

サイゼリヤ月次報告

(2025年8月期)

2025年5月末現在

株式会社 サイゼリヤ
原田 昌高
電話 048-991-9611
FAX 048-991-9637

1. 全店合計

	店 舗 数		売上高前期比		客数前期比		客単価前期比	
	当期	前期	当期	前期	当期	前期	当期	前期
9月	1,040	1,057	123.1%	121.1%	119.1%	120.6%	103.3%	100.5%
10月	1,041	1,052	116.3%	118.0%	113.5%	115.7%	102.4%	102.0%
11月	1,043	1,051	122.4%	119.8%	119.2%	116.4%	102.6%	102.9%
12月	1,043	1,051	115.8%	121.8%	113.5%	118.5%	102.1%	102.8%
1月	1,043	1,049	117.3%	120.7%	114.7%	117.7%	102.3%	102.6%
2月	1,045	1,046	117.0%	121.9%	114.8%	118.2%	101.9%	103.1%
上期累計	-----	-----	118.5%	120.5%	115.7%	117.8%	102.4%	102.3%
3月	1,046	1,047	114.4%	127.9%	114.3%	120.6%	100.2%	106.1%
4月	1,049	1,046	117.9%	120.3%	116.1%	116.1%	101.6%	103.7%
5月	1,051	1,041	119.0%	120.6%	117.2%	115.9%	101.5%	104.1%
6月		1,041		129.9%		123.0%		105.6%
7月		1,041		116.5%		112.3%		103.8%
8月		1,038		120.5%		116.4%		103.6%
下期累計	-----	-----	117.0%	122.4%	115.8%	117.2%	101.0%	104.5%
当期累計	-----	-----	118.0%	121.6%	115.8%	117.5%	101.9%	103.5%

2. 既存店計

	店 舗 数		売上高前期比		客数前期比		客単価前期比	
	当期	前期	当期	前期	当期	前期	当期	前期
9月	1,021	1,021	125.0%	121.7%	120.8%	121.0%	103.5%	100.6%
10月	1,023	1,023	117.4%	118.7%	114.5%	116.3%	102.5%	102.1%
11月	1,020	1,020	123.0%	121.3%	119.7%	117.7%	102.8%	103.0%
12月	1,021	1,021	116.4%	123.4%	113.9%	119.9%	102.2%	102.9%
1月	1,019	1,019	117.3%	122.6%	114.5%	119.4%	102.4%	102.7%
2月	1,014	1,014	116.5%	124.0%	114.2%	120.2%	102.0%	103.2%
上期累計	-----	-----	119.1%	121.9%	116.2%	119.1%	102.5%	102.4%
3月	1,016	1,016	113.9%	129.1%	113.6%	121.6%	100.3%	106.1%
4月	1,014	1,014	116.9%	122.0%	115.0%	117.6%	101.7%	103.7%
5月	1,018	1,018	117.6%	122.1%	115.7%	117.2%	101.6%	104.1%
6月				131.9%		124.7%		105.7%
7月				118.0%		113.5%		104.0%
8月				122.3%		117.9%		103.8%
下期累計	-----	-----	116.1%	124.1%	114.8%	118.6%	101.2%	104.6%
当期累計	-----	-----	118.0%	123.1%	115.7%	118.8%	102.0%	103.6%

(注1) 既存店は、該当月末日現在、OPEN月を除き継続して満13ヶ月以上営業している店舗で計算しております。従って月により変動いたします。

(注2) 改装等で臨時休業をした場合、該当月中に3分の2以上の営業日があれば月次の既存店に含めて計算しております。

(注3) 尚、既存店データに含まれない店舗数は、以下の通りでございます。

休業..... 3店舗

(注4) 上記の数値は、レストラン業態「サイゼリヤ」のみについてのものであり、その他の業態の数値は含んでおりません。

(注5) 当月の既存店売上高は、土日祝祭日による日数が前年同月よりも多かったことが、2%ポイント程度プラスに影響したものと考えます。