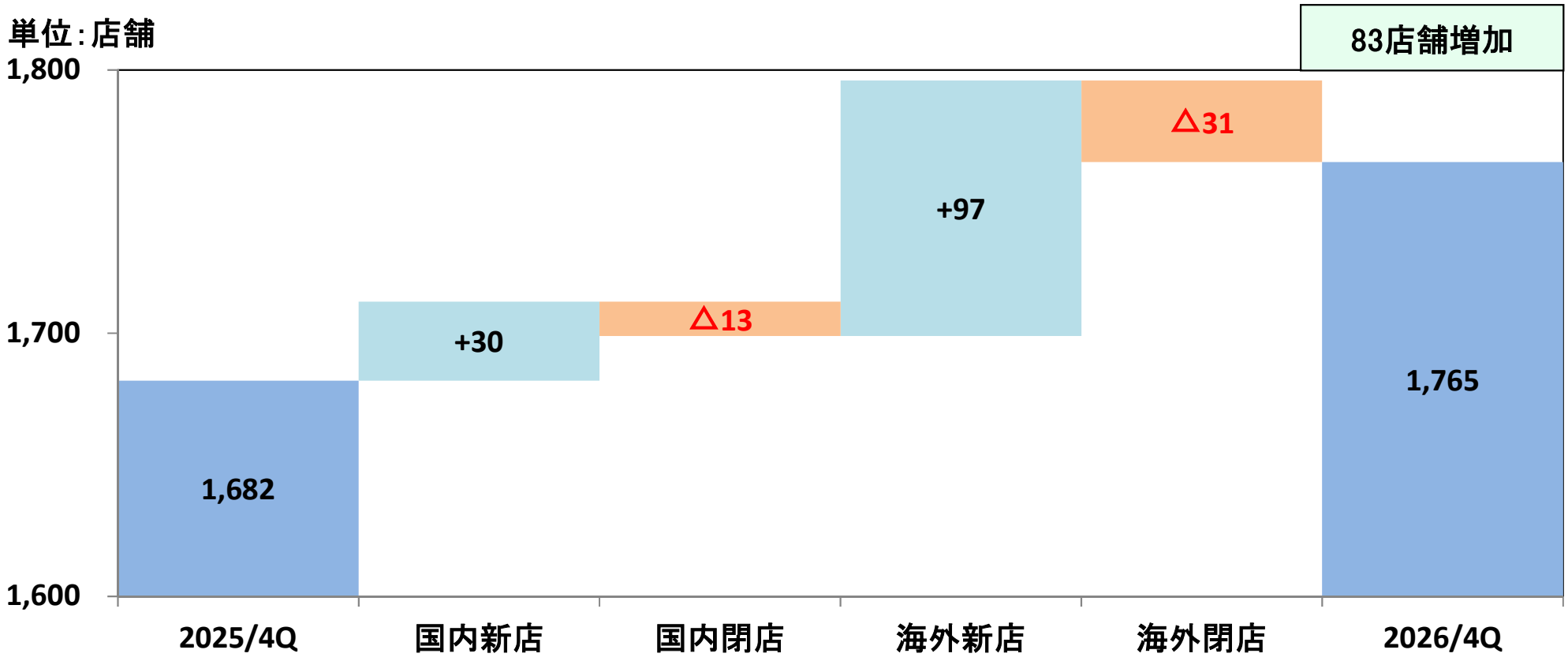
セグメント業績－アジア内訳

単位：百万円

法人	売上			営業利益		
	2026/4Q 当期	2025/4Q 前期	前期比 増減	2026/4Q 当期	2025/4Q 前期	前期比 増減
香港	18,618	15,749	118.2% 2,868	2,287	1,929	118.6% 358
台湾	4,838	3,888	124.4% 949	637	587	108.6% 50
シンガポール	11,594	8,940	129.7% 2,653	1,559	1,280	121.8% 279
ベトナム	144	11	12 132	−154	−45	− −109
マレーシア	82	−	− 82	−104	−	− −104
連結消去	−1,955	−1,324	− −631	10	−	− 10
アジア合計	98,147	83,802	117.1% 14,344	9,712	10,132	95.8% −420

店舗数

店舗数1,765店舗　83店舗増加



2025/4Qより連結純増83店舗（国内純増17店舗、海外純増66店舗）
国内店舗数は1,070店舗、海外店舗数は695店舗
海外の店舗数比率は39.4%

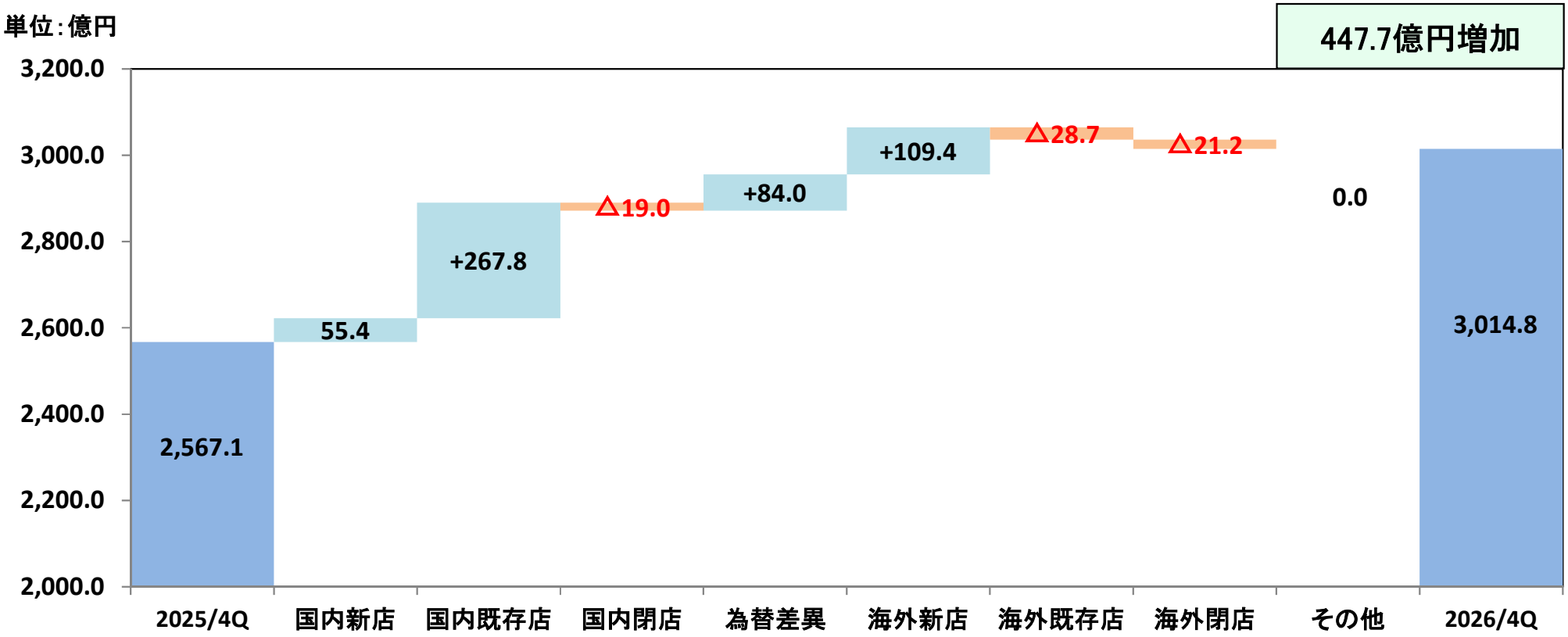
店舗数－内訳

	出店		退店		期末店舗数	
	当期	前期	当期	前期	当期	前期
国内	30	28	13	13	1,070	1,053
上海	28	42	10	9	215	197
広州	35	47	16	11	241	222
北京	11	15	3	2	86	78
香港	7	9	0	2	76	69
台湾	4	3	1	0	27	24
シンガポール	7	6	1	1	44	38
ベトナム	2	1	0	0	3	1
武漢	2	0	0	0	2	0
マレーシア	1	0	0	0	1	0
計	127	151	44	38	1,765	1,682

2026/4Q 累計で、連結純増　83店舗(国内純増17店舗、海外純増66店舗)
2025/4Q 累計で、連結純増113店舗(国内純増15店舗、海外純増98店舗)
海外店舗数は694店舗、海外店舗数比率は39.4%
国内・シンガポール・マレーシア以外は、2025年7月～2026年6月

売上高－売上増減

対前年比　117.4%　+447.7億円



国内　+304.2億円
海外　+143.5億円（為替影響を除くと+59.5億円）
その他　+0.0億円

売上高－売上増減

対前年比　117.4%　+447.7億円

連結売上高は3,014.8億円
国内売上高は2,033.4億円、海外売上高は981.4億円、海外売上比率32.6%

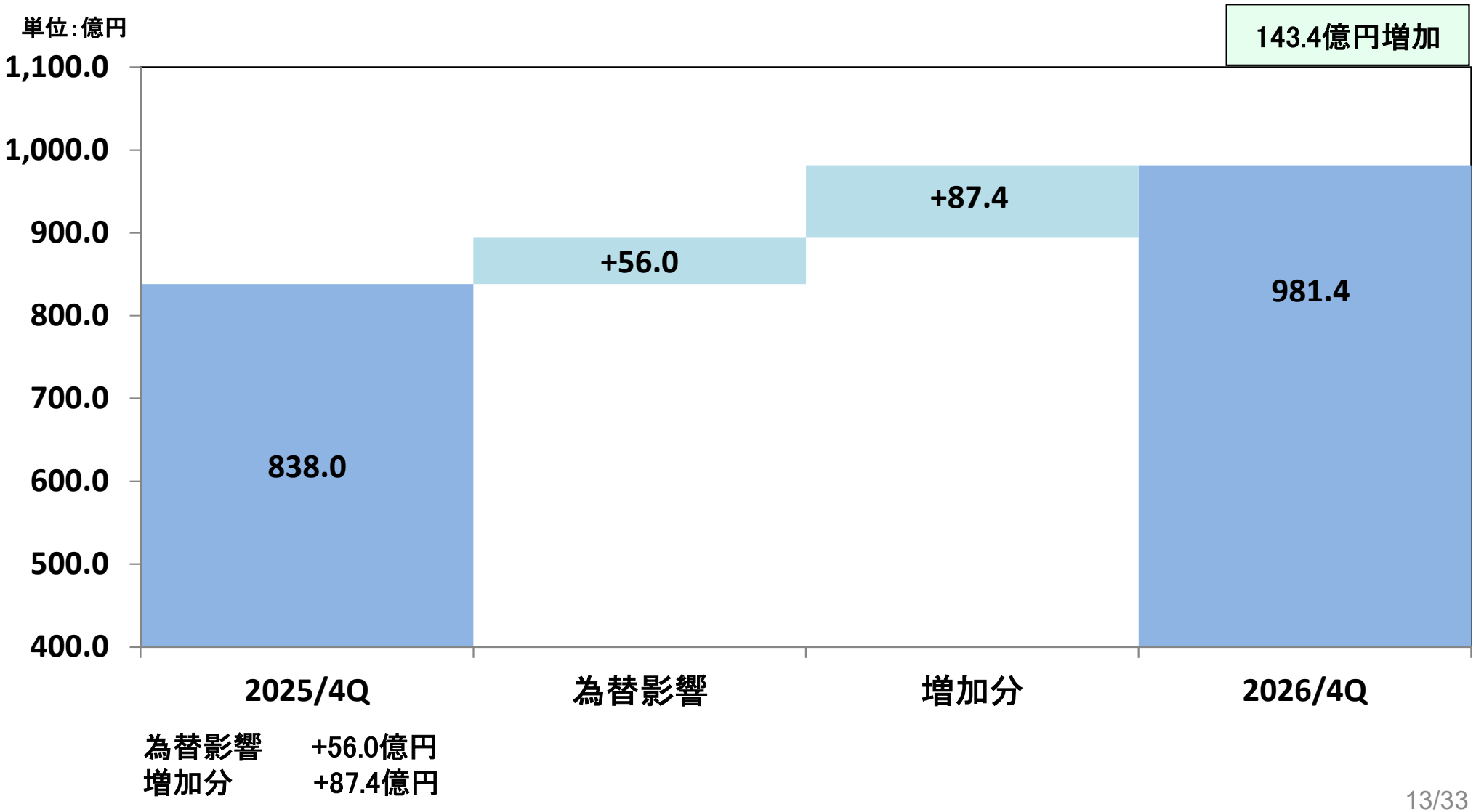
売上高増加要因

連結合計	447.7億円	（117.4%）
国内合計	304.2億円	（117.6%）
新店	55.4億円	
既存店	267.8億円	
閉店	△19.0億円	
海外合計	143.5億円	（117.1%）
新店	109.4億円	
既存店	△28.7億円	
閉店	△21.2億円	
為替差異	84.0億円	
その他	0.0億円	

（　　）は対前年比

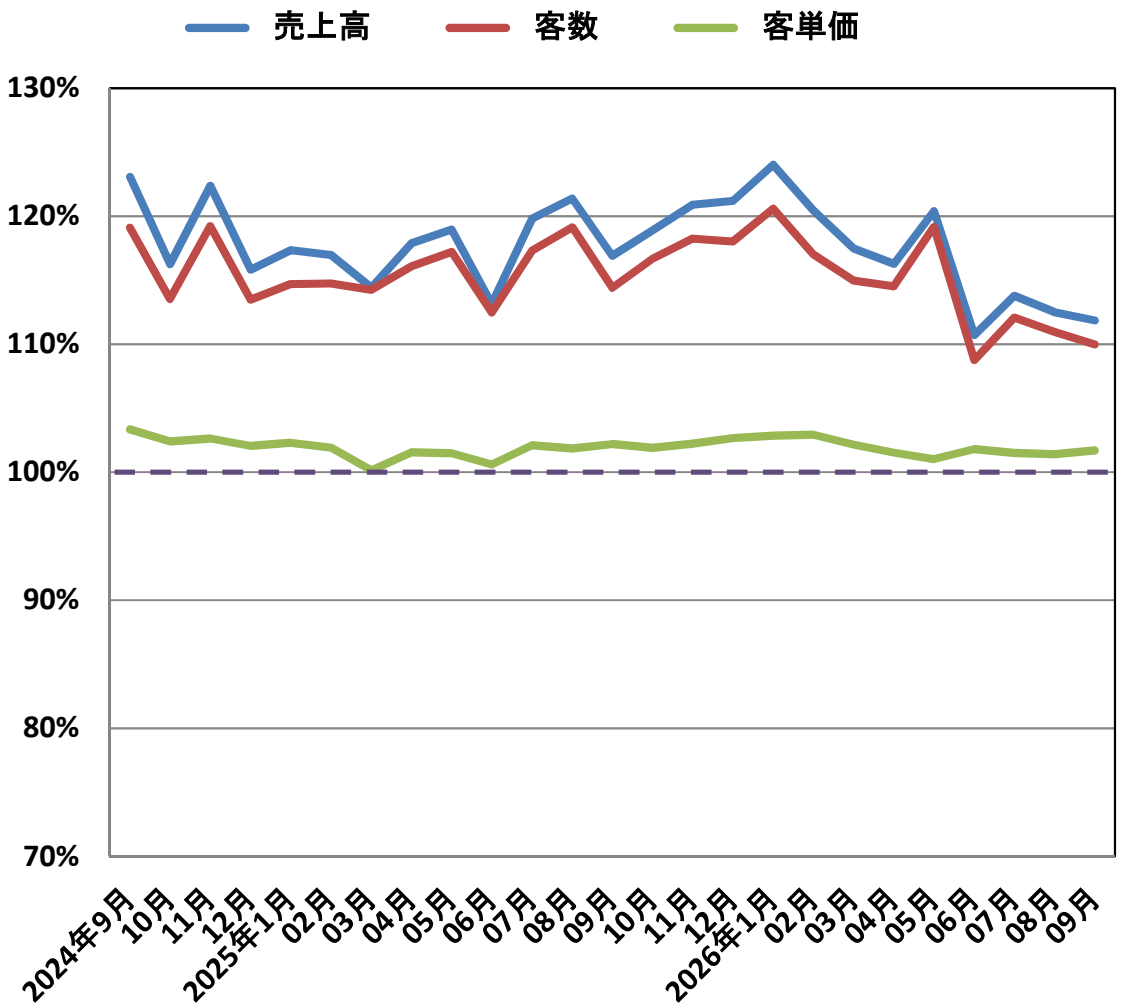
売上高－海外売上増減

対前年比　117.1%　+143.4億円



為替影響　　+56.0億円
増加分　　+87.4億円

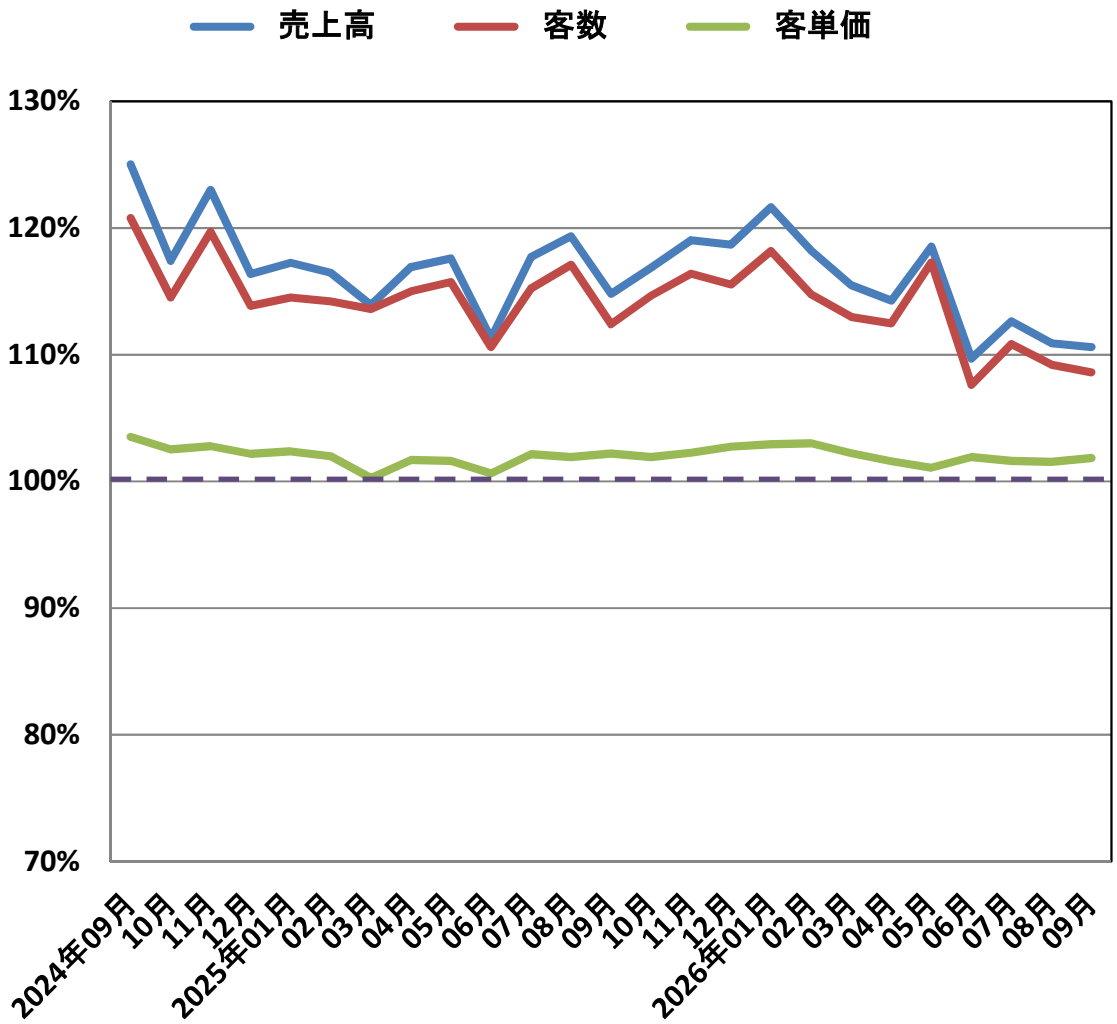
売上高前年比－国内全店



	売上高	客数	客単価
2024年09月	123.1%	119.1%	103.3%
10月	116.3%	113.5%	102.4%
11月	122.4%	119.2%	102.6%
12月	115.8%	113.5%	102.1%
2025年01月	117.3%	114.7%	102.3%
02月	117.0%	114.8%	101.9%
03月	114.4%	114.3%	100.2%
04月	117.9%	116.1%	101.6%
05月	119.0%	117.2%	101.5%
06月	113.2%	112.5%	100.6%
07月	119.8%	117.3%	102.1%
08月	121.4%	119.1%	101.9%
09月	116.9%	114.4%	102.2%
10月	118.9%	116.7%	101.9%
11月	120.9%	118.3%	102.2%
12月	121.2%	118.0%	102.7%
2026年01月	124.0%	120.6%	102.8%
02月	120.5%	117.0%	102.9%
03月	117.5%	115.0%	102.2%
04月	116.3%	114.5%	101.5%
05月	120.4%	119.2%	101.0%
06月	110.7%	108.8%	101.8%
07月	113.8%	112.1%	101.5%
08月	112.5%	111.0%	101.4%
09月	111.9%	110.0%	101.7%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－国内既存店

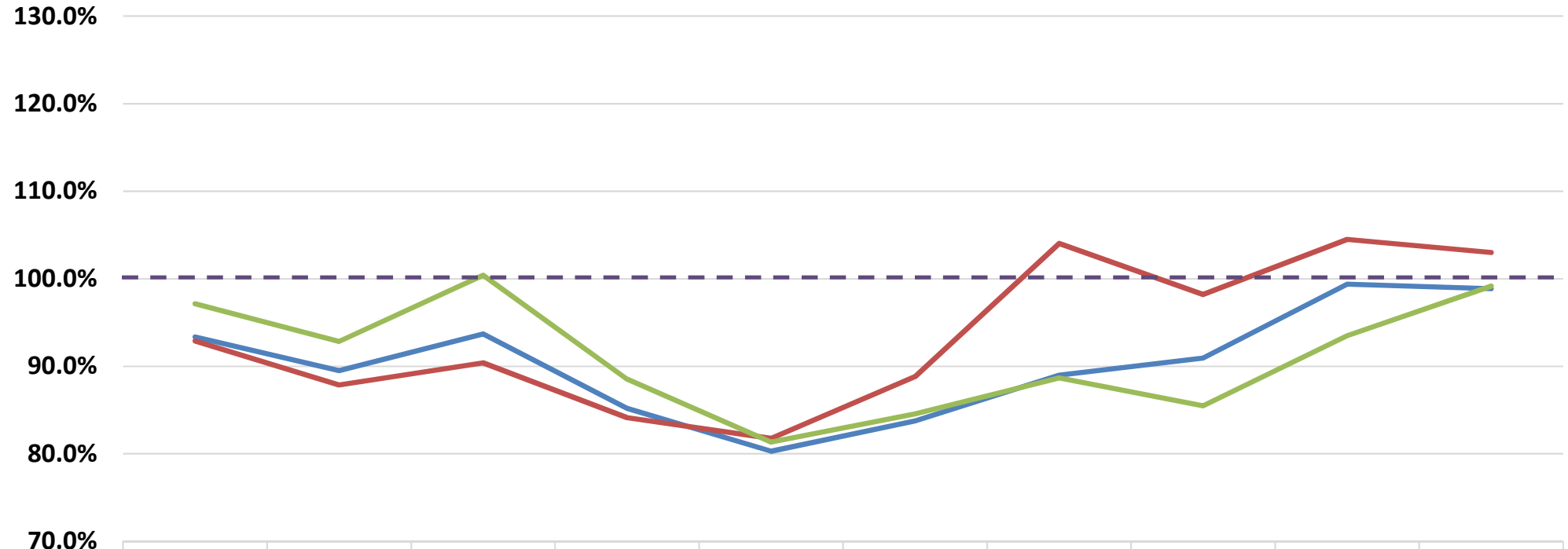


	売上高	客数	客単価
2024年09月	125.0%	120.8%	103.5%
10月	117.4%	114.5%	102.5%
11月	123.0%	119.7%	102.8%
12月	116.4%	113.9%	102.2%
2025年01月	117.3%	114.5%	102.4%
02月	116.5%	114.2%	102.0%
03月	113.9%	113.6%	100.3%
04月	116.9%	115.0%	101.7%
05月	117.6%	115.7%	101.6%
06月	111.3%	110.6%	100.6%
07月	117.7%	115.2%	102.2%
08月	119.3%	117.1%	101.9%
09月	114.8%	112.4%	102.2%
10月	116.9%	114.7%	101.9%
11月	119.0%	116.4%	102.3%
12月	118.7%	115.5%	102.7%
2026年01月	121.6%	118.2%	102.9%
02月	118.2%	114.7%	103.0%
03月	115.5%	113.0%	102.2%
04月	114.3%	112.5%	101.6%
05月	118.5%	117.3%	101.1%
06月	109.7%	107.6%	101.9%
07月	112.6%	110.8%	101.6%
08月	110.9%	109.2%	101.5%
09月	110.6%	108.6%	101.8%

※上記の数字はレストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数字は含んでおりません。

売上高前年比－海外既存店

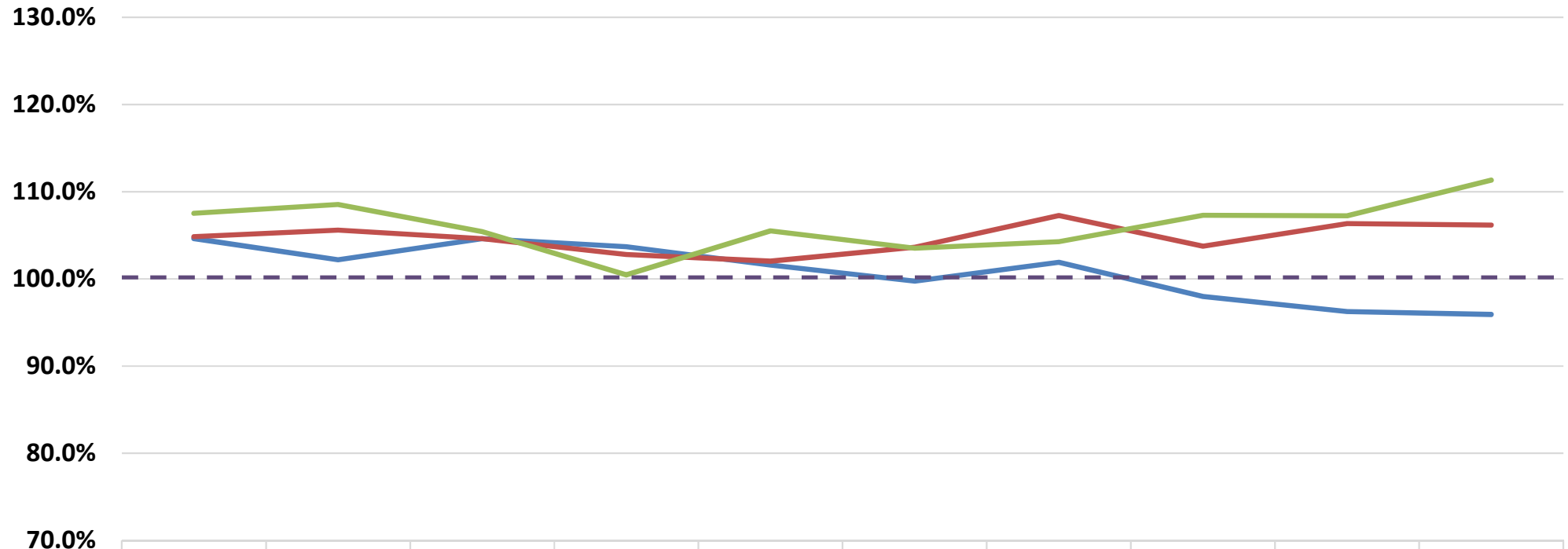
上海98.9%、広州103.0%、北京99.2%



	2024/4Q	2025/1Q	2025/2Q	2025/3Q	2025/4Q	2026/1Q	2026/2Q	2026/3Q	2026/4Q	2027/1Q
上海	93.4%	89.5%	93.7%	85.2%	80.3%	83.8%	89.0%	90.9%	99.4%	98.9%
広州	92.9%	87.9%	90.4%	84.1%	81.8%	88.8%	104.0%	98.2%	104.5%	103.0%
北京	97.1%	92.8%	100.4%	88.5%	81.3%	84.6%	88.7%	85.5%	93.5%	99.2%

売上高前年比－海外既存店

香港95.9%、台湾106.2%、SG111.3%



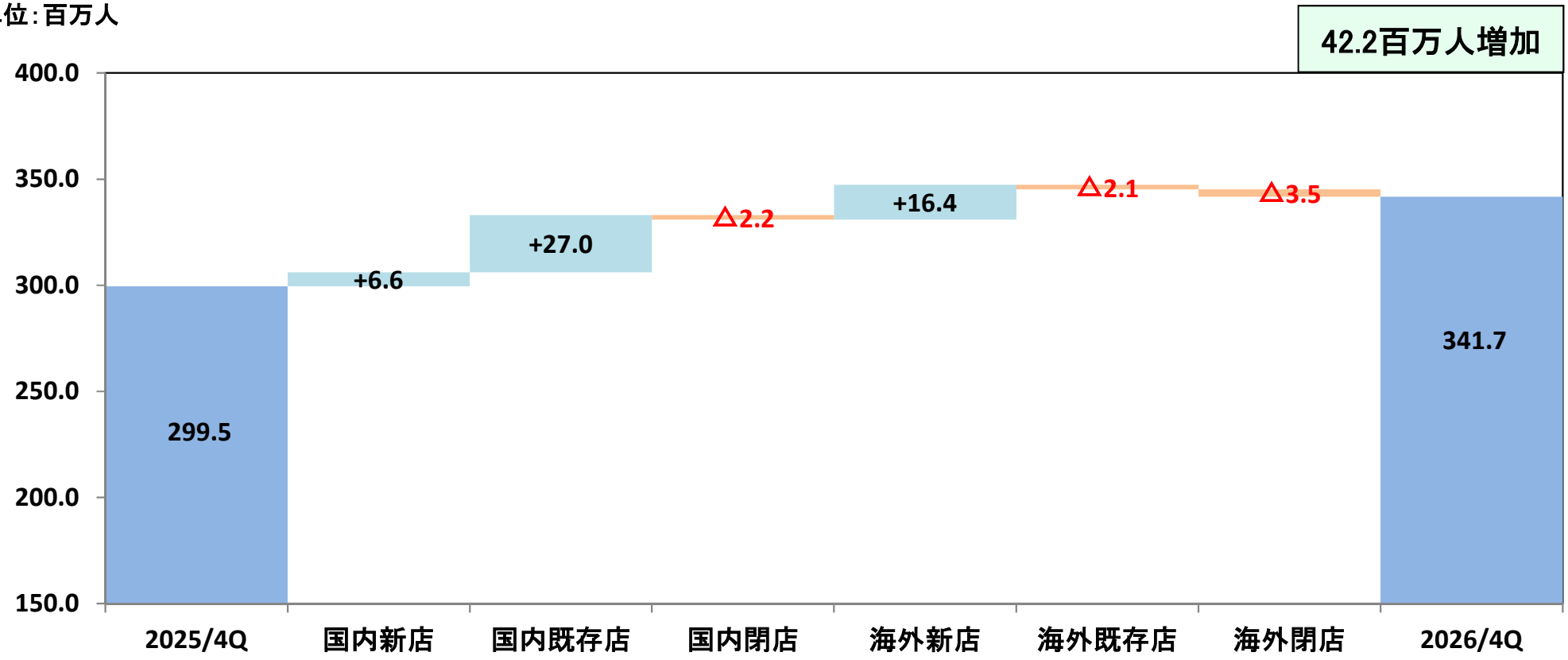
	2024/4Q	2025/1Q	2025/2Q	2025/3Q	2025/4Q	2026/1Q	2026/2Q	2026/3Q	2026/4Q	2027/1Q
香港	104.6%	102.2%	104.6%	103.7%	101.6%	99.7%	101.9%	98.0%	96.3%	95.9%
台湾	104.8%	105.6%	104.6%	102.8%	102.0%	103.6%	107.3%	103.7%	106.3%	106.2%
SG	107.5%	108.5%	105.4%	100.4%	105.5%	103.5%	104.3%	107.3%	107.2%	111.3%

※SGの2027/1Qは、2026年9月の前年比です。

客数－連結増減

対前年比　114.1%　+42.2百万人

単位：百万人

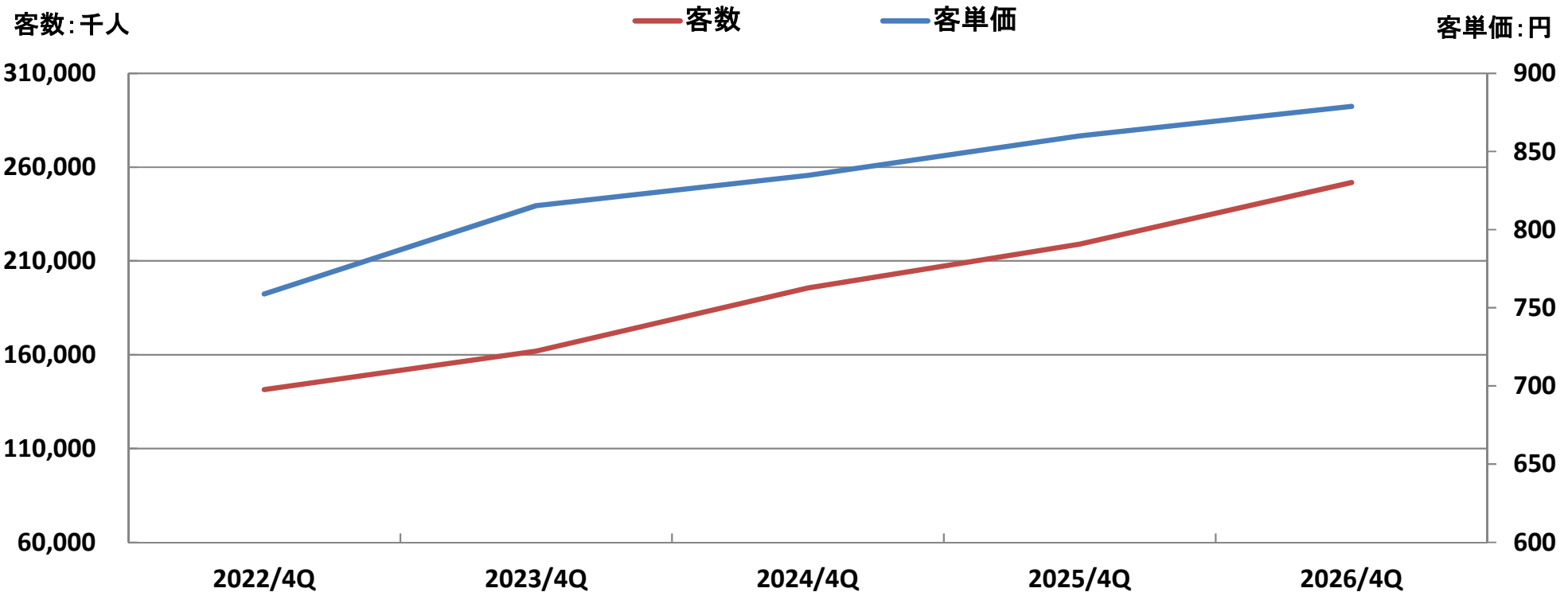


客数合計 341.7百万人
国内客数 236.4百万人、国内比率69.2%
海外客数 105.3百万人、海外比率30.8%

客数客単価－連結

	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q	2026/4Q
売上高　（百万円）	144,275	183,223	224,542	256,714	301,483
客数　　（千人）	187,291	225,393	267,294	299,586	341,720
客単価　　（円）	770	813	840	857	882

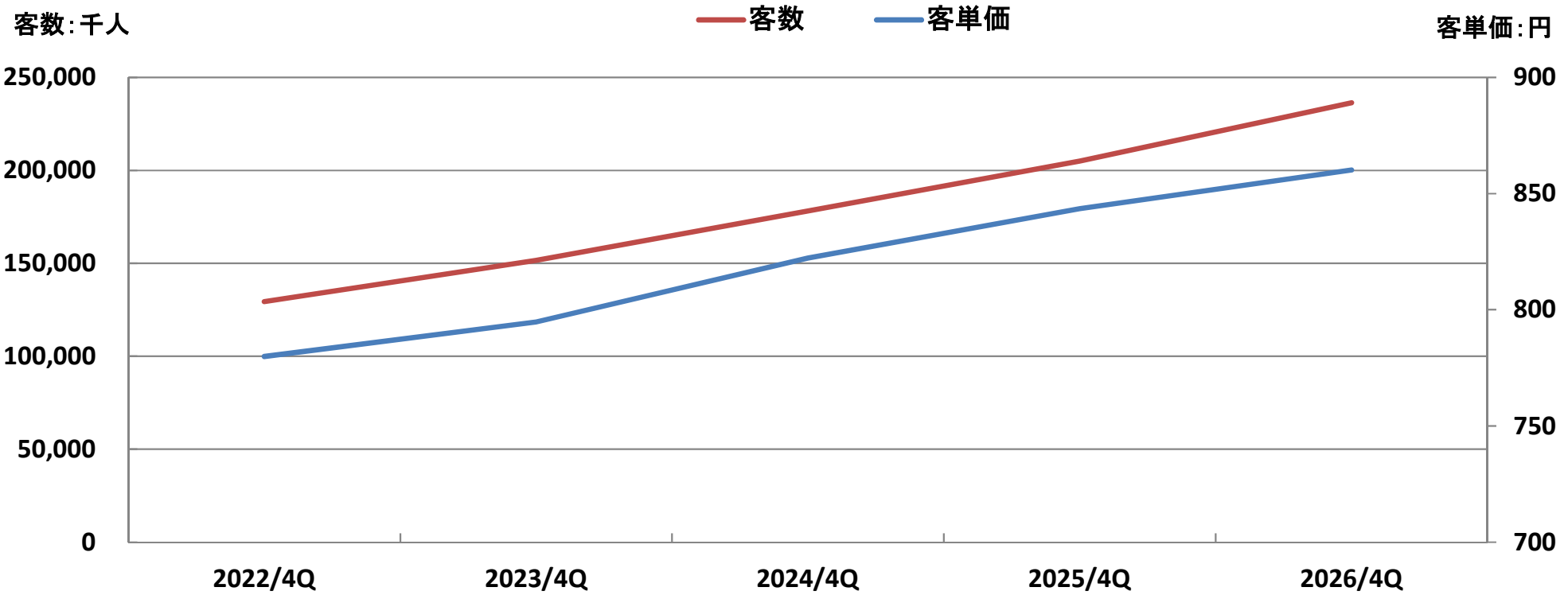
※上記は、連結の数値であります。



客数客単価－国内

	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q	2026/4Q
売上高　（百万円）	100,916	120,477	146,455	172,908	203,336
客数　　（千人）	129,396	151,589	178,109	204,989	236,395
客単価　　（円）	780	795	822	844	860

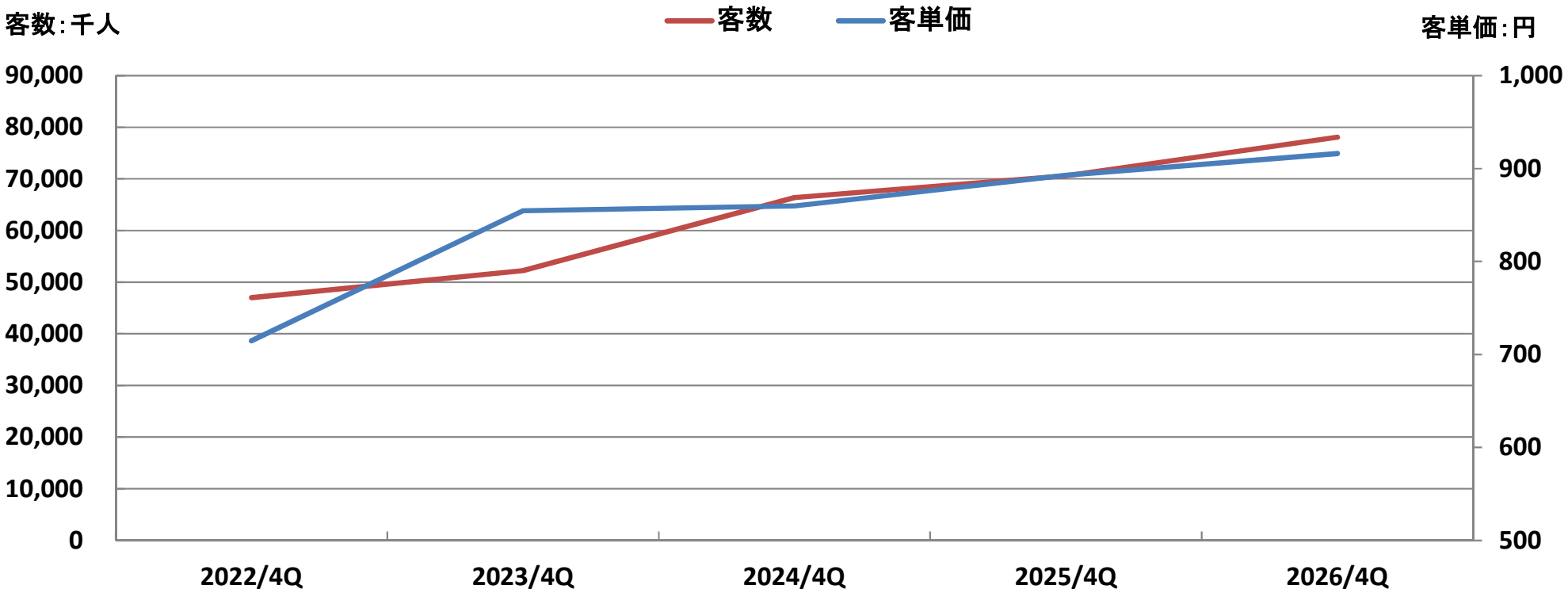
※上記は、国内の数値であります。



客数客単価－海外

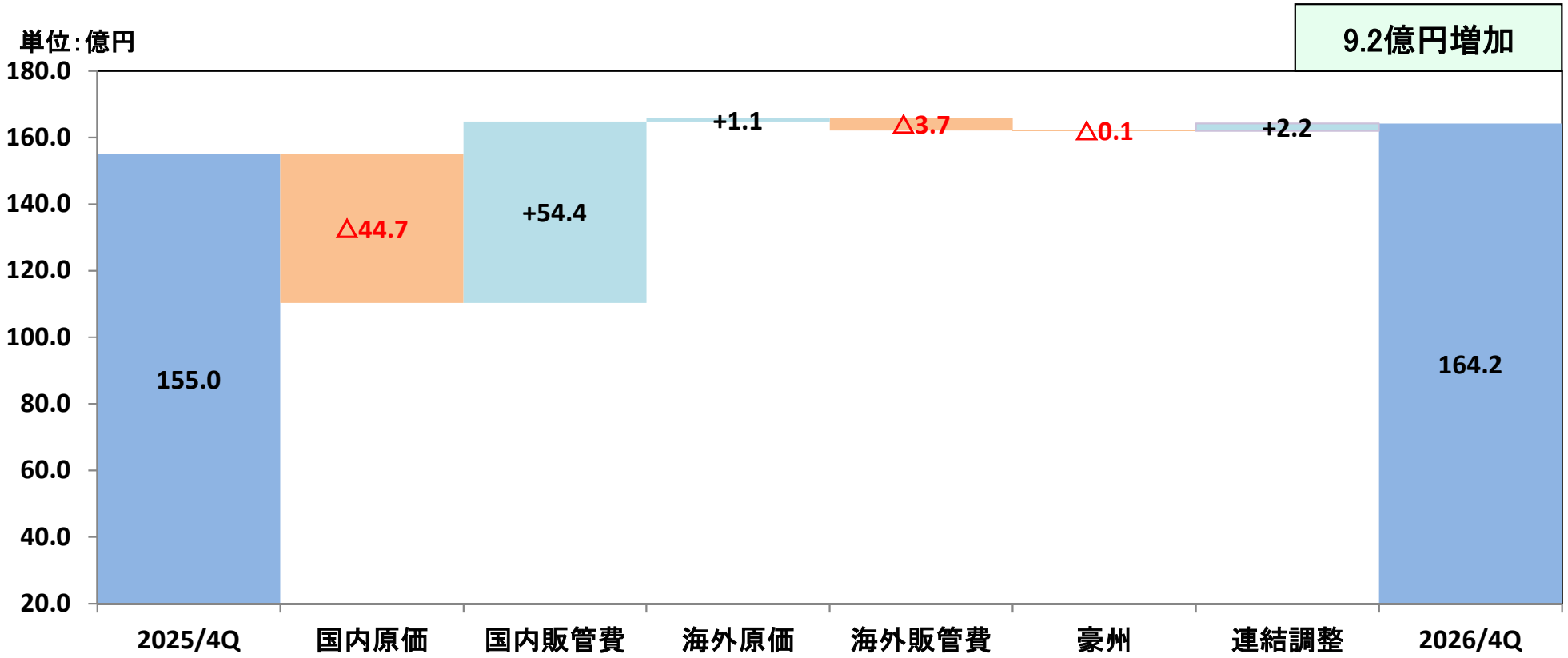
	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q	2026/4Q
売上高　（百万円）	43,117	62,740	78,055	83,802	98,147
客数　　（千人）	57,895	73,804	89,185	94,597	105,325
客単価　　（円）	745	850	875	886	932

※上記は、海外の数値であります。



営業利益－営業利益増減

対前年比　105.9%　+9.2億円



2025/4Q ：営業利益155.0億円、営業利益率 6.0%
2026/4Q ：営業利益164.2億円、営業利益率 5.4%

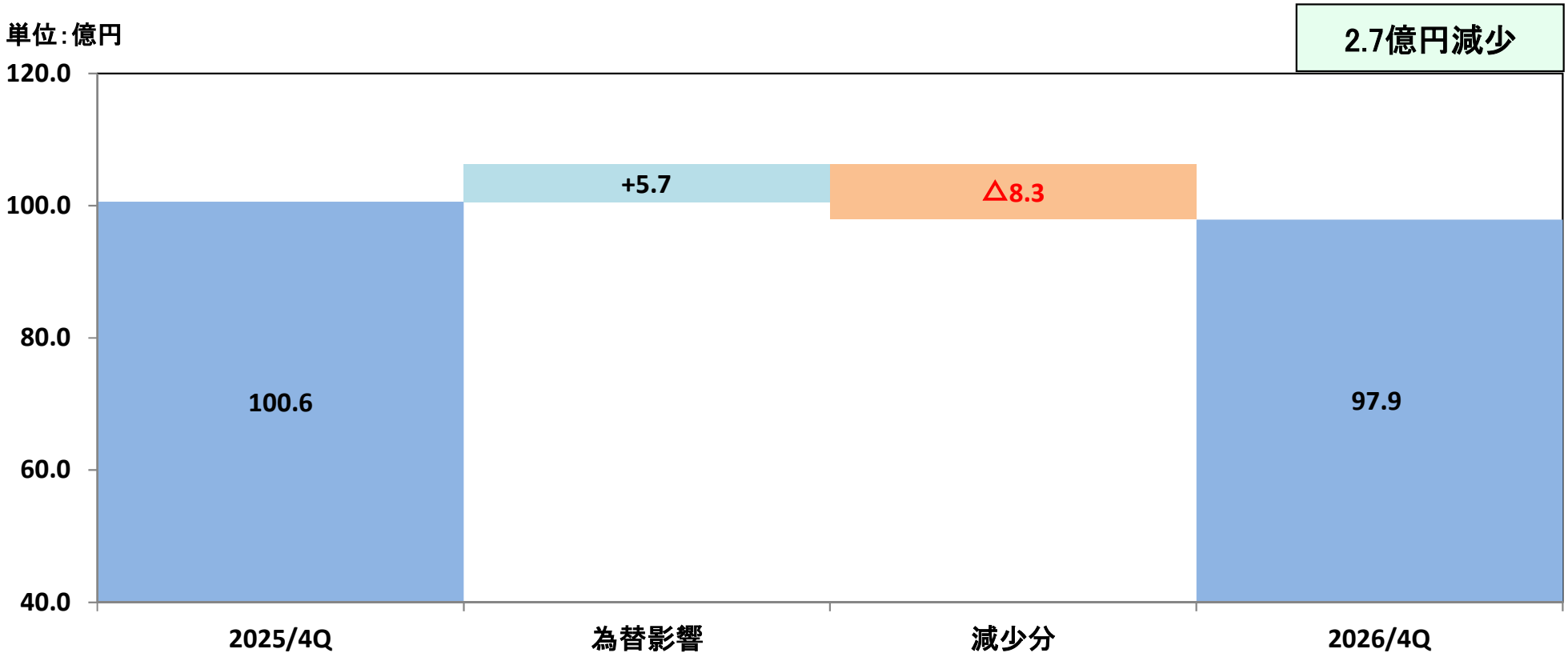
営業利益－営業利益増減

（利益減少要因は△で表示）

国内影響額	**9.7 億円**
原価	△44.7 億円
為替の影響	△31.7
単価（ハンバーグ、チキン等が悪化）	△18.7
物流費	△6.2
メニューミックス	10.3
その他ロスなど	1.6
販管費	54.4 億円
労務費	17.5
設備費	22.7
水光熱費	9.5
その他経費	4.8
海外影響額	**△2.6 億円**
原価	1.1 億円
販管費	△3.7 億円
労務費	4.3
設備費	2.5
水光熱費	△0.5
その他経費	△10.0
豪州影響額	**△0.1 億円**
連結調整	**2.2 億円**
営業利益増減額	**9.2億円**

営業利益－海外営業利益増減

対前年比　97.3%　△2.7億円

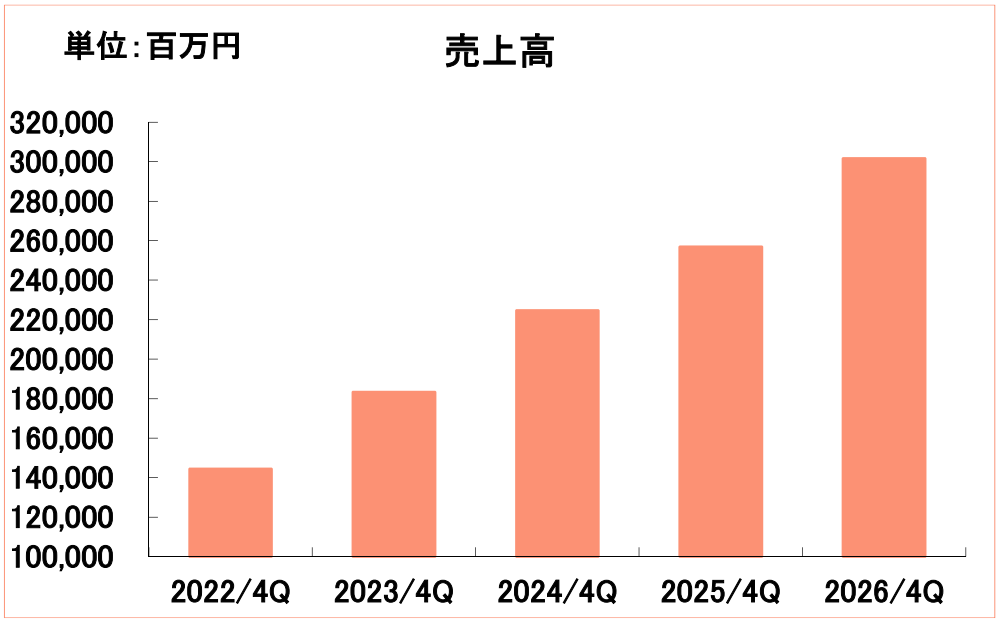


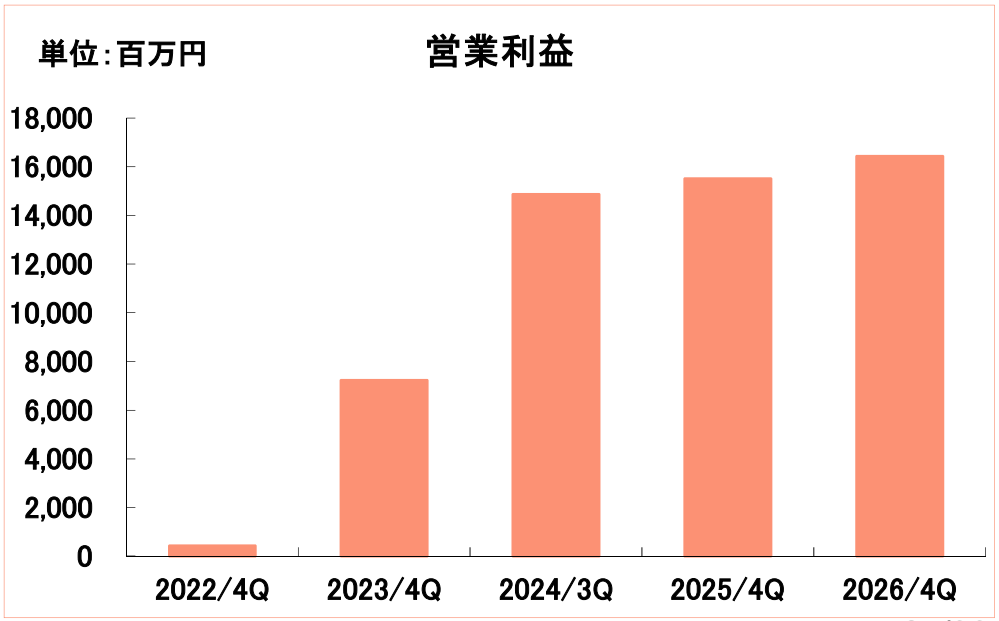
為替影響　+5.7億円
減少分　△8.3億円

業績推移

単位:百万円

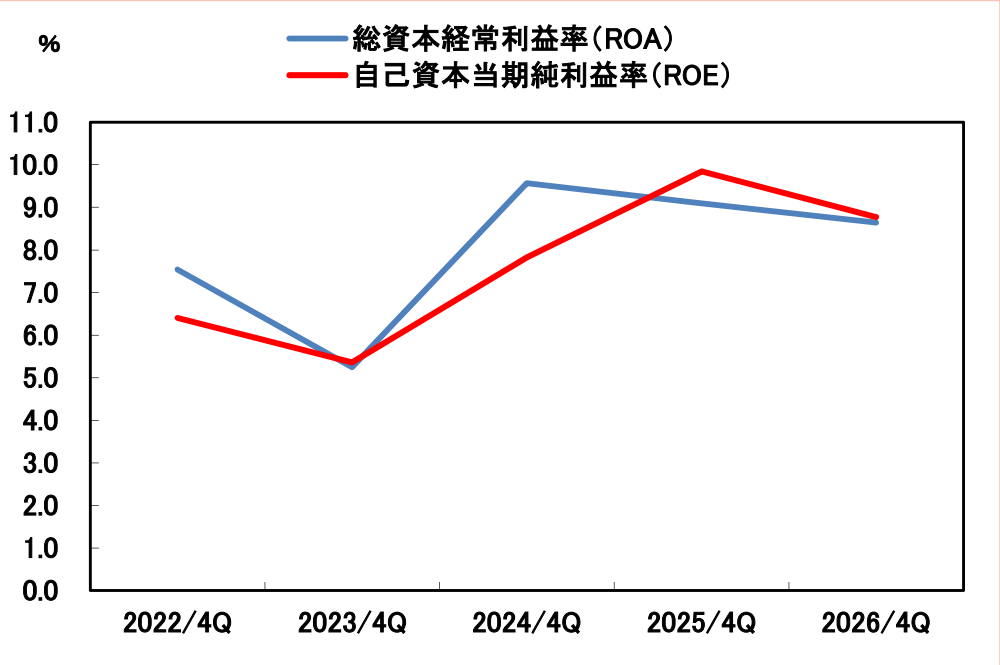
科目	2022/4Q		2023/4Q		2024/4Q		2025/4Q		2026/4Q		2027/4Q(予)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
売上高	144,275	114.0%	183,244	127.0%	224,542	122.5%	256,714	114.3%	301,483	117.4%	333,700	110.7%
販管費	90,628	110.0%	103,274	114.0%	117,220	113.5%	133,583	114.0%	153,371	114.8%	167,200	109.0%
営業利益	422	－	7,222	1707.6%	14,863	205.8%	15,499	104.3%	16,419	105.9%	21,200	129.1%
経常利益	10,774	311.8%	7,949	73.8%	15,585	196.0%	15,805	101.4%	16,830	106.5%	20,800	123.6%
当期純利益	5,660	320.6%	5,154	91.1%	8,170	158.5%	11,164	136.7%	11,046	98.9%	13,400	121.3%
総資産額	147,930	107.2%	155,121	104.9%	170,735	110.1%	169,970	99.6%	210,126	123.6%	221,800	105.6%
純資産額	94,523	113.1%	99,031	104.8%	110,824	111.9%	117,157	105.7%	135,552	115.7%	147,200	108.6%

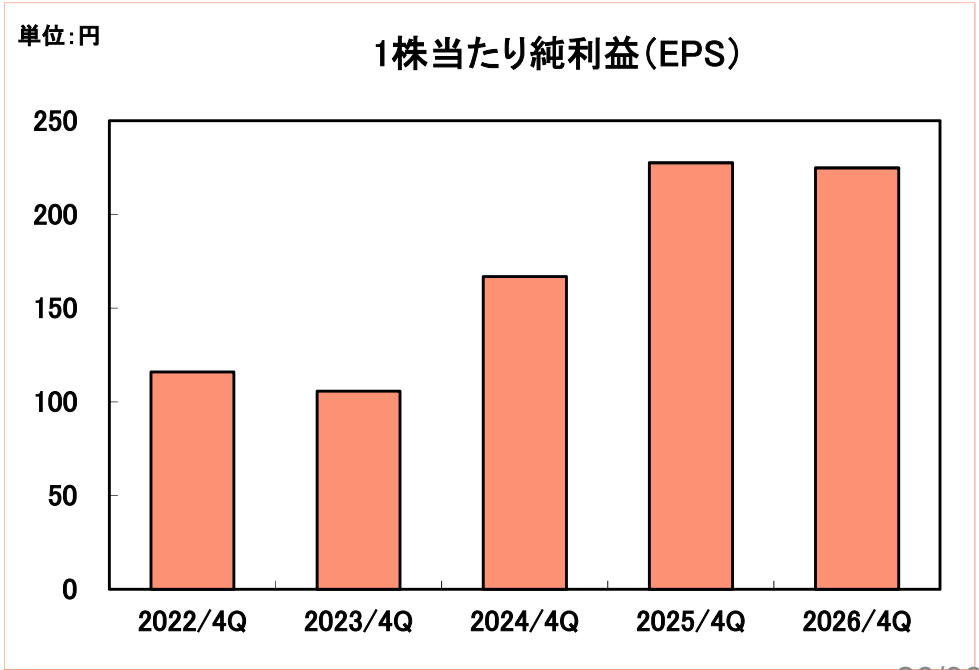




経営指標

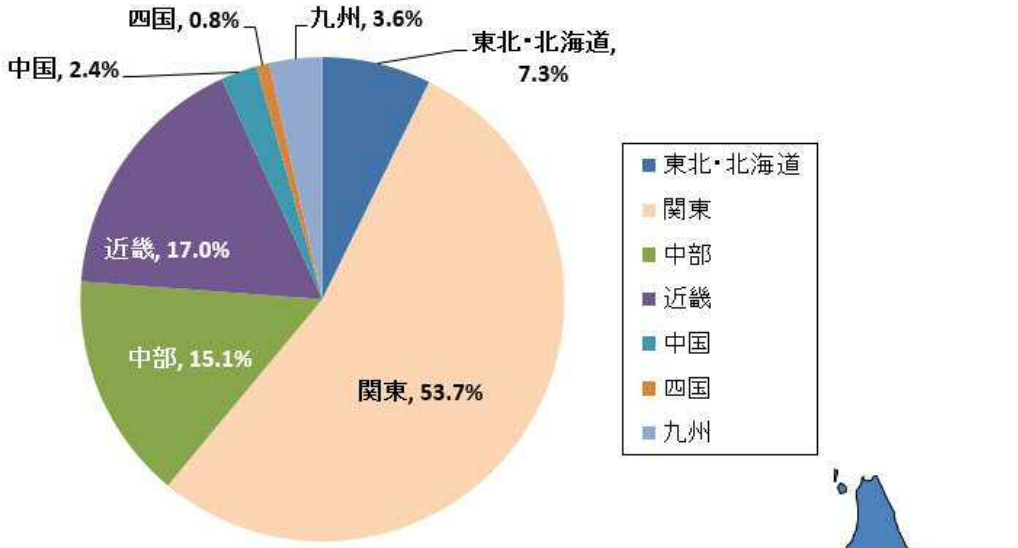
項目		2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q	2026/4Q
総資本経常利益率(ROA)	%	7.5	5.2	9.6	9.1	8.6
総資本回転率	回	1.0	1.2	1.4	1.5	1.5
1株当たり純利益(EPS)	円	115.91	105.62	166.69	227.46	224.81
1株当たり株主資本(BPS)	円	1,920.73	2,014.23	2,246.71	2,373.55	2,738.54
自己資本比率	%	63.5	63.5	64.6	65.0	64.2
自己資本当期純利益率(ROE)	%	6.4	5.4	7.8	9.8	8.8

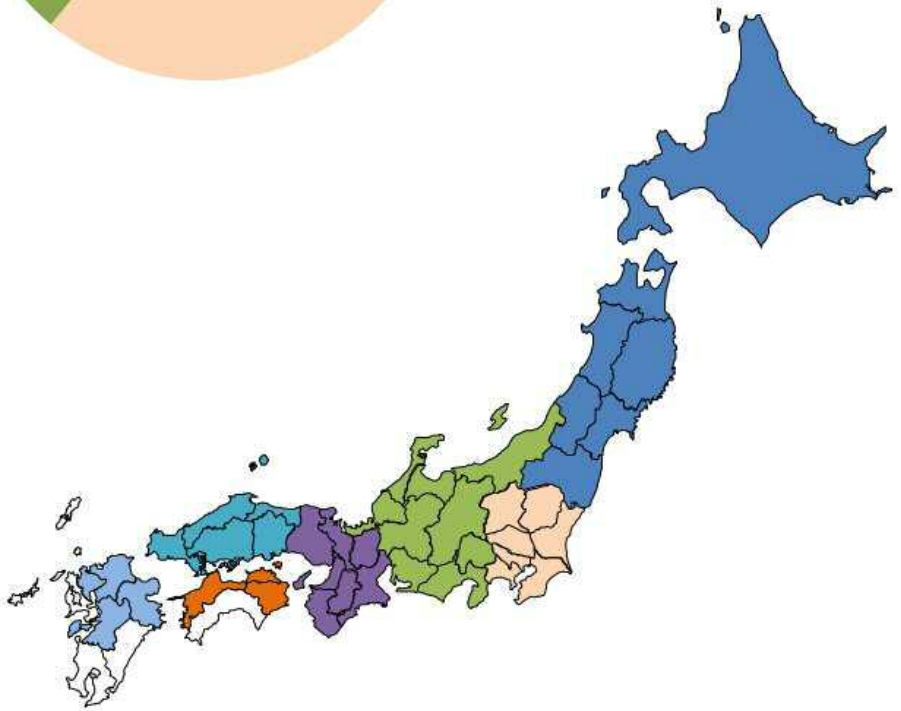




国内地域別店舗数

出店地域	小計	比率	都道府県	店舗数	出店数	退店数
東北・北海道	78	7.3%	北海道	21	1	
			青森県	7		
			岩手県	6	1	
			宮城県	19		
			秋田県	4		
			山形県	6		
			福島県	15		
関東	575	53.7%	茨城県	27	1	
			栃木県	16		
			群馬県	9		
			埼玉県	93		2
			千葉県	124	3	2
			東京都	188	2	4
			神奈川県	118		1
中部	162	15.1%	新潟県	13	1	1
			富山県	6		
			石川県	9		
			福井県	4		
			山梨県	5		
			長野県	11		
			岐阜県	13		
			静岡県	26	2	
			愛知県	75	2	1
近畿	182	17.0%	三重県	19		1
			滋賀県	6		
			京都府	20		
			大阪府	79	3	1
			兵庫県	47	1	
			奈良県	7	2	
			和歌山県	4		
中国	26	2.4%	鳥取県	2	1	
			島根県	2		
			岡山県	7	2	
			広島県	12	2	
			山口県	3		
四国	9	0.8%	徳島県	2	1	
			香川県	4		
			愛媛県	3	1	
九州	38	3.6%	福岡県	26		
			佐賀県	3	1	
			熊本県	6	1	
			大分県	3	2	
総計	1,070	100.0%		1,070	30	13



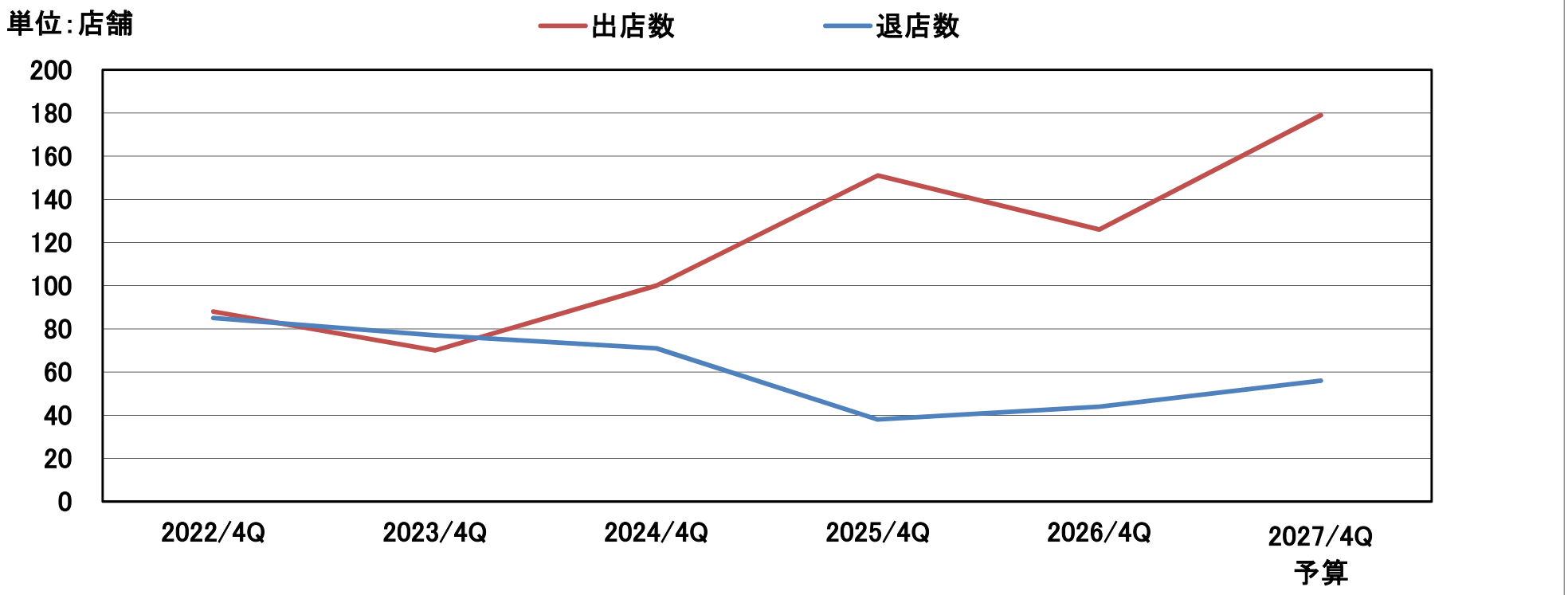


出店地域数　　:42
未出店地域数　:5
高知県、宮崎県、長崎県、鹿児島県、沖縄県

出退店推移－連結

	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q	2026/4Q	2027/4Q 予算
出店数	88	70	100	151	127	179
退店数	85	77	71	38	44	56
期末店舗数	1,547	1,540	1,569	1,682	1,765	1,888

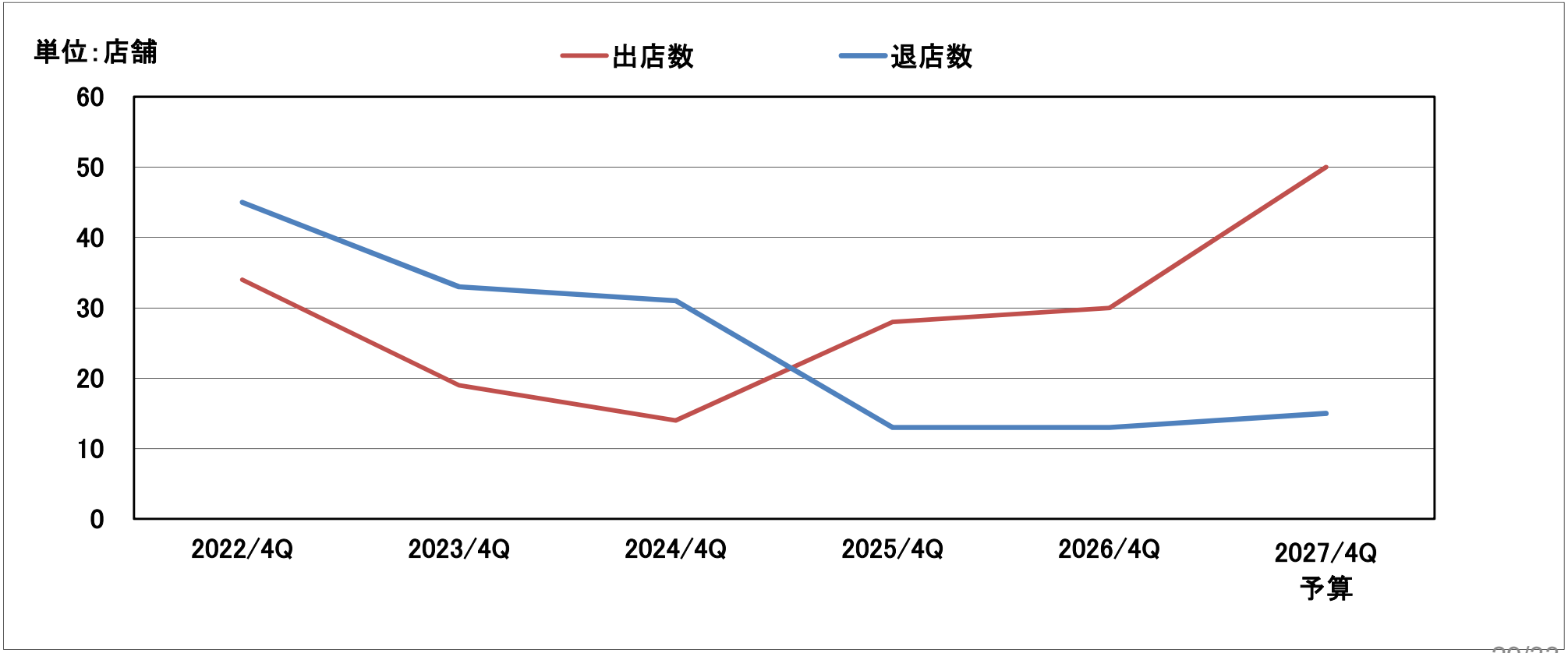
※2027/4Q予算は純増123店舗



出退店推移－国内

	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q	2026/4Q	2027/4Q 予算
出店数	34	19	14	28	30	50
退店数	45	33	31	13	13	15
期末店舗数	1,069	1,055	1,038	1,053	1,070	1,105

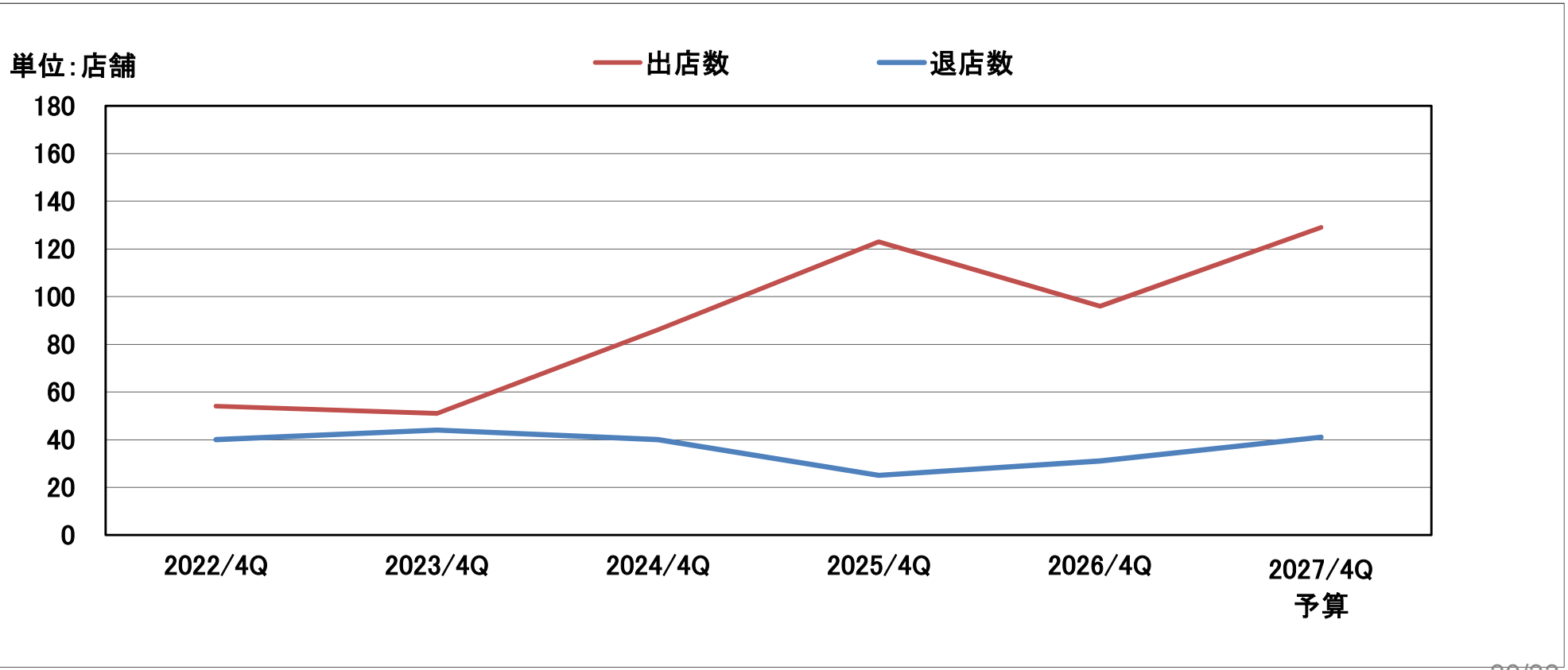
※ 2027/4Q予算は純増35店舗



出退店推移ー海外

	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q	2026/4Q	2027/4Q 予算
出店数	54	51	86	123	97	129
退店数	40	44	40	25	31	41
期末店舗数	478	485	531	629	695	783

※ 2027/4Q予算は純増88店舗



設備投資

単位：百万円

	2022/4Q	2023/4Q	2024/4Q	2025/4Q	2026/4Q	2027/4Q（予）
新規出店	1,900	1,146	885	1,959	2,241	5,184
既存店改修	223	961	1,943	4,217	3,810	4,978
吉川工場	3	652	52	669	115	578
神奈川工場	776	4	46	476	35	1,850
福島工場	0	33	2	482	1,922	256
兵庫工場	21	0	22	873	839	486
千葉工場	2	5	4	674	8	353
本部その他	174	368	611	229	512	485
子会社	2,819	3,179	4,683	6,988	11,695	10,687
設備投資（＝A）	5,918	6,348	8,248	16,567	21,177	24,856
ｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ（＝B）	11,014	10,605	13,815	17,617	19,245	23,413
うち減価償却費	6,242	6,342	6,559	7,942	9,716	11,756
上記AとBの差額	5,096	4,257	5,567	1,050	−1,931	−1,443

※キャッシュフローは、簡便的に計算しています
※減価償却費に使用権資産の減価償却費は含んでおりません

業績予想

単位：億円

	通期	前期比
売上高	3,337	110.7%
営業利益	212	129.1%
当期純利益	134	121.6%

■売上高
国内2,180億円、海外1,157億円
国内純増35店舗、海外純増86店舗
国内既存店前年比 106.0% （上期107.0%、下期105.0%）
海外既存店前年比 100.1% （上期100.7%、下期 99.5%）

■営業利益
国内100億円、アジア107億円、豪州5億円
国内粗利益率 52.1%　　海外粗利益率 63.9%　　連結粗利益率 56.5%
為替AUD114.65、EUR185.50、USD160.02

■当期純利益
国内108億円、アジア37億円、豪州5億円、連結調整△16億円

■海外予算レート
CNY23.87、 HKD20.71、 TWD5.10、SGD125.59、VND0.0062

項目		2027/4Q（予）
総資本経常利益率（ROA）	%	9.6%
総資本回転率	回	1.5
1株当たり純利益（EPS）	円	272.70
1株当たり株主資本（BPS）	円	2,989.30
自己資本比率	%	66.1%
自己資本当期純利益率（ROE）	%	9.5%

今後の取り組み

店舗組織の構築ができるストアマネジャーの育成

積極的な店舗修繕の実施で店舗環境改善

グローバルな視野での、生産・物流・購買の再構築

センター機能による店舗作業削減

作業モデル、店舗レイアウトモデル、利益モデルづくり

DX推進、IT投資の継続

食品ロス削減、リサイクル、効率化と省エネなどの推進

出店戦略に向けた、人財の確保、教育制度

海外新拠点や新規国も含めた出店戦略

株式会社サイゼリヤ 決算説明資料

2026年8月期

（第54期　2025年9月1日～2026年8月31日）